

## 广州迈普再生医学科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023002

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他：
<b>参与单位名 称及人员姓 名</b>	2023年2月28日 13:30-14:30 中信证券 霍商贤、朱昱锟、王文聪、杨智伟、张治平  2023年2月28日 15:00-16:30 广州私募基金协会 周伟；华福证券 王灿；国泰君安 徐 烨；平安证券 陈梦雅；中信建投期货 李建锋；南粤基金 黄嘉辉、黄宇佳；九远私募基金 钟建功；邦得太一私募基 金 潘奕成；纳斯特投资 项峻琴、纪明格；把脉投资 梁国 豪；鑫湾投资 朱洪齐；方硕私募 梁莉；科学城（广州）绿 色融资担保有限公司 李璐；解析投资 李坊磊。
<b>时间</b>	2023年2月28日 13:30-14:30 2023年2月28日 15:00-16:30
<b>地点</b>	公司展厅及会议室
<b>上市公司接 待人员</b>	董事、副总经理、财务总监：骆雅红 董事、董事会秘书：龙小燕 证券事务代表：李晓香

**投资者关系  
活动主要内容介绍****一、公司董事会秘书简单介绍公司基本情况**

公司是一家致力于结合人工合成材料特性，利用先进制造技术开发高性能植入医疗器械的高新技术企业。目前，公司是国内神经外科领域唯一同时拥有人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补产品、可吸收再生氧化纤维素止血产品、硬脑膜医用胶等植入医疗器械产品的企业，覆盖开颅手术所需要的关键植入医疗器械。同时，公司以临床需求为导向，充分发挥多技术平台的优势，拓展产品至多科室的应用，致力于成为植入医疗器械领域全球领先企业，提供卓越的产品，服务于全球患者。

报告期内，截至 2022 年 9 月 30 日，公司营业收入实现 13,925.19 万元，同期增长 34.75%。公司的人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补产品是目前公司最主要的收入来源。截至 2022 年 9 月 30 日，公司累计覆盖国内医院数量达 1,300 多家，国际市场覆盖欧洲、南美、亚洲、非洲等达 80 个国家和地区，临床应用超过 35 万例。

在未来的发展中，公司将持续以临床需求为导向，进一步完善产业化体系的布局，持续丰富多科室的产品结构。以“先进制造多技术平台”为支撑，以“科室全产品线开发”为目标，进行多方位项目的研发布局，形成“预研一代、开发一代、销售一代”的新产品研发梯度，实现新产品和新技术的快速转化，强化公司核心竞争力，并为公司未来可持续发展提供持续的内生动力。

**二、本次活动主要采用解答投资者提问的方式进行，主**

主要内容如下

**问题一：请介绍下硬脑膜医用胶国内注册证获批后的进展情况？**

答：公司自主研发的“硬脑膜医用胶”产品于今年 2 月 10 日首次注册已完成并获得国家药品监督管理局下发的第三类医疗器械注册证。该产品注册证的获得有利于保持公司神经外科领域的优势地位，使得公司在神经外科开颅手术高值耗材产品线更加齐全。截至目前，公司是国内唯一同时拥有人工硬脑（脊）膜补片和硬脑膜医用胶的企业，能为医生术中提供封堵防漏整体解决方案。目前公司在准备申报国家医保医用耗材分类与代码的同时，已积极准备该产品的推广工作。

**问题二：硬脑膜医用胶的定价如何？**

答：公司自主研发的“硬脑膜医用胶”产品具有低溶胀性、成胶后 pH 呈中性等特点，解决现有产品密封效果不佳、易堵塞等问题，并降低了现有产品存在的对脑组织产生压迫等临床应用风险。基于产品定位的差异化和技术实力，新产品的定价尚需结合市场情况和相关政策综合考虑。

**问题三：公司目前原材料大部分来自国外，原材料的价格波动是否对公司造成影响？**

答：目前，公司人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补产品等产品的主要原材料采购于海外供应商，主要位于荷兰、英国等境外地区。公司有较好的生产计划和原材料库存安

	<p>排，在报告期内，原材料价格波动对产品成本影响较小。同时，公司也持续在寻找能满足质量要求的其他供应商。</p> <p><b>问题四：2023 年销售人员方面会有人员增加吗？</b></p> <p>答：目前公司销售团队人数暂未有太大变化，随着新产品的上市，公司将结合产品的特点，不断完善产品服务，强化医学团队建设和学术培养，并持续完善销售队伍，积极拓展终端市场。</p>
附件清单 (如有)	照片
填写日期	2023 年 3 月 1 日