

证券代码：603518

证券简称：锦泓集团

公告编号：2023-017

转债代码：113527

转债简称：维格转债

锦泓时装集团股份有限公司 关于 2023 年限制性股票激励计划（草案）及相关文 件的修订说明公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2023 年 2 月 23 日，锦泓时装集团股份有限公司（以下简称“公司”或“锦泓集团”）召开第五届董事会第九次会议、第五届监事会第九次会议，审议通过了《关于〈锦泓集团 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等议案，具体内容详见公司于 2023 年 2 月 24 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关公告。

2023 年 3 月 3 日，公司召开第五届董事会第十次会议、第五届监事会第十次会议，审议通过了《关于〈锦泓集团 2023 年限制性股票激励计划（草案修订稿）〉及其摘要的议案》等议案，拟对首次授予激励对象人数、授予数量、分配情况及股份支付费用进行调整修订。具体修订情况如下：

一、特别提示

修订前：

“三、本激励计划拟向激励对象授予的限制性股票数量为362.77万股，占本激励计划草案公告时公司股本总额34,720.5523万股的1.04%。其中，首次授予331.00万股，占本激励计划草案公告时公司股本总额34,720.5523万股的0.95%，占本次授予权益总额的91.24%；预留31.77万股，占本激励计划草案公告时公司股本总额34,720.5523万股的0.09%，占本次授予权益总额8.76%。

公司全部在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计未超过公司股本总额的 10%。本激励计划中任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划所获授的本公司股票，累计不超过公司股本总额的 1%。

在本激励计划草案公告当日至激励对象完成限制性股票登记期间，若公司发生资本公积转增股本、派发股票红利、股份拆细、缩股、配股等事宜，限制性股票的授予数量不做调整。

四、本激励计划拟首次授予的激励对象总人数为75人，为公司公告本激励计划时在公司（含下属子公司，下同）任职的中层管理人员、核心骨干。”

修订后：

“三、本激励计划拟向激励对象授予的限制性股票数量为 302.77 万股，占本激励计划草案公告时公司股本总额 34,720.5523 万股的 0.87%。其中，首次授予 281.00 万股，占本激励计划草案公告时公司股本总额 34,720.5523 万股的 0.81%，占本次授予权益总额的 92.81%；预留 21.77 万股，占本激励计划草案公告时公司股本总额 34,720.5523 万股的 0.06%，占本次授予权益总额 7.19%。

公司全部在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计未超过公司股本总额的 10%。本激励计划中任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划所获授的本公司股票，累计不超过公司股本总额的 1%。

在本激励计划草案公告当日至激励对象完成限制性股票登记期间，若公司发生资本公积转增股本、派发股票红利、股份拆细、缩股、配股等事宜，限制性股票的授予数量不做调整。

四、本激励计划拟首次授予的激励对象总人数为65人，为公司公告本激励计划时在公司（含下属子公司，下同）任职的中层管理人员、核心骨干。”

二、第四章 激励对象的确定依据和范围

修订前：

“二、激励对象的范围

本激励计划拟首次授予的激励对象共计 75 人，包括：

- （一）公司中层管理人员；
- （二）公司核心骨干。”

修订后：

“二、激励对象的范围

本激励计划拟首次授予的激励对象共计 65 人，包括：

- （一）公司中层管理人员；

(二) 公司核心骨干。”

三、第五章 限制性股票的来源、数量和分配

(一) 授出限制性股票的数量

修订前：

“二、授出限制性股票的数量

本激励计划拟向激励对象授予的限制性股票数量为 362.77 万股，占本激励计划草案公告时公司股本总额 34720.5523 万股的 1.04%。其中，首次授予 331.00 万股，占本激励计划草案公告时公司股本总额 34720.5523 万股的 0.95%，占本次授予权益总额的 91.24%；预留 31.77 万股，占本激励计划草案公告时公司股本总额 34720.5523 万股的 0.09%，占本次授予权益总额 8.76%。”

修订后：

“二、授出限制性股票的数量

本激励计划拟向激励对象授予的限制性股票数量为 302.77 万股，占本激励计划草案公告时公司股本总额 34,720.5523 万股的 0.87%。其中，首次授予 281.00 万股，占本激励计划草案公告时公司股本总额 34,720.5523 万股的 0.81%，占本次授予权益总额的 92.81%；预留 21.77 万股，占本激励计划草案公告时公司股本总额 34,720.5523 万股的 0.06%，占本次授予权益总额 7.19%。”

(二) 激励对象获授的限制性股票分配情况

修订前：

“三、激励对象获授的限制性股票分配情况

本激励计划授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示：

人员类别	获授的限制性股票数量（万股）	占本激励计划授予限制性股票总数的比例	占本激励计划公告时公司股本总额的比例
中层管理人员、核心骨干（75 人）	331.00	91.24%	0.95%
预留部分	31.77	8.76%	0.09%
合计	362.77	100.00%	1.04%

