

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	中信证券、国信证券、长江证券、广发证券、兴业证券、国盛证券、鹏华基金、南方基金、永赢基金、华富基金、华宝基金、浦银安盛基金、信达澳银基金等 20 余人
时间	2023 年 03 月 09 日—10 日
地点	公司办公楼四楼会议室
上市公司接待人员姓名	潘楚欣、罗莎
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：公司在新零售渠道方面的布局？</p> <p>回复：新零售渠道是公司近几年重点布局建设的渠道之一，随着京东、天猫、苏宁等各大电商平台的渠道下沉趋势，公司紧随其后，积极拥抱新渠道赛道，从 2019 年开始，公司加快渠道布局建设的进程，提高渠道门店进驻率，组建专业营销管理团队，并根据渠道特点提高团队人员的营销能力，因地制宜采取不同的营销策略，同时推进渠道产品的研发、生产和上市流程。截止目前，渠道的运营管理均取得较好的成果，助力公司进一步提高销售业绩。</p> <p>问题 2：公司集成灶品类的发展如何？</p> <p>回复：集成灶作为厨电行业增速迅猛的新品类，是各厨电企业的必争之地，因此加快布局集成灶是公司寻找新增空间和进一步发展的重要策略。公司非常重视集成灶品类的发展规划，无论是在产品研发生产、渠道渗透、团队组建、营销推广等方面均投入大量的资源。在这个新赛道，公司尤为重视自主研发创新，并通过差异化的产品设计，快速占领一定的市场份额。近期发布会推出的最具代表性产品蒸烤独立集成灶 PY55，刷新品类新高度，给用户带来高效烹饪体验，满足用户更高的需求和期望。</p> <p>问题 3：公司对集成烹饪中心产品的规划？</p> <p>回复：面对厨电产品集成化、智能化、场景化以及高端套系化的明显发展趋势，公司近几年也不遗余力地推动产品优化升级，在自主研发出多款集成灶</p>

	<p>的基础上，时刻关注用户的体验感并收集各种关于产品的反馈，公司聚焦用户痛点，进一步对产品的性能、功能、配置、外观、性价比等方面进行综合升级，并在2月份的新品线上发布会，正式推出华帝集成烹饪中心，为用户提供更高效、更多样化的烹饪方式是该产品区别于其他竞品的最大特点。这两年来，在大环境不确定性增加的情况下，公司始终坚持成为“高端品质厨房空间的引领者”，以用户思维推动公司新增领域的开拓，打造稳健型的增长曲线。针对集成烹饪中心产品品类，公司从整体出发，注重产品综合实力的和谐兼容，进一步为消费者扩大高品质集成厨电产品的选择空间，同时又丰富了公司的产品线以及优化产品结构。</p> <p>问题 4：公司针对工程渠道的发展有哪些举措？</p> <p>回复：鉴于地产行业过去几年的发展情况，一方面，公司持续加强工程渠道风险管理，制定实施渠道风险管控机制及相关措施，同时也提高渠道运营管理数字化及可视化水平，推进工程业务良性发展；另一方面，公司稳步推动与地产行业、装企行业优质客户的深度合作，从渠道产品的区隔设计、差异化营销策略的制定等方面拓宽合作广度，提升工程业务质效。</p> <p>问题 5：公司对 2023 年厨电行业发展的看法？</p> <p>回复：众所周知，2022 年不仅对厨电行业甚至对多个行业而言都是一个充满困难和挑战的年度，但是随着去年年底国家关于国内疫情防控政策的全面放开，政府层面大力提振消费，公司相信在 2023 年厨电行业将会迎来新的生机。另一方面，无论是推动家电消费的相关政策还是促进地产行业恢复发展的政策松绑，都意味着厨电品牌企业在新一年会有新的突破，也意味着厨电行业的竞争会更加激烈。公司作为深耕厨电领域的企业，不管是内部运营管理还是外部布局拓展，都将继续保持向上突破与增长的拼劲和韧劲。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 03 月 09 日-10 日