

证券代码：301366

证券简称：一博科技

深圳市一博科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议	
	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 其他	
参与单位名称及人员姓名 (排名不分先后)	深圳市国盈资本管理有限公司 朱涛；深圳润盈达投资有限公司 戴华琪；深圳股统文化科技有限公司 苏子瑜；上海宝弘资产管理有限公司 刘文；裕新（深圳）高科运营有限公司 卢英武；个人投资者 李宇崇；深圳前海合智投资基金合伙企业（有限合伙） 孙宗胜。	
时间	2023年3月14日下午15点-17点	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	公司董事、副总经理兼董事会秘书 王灿钟先生； 公司副总经理 余应梓先生； 公司董事会办公室工作人员。	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司简要介绍</p> <p>一博科技不是PCB板厂，也不是传统的EMS公司，而是一家以PCB设计服务为基础，同时提供研发打样、中小批量的PCBA制造服务的一站式硬件创新服务商。</p> <p>公司深耕PCB设计业务近二十年，已建立行业领导地位，在高速、高密PCB设计领域具备突出的技术优势；公司PCBA制造服务定位于供应高品质PCBA快件，专注于研发打样和中小批量领域，具备PCBA柔性化制造及快速</p>	

交付的能力。

凭借专业的 PCB 设计能力及快速响应的高品质 PCBA 制造服务能力，公司能够针对性地解决客户研发阶段时间紧、要求高、风险大的痛点，为客户的产品开发及硬件创新提供一站式专业技术支持和生产制造服务，帮助客户缩短产品上市周期、降低研发成本、提高研发成功率。

二、问答环节

问 1：公司发展空间如何？

答 1：借助 PCB 设计业务积累的行业技术优势、客户资源优势，公司逐渐向产业链下游延伸，逐步成为了提供包含 PCB 设计、PCBA 制造的一站式硬件创新服务企业。

在 PCB 设计业务方面，公司在客户研发端的口碑和综合竞争力逐步提高。客户对 PCB 设计的复杂程度要求越来越高，外包趋势也更加明显，也为公司 PCB 设计提供了较大发展空间，预计未来公司的 PCB 设计服务收入会继续保持一定的增速。

在 PCBA 制造业务方面，随着客户产品的智能化、定制化、自动化程度越来越高，未来对公司这种柔性化的 PCBA 制造服务存在旺盛的需求。

公司必将持续挖掘客户研发需求服务，进一步融入客户研发与供应链体系，为越来越多客户提供高品质、柔性化的 PCBA 研发快件服务；同时，研发定型后，客户与公司就中小批量订单、持续复投订单方面的合作亦进一步加深，PCBA 制造服务收入的增长空间未来可期。

问 2：公司的高毛利率如何保证？

答 2：目前公司主要专注于 PCB 设计以及研发样品、中小批量的 PCBA 生产服务，研发打样和中小批量的毛利率相差不大。未来，随着与客户合作的深入，订单结构有所调整，中等批量订单占比会逐渐提升，毛利率略有浮动也是控制在合理范围内。公司不会为了追求做大收入规模，承接更多的大批量订单而去盲目扩产与大批量 EMS 厂商展开“红海”竞争，造成毛利率的显著降低。

问 3：公司参股了 PCB 板厂——邑升顺电子（深圳）有限公司，后续板厂投资如何考量？

答 3：之前因为公司的体量较小，所以投资相对较小，公司持有邑升顺电子（深圳）有限公司（简称“深圳邑升顺”）的股权比例较小。目前，公司与参股公司及其他 PCB 板厂的合作持续稳定。未来，对于公司 PCBA 业务中用到的 PCB 裸板，如有符合参股公司深圳邑升顺生产工艺特点和生产定位的，则主要由参股公司深圳邑升顺对接客户需求，其余 PCB 裸板采购则主要通过各具特色和竞争优势的 PCB 厂商外协。由于公司的 PCB 裸板供应商的生产工艺各有优势，能满足公司基于订单的特点来选择合适的供应商，快速响应客户的需求。单一的供应商体系是无法满足公司服务于多行业、多领域、多客户及多细分产品的研发需求的。公司会结合客户需求，以及自身的业务发展需要，综合考虑后续的板厂投资以及充分利用现有 PCB 裸板供应商资源，为客户提供优质的服务。

问 4：PCB 设计外包的必要性及公司的优势如何？

答 4：随着技术的进步和产业的升级换代，对 PCB 产品的要求越来越高、越来越复杂，尤其是高速高密的 PCB 设计以及仿真分析方面。此类产品的研发，仅仅依靠历史经验是不够的，还必须依靠仿真验证、量化。很多厂商受限于自家 PCB 研发团队的人员经验、管理能力、PCB 设计能力而不能快速响应产品迭代需求，PCB 设计外包的趋势会更加明显，外包空间较大。

目前公司 PCB 设计团队有 600 多人，人员规模及 PCB 设计能力处于行业领先水平，是市场上少有的成规模的第三方 PCB 设计企业。一方面，公司知道如何更高效的招聘、培训和管理 PCB 设计人员；另一方面，作为“技术专家”，公司在大容量存储 PCB 板设计与仿真技术、高密度 HDI PCB 板设计与仿真技术、高速通讯背板设计与仿真技术、低电压大电流 PCB 板设计与仿真技术、封装基板设计与仿真技术及高速测试夹具设计与仿真技术等领域有深入的研究应用经验和优势，能够针对性地解决客户研发阶段时间紧、要求高、风险大的痛点，为客户的产品开发及硬件创新提供一站式专业技术支持和生产制造服务，帮助客户缩短产品上市周期、降低研发成本、提高研发成功率。

	<p>问 5：公司珠海募投项目订单定位及项目进展如何？</p> <p>答 5：公司珠海募投项目以 PCB 设计及中小批量 PCBA 订单为主，目前项目正在按计划有序推进中。项目规划建设 50 条 SMT 产线，园区的基建验收投产工作正在进行中，一期产线即将正式投产，预计 3 年后全面达产。</p> <p>问 6：公司 PCB 设计研发团队与销售团队分布如何？</p> <p>答 6：公司目前拥有超过 600 人的 PCB 设计研发团队，分布在深圳、上海、北京、成都、西安、南京、杭州、武汉、长沙等多个城市，经验丰富的规模化、本地化团队可满足客户多个研发项目同时启动的需求，亦可及时响应客户突发紧急的研发项目需求。同时，公司率先基于对客户研发阶段需求的洞察，建立专门的高品质 PCBA 快件生产线，针对性服务研发打样、中小批量需求，布局深圳、上海、成都、长沙等产业链核心城市，贴近客户研发一线，快速响应客户的 PCBA 制造服务需求。</p> <p>公司在全国设立了多个分子公司，覆盖全国主要目标市场，配备专职销售人员和技术人员，实行区域经理负责制，全面负责本区域的市场调研、客户需求分析、销售、服务等一系列活动。针对国外客户，由于地理距离和文化差异原因，公司少部分海外销售为与当地电子贸易商展开合作。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 3 月 14 日