

# 桂林三金药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	东方财富证券医药 何玮 桂林三金董事长 邹洵 桂林三金董秘 李春
时间	2023年02月24日
地点	桂林三金药业股份有限公司
形式	现场交流
交流内容及具体问答记录	<p>1、年底疫情管控放开之后，公司对今年、明年的业绩增长的预期是怎样的？</p> <p>从去年开始，公司进入了员工持股计划的考核期，从整体上来说，我们是有信心完成业绩考核目标的，但是也存在一些不确定因素，可能会对公司收入和利润产生一定的影响，如疫情的再次爆发、政府补助的实际到位等，谢谢。</p> <p>2、公司二线品种如何在今年、明年发力？</p> <p>二线品种以公司独家特色为主，本次员工持股计划针对对二线品种的考核是引导与扶持的，其中产品眩晕宁实现了过亿的销售额，我们还要逐步扩大销量，从医学逐步过渡到 OTC，达到量级的突破，二线品种上一线品种。其他二线品种如脑脉泰、蛤蚧定喘胶囊等，疗效显著，市场开发潜力大，目前公司正积极开展二线独家产品的市场推广试点，探索医疗终端学术推广模式，加快电商终端建设，以期实现销量的快速增长，谢谢。</p> <p>3、公司对销售团队的建设怎样，是否有一些大的营销改革？</p> <p>在营销制度上公司继续实行价值营销模式，大的方向上不会改变，在细节上会进行调整，结合疫情形势下市场媒介发展的新趋势，针对目标人群的兴趣爱好和关注点，加强传播形式和传播内容的创意，进一步提高传播效率，同时增加产品在各种治疗领域的专业内容输出，继续在网络自主问答平台进行内容沉淀，配合主流平台的硬广传播，实现品牌价值与竞争力的良性增长，谢谢。</p> <p>4、目前公司的研发进展得怎样？</p>

	<p>公司的研发主要分为几个块面，中药，生物药，大健康，化药，中药进行的项目主要有产品的二次开发、经典名方，生物药争取每年拿到批件，大健康方面力争获得一些保健食品注册批文，化药方面与大专院校的合作等等，目前各个项目都在按照计划有序的推进中，谢谢。</p> <p>5、公司认为目前在口腔咽喉、泌尿系统用药的市场份额还有多大的提升空间？</p> <p>目前公司一线品种西瓜霜、三金片，正在进行产品的二次开发如推出新的剂型、增加适应症、联合用药等，我们认为公司产品在对应的口腔咽喉、泌尿系统市场的销量还是有提升潜力的，谢谢。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>