

2022年度报告

公告时间:2023.03



智慧互联+

创维数字股份有限公司

000810.SZ

Skyworth Digital CO.,LTD

2022 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张恩利、主管会计工作负责人王茵及会计机构负责人(会计主管人员)云春雨声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司已在本报告中披露可能对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素，敬请查阅第三节“管理层讨论与分析”中关于公司可能存在的风险因素的描述。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至本报告披露之日公司总股本 1,150,216,072 股扣除回购专户上已回购股份后（截至本报告披露之日，公司已累计回购公司股份 8,620,493 股）的股本总额 1,141,595,579 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	7
第三节 管理层讨论与分析.....	11
第四节 公司治理.....	41
第五节 环境和社会责任.....	56
第六节 重要事项.....	58
第七节 股份变动及股东情况.....	81
第八节 优先股相关情况.....	88
第九节 债券相关情况.....	89
第十节 财务报告.....	90

备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人签名的2022年年度报告文件原件。
- 二、载有法定代表人、财务负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- 三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 四、以上备查文件的备置地点：公司证券部办公室。

释义

释义项	指	释义内容
公司、创维数字、上市公司	指	创维数字股份有限公司
创维 RGB	指	深圳创维-RGB 电子有限公司，系本公司现控股股东
创维集团	指	创维集团有限公司，系本公司最终间接控股股东，系一家香港上市公司（HK.00751）
创维电视控股	指	创维电视控股有限公司，公司间接控股股东，创维集团的全资子公司
深圳创维数字	指	深圳创维数字技术有限公司，系本公司全资子公司
才智商店	指	才智商店有限公司，深圳创维数字于香港的全资子公司
创维液晶科技	指	创维液晶科技有限公司，原创维液晶器件（深圳）有限公司的控股股东，现为公司股东
创维液晶器件	指	创维液晶器件（深圳）有限公司，公司全资子公司，2016 年公司发行股份及支付现金购买的标的公司
创维汽车智能	指	深圳创维汽车智能有限公司，深圳创维数字的子公司，主要提供车载人机交互显示总成系统、车载智能仪表系统等
Strong 集团	指	公司于 2015 年 7 月收购的欧洲著名的机顶盒品牌企业
创维财务公司	指	创维集团财务有限公司
Caldero Limited	指	公司并购及投资的英国国际化、精英团队，针对北美、欧洲等一流及主流运营商市场进行产品架构、售前支持、流程设计、项目商务及交付等，聚焦于全球主流运营商客户市场。
智能网关	指	实现系统信息的采集、输入及输出、集中与远程及联动等功能，在多个网络间提供数据转换服务的计算机系统或设备。智能家居、三网融合的核心设备，是家庭局域网和外界沟通的桥梁，除传统宽带接入，路由器等功能外，还具备专用物联网无线发送和接收功能等，将家庭各种智能家居设备互联起来，进而实现智能家居的控制。
DVB	指	Digital Video Broadcasting 数字视频广播，是由 DVB 项目维护的一系列国际承认的数字电视公开标准
OTT	指	Over The Top，是互联网公司越过运营商，发展基于开放互联网的各种视频及数据服务业务
IPTV	指	基于运营商宽带互联网，向电视机用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的网络电视机顶盒
HDR	指	High Dynamic Range Imaging，高动态范围成像，简称 HDRI 或 HDR，是用来实现比普通数字图像技术更大曝光动态范围的一组技术
4K、8K	指	4K 分辨率(3840×2160 像素)、8K 分辨率（7680×4320 像素）属于超高清 UHD（Ultra High-Definition）分辨率的一种简称，是普通 FullHD（1920X1080）宽高的各两倍，面积的四倍，显示设备的总像素数量达到了 800 万以上
5G	指	第五代移动通信技术，是最新一代蜂窝移动通信技术，是 4G（LTE-A、WiMAX-A）系统后的延伸。5G 的性能目标是高数据速率、减少延迟、节省能源、降低成本、提高系统容量和大规模设备连接
GPON、10GPON	指	Gigabit-Capable Passive Optical Network，基于 ITU-TG.984.x 标准的最新一代宽带无源光综合接入标准，具有高带宽，高效率，大覆盖范围，用户接口丰富等众多优点。相比于

		GPON, 10GPON 在物理规格、传输汇聚以及安全和节能方面均有明显提升, 并通过 WDM 堆叠与 GPON 轻松共存
WiFi、WiFi 6	指	Wi-Fi 是一种允许电子设备连接到一个无线局域网 (WLAN) 的技术, WiFi 6 是其最新一代的无线局域网传输技术, 实现了更高阶的调制方式 (1024QAM)、更高的频宽 (160Mbps), 其理论带宽达到 9,607.8Mbps (约 9.6Gbps), 可同时工作在 2.4G 和 5G 频段下
CPE	指	Customer Premise Equipment, 一种接收路由器, 无线 AP、无线基站等无线信号来做上网和视频业务, 同时, 也是一种将高速 4G/5G 信号转换成 WiFi 信号的设备, 同时为多个商用终端提供数据业务 WiFi 接入点
VR	指	Virtual Reality, 虚拟现实技术, 一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统, 利用计算机生成一种模拟环境, 一种多源信息融合的、交互式的三维动态视景和实体行为的系统仿真, 使用户沉浸到该环境中
Android TV	指	一款智能电视操作系统, 是 Google 推出的专为数字媒体播放器所设计之 Android 分支版本, 为数字媒体播放器 (数字电视机和机顶盒) 提供软件框架和基本的应用软件。该平台的作用是为数字媒体播放器提供顶级应用程序的访问途径, 支持使用 Google Assistant 语音助理进行远场语音控制, 以及 Chromecast 无线传输实现家庭媒体共享、智慧互联等, 结合运营商自定义的 Launcher, 让大屏体验和使用 Android 手机一样方便。Android TV 系统是目前视频内容最为丰富的生态系统, 拥有超过 5000 个视频服务和大屏游戏应用, 带给用户丰富的娱乐与多媒体体验
AIGC	指	Artificial Intelligence Generated Content 人工智能自动生成内容, 相对于 PCG (专业生成内容)、UCG (用户生成内容) 而提出。广义 AIGC 是像人类一样具备生成创造能力的 AI 技术, 即生成式 AI, 可以基于训练数据和生成算法模型, 自主生成创造新的文本、图像、音乐、视频、3D 交互内容等各种形式的内容和数据, 以及包括开启科学新发现、创造新的价值和意义等
智能组网	指	电信运营商为家庭宽带用户提供的家庭有线/无线组网产品, 包括 ONU+Wi-Fi 融合路由器、Wi-Fi 中继 AP, Wi-Fi Mesh 网络, G.hn 接入等提升网络质量的终端产品, 帮助实现家庭无线网络信号覆盖提升, 使家庭上网更稳定更快速
《公司章程》	指	创维数字股份有限公司的公司章程
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
股东大会	指	创维数字股份有限公司股东大会
董事会	指	创维数字股份有限公司董事会
监事会	指	创维数字股份有限公司监事会
报告期	指	2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日
元	指	人民币元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	创维数字	股票代码	000810
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	创维数字股份有限公司		
公司的中文简称	创维数字		
公司的外文名称（如有）	SKYWORTH DIGITAL CO.,LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	SKYWORTHDT		
公司的法定代表人	张恩利		
注册地址	四川省遂宁市经济技术开发区西宁片区台商工业园内		
注册地址的邮政编码	629000		
公司注册地址历史变更情况	公司注册地址由“四川省遂宁市城区遂州中路 309 号”变更为“四川省遂宁市经济技术开发区西宁片区台商工业园内”		
办公地址	深圳市南山区科技园高新南一道创维大厦 A 座		
办公地址的邮政编码	518057		
公司网址	http://www.skyworthdigital.com		
电子信箱	skydigital@skyworth.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张知	梁晶
联系地址	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼
电话	0755-26010018	0755-26010680
传真	0755-26010028	0755-26010028
电子信箱	skydtbo@skyworth.com	skydtbo@skyworth.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	www.cninfo.com.cn （巨潮资讯网）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《证券时报》及 www.cninfo.com.cn （巨潮资讯网）
公司年度报告备置地点	深圳市南山区科技园高新南一道创维大厦 A 座 16 楼公司证券部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91510900708989141U
----------	--------------------

公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	2014年7月29日，公司重大资产出售、置换及发行股份购买资产事项获得中国证监会核准，并于2014年11月7日完成工商登记变更手续。重组后，公司主营业务发生变更，由原“纺织业”变更为“计算机、通信及其他电子设备制造业”。公司变更后的主营业务为数字智能终端及前端系统的研究、开发、生产、销售与运营及服务。
历次控股股东的变更情况（如有）	①2001年9月17日，本公司原第一大股东--遂宁兴业资产经营公司与中国华润总公司（以下简称“中国华润”）签订《股权转让协议》，将其持有的本公司股份总数51%的股权转让给中国华润，该股权转让事宜经四川省人民政府、财政部和中国证监会批准，并于2002年1月在交易所办理了过户手续，本公司控股股东变更为中国华润。②2003年2月13日，中国华润与华润轻纺（集团）有限公司（现更名为华润纺织（集团）有限公司，以下简称“华润纺织”）签署《股份转让协议》，将其所持本公司股份总数51%的股权转让给华润纺织，该股权转让事宜经原国家经贸委、财政部、商务部和中国证监会批准，并于2003年7月14日完成过户登记手续，本公司控股股东变更为华润纺织。③2014年9月1日，公司股东华润纺织将其所持本公司4,800万股股份协议转让给深圳创维-RGB电子有限公司（以下简称“创维RGB”）。2014年9月26日，公司向深圳创维数字技术有限公司（以下简称“深圳创维数字”）全体股东非公开发行人民币普通股（A股）369,585,915股上市。创维RGB合计持有公司292,274,254股股份（占股份总数的58.54%），本公司控股股东变更为创维RGB。④2016年11月3日，公司向创维RGB的一致行动人创维液晶科技有限公司（以下简称“液晶科技”）发行36,055,014股以收购其持有创维液晶器件（深圳）有限公司股权，发行完成后创维RGB和液晶科技合计持有公司620,603,522股，占股份总数的59.99%。

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京海淀区西四环中路16号院7号楼12层
签字会计师姓名	张媛媛、陈泽丰

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入（元）	12,008,581,541.31	10,846,559,580.07	10.71%	8,507,806,781.17
归属于上市公司股东的净利润（元）	823,038,116.06	421,783,006.33	95.13%	383,695,074.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	739,128,449.52	249,440,236.91	196.31%	346,902,768.39

经营活动产生的现金流量净额（元）	1,610,404,079.41	189,963,544.91	747.74%	2,446,407,146.99
基本每股收益（元/股）	0.7466	0.3967	88.20%	0.3651
稀释每股收益（元/股）	0.7466	0.3967	88.20%	0.3609
加权平均净资产收益率	15.61%	9.68%	5.93%	9.65%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产（元）	10,810,089,979.80	11,197,233,579.56	-3.46%	10,250,139,368.19
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,999,632,247.08	4,526,477,416.13	32.55%	4,202,130,475.86

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,770,410,679.21	3,469,730,646.63	2,789,275,057.85	2,979,165,157.62
归属于上市公司股东的净利润	208,134,915.06	283,251,719.38	215,499,498.97	116,151,982.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	195,809,006.36	247,880,523.85	172,930,560.42	122,508,358.89

经营活动产生的现金流量净额	2,546,171.59	1,122,502,462.72	173,491,987.73	311,863,457.37
---------------	--------------	------------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-1,273,666.74	92,465,678.13	753,519.72	2022 年主要为固定资产处置损益，2021 年主要为长期股权投资处置损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	103,731,025.53	82,383,498.77	70,164,357.34	政府补助
委托他人投资或管理资产的损益	0.00	700,000.00	653,916.67	委托理财收益
债务重组损益	-58,389.55	-3,445,810.79	-10,776,834.47	债务重组损失
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	0.00	0.00	-4,677,231.72	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	7,045,423.17	8,651,783.11	-8,389,135.52	远期外汇公允价值变动损益和投资损益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-11,181,176.81	4,582,757.51	-2,676,813.35	其他非经常性损益项目
减：所得税影响额	13,003,681.32	13,445,988.09	6,591,770.69	所得税影响
少数股东权益影响额（税后）	1,349,867.74	-450,850.78	1,667,701.38	少数股东权益影响额
合计	83,909,666.54	172,342,769.42	36,792,306.60	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

(一) 数字机顶盒行业。机顶盒于全球市场的需求、迭代周期及各个国家所处的发展阶段具有较大的差异性，中国、美国的发展相对较快。东南亚、印度、非洲、中东、拉美、欧美等国家及地区仍处于数字化、高清化、超高清化、融合化的不同阶段，且智能化、多功能等在不断迭代演进。基于全球机顶盒行业十几年的发展及存量与迭代更新的视角，全球机顶盒行业仍处于数字化变革、融合并朝着更加智能化、多功能化方向递进的阶段，需求、产品及应用等具有多层次和多样性，未来全球数字机顶盒市场的需求量仍将继续保持稳定增长的态势。

公司于 2002 年开始从事数字电视机顶盒终端的研究、开发、设计，基于北京格兰瑞智咨询有限公司（Guideline Researc）等数据，公司在国内三大电信运营商、国内广电网络运营商、国内 2C 零售 OTT 市场的占有率及中国企业海外市场的销量及市场占用率，整体居于行业领先地位，在国内外行业中具有较强的竞争力、影响力及品牌口碑。是国家工业和信息化部、中国工业经济联合会颁布的行业“制造业单项冠军示范企业”。

(二) 宽带网络通信连接设备行业。以 5G、千兆光网为代表的宽带基础设施是全球数字化、网络化、智能化发展的承载底座。近年来，我国相关部委陆续出台了“十四五”规划及“双千兆”网络协同发展等的布局、发展规划及行动计划。国家正在大力推进光纤通信网络的建设，明确提出高度重视宽带发展，将其作为打通经济社会发展信息“大动脉”的关键载体，持续扩大千兆光纤网络覆盖范围，推进城市及重点乡镇 10G-PON 设备规模部署，加快光纤接入技术演进升级。国内三大电信运营商也正在落实“全屋智连”千兆家庭网络、“千兆光网+ Wifi6”的宽带与智慧家庭行动计划。《2022 年通信业统计公报》显示，截至 2022 年底，国内 1000Mbps 及以上接入速率的用户占国内家庭宽带总用户数的 15.6%。

全球海外的主要经济体及国家纷纷加强国家战略布局，围绕提升宽带网络接入速率、扩大宽带网络覆盖范围、促进宽带应用普及等方面提出了一系列举措。海外各国在积极实施光纤网络、5G 建设的计划，日本、韩国、新加坡、东南亚、印度、巴西、西欧、美国等国家也在加速千兆宽带向家庭用户延伸部署。国内海外均在加速布局其他 FTTR（光纤到房间）、FTTO（光纤到办公室）、FTTM（光纤到机器）及工业 PON 等，海外各国宽带连接设备市场的发展也分别处于不同的阶段，其各自区域市场的要求也各不相同。全球千兆及以上宽带的市场需求量、市场容量及增速的潜力巨大。

(三) 虚拟现实行业。报告期 VR 行业在硬件、软件及内容生态等方面均在持续进步及渐进式的发展中，产品、技术、内容等持续提升及更加丰富。VR 在消费级市场逐步渗透和起量，C 端消费者对 VR 的轻薄度、成像质量以及佩戴舒适体验感等提出了更高要求。目前，国内外 VR 厂商大多开始采用 Pancake 光学方案，高透过率、大视场角的技术优势，实现了更短的光路和更轻薄的整机设计，大大缩小了 VR 头显在光学部分的体积占用及减少了主机的重量。同时，重量减轻带来的佩戴舒适感，优化了用户体验，带来清晰度、沉浸感的提升。公司未来发布的 pancake1 Pro 系列产品，视频透视方面将从黑白透视升级为全彩色透视，更完整地还原真实环境，提供更加丰富多元的应用场景。VR 屏幕升级，Fast LCD+Mini LED 背光/Mini LED / Micro LED 成为下一代主要的显示技术。

Open XR 行业标准的建立，标化了 XR 内容开发，降低了 API 碎片化导致的资源浪费和兼容性问题。

全景相机成本的下降和 3D 建模软件的成熟，促进了 VR 视频、直播等丰富。但，目前内容端仍是以 PGC 为主，部分 VR 公司开始聚焦 UGC 的模式发展。Meta VR 社交应用的 Horizon 系列覆盖娱乐、工作、家庭等多个场景，VR 社交及 UGC 内容目前仍是短板，未来有较大渗透空间。VR 内容在积极的发展及丰富，未来消费级场景的应用空间广阔。XR 产业的近眼显示、感知交互、网络传输、渲染计算以及云内容制作与分发等关键技术持续的进步中。VR 行业在从硬件端出发到逐步衍生至内容领域的深度变革，技术迭代与内容丰富对硬件出货量增长推动作用显著，XR 行业作为下一代互联网的重要入口，其蕴含的产业机会巨大。

我国各地方政府也在持续支持虚拟现实产业的发展，组织产、学、研、用各方面力量协同解决产业发展的关键共性技术等问题。各地也纷纷出台产业促进政策，旨在引导虚拟现实产业健康有序发展，做优“虚拟现实+”内生能力，强化虚拟现实与 5G、人工智能、大数据、云计算、区块链、数字孪生等新一代信息技术的深度融合，叠加“虚拟现实+”赋能能力，推动数字经济增长的新引擎。

（四）汽车车载显示行业。汽车车载显示屏及系统的用途在逐渐多样化，车载应用中人机交互中控屏、液晶仪表盘、流媒体后视镜、HUD、后排娱乐屏等产品在逐步渗透。中控屏是座舱内最大的车载屏，也是实现车辆信息设置与娱乐的主要交互媒介。汽车显示屏呈现大屏化、高清化、交互化、多屏化的发展格局，同时基于对车内装饰美感、科技感的追求；呈现出多形态化的一体化、曲面、异形、超长显示屏等个性化设计。公司作为汽车前装厂的 Tier1 供应商企业，基于显示技术的各项能力，结合自身的软件系统开发能力及工业化能力，集成为中控、仪表等车载人机交互显示系统，直接提供产品及系统给汽车品牌整车厂。相比于海外厂商的高价产品，国产 Tier1 企业的产品已拥有更高的性价比，配套服务也比国外的公司全面，能兼顾整车厂降本+响应速度的需求，国产替代已经渐进成为主流供应商。具备核心显示技术等优势的电子企业，将在汽车电子的供应体系中多点开花，实现快速渗透，进而带动车载显示屏行业进一步的积极发展。

公司 2016 年布局汽车电子前装市场业务，基于创维在消费电子显示领域各类技术的积淀及响应等优势，公司在车载显示的窄边框、超薄、高色域、高对比度、高一体黑等研发及技术优势，作为 Tier1 供应商提供车载人机交互显示总成系统、车载智能显示仪表系统等产品，直接对汽车品牌原厂定点及相关车型供货销售，目前已经定点奇瑞、吉利、SMART、一汽大众、阿维塔等 10 多家国产及合资品牌汽车整厂的相关车辆，具有较好的口碑及品牌效应，并已初步形成供应规模，正迈入快速发展的通道。

随着国家智能网联汽车产业发展，“双碳”目标下新能源汽车将进一步全面发展，车载显示未来具有广阔发展的空间。据未来智库预测，未来全球车载屏行业受益于多屏化、大屏化等趋势加速叠加，高端屏材比例的上升，行业呈现快速增长态势。

二、报告期内公司从事的主要业务

基于数字化，高清、超高清，宽带、光通信，下一代空间计算及智能车载显示、物联网等的发展，公司主要业务为：（1）智能终端业务：数字智能终端及相关软件系统与平台的研发、生产、销售及售后服务，主要向国内电信运营商和广电网络运营商、海外电信与综合运营商提供系统集成以及 2C 消费渠道市场零售，其中智能终端产品包括：4K/8K 等各类智能机顶盒、融合终端、宽带网络通信连接 PON/10G-PON、Wi-Fi 路由器、Cable Modem、CPE 等产品、虚拟现实 VR 解决方案及终端、网络摄像机等；（2）专业显示业务：汽车智能车载显示（车载人机交互显示总成系统、车载智能显示仪表系统）、显示模组（Mini-LED 背光灯条模组、中小尺寸手机模组、商业大屏显示）；（3）运营服务业务：

主要包括 B2B 售后增值服务、智慧城市业务等。

公司基于电信网、互联网、广电网、物联网，联合国内外电信或综合运营商、内容商、应用商、渠道商、政企数字化行业客户等战略伙伴，围绕“系统+终端+应用”打造数字、宽带、超高清、智能及物联的生态链。



公司主营业务归属于计算机、通信及其他电子设备研发制造行业。通信技术持续不断的变迁，一方面光通信技术在大力向前发展，推动了通信行业产品不断迭代升级及更加丰富化；另一方面行业内的企业也不断地布局并投入研发、技术及产品的创新，提升了企业综合供应实力，能提供全面系统的解决方案及终端产品，很好地满足运营商客户全方位的需求，巩固竞争中的领先地位。国内市场，服务于电信运营商及数字电视网络运营商、2C 消费渠道零售客户。海外市场，公司于欧洲、非洲、中东、印度、东南亚、拉丁美洲等地服务全球电信及综合运营商。2022 年，在俄乌战争、中美关系紧张、国际政治形势及经济环境等诸多不利因素影响下，公司克服多种阻力和挑战，抓住行业需求的同时，持续夯实成熟的系统架构规划和研发能力，发挥供应链及工业化竞争力优势，实施产业链整合、组织变革、提升智能制造能力，及系统性控制经营风险等，积极应对市场变化。报告期内，公司实现营业收入 1,200,858.15 万元，同比增长 10.71%；实现归母净利润 82,303.81 万元，同比增长 95.13%，毛利率为 17.67%，经营活动现金流量净额为 161,040.41 万元，同比增长 747.74%。

