

飞亚达精密科技股份有限公司

2022 年度企业社会责任报告

本报告遵循深圳证券交易所《上市公司社会责任报告披露要求》，报告内容涵盖飞亚达精密科技股份有限公司（以下简称“公司”）在 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间履行社会责任的情况，包括公司治理、股东及债权人权益保护、员工关怀、诚信经营、社会公益、环境等方面工作内容。

一、公司概况

公司创立于 1987 年，注册地为深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦，于 1993 年在深圳证券交易所上市。截至 2022 年末，公司总资产为 41.17 亿元、净资产 31.36 亿元，员工超过 4,300 人，是中国钟表行业的旗舰企业。

公司创立及发展源于航空精密科技和材料技术，秉承“品牌引领、顾客导向、价值创造、合作担当、学习创新”价值观，以“传承‘航空报国精神’、创造品质生活”为使命，专注钟表行业，核心手表业务形成了“品牌+渠道”的业务布局，分为自有品牌和名表零售业务。此外，公司积极探索和培育精密科技、智能穿戴等新业务，处在持续发展阶段。

2022 年，全球政治、经济局势加剧动荡，居民就业及收入持续承压，消费预期转弱，全年社会消费品零售总额同比下降 0.2%。多重压力下，国内钟表消费市场整体低迷，据统计，钟表行业规模以上工业企业营业收入同比下降 10.09%，瑞表出口中国大陆金额亦同比下降 13.6%。面对急剧变化而严峻的市场形势，公司继续坚持“稳”字当头和“防守反击”的经营策略，有效防范库存、应收账款等风险，严控各项成本费用，积极把握各项经营反击点，报告期内，实现营业收入 435,409 万元，同比下降 16.97%，较 2020 年增长 2.61%，较 2019 年增长 17.54%；实现利润总额 33,912 万元，同比下降 32.49%。

2022 年，通过各方面不断努力，公司以实力取得了国家及行业的多项认可。飞亚达公司荣获 2021 年度“履行社会责任杰出企业”称号，“飞亚达”品牌荣获 2022 粤港澳大湾区“年度最具影响力品牌”大奖，“飞亚达”航天表伴随“神舟十四号”、“神舟十五号”载人飞船再次升空；“亨吉利”公司获评“深圳市南山区 2021 年度批零售业增加值十强企业”；科技发展公司入选“2021 年广东省专精特新中小企业”。



2021 年度履行社会责任杰出企业 “飞亚达”-2022 粤港澳大湾区“年度最具影响力品牌”

二、股东和债权人权益保护

（一）规范治理，保护股东合法权益

公司严格按照《公司法》等法律法规和《公司章程》规定，建立健全了较为规范的公司治理结构和议事规则，形成了以股东大会、董事会、监事会及公司经理层为主体结构的决策与经营管理体系，依法履行各自职责。报告期内，公司召集召开了 1 次股东大会，股东大会采用现场投票与网络投票表决相结合的方式，依法对公司相关事项作出决策。公司确保了股东大会的召集、召开、表决程序和决议合法有效，充分保障了公司股东特别是中小股东的合法权益。

（二）稳健经营，积极维护债权人权益

公司在注重对股东权益保护的同时，也高度重视对债权人合法权益的保护。公司以较稳健的财务结构为基础，适当利用财务杠杆，为股东创造更大的价值。公司一贯注重发展银企合作关系，构建多元化融资体系，按期还本付息，从未发生逾期情况。截至报告期末，公司带息负债规模为 40,342.60 万元，资产负债率为 23.82%，财务风险可控。

（三）认真履行信息披露义务，保证信息披露质量

公司严格按照相关规定履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平，不存在选择性信息披露的情况。2022 年，公司发布各类公告 88 份，及时向市场传递公司信息，切实维护投资者利益。修订及完善《信息披露事务管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》及《投资者关系管理制度》，进一步规范公司信息披露行为，加强信息披露事务管理，保护投资者合法权益。

（四）积极开展投资者沟通交流，用心聆听投资者声音

公司高度重视投资者关系管理工作，建立了多元的投资者沟通渠道，与广大投资者进行深入交流，充分保障投资者知情权。2022 年，公司通过举办年度业绩说明会、半年度业绩交流会、投资者网上集体接待日等活动，向广大投资者介绍公司经营业绩及业务发展情况；通过深