注：1、上述任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票均未超过本激励计划草案公告时公司股本总额的 1%。公司全部有效的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过本激励计划草案公告时公司股本总额的 10%。预留权益比例未超过本激励计划拟授予权益数量的 20%。

2、上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致。

3、预留授予部分的激励对象由本计划经股东大会审议通过后 12 个月内确定，经董事会提出、独立董事及监事会发表明确意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后，公司按要求及时准确披露本次激励对象相关信息。超过 12 个月未明确激励对象的，预留权益失效。”

修订后：

“三、激励对象获授的限制性股票分配情况

本激励计划授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示：

人员类别	获授的限制性股票数量（万股）	占本激励计划授予限制性股票总数的比例	占本激励计划公告时公司股本总额的比例
中层管理人员、核心骨干（65 人）	281.00	92.81%	0.81%
预留部分	21.77	7.19%	0.06%
合计	302.77	100.00%	0.87%

注：1、上述任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票均未超过本激励计划草案公告时公司股本总额的 1%。公司全部有效的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过本激励计划草案公告时公司股本总额的 10%。预留权益比例未超过本激励计划拟授予权益数量的 20%。

2、上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致。

3、预留授予部分的激励对象由本计划经股东大会审议通过后 12 个月内确定，经董事会提出、独立董事及监事会发表明确意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后，公司按要求及时准确披露本次激励对象相关信息。超过 12 个月未明确激励对象的，预留权益失效。”

四、第十章 限制性股票的会计处理

修订前：

“（二）预计限制性股票实施对各期经营业绩的影响

按照上述方法，于 2023 年 2 月 23 日对首次授予 331.00 万股限制性股票的公允价值进行预测算（授予时正式测算），最终确认本激励计划的股份支付费用，该等费用将在本激励计划的实施过程中按照解除限售比例进行分期确认，且在经常性损益列支。根据会计准则的规定，具体金额应以实际授予日计算的限制性股票公允价值为准。

假设公司 2023 年 3 月首次授予限制性股票，且授予的全部激励对象均符合本计划规定的授予条件和解除限售条件，根据中国企业会计准则要求，预计本激励计划首次授予的限制性股票对各期会计成本的影响如下表所示：

首次授予限制性股票数量（万股）	需摊销的总费用（万元）	2023年（万元）	2024年（万元）	2025年（万元）	2026年（万元）
331.00	1,423.30	691.88	474.43	225.36	31.63

注：1、上述结果并不代表最终的会计成本。实际会计成本除了与实际授予日、授予价格和授予数量相关，还与实际生效和失效的数量有关，同时提请股东注意可能产生的摊薄影响；

2、上述对公司经营成果的影响最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

上述测算部分不包含限制性股票的预留部分 31.77 万股，预留部分授予时将产生额外的股份支付费用。

公司以目前信息初步估计，限制性股票费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响。但同时此次限制性股票激励计划实施后，将进一步提升员工的凝聚力、团队稳定性，并有效激发管理团队的积极性，从而提高经营效率，给公司带来更高的经营业绩和内在价值。”

修订后：

“（二）预计限制性股票实施对各期经营业绩的影响

按照上述方法，于 2023 年 3 月 3 日对首次授予 281.00 万股限制性股票的公允价值进行预测算（授予时正式测算），最终确认本激励计划的股份支付费用，该等费用将在本激励计划的实施过程中按照解除限售比例进行分期确认，且在经常性损益列支。根据会计准则的规定，具体金额应以实际授予日计算的限制性股票公允价值为准。

假设公司 2023 年 3 月首次授予限制性股票，且授予的全部激励对象均符合本计划规定的授予条件和解除限售条件，根据中国企业会计准则要求，预计本激励计划首次授予的限制性股票对各期会计成本的影响如下表所示：

首次授予限制性股票数量（万股）	需摊销的总费用（万元）	2023年（万元）	2024年（万元）	2025年（万元）	2026年（万元）
281.00	1,211.11	588.73	403.70	191.76	26.91

注：1、上述结果并不代表最终的会计成本。实际会计成本除了与实际授予日、授予价格和授予数量相关，还与实际生效和失效的数量有关，同时提请股东注意可能产生的摊薄影响；

2、上述对公司经营成果的影响最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

上述测算部分不包含限制性股票的预留部分 21.77 万股，预留部分授予时将产生额外的股份支付费用。

公司以目前信息初步估计，限制性股票费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响。但同时此次限制性股票激励计划实施后，将进一步提升员工的凝聚力、

团队稳定性，并有效激发管理团队的积极性，从而提高经营效率，给公司带来更高的经营业绩和内在价值。”

公司《2023年限制性股票激励计划（草案）》及相关文件与上述表述相关的内容进行同步修改，修订后的公司《2023年限制性股票激励计划（草案修订稿）》及相关文件详见于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关公告。

除上述修订外，公司《2023年限制性股票激励计划（草案）》及相关文件其他内容不变。

特此公告。

锦泓时装集团股份有限公司董事会

2023年3月4日