（一）智能终端业务

2022 年，智能终端业务实现营业收入 95.78 亿元，同比增长 24.92%，占公司营业收入比重为 79.76%，主营产品及其功能与应用如下：

主营产品类别	具体产品	功能及应用
数字智能机顶盒	包括数字1K/2K/4K/8K、AndroidTV、IPTV、OTT、DTH等各种类别的机顶盒	基于运营商光纤网络、互联网、卫星天线、有线电视及地面广播等，通过机顶盒提供数字电视交互式视频、智慧家庭、数字资讯、增值服务等运营及服务
融合终端	含宽带融合（PON+Wi-Fi+Video）、智能家庭网关（包含PON上行网关、IoT网关等智能化）、智能组网（支持Wi-Fi Mesh, G.hn）等，是集宽带接入/组网/网关/智能家居/视频业务等多种功能于一体的综合型宽带网络通信智能设备	内置智能OS系统，手机APP交互，千兆网关支持10GEPON/XGPON，基于IP-based、通信、网络和多媒体音视频等技术，具大宽带接入服务能力，为用户提供数据上网、Wi-Fi接入、多媒体音视频、语音等多种业务的设备；同时，也基于融合性网络平台，提供多元化的智能应用和增值服务
宽带网络连接设备	涵盖光纤接入设备（GPON/EPON、10GPON）、Wi-Fi5/Wi-Fi6无线路由器、Cable Modem、4G/5G CPE等	通过光纤、同轴电缆、网线以及移动网络等媒介，借助于xPON、Docsis、以太网和4G/5G等通信技术，为运营商和家庭用户提供多种互联网接入、家庭组网以及电话业务等

虚拟现实VR解决方案及终端	六自由度8K视频硬解码超短焦Pancake轻薄VR一体机、VR分体机、超短焦Pancake高性价比4K VR一体机、VR高清视频及游戏分发平台系统、VR+教育、医疗、文旅等行业应用解决方案。	VR设备支持Open XR、GSXR等标准，并增强标准化支持提高内容兼容性和移植性，支持多标准的接入及运营。具备8K VR内容分发平台、5G+8K的VR直播解决方案、VR行业应用解决方案等。Pancake轻薄VR分体机可连接部分手机和创维定制盒子观看视频和体验VR游戏，可用于C端娱乐和B端的教育、医疗和展览展示等行业应用；VR一体机内置创维VR定制launcher，可提供免费和付费视频内容观看以及应用商店下载VR游戏和一些VR行业应用App等
网络摄像机	IoT泛智能终端网络摄像机	由光学成像和网络编码模块构成。将采集到的光学信号转换成数字信号并编码压缩，从而可以直接接入网络交换及各类家庭智能路由设备。

(1) 数字机顶盒业务。报告期内，海外欧洲、拉美、非洲、中东等地需求拉动，订单整体能实现稳定的供货交付，海外主流电信或综合运营的覆盖率及市占率在逐步的提升，海外业务保持增长态势。国内三大电信运营商机顶盒由高清向超高清、智能及 P60 的升级，业务内容更为丰富多样化。公司于国内三大电信运营商机顶盒的集采、省供实现了中标份额的提升及订单供货等新突破。公司在广电网络运营商稳居行业第一，新增 4K 机顶盒的市占比在扩大领先幅度。国内 To C 零售 8K、双频 Wifi6、支持云游戏等功能的 OTT 智能盒子于国内零售渠道销售，于行业零售渠道市场领先。公司多年深厚的研发及多维度技术的积累和沉淀，丰富的国内及全球海外电信运营商的系统集成、交付能力，规模化的大供应链支撑体系与工业化能力及全球海外本地制造、商务、交付能力，保证了与客户长期稳固、密切的合作共赢的关系以及财务上良好的持续盈利能力。

(2) 融合型终端及宽带连接业务。公司的融合型终端产品涵盖宽带融合 (PON+Wi-Fi+Video)、智能家庭网关 (包含 PON 上行网关、IoT 网关等智能化)、智能组网 (支持 Wi-Fi Mesh, G.hn) 等，是集宽带接入/组网/网关/智能家居/视频业务等多种功能于一体的综合型宽带网络通信智能设备。宽带连接产品包括了光纤接入设备 (GPON/10GPON 等)、Wi-Fi5/Wi-Fi6 路由器、Cable Modem、4G/5G CPE 等。产品主要服务于国内三大电信运营商、国内广电网络运营商以及海外电信及通信等综合运营商客户。

报告期内，受益于《“十四五”数字经济发展规划》及国内千兆宽带网络升级，数字化、超高清、5G 应用等的大力发展，公司 PON 网关市场份额明显提升，宽带连接业务也呈现出强大的成长活力，斩获了不少国内三大电信运营商具有含金量的标包。融合终端与智能网关板块：公司在中国电信宽带融合终端、江苏移动融合网关项目、河南联通融合网关、中国移动智能家庭网关、黑龙江移动家庭网关、中国移动湖北智能网关、中国电信天翼网关及 GPON 集采、河南联通 wifi 智能网关等项目中，份额显著提升。组网路由器板块：公司在中国移动上海公司 WiFi6 组网终端、江苏移动路由器；湖北、江苏、山西、新疆等多省联通路由器项目等中标及入围。随着国内广电 5G 业务的逐渐展开，移动业务和家庭宽带业务的融合套餐会逐渐成为广电的基础业务，国内广电宽带连接相关的接入组网产品未来会增长。

报告期，公司于海外印度、东南亚、欧洲等地宽带连接业务也实现了一定幅度的增长。随着未来海外全球各国家、地区宽带化的进一步推进、普及和渗透，基于积累多年的全球海外的运营商、渠道等资源以及战略合作伙伴关系，将助力海外宽带业务后续持续的大力发展。

(3) 虚拟现实 VR 终端业务。2022 年行业进入 VR/AR 产业加速发展阶段，公司抢先并布局 Pancake 短焦产品，研发优势显著，主要市场及客户的定位：①行业应用解决方案的定制市场；②To B 端的运营商市场；③以及 To C 端的零售市场。报告期内，公司上市且批量销售自研的全球首款消费级

6DoF 短焦 VR 一体机 Pancake 1C，硬件参数媲美国际头部企业，且轻量化指标优于同类竞品。在做好硬件系统底层基础的同时，公司 VR 设备搭载了自设内容生态平台，自设软件系统及应用商城，实现开发者内容接入、渠道管理、内容分成等，兼容不同内容接入方式，定位开放、合作的内容平台。目前，公司内容平台已上线移动云 VR、4K 花园、创维视频等 APP，自制 VR 短剧、VR 全景视频，VR 才艺互动直播秀等，同时有涵盖轻、中、重等不同程度的 50 多款游戏并持续更新增加。客户方面，凭借公司产品高性价比及渠道优势正式进军 To C 市场；ToB 端，公司在 VR+行业快速推进，已覆盖 K12 教育、职业教育、医疗、文旅、科技冬奥等领域。公司 VR 产品已于海外的泰国、美国、日本、韩国、印度、俄罗斯、德国、荷兰等国家和地区实现了销售，市场份额和品牌影响力在不断提升。

（二）专业显示业务

报告期内，公司专业显示业务实现营业收入 21.34 亿元，占公司营业收入比重为 17.77%，同比下滑 24.88%，主要原因是受手机市场大幅下滑的影响，中小尺寸手机显示业务下滑严重，其中：

（1）汽车智能电子车载显示总成业务：公司提供车载人机交互显示总成系统和车载智能仪表显示系统等产品。报告期，车载行业整体供应还未缓解，公司作为 Tier1 实现了超过 40 万套产品的生产销售，车载显示总成业务实现营业收入 3.11 亿元，同比增长 57.90%。报告期内，公司车载产品获得了核心客户的多个重点项目定点，与国内多家头部自主品牌主机厂深度互动，达成项目合作意向。公司车载人机交互显示总成系统和车载智能仪表显示系统，在市场上已经具备一定的竞争力及品牌效应，2022 年也深耕了现有已定点品牌车厂的新项目，扩大了市场占有率。

（2）中小尺寸手机显示模组业务：受整体手机市场销量疲软、外部竞争激烈，各 ODM 自身产能充足无外溢订单、劳动力紧缺、进口物料时效延长等多重因素影响，报告期该显示模组业务实现营业收入 15.02 亿元，同比下降 30.68%，净利润出现亏损。公司服务的闻泰、华勤、龙旗、中兴、传音等客户的重点项目集中在下半年量产。未来公司将继续深耕老客户，大力拓展新客户，稳定销售收入；通过整合方式提效降本，一定程度上提升企业内部竞争力水平，提高营销接单能力，并加快技术升级和市场开拓。

（3）Mini-LED 器件背光显示业务：Mini-LED 背光显示，目前仍处在行业发展初期阶段，报告期该项业务实现营业收入 1.90 亿元，同比下降 50.74%。基于 AM 驱动和 COB 技术的大尺寸 Mini-LED 电视背光灯板已开始批量销售给国际一线品牌客户，未来将进一步在专业显示器、车载显示屏、VR 显示屏等产品中推广，并借助 Mini-LED 的市场机会和内部优势，开发更多自主新产品，引入新客户，扩大经营规模，并做好公司内部车载显示、VR 业务的协同。

（4）商业大屏显示系统业务：报告期该项业务实现营业收入 1.32 亿元，同比增长 39.25%。提供基于云屏系统的全商业显示产品及解决方案，满足客户多媒体高清展示、内容数字化管理、智能化运维、服务交互等需求。

（三）运营服务业务

报告期，公司运营服务业务实现营收 2.35 亿元，同比下降 7.20%，占公司营业收入比重为 1.96%。

（1）售后增值等服务。报告期内，售后服务从标准化向精细化延伸，持续提升服务能力与效率，业务覆盖国内外运营商市场。2023 年，公司将继续巩固国内海外客户现有服务项目，加深商务关系，提升订单量，实现营收增长；（2）智慧城市服务业务。基于聚焦政企数字化转型中教育、医疗、园区/社区等细分行业，结合场景化用户需求进行方案推广。进一步发展“系统+终端+场景”的解决方案，为实施智慧城市服务做技术、系统储备。

三、核心竞争力分析

报告期内，公司积极拓展且稳健发展，公司核心竞争能力在持续增强。公司未发生核心经营管理团队或核心关键技术骨干人员的离职；公司持续的技术升级换代，带来产业及行业发展的新机遇。公司也没有因设备或技术升级换代、特许经营权丧失等可能导致公司核心竞争力受到影响的情形发生。基于产业链延伸、新产业与不断的研发投入、技术创新及产品迭代，公司的综合实力、市场覆盖率、市场占有率、市场规模等在进一步提高及提升。公司核心竞争力也在进一步持续增厚与扩展，公司核心竞争能力除体现在无形资产，包括专利、计算机软件著作权、软件、商标、系统、技术诀窍等科研成果外，还主要包括以下几个主要竞争优势：

1、研发与转型创新优势

公司持续不断地在新技术、新类别、新产品、新市场上投入研究与开发，在深圳、武汉、北京、成都、荷兰、伦敦设有六大研发机构，拥有行业深厚的技术积累和人才储备。公司在国内数字智能机顶盒行业中是专利积累（尤其是发明专利）最多的企业，是“国家企业技术中心”、“国家知识产权优势企业”、“国家级工业设计中心”、“国家高新技术企业”、“国家规划布局内重点软件企业”、国家“制造业单项冠军示范企业”及“深圳市工业百强企业”。

公司多项技术先后荣获湖北省科技进步一等奖、广东省科技进步二等奖、多次荣获深圳市科技进步一等奖，数款产品凭借创新出色的设计、可靠突出的性能获得国际四大工业设计奖项的红点奖、iF 奖、G-MARK 奖和 IDEA 奖。公司先后承担了“国家核高基重大科技专项”、国家重点研发计划“科技冬奥”VR 重点专项、广东省重点领域研发计划、“深圳市战略性新兴产业区域集聚发展项目”等国家及广东省、深圳市的多项科技研发项目。

公司制定并提交的多模机顶盒行业标准(ITU-T J.298)于 2019 年 3 月获得国际电信联盟（ITU-T）正式批准并发布，公司制定并提交的行业标准智能家居网关功能需求(ITU-T J.1611)于 2021 年 1 月获得国际电信联盟正式批准并发布。同时，公司作为国家广电总局智能电视操作系统 TVOS 项目合作开发组的核心成员，是该项目标准和接口定义的主要贡献者，多次获得国家新闻出版广电总局的特别表彰。

公司是国家五部委发布的 2022 年（第 29 批）国家企业技术中心，还拥有 1 家国家级工业设计中心、5 家省级科技创新载体：广东省车载智能显示总成工程技术研究中心、广东省智能物联系统工程技术研究中心、广东省数字电视应用（创维）工程技术研究中心、广东省工业设计中心、广东省固态光源应用技术工程研究开发中心及深圳市获批的副省级科技创新载体。公司拥有在数字智能机顶盒、智能网关、智能组网路由、固定无线接入（CPE）、FTTR、虚拟现实、车载人机交互显示总成系统、车载智能数字仪表显示系统、全面与柔性 OLED 屏、Mini-LED 背光模组、LED 小间距拼接、投影、摄像、智能系统 ABD 技术等方面的各项核心技术。

公司在人工智能（AI）计算机视觉（CV）、自然语言处理（NLP）和语音识别等技术方面有积累，特别是在计算机视觉技术方向公司的 AI 团队具有广泛且深入的研究，主要包括：图像超级分辨率重建、图像低照度增强、人脸检测及识别、通用目标检测、ReID 重识别、动作识别、异常行为检测等诸多算法。而且这些算法都已经成功落地公司的电视机顶盒、智能摄像机（IPC）、智能网络录像机（NVR）等产品中；此外，由公司 AI 团队自研的自然语言处理和语音识别算法，作为机顶盒中语音助手的核心组件已经服务于千家万户，并结合计算机视觉技术中的手势识别算法，简化机顶盒的操控方式，也在持续提升用户体验。公司在智能信息系统技术的系统、软件、驱动、WiFi、蓝牙、CA、NLP、计算机视觉、SLAM、MCU、算法、云 VR 快速编解码、AI 人工智能、BigData 大数据、云服务 etc 拥有核心技术及平台。

2、国际化与客户资源优势

公司基于全球海外亚、非、中东、拉美、欧洲等市场，聚焦电信或综合业务运营商，深耕数字机顶盒、宽带网络通信连接设备、固定无线接入等业务，实施全球产业链及国际化合作，配置国际化人才及团队，实施专业售前系统解决方案与产品交付，具有全球海外本地化人才、供应链、制造、交付及服务能力，是全球海外行业解决方案的主流系统集成供应商，具有国际化的优势。

根据格兰研究调查数据显示，公司机顶盒系列产品在行业出口海外销量、国内电信运营商市场、国内广电运营商市场、国内 2C 消费 OTT 终端市场均居前列，整体公司是全球及国内行业中的龙头企业，有较好的口碑及品牌认可度，具有客户资源优势。

3、工业化能力与规模优势

基于对产业链、行业生态等的深刻理解，以及基于全球、全局的视野，动态的专业研究与系统性研判，对市场行情实施动态把控和预判机制，使公司不断增强研发、供应链、品质管控及规模化等综合及协同能力。基于夯实、拓展及建立紧密、生态的产业联盟与战略合作，公司与利益相关企业互利共生，协同发展，提升了合作质量及效率。基于公司大供应链及大计划的组织体系，公司推行研发设计优选、物料标准化与归一化机制、自动化测试、国产替代、海外本地化供应，智能化制造及高标准品质控制。实施深入、周密的成本规划，系统性提升成本控制的目标及组织效率。凭借强劲的研发实力、技术创新能力，不断优化改进，实施技术方案升级与资源扩充，落实降成本的新技术、新方案替代应用。结合新需求、新应用，应用创新及预研新技术，实施提升新元素、高毛利产品的供应比重。遵循业务运行规律与运营大数据，精准计划供应链的周期、库存规模，实现 JIT 客户订单精准交付。系统性的策略及措施带来订单上游供应的保障及规模化效益，公司产品成本优势不断加强。

4、机制与人力资源优势

公司法人治理结构严谨，组织机构的运作和决策科学、高效。战略规划缜密并保持持续性。公司整体运作规范，经营质量及风险管控具制度性、系统性、持续性。公司是技术研发与营销驱动型的民营科技企业，持续坚持自主研发及科技创新。言行一致的价值观及战略聚焦，注重交易费用与成本的降低，注重组织效率的持续提升与经营实效，使得公司的组织扁平，并快速及务实的运作，具有机制优势；同时，公司秉持共赢、分享的企业理念，非常注重人力资本价值，践行成长共享、价值分享机制，利于凝聚具远见卓识、谦逊务实、开放进取的创新型人才，具有人力资源及团队组织优势。

四、主营业务分析

1、概述

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
营业收入	12,008,581,541.31	10,846,559,580.07	10.71%
营业成本	9,887,184,207.64	9,085,305,918.27	8.83%
销售费用	604,384,413.24	541,601,456.29	11.59%
管理费用	215,056,018.29	185,261,708.08	16.08%
研发费用	620,771,134.15	556,220,532.69	11.61%
财务费用	-70,994,078.15	-15,136,019.29	-369.04%

经营活动产生现金流量净额	1,610,404,079.41	189,963,544.91	747.74%
--------------	------------------	----------------	---------

报告期内，公司全年实现营业总收入 120.09 亿元，较上年增长 10.71%，主要系智能终端业务规模增长；营业成本 98.87 亿元，较上年增长 8.83%；毛利率 17.67%，较上年增长 1.43 个百分点，主要系智能终端业务毛利率上升；销售费用 6.04 亿元，较上年增长 11.59%，主要原因为本期销售增加对应的销售提成奖励增加；管理费用 2.15 亿元，较上年增长 16.08%，主要原因为本期员工薪酬增加；研发费用 6.21 亿元，较上年增长 11.61%，主要系公司本年加大新业务、新产品研发投入所致；财务费用-0.71 亿元，较上年下降 369.04%，主要为人民币存款利息收入增加、美元贷款利息支出减少以及汇兑损失减少所致；经营活动产生的现金流量净额 16.10 亿元，较上年增长 747.74%，主要原因为本年营业收入增加，销售回款增加。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	12,008,581,541.31	100%	10,846,559,580.07	100%	10.71%
分行业					
计算机、通信及其他电子智能设备制造业	12,008,581,541.31	100.00%	10,846,559,580.07	100.00%	10.71%
分产品					
智能终端	9,577,546,269.07	79.76%	7,667,233,619.43	70.68%	24.92%
专业显示	2,134,322,953.69	17.77%	2,841,406,925.46	26.20%	-24.88%
运营服务	235,453,123.05	1.96%	253,723,159.25	2.34%	-7.20%
其他业务收入	61,259,195.50	0.51%	84,195,875.93	0.78%	-27.24%
分地区					
国内销售	6,853,494,705.41	57.07%	6,796,629,717.77	62.66%	0.84%
国外销售	5,155,086,835.90	42.93%	4,049,929,862.30	37.34%	27.29%
分销售模式					
线下直销	11,734,443,286.63	97.72%	10,563,214,056.19	97.39%	11.09%
网络销售	38,685,131.63	0.32%	29,622,364.63	0.27%	30.59%
服务	235,453,123.05	1.96%	253,723,159.25	2.34%	-7.20%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
计算机、通	11,947,322,345.81	9,837,946,043.38	17.66%	11.01%	9.04%	1.50%

信及其他电子智能设备制造业						
分产品						
智能终端	9,577,546,269.07	7,678,886,095.98	19.82%	24.92%	23.05%	1.21%
专业显示	2,134,322,953.69	1,989,880,896.71	6.77%	-24.88%	-23.94%	-1.15%
运营服务	235,453,123.05	169,179,050.69	28.15%	-7.20%	1.84%	-6.37%
分地区						
国内销售	6,793,238,163.86	5,629,466,513.31	17.13%	1.18%	-2.07%	2.75%
国外销售	5,154,084,181.95	4,208,479,530.07	18.35%	27.31%	28.53%	-0.77%
分销售模式						
线下直销	11,673,184,091.13	9,637,270,277.85	17.44%	11.40%	9.08%	1.75%
网络销售	38,685,131.63	31,496,714.84	18.58%	30.59%	48.10%	-9.62%
服务	235,453,123.05	169,179,050.69	28.15%	-7.20%	1.84%	-6.37%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
计算机、通信及其他电子智能设备制造业	10,762,363,704.14	9,022,635,711.12	16.16%	27.49%	30.44%	-1.90%
分产品						
智能终端	7,667,233,619.43	6,240,250,266.56	18.61%	36.32%	43.66%	-4.16%
专业显示	2,841,406,925.46	2,616,259,017.20	7.92%	11.09%	9.70%	1.16%
运营服务	253,723,159.25	166,126,427.36	34.52%	-2.21%	-11.78%	7.10%
分地区						
国内销售	6,713,829,428.18	5,748,357,384.98	14.38%	33.85%	33.92%	-0.04%
国外销售	4,048,534,275.96	3,274,278,326.14	19.12%	18.17%	24.75%	-4.27%
分销售模式						
线下直销	10,479,018,180.26	8,835,241,619.63	15.69%	28.20%	31.41%	-2.06%
网络销售	29,622,364.63	21,267,664.13	28.20%	263.36%	305.65%	-7.49%
服务	253,723,159.25	166,126,427.36	34.52%	-2.21%	-11.78%	7.10%

变更口径的理由：2021 年以前公司按照产品的细分类进行划分，结合公司产品属性、客户结构、业务特点及未来经营规划，以便更明晰、准确地反映公司业务分布情况。本年度公司对业务统计口径进行了重新归类，将智能终端和宽带连接合并为智能终端，另有专业显示、运营服务等业务板块，具体业务划分参见第三节管理层讨论与分析的图片列表。

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2022 年	2021 年	同比增减
------	----	----	--------	--------	------

智能终端	销售量	万台	5,448.90	4,853.22	12.27%
	生产量	万台	5,039.66	5,207.34	-3.22%
	库存量	万台	670.26	1,026.58	-34.71%
专业显示	销售量	万台	3,275.47	6,287.30	-47.90%
	生产量	万台	3,251.20	6,304.67	-48.43%
	库存量	万台	153.650	107.74	42.61%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

智能终端库存量下降 34.71%，主要系智能终端业务销售周转加快，库存量减少；专业显示的生产量及销售分别下降 48.43%、47.90%，主要系中小尺寸手机显示模组业务受手机行业需求大幅下降的影响，导致订单量下滑较大。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2022 年		2021 年		同比增 减
		金额	占营业成本 比重	金额	占营业成本 比重	
计算机、通信及其他电子智能设备制造业	直接材料	8,672,848,988.72	88.15%	7,839,147,545.03	86.88%	10.64%
	直接人工	481,777,034.33	4.90%	563,497,457.62	6.25%	-14.50%
	制造费用	683,320,020.33	6.95%	619,990,708.47	6.87%	10.21%
	合计	9,837,946,043.38	100.00%	9,022,635,711.12	100.00%	9.04%