交所互动易平台直面中小股东，及时回复投资者提问共计 191 条，回复率 100%；积极与机构投资者定向交流，持续向资本市场传递公司价值，由此获得推荐研究报告 17 篇；通过投资者热线电话，耐心倾听中小投资者声音。



飞亚达 2021 年度网上业绩说明会



飞亚达 2022 年投资者网上集体接待日

（五）始终重视股东回报，共享企业发展成果

公司一贯重视对股东的合理回报，坚持以现金分红为主的股东回报基本原则。自上市以来，公司累计现金分红总额达 107,673.52 万元，近 15 年连续实施现金分红，其中，2022 年度预计分红金额为 15,465.98 万元(含 B 股回购金额)，持续与投资者共享企业经营成果。2022 年，公司积极探索多元化的股东回报机制，结合自身产品创新开展股东回馈活动，连续实施三期 B 股回购方案，进一步稳定市值，提升股东回报。

三、职工权益保护

企业是因人而设、为人而存在、由人来实现的组织，人是企业发展的关键因素，如何真正尊重人的价值、满足人的需求、激发人的潜能，是公司实现快速、持续发展的前提。公司在实现“成为领先的国际化手表品牌企业”愿景的过程中，持续不断地保障员工权益，从物质、精神到心理层面持续关注人，实现员工和公司的共同成长。

截至2022年底，公司共有员工4,321人，员工专业结构、受教育程度情况如下：

专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	331
销售人员	3,126
技术人员	342
财务人员	129
行政人员	393
合计	4,321
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士以上	77
本科	698

大专	1,203
大专以下	2,343
合计	4,321

(一) 构建线下、线上学习平台组合，为员工提供持续成长空间

线下平台重点依托飞亚达培训中心，以公司企业文化、企业战略为核心，整合协调培训资源，建立完善的学习与发展体系，从领导力、渠道力、品牌力、产品力和顾客服务五个重点方向制定人才培养规划，满足员工在知识学习、经验分享、技能提升、能力培养等方面的需求。



飞播一小时 | 新品核心卖点知多少



假期书单推荐 | 精选8本数字化书籍

线上通过学习平台开展培训课程学习和考试，通过 HR-Time 企微公众号以“图文+直播+视频”的形式辅助传播，打通链路，形成闭环。

(二) 探索建设雇主品牌，吸引优秀青年人才

公司招聘工作始终秉承公开公正公平原则，实行市场化选聘机制，在公司业务发展进程中为员工提供舞台，在雇主品牌建设的道路上探索前行。持续开展应届生校园招聘计划，不断吸引优秀人才的加入。



飞亚达 2022 届“新星计划”培训



飞亚达 2022 届校招新员工风采

(三) 严格遵守劳动合同法

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法保护职工的合法权益，促进劳动关系的和谐稳定。公司及各投资企业依法与员工签订劳动合同，劳动合同内容和公司相关制度均符合相关法律法规规定。

（四）员工薪酬及晋升政策

公司薪酬政策遵循分级管理、预算调控，业绩导向、效率优先、兼顾公平，正向激励、关注长远原则，围绕公司战略目标设立具有外部竞争力与内部公平性的薪酬福利体系。

公司结合业务实际设置差异化考核激励方案，按照分层分类原则推进动力机制全覆盖，激发团队积极性，助力经营业绩目标实现。持续推进中长期激励，2022 年完成限制性股票激励计划第一期第二批股份解锁工作，将关键人才的利益与公司的发展紧密关联，实现利益共享、风险共担。

持续建立健全人才发展体系，聚焦核心专长培育。依托“飞亚达培训中心”平台，公司建立了领导力、零售、品牌及顾客管理等培训、认证体系，长期培养业务领军人才、快速引进战略新兴人才、有效留用关键岗位人才。

公司持续推进职务和职级体系并行的晋升机制，以年度为周期开展专业序列职级盘点及评定工作，畅通内部人才发展通道，确保人才储备满足业务发展需要。

（五）关注员工福利

持续完善员工福利体系建设，员工可享受养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险以及住房公积金、法定节假日、年休假等法定福利，同时，公司设置了企业年金、健康体检、团建活动等企业福利。

