

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-01

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 电话会议 </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p> 3W Fund：丁丹丹 Acecamp 本营科技：李亦婷 UBS：吕秋怡 Jefferies：廖诗画 Macquarie：刘琬莹 北京信托：陈凯南 安信证券：赵国防、邢乐涵 北信瑞丰：官忠涛 财通资管：林伟 博时基金：王晓冬、乔奇兵、王诗瑶 财通证券：张馨予 晨曦投资：刘轶隼 诚旻投资：张学军 大朴资产：张璐 创金合信基金：刘毅恒 大成基金：郭辉、黄涛 点钢投资：庞晨 大家资产：李德宝 淡水泉投资：贾婷婷 德邦基金：朱慧琳 德邦证券：韦香怡、熊鹏 东北证券：阚磊、王一、李强 东方基金：吕燕晨 东方证券：蔡琪 光大证券：汪航宇、陈彦彤 东吴证券：罗頔影、杨默曦、汤军 工银瑞信：张玮升、齐欢 鄂尔多斯投资：张迪 方正证券：张东雪、刘畅 沅沛投资：李爽 敦和资管：丁宁 方正自营：韩雨珊 沅京资本：汤晨晨 富安达基金：李雨桐 高信百诺：田晏丞 高毅资产：李南冷 格林基金：刘思敏 东海证券：丰毅 固禾基金：纪双陆 光大永明资产：王申璐、王鹏 国寿安保：刘志军、王韞涵 广发证券：王永锋、张子健 国寿资产：赵江山、李想 光大理财：宋赟 观富资产：尹佳瑜 国海富兰克林：赵钦 国海证券：宋英男 国金基金：董广达 国金证券：李本媛 国联安基金：王兴伟 国盛证券：郝宇新 国泰基金：胡运昶 国泰君安：李耀、陈力宇、李美仪、訾猛、姚世佳 国新自营：易浩宇 国投瑞银：王方 禾永投资：马健 国信证券：廖望州、曹嘉诚、李文华 海通证券：张嘉颖、贺然 </p>

国元证券：朱宇昊、单蕾、邓晖 海通国际证券：闻宏伟、胡世炜
 合众易晟：徐兴科 和谐汇一：陈阳 泓德基金：宋泽华、郑名洋
 鹤禧投资：王帆 华安基金：吴政 华宝基金：黄超杰、薄玉
 弘则研究：周涛 华安证券：杨苑 恒越基金：宋佳龄
 弘康人寿：王欣伟 泓澄投资：项洪波 华泰资管：冯潇、张燕
 华商基金：范一帆、崔志鹏 华鑫证券：孙山山 怀新投资：张红
 华创证券：欧阳予、范子盼、严晓思、简婕如 汇安基金：许之捷
 华富基金：卞美莹 华泰证券：倪欣雨 华西证券：吴越、卢周伟
 华夏基金：方艺璇、郑煜、陈伟彦、李柄桦、艾邦妮
 华夏未来资本：张潇筱 嘉实基金：卓佳亮、左勇、鲍强、郭弘毅
 建信基金：张艳姝、王麟锴 金鹰基金：蒲启迪 蓝墨投资：吴洁
 锦策资产：缪宇思 景顺长城基金：肖峰 巨子私募：吴来迪
 九泰基金：周阳皓翔、邓茂 开域资本：杨宋清 开源证券：方勇
 瓴仁投资：余瑛紫 六禾致谦：石嘉婧 民生加银基金：袁浩
 民生证券：杜山、李啸 南华资管：王琳楠 宁银理财：梅思琪
 莫尼塔研究：苗欣、林若尧 农银汇理：蒲天瑞 磐稳投资：王泽
 诺安基金：李新帜 鹏华基金：黄德庄 平安证券：张晋溢、王萌
 盘京投资：陈静 人寿养老保险：徐昊、高媛媛 润晖投资：王伟
 鹏扬基金：王亦沁 平安基金：区少萍 平安养老：朱丽丽
 前海开源：刘智博 上海久期投资：魏企彬 山西证券：周蓉
 上海曜川私募：孙梦鸽 申港证券：汪冰洁 清和泉资本：帅也
 泉果基金：张羽鹏 人保资产：张志遂 融通基金：李蕤宏
 泰康基金：陈怡、郭嘉熙 瑞银证券：彭燕燕 星石投资：王辉
 睿郡资产：刘逸秋 深圳悟空投资：杨蕊菁 慎知资产：张海涛
 时代复兴投资：陈治翰 首创证券：赵瑞 泰达宏利基金：史佳璐
 申万宏源证券：吕昌、严泽楠 泰康资产：杨岚、钱頔玥
 天风证券：赵婕 天风资管：付方宝 天弘基金：马雪薇
 彤源投资：张伟欣 万家基金：王琴、王丁 五矿证券：刘艺帆
 西南证券：舒尚立 汐泰投资：管为定 新华基金：蔡春红、夏旭
 新华养老：卢珊 新华资：雷凯、李琰、曹平璘 兴合基金：陈诚