单位：元

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增 减
		金额	占营业成本 比重	金额	占营业成本 比重	
智能终端	直接材料	7,113,711,514.33	92.64%	5,815,294,155.37	93.19%	22.33%
	直接人工	141,097,116.20	1.84%	113,447,827.98	1.82%	24.37%
	制造费用	424,077,465.45	5.52%	311,508,283.21	4.99%	36.14%
	小计	7,678,886,095.98	100.00%	6,240,250,266.56	100.00%	23.05%
专业显示	直接材料	1,559,137,474.39	78.35%	2,023,853,389.66	77.36%	-22.96%
	直接人工	171,500,867.44	8.62%	283,923,202.28	10.85%	-39.60%
	制造费用	259,242,554.88	13.03%	308,482,425.26	11.79%	-15.96%
	小计	1,989,880,896.71	100.00%	2,616,259,017.20	100.00%	-23.94%
运营服务	直接材料	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%
	直接人工	169,179,050.69	100.00%	166,126,427.36	100.00%	1.84%
	制造费用	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%

	小计	169,179,050.69	100.00%	166,126,427.36	100.00%	1.84%
--	----	----------------	---------	----------------	---------	-------

说明：无。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

2022年6月，本公司控股子公司深圳创维智慧科技有限公司新设成立山东创维智慧科技有限公司，注册资本2,000万元。

2022年6月，本公司全资子公司广东创智维观科技有限公司因经营策略调整予以注销清算。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	2,679,114,346.11
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	22.31%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	838,584,678.93	6.98%
2	客户二	719,486,458.81	5.99%
3	客户三	450,138,505.41	3.75%
4	客户四	356,143,968.65	2.97%
5	客户五	314,760,734.31	2.62%
合计	--	2,679,114,346.11	22.31%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,948,499,944.44
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	23.11%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	458,840,855.00	5.44%
2	供应商二	453,982,520.96	5.39%
3	供应商三	393,871,760.96	4.67%
4	供应商四	356,699,844.81	4.23%
5	供应商五	285,104,962.71	3.38%
合计	--	1,948,499,944.44	23.11%

主要供应商其他情况说明

□适用 □不适用

3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	604,384,413.24	541,601,456.29	11.59%	主要原因为本期收入增加对应的销售提成奖励增加
管理费用	215,056,018.29	185,261,708.08	16.08%	主要原因为本期员工薪酬等费用增加
财务费用	-70,994,078.15	-15,136,019.29	-369.04%	主要为人民币存款利息收入增加、美元贷款利息支出减少以及汇兑损失减少所致
研发费用	620,771,134.15	556,220,532.69	11.61%	主要系公司本年加大新业务、新产品研发投入所致

4、研发投入

□适用 □不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
5G+8K OTT 智能机顶盒软件系统及产品平台	实现掌握 5G+8K OTT 智能机顶盒软件系统及产品平台，保持行业领先水平	研发项目完结，进入市场推广阶段	掌握 5G+8K OTT 智能机顶盒软件等技术，实现系统的标准化、引领行业发展	通过研发 5G+8K OTT 智能机顶盒软件系统及产品平台，形成了大量的专利、技术等，为公司后续 8K 超高清可持续发展奠定坚实的技术支持，提升公司产品及服务核心价值
GPON-WiFi6 融合型机顶盒	满足不同用户的市场需求，进一步提升公司在融合终端产品上的优势	研发项目完结，进入市场推广阶段	实现融合终端产品量产，批量出货	有利于提升在融合终端技术的深度积累，为客户提供更好的解决方案和产品服务，进一步提升公司在融合终端的市场竞争力
AX5400 WiFi6 路由器项目	向用户提供高端连接产品，提升用户体验	研发项目完结，进入市场推广阶段	实现 AX5400 WiFi6 路由器量产，批量出货	丰富产品形态，向用户提供高端的组网产品
5G CPE 项目	提升公司在 CPE 项目的优势	研发项目完结，进入市场推广阶段	实现 5G CPE 量产，批量出货	增加 CPE 项目上的产品形态，为用户提供多种方案，提升用户体验
AX3000+10GPON 的光纤接入终端的研发	向用户提供 10GPON 连接产品，提升用户体验	研发项目完结，进入市场销售阶段	实现量产，批量出货	丰富产品形态，向用户提供高端的接入网产品
B 端客户 FTTR 的研究开发	提前布局全屋光纤，满足未来客户需求	研发项目正在开发中	掌握 FTTR 的核心技术及推出新产品	研发新的光纤技术，为用户提供全屋光纤解决方案，丰富新的产品线
超短焦六自由 VR 一体机开发	公司 VR 产品在 C 端/B 端市场的推广、销售	VR 一体机 1600*1600 清晰度项目已开发完结。继续开发	开启 VR 一体机的 C 端市场，并向国内及海外 B 端市场推广	实现公司 VR 产品在行业的创新、领先地位，为公司在 XR 行业奠定深厚的基础

		2280*2280 清晰度的 VR 一体机		
SLAM 六自由度空间定位系统开发	SLAM 空间定位系统开发	研发项目正在开发中	提供更好的空间定位系统，提升用户体验	落实公司在空间定位系统开发，提升公司 VR 产品的体验
仪表显示屏、中控显示屏和副驾显示屏技术研发和应用（45寸）	汽车智能提前布局在大尺寸显示领域需求，继续培育新业务，满足品牌车厂未来需求	研发项目正在开发中	掌握大尺寸车载显示模组的核心技术	公司继续深耕车载显示产品研发，为品牌车厂提供更好的车载显示解决方案，提升公司车载显示方向的竞争力
显示屏中控触摸一体化技术研发及应用（13.2寸）	满足品牌车厂需求	研发项目完结，进入市场推广阶段	实现显示屏中控触摸一体化，提升用户体验	为品牌车厂提供更好的车载显示解决方案，为用户提供便捷的产品服务
Mini-LED 车载显示关键技术研发及应用	提前布局 Mini-LED 相关技术，满足行业客户需求	研发项目正在开发中	实现产品量产，实现定点及对外销售	提升产品竞争力，增强公司在车载显示行业的影响力，同时与创维数字内部业务板块车载显示等产业协同
Mini-LED 背光灯板技术研发	提前布局 Mini-LED 相关技术，满足行业客户需求	研发项目正在开发中	实现产品量产，实现对外销售	拓展 Mini-LED 背光灯条模组的技术实力，提升 Mini-LED 背光模组的产品竞争力

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	1,402	1,457	-3.77%
研发人员数量占比	27.64%	19.09%	8.55%
研发人员学历结构			
本科	835	743	12.38%
硕士	132	116	13.79%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	397	413	-3.87%
30~40 岁	689	764	-9.82%

公司研发投入情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发投入金额（元）	622,845,594.24	563,298,910.04	10.57%
研发投入占营业收入比例	5.19%	5.19%	0.00%
研发投入资本化的金额（元）	2,074,460.09	7,078,377.35	-70.69%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.33%	1.26%	-0.93%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□适用 □不适用

5、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	14,098,611,060.02	12,462,747,949.79	13.13%
经营活动现金流出小计	12,488,206,980.61	12,272,784,404.88	1.76%
经营活动产生的现金流量净额	1,610,404,079.41	189,963,544.91	747.74%
投资活动现金流入小计	108,898,625.14	270,826,322.44	-59.79%
投资活动现金流出小计	261,399,901.13	447,869,103.51	-41.63%
投资活动产生的现金流量净额	-152,501,275.99	-177,042,781.07	13.86%
筹资活动现金流入小计	1,429,112,278.60	2,531,289,020.74	-43.54%
筹资活动现金流出小计	2,344,762,181.95	2,390,678,044.96	-1.92%
筹资活动产生的现金流量净额	-915,649,903.35	140,610,975.78	-751.19%
现金及现金等价物净增加额	562,618,053.32	129,484,553.78	334.51%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

□适用 □不适用

(1) 经营活动产生的现金流量净额较上年增长 747.74%，主要原因为公司本年营业收入增加，销售回款增加。

(2) 投资活动产生的现金流量净额较上年增长 13.86%，主要原因为本年购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较上年减少。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额较上年下降 751.19%，主要原因为本年银行借款减少以及回购公司股份支出款项。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

□适用 □不适用

五、非主营业务分析

□适用 □不适用

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资 产比例	金额	占总资 产比例		
货币资金	3,997,388,309.68	36.98%	3,444,739,086.20	30.76%	6.22%	销售回款增加
应收账款	2,991,459,551.29	27.67%	3,165,007,189.43	28.27%	-0.60%	未发生重大变动
合同资产	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
存货	1,738,066,410.15	16.08%	2,156,709,532.44	19.26%	-3.18%	发出商品减少

投资性房地产	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
长期股权投资	117,423,629.41	1.09%	120,357,138.06	1.07%	0.02%	未发生重大变动
固定资产	681,113,627.59	6.30%	745,386,909.31	6.66%	-0.36%	未发生重大变动
在建工程	63,842,184.96	0.59%	0.00	0.00%	0.59%	惠州创维数字产业园一期项目
使用权资产	28,665,468.74	0.27%	43,133,216.08	0.39%	-0.12%	未发生重大变动
短期借款	680,816,123.24	6.30%	1,304,214,905.17	11.65%	-5.35%	美元借款减少
合同负债	93,218,632.76	0.86%	208,094,476.35	1.86%	-1.00%	预收商品销售款减少
长期借款	30,632,030.72	0.28%	839,565.85	0.01%	0.27%	未发生重大变动
租赁负债	14,232,790.80	0.13%	28,241,833.45	0.25%	-0.12%	未发生重大变动

境外资产占比较高

适用 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
STRONG 集团 80% 股权	收购	总资产 34,694.59 万元	英属维京群岛（本身并不进行实体经营，而是通过旗下各子公司进行经营活动）	通过委托制造商代工方式生产自有 STRONG 品牌、以及 STRONG 集团于欧洲区域、中东及非洲获得独家许可的 THOMSON 品牌，与欧洲、中亚及北非等区域市场销售、分销数字电视系列接收设备，基于 STRONG 集团持有产品专利和商标的许可，由旗下各子公司销售给予运营商、批发客户商或零售渠道商。	公司通过建立子公司内部管控制度进行管理，重大事项均需母公司同意，并委派财务人员进行监督，审计部不定期进行审计。	2022 年度 STRONG 集团实现营业收入 97,107.05 万元，归母净利润 565.32 万元。	1.12%	否
其他情况说明				无。				

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	50,000,000.00							50,000,000.00
2.衍生金融资产	11,479,598.75	16,350,441.22				-26,414,031.79		1,416,008.18
金融资产小计	61,479,598.75	16,350,441.22				-26,414,031.79		51,416,008.18
上述合计	61,479,598.75	16,350,441.22				-26,414,031.79		51,416,008.18

金融负债	0.00	9,908,608.33					9,908,608.33
------	------	--------------	--	--	--	--	--------------

其他变动的内容：无。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	余额	受限原因
货币资金	59,056,606.67	银行承兑汇票保证金、保函保证金、贷款保证金、保理保证金以及受限的财政专户资金等
应收票据	12,320,134.56	已背书未终止确认应收商业承兑汇票
应收账款	3,433,631.22	境外子公司用于短期借款抵押
固定资产	6,072,779.91	境外子公司用于长期借款抵押
合计	80,883,152.36	

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
106,640,834.96	144,760,263.50	-26.33%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
惠州创维数字产业园一期项目	自建	是	计算机、通信及其他电子设备制造业	63,842,184.96	63,842,184.96	自有资金以及募集资金	5.51%	不适用	不适用	不适用	2022年03月22日	2022-010
合计	--	--	--	63,842,184.96	63,842,184.96	--	--	不适用	不适用	--	--	--

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
远期外汇	118,254.84	644.18	0	93,891.55	101,215.67	17,039.17	2.84%
合计	118,254.84	644.18	0	93,891.55	101,215.67	17,039.17	2.84%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	公司根据财政部《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》、《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》等相关规定及其指南，对远期外汇交易业务进行相应核算和披露。与上一报告期相比会计政策及会计核算具体原则无重大变化。						
报告期实际损益情况的说明	公司外汇远期合约实际损益为套期保值为目的的衍生品投资 704.54 万元						
套期保值效果的说明	公司为管理外汇风险敞口，降低汇率波动对公司的影响，进行了外汇套期保值业务，2022 年度公司外汇套期保值交易品种以美元及欧元远期外汇合约为主，覆盖了公司大部分外汇风险敞口，达到了套期保值预期效果。						
衍生品投资资金来源	自有资金						
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>远期外汇交易业务的风险分析：</p> <p>公司不进行单纯以盈利为目的的远期外汇交易，所有远期外汇交易行为均以正常生产经营活动为基础，以具体经营业务为依托，以规避和防范汇率风险为目的。远期外汇交易业务可以在汇率发生大幅波动时，降低汇率波动对公司的影响，使公司专注于生产经营，但开展远期外汇交易业务也可能存在一定的风险：①汇率波动风险：在汇率行情变动较大的情况下，银行远期结汇汇率报价可能低于公司对客户报价汇率，使公司无法按照对客户报价汇率进行锁定,造成汇兑损失；②内部控制风险：远期外汇交易专业性较强，复杂程度较高，可能会由于内控制度不完善而造成风险；③客户违约风险：客户应收账款发生逾期，货款无法在预测的回款期内收回，会造成远期结汇延期交割导致公司损失；④回款预测风险：进出口部门根据客户订单和预计订单进行回款预测，实际执行过程中，客户可能会调整订单，造成公司回款预测不准，导致远期结汇延期交割风险。远期外汇交易业务的风险应对：</p> <p>①公司制订了《远期外汇交易业务内部控制制度》，对业务操作原则、审批权限和职责范围、内部操作流程、后续管理、信息隔离措施、信息披露和档案管理等做出明确规定。根据该制度，公司严格按照规定安排和使用专业人员，建立严格的授权和岗位牵制制度，加强相关人员的职业道德教育及业务培训，提高相关人员的综合素质。同时建立异常情况及时报告制度，并形成了高效的风险处理程序；②公司财务部作为外汇远期交易业务的日常主管机构，设置了相应的专业岗位，由财务总监牵头负责该业务，按照《远期外汇交易业务内部控制制度》进行业务操作，使得制度能够有效执行。参与远期外汇业务的人员都已充分理解远期外汇业务的特点及风险，严格执行衍生品业务的操作和 risk 管理制度；③严格控制外汇远期交易的资金规模，外汇远期交易必须基于经营部门制订的外币收款及付款</p>						

	计划，严格按照公司《远期外汇交易业务内部控制制度》中规定权限下达操作指令，审批后进行操作。严格禁止任何金额的单向、存在风险敞口的远期外汇交易行为；④公司进行的远期外汇交易业务行为是以防范和规避汇率风险为目的，公司董事会提出具体的风险控制要求，公司内部审计部门、董事会审计委员会将不定期对实际交易合约签署及执行情况进行核查。
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	本公司对衍生品公允价值的核算主要是依据报告期本公司与银行签订的远期结售汇交易未到期合同，根据金融机构提供的资产负债表日未到期远期结售汇合同报价与合同约定的远期汇价的差异确认为衍生金融资产或负债，相应确认公允价值变动损益。
涉诉情况（如适用）	无
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2022年03月22日、2022年10月25日
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	公司及控股子公司通过利用合理的金融工具锁定交易成本，有利于降低经营风险。公司及控股子公司开展的远期外汇交易业务与日常经营需求紧密相关，并且公司内部建立了相应的内控及监督机制，符合有关法律、法规的规定。经综合考虑国内外经济发展状况和金融趋势、汇率波动预期以及公司的业务规模，同意该事项。

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额(注1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额(注2)	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2019年	发行可转换公司债券	102,667.95	4,244.28	24,369.1	102,667.95	102,667.95	100.00%	78,298.85	存放于募集资金专项账户或购买大额存单或使用闲置募集资金暂时补充流动资金	78,298.85
合计	--	102,667.95	4,244.28	24,369.1	102,667.95	102,667.95	100.00%	78,298.85	--	78,298.85

募集资金总体使用情况说明

经中国证券监督管理委员会证监许可[2018]1913号文核准，公司于2019年4月15日向社会公开发售1,040万张可转换公司债券，每张面值为人民币100.00元，募集资金总额为人民币1,040,000,000元，扣除承销费、保荐费及其他发行费用人民币8,713,600元，募集资金净额为人民币1,031,286,400元。该项资金已于2019年4月19日存入中国光大银行股份有限公司深圳田贝支行开立的募集资金专户。上述募集资金到位情况业经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具了《创维数字股份有限公司公开发行可转换公司债券募集资金验证报告》（大华验字[2019]000082号）。

2019年5月27日，公司第十届董事会第十六次会议审议通过了《关于使用可转债募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意使用可转债募集资金置换已预先投入募投项目的自筹资金，置换资金总额为人民币8,148.99万元。截

至 2019 年 4 月 19 日，公司以募集资金分别置换了机顶盒与接入终端系列产品智能化升级扩建项目、汽车智能驾驶辅助系统升级扩建项目自筹资金预先投入金额 6,631.15 万元、1,517.84 万元，共计 8,148.99 万元。

2019 年 5 月 27 日，公司第十届董事会第十六次会议、第九届监事会第十五次会议审议通过了《关于使用部分闲置可转债募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意使用不超过 3 亿元（含 3 亿元）人民币闲置可转债募集资金暂时补充流动资金，使用期限自公司董事会批准之日起不超过 12 个月。公司已于 2020 年 3 月 6 日将上述用于暂时补充流动资金的部分闲置募集资金 11,600.00 万元提前归还并存入可转债募集资金项目专用账户，未超期使用，该次用于暂时补充流动资金的部分闲置募集资金已全部归还完毕。2021 年 3 月 19 日，公司第十届董事会第二十七次会议、第九届监事会第二十五次会议审议通过了《关于使用部分闲置可转债募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意使用不超过 1.8 亿元（含 1.8 亿元）人民币闲置可转债募集资金暂时补充流动资金，使用期限自公司董事会批准之日起不超过 12 个月。已于 2022 年 3 月 15 日将上述用于暂时补充流动资金的部分闲置募集资金 10,000.00 万元提前归还并存入可转债募集资金项目专用账户，未超期使用，该次用于暂时补充流动资金的部分闲置募集资金已全部归还完毕。2022 年 3 月 18 日，公司第十一届董事会第七次会议审议通过了《关于使用部分闲置可转债募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意在不影响公司募集资金投资项目建设及确保资金安全的前提下，使用不超过人民币 1.8 亿元（含 1.8 亿元）闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限不超过董事会批准之日起 12 个月。截至 2022 年 12 月 31 日，公司实际使用暂时闲置募集资金补充流动资金的金额为 17,500.00 万元。2023 年 3 月 15 日，公司将上述用于临时补充流动资金的募集资金提前全部归还至募集资金专户。

2021 年 8 月 24 日，公司第十一届董事会第三次会议审议通过了《关于可转换公司债券募集资金投资项目延期的议案》，同意在项目投资总额、实施主体及内容不变的情况下，将“机顶盒与接入终端系列产品智能化升级扩建项目”及“汽车智能驾驶辅助系统升级扩建项目”募集资金投资项目的达到预定可使用状态时间延长到 2023 年 12 月 31 日。

2022 年 4 月 20 日，公司第十一届董事会第九次会议审议通过《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司及控股子公司自董事会通过之日起十二个月内，使用暂时闲置募集资金进行现金管理，额度不超过人民币 90,000 万元（含本数）。截至 2022 年 12 月 31 日，公司实际使用暂时闲置募集资金进行现金管理的金额为 68,310.85 万元（68,300.00 万元为本金，其余为利息滚存）。

2022 年 10 月 24 日，公司召开了第十一届董事会第十四次会议，审议通过了《关于调整可转债募集资金投资项目实施方案的议案》，同意将原“机顶盒与接入终端系列产品智能化升级扩建项目”与“汽车智能驾驶辅助系统升级扩建项目”合并，名称变更为“智能终端（含智能盒子、连接设备、XR 终端）及车载智能显示系统建设项目”，调整后的“智能终端（含智能盒子、连接设备、XR 终端）及车载智能显示系统建设项目”将继续承载原有项目，结合全球范围千兆宽带发展及下一代空间计算、交互产业（VR/AR/MR），增加了网络通信的宽带连接及虚拟现实、增强现实、混合现实的 XR 业务，建设的惠州创维数字产业园承接了公司研产销高质量发展的重要战略任务，同时也可以解决公司制造基地长期租赁场地、发展空间受限，产能不足等发展瓶颈问题，有利于进一步提高募集资金使用效率，有利于公司保证优质项目的施工质量和整体运行效率，充分发挥公司对现有资源的整合优势，提升公司的盈利水平，符合公司及全体股东的利益。

截至 2022 年 12 月 31 日，募集资金专户累计取得银行利息及支出银行手续费净额 11,111.72 万元，累计投入募集资金项目 24,369.10 万元（含以募集资金置换预先投入募投项目 8,148.99 万元），使用闲置募集资金暂时补充流动资金金额为 17,500.00 万元，赎回“创维转债”使用资金 460.69 万元，在募集资金账户中用于现金管理金额为 68,310.85 万元（其中 68,300.00 万元为本金，其余为利息滚存），赎回“创维转债”使用资金 460.69 万元，本公司募集资金专户余额为 3,599.73 万元。

注 1：“募集资金总额”指扣除发行费用以及扣除赎回未转股的“创维转债”资金之后的金额；

注 2：尚未使用募集资金总额 78,298.85 万元，未包含募集资金专户累计取得银行利息收入及银行手续费支出净额 11,111.72 万元。2021 年度财务报告披露的募集资金使用金额中包含暂时补充流动资金的金额，本次募集资金使用金额中不包含暂时补充流动资金的金额。

（2）募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
机顶盒与接入终端系列产品智能化升级扩建项目	是	73,137.24	0	0	0	0.00%	2023 年 12 月 31 日	0	不适用	是

