

证券代码：002230

证券简称：科大讯飞

科大讯飞股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230308-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上投摩根 郭晨、上投摩根 周战海、上投摩根 李博、上投摩根 杨景喻、上投摩根 赵隆隆、上投摩根 林桢、上投摩根 鲍雅、中泰证券 闻学臣
时间	2023.03.08
地点	合肥科大讯飞总部
上市公司接待人员姓名	常晓明
交流内容及具体问答记录	
投资者提出和关注的主要问题如下： 问：公司 ChatGPT 相关技术在算法方面的优势？ 答：1、依托科大讯飞唯一一家承建认知智能全国重点实验室，在 Transformer 深度神经网络算法方面拥有丰富经验，已广泛应用于科大讯飞的语音识别、图文识别、机器翻译等任务并达到国际领先水平，2022 年在认知智能技术领域累计获得 13 项世界冠军； 2、2022 年 7 月，创新提出了大模型与知识融合统一的理解框架 X-Reasoner，有望弥补大模型的模糊记忆技术短板； 3、开源了超过 40 个通用领域、6 个大类的系列中文预训练语言模型，星标数位列同类中文预训练语言模型第一并远超第二名； 4、基于多尺度层级预训练、有监督强化聚类表征、多预训练任务联合优化	

框架等创新点 实现了使用业界公开模型 1/20 的参数量识别效果提升 20-30%。

问：公司教育业务发展情况？

答：1、科大讯飞区域因材施教项目是全国唯一一家有实际案例、实际数据效果验证的厂商，重大项目实现了 100%规模化教学质量提升；基于良好的应用成效，已经逐步延伸到二期、三期项目，呈现出向周边区域辐射效果；

2、G 端业务的规模化应用及其良好的应用成效，进一步形成了良好的 GBC 联动效应。基于 GB 端智慧教育业务的深入应用，TO C 的个性化学习业务稳步增长，单校运营质量持续提升；

3、讯飞 AI 学习机真正拥有因材施教、个性化分析的 AI 能力，真正能够减负并增效，市场份额和品牌知名度持续提升，NPS 值持续保持第一；

4、新的增量业务持续拓展：课后服务平台、智慧体育、智慧心育等业务从核心技术到应用成效的全面优势，不断显现新的市场机会。

问：公司开放平台业务的发展情况

答：讯飞人工智能开放平台是首批国家新一代人工智能开放创新平台。截至 2022 年末，讯飞开放平台已开放 545 项 AI 能力及场景方案，聚集 380.5 万开发者团队，总应用数达 159.5 万。源头技术持续创新，例如新一代语音合成系统 SMART-TTS 能够生成 11 种带有情感的声音，突破自然语音合成技术的体验壁垒，真正实现合成系统媲美个性化真人表达。

问：智能硬件的发展情况

答：1、讯飞智能录音笔持续领跑智能录音笔行业。618、双十一期间，已连续四年获得京东&天猫双平台录音笔品类销售额第一，用户遍布全球日、韩、东南亚、北美、欧洲、澳洲等 180 个国家和地区；

2、讯飞翻译机在国内市场份额稳居第一，在电商大促 618 和双 11 中连续六年获得京东&天猫双平台销售额冠军，双平台市场份额均达到 75%以上；

3、智能办公本产品体系逐步完善，连续两年斩获 618、双十一京东/天猫双平台电子书类目品牌及单品销售额冠军；

4、科大讯飞 AI 学习机、讯飞听见等产品将成为类 chat gpt 技术率先落地的产品，预计于 2023 年 5 月 6 日进行产品级发布；

5、讯飞智能硬件围绕 AI+办公、AI+生活两大场景，深入挖掘用户需求、将持续推出更多更好满足消费者日常工作生活所需的多种类软硬件产品与服务。

问：公司数字政府业务的发展情况

答：1、形成了良好的应用示范：讯飞长期服务于安徽省、杭州市等地的政务服务，助力其在省级政府和重点城市政务服务能力评估中连续五年位居第一方阵；

2、数字政府业务从省内逐步走向省外：已在上海金山、天津滨海、吉林长春、辽宁沈阳、甘肃兰州、广西南宁、山东聊城、河南漯河、陕西铜川、内蒙乌海等全国市场广泛落地；

3、数字政府建设模式加快走向一体化、集约化，数字安徽项目打造全国标杆和样板，省、市、区县、乡、村五级联动，为下一步数据要素开发利用奠定基础。

问：公司医疗业务的主要发展情况

答：1、全科医生助理覆盖区县数量不断增加，应用成效凸显：2022 年底已在全国 380 个区县基层医疗机构应用，累计提供 5.3 亿余次辅助诊断建议，质检不合理处方超 4005 万次，修正诊断的有价值病历超过 63.5 万例。并进一步拓展合理用药等刚需；

2、医保业务成效获得国家医保局认可，吕梁试点成果突出，并在云南普洱等落地推广，形成可持续运营合作的良性根据地；

3、C 端健康硬件方向的探索，科大讯飞智能助听器正式发布，在 6.18 的线上销售中获得京东和天猫双平台助听器品类新品的销售冠军，双十一当天荣获天猫行业单品销售额冠军，产品获得了市场及消费者认可。

日期

2023.03.08