	<p>银华基金：杨腾、李宜璇、洪亦秋、周燕、孙昊天、王丽敏、苏静然 易同投资：赵迪 英大资管：孙颖 运舟资本：韩婧</p> <p>兴华基金：崔涛 易方达基金：王俊杰、黄逸群 长江养老：张喆</p> <p>涌津投资：胡翔宇 煜德投资：冯超、孙佳丽 中航证券：赵梦</p> <p>兴业证券：郭晓东 兴银基金：乔华国 兴证资管：邱思佳</p> <p>阳光资产：杨恒宜 长城基金：柴程森、余欢 长盛基金：吕睿竞</p> <p>浙商证券：张家祯、马莉 正心谷资本：郝鼎 中银理财：姚磊</p> <p>中金公司：季雯婕、周悦琅、杨勇健 浙江旌安投资：杨笛吹</p> <p>中信建投：傅翼宽、陈志宇、安雅泽、菅成广 中信保诚：管嘉琪</p> <p>中信证券：蒋祎、王泽帅、岑卓然、于聪 中银基金：蔡国栋</p> <p>中欧基金：李子婧、张文豪 中泰证券：熊欣慰 朱雀基金：李晴</p> <p>中邮创业基金：李泽坤 中邮证券：蔡雪昱 众安保险：孙毓晨</p> <p>长江证券：徐爽、董思远、冯萱 长信基金：李泽明</p> <p>招商信诺：钱旖昕 招商证券：陈书慧 证券时报：卢亚辉</p> <p>光证资管：房俊 中庚基金：王郁冰 源峰基金：付竹云</p> <p>鑫巢资本：周光仁 国融基金：彭双宇 建信信托：孙海梦</p> <p>上投摩根基金：刘健 南方基金：郑诗韵</p> <p>187 家机构共计 261 人</p>
时间	2023 年 2 月 28 日
地点	北京国测国际会展中心 2 层国测厅
上市公司接待人员姓名	<p>党委书记、董事长：耿超</p> <p>党委副书记：兰善锋</p> <p>卓越管理项目执行总裁：万少平</p> <p>党委委员、副总经理：林文</p> <p>副总经理：申长亮</p> <p>总工程师：宋玉梅</p> <p>副总经理、董事会秘书：徐月香</p>