汽车智能驾驶辅助系统升级扩建项目	是	29,991.4	0	0	0	0.00%	2023年12月31日	0	不适用	是
智能终端（含智能盒子、连接设备、XR终端）及车载智能显示系统建设项目	否	0	102,667.95	4,244.28	24,369.1	23.74%	2027年03月31日	0	不适用	否
承诺投资项目小计	--	103,128.64	102,667.95	4,244.28	24,369.1	--	--	0	--	--
超募资金投向										
无										
归还银行贷款（如有）	--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--
补充流动资金（如有）	--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--
超募资金投向小计	--	0	0	0	0	--	--	0	--	--
合计	--	103,128.64	102,667.95	4,244.28	24,369.1	--	--	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	不适用，目前项目在建，暂未产生效益。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	原募集资金投资项目方案于 2017 年编制，近几年科技快速进步及市场环境变化，公司产业基地等工程建设增加、设备采购项目及成本结构发生变化、新增产业及产品需求升级、产品功能及类别等不断更迭，市场竞争环境也发生变化。为适应市场环境的变化及适配公司实际的经营需求，原可转债募集资金项目投资的项目名称、项目地点、实施主体，和项目投资结构等进行了适应性调整。 本次调整的可转债募集资金募投项目仍属于公司的主营业务，调整后的“智能终端（含智能盒子、连接设备、XR 终端）及车载智能显示系统建设项目”将继续承载原有项目，结合全球范围千兆宽带发展及下一代空间计算、交互产业（VR/AR/MR），增加了网络通信的宽带连接及虚拟现实、增强现实、混合现实的 XR 业务，建设的惠州创维数字产业园承接了公司研产销高质量发展的重要战略任务，同时也可以解决公司制造基地长期租赁场地、发展空间受限，产能不足等发展瓶颈问题，有利于进一步提高募集资金使用效率，有利于公司保证优质项目的施工质量和整体运行效率，充分发挥公司对现有资源的整合优势，提升公司的盈利水平，符合公司及全体股东的利益。									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用									
	报告期内发生 可转债募集资金的实施主体从全资子公司深圳创维数字技术有限公司和全资子公司深圳创维汽车智能有限公司变更为全资子公司惠州创维数字技术有限公司；公司惠州创维数字产业园一期项目建设后将公司部分制造中心及部分研发中心搬迁至惠州创维数字产业园，因此将投资地点由深圳市宝安区石岩塘头创维科技工业园区变更至广东省惠州市仲恺高新区创维数字产业园。									
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用									
	报告期内发生 在原项目基础上增加投资项目及产线，主要用于投资建设惠州创维数字产业园一期，项目将新建数字厂房及相关智慧园区、IT 配套设施，购置先进的智能终端产品组装生产线、SMT 生产线及信息系统等，扩大公司数字智能机顶盒、网络通信连接设备及 VR/AR/MR 产品的生产能力。一方面满足公司业务长期持续发展的需要，进一步利于提高公司智能终端产品的市场占有率，巩固及扩大公司的市场领先地位；另一方面，通过提高自主生产水平，降低外协产量比例，提升公司智能终端系列产品的盈利能力。汽车车载显示系统方面将在产业园新建汽车厂房及相关配套设施，购置先进的汽车电子产品组装生产线、SMT 生产线等，满足车规级可靠性、稳定性、安全性等生产及品质要求，扩大公司车载人机交互显示总成系统和车载智能显示仪表系统的生产能力，保证客户订单的及时供应，充分满足智能汽车市场对上述产品的市场需求，推动公司快速拓展车载显示市场份额，增强公司在汽车电子领域的竞争地位。									

募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2019年，公司第十届董事会第十六次会议、第九届监事会第十五次会议审议通过了《关于使用可转债募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意公司以募集资金8,148.99万元置换预先已投入募投项目的自筹资金。大华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司以自筹资金预先投入募投项目情况进行了专项审核，并出具了大华核字[2019]004253号《创维数字股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 2019年5月27日，公司第十届董事会第十六次会议、第九届监事会第十五次会议审议通过了《关于使用部分闲置可转债募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意使用不超过3亿元（含3亿元）人民币闲置可转债募集资金暂时补充流动资金，使用期限自公司董事会批准之日起不超过12个月，本次实际用于暂时补充流动资金的募集资金总额为11,600.00万元，公司已于2020年3月6日将上述用于暂时补充流动资金的11,600.00万元提前归还并存入可转债募集资金项目专用账户，未超期使用，同时将归还情况通知了保荐机构及保荐代表人，本次用于暂时补充流动资金的部分闲置募集资金已全部归还完毕。2021年3月19日，公司第十届董事会第二十七次会议、第九届监事会第二十五次会议审议通过了《关于使用部分闲置可转债募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意使用不超过1.8亿元（含1.8亿元）人民币闲置可转债募集资金暂时补充流动资金，使用期限自公司董事会批准之日起不超过12个月，本次实际使用暂时闲置募集资金补充流动资金的金额为10,000.00万元，公司已于2022年3月15日将上述用于暂时补充流动资金的10,000.00万元提前归还并存入可转债募集资金项目专用账户，未超期使用，同时将归还情况通知了保荐机构及保荐代表人，本次用于暂时补充流动资金的部分闲置募集资金已全部归还完毕。2022年3月18日，公司第十一届董事会第七次会议审议通过了《关于使用部分闲置可转债募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意在不影响公司募集资金投资项目建设及确保资金安全的前提下，使用不超过人民币1.8亿元（含1.8亿元）闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限不超过董事会批准之日起12个月。截至2022年12月31日，公司实际使用暂时闲置募集资金补充流动资金的金额为17,500.00万元。截至2023年3月15日，上述用于补充流动资金的募集资金已归还，未超期使用，同时将归还情况通知了保荐机构及保荐代表人，本次用于暂时补充流动资金的部分闲置募集资金已全部归还完毕。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截至报告期末，尚未使用的可转换公司债券募集资金存放于募集资金专项账户或购买大额存单或使用闲置募集资金暂时补充流动资金。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无。

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
智能终端（含智能盒子、连接设备、XR终端）及	机顶盒与接入终端系列产品智能化升级扩建项目	102,667.95	4,244.28	24,369.1	23.74%	2027年03月31日	不适用	不适用	否

车载智能显示系统建设项目	汽车智能驾驶辅助系统升级扩建项目								
合计	--	102,667.95	4,244.28	24,369.1	--	--	不适用	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	2022 年 10 月 24 日, 公司召开了第十一届董事会第十四次会议, 审议通过了《关于调整可转债募集资金投资项目实施方案的议案》, 同意将原“机顶盒与接入终端系列产品智能化升级扩建项目”与“汽车智能驾驶辅助系统升级扩建项目”合并, 名称变更为“智能终端(含智能盒子、连接设备、XR 终端)及车载智能显示系统建设项目”, 调整后的“智能终端(含智能盒子、连接设备、XR 终端)及车载智能显示系统建设项目”将继续承载原有项目, 结合全球范围千兆宽带发展及下一代空间计算、交互产业(VR/AR/MR), 增加了网络通信的宽带连接及虚拟现实、增强现实、混合现实的 XR 业务, 建设的惠州创维数字产业园承接了公司研产销高质量发展的重要战略任务, 同时也可以解决公司制造基地长期租赁场地、发展空间受限, 产能不足等发展瓶颈问题, 有利于进一步提高募集资金使用效率, 有利于公司保证优质项目的施工质量和整体运行效率, 充分发挥公司对现有资源的整合优势, 提升公司的盈利水平, 符合公司及全体股东的利益。本次变更募集资金投资项目事项已经 2022 年第一次临时股东大会审议通过。详见公司于 2022 年 10 月 25 日披露的《关于调整可转债募集资金投资项目实施方案的公告》(公告编号: 2022-101)。								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用								

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳创维数字技术有限公司	子公司	开发、研究、经营数字视频广播系统系列产品(含卫星数字电视接收设备);研发、销售多媒体信息系统系列产品及服务;软件研发、销售及服务;集成电路研发、销售及服务;电信终端设备、通讯终端设备接入设备及传输系统的研发和销售;无线广播电视发射设备的研发、销售;汽车电子类产品的研发和销售;汽车电子产品的生产	2,027,034,411.35	10,020,085,862.12	5,111,998,794.98	8,835,358,306.95	963,208,770.54	927,276,324.44

		(由分支机构生产);智能系统技术的研发;信息系统集成服务;电子、数码、视听产品的设计、销售;电子、通信与自动控制技术研究、开发;智能应急广播设备及系统、教育设备及系统、无线电发射与接收设备、天线、射频及微波器件、钢结构、通信铁塔、电力铁塔的技术开发、销售;信息技术咨询服务;国内贸易;电子产品、电器产品的安装、维修、保养及技术支持、技术服务;设计、制作、代理、发布广告;文化活动策划;生活用品和日用品的销售;经营货物进出口;物业租赁;物业管理。玩具、灯具、礼品、文化用品、服装鞋帽、针纺织品的设计、研发与销售。液晶监视器、大屏幕液晶拼接系统、监控产品及网络安防系统、音视频图像存储及管理系统、数字标牌及广告信息发布系统、室内外 LED 显示系统、智能会议屏、投影、电子白板、智能安防、智慧教育、智慧城市、智慧办公系统及终端、智能音箱、智能门及智能锁、摄像头、门磁、烟感、智能开关插座及网络产品的研发、销售及技术服务。(以上法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外,限制的项目须取得许可后方可经营)生产经营数字视频广播系统系列产品(含卫星数字电视接收设备);生产多媒体信息系统系列产品及服务;软件生产;电信终端设备、通讯终端设备接入设备及传输系统的生产;无线广播电视发射设备的生产;电子、数码、视听产品的生产;智能应急广播设备及系统、教育设备及系统、无线电发射与接收设备、天线、射频及微波器件、钢结构、通信铁塔、电力铁塔的生产、工程承包;机动车停放服务;生产液晶监视器、大屏幕液晶拼接系统、监控产品及网络安防系统、音视频图像存储及管理系统、数字标牌及广告信息发布系统、室内外 LED 显示系统、智能会议屏、投影、电子白板、智能安防、智慧教育、智慧城市、智慧办公系统及终端、智能音箱、智能门及智能锁、摄像头、门磁、烟感、智能开关插座及网络产品。						
深圳市创维软件有限公司	子公司	数字视频广播系统(DVB)系列机顶盒、接入网通讯设备、综合业务数字网设备(ISDN)的技术开发、经营;信息系统及计算机软件的技术开发及相关技术服务(不含限制项目)。	50,000,000.00	660,886,316.50	543,489,995.52	719,281,818.74	479,407,715.08	440,895,563.36
创维液晶器件(深圳)有限公司	子公司	机械设备租赁;非居住房地产租赁。开发、生产经营新型平板显示器件、半导体固态照明器件及产品。增加:研发、生产经营移动通信手机、移动通信网络设备(仅限仲恺分公司生产)。增加:计算机、通信及其他电子设备制造及销售。	200,000,000.00	1,291,713,446.29	714,879,529.25	1,476,179,326.47	-20,982,754.59	-13,081,847.44

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
山东创维智慧科技有限公司	新设	本报告期归母净亏损 4.44 万元
广东创智维观科技有限公司	注销	未对本报告期业绩产生影响

主要控股参股公司情况说明:深圳创维数字技术有限公司 2022 年度净利润比上年度增长 128.58%,是基于本报告期智能终端的数字智能机顶盒和宽带网络连接设备销售数量、营收规模及毛利率比上年同期增加所致。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）2023 年工作规划

全球范围宽带网络的普及、升级与 IP 化转型，超高清、数字化、智能化与新型显示与下一代空间计算等的趋势，基于物联网、5G 技术、AIGC 技术及大模型平台、虚拟现实、云游戏、云网融合等创新应用，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》，明确加快千兆光网协同建设，深入推进 IPv6 规模部署和应用；夯实数字基础设施，系统优化算力基础设施布局；普及数字生活智能化，打造面向未来的智能化沉浸式服务体验。国务院发布《“十四五”数字经济发展规划》，增加 IPv6 活跃用户数、千兆宽带用户数，创新发展虚拟现实、8K 超高清视频等技术融合，推广虚实互动体验等应用。公司规划以智能系统技术支撑公司“智能终端”、“宽带连接”、“专业显示”和“运营服务”四大业务板块，推进数字化、千兆宽带、新型显示、国际化等策略，为全球用户提供全面系统的宽带网络连接、数字智能终端、超高清视频、虚拟现实应用、新型显示等解决方案与服务。

1、宽带网络连接、数字机顶盒、虚拟现实等智能终端业务

（1）国内市场

国内三大电信运营商市场，紧跟中国移动、中国电信、中国联通 2023 年大力推进数字中国建设的布局，打通数字基础大动脉及实施“全屋智联”、“全屋智能”、“全屋智享”的宽带与智慧家庭行动计划。在云网融合及智慧家庭生态背景下，就宽带智能网关 10Gpon/ Gpon、WiFi6 组网路由器等接入类产品、4K/8K IPTV 盒子、4K/8K 宽带融合终端、虚拟现实（5G+VR）等智能终端产品，IoT 泛智能终端网络摄像头等产品，进一步提升市场占有率及市场份额，向三大电信运营商实现增量销售，并积极跟进 FTTR、WiFi7 等新产品的市场机会。

基于规避经营风险，落实应收账款安全回笼的前提下，满足广电网络公司 4K 高清、Pon 接入网关和 IPTV 盒子的采购需求，实现机顶盒产品在重点市场占有率的行业领先地位，以及提升接入网产品在重点市场的占用率。基于已经研发的 8K 机顶盒、5GCPE 等产品，做好技术积累及市场供货交流。

虚拟现实 VR 业务，推出头手六自由度 pancake 超短焦 VR 一体机的 pancake1 及 pancake1pro 的新品，进一步丰富 VR 内容生态和拓展国内线上与线下销售渠道，于 C 端市场联合销售。国内 B 端市场，基于短焦分体机开拓行业专业市场，并聚焦 VR 一体机的高校教育市场，发展 VR 文旅、VR 体育健康、VR 党建等行业应用。积极跟进及助力中国移动集团等运营商 VR 业务的发展。

（2）海外市场

深耕、扩大数字机顶盒终端在欧洲、拉美、印度、非洲、亚太、中东等海外电信及综合运营商的市场覆盖率、市场占用率与竞争优势的同时，积极拓展海外宽带网络接入类产品于各大运营商及 Strong2C 销售。子公司 Strong 集团继续深耕欧洲市场，实现 2023 年业务的持续增长。英国 Caldero 团队在高端机顶盒、宽带网络接入类产品等领域加大研发投入，充分发挥其与主流运营商客户的沟通优势，支持公司在欧美市场取得更大突破。借助 Google、Netflix 平台，瞄准美国目标运营商和 Walmart、Roku 等零售商，2023 年实现美国市场的新突围。新发展及拓展海外 IPC 业务，于重点区域开发核心代理商，将创维安防的品牌知名度和美誉度在重点区域完成覆盖。

虚拟现实 VR 业务，基于海外行业 B 端大客户定制化项目，重点拓展日本、美国、韩国、印度等

XR 行业应用客户；同时，借助公司海外电信或综合运营商，开展 VR 终端的 ODM、OEM 等业务。基于海外的内容平台，向海外 2C 渠道商销售 VR 硬件终端。

2、专业显示业务

（1）汽车车载显示系统业务

继续发挥公司在车载显示高色域、高对比度、高一体黑、窄边框、超薄及高显示度等方面的研发及技术优势，对现有产品的 In-Cell 技术应用、Mini-LED 技术应用、高清数字液晶仪表等平台进行技术升级，高质量完成年度内已经定点车辆各类液晶显示屏、双联屏、中控屏、仪表&显示屏、液晶仪表等交付的同时，积极拓展新品牌、新车型的新定点。积极推广智能液晶仪表显示系统，扩大市占率，计划获得国内更多品牌车厂的项目定点，布局、推进新项目的研发进程。

（2）Mini-LED 背光模组及液晶显示中小尺寸模组业务

Mini-LED 背光模组在 TV、车载、VR、PAD、显示器等领域重点开发新产品及拓展新客户。液晶显示中小尺寸模组，深耕现有手机类客户、扩大客户端份额；重点拓展及突破新能源、车载、医疗等领域中小尺寸显示模组客户。实施自动化、工艺及供应链的优化，落实经营质量、经营净利润的提升。

（3）商业显示业务

在商业显示专业领域，基于医院院内智慧屏内容统一管理、智能远程运维及健康宣教解决方案等，提供基于云屏 AIOT 的一体机。基于学校智慧教室、全息教室等教育创新应用，提供 AI 学情机器人、教学互动屏、智慧物联黑板等产品。基于展览展示行业客户方案需求，提供 LCD/LED/广告机等全商显产品。面向新零售领域，提供云屏系统的全商显产品及解决方案。

3、增值服务业务

（1）售后及增值服务

加强与各运营商的深度合作，提供及实施运营商个性化、定制化的服务解决方案。积极拓展海外运营商的维保及配件业务，支持公司海外业务的大力发展。同时，以服务运维为基础，增强服务能力，拓展新的服务增长点。

（2）智慧城市服务

深耕数据智能、物联孪生，为客户提供以数据为核心的数智物联网系统及解决方案。基于“系统+终端+场景”的差异化竞争力，在已有布局基础上，重点拓展医疗、教育等行业应用市场。

4、研发、经营与管理方针、措施

（1）推进新型智能网关、智能组网、FWA 新品及 VR 新品等自研进程，抢占市场先机。提升接入网海外高端产品的系统平台，实施汽车显示总成相关应用平台系统的升级；（2）基于公司系统性大平台的赋能，持续推进组织变革，提升业务板块的效能；（3）从硬件设计、工业设计、原材料采购及制造生产等多环节降低成本；（4）进一步提升品质管控能力（含设计、供应链、制造、外协等）；（5）持续发挥大供应链优势，动态保持行业敏感度，并实施海外本地化供应及交付，确保客户订单销售；（6）进行系统性存货风险管控，保障上游市场行情波动下存货的安全及保障；（7）进一步系统性实施客户应收账款风险管控，保证良性商业模式，增加公司经营现金净流量；（8）在公司全球多币种的资产与负债状况下，应对贸易、金额、战争、突发国际事件等风险的同时，利用多样化金融产品及外汇套期保值等业务，规避外汇风险。

（二）行业竞争格局及发展趋势

1、宽带接入网的智能连接设备行业

2021 年 3 月、11 月工业和信息化部分别印发了《“双千兆”网络协同发展行动计划》、《“十四五”

信息通信行业发展规划》；2021 年 7 月工业和信息化部等 10 部委印发了《5G 应用“扬帆”行动计划》；2022 年 1 月国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》等，多次明确及强调要大力发展千兆宽带用户。截至 2022 年 12 月 31 日，根据工信部 2022 年统计公报，我国 10GPON 端口数达 1523 万个，比 2021 年末净增 737.1 万个，千兆及以上接入速率的用户数为 9175 万户，全年净增 5716 万户。

目前我国在千兆光网建设上已实现了全国的“市市通千兆”、“村村通宽带”、“县县通 5G”，千兆光网已经具备覆盖超过 5 亿户家庭的能力。我国当前千兆及以上接入速率的用户数仅占固网接入总用户数的 15.6%，未来伴随着用户基数的不断增大。工信部“追光行动”加码，千兆光网建设有望进一步加速，未来空间广阔，10G PON 终端、Wifi 路由器等需求将进一步提升。

2023 年 2 月，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》。《规划》指出，要夯实数字中国建设基础，要打通数字基础设施大动脉，加快 5G 网络与千兆光网协同建设，深入推进 IPv6 规模部署和应用，推进移动互联网全面发展。为此，宽带接入网的智能连接设备未来的发展空间广阔；同时，FTTR 作为千兆光网升级的核心创新，让用户享受到全屋真千兆体验，后续也将打开万亿级数字化家庭增长的新机会。

目前公司智能网关在国内三大电信运营商、国内各广电网络公司均占据较大的市场份额并稳步在进一步提升，组网路由器业务已入围及覆盖多省份的运营商，在 Pon、10Gpon、Wifi6 路由器、4G/5GCPE 等产品线基础上，新产品上已预研出 XGS-PON、FTTR 等。海外全球各个国家、地区，全球 IP 化、光纤化、千兆宽带及 F5G 通信等业务也在蓬勃的起步及积极发展，市场空间比中国市场更大。公司宽带接入网产品在海外与行业竞争对手相比，虽进入较晚，但基于产品布局、市场拓展及销售渠道扩充。2022 年公司已经进入印度、亚太、非洲、拉美、欧洲等电信及综合运营商市场，未来凭借海外多年市场开拓所沉淀下来的运营商以及客户资源优势，结合公司强大的大供应链平台优势，基于海外团队的紧密协作，未来市场拓展的空间是巨大的。

2、数字智能机顶盒行业

全球海外各个国家及地区的数字化、高清化、IP 化等进程不一致，海外机顶盒的需求呈现出 1080P 高清、OTT、IPTV、2K 高清、4K/8K 超高清、Cable、DTH 等多样的需求，基于运营商及用户不同的新需求，在持续不断的迭代升级中。公司在非洲、印度、中东、东南亚、拉美及欧洲等全球市场占据一定的市场份额，并具有较大的品牌影响力。

根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》、《广播电视和网络视听“十四五”发展规划》，2022 年 6 月国家广播电视总局明确进一步加快推进高清超高清电视发展，持续推进 IPTV、有线电视网络等超高清化的进程，各 IPTV 运营服务机构应大力推广普及 IPTV 超高清机顶盒，自 2023 年 1 月 1 日起，IPTV 新增机顶盒应全部为符合标准的超高清机顶盒；到 2025 年底，全国 IPTV 标清频道信号基本关停，高清/超高清机顶盒全面普及。自 2023 年 1 月 1 日起，有线电视网络新增机顶盒应主要为超高清智能机顶盒；到 2025 年底，全国有线电视网络高清超/高清机顶盒普及率要显著提升。国家千兆光网等“追光行动”，也为 4K/8K 等智慧家庭业务建立了核心基础。

随着新一代信息技术，超高清、IoT、AIGC 等技术的发展，智慧家庭综合运用人工智能、物联网、云计算和大数据等技术，结合 NLP（自然语言处理）、CV（计算机视觉）等 AIGC 技术能力及国际、国内知名大模型平台的渐进成熟，多功能融合于智能机顶盒中，搭载相关应用系统、平台，除电视直播与超高清视频之外，智能盒子具有的核心能力会成为智慧家庭的 AI 智慧助手、及智能控制中心、物联网中心及多媒体信息中心，跟进国内外相关 AI 应用平台的合作。

公司机顶盒除全球海外市场之外，在国内三大电信运营商、广电网络公司、2C 零售 OTT 等市场，

市场覆盖率、市场占用率及销售数量等，均已经是行业领先者。

3、汽车电子车载显示行业

汽车智能座舱的形态从指针式仪表向数字化用户体验；从分布式架构向域控架构迭代（分体式，多屏化、联屏化）。汽车的车载显示系统，2021 年之后进入到贯穿屏、副驾屏、后座娱乐屏、空调/扶手控制屏、电子后视镜等多屏配置阶段，2022 年单车显示屏用量达到了 2.25 片/台。车载显示系统也呈现出“一大五高”：更大尺寸、更高分辨率、更高亮度、更高对比度、更高色域、更高刷新率；以及“低薄窄轻”：更低功耗、更窄、更薄、更轻，的发展趋势。未来 5 年内，FHD 占比会达到 80%；LTPS、MiniLED 和 OLED 会快速渗透。

