

证券代码：301108

证券简称：洁雅股份

铜陵洁雅生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	【西南证券】：谭陈渝；【华富基金】：聂嘉雯；【中庚基金】：熊正寰；【兴合基金】：陈诚；【彤源投资】：左艾眉。
时间	2023年3月7日 14:00-16:00
地点	铜陵市狮子山经济开发区地质大道528号 铜陵洁雅生物科技股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：蔡英传 副总经理、董事会秘书：胡能华 董事、财务总监：杨凡龙 证券事务代表：徐文丽
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍： 铜陵洁雅生物科技股份有限公司成立于1999年，2008年整体改制为股份公司，2021年12月3日登陆深交所创业板。公司是一家专注于湿巾类产品研发、生产与销售的专业制造商。公司湿巾产品涵盖婴儿系列、成人功能系列、抗菌消毒系列、家庭清洁系列、医用护理系列和宠物清洁系列等六大系列60多个品种。公司主要客户为Woolworths、金佰利集团、强

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>生公司、欧莱雅集团、宝洁公司、高乐氏公司、利洁时集团、3M、贝亲等世界知名企业及国内母婴品牌 babycare。</p> <p>公司前三季度的营业收入为 5.26 亿元，净利润 1.29 亿元，基本每股收益 1.59 元。三季度营业收入下降的主要原因是消毒类湿巾产品销量大幅减少。</p> <p>公司秉承“诚信、和谐、创新、卓越”的企业经营理念，通过多年潜心贯注于湿巾市场的开拓发展与经验积累，在技术研发、质量控制、客户资源、产品种类等各方面形成了自身显著的核心竞争优势。</p> <p>公司将通过内生增长和外延并购等举措，逐步形成以湿巾为主业、化妆品为补充的业务格局。同时，不断通过加大研发投入、工艺创新及质量控制来提升产品附加值，为客户提供更具有竞争力的产品，保持公司可持续发展的活力和韧性。</p> <p>二、问答环节：</p> <p>Q1：公司的核心竞争优势？</p> <p>A：通过多年潜心贯注于湿巾市场的开拓发展与经验积累，在技术研发、生产工艺、质量控制、客户资源、产品种类等各方面形成了自身显著的核心竞争优势。</p> <p>Q2：公司洗护产品的产能利用率？</p> <p>A：目前还处于产能爬坡阶段。</p> <p>Q3：膜类产品和湿巾产品有协同效应吗？</p> <p>A：前端的混料和罐装工艺类似，后端的包装不一样。</p> <p>Q4：公司有配方的储备吗？</p> <p>A：公司在湿巾领域深耕二十多年，在配方上有着丰富的研发经验和成果。</p> <p>Q5：国内湿巾市场的展望？</p> <p>A：2021 年我国湿纸巾行业市场规模达 105.6 亿元，同比增长 9.7%。</p> <p>Q6：公司与创健的合作模式？</p>
---------------------------	---

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>A: 公司与创健共同出资设立合资公司：安徽洁创医疗器械有限公司，注册资本 500 万元人民币，洁雅出资 260 万元，占比 52%，创健出资 240 万元，占比 48%。</p> <p>Q7: 公司为什么会选择与创健成立合资公司?</p> <p>A: 创健致力于重组胶原基生物材料的研发和生产，洁雅借助创健的研发能力，创健依托于洁雅的客户资源，双方优势互补，共同开拓胶原蛋白应用市场。</p> <p>Q8: 公司切入化妆品赛道的契机是?</p> <p>A: 公司早期是以湿巾业务起家，后期承接了欧莱雅的面膜业务，随着公司对化妆品生产经验的积累，加之现有客户的业务需求，公司顺势进入化妆品领域。</p> <p>Q9: 化妆品对配方的能力要求更高，请问公司在研发上是怎样配套的呢?</p> <p>A: 化妆品对前端研发的要求很高，公司在人才战略上也提前布局。一是在上海设立研发中心，解决人才需求问题，主要是作为化妆品研发和销售的前端窗口；二是铜陵本地的研发中心，主要是承接上海研发中心成果的转化；三是铜陵大城山的种植基地，满足公司科研基地的拓展需求。</p> <p>Q10: 化妆品代工厂数量下降的原因?</p> <p>A: 随着化妆品新规的实施，化妆品行业进入到了一个新的阶段，使得化妆品市场更加规范。同时，也提高了行业准入门槛，行业竞争加速了优胜劣汰。</p> <p>Q11: 械字号与妆字号产品的区别?</p> <p>A: 一是基本概念上，妆字号是指以涂抹、喷洒或者其他类似方法散布于人体表面，以达到清洁、保养、美容、修正气味，没有修复能力；而械字号属于医疗器械产品，安全性更高，具有一定的修复能力，特殊人群使用的时候更安全。</p> <p>二是工厂环境要求，妆字号生产需要化妆品厂资质和备案，生产环境需符合化妆品生产质量管理规范要求，没有太高</p>
----------------------	---

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>的医药制备条件要求；而械字号对工厂环境要求高，须严格按照国家医疗器械标准生产，工厂必须通过医疗器械体系认证，生产车间必须达到医用级别的净化车间。</p> <p>三是产品成分上，妆字号产品是化妆品级，即一般日护产品，药用和治疗效果较低，是可以在允许范围内添加酒精、香精、防腐剂或色素等添加剂；而械字号产品原料筛选更严格，产品成分简单、安全，不允许添加任何激素、抗生素、重金属及其他容易引起皮肤过敏的成分。</p> <p>Q12：洁创拿到械字号注册证后，会用于哪些产品？</p> <p>A：目前暂定的产品品类为：敷贴、喷雾、漱口水。</p> <p>本次投资者交流会活动中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 3 月 8 日</p>