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>介绍公司高管及业务分工。</p> <p>问：食品饮料行业的公司国企改革，如说山西汾酒，国改后实现收入、利润及行业排名增长，燕京提出“二次创业 复兴燕京”，如何理解燕京啤酒的改革？公司对改革和未来发展有何期待？</p> <p>答：“十四五”开局这两年，燕京的变化就是“变革”，我们以思想变革为先导，推进机制、组织、运营、营销、生产、研发、文化等方面的变革，取得了阶段性的成效。</p> <p>我们以体制机制改革激发团队活力。推进公司高管和分子企业负责人任期制和契约化管理，推行企业分类考核评价机制，试行“超值创造、超利分享”机制，探索面向核心骨干、高管和技术人才实施股权激励计划，开展职业经理人队伍建设，深化干部能上能下、员工能进能出的制度改革，改革员工薪酬与考核体系，推进全员绩效管理。</p> <p>我们以优化资源配置释放发展动能。优化产能布局，统筹整合区域产能利用，推进“瘦身健体”，盘活闲置土地和房产资源，有限多元释放“啤酒+”效应，最大化资源价值利用。</p> <p>我们以组织变革提升管理效能。构建“1+5+N”的全新组织架构，以党的建设为引领，整合成立生产中心、市场营销中心、供应链中心、财务核算评价中心、技术中心，重塑燕京管理体系，进一步强化了统筹协调、科学专业的管理职能，向管理要效益，以管理促发展。</p> <p>我们以营销变革加速品牌高端化进程。公司持续实施大单品战略，形成以燕京 U8、燕京 V10 等产品为代表的大单品与特色产品组合的产品矩阵；全面实施全链路品牌营销，持续提升品牌影响力；坚持进行产品结构调整，持续扩大中高档酒占比、优化产品结构、增强竞争力；持续研究啤酒行业发展趋势与消费者喜好变化，适时推出个性化、差异化高端产品。</p> <p>我们以生产变革提质增效。我们坚持“只为酿一杯好酒”的质量方针，以卓越管理体系为重要抓手，实施生产系统全方位、全链条革命性重构，向精准运营要效率、要目标、要利润，着力</p>
-----------------------------	---

打造燕京的第一个核心竞争力。

我们以研发变革驱动产品升级焕新。公司依靠拥有的国家级技术中心、国家级实验室和雄厚的技术力量，顺应市场需求，持续加大新产品研发力度，不断研发更具人性化及个性化的产品，满足消费者个性化需求。陆续推出燕京 S12 皮尔森、鲜啤 2022、U8plus、老燕京 12 度特以及狮王精酿等产品。

我们以文化变革重塑企业精神。“有你文化”是新时期燕京企业文化与价值观的传承与升级，凝炼了“十四五”时期企业文化的追求，表达了燕京全员统一思想、凝聚共识、决战决胜的坚定信心。诠释了客户至上的内涵，促进了品牌与消费者的有效互动，助力了品牌营销。

公司不断探索适合燕京发展的新的改革路径，让改革成为燕京高质量发展的不竭动力，业绩持续稳步增长。

问：怎么看待未来啤酒行业的高端化？

答：中国啤酒的中高端占比低，未来消费升级提升空间明显。消费者对高端啤酒的需求愈发强烈，各大啤酒企业纷纷加码布局高端化战略，先后推出超高端、高端啤酒新品，布局精酿赛道，积极扩建高端啤酒产能，高端化成为决胜的关键。

问：十四五期间，如何整合 U8 和其他产品资源完成既定的目标？

答：公司持续实施大单品战略，形成以燕京 U8、燕京 V10 为代表的大单品与特色产品组合的产品矩阵，公司坚持进行产品结构调整、持续扩大中高档酒占比、优化产品结构，通过强大品牌、夯实渠道、深耕市场、精实运营等举措，不断提升公司运营效果，实现产品升级、市场升级和管理升级，实现品牌年轻化、覆盖全域化、产品多元化转型，增强企业增强竞争力。

公司从以下几方面保障目标实现：一是战略层面，公司以十四五规划作为战略引领，确定 U8 大单品战略核心地位，推进产品高端化；二是战术层面明确目标，做好全要保障，包括品牌影响、全员参与、全区域推广、全渠道销售，做好市场推进；三是产品层面，公司不断推陈出新，已经推出的 u8plus 等系列产品，用于满