车载显示供应链的行业上游企业进入车载显示总成领域，加剧了行业的竞争态势。公司将新显示和消费电子等技术引入到车载显示的系统与产品开发中，挖掘供应链的深度和广度，以实现更优的产品方案来更好的满足市场竞争需求；同时，建立高标准品质标准和行业口碑，积极发挥服务优势。

4、虚拟现实（VR）/增强现实（AR）行业

2022 年以来，受海外通胀等因素的影响，消费电子行业需求疲软，全球互联网巨头企业纷纷降本增效，Meta、微软、快手、腾讯、字节等多家公司陆续对元宇宙、XR 业务进行组织或人员调整，以进一步提升业务效率。此番举措实质上是对原业务结构的优化调整，VR 发展是长期趋势，行业趋势仍旧是确定性的。苹果通过多方式布局 VR 历时十余年，在面部追踪、眼球追踪等方面均有发力，软件端包括 3D 渲染等。作为消费电子标杆企业，彭博社报道称苹果首款混合现实（MR）头戴设备计划于 2023 年 6 月召开的年度全球开发者大会（WWDC）上发布。苹果新款 MR 头显发布进度也成为市场关注的焦点，未来期盼带领 VR/AR 行业困境反转，提振市场预期，产业链上的公司也将有望逐渐受益。

国家工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局等五部门于 2022 年 11 月印发了《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022-2026 年）》，实施落地的实施可行性较强，目标至 2026 年，我国虚拟现实产业总体规模（含相关硬件、软件、应用等）超过 3500 亿元，虚拟现实终端销量超过 2500 万台，预计我国 2023-2026 年 VR/AR 终端出货量年复合增长率可达 104.84%。2023 年 2 月，由国家新闻出版署、中国音像与数字出版协会等主办的“2022 年度中国游戏产业年会”上，中宣部宣布 2023 年将实施“网络出版技术创新发展计划”，重点推动虚拟现实、感知交互、游戏引擎、动作捕捉等网络游戏底层技术创新突破，推动元宇宙、数字孪生、云游戏等新业态拓展应用。全球 5G 及千兆光网的大力发展，对 AR/VR 业务起到核心基础支撑。

（三）公司未来的发展战略

公司当前主营及重点培育发展的产业属新一代信息技术、宽带网络信息通信、虚拟现实/增强现实、汽车智能、超高清视频等战略新兴产业。公司基于“数字中国建设”战略及数字经济发展规划的推进，虚拟现实与行业应用融合发展行动与新业态，结合超高清视频产业行动计划及宽带网络通信与 5G 应用，以宽带网络为依托的虚拟现实技术、大数据与云计算、汽车智能、智慧家庭/城市等不断发展，将持续深耕中国本土，进一步夯实产业基础，并基于全球化与国际视角，把握布局产业的新机遇、新业态、新应用和新服务。公司按照既定的发展规划，基于以下两个维度实施未来的发展战略：

1、内生性增长与深耕服务平台

基于智能系统技术、平台与应用，向智能系统技术方案提供商、智慧系统集成商、用户运营服务商转型。公司已经布局并形成一定优势的产业，将主要围绕新一代数字智能融合终端、宽带接入网设备、新型专业显示以及与上述业务关联的运营与服务四大产业板块细分展开。

（1）XGS-PON、WiFi7、FTTR 等宽带网络通信连接设备系统业务，借助全球 IP 化、宽带及智慧

家庭应用大力发展的时代、5G/6G 技术、云网融合、AIGC 算力及大规模的商用，未来加大技术投入、科技研发及生态伙伴合作，增加市场覆盖率，提高市场规模，继续提升市场占有率，规划成为公司业务增长的“第二支柱”业务；

(2) 数字智能盒子、智能融合型终端系统业务，借助 4K/8K 迭代升级实现国内增量销售的同时，提升海外本地化供应链及制造水平，未来进一步扩大全球的规模与市场份额，提升经营质量与效率，规划发展成为全球更具影响力、竞争力的第一品牌，并延伸至利用计算机视觉（CV）、自然语音处理（NLP）、自动生成内容（AIGC）等技术及国际、国内 AIGC 大模型在的智能家庭助手、智慧家庭控制、智能物联网等生态体系应用；

(3) 虚拟现实（VR）/混合现实（MR）/增强现实（AR）设备及新生态的运营，定位虚拟现实设备及系统平台与内容分发为一体的产品及服务提供商，基于游戏、直播（体育、舞台艺术、才艺表演等）、运动、社交、教育、医疗、文旅等应用，在国内外行业定制解决方案、运营商市场及 2C 消费端实现设备销售及内容与应用的运营。跟进增强现实技术与产品及交互技术等研发设计，筑下一代空间计算与新交互的底层核心；

(4) 专业显示业务领域中的汽车车载显示系统（含中控显示屏、数字仪表等）、Mini-LED 背光模组，基于汽车智能电子及软件定义汽车、新型显示技术、超高清视频产业、5G 应用等的大力发展，规划发展成为公司未来业绩持续增长及相关产业重点布局的业务板块；

2、外延式扩张与丰富生态链

把握新产品、新应用、新技术、新能源等的新动能机遇，进一步丰富公司的产业生态链，基于有效、务实、转型与创新，公司可采取投资、并购、战略联盟以及跨界合作等多种方式，在产业布局上实施外延式发展扩张，具体规划以下领域：

(1) 宽带网络通信及光通信技术相关细分领域的新材料、新型智能终端设备，以及新能源相关的储能等业务；

(2) 基于汽车智能业务，基于软件定义汽车，在车载娱乐、自动驾驶、域控制等相关的细分领域，与车载显示总成硬件业务形成互动、互补合力的“软硬”业务；

(3) 第三方内容及应用领域，扩充云平台生态，提供第三方应用与服务，具体方向：8K VR/MR/AR 生态内容、5G VR/MR 直播服务，与运营商合作的云游戏业务与教育及健康等服务。

(四) 可能面对的风险

1、市场风险

2022 年 1 月国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》，《规划》指出增加 IPv6 活跃用户数、千兆宽带用户数，发展沉浸式视频等新业态，创新发展虚拟现实、8K 高清视频及推广虚实互动体验等产业技术融合及应用。2022 年 6 月国家广播电视总局明确进一步加快推进高清及超高清电视发展，持续推进 IPTV、有线电视网络等超高清化的进程，各 IPTV 运营服务机构应大力推广普及 IPTV 超高清机顶盒。2022 年 11 月国家工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局等五部门印发了《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022-2026 年）》，《计划》明确以虚拟现实核心软硬件突破提升产业链韧性，以虚拟现实行业应用融合创新构建生态发展新局面，以虚拟现实新业态推动文化经济新消费，推进虚拟现实的直播、医疗、体育、教育、文旅、展览展示等行业整体解决方案及各行业的具体应用落地。2023 年 2 月，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》，明确加快千兆光网协同建设，深入推进 IPv6 规模部署和应用；夯实数字基础设施，系统优化算力基础设施布局；普及数字生活智能化，打造面向未来的智能化沉浸式服务体验。公司 4K/8K 数字智能机顶盒/IPTV

智能盒子、千兆宽带智能融合终端、10GPON/ GPON、WiFi6/7、FTTR、VR/MR 一体机、5G CPE、新能源汽车车载显示系统等面临行业巨大的机会，但公司相关业务及经营实施过程中，可能受市场风险、竞争加剧及外部不可抗力风险的影响，给公司未来业务发展带来不确定性的影响，出现业务发展速度、业务应用等不及预期的情形。

2、经营风险

目前美国芯片法案及贸易政策、印度限制中方签证及投资政策要求、俄乌战争持续、海外通胀加息及外汇汇率的波动等，对公司海外市场的拓展有部分影响，给公司全年经营目标的实现带来一定不确定性。

公司数字智能终端、宽带网络智能融合终端、网络接入设备、专业显示产品、VR/MR 一体机等产品的主要原材料为半导体芯片、存储器等，软件、应用与系统之外的硬件原材料成本占产品成本较为重要的比重，在个别关键元器件出现供应偏紧、价格上涨等情况时，由于公司执行订单滚动的存货管控政策以及获新订单可能产生偶发个案需求，会导致销售订单无法如期交付的风险，同时如果采购价格上涨也会对毛利率产生不利影响。

针对上述风险，公司采取的应对措施包括但不限于以下各项：①密切关注全球各国贸易、投资、地缘政治、货币政策、外汇汇率等的动态，适时的制定相关预案，及时调整经营策略及措施，稳定客户关系并多方式、多渠道的实现销售；②夯实、拓展及建立更紧密的产业联盟、生态战略合作，动态调整供应链布局，采取灵活的采购策略和物料计划，动态的应对不同物料不同品牌的市场行情变化，保障供应链的安全及订单交付；③落实与客户合同、订单的调价机制；④进一步实施设计优选、归一化精简，借助强劲的研发实力、技术创新能力，实施技术方案的优化，资源的扩充，落实降成本的新技术、新方案替代应用；并跨部门、多环节系统性的降低成本；⑤遵循业务运行规律与大数据，精准计划供应链的周期，JIT 客户订单精准交付。

3、财务风险

（1）信用风险

公司的信用风险主要来自对客户销售环节应收账款的信用敞口等。公司董事会、管理层已制定适当的信用策略及管控政策，与中国出口信用保险公司、中国人民财产保险股份有限公司等合作，并且基于内控机制系统监察这类信用风险的敞口。

对于应收账款、其他应收款，公司制定相关政策以控制信用风险敞口。公司基于客户的财务状况、第三方担保、信用记录及其他因素等，系统性的评估客户的信用资质并设置相应信用等级、信用期与对应的管控措施并强化执行。公司定期对客户信用记录进行监控及调整，优化客户结构，对于信用记录不良的客户，采取包括但不限于暂停供货合作、书面或实地催收等方式。公司应收账款工作委员会持续执行系统性的制度并全面实施内控管控，加速客户资金回笼，以确保公司信用风险可控。

（2）外汇风险

公司承受的外汇风险主要与美元、港币、欧元、南非兰特、墨西哥比索等有关，公司除境外欧洲、非洲、印度、香港等子公司及境外采购和销售外，其他主要业务以人民币结算。公司海外业务持续增长，日常经营涉及到外汇收支，目前美、欧、俄、乌等国际政治、经济政策及战争等形势不稳定，因战争、地缘政治等各国政府出台新的货币政策、贸易政策、制裁政策等，致使国际外汇市场出现剧烈波动，对公司的汇兑损益造成一定影响。针对上述风险，公司持续的采取如下措施：基于外汇风险预警系统，开展外汇套期保值业务规避外汇市场的风险，防范汇率大幅波动对公司造成的不良影响。

（3）商誉减值风险

2015 年 9 月，公司通过子公司才智商店收购 Strong 集团 80% 权益，公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额 78,179,759.18 元确认为商誉。

2017 年 3 月，公司通过子公司才智商店下属子公司 Caldero Holdings Limited 收购 Caldero Limited 100% 权益，公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额 13,469,041.36 元确认为商誉。

公司在每年年末以及当商誉所在资产组或资产组组合出现特定减值迹象时分别对 Strong 集团和 Caldero Limited 所在资产组进行了商誉减值测试，测试结果不存在商誉减值情形，公司遵循中国证监会《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》的相关提示，经测试后确认不计提商誉减值准备。根据企业会计准则规定，上述交易形成的商誉是定期进行减值测试。如果标的资产未来经营状况恶化，将有可能出现商誉减值，从而对公司当期损益造成不利影响。

（4）理财产品收益波动风险

非保本浮动收益型理财产品，虽然为银行所发行、风险度低，但仍有一定的投资风险，且金融市场受宏观经济的影响较大，不排除该项理财产品有受到市场波动影响的可能性。保本固定收益型理财产品属于现金管理类产品，无风险。针对上述风险，公司采取措施如下：做好投资理财产品前期调研和可行性论证，并根据经济形势以及金融市场的变化适时适量介入，防范公司投资风险，保证投资资金的安全和有效增值；公司严格执行内部控制制度，在执行环节也高度关注理财产品的风险等级，积极防范理财产品投资风险。同时，独立董事根据项目进展情况及时对投资理财资金使用情况进行核查，监事会定期或不定期对投资资金使用情况进行检查和监督。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 01 月 04 日	电话会议	电话沟通	机构	公司投资者	公司 2021 年年度的经营情况	请见网站 (http://www.cninfo.com.cn) 投资者关系活动记录表
2022 年 01 月 07 日	电话会议	电话沟通	机构	公司投资者	公司 2021 年年度的经营情况	请见网站 (http://www.cninfo.com.cn) 投资者关系活动记录表
2022 年 01 月 17 日	电话会议	电话沟通	机构	公司投资者	公司 2021 年年度的经营情况	请见网站 (http://www.cninfo.com.cn) 投资者关系活动记录表
2022 年 05 月 06 日	电话会议	其他	其他	公司投资者	公司 2021 年年度的经营情况	请见网站 (http://www.cninfo.com.cn) 投资者关系活动记录表

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

1、报告期内，公司已建立了较为完善的法人治理结构，基于合法、规范、效率，报告期内，公司股东大会、董事会、监事会及经营班子运作正常。董事会专门委员会和公司独立董事能够切实履行职责，有效强化了董事会的职能，促进公司规范、高效运作。

2、报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规的要求，促进股东大会、董事会、监事会及管理层形成规范求，健全公司内部控制制度，强化公司治理内生动力、科学决策、规范运作及勤勉履责，有效地维护了公司及全体股东的合法权益，保障了公司健康和可持续发展。同时，公司整体运作规范、独立性强、信息披露规范，公司治理实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。

3、公司一直高度重视投资者关系管理工作，通过业绩说明会、投资者互动易平台、投资者电话、投资者邮箱、反路演、现场调研、卖方研究机构策略会、网上路演等多种渠道加强与投资者的联系和沟通，及时解答投资者关心的业务分布、公司治理、经营状况、发展战略、发展前景等问题。合理、妥善地安排机构投资者、新闻媒体等特定对象到公司现场参观、座谈、调研等接待工作，传递公司生产经营情况和行业动态、市场讯息等信息。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

1、公司业务独立

公司具有独立完整的业务及自主经营能力，与控股股东及其下属企业之间不存在同业竞争，控股股东不存在直接或间接干预公司经营活动的情况。

2、公司人员独立

公司与控股股东在劳动、人力资源及薪酬管理等方面相互独立，有独立完善的人力资源制度和薪酬管理体系。公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监等所有高管人员均是专职，总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监等高级管理人员没有在控股股东及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务。公司所有的董事、监事均通过合法程序选举产生，总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监均由董事会聘任，其他各级管理人员经公司执行管理团队考察由总经理聘任，公司拥有独立的人事任免权。

3、公司资产独立

公司具有独立完整的资产，公司的资产全部处于公司的控制之下，并为公司独立拥有和运营。公司不存在资金、资产被控股股东占用的情形。

4、公司机构独立

公司生产经营及办公机构与控股股东完全分开，设立了健全的组织机构体系，董事会、监事会及其他内部机构独立运作。

控股股东及其职能部门与公司及其职能部门之间不存在从属关系。

5、公司财务独立

公司设有独立的财务会计部门，配备了适宜的专职财务、会计、资金、内控与税务人员，并建立了独立的会计核算体系和财务、内控与税务管理制度。公司独立开设银行账户、独立纳税，严格遵循会计准则，各项财务制度，独立运作、规范管理。不存在控股股东干预公司财务、会计、内控活动的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年年度股东大会	年度股东大会	65.56%	2022 年 04 月 19 日	2022 年 04 月 20 日	巨潮网（ http://www.cninfo.com.cn ）《2021 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2022-033）
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	60.13%	2022 年 11 月 22 日	2022 年 11 月 23 日	巨潮网（ http://www.cninfo.com.cn ）《2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-107）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股数（股）	本期减持股数（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
施驰	董事长	现任	男	51	2014 年 10 月 28 日		36,770,524				36,770,524	
林劲	董事	现任	男	38	2017 年 04 月 12 日							
刘棠枝	董事	现	男	59	2018 年		600,0				600,0	

		任			04月12日		00			00	
张恩利	董事、总经理	现任	男	43	2022年04月19日		25,000			25,000	
张知	董事、常务副总经理、董事会秘书	现任	男	54	2014年10月28日		3,239,348			3,239,348	
应一鸣	董事	现任	男	47	2014年10月28日		375,000			375,000	
白华	独立董事	现任	男	53	2021年04月15日						
彭宁	独立董事	现任	男	46	2021年04月15日						
马少平	独立董事	现任	男	61	2018年04月12日						
黄文波	监事会主席	现任	男	49	2018年12月26日						
何玫	监事	现任	女	48	2022年04月19日						
谭广平	职工监事	现任	女	51	2019年11月04日						
常宝成	副总经理	现任	男	52	2014年10月28日		1,115,144	270,000		845,144	大宗交易卖出
王茵	财务总监	现任	女	49	2014年10月28日		300,000			300,000	
CHOI JONG KI (崔钟祺)	副总经理	现任	男	66	2015年05月21日	2023年02月28日	500,000			500,000	
赖伟德	董事长	离任	男	64	2017年04月12日	2022年07月06日	750,000			750,000	
合计	--	--	--	--	--	--	43,675,016	0	270,000	43,405,016	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
赖伟德	董事长、董事	离任	2022年07月06日	退休离任，不在公司担任任何职务。
施驰	总经理、董事、董事长	任免	2022年04月29日 2022年07月06日	2022年04月29日辞去总经理职位； 2022年07月06日选举为公司董事长。
张恩利	董事、总经理	聘任 被选举	2022年04月29日 2022年11月22日	2022年4月29日聘任为公司总经理； 2022年11月22日经2022年第一次临时

				股东大会选举通过为公司董事，与本届董事会任期一致。
刘泽斌	监事	离任	2022年04月19日	因工作调整，辞去监事职务，不在公司担任任何职务。
何玫	监事	被选举	2022年04月19日	经2021年年度股东大会选举通过为公司监事，与本届监事会任期一致。

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

施驰先生，1971年出生，华中科技大学通信与信息系统专业获博士学位，正高级工程师，政协深圳市第五届委员会委员，深圳市第七届青联常委，全国广播电视标准化技术委员会委员、深圳市软件行业协会副会长、深圳市青年科技人才协会会长，深圳市高层次人才地方级领军人才。2000年加入创维集团，历任创维集团数字电视事业部副总经理，深圳创维数字技术股份有限公司第一届董事会与第二届董事会董事、董事总经理。现任创维集团有限公司执行总裁。本公司全资子公司深圳创维数字技术有限公司董事、董事长，创维液晶器件（深圳）有限公司董事长。其主持研发的基于HFC和IP混合网络互动电视系统获2009年湖北省科技进步一等奖，主持研发的数模兼容彩色电视接收机获2006年“广东省科学技术二等奖”，主持的“数字电视接收机节能技术项目”获得深圳市2010年度科技进步奖。

林劲先生，1984年出生，毕业于加拿大多伦多大学电子工程专业，本科学历。历任台湾瑞昱半导体有限公司系统研发工程师，台湾联发科技有限公司销售经理。2011年加入创维集团，历任创维集团彩电事业部产品部总监助理、创维集团彩电事业部营销总部深圳分公司销售副总经理。现任创维集团有限公司董事会主席、执行委员会主席，深圳创维-RGB电子有限公司副董事长，深圳市酷开网络科技有限公司担任董事、董事长，创维集团财务有限公司监事，本公司董事，深圳创维数字技术有限公司董事，深圳市凤梨科技有限公司董事长，酷金（深圳）投资企业（有限合伙）股东，南京金龙客车制造有限公司董事，开沃新能源汽车集团有限公司董事，南京创源天地新能源科技有限公司董事，创源天地（中国）投资有限公司董事，南京创源天地电器有限公司董事，南京创源天地建设有限公司董事，南京创源天地置业有限公司董事、总经理兼法定代表人，南京创源天地动力科技有限公司董事，南京怡华房地产开发有限公司董事、总经理兼法定代表人，南京创源物业管理有限公司监事，南京金龙新能源汽车研究院有限公司担任董事、总经理兼法定代表人，深圳沃宇科技咨询有限公司股东、执行董事、总经理兼法定代表人。

刘棠枝先生，1963年出生，毕业于武汉中南财经政法大学，获授予经济学学士学位，及毕业于澳门科技大学，获授予工商管理硕士学位。正高级经济师，兼任中国电子视像行业协会会长。1998年加入创维集团，现任创维集团有限公司执行董事及董事局副主席、南京创维家用电器有限公司董事长、深圳创维智能厨电有限公司董事长。

张恩利先生，1979年出生，硕士研究生学历，高级工程师，深圳市高层次后备级人才。2005年于空军工程大学电力电子与电力传动专业硕士研究生毕业后加盟创维数字，担任公司董事兼总经理，创维数字国家级工业设计中心主任，创维数字深圳市重点企业研究院院长，深圳数字电视接收系统节能技术工程研究中心主任，历任公司研发中心硬件开发部工程师、开发经理、组队经理及硬件开发部总监，国内广电网络运营商产品线副总经理，公司研发中心副总经理及供应链管理中心总经理。作为项目负责人及核心项目人员主持和参与多项国家、省、市科研及技术攻关项目，参与国家核高基重大专项2012年立项项目基于国产软硬件的数字电视终端解决方案及样机研制项目，负责的“基于云计算及多网络接入技术

的超高清数字电视终端产品”项目获得2018年度广东省科技进步二等奖，负责的“基于国产SOC单芯片的智能超高清数字电视终端”项目获得2019年度深圳市科技进步二等奖，还先后获得2010年度深圳市科技进步奖、2011年度深圳市专利奖。在数字电视、超高清视频、物料标准化及归一化等智能硬件、产品开发及项目运营管理方面，以及在研发与供应链结合的大供应链体系规划、建设及运营方面有丰富的经验。

张知先生，1968年出生，武汉大学管理学（会计学）博士，北京大学BiMBA、美国Fordham University工商管理硕士，中国会计师，中国会计学会高级会员。1994年加入创维集团，历任创维集团（中国区域）营销总部总经理助理、副总经理、执行副总经理，创维集团（中国区域）营销总部财务总监，创维集团财务副总监兼集团（中国区域）财务总部会计部与财务结算中心总经理，创维数字技术（深圳）有限公司副总裁，深圳创维数字技术股份有限公司第一届董事会与第二届董事会董事。现任本公司董事，董事会秘书，本公司全资子公司深圳创维数字技术有限公司常务副总裁、董事，深圳创维新世界科技有限公司董事长、深圳市创维软件有限公司董事长、创维液晶器件（深圳）有限公司董事，深圳蜂驰信息服务有限公司董事长。兼任武汉大学会计硕士专业学位研究生校外导师，深圳市地方税收研究会第四届理事会常务理事，深圳市国际税收研究会第四届理事会理事。

