

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-03-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上会议
活动参与人员	远信投资、湘财证券、中银资管、源峰基金、国联证券、民生基金、UBS、民生证券、银河证券、元禾辰坤、信泰保险、鲍尔赛嘉投资
时间	2023年2月28日-3月3日
地点	公司、线上
上市公司接待人员	产品部经理、证券事务代表、投资者关系管理员
交流内容及具体问答记录	<p>一、基本情况介绍</p> <p>根据公司披露的业绩快报内容，2022年营业收入32.64亿元，同比增长9.47%，归属于上市公司股东的净利润6.41亿元，同比增长31.66%。</p> <p>二、现场参观</p> <p>三、产品情况</p> <p>公司主营业务分为压缩机（组）和真空泵两大板块，压缩机（组）又分制冷和空压两大产品。</p> <p>（一）制冷产品</p> <p>1、制冷产品主要分为商用中央空调用压缩机、冷冻冷藏压缩机、热泵压缩机。</p> <p>2、中央空调与冷冻冷藏设备伴随各区域城市化的推动进程，虽有起伏但总体仍呈现成长的状态。随着本公司离心制冷压缩机的系列化不断完善，离心式制冷压缩机的份额将逐步成长。</p> <p>3、中央空调用压缩机受商业地产、公共建筑（如地铁、医院、体育场馆、图书馆等）基建投入的影响较大，不涉及家用领域。</p> <p>4、在冷冻冷藏领域公司压缩机应用更加广泛，可应用于农产品保鲜、渔船速冻、食品速冻隧道等行业，不涉及冷柜、冰箱等小型使用场景。从整体行业需求观察，冷冻冷藏压缩机的市场增长速度会高于中央空调。</p> <p>5、热泵压缩机产品，主要可用于提供热水、蒸汽、烘干等领域。多用于像民用集中供暖、工业用锅炉替代等相对大型项目，不涉及家用户式使用的热泵。目前公司热泵产品主要以国内市场为主。</p> <p>（二）空压产品</p> <p>1、公司空气压缩机产品主要用于工程机械等气源动力行业，下游业务领域广泛。如医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护注入、煤矿机械的地下输送等。</p> <p>2、公司空气压缩机产品与工业、制造业景气程度息息相关，受市场大环境回暖影响，目前空压</p>

	<p>产品已呈现回暖迹象。</p> <p>3、在传统的有油空压机市场外，公司去年开始着重推广无油空压机的高端应用市场。目前整体国产品牌在无油空压市场占比还较低，未来有较大的替代进口市场的空间</p> <p>(三) 真空产品</p> <p>1、公司真空产品目前用于光伏和半导体行业，其中光伏行业主要在拉晶和电池片环节，拉晶环节占比较多，其次是电池片环节。</p> <p>2、从市场环境判断，今年在电池片环节的成长速度会高于拉晶环节。</p> <p>3、用于电池片行业的真空泵相比用于拉晶的泵，在细节处理和维保周期等部分会有所不同。目前而言，由于不同技术路线的电池片，其工艺制程也有一定的差异，每 GW 需求对应的真空泵数量会有所差异，整体上，对应真空泵的价值量相差不会特别大。光伏客户有晶盛、隆基、捷佳、高景、双良、晶科、晶澳等。</p> <p>4、在半导体行业，公司与国内部分机台商、晶圆厂都已有合作，目前有一定的小批量出货。客户一般根据自身需求选择直接购买或搭配机台商采购。</p> <p>5、公司半导体真空泵在清洁、中度严苛、严苛制程都有在推广使用，具体运用于 LL、去胶、刻蚀、PVD、CVD 等制程。目前多用于相对洁净的制程。</p> <p>6、真空泵产品的主要竞争对手为 Atlas、Ebara、LOT、Kashiyama 等。</p> <p>7、公司在南京、广州、济南、重庆、宁夏设有分公司，同时在其他不同各地设有维修据点，以完善服务网络，使得客户的维修保养可以更方便、更快捷。</p> <p>8、由于真空泵在光伏电池片环节、半导体的中度和重度严苛制程抽取的是粉尘或气体等介质，所涉及的维修保养频率相对比较高。</p> <p>四、 其他情况</p> <p>1、公司氢能源用空压泵目前还在研发、验证阶段。</p> <p>2、公司零件及维修收入目前还是以制冷压缩机产品为主，随着真空泵产品市场保有量的增加以及部分设备开始过保，未来零件及维修业务有望进一步增长。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无