足消费者多样的消费需求；四是公司加大市场的管理力度，稳定产品价格体系，确保经销 u8 的合理利润空间，从而使燕京 u8 具有更好的市场表现以及更长的生命周期。

问：公司推出哪些举措抓住年轻消费群体？

答：燕京积极拥抱消费潮流，产品和营销精准对位年轻消费群体，积极调整产品结构、升级品牌矩阵、加快渠道变革，加快推出新品速度。近两年，我们密集推出了燕京 U8、燕京 U8plus、V10 精酿白啤、鲜啤 2022、S12 皮尔森、果啤、无醇、燕京八景、狮王系列精酿等产品，中高端产品矩阵更加丰富。公司全面实施全链路品牌营销，发力线上线下全媒介全渠道，布局电商、新零售和体验式消费新场景，以“百县工程”助力市场形态升级，品牌势能更加积聚。未来，我们将持续发力狮王精酿产品，提高狮王品牌知名度，与精酿产品销量。加强 V10 与 S12 皮尔森的推广力度，提升高端产品销售份额。持续研究啤酒行业发展趋势与消费者喜好变化，适时推出个性化、差异化高端产品。2022 年 9 月，燕京啤酒总部精酿中心竣工投产，成为燕京啤酒在十四五规划下决战高端化战略的重要举措，全面开启高端精酿啤酒赛道。

问：在国企改革宏观背景下，公司如何优化经营管理、提升经营质量？

答：公司大力推进卓越管理体系建设，以追求组织的效率最大化和顾客的价值最大化为目标，用系统化、标准化、程序化、规范化的方法、标准和流程，开展自动化、智能化工厂技术改造，对生产系统、管理系统进行重塑和变革。公司以卓越管理体系提升燕京软实力，把卓越管理体系打造成燕京的核心竞争力。

积极拥抱消费潮流，产品和营销精准对位年轻消费群体，

问：公司是否考虑推出股权激励来强化对核心人员的激励，强化责任落实？

答：后续如果有相关计划实施，公司会按规定及时履行披露义务，请大家以公司在指定信披媒体上发布的公告信息为准。

问：当前公司弱势子公司减亏情况如何？如何通过子公司设置考核的目标来实现减亏的规划？

答：为了提高产能利用率，“十四五”这两年，公司深入推行“一企一策”，对亏损企业实行精准帮扶，通过加速淘汰老旧装备、淘汰低效产能，统筹整合区域产能利用，优化资源配置释放发展动能，实现集约生产、提质增效。同时通过盘活闲置土地和房产资源，实现良性发展。公司通过组织架构优化调整，优化岗位配置，提升员工能力和素质，打造一支高质量人才队伍。公司强化对分子公司的考核管理，基本实现任期制和契约化管理全覆盖，多层面多维度进行全面考核，建立有效监督机制，保障公司整体任务达成。

问：十四五期间，燕京啤酒销量增长的规划是怎样的？

答：2022年8月24日，第八届董事会第十六次会议审议并通过了十四五发展战略规划并对外披露。

在“十四五”开局之年，分析外部环境与自身条件的基础上，结合实际情况和发展需要，我们制定并实施了燕京啤酒的“十四五”发展规划，公司紧扣“高质量发展”这一主题，以“二次创业，复兴燕京”为主基调，秉承“为生活酿造美好”的使命，以供给侧结构性改革为主线，抓住产品、渠道、市场三大增长机会，坚持平衡好当期与远期关系，追求更绿色可持续、更高效、更和谐的增长。

公司打造品牌年轻化、高端化，通过夯实渠道、培育顾客、深耕市场实现市场全方位升级，通过推行卓越管理体系实现精准运营，打造成燕京的核心竞争力。通过深入实施“人才强企”战略，保障公司高质量、可持续发展，公司致力于价值创造，持续提升资本市场的投资信心。

问：关于人员调整

答：公司不断健全人才引进机制、培养机制、评价机制、选用机制、交流机制、激励机制等，为公司发展储备后备人才。公司全面推进机制变革，推进经理层任期制和契约化管理，深化企业分

	类考核评价机制，推进全员绩效管理，能者上、庸者下、劣者汰的用人导向更加鲜明。
附件清单(如有)	无
日期	2023年3月1日