应一鸣先生，1975年出生，湖北师范学院计算机会计专业大学毕业，中级会计师，中国注册会计师协会非执业会员。曾任用友软件有限公司ERP实施顾问，2000年加入创维集团，历任创维集团（中国区域）会计部主管，创维移动通信技术（深圳）有限公司财务总监、创维集团财务与经营管理部总监。现任创维集团有限公司执行董事，创维集团有限公司（00751.HK）财务总监，创维电器股份有限公司董事，创维集团财务有限公司董事，创维集团建设发展有限公司董事等职务。

白华先生，1969年出生，博士研究生学历，中国注册会计师（非执业），拥有丰富的审计及内部控制研究和实践经验。现任暨南大学管理学院会计学系教授、博士生导师。兼任广东省审计学会理事、广东省注册会计师协会宣传委员会委员。担任深高速（600548.SH/00548.HK）、丽珠集团（000513.SZ/01513.HK）、阳普医疗（300030.SZ）、洪兴股份（001209.SZ）独立董事。

彭宁先生，1976年出生，香港大学普通法硕士，中山大学国际经济法学士。1998年7月至2017年5月于深圳市中级人民法院立案庭、房地产庭等多个部门工作，曾任房地产庭副庭长等职务。现为北京市天同（三亚）律师事务所高级顾问，为多家大型企业和金融机构提供法律服务。兼任深圳国际仲裁院仲裁员。

马少平先生，1961年出生。1982年7月毕业于清华大学计算机系，1984年10月获得清华大学计算机系硕士学位后留校任教，1991年7月至1992年7月在日本学习，1997年7月获清华大学计算机博士学位，1992年晋升为副教授，1998年晋升为教授，1999年聘为博士生导师。现任中国人工智能学会副监事长、中国中文信息学会副理事长，清华大学天工智能计算研究院常务副院长。主要从事智能信息处理方面的研究工作，包括模式识别、文本信息检索、中文古籍的数字化与检索等。作为项目负责人先后承担“973”、“863”、自然科学基金重点项目等多项课题。所领导的文本信息检索小组，从2002年开始，在国际上著名的TREC(文本检索国际会议)文本检索标准评测中，多次取得第一名的好成绩。2015年“群体智能支撑的互联网搜索技术及其应用”获得北京市科学技术奖一等奖，1998年1月，“脱机手写体汉字与数字识别系统”获得国家教委科技进步二等奖。2003年获得清华大学首届“教书育人奖”，并多次荣获清华大学“良师益友”称号。2004年，“人工智能教学与研究生培养”获清华大学教学成果二等奖；2004年《人工智能》获北京市高等教育精品教材；2007年，“人工智能导论”课程获“清华大学精品课”，2012年“搜索引擎技术基础”获得清华大学优秀教材一等奖。

监事：

黄文波先生，1973年出生，上海财经大学毕业，硕士研究生学历。曾先后任北京北大纵横管理咨询有限公司管理咨询项目经理、项目总监，招商新能源集团有限公司助理总经理。2016年加入创维集团，任创维集团财务与经营管理部副总监、审计与内控部部长，现任创维集团经济运营部部长、创维集团有限公司监事。具有丰富的企业管理及运营经验。

何玫女士，1974年出生，中央广播电视大学会计学本科学历。曾先后任四川省遂宁市国资委办公室副主任、企业产权监管科副科长，遂宁市富国公司副总经理、遂宁市丰发现代农业融资担保公司监事会主席、遂宁市工业投资有限责任公司监事会主席(兼)，四川省遂宁市国资委企业产权监管科科长，四川省遂宁市国资委发展改革科科长，遂宁兴业投资集团有限公司党委委员、财务总监，遂宁投资集团有限公司党委委员、副总经理，遂宁兴业投资集团有限公司党委委员、财务总监。现任遂宁投资集团有限公司党委委员、副总经理，遂宁兴业投资集团有限公司党委委员、副总经理，遂宁发展投资集团有限公司董事。具有丰富的企业管理及运营经验。

谭广平女士，1971年出生。中国国籍，境外居留权（拥有法国四年的居住权）。毕业于会计学专业并于合肥工业大学工商管理硕士研修结业。曾任IBM Solution&Services Co. Ltd（ISSC）会计经理，联想信息产品（深圳）有限公司财务经理，高级经理，总监。2017年加入创维数字，现任深圳创维数字技术有限公司财务副总监。

高级管理人员：

张恩利先生：见董事简历。

张知先生：见董事简历。

常宝成先生，1970年出生，清华大学工学博士，深圳市高层次后备级人才。曾任清华大学热能系教师，北京华夏资讯有限公司副总经理，2002年加入创维集团，历任创维宽频技术（深圳）有限公司副总裁，创维数字技术（深圳）有限公司副总裁，现任本公司副总经理，兼任深圳创维数字技术有限公司副总裁，公司研发中心与北京分公司总经理。获2006年度广东省科学技术奖二等奖、2014年度深圳市科技进步一等奖。

王茵女士，1973年出生，中南财经大学会计学本科，中国会计师。1999年加入创维集团，历任创维彩电事业部营销总部财务部会计，创维网络通讯（深圳）有限公司财务经理，创维光电科技（深圳）有限公司财务经理，创维电子(内蒙古)有限公司制造工厂总会计师，创维彩电事业部制造总部财务副总监。现任本公司财务总监，兼任深圳创维数字技术有限公司财务总监，创维集团财务有限公司董事。

CHOI JONG KI（崔钟祺）先生，1956年出生，毕业于韩国崇实大学机械专业，韩国国籍。历任韩国亚南电子开发部工程师、技术部部长、采购部部长、制造部部长，亚南电子香港有限公司东莞亚南电子厂制造总经理。现任深圳创维数字技术有限公司执行副总裁，创维数字股份有限公司副总经理，深圳创维数字技术有限公司质量执行官，2023年2月28日，达到退休年龄申请辞去副总经理职务，辞职申请在送达董事会当日生效。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
施驰	创维集团有限公司	行政总裁	2022年04月29日		是
林劲	深圳创维-RGB电子有限公司	副董事长	2018年03月31日		是

刘棠枝	深圳创维-RGB 电子有限公司	监事会主席	2018 年 09 月 28 日		是
应一鸣	深圳创维-RGB 电子有限公司	董事	2018 年 03 月 31 日		是
黄文波	深圳创维-RGB 电子有限公司	监事	2018 年 03 月 31 日		是
何玫	遂宁兴业投资集团有限公司	党委委员、 副总经理	2022 年 07 月 01 日		是
在股东单位任职情况的说明		不适用			

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
马少平	中国人工智能学会、中国中文信息学会，清华大学天工智能计算研究院	教授、博士生导师、副监事长、副理事长	1999 年 06 月 01 日		是
白华	暨南大学管理学院会计系、广东省审计学会、广东省注册会计师协会宣传委员会、深高速、丽珠集团、阳普医疗、洪兴股份	教授、博士生导师、理事、宣传委员会委员、独立董事	2003 年 07 月 01 日		是
彭宁	北京市天同（三亚）律师事务所、深圳国际仲裁院	高级顾问、仲裁员	2022 年 06 月 01 日		是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	按照《公司章程》的有关规定，董事、监事的报酬由股东大会决定，高级管理人员的报酬由董事会决定，薪酬与考核委员会负责制定、审查董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	公司董事、高级管理人员报酬是根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平及绩效考核确定，其中公司独立董事、外部董事和外部监事报酬是按照履行职责所承担的责任，为公司决策贡献以及参考同行业上市公司等标准确定，其他在公司领取报酬的董事、监事根据各自岗位薪酬确定。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	在公司领取报酬的董事、监事、高级管理人员的基本薪酬按月发放；未在本公司任职的董事、监事在本公司领取津贴，按月发放。公司独立董事在本公司领取独立董事津贴，按月发放。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
施驰	董事长	男	51	现任	1,083.45	是
林劲	董事	男	38	现任	12	是
刘棠枝	董事	男	59	现任	12	是
张恩利	董事/总经理	男	43	现任	448.21	否
张知	常务副总经理/ 董事/董秘	男	54	现任	231.57	否
应一鸣	董事	男	47	现任	12	是

白华	独立董事	男	53	现任	18	否
彭宁	独立董事	男	46	现任	18	否
马少平	独立董事	男	61	现任	18	否
黄文波	监事	男	49	现任	6	是
何玫	监事	女	48	现任		否
谭广平	职工监事	女	51	现任	175.33	否
常宝成	副总经理	男	52	现任	269.58	否
王茵	财务总监	女	49	现任	192.79	否
CHOI JONG KI (崔钟祺)	副总经理	男	66	现任	221.08	否
赖伟德	董事	男	64	离任	7	是
合计	--	--	--	--	2,725.01	--

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第十一届董事会第七次会议	2022年03月18日	2022年03月22日	详见刊登在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的《第十一届董事会第七次会议决议公告》(公告编号: 2022-007)
第十一届董事会第八次会议	2022年03月29日	2022年03月30日	详见刊登在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的《第十一届董事会第八次会议决议公告》(公告编号: 2022-022)
第十一届董事会第九次会议	2022年04月20日	2022年04月21日	详见刊登在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的《第十一届董事会第九次会议决议公告》(公告编号: 2022-034)
第十一届董事会第十次会议	2022年04月29日	2022年04月30日	详见刊登在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的《第十一届董事会第十次会议决议公告》(公告编号: 2022-044)
第十一届董事会第十一次会议	2022年06月06日	2022年06月07日	详见刊登在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的《第十一届董事会第十一次会议决议公告》(公告编号: 2022-053)
第十一届董事会第十二次会议	2022年07月06日	2022年07月07日	详见刊登在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的《第十一届董事会第十二次会议决议公告》(公告编号: 2022-076)
第十一届董事会第十三次会议	2022年08月19日	2022年08月20日	详见刊登在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的《第十一届董事会第十三次会议决议公告》(公告编号: 2022-084)
第十一届董事会第十四次会议	2022年10月24日	2022年10月25日	详见刊登在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的《第十一届董事会第十四次会议决议公告》(公告编号: 2022-095)
第十一届董事会第十五次会议	2022年12月13日	2022年12月14日	详见刊登在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的《第十一届董事会第十五次会议决议公告》(公告编号: 2022-110)

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
施驰	9	0	9	0	0	否	2
林劲	9	0	9	0	0	否	1
刘棠枝	9	0	9	0	0	否	2
张恩利	1	0	1	0	0	否	不适用
张知	9	0	9	0	0	否	2
应一鸣	9	0	9	0	0	否	1
白华	9	0	9	0	0	否	2
彭宁	9	0	9	0	0	否	2
马少平	9	0	9	0	0	否	2
赖伟德	5	0	5	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会的说明：不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事在工作中恪尽职守，履行《公司法》《证券法》《公司章程》等所赋予的权利、职责及义务，建言献策；积极参加董事会和股东大会，对公司的业务、规划等经营事项及公司内控风险、法人治理情况，进行认真评估及考量并积极提议、科学讨论、集体决策，为公司的重大决策提出了专业化和建设性意见。在报告期内，董事有效地开展工作，保证了公司董事会决策的合理性和科学性，切实维护了公司和全体股东的合法权益，使公司法人治理结构日趋合理、不断规范和完善。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	白华（主任）、张知、应一鸣、彭宁、马少平	5	2022年03月14日	审议《关于2021年年度财务报告的议案》《关于2021年度内部控制评价报告的议案》《关于2021年度募集资金存放与使用情况专项报告的议案》《关于续聘公司2022年度财务审计机构及内控审计机构的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》等相关法律法规开展工作，勤勉尽责，并根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，审议通过了相关议案。	不适用	不适用

			2022年03月28日	审议《关于会计估计变更的议案》	审计委员会严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》及会计估计变更政策等法律法规开展工作，勤勉尽责，并根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，审议通过了相关议案。	不适用	不适用
			2022年04月19日	审议《关于2022年第一季度财务报告的议案》《关于2022年第一季度募集资金存放与使用情况的检查报告》	审计委员会严格按照《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》等相关法律法规开展工作，勤勉尽责，并根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，审议通过了相关议案。	不适用	不适用
			2022年08月18日	审议《关于2022年半年度报告全文和摘要的议案》《关于会计政策变更的议案》《2022年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》	审计委员会严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》及相关会计政策变更等法律法规开展工作，勤勉尽责，并根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，审议通过了相关议案。	不适用	不适用
			2022年10月22日	审议《关于2022年第三季度报告的议案》《关于2022年第三季度募集资金存放与使用情况的检查报告》	审计委员会严格按照《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》等相关法律法规开展工作，勤勉尽责，并根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，审议通过了相关议案。	不适用	不适用
提名委员会	彭宁（主任）、施驰、马少平	2	2022年04月15日	审议《关于提名聘任公司总经理候选人的议案》	公司拟聘任总经理张恩利先生的任职条件、工作业绩等符合公司的聘用制度，同意上述提名并提交公司董事会对上述人员的聘任进行审议。	不适用	不适用
			2022年10月12日	审议《关于增补董事的议案》	公司董候选人的提名和表决程序符合《公司法》《上市公司治理准则》及《公司章程》等有关法规文件的规定，符合上市公司任职资格的规定。我们同意增补张恩利先生为公司第十一届董事候选人提交公司董事会和股东大会审议。	不适用	不适用
薪酬与考核委员会	马少平（主任）、白华、张知	1	2022年03月09日	审议《关于2021年公司董事、监事、高级管理人员薪酬的议案》	经对公司2021年度董事、监事、高级管理人员的薪酬事项进行了审核，薪酬与考核委员会认为除津贴形式取得薪酬的人员外，其他董事、监事、高级管理人员的薪酬主要是根据公司的效益及个人工作业绩等因素对其进行绩效考核的基础上确定的，符合公司薪酬管理的有关规定。	不适用	不适用
战略委员会	第十一届：赖伟德/施驰（主任）刘棠枝、林劲、张恩利、应一鸣、白华、马少平	2	2022年03月08日	审议《关于投资建设惠州创维数字产业园一期项目的议案》	战略委员会根据法规指引要求，结合公司实际情况，对公司投资建设惠州创维数字产业园一期项目进行分析与评估，审议通过了议案。	不适用	不适用
			2022年10月22日	审议《关于使用可转债募集资金对全资子公司增资的议案》《关于调整可转债募集资金投资项目实施方案的议案》	战略委员会根据法规指引要求，结合目前募投项目实际建设情况和投资进度，同意将可转债募集资金增资至子公司并调整募集资金投资项目，审议通过了议案。	不适用	不适用

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1,900
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	3,497
报告期末在职员工的数量合计（人）	5,397
当期领取薪酬员工总人数（人）	5,397
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	5
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	3,247
销售人员	370
技术人员	1,402
财务人员	93
行政人员	175
管理人员	110
合计	5,397
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	7
硕士	191
本科	1,465
大专	706
博士	3,028
合计	5,397

2、薪酬政策

践行务实、进取的基本价值观导向，持续搭建面向未来的组织管理，坚持面向不同业务周期，差异化人群实行差异化政策，营造谦虚、开放、协作共赢、以绩效结果为导向的组织氛围，持续激发组织活力。坚持人力资本有序投入，落实以高绩效结果产出为导向的评价激励理念和管理机制。

公司基于《薪酬管理制度》、《绩效评价制度》和《任职资格管理规定》为基础。固定薪资部分依据：①内部因素：考虑岗位价值、员工业绩、员工能力及公司效益；②外部因素：考虑行业工资水平和人才市场供求状况。采用分岗族群阶梯等级工资制。在等级工资制的基础上建立了管理序列、技术序列以及专业序列，为员工的晋升、个人职业生涯的设计提供有力保障。激励部分依据：①整体导向激励，强化产品线经营绩效。落实奖金是绩效而来，生成与分配强业绩结果导向，拉开差距；②销售难点、技

术前沿采用有效过程项目奖励牵引；③实现奖金透明化、可计算、及时性，体现以结果为导向的激励理念。

3、培训计划

基于个体能力价值增值、发展团队，提升视野、理念及提高技能与知识等，根据员工不同的职业发展通道，制定符合个性且适合的规划方案，为员工提供多元的培训发展体系。

面向公司经营管理干部例行“鲤鱼”、“潜龙”、“腾龙”、“巨龙”年度培训及“优才”计划；对新入职员工落实“新云计划”和“新锐计划”；并根据公司各职能组织专业能力不同阶段业务需求，采用内外训相结合，对营销、研发、运营、质量与服务、生产等各部门员工开展形式各异，如：“数字学堂”、“数字微课堂”等重点项目培训。

同时，结合职位序列和任职资格体系，指导员工专业能力发展与晋升方向，为每一位员工提供成长与发展的空间，为公司持续培养优秀的经营管理与专家队伍，持续提升公司的人才竞争力。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	4,081,297.63
劳务外包支付的报酬总额（元）	88,273,262.38

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司章程》《关于未来三年（2020年—2022年）股东回报规划》的规定制定现金分红方案。

2022年3月18日，公司第十一届董事会第七次会议审议通过2021年度利润分配预案：以公司2021年度权益分派实施公告中确定的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金1.00元（含税），不送红股，也不以公积金转增股本。权益分派方案经2021年年度股东大会审议通过，除权除息日为2022年5月6日。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每10股送红股数（股）	0
每10股派息数（元）（含税）	2
分配预案的股本基数（股）	1,150,216,072股扣除回购专户上已回购股份后（截至本报告披露之日，公司已累计回购公司股份8,620,493股）的股本总额1,141,595,579股为基数

现金分红金额（元）（含税）	228,319,115.80
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	125,215,583.11
现金分红总额（含其他方式）（元）	353,534,698.91
可分配利润（元）	3,210,565,086.06
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
2022 年 3 月 17 日，第十一届董事会第十六次会议审议通过了《关于公司 2022 年度利润分配预案的议案》，在分配过程中以“分派比例不变，调整分派总额”的原则相应调整，具体金额以实际派发时为准，本公司 2022 年度利润分配预案为：以截至本报告披露之日公司总股本 1,150,216,072 股扣除回购专户上已回购股份后（截至本报告披露之日，公司已累计回购公司股份 8,620,493 股）的股本总额 1,141,595,579 股为基数，以未分配利润向全体股东每 10 股派 2.00 元（含税）现金红利剩余未分配利润用于公司扩大生产经营。本年度不转增资本公积，不送红股。2022 年度利润分配预案尚需提交公司 2022 年度股东大会审议。公司将在 2022 年度股东大会审议通过上述利润分配预案后的两个月内实施本次利润分配。	

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

本报告期，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，结合内外部环境、内部机构及管理要求持续完善内部控制制度建设，强化内部审计监督。加强内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度，提高内部审计工作的深度和广度。

根据公司财务报告及非财务报告内部控制重大缺陷的认定标准，于内部控制评价报告基准日，未发现内部控制重大缺陷，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的内部控制。

公司的内部控制能够涵盖公司经营管理的的主要方面，内部控制设计健全、合理，内部控制执行有效，不存在重大遗漏。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十四、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023 年 03 月 21 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		99.75%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		99.95%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	出现以下情形的，认定为在财务报告相关的重大缺陷：①控制环境无效；②董事、监事和高级管理人员舞弊行为；③注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而公司在运行过程中未能发现该错报；④公司审计委员会和审计部对内部控制的监督无效；⑤内部控制评价中发现的重大缺陷在经过合理的时间后，并未加以纠正。重要缺陷：一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷，但仍有可能导致公司偏离控制目标。一般缺陷：不构成重大缺陷和重要缺陷的其他控制缺陷。	出现以下情形的，认定为公司存在非财务报告相关内部控制的重大缺陷，其他情形按影响程度分别确定为重要缺陷或一般缺陷：①公司经营活动严重违反国家法律法规；②媒体负面新闻频频曝光，对公司声誉造成重大损害；③核心管理团队纷纷离职，或关键岗位人员流失严重；④重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效；⑤内部控制评价中发现的重大缺陷未得到及时整改。
定量标准	①重大缺陷：潜在错报金额 \geq 利润总额的 5%；②重要缺陷：利润总额的 3% \leq 潜在错报金额 $<$ 利润总额的 5%；③一般缺陷：潜在错报金额 $<$ 3%。	非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，创维数字于 2022 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2023 年 03 月 21 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司及子公司不属于国家环境保护部门公布的重点排污单位，公司非常重视环境保护管理，并依法开展了以下相关工作：

1、依据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国突发事件应对法》、《广东省突发事件应急预案管理办法》、《石岩街道突发事件总体应急预案》的要求，结合国家环境保护的法律法规、规章标准和单位实际情况，编制了《深圳创维数字技术有限公司综合应急预案》、《创维液晶器件（深圳）有限公司应急预案》，每年根据实际情况进行更新修订，并已报送当地安全生产管理监督局备案。

2、建设项目环境影响评价由具有环评资质的单位编制，并通过了环保部门审批及验收。

3、公司委托有相关资质的第三方检测机构对排放物进行监测；对公司及厂区的生活污水、工业废气、厂界噪声进行了检测，检测结果均达到国家及地方标准；在电烙铁焊接工位上设置集气罩，将焊锡废气统一收集后经活性炭净化装置（净化率为 90%）处理后几乎无废气污染物排放，对区域大气环境几乎无影响。经采取上述措施后，该废气可达到广东省地方标准《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）第二时段二级标准，对周围大气环境影响较小。生产废水：公司无工业用水，故无工业废水产生及排放。

4、公司产生的生活垃圾由环卫部门统一收运到垃圾填埋场处理；无铅锡渣以及废包装材料等一般工业固体废物应分类收集后交由专业回收单位回收利用；废清洗剂、空桶、三防漆固体废物、废活性炭、废灯管等交给具有危险废物处理资质的单位统一处理，并签订危险废物协议，已在固废平台申报。经上述措施处理后，公司产生的固体废弃物对周围环境不产生直接影响。

5、根据相关要求，结合公司实际，设立了专门的环境管理机构，配备了环保管理员，进一步明确了各级领导、各个部门以及员工的环境保护责任。建立了环境管理体系，完善各项环境卫生管理制度，认真强化从采购、储运、生产、销售各个环节的事故防范和应急措施。公司依据相关标准的要求，建立了一系列环境保护的相关制度，并对公司范围内的环境因素进行了识别，同时逐项制定了控制措施。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

