

证券代码：832110

证券简称：雷特科技

公告编号：2023-014

珠海雷特科技股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

珠海雷特科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年2月24日接待了11家机构投资者的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2023年2月24日

调研形式：线上调研

调研机构：力量资本、第一创业证券、东莞证券、中山证券、东海证券、中泰证券、民生证券、东吴证券、中天证券、北杉生物、指南基金

上市公司接待人员：财务总监傅亮平、董事会秘书王华荣

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1：关于公司现有产品产能及募集资金投资项目进展情况如何？

回答：目前公司的智能电源、LED 控制器及智能家居合计月产量约 17 万台，产能利用率在 96% 左右，基本处于饱和状态，公司募集资金投资项目建设进展顺利，预计可以在今年第三季度逐步投入生产。

问题 2：跟据公司披露 2022 年业绩快报，公司 2022 年收入增长，利润下滑的具体原因是什么？

回答：因前期原材料的价格上涨及智能电源销售收入占比不断提高，导致报告期综合毛利率略有下降、研发投入增加、期间费用增加等导致利润下滑。

问题 3：公司的竞争优势是怎样的？

回答：公司竞争优势表现在以下几个方面

(1) 产品质量优势

公司生产的智能电源和 LED 控制器是智能照明系统的关键部件，其性能和品质直接影响到智能照明系统的稳定性、可靠性和精准性。

公司强调全面质量管理的理念，建立了完善的质量管理体系和标准。一方面，公司已于 2010 年获得 ISO9001:2008 质量管理体系认证，2018 年获得 ISO9001:2015 质量管理体系认证；在销系列产品已分别通过 CE、ROHS、FCC、UL、CCC、ENEC、RCM、TUV、CB、EAC、KC 等检测及认证；另一方面，公司产品品质控制贯彻至采购、生产、销售及售后服务全过程，物料采购 100%由公司 IQC 检验合格入库，生产过程中遵从“自检、互检、IPQC 专检”三检原则，工程部对产品测试全面把控，多方位指导，确保产品功能和性能符合设计要求，成品须经过 OQC 检测合格方可入库，产品出货后公司每年都会组织销售人员对客户使用产品情况进行《客户满意度调查》，调查结果显示客户对公司的产品质量一致评价较高。

(2) 技术优势

公司紧跟行业技术发展趋势，通过多年自主研发，已经形成并熟练掌握嵌入式软件与多种算法控制技术、T-PWM 超深度调光技术、长距离数据传输技术、信号自动识别与兼容技术、多类型多分区管控技术、无线照明同步控制方法与定时激活控制方法等行业内多项核心技术。公司开创的 T-PWM 超深度调光技术，以闪、细、精、深四大特点，提升了调光技术水平；在长距离数据传输领域，公司的智能照明控制产品通过数据总线与数据扩展模块进行数据交互，能够避免数据总线的信号对微处理器造成干扰；在信号自动识别领域，公司的智能照明控制产品可以用于多类型灯具，有利于客户减少产品选型。

公司现有技术可适配各大有线标准化协议包括 DALI、DMX512、可控硅、0~10V/1~10V、ArtNet 等。同时，公司还熟练掌握了蓝牙、ZigBee、WiFi 和 RF2.4GHz、RF433MHz 等无线通讯技术，公司技术适配协议广泛，支持照明行业全品类灯具智能化升级，可满足多场景应用。

(3) 品牌优势

公司始终坚持“注重设计与品质，为客户创造价值”的经营理念，通过建立新型客户关系，强

化客户在整个生产经营过程中的核心地位，围绕客户诉求及产品特性进行产品迭代更新，并依托公司针对产品稳定性、一致性的要求实施产品研发、生产和销售，为下游厂商及终端用户提供高性价比、高品质的产品及综合服务，并以此树立了具有行业影响力的品牌形象。公司已在中国、德国、意大利、美国、俄罗斯、西班牙、英国、法国、澳大利亚、越南、土耳其等多个国家和地区注册了商标。

