

证券代码：833075

证券简称：柏星龙

公告编号：2023-024

## 深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

### 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年3月1日接待了1家机构的调研，现将主要情况公告如下：

#### 一、 调研情况

调研时间：2023年3月1日

调研地点：公司会议室

调研形式：现场调研

调研机构：江海证券

上市公司接待人员：董事长赵国义、董事会秘书黄海英、证券事务代表陈诺

#### 二、 调研的主要问题及公司回复概要

**问题 1：2022 年第 4 季度及春节期间公司经营情况如何？公司作为白酒行业上游企业是否有积极影响？**

**回答：**（1）2022 年第 4 季度疫情反复，居民出行受限、聚会与商务活动减少，消费需求减少影响包装需求；（2）春节期间随着消费市场的回暖，白酒消费增加，但是白酒及其相关配套主要是在消耗经销商的库存，传导到酒厂还需要一定的周期。不过春节期间白酒消费端热情高涨会促进品牌商竞争、刺激品牌商开展市场布局，萌发产品开发需求；（3）公司 2023 年开工，销售团队就主动全面走向市场，2 月份分别去海南和美国开发市场及参加展会，目前能看到客户不断传来积极信号，例如国台、舍得、泸州老窖、酒鬼、贵州酱酒集团、珍酒等客户均纷纷前来公司考察开发新产品。

**问题 2：2022 年公司已与茅台文旅开展合作，还有后续的合作计划吗？**

**回答：**2022 年公司成为茅台文旅与茅台健康酒业的设计供应商，当年为茅台文旅开发了兔年新春礼盒，公司设计中标后获得了 15 万套新春纳福礼盒包装业务，以及 4 万套玉兔呈祥工艺盘、马克杯的整套礼盒包装生产订单。上述产品一经推出，市场反响热烈，受到客户的良好评价及认可，为公司与茅台文旅的后续合作奠定了良好的基础。2023 年公司将会继续积极参与茅台文旅的竞标，发挥创意设计优势，为客户提供更优质的文创礼品设计方案，争取更多的业务订单份额。

**问题 3：近日公司公告称拟于江苏及河北的投资设立子公司，是否会与当地的酒企形成更多合作机会？合作前景如何？**

**回答：**公司拟于江苏及河北投资设立全资子公司，目的为贴近客户服务，扩大市场份额、降低综合成本，进一步拓展当地酒类及食品等创意包装市场。江苏及河北子公司的设立也是建立在与当地酒企深厚合作背景的基础上，现有合作客户江苏地区有洋河、汤沟、双沟、乾隆江南及山东景芝酒业等，其中目前为洋河酒厂提供的产品是蓝色经典海之蓝系列。随着江苏子公司的设立，能够进一步深挖客户需求，为华东地区客户提供更优质的创意综合服务；在河北地区，公司已与顺鑫农业（牛栏山酒厂）、乾隆醉（板城烧锅）合作多年，打造过牛栏山经典二锅头系列、板城烧锅和顺 1975 等爆款产品，常年的合作及爆款产品案例的积累，使公司在华北、东北市场有一定的市场影响力，河北子公司的设立将在此基础上进一步拓宽华北、东北市场规模。

**问题 4：公司市场开拓情况及未来市场预期？**

**回答：**（1）公司持续优化调整客户领域结构，2022 年公司与文创礼品类客户茅台文旅、酒类客户洋河股份、奢侈品类客户 BOTTEGA VENETA(柏蒂温妮达)、食品类客户农夫山泉、化妆品类巨子生物、珠宝类客户周生生等知名品牌客户开展了新的合作，随着客户结构的持续优化，对公司 2023 年及未来的业绩释放将起到积极作用；（2）2023 年 1 月公司成功入围舍得酒业全年设计供应商，并于 2023 年 2 月签订了年度框架服务合同，标志着公司持续优化客户结构、开发行业头部品牌取得新进展。公司后续将根据客户需求，提供全年的创意设计服务，也将积极推进创意设计服务转化至产品交付服务，达成四位

一体的综合创意包装服务，实现创意价值最大化；（3）随着消费市场升温，消费行业内新一轮竞争已经开始，品牌商在此环境下有强烈打造新产品及老产品迭代升级的需求，公司也将积极发挥创意设计优势为客户提供优质创意设计服务方案，帮助客户打造市场畅销产品，增加品牌溢价，从而为公司带来更多业务份额。

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

董事会

2023年3月3日