不适用

二、社会责任情况

公司于 2023 年 3 月 21 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露了《创维数字股份有限公司 2022 年度社会责任报告》，具体内容请见上述报告。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司属新一代信息技术、数字经济的国家高新技术企业。报告期内，公司一贯坚持利益相关者至上原则，为客户提供优质的产品，加强与供应链合作伙伴等利益相关者的沟通合作，实行互惠共赢，严格把控产品质量，将消费者满意度作为衡量工作的准绳，不断提升产品品质，为消费者提供更多超值服务。

报告期内，公司根据自身实际情况，致力于履行企业社会责任，不仅认真履行对股东、员工等方面应尽的责任和义务，更努力为社会公益事业做出力所能及的贡献，促进公司与社会的和谐发展。为积极响应国家最新的扶贫政策，坚持精准聚焦，提高帮扶实效，公司通过向相对贫困地区捐赠、对口帮扶城镇的贫困学生、校企合作等形式。2022 年 5 月，公司向四川省宜宾市教育基金会捐赠 100,000 元，作为开展支教、奖教、救助助学等活动的工作经费，用于支持当地教育事业发展；2022 年 10 月，公司为响应脱贫攻坚与乡村振兴计划，对新疆维吾尔自治区喀什地区疏勒县罕南力克镇捐赠资金 30,000 元，用于改善农村人居环境、增添农村生活设施，解决当地民生问题。

公司积极履行社会责任，坚持为股东创造价值、与合作伙伴共同发展、与员工共同成长、为社会承担责任等的理念。公司倡导绿色设计理念，持续开发环保节能的绿色产品；建设及实施降低生产过程中能源消耗与污染物排放的体系；加强与员工沟通，努力与员工构建和谐和谐的劳动关系；积极从事扶贫助学、社区建设等公益事业。公司主动接受监管部门、广大投资者的监督，不断完善公司治理体系，提升社会责任管理体系的建设，继续支持社会公益，扶助弱势群体，为和谐社会作出应有的贡献。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

☑适用 ☐不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	持股 5% 以上股东及公司董监高、深圳创维- RGB 电子有限公司、深圳市领优投资有限公司、原深圳创维数字技术有限公司自然人股东、原深圳创维数字技术有限公司施驰等 24 名自然人股东	股份限售承诺	关于本次发行股份锁定期的承诺。创维- RGB 承诺该次交易中以认购方式获得的上市公司股份自上市之日起三十六个月不上市交易或转让。领优投资、创维数字自然人股东承诺认购的股票自股票上市之日起十二个月不得交易或转让，其中施驰、张知、常宝成、王晓晖、薛亮、赫旋、陈飞另外承诺，如未来在公司担任董事、监事或高级管理人员期间将向公司申报所持有的上市公司股份及其变动情况，上述股权锁定承诺期限届满后，每年转让的上市公司股份不超过持有的上市公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内不转让持有的上市公司股份；创维数字自然人股东中的蔡城秋、王晓晖承诺，若取得上市公司本次发行的股份时其持有用于认购该等股份的创维数字股份时间不足十二个月的，则该部分权益对应的上市公司股份自股票上市之日起三十六个月内不转让。前述锁定期届满后将按照中国证监会和深交所的有关规定执行。此外，领优投资以及创维数字自然人股东中的叶晓彬、李普承诺，以认购方式获得的上市公司股份自上市后第十三个月至第三十六个月期间，每十二个月内转让的上市公司股份不超过其本人所持有的上市公司股份总数的百分之六十。创维数字自然人股东中的施驰、张知、常宝成、王晓晖、薛亮、赫旋、张继涛、马建斌、游捷、宋勇立、贺成敏、刘兴虎、方旭阳、乔木、赵健章、魏伟峰、孙刚、罗震华、王立军、甘伟才、刘桂斌、李彬、祝军志、毛国红等 24 位自然人承诺，以认购方式获得的上市公司股份自上市后第十三个月至第三十六个月期间，每十二个月内转让的上市公司股份不超过其本人所持有的上市公司股份总数的百分之二十五。前述锁定期届满后将按照中国证监会和深交所的有关规定执行。	2014 年 09 月 26 日	2014 年 09 月 26 日至 2017 年 09 月 25 日	施驰、张知、常宝成担任公司董监高期间承诺正常履行中，除此以外，其余已经履行完毕。
资产重组时所作承诺	创维数字股份有限公司；深圳创维- RGB 电子有限公司；原控股股东华润纺织（集团）有限公司	其他承诺	关于债务处置的承诺。1、华润锦华因交割日当日或者之前的事由（包括本次重大资产重组）而在交割日之后产生的全部或有债务或损失（该等债务包括对任何第三人的违约之债及侵权之债、任何担保债务、经济、法律责任）均由华润纺织承担。2、对于截至交割日尚未取得一般债权人同意债务转移书面文件的，若该等债权人在交割日之前或当日向华润锦华主张权利的，华润锦华应当对该部分债务予以清偿。如华润锦华无力清偿的，由创维 RGB 或创维 RGB 指定的主体偿还该部分债务。若该等债权人在交割日后向华润锦华主张权利的，由创维 RGB 或创维 RGB 指定的主体偿还该部分债务。3、本次交易各方同意，在本次重组实施完毕且各方完成过渡期间损益的交付或补足后，创维 RGB 或创维 RGB 指定的主体应向华润纺织清偿华润锦华截至交割日对华润纺织的应付款项。	2014 年 08 月 31 日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	创维数字股份有限公司；深圳创维- RGB 电子有限公司；深圳市领优投资有限公司；施驰等 183	其他承诺	关于信息提供真实、准确和完整的承诺。各方确认为本次重大资产重组提供的所有相关信息均真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。对所提供信息的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。	2013 年 07 月 31 日	长期有效	正常履行中

	位自然人;华润纺织(集团)有限公司					
资产重组时所作承诺	创维集团有限公司、深圳创维-RGB 电子有限公司	其他承诺	1、关于保持上市公司独立性的承诺。承诺人保证不会因本次交易完成后所获得或间接获得的华润锦华股份比例而损害上市公司的独立性,保证创维 RGB、创维集团、创维 RGB 和创维集团的控股企业(上市公司及其下属子公司除外)、参股企业将在资产、人员、财务、机构和业务上与上市公司保持五分开原则,并严格遵守中国证监会关于上市公司独立性的相关规定,保持并维护上市公司的独立性。若其违反上述承诺给上市公司及其他股东造成损失,一切损失由创维 RGB 和创维集团承担。2、关于避免同业竞争的承诺。(1)本次交易完成后,创维 RGB、创维集团、创维 RGB 和创维集团控股企业(上市公司及其下属子公司除外,下同)、参股企业将不存在对上市公司的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务,在本次重组后亦不会在中国境内、境外任何地方和以任何方式(包括但不限于投资、收购、合营、联营、承包、租赁经营或其他拥有股份、权益等方式)从事对上市公司主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务。(2)如出现创维 RGB、创维集团、创维 RGB 和创维集团控股企业、参股企业从事、参与或投资与上市公司主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或项目的情形,上市公司有权要求创维 RGB、创维集团停止上述竞争业务、停止投资相关企业或项目,并有权优先收购相关业务资产、投资权益或项目资产。(3)作为上市公司的控股股东或间接控股股东期间,以上承诺均为有效。如出现违背上述承诺情形而导致上市公司权益受损,创维 RGB 或创维集团愿意承担相应的损害赔偿责任。3、关于规范关联交易的承诺。1、确保上市公司的业务独立、资产完整,具备独立完整的产、供、销以及其他辅助配套的系统,以避免、减少不必要的关联交易。2、对于无法避免的关联交易,将严格按照市场公开、公平、公允的原则,参照市场通用的标准,确定交易价格,并依法签订关联交易合同。3、严格遵守公司章程和监管部门相关规定,履行关联交易及关联董事回避表决程序及独立董事独立发表关联交易意见程序,确保关联交易程序合法,关联交易结果公平合理。4、严格遵守有关关联交易的信息披露规则。	2013 年 07 月 28 日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	创维平面有限公司、深圳创维-RGB 电子有限公司	其他承诺	关于关联租赁的承诺。为保持租赁的稳定性,创维数字同创维 RGB 及关联方创维平面的主要租赁合同有效期均延长至 2022 年 12 月 31 日,此外,各方在租赁合同中明确记载有关内容如下:出租方承诺,在租赁协议约定的租赁期限届满之前,不会单方面解除或终止本协议,否则将赔偿由此给创维数字造成的包括直接损失与间接损失在内的全部损失。出租方承诺于创维数字提出续租意向且提供的租金水平不明显低于租赁物周边的可比租金水平时,将毫不延迟地与创维数字签订续租协议。	2013 年 02 月 01 日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	创维液晶科技有限公司	股份限售承诺	1、本公司以认购方式获得的上市公司股份上市之日起三十六个月内不转让,亦不通过包括但不限于签署转让协议、进行股权托管等任何方式,减少本公司所持有或实际持有的上市公司股份(包括由该部分股份派生的股份如送红股、资本公积金转增等);亦不通过由上市公司回购本公司所直接或间接持有股份等方式,减少本公司所持有或者实际持有的上市公司股份。2、本次交易完成后六个月内如上市公司股票连续二十个交易日的收盘价低于发行价,或者交易完成后六个月期末收盘价低于发行价的,本公司持有公司股票的锁定期自动延长六个月。3、如本次交易所提供或披露的信息涉嫌虚假记载、	2016 年 01 月 14 日	长期有效	正常履行中

			误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在形成调查结论以前，不转让在该上市公司拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交上市公司董事会，由董事会代其向证券交易所和登记结算公司申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，授权董事会核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本公司的身份信息和账户信息并申请锁定；董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本公司的身份信息和账户信息的，授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本公司承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。			
资产重组时所作承诺	深圳创维-RGB 电子有限公司;创维集团有限公司;创维液晶科技有限公司	其他承诺	本公司作为上市公司控股股东/间接控股股东/本次交易的交易对方，为避免与上市公司的同业竞争事宜，郑重承诺如下：1、本次交易完成后，本公司及本公司控股企业（上市公司及其下属子公司除外，下同）、参股企业将不存在对上市公司、液晶器件的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务，在本次重组后亦不会在中国境内、境外任何地方和以任何方式（包括但不限于投资、收购、合营、联营、承包、租赁经营或其他拥有股份、权益等方式）从事对上市公司、液晶器件主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务。2、如出现本公司及本公司控股企业、参股企业从事、参与或投资与上市公司、液晶器件主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或项目的情形，上市公司有权要求本公司停止上述竞争业务、停止投资相关企业或项目，并有权优先收购相关业务资产、投资权益或项目资产。3、本公司作为上市公司的控股股东/间接控股股东期间，以上承诺均为有效。如出现违背上述承诺情形而导致上市公司权益受损，本公司愿意承担相应的损害赔偿赔偿责任。	2016 年 01 月 14 日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	创维液晶科技有限公司	其他承诺	本公司作为本次交易的对手方，就以下事项承诺如下：1、液晶器件系依法设立并有效存续的有限责任公司，具有法定的营业资格，液晶器件已取得其设立及经营业务所需的一切批准、同意、授权和许可，所有该等批准、同意、授权和许可均为有效，并不存在任何原因或有可能导致上述批准、同意、授权和许可失效的情形。2、液晶器件在最近三年的生产经营中不存在重大违法违规行为，液晶器件不存在有关法律、法规、规范性文件 and 公司章程规定的应终止的情形。截至本承诺函出具日，液晶器件不存在尚未了结或可以预见的重大诉讼、仲裁及行政处罚。3、液晶器件将继续独立、完整地履行其与员工的劳动合同，不因本次交易产生人员转移问题。4、如果液晶器件及其子公司如发生因租赁房屋的权属问题，在租赁期内无法继续使用租赁房屋的，本公司将负责及时落实租赁房源并承担一切损失（包括但不限于重新租赁房产而产生的搬迁费用、租赁费用以及因此导致液晶器件及其分、子公司生产经营中止或停止而造成的损失）。5、液晶器件对其商标、专利、软件著作权权属清晰，不存在许可他人使用的情况，亦不存在权属纠纷或潜在权属纠纷。6、液晶器件合法拥有保证正常生产经营所需的生产及办公设备、商标、专利、软件著作权等资产的所有权和使用权，具有独立和完整的资产及业务结构，对其主要资产拥有合法的所有权，资产权属清晰，不存在股东非经营性占用资金的情形。7、液晶器件不存在诉讼、仲裁、司法强制执行或其他妨碍公司权属转移的情况，未发生违反法律、《公司章程》的对外担保。本公司若违反上述承诺，将承担因此而给上市公司及液晶器件造成的一切经济损失，并同意相互承担连带责任。”	2016 年 01 月 14 日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承	创维液晶科技有	其他承诺	创维数字股份有限公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易中，本公司承诺：1、	2016 年	长期有	正常履

诺	限公司		<p>本公司已经依法履行对液晶器件的出资义务，不存在任何虚假出资、延期出资、抽逃出资等违反本公司作为股东所应承担的义务及责任的行为，不存在可能影响液晶器件合法存续的情况。2、本公司持有的液晶器件股权为实际合法拥有，不存在权属纠纷或潜在权属纠纷，不存在信托、委托持股或者类似安排，不存在冻结、查封、财产保全等，亦不存在诉讼、仲裁或其它形式的纠纷等影响本次交易的情形。同时，本公司保证持有的液晶器件股权将维持该等状态直至变更登记到上市公司名下。3、本公司持有的液晶器件股权为权属清晰的资产，并承诺办理该等股权过户或者转移不存在法律障碍，不存在债权债务纠纷的情况，同时承诺将在约定期限内办理完毕该等股权的权属转移手续。4、本公司在将所持液晶器件股权变更登记至上市公司名下前，本公司保证液晶器件保持正常、有序、合法经营状态，保证液晶器件不进行与正常生产经营无关的资产处置、对外担保或增加重大债务之行为，保证液晶器件不进行非法转移、隐匿资产及业务的行为。如确有需要与前述事项相关的行为，在不违反国家法律、法规及规范性文件的前提下，须经过上市公司书面同意后方可实施。5、本公司保证不存在任何正在进行或潜在的影响本公司转让所持液晶器件股权的诉讼、仲裁或纠纷，保证本公司签署的所有协议或合同中不存在阻碍本公司转让所持液晶器件股权的限制性条款。液晶器件章程、内部管理制度文件及其签署的合同或协议中不存在阻碍转让所持液晶器件股权转让的限制性条款。</p>	01月14日	效	行中
资产重组时所作承诺	创维液晶科技有限公司	其他承诺	<p>本公司作为本次交易的交易对方，郑重承诺并保证本公司不存在以下情形：(1) 负有数额较大债务，到期未清偿，且处于持续状态；(2) 最近3年有重大违法行为或者涉嫌有重大违法行为；(3) 最近3年有严重的证券市场失信行为；(4) 本公司未曾因涉嫌与重大资产重组相关的内幕交易被立案调查或者立案侦查尚未结案，最近36个月内未曾因与重大资产重组相关的内幕交易被中国证监会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任；(5) 法律、行政法规规定以及中国证监会认定的不得收购上市公司的其他情形。</p>	2016年01月14日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	创维液晶科技有限公司	其他承诺	<p>本公司将及时向上市公司提供本次交易相关信息，并保证所提供的信息真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给上市公司或者投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任。本公司向参与本次交易事宜的各中介机构所提供的资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料，资料副本或复印件与其原始资料或原件一致；所有文件的签名、印章均是真实的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。本公司为本次交易事宜所出具的说明及确认均为真实、准确和完整的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。如本次交易所提供或披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在形成调查结论以前，不转让在该上市公司拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交上市公司董事会，由董事会代其向证券交易所和登记结算公司申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，授权董事会核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本公司的身份信息和账户信息并申请锁定；董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本公司的身份信息和账户信息的，授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本公司承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。</p>	2016年01月14日	长期有效	正常履行中

资产重组时所作承诺	深圳创维-RGB 电子有限公司;创维集团有限公司;全体董事、监事及其高级管理人员	其他承诺	本公司/本人保证本次重组的信息披露和申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。如本次交易所提供或披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在形成调查结论以前，不转让在该上市公司拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交上市公司董事会，由董事会代其向证券交易所和登记结算公司申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，授权董事会核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本人或本单位的身份信息和账户信息并申请锁定；董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本人或本单位的身份信息和账户信息的，授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本人或本单位承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。	2016 年 01 月 14 日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	上市公司董事及高级管理人员	其他承诺	本人承诺：1、承诺人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。2、承诺人承诺对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束。3、承诺人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。4、承诺人承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。5、承诺人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。	2016 年 01 月 14 日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	创维液晶科技有限公司	其他承诺	截至本函出具之日，本公司无证房产的基本情况如下：1、仲恺分公司（位于惠州仲恺高新区陈江街道南华路 80 号）院内存在四处无证建筑物，分别为：（1）变压器房（412 平方米）；（2）化学物储存室（74.3 平方米）；（3）垃圾房（41.8 平方米）；及（4）护卫室（32.1 平方米）。本公司通过拍卖购得此块土地及厂房时便已存在前述四处建筑物。2、惠州分公司（位于惠州市惠城区陈江街道办大欣集团第九区的工业园内）搭建三处临时建筑，分别为：（1）物料周转区（340 平方米）；（2）临时空调房（1344 平方米）；及（3）临时货棚（212.5 平方米）。此外，标的公司在惠州仲恺高新区陈江街道南华路 80 号有两栋加建厂房，共计 4,231 平方米，尚未办理房屋所有权证。就上述无证房产，本公司出具承诺如下：本次交易后若上市公司、液晶器件因前述无证房产事项遭受任何损失的（包括被主管部门责令拆除、处以罚款引致的损失），该等损失由本公司实际承担，保证上市公司、液晶器件不会因此遭受实际损失。本公司若违反上述承诺，将承担因此而给上市公司造成的一切损失。	2016 年 01 月 14 日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	创维液晶科技有限公司	其他承诺	本公司作为本次交易的交易对方，就以下事项承诺如下：1、截至本函出具之日，本公司已完成电视液晶显示模组业务出售涉及的全部债务人的通知程序，并已取得债权人同意前述业务出售相关的全部债务转移至创维 RGB 的书面文件。2、截至本函出具之日，本公司已完成业务出售相关的人员安置工作。3、本次交易完成后，若上市公司、液晶器件因业务出售遭受任何损失的，该等损失由本公司实际承担，保证上市公司、液晶器件不会因此遭受实际损失。本公司若违反上述承诺，将承担因此而给上市公司造成的一切损失。	2016 年 01 月 14 日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承诺	创维液晶科技有限公司	其他承诺	本公司作为液晶器件的股东，现作出如下不可撤销的承诺与保证：本公司不存在泄露本次交易的相关内幕信息及利用该内幕信息进行内幕交易的情形。本公司若违反上述承诺，将承担因此而给创维数字造成的一切损失。	2016 年 01 月 14 日	长期有效	正常履行中
资产重组时所作承	深圳创维-RGB 电	其他承诺	本公司作为上市公司控股股东/间接控股股东/本次交易的交易对方，就以下事项承诺如	2016 年	长期有	正常履

诺	子有限公司;创维集团有限公司;创维液晶科技有限公司		下: 1、确保上市公司的业务独立、资产完整, 具备独立完整的产、供、销以及其他辅助配套的系统, 以避免、减少不必要的关联交易。2、对于无法避免的关联交易, 将严格按照市场公开、公平、公允的原则, 参照市场通告的标准, 确定交易价格, 并依法签订关联交易合同。3、严格遵守公司章程和监管部门相关规定, 履行关联交易及关联董事回避表决程序及独立董事独立发表关联交易意见程序, 确保关联交易程序合法, 关联交易结果公平合理。4、严格遵守有关关联交易的信息披露规则。	01月14日	效	行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	创维集团有限公司、深圳创维-RGB 电子有限公司	公开发行可转换公司债券的承诺	为保障公司填补回报措施能够得到切实履行, 对公司及全体股东作出如下承诺: 1、不越权干预公司经营管理活动, 不会侵占公司利益。2、自本承诺出具日至公司本次公开发行可转换公司债券实施完毕前, 若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的, 且本承诺相关内容不能满足中国证监会该等规定时, 承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。3、承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺, 若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的, 愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	2017年08月16日	2022年7月6日	已履行完毕
	公司董事、高级管理人员	公开发行可转换公司债券的承诺	公司董事、高级管理人员承诺忠实、勤勉地履行职责, 维护公司和全体股东的合法权益, 并根据中国证监会相关规定对公司填补即期回报措施能够得到切实履行作出如下承诺: 1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益, 也不采用其他方式损害公司利益。2、承诺对个人的职务消费行为进行约束。3、承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动。4、承诺由董事会或薪酬委员会制订的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。5、承诺若公司实施股权激励, 拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。6、自本承诺出具日至公司本次公开发行可转换公司债券实施完毕前, 若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的, 且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时, 承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。7、承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺, 若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的, 愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	2017年08月16日	2022年7月6日	已履行完毕
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的, 应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

1. 会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部 2021 年发布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”和“关于亏损合同的判断”。	2022 年 8 月 19 日公司召开了第十一届董事会第十三次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》	(1)
本公司自 2022 年 12 月 13 日起执行财政部 2022 年发布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”及“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”。	2023 年 3 月 17 日公司召开了第十一届董事会第十六次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》	(2)

会计政策变更说明：

(1) 执行企业会计准则解释第 15 号对本公司的影响

2021 年 12 月 31 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 15 号》（财会〔2021〕35 号，以下简称“解释 15 号”），解释 15 号“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理（以下简称‘试运行销售’）”和“关于亏损合同的判断”内容自 2022 年 1 月 1 日起施行。本公司执行上述准则对本报告期内财务报表无重大影响。

(2) 执行企业会计准则解释第 16 号对本公司的影响

2022 年 12 月 13 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释 16 号”），解释 16 号三个事项的会计处理中：“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行，本公司未提前施行该事项相关的会计处理；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”及“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。

1) “关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”及“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”，本公司执行解释 16 号的规定对本报告期内财务报表无重大影响。

2. 会计估计变更

本报告期公司发生的会计估计变更

会计估计变更的内容和原因	审批程序	会计估计变更开始适用的时点
公司下游客户主要为国内通信运营商和广电运营商、海外电信与综合运营商、汽车前装品牌整车厂、手机 ODM 方案公司等，客户信用普遍良好。同时，近年来公司业务规模增长迅速，客户群体和客户规模均不断扩大，公司为了保证和日常经营相关的应收款项更加及时足额收回，基于客户的经营发展、财务状况、第三方担保、信用记录及其他因素等，评估客户的信用资质并设置相应信用等级、信用期与对应的风险管控措施并强化执行。为了更客观、公正的反映公司客户信用状况，公司当前的实际经营、业务情况和管控模式，更加合理、客观地反映公司的财务状况和经营成果，提供更加可靠、相关及可比的会计信息，公司改善了应收款项预期信用损失的计提方法。公司根据《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，自 2022 年 1 月 1 日起对应收款项损失准备计量进行会计估计变更。	2022 年 3 月 29 日公司召开了第十一届董事会第八次会议，审议通过了《关于会计估计变更的议案》	2022 年 1 月 1 日

