

温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

投资者关系活动

记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	1、中泰证券 张舒怡 2、中泰证券 严瑾 3、中泰证券 张利 4、中金资管 王凯 5、中银资管 卫辛 6、思晔投资 尹一 7、敦和资产 吴极 8、正班投资 李志杰
时间	2023年3月2日
地点	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路1号
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈群 证券事务代表：方静 证券专员：王薇薇
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	一、参观产品展示厅并简要介绍公司基本情况 二、调研活动问答内容 1、介绍一下现在客户去库存情况？ 据客户反馈和结合公司现状来看，大多数客户从去年

第三、四季度开始，库存消化已经逐步接近尾声，目前下订单的节奏已经逐步恢复正常。

2、目前公司的产能情况是怎么样的？

公司的产品生产包括自产和外协生产，其中宠物零食与宠物注塑玩具两大类品以自主生产为主，宠物牵引用具则以自主生产与外协生产相结合的方式进行。目前公司在海内外共设有 5 个生产基地，各个生产基地生产经营正常，具体情况可详见公司定期报告。

3、公司的成本优势如何体现？

1) 公司目前为国内规模较大的宠物用品制造商，在宠物牵引用具领域具备优势地位，与客户建立了长期稳定的合作关系，订单情况良好，原材料采购量较大且采购频率较高，与原材料供应商具有更大的议价空间；

2) 公司将部分自产过程中辐照、非核心的作业工序委托外部供应商完成，提高公司生产效率，节约人力成本和设备投入；

3) 公司于 2020 年在柬埔寨建成生产基地，柬埔寨劳动力资源丰富且劳动力价格较低。

4、公司牵引用具增速较快的原因是什么？

主要原因如下：

1) 北美、欧洲以及日本等境外宠物用品市场消费规模稳步增长。由于公司主要客户也位于美国、欧洲与日本等发达国家，庞大的市场规模以及稳定增长的市场需求为公司收入的持续增长提供了良好的市场前景；

2) 高效出色的产品设计和产业化能力使得公司在宠物用品品类领域不断完善。公司在宠物行业深耕十余年，形成了洞察市场需求、产品设计、生产及工艺实现为一体的高效出色的产品设计和产业化能力。一方面，公司可以充分洞察和理解宠物行业的消费需求变化，并通过设计团队进行场景解构，在设计环节即可前瞻性的赋予产品设计的时尚性、功能性、和新颖性。另一方面，公司在宠物用品行业丰富的制造经验，可以快速的结合打样、生产和工艺等环节将设计转换为产品，快速、准确进行产品开发和产业化，形成了多品类、多样化的产品实现能力。近几年，公司在宠物牵引用具领域不断推陈出新，并积极开拓产品品类，持续的研发能力和丰富的产品线是公司收入持续增长的内部动力；

3) 凭借可靠的质量、时尚的设计，公司积累了优质的客户资源。公司自成立以来专注于宠物产品的研发、生产与销售，并在宠物牵引用具领域积累了丰富的产品开发与销售经验，在产品设计、产品质量、交货周期等方面得到了合作客户的高度认可。经过十多年的发展，公司已经与宠物行业市场主要销售企业建立了良好的合作关系，例如 Walmart、PetSmart、Petco、Pets at Home 等专业宠物产品连锁店或国际大型连锁零售商，并且合作不断深入，丰富稳定的客户资源是公司收入持续发展的直接动力。

5、公司未来的增长方向体现在哪些方面？

1) 开拓新客户，提高新客户的下单量。

公司定期更新客户档案、通过客户介绍、积极参与协会会议及展会的方式来挖掘新客户，充分了解新客户的需求，提供优质的产品和服务来建立双方的信赖关系。

2) 提高在原有客户市场的占有率。

公司与美国宠物用品零售巨头 Petco 和 PetSmart、国际大型连锁零售商 Walmart、Target 等国际知名的专业宠物连锁店和大型连锁零售商有长期、稳定且连续的合作，目前在已合作的客户市场占有率并未饱和，仍有较大的提升空间和潜能。公司将加强研发工作，持续开展快速、准确的产品开发，满足客户定制化需求。

3) 加强国内市场的开拓。

公司目前通过在京东、天猫等电商平台开设网店的方式对公司的自有品牌推广，随着国内市场需求增长，公司将逐渐加大国内市场的开拓与推广，通过线下以及线上相结合的方式扩大国内市场销售，不排除通过并购渠道商或知名品牌的方式快速建立品牌认知度，进一步提高公司产品的国内占有率。

6、是否可以对牵引用具的产品成本进行拆分？

宠物牵引用具成本情况如下：

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
资产营业成本（万元）	14,493.98	6,875.53	8,022.57
资产销售数量（万件）	1,849.52	1,243.29	1,252.14
单位成本（元/件）	7.84	5.53	6.41
单位直接材料（元/件）	6.05	4.25	5.08
单位人工（元/件）	1.29	0.92	1.03
单位制造费用（元/件）	0.50	0.36	0.30

	注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。