

证券代码：833429

证券简称：康比特

公告编号：2023-022

北京康比特体育科技股份有限公司

关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

北京康比特体育科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年3月2日接待了6家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2023年3月2日

调研地点：公司会议室

调研形式：现场调研

调研机构：中信证券、华创证券、平安证券、天风证券、建信投资、渤海证券

上市公司接待人员：董事长白厚增、总经理李奇庚、董秘及财务总监吕立甫

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1：请简单介绍一下公司的发展情况？

回答：公司的发展史，其实也是国内运动营养行业的发展史，随着经济社会的快速发展，人们对健康的期望将逐渐增加，强身健体的生活方式将逐渐普及，运动营养行业会呈现快速的增长。

自2001年成立以来，公司始终坚持运动营养产品及数字化体育科技服务的创新开发，将研发体系建设视为创新的核心，研发力量和科研能力一直处于国内同行业领先水平。公司先后参与了20多项国家科技部、国家体育总局、中国残疾人体育运动管理中心、北京市科委等省部级课题。公司拥有百余项授权发明专利，公司研发中心先后获得CNAS实验室、北京市工程实验室、北京市企业技术中心、北京科技研究开发机构、北京市职工创新工作室等认证。公

司先后被评为中关村国家自主创新示范区创新型企业、中关村国家高新技术产业标准化示范区建设标准创制先进单位、全国企事业知识产权试点单位、国家火炬计划重点高新技术企业、国家体育产业示范单位、北京市高新技术成果转化示范企业、北京市专精特新“小巨人”企业。

公司上市以来，继续坚定不移地做好运动营养产品，继续加大运动营养食品在大众市场的推广力度，把学校体育人群和追求健康生活方式的社会大众人群作为运动营养食品的重要服务群体。公司会以增肌减脂、能量补充，蛋白补充产品为重点，继续关注技术供应链投入的同时，接下来进一步加大品牌投入，加大体育科技的投入力度。

问题 2：请介绍一下公司营销模式、费用投入、产能情况？

回答：公司采取多渠道立体营销的销售和服务模式。公司针对竞技体育市场采取线下销售为主，直营与经销相结合的模式。其中国家队以直营为主，大部分省市级运动队、俱乐部和体育院校由各地经销商与客户沟通谈判，并根据各地采购招标要求进行推广销售；针对军需市场，考虑到客户对产品质量、安全、创新以及供应体系有较高要求，公司主要采取线下直营模式；针对需求增长迅速且竞争激烈的大众健身健康市场，公司投入更多的精力，专注于产品研发与创新、品牌推广、供应链管理体系建设，充分发挥经销商专业化营销推广能力和各地产业化资源聚焦、政策优势，采用以线上线下相结合，经销为主，直营、代销为辅的销售模式。

费用投入方面，公司将加大品牌赛事、技术解决方案、直播带货，平台运营等方面投入，但同时不偏离产品品质追求。公司会在三年左右完成固安运动营养食品制造二期建设项目，并将现有生产线进行升级改造提升，进一步提高产能。

问题 3：运动营养的市场发展前景及行业竞争格局情况？

回答：随着大众体育的兴起和人们健康意识的改善，越来越多的运动健身人群开始食用运动营养食品，为身体提供充足的能量和适合的营养素以增强体质。中国运动营养食品产业虽然起步较晚，但是发展迅速，市场前景十分乐观。市场规模方面，欧睿国际的报告显示，2015-2020 年，中国运动营养市场的复合年均增长率高达 40%，是全球增速最快的市场之一。预计 2023 年，中国运动

营养食品市场规模可达 60 亿元，未来三年的增速预计可达 21%，远高于全球运动营养行业 5%的增速水平。

我国运动营养食品行业属于完全市场化竞争行业。20 世纪 90 年代我国运动营养食品行业基本为国外品牌所占据，但随着以康比特为代表的本土品牌逐步发展壮大以及国内企业的收购兼并，目前国内运动营养食品市场逐渐由我国本土企业占据主导。目前，运动营养食品行业尚未出现个别或多家企业完全主导的情形，该行业仍处于快速成长期，拥有品牌优势、技术研发优势以及销售渠道优势的企业将拥有更强的市场竞争力，对康比特而言是挑战与机遇共存，是引领行业向大众健身健康人群快速渗透，践行“健康中国”规划的重要机遇期。

问题 4：公司怎样看待低价倾销的情况？

回答：低价销售虽可以占有市场但品质上会大打折扣，且利润空间有限，产品销售不仅仅考虑价格因素，更应注重食品安全、产品品质、保供能力、服务能力等综合因素，公司会优化供应链降本增效，严格品控，加大研发、品牌投入以提高产品的竞争力及价格优势。

问题 5：公司数字化体育科技业务的发展情况？

回答：公司自成立以来，秉持创新驱动的发展战略，经过多年的发展和经验积累，为满足竞技运动人群的科学训练、大众健身与健康人群的科学健身需求在提供运动营养食品和健康营养食品的同时，也针对性地推出数字化体育科技服务以提供科学训练指导及营养咨询，为各类人群构建高效科学的运动健身综合解决方案，形成数字化体育科技产品。

数字化体育科技是将康比特运动营养应用技术与互联网、大数据、云计算、人工智能等技术相结合，旨在解决运动人群科学训练、精准营养的数字化手段。目前形成科学训练管理平台，智慧营养管理平台，智能健身管理平台三大品线，实现了解决方案的数字化。

同时，公司作为全国体育运动领域中首家获批教育部“1+X 项目”的企业，普及运动营养知识，不断为运动营养行业输送复合型专业人才，也将是公司发展的重要业务方向。

数字化体育科技将成为公司战略发展的奇兵，数字化体育科技产品将形

成较高的行业壁垒，公司重视运动营养产品的开发也注重数字化体育科技产品的创新，运动营养着眼当下，体育科技面对未来。

北京康比特体育科技股份有限公司

董事会

2023年3月6日