（1）关注员工身体健康

公司每年安排全面且有针对性的年度体检，按《职业病防治法》及其相关实施条例进行岗前、在岗、离岗职业病检查，建立了员工职业健康档案，关注员工职业健康情况。

（2）丰富员工人文生活

2022 年，公司持续做好文化建设工作，凝聚内部驱动力，助力公司实现高质量发展。围绕公司发展经营战略，公司以鼓舞员工士气为导向，依托企业微信公众号高效传递公司重要活动、重大会议、业务战绩、社会荣誉等内容。组织开展多元有趣的文化活动，采用喜闻乐见的形式增强员工向心力，助力公司转型升级。

以企业文化为统领，公司开展了体育竞赛月、中秋“登月计划”、反诈宣传教育、双十一启动会等主题活动，有效覆盖公司总部全体员工，让企业“理念文化”变为“实体文化”、“行为文化”。通过开展“最美员工”评选表彰，增强一线员工荣誉感与归属感。以文化活动为载体，营造良好积极的文化氛围，提高员工主动性、创造性，助力公司转型升级，实现企业高质量发展。



“最美员工”表彰活动



双十一启动会



粽情粽意端午活动



三八妇女节主题活动

(3) 加强职业安全与工作环境管理

公司依据“三个必须”和“一岗双责”的原则，通过建章立制，层层落实安全管理要求，为职工创造安全的工作环境。重视安全宣传与教育培训，2022 年组织专项安全培训宣讲等共计 931 场次，参与人数超过 2 万人次。组织应急演练 4 场，参与演练 776 人次，提升员工应急处理常识及技能，提升全员安全素质。

四、供应商、客户、消费者权益保护

公司按照诚实守信、互惠互利、合法合规的交易规则，与供应商和客户保持了良好的合作关系，致力于为消费者提供优质的产品和售后服务。

(一) 诚信履约，提高供应链全流程管理水平

公司一直秉承诚信履约、合作共赢的原则，与供应商建立了良好的合作关系。2022 年，公司持续推进工艺优化降本，提升产品加工效率，降低产品配套成本，持续提高供应链管理水平。

(二) 为客户、消费者提供优质的产品

公司不断夯实内部能力，提升技术工艺水平，加深与主要客户的合作关系，积极拓展开发新领域、新客户。公司严格执行质量控制标准，质量控制贯穿于产品生命周期的全过程，持续推进产品质量提升和技术进步。公司检测中心通过 CNAS 认可，成为目前钟表行业内 CNAS 认可项目类别和项目最多的企业实验室，为公司产品质量控制提供了更加专业、精准的检测平台。

（三）为客户、消费者提供专业、及时的服务

2022年，“飞亚达”品牌明确“以航空航天表为特色的高品质中国手表品牌”定位，围绕航空航天DNA调整升级门店形象，结合事件营销、联名跨界、会员沙龙等形式开展整合营销，为顾客展现立体而全面的品牌形象。“亨吉利”名表零售积极与汽车、证券、银行等开展跨界活动，通过丰富多样的推广活动，拉近与顾客之间的距离。



飞亚达品牌航空航天主题店



亨吉利积极开展跨界活动

报告期内，公司持续推进面向会员的运营体系建设。“飞亚达”品牌持续优化CRM系统，为顾客提供更系统的专业服务。“亨吉利”名表零售借助数字零售系统深耕精细化运营，持续推进顾客研究、顾客价值挖掘，为顾客提供更优质的服务体验。

与此同时，公司不断完善售后服务体系，为顾客提供更加满意的售后服务。“飞亚达”品牌严格落实保修政策，推进门店双规范运营管理，确保维修质量；开通线上维修服务，一站式解决顾客腕表维修需求。“亨吉利”名表零售通过名表贴膜、PT表带换新、表镜破碎保障、维修礼包、外观出新等创新业务，为顾客提供更多元、便利的售后服务。

五、环境保护与可持续发展

2022年，公司持续推进环境保护工作，不断完善并落实企业环境保护准则，对环境因素进行有效的监视和测量。公司严格落实工业废弃物回收管控制度，通过内部回收净化系统管理及与第三方专业环保回收公司合作的方式，全方位有效管控工业废弃物；通过对回用纯水系统进行升级，进一步扩大回用纯水质量、产量及使用范围，结合使用权限管理持续减少工业新水使用量，实际用水量同比大幅减少；在生产用电方面，通过提升单机效率和产值，重点监控空压机等高能耗设备并及时进行适配和调整等方式，使其自产产值耗电量同比下降超10%。