公司自成立以来获得的主要荣誉包括：2014年公司被评定为“国家高新技术企业”；2017年公司研发中心获评“珠海市重点企业技术中心”、“广东省LED智能照明控制器（雷特）工程技术研究中心”；2021年被评为珠海市“专精特新”中小企业；2022年被评为广东省“专精特新”中小企业、国家级专精特新“小巨人”企业。

（4）产品种类优势

公司产品长期保持专业化、精细化，特色化、新颖化发展，深耕智能控制领域，拥有强大的产品矩阵，型号种类齐全，可以满足市场各种需求。公司始终坚持以科技创新为核心，在智能照明领域不断推陈出新，自主研发智能控制新技术，先后开发了智能电源及LED控制器产品线，正推广智能家居产品线，以满足家居和商业场景的智能化照明需求。公司近三年在销产品型号众多，涵盖有线控制、无线控制，恒流驱动、恒压驱动，高压供电、低压供电，单通道输出、多通道输出，动态模式、静态模式，单品或系统组合等，可为客户提供种类齐全、适配性高、品质稳定的全系列产品，以满足市场各种需求。

同时，公司的智能电源及LED控制器产品支持与第三方控制系统硬件双向扩展对接，目前已实现与DALI标准产品的全对接，形成了产品多协议适配优势，有利于公司布局完整的智能化生态解决方案。

（5）研发优势

公司注重智能照明控制产品技术的研发，并为产品技术研发投入大量资源。公司拥有省级工程技术研究中心和市级的重点企业技术中心和一批具有自动化、信息工程、电子机械及工业设计等专业知识的研发和设计人员，占公司总人数的21.08%，主创团队拥有5-10年的专业研发经验。公司注重关键技术岗位的人员梯队建设，实行全面的研发技术队伍培养，大力挖掘引进高科技技术人才，着力打造一批行业的技术创新带头人，确保公司持续技术创新的源动力。同时，公司与吉林大学珠海学院（现珠海科技学院）、北京理工大学珠海学院、珠海技术学院等高校建立了密

切的合作关系，拟通过产学研相结合的方式进一步增强公司研发实力。

未来，公司仍将投入大量的资源用于现有产品创新及配套产品技术研发。现有产品研发方向包括小型化、大功率化以及智能化；配套产品研发包括智能照明控制专用传感器等产品的研发。

(6) 核心管理团队优势

公司核心管理团队稳定，年龄结构合理，通过长期深耕智能照明控制行业积累了丰富的管理经验，具备较强的战略思考能力和高效的战略执行能力，形成了一套规范化、标准化的成熟高效生产管理制度，并建立了灵活高效的管理机制，不仅大大提高了公司的市场反应能力，也为公司的快速发展奠定了坚实的基础。

问题 4：关于公司智能电源和 LED 控制器的市场空间是怎样的？

回答：公司产品为智能电源及 LED 控制器两大类。全球及中国智能照明行业市场规模近年来均呈现高速增长态势，除了得益于下游智能家居、商业照明、城市照明、工业照明等应用领域的蓬勃发展，还受到健康照明理念进一步普及的积极影响。全球范围内，智能照明业务发展迅速，市场规模呈现较高增速。前瞻产业研究院数据显示，2020 年全球智能照明市场规模为 243 亿美元，同比增长 28.2%，2013-2020 年年均复合增长率达到 22.9%。预计到 2024 年，市场规模将达到 444 亿美元。中国市场增速与全球同步，2015 年中国智能照明市场规模为 99 亿元，2020 年中国智能照明增长至 260 亿元，年均复合增长率达 20%，预计 2025 年国内智能照明可突破千亿规模。未来我国的智能电源及 LED 控制器产品将朝着在一段时间内保持快速发展，并逐步向高品质方向发展。

问题 5：公司外贸主要是哪一个产品，是智能电源还是控制器？

回答：我们智能电源和控制器都有在国外销售，最近几年因为疫情原因我们销售和国外的客户的面面对面的产品交流比较少，智能电源产品在海外的推广受到一定程度的影响，但是我们觉得疫情放开之后，随着交流的加深，在智能电源这一块，我们海外市场可以做进一步的推广。

珠海雷特科技股份有限公司

董事会

2023 年 02 月 27 日