六、公共关系和社会公益事业

（一）社会公益事业

2022年，公司秉承一贯的社会责任意识，持续致力于教育领域，积极参加社会公益活动。

公司持续与上海真爱梦想公益基金会合作，选择了贵州省安顺市关岭布依族苗族自治县第

三中学作为 2022 年“梦想中心”的合作学校。飞亚达梦想中心具有一套完善的素养教育公益体系，覆盖了 5 年的梦想课程实施费用（包括梦想课程开发推广、教师培训、教师研讨及奖励、IT 系统开发与推广、学校活动、课程运营人员薪酬等）。每一间梦想中心均按照标准配备了平板电脑、投影仪、彩色课桌和 500 余册课外书籍，以让更多的中小學生能够享受到先进的素质课程。自 2012 年起，公司已先后在贵州、福建等 11 个省捐建了 32 间梦想中心，帮助了 38,848 位贫困地区的孩子享受到优质的素养教育课程。



飞亚达 2022 年“梦想中心”项目

在 2022 年深圳分享·爱慈善晚宴活动，公司以沐杨时计的名义捐赠机械手表，最终以 15 万元的高价成交。

（二）慈善扶贫事业

在慈善扶贫事业方面，公司通过航空工业消费帮扶平台“爱心·航空”，结合端午节、中秋节等中国传统佳节购买“爱心·航空”农产品，助力贵州等贫困县精准脱贫。

（三）科技创新

公司持续致力于精密科技研发能力建设，先后构建了先进的研发生产技术和制造工艺平台，于深圳和瑞士分别建立了研发生产基地，已经建立了囊括手表自有机心和关键零部件制造、航天表研制与高端制表技艺等方面的专业制表能力，在新材料、新工艺、新技术等研发与应用上实现持续突破。目前，公司已拥有 2 家国家高新技术企业，建立了国家企业技术中心、国家级工业设计中心，属于国家技术创新示范企业。2022 年，公司累计申请专利 54 项，其中发明和实用新型专利 21 项。截至 2022 年底，公司累计申请专利 665 项，授权专利 607 项，包括 4 项中国专利优秀奖、1 项中国外观设计金奖和 5 项中国外观设计优秀奖。

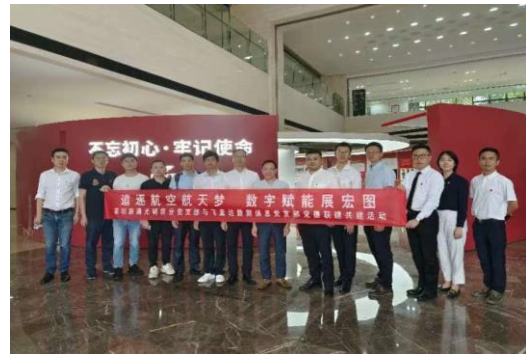
（四）对钟表行业的贡献

公司作为中国钟表行业的领军企业，在技术研发、标准制定上一直走在行业前列。2022 年，公司主导及参与制修订国际标准 1 项、国家标准 3 项、行业标准 1 项，发布本公司主导和参与

国家标准 3 项，国家标准外文版翻译 1 项，行业标准外文版翻译 3 项。自 2004 年以来，公司主导和参与国家钟表行业标准数占当期钟表行业国家标准和行业标准制修订总量的 55%以上。

（五）钟表文化传播

2022 年，公司在努力做好经营的同时，继续不断传播钟表文化。飞亚达计时文化中心持续拓展社会影响力，顺利获评工业设计文化传播推广产业展览馆建设项目、深圳市工业设计发展扶持计划产业服务体系项目、工信部工业文化发展中心第二届“工业游礼”服务体验、深圳消费教育基地、深圳市儿童友好实践基地、深圳市光明区首批科技驿站、光明区儿童友好实践基地等社会资质，并应邀参与前海印里数字 IP 生活节、航空工业集团“强国复兴有我—爱党爱国爱航空乡村振兴—文化帮扶”首场活动等多类型文化交流活动。同时，持续优化飞亚达计时文化中心特色主题钟表文化活动，匹配所在园区现有资源，构建腕表文化交流平台，在不同场景下，引导社会各界多元了解腕表文化。



2022 年星阅光明·科学之光夏令营、主题党建活动



前海印里数字 IP 生活节



“强国复兴有我——爱党爱国爱航空乡村振兴——文化帮扶”首场活动

特此公告

飞亚达精密科技股份有限公司

董 事 会

二〇二三年三月十八日