根据《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，本次会计估计变更采用未来适用法进行会计处理，无须对公司已披露的财务报告进行追溯调整，不会对公司以前年度的财务状况和经营成果产生影响。此次变更对公司当期的净利润、总资产和净资产不产生重大影响，根据《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等有关规定，本次会计估计变更无需提交股东大会审议。详见刊登在《中国证券报》《证券时报》及巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的《关于会计估计变更的公告》（公告编号：2022-024）。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2022 年 6 月，本公司控股子公司深圳创维智慧科技有限公司新设成立山东创维智慧科技有限公司，注册资本 2,000 万元。

2022 年 6 月，本公司全资子公司广东创智维观科技有限公司因经营策略调整予以注销清算。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	122.72
境内会计师事务所审计服务的连续年限	9
境内会计师事务所注册会计师姓名	张媛媛、陈泽丰
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1 年、3 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，公司续聘大华会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年度外部审计机构，从事公司年度财务报告审计及内控审计等相关业务，基于公司现有审计范畴，财务报表审计及财务报告内控审计等费用共计 122.72 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

报告期内，本公司没有对经营产生重大影响的诉讼仲裁事项。截至 2022 年 12 月 31 日，本公司或子公司作为起诉方的未决诉讼案件共 6 笔，涉及金额约人民币 7,792.89 万元；本公司或子公司最为被告的未决诉讼案件共计 6 笔，涉及金额约人民币 1,391.46 万元。以上未形成预计负债。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☑适用 ☐不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
深圳创维-RGB电子有限公司	控股股东	向关联人采购原材料、产品	电视机、Wifi 模块(硬件)、液晶屏	参考市场价协商确定	417.38	417.38	0.05%	800	否	现金	-	2022年08月20日	2022-087
深圳创维商用科技有限公司	受同一公司控制	向关联人采购原材料、产品	电视机	参考市场价协商确定	339.82	339.82	0.04%	400	否	现金	-	2022年03月23日	2022-011
深圳市创维电器科技有限公司	受同一公司控制	向关联人采购原材料、产品	电容、IC 等	参考市场价协商确定	8.45	8.45	0.00%		否	现金	-		未达到董事会审议及披露的标准
创维光电科技(深圳)有限公司	受同一公司控制	向关联人采购原材料、产品	显示屏	参考市场价协商确定	1.87	1.87	0.00%		否	现金	-		
创维集团智能装备有限公司	受同一公司控制	向关联人采购原材料、产品	原材料	参考市场价协商确定	0.85	0.85	0.00%		否	现金	-		
深圳开沃汽车有限公司	本公司的董监高及其家庭成员控制的公司	向关联人采购原材料、产品	中巴车	参考市场价协商确定	32.74	32.74	0.56%		否	现金	-		
PT. SKYWORTH INDUSTRIAL INDONESIA	受同一公司控制	向关联人销售原材料、产品	智能网络机顶盒	参考市场价协商确定	445.63	445.63	0.04%	4,000	否	现金	-	2022年03月23日	2022-011

深圳创维商用科技有限公司	受同一公司控制	向关联人销售原材料、产品	多媒体广告机、安全智控	参考市场价协商确定	13.63	13.63	0.00%	30	否	现金	-	2022年08月20日	2022-087
深圳创维-RGB电子有限公司	控股股东	向关联人销售原材料、产品	液晶模组、光学器件、安全智控、VR一体机、智能网络机顶盒	参考市场价协商确定	2,697.12	2,697.12	0.23%	12,000	否	现金	-	2022年03月23日	2022-011
创维集团有限公司	间接控股股东	向关联人销售原材料、产品	其他产品	参考市场价协商确定	0.23	0.23	0.00%		否	现金	-		未达到提交董事会审议及披露的标准
深圳安时达技术服务有限公司	受同一公司控制	向关联人销售原材料、产品	安全智控、其他产品	参考市场价协商确定	3.81	3.81	0.00%		否	现金	-		
深圳创维无线技术有限公司	受同一公司控制	向关联人销售原材料、产品	VR一体机、液晶模组	参考市场价协商确定	277.23	277.23	0.02%	300	否	现金	-	2022年10月25日	2022-098
深圳市酷开网络科技股份有限公司	受同一公司控制	向关联人销售原材料、产品	其他产品	参考市场价协商确定	106.14	106.14	0.01%	140	否	现金	-	2022年08月20日	2022-087
深圳创维投资管理企业(有限合伙)	受同一公司控制	向关联人销售原材料、产品	其他产品	参考市场价协商确定	12.21	12.21	0.00%		否	现金	-	2022年08月20日	2022-087
深圳市创维电器科技有限公司	受同一公司控制	向关联人销售原材料、产品	液晶模组	参考市场价协商确定	249.59	249.59	0.02%		否	现金	-		未达到提交董事会审议及披露的标准
创维电器股份有限公司	受同一公司控制	向关联人销售原材料、产品	光学器件	参考市场价协商确定	898.84	898.84	0.08%	1,200	否	现金	-	2022年10月25日	2022-098
南京维恒置业有限公司	受同一公司控制	向关联人销售原材料、产	安全智控、其他产品	参考市场价协商确定	414.65	414.65	0.04%	400	否	现金	-	2022年03月23日	2022-011

		品											
南京金龙客车制造有限公司	本公司的董监高及其家庭成员控制的公司	向关联人销售原材料、产品	行驶记录仪、ADAS、智能后视镜	参考市场价协商确定	976.45	976.45	0.08%	2,500	否	现金	-	2022年03月23日	2022-011
江苏开沃汽车有限公司	本公司的董监高及其家庭成员控制的公司	向关联人销售原材料、产品	行驶记录仪、ADAS、智能后视镜	参考市场价协商确定	27.01	27.01	0.00%		否	现金	-	2022年03月23日	2022-011
南京创维平面显示科技有限公司	受同一公司控制	向关联人销售原材料、产品	光学器件、行驶记录仪、ADAS、智能后视镜	参考市场价协商确定	223.56	223.56	0.02%	1,300	否	现金	-	2022年03月23日	2022-011
创维集团智能科技有限公司	受同一公司控制	向关联人销售原材料、产品	光学器件	参考市场价协商确定	3.23	3.23	0.00%		否	现金	-		未达到提交董事会审议及披露的标准
广州创维精勤科技有限公司	受同一公司控制	向关联人销售原材料、产品	光学器件	参考市场价协商确定	107.65	107.65	0.01%	140	否	现金	-	2022年10月25日	2022-098
深圳创维创客发展有限公司	受同一公司控制	向关联人销售原材料、产品	安全智控	参考市场价协商确定	86.73	86.73	0.01%		否	现金	-		未达到提交董事会审议及披露的标准
创维视芯电子(宜春)有限公司	受同一公司控制	向关联人销售原材料、产品	原材料	参考市场价协商确定	3.75	3.75	0.00%		否	现金	-		
深圳创维光伏科技有限公司	受同一公司控制	向关联人销售原材料、产品	原材料	参考市场价协商确定	21.23	21.23	0.00%		否	现金	-		
深圳小湃科技有限公司	本公司的董监	向关联人销售原材料	机顶盒、摄像头、其他	参考市场价协商确定	12,732.34	12,732.34	1.10%	29,500	否	现金	-	2022年03月23日	2022-011

司	高及其家庭成员控制的公司	料、产品										日	
深圳玑之智能科技有限公司	本公司的董监高及其家庭成员控制的公司	向关联人销售原材料、产品	原材料	参考市场价协商确定	5.03	5.03	0.00%	50	是	现金	-	2022年03月23日	2022-011
深圳小湃科技有限公司	本公司的董监高及其家庭成员控制的公司	向关联人提供劳务	运营服务、维修服务	参考市场价协商确定	5.77	5.77	0.01%	18.5	否	现金	-	2022年03月23日	2022-011
深圳创维创客发展有限公司	受同一公司控制	向关联人提供劳务	智慧园区服务	参考市场价协商确定	1,618.33	1,618.33	4.05%	1,760	否	现金	-	2022年03月23日	2022-011
深圳创维-RGB电子有限公司	控股股东	向关联人提供劳务	展览服务、技术服务	参考市场价协商确定	20.73	20.73	0.05%		否	现金	-		未达到提交董事会审议及披露的标准
深圳市创维电器科技有限公司	受同一公司控制	向关联人提供劳务	加工服务	参考市场价协商确定	52.99	52.99	0.13%		否	现金	-		
创维集团有限公司	间接控股股东	向关联人提供劳务	智慧园区服务	参考市场价协商确定	6.35	6.35	0.02%	1,400	否	现金	-	2022年03月23日	2022-011
滁州创维建设发展有限公司	受同一公司控制	向关联人提供劳务	VR展示系统开发服务	参考市场价协商确定	25.58	25.58	0.06%	370	否	现金	-	2022年03月23日	2022-011
宜春创维置地有限公司	受同一公司控制	向关联人提供劳务	VR展示系统开发服务	参考市场价协商确定	19.62	19.62	0.05%		否	现金	-	2022年03月23日	2022-011
江西省今创房产开发有限公司	受同一公司控制	向关联人提供劳务	VR展示系统开发服务	参考市场价协商确定	14.72	14.72	0.04%		否	现金	-	2022年03月23日	2022-011
南京创维置业	受同一公	向关联人提供	VR展示系	参考市	19.31	19.31	0.05%		否	现金	-		未达

有限公司	司控制	劳务	务	商确定									交董事会议及披露的标准
南京维恒置业有限公司	受同一公司控制	向关联人提供劳务	社区智能化服务	参考市场价协商确定	54.77	54.77	0.14%	700	否	现金	-	2022年08月20日	2022-087
创维半导体(深圳)有限公司	受同一公司控制	向关联人提供劳务	智慧园区服务	参考市场价协商确定	48.41	48.41	0.12%		否	现金	-	2022年03月23日	2022-011
创维集团智能科技有限公司	受同一公司控制	向关联人提供劳务	智慧园区服务	参考市场价协商确定	1,686.5	1,686.5	4.22%	1,900	否	现金	-	2022年03月23日	2022-011
宁波创维建设发展有限公司	受同一公司控制	向关联人提供劳务	社区智能化服务	参考市场价协商确定	330.28	330.28	0.83%	360	否	现金	-	2022年03月23日	2022-011
创维集团科技园管理有限公司	受同一公司控制	向关联人提供劳务	智慧园区服务	参考市场价协商确定	36.55	36.55	0.09%	170	否	现金	-	2022年03月23日	2022-011
创维电器股份有限公司	受同一公司控制	向关联人提供劳务	智慧园区服务	参考市场价协商确定	45.13	45.13	0.11%		否	现金	-		
南京创维平面显示科技有限公司	受同一公司控制	向关联人提供劳务	智慧园区服务	参考市场价协商确定	17.07	17.07	0.04%		否	现金	-		
南京金龙客车制造有限公司	本公司的董监高及其家庭成员控制的公司	向关联人提供劳务	技术开发服务	参考市场价协商确定	60.58	60.58	0.15%		否	现金	-		未达到提交董事会审议及披露的标准
深圳安时达技术服务有限公司	受同一公司控制	接受关联人提供的劳务	修理费	参考市场价协商确定	9.6	9.6	0.02%		否	现金	-		
创维电视控股有限公司	间接控股股东	接受关联人提供的劳务	理货费、代理报关费	参考市场价协商确定	2.88	2.88	0.01%	20	否	现金	-	2022年03月23日	2022-011
创维集	间接	接受关	信息资讯	参考市	49.87	49.87	0.12%	100	否	现	-	2022	2022-

团有限公司	控股股东	联人提供的劳务	服务费	场价协商确定						金		年 03 月 23 日	011
深圳神彩物流有限公司	受同一公司控制	接受关联人提供的劳务	物流费用	参考市场价协商确定	57.06	57.06	0.14%	1,560	否	现金	-	2022 年 03 月 23 日	2022-011
Skyworth Overseas Sales Limited	受同一公司控制	接受关联人提供的劳务	物流费用	参考市场价协商确定	4.66	4.66	0.01%		否	现金	-	2022 年 03 月 23 日	2022-011
创维集团科技园管理有限公司	受同一公司控制	接受关联人提供的劳务	运营服务	参考市场价协商确定	14.88	14.88	0.04%		否	现金	-		未达到提交董事会审议及披露的标准
深圳创维智能系统技术研究院	受同一公司控制	接受关联人提供的劳务	技术开发服务	参考市场价协商确定	49.53	49.53	0.12%		否	现金	-		
深圳市风梨科技有限公司	受同一公司控制	接受关联人提供的劳务	广告投放业务	参考市场价协商确定	7.17	7.17	0.02%		否	现金	-		
合计					--	--	24,365.51	--	61,118.5	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				报告期内，公司发生的日常关联交易金额超出总预计金额 724.11 万元，未达到提交董事会审议及披露的标准。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

存款业务

关联方	关联关系	每日最高存款限额（万元）	存款利率范围	期初余额（万元）	本期发生额		期末余额（万元）
					本期合计存入金额（万元）	本期合计取出金额（万元）	
创维集团财务有限公司	受同一公司控制	100,000	0.35%-3.50%	10,101.32	767,951.27	692,330.63	85,721.96

贷款业务

关联方	关联关系	贷款额度（万元）	贷款利率范围	期初余额（万元）	本期发生额		期末余额（万元）
					本期合计贷款金额（万元）	本期合计还款金额（万元）	
创维集团财务有限公司	受同一公司控制	150,000	4.15%-4.40%	0	4,008.63	3.33	4,005.3

授信或其他金融业务

关联方	关联关系	业务类型	总额（万元）	实际发生额（万元）
创维集团财务有限公司	受同一公司控制	授信	200,000	65,256.24

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

1、公司及其子公司（以下简称“创维数字”）因经营需要，公司与公司控股股东及其关联方发生租赁业务，关联租赁业务情况如下：

单位：万元

关联交易类别	出租方名称	承租方名称	租赁资产情况	定价依据	2022年预计金额	2022年实际发生金额
租赁	创维科技园	创维数字	厂房及办公场地租赁支出	按市场价格确定	3,800.00	4,156.80
	创维集团	创维数字	厂房及办公场地租赁支出	办公用房、厂房按市场价格确定	2,400.00	2,179.69
	遂宁创维电子	创维数字	办公场地租赁及水电费支出	办公用房、厂房按市场价格确定	350	172.37
	WinformInc.	创维数字	仓库租赁费	厂房水电费按市场价格确定	50	50.56
	神彩物流	创维数字	仓库租赁费	办公用房及水电费按市场价格确定	230	178.85
出租	创维数字	创维集团	房屋及其水电费	办公用房及水电费按市场价格确定	310	288.65

	创维数字	创维 RGB	房屋及其水电费	办公用房及水电费按市场价格确定	250	231.30
	创维数字	创维国际贸易	房屋及其水电费	办公用房及水电费按市场价格确定	100	88.42
	创维数字	小湃科技	办公场地租赁及水电费收入	办公用房、厂房按市场价格确定	19	20.54
	创维数字	佳电屋	办公场地租赁及水电费收入	办公用房、厂房按市场价格确定	34	29.65
	创维数字	玑之智能	办公场地租赁及水电费收入	办公用房、厂房按市场价格确定	48	45.07
—	合计	—	—	—	7,591.00	7,441.90

2、公司于 2022 年 4 月 18 日召开的 2021 年年度股东大会审议通过的《关于与创维集团财务有限公司续签〈金融服务协议〉暨关联交易的议案》，为进一步拓宽融资渠道，降低融资成本与财务费用，提高资金使用效率，公司与创维财务公司续签为期三年的《金融服务协议》。根据金融服务协议，创维财务公司在经营范围内将向公司提供一系列金融服务，包括但不限于综合授信、存贷款服务、结算服务及中国银行保险监督管理委员会批准的创维财务公司可从事的其他业务。综合授信余额最高不超过人民币 20 亿元（该额度在批准期限内循环使用），贷款利率按照中国人民银行相关规定执行，并在同等条件下不高于同期国内主要商业银行同类贷款的贷款利率；存款限额为在符合深圳证券交易所相关规定的基础上日最高余额不超过人民币 10 亿元，存款利率不低于同期国内主要商业银行同类存款利率。2022 年 12 月 31 日，公司在创维财务公司的贷款余额为 4,005.30 万元（含应计利息），存款余额为 85,721.96 万元（含应计利息）。报告期内，存款利息收入 1,406.20 万元，贷款利息支出 8.63 万元，票据贴现支出 0 万元，支付开票手续费 32.15 万元。

3、2022 年 3 月 18 日公司召开的第十一届董事会第八次会议审议通过了《关于与关联方签订委托代建合同暨关联交易的议案》，公司全资子公司惠州创维数字技术有限公司与公司关联方惠州创维建设发展有限公司签署《工程项目管理服务合同》，承接惠州创维数字产业园一期项目的代建工程，项目代建管理费不超过 5,352.00 万元，截至 2022 年 12 月 31 日共发生项目代建管理费 399.10 万元人民币。

4、2022 年 4 月 20 日召开的第十一届董事会第九次会议审议通过了《关于减资退出参股公司暨关联交易的议案》，同意公司子公司深圳创维数字技术有限公司、深圳天辰半导体技术合伙企业（有限合伙）通过定向减资方式分别以 0 万元、393.78 万元的减资对价退出持有的深圳天辰半导体技术有限公司 50%、10%的股权（以下简称“本次减资”），扬智科技股份有限公司不减资。本次减资完成后，公司将不再持有天辰半导体公司股权，天辰半导体公司注册资本将由人民币 10,000 万元减少为人民币 4,000 万元。截至目前，扬智科技股份有限公司董事会已经审议通过，2022 年 8 月，深圳天辰半导体技术有限公司已完成减资事项的手续，公司将不再持有深圳天辰半导体技术有限公司股权。

5、2022 年 12 月 13 日召开的第十一届董事会第十五次会议审议通过了《关于受让大额存单产品暨关联交易的议案》，同意公司子公司深圳创维数字技术有限公司以自有资金 1 亿元受让关联方深圳市酷开网络科技股份有限公司的可转让大额存单产品，截至 2022 年 12 月 16 日，已全部受让，一亿元大额存单开户行为上海浦东发展银行深圳科技园支行，利率为 3.8%，存款期限为 3 年（2021 年 6 月 18 日至 2024 年 6 月 18 日）。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于 2022 年日常关联交易预计情况的公告（2022-011）	2022 年 03 月 22 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
关于 2022 年度与创维集团财务有限公司	2022 年 03 月 22 日	巨潮资讯网

开展金融业务预计的公告（2022-013）		（www.cninfo.com.cn）
关于与关联方签订委托代建合同暨关联交易的公告（2022-014）	2022 年 03 月 22 日	巨潮资讯网 （www.cninfo.com.cn）
关于减资退出参股公司暨关联交易的公告（2022-037）	2022 年 04 月 21 日	巨潮资讯网 （www.cninfo.com.cn）
关于减资退出参股公司暨关联交易的进展公告(2022-083)	2022 年 08 月 20 日	巨潮资讯网 （www.cninfo.com.cn）
关于新增 2022 年度日常关联交易额度的公告(2022-098)	2022 年 10 月 25 日	巨潮资讯网 （www.cninfo.com.cn）
关于受让大额存单产品暨关联交易的公告(2022-112)	2022 年 12 月 14 日	巨潮资讯网 （www.cninfo.com.cn）
关于受让大额存单产品暨关联交易的进展公告（2022-114）	2022 年 12 月 16 日	巨潮资讯网 （www.cninfo.com.cn）

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3）租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

详见审计报告附注“十四、与租赁相关的定性与定量披露”。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
深圳市	2020 年	3,500	2020 年	3,500	连带责			36 个	否	否

高新投融资担保有限公司	03月24日		04月18日		任保证			月		
报告期内审批的对外担保额度合计 (A1)			0		报告期内对外担保实际发生额合计 (A2)					3,500
报告期末已审批的对外担保额度合计 (A3)			3,500		报告期末实际对外担保余额合计 (A4)					3,500
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
深圳创维数字	2022年03月22日	3,500	2020年04月18日	3,500	连带责任保证			36个月	否	否
深圳创维数字	2022年03月22日	100,000	2021年06月30日	100,000	连带责任保证			12个月	是	否
汽车智能	2022年03月22日	10,000	2021年06月30日	10,000	连带责任保证			12个月	是	否
液晶器件	2022年03月22日	60,000	2021年06月30日	60,000	连带责任保证			12个月	是	否
光学科技	2022年03月23日	30,000	2021年06月30日	30,000	连带责任保证			12个月	是	否
深圳创维数字	2022年03月23日	100,000	2022年06月30日	85,000	连带责任保证			12个月	否	否
汽车智能	2022年03月23日	10,000	2022年06月30日	10,000	连带责任保证			12个月	否	否
液晶器件	2022年03月23日	60,000	2022年06月30日	60,000	连带责任保证			12个月	否	否
光学科技	2022年03月23日	30,000	2022年06月30日	30,000	连带责任保证			12个月	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			203,500		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)					388,500
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			203,500		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)					188,500
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保

STRONG	2022年 03月 22日	20,000	2021年 04月 01日	4,323.8	连带责任 保证			12个 月	是	否
STRONG	2022年 03月 22日	20,000	2022年 04月 01日	4,323.8	连带责任 保证			12个 月	否	否
南非子 公司	2022年 03月 22日	2,000								
墨西哥 子公司	2022年 03月 22日	2,000	2022年 12月 27日	1,359.26	连带责任 保证			12个 月	否	否
英国子 公司	2022年 03月 22日	7,000								
液晶器 件	2022年 03月 22日	40,000	2022年 07月 25日	5,000	连带责任 保证			12个 月	否	否
汽车智 能	2022年 03月 22日	20,000								
光学科 技	2022年 03月 22日	40,000								
智慧科 技	2022年 03月 22日	10,000								
报告期内审批对子 公司担保额度合计 (C1)			141,000	报告期内对子公司担 保实际发生额合计 (C2)						15,006.86
报告期末已审批的 对子公司担保额度 合计(C3)			141,000	报告期末对子公司实 际担保余额合计 (C4)						10,683.06
公司担保总额(即前三大项的合计)										
报告期内审批担保 额度合计 (A1+B1+C1)			344,500	报告期内担保实际发 生额合计 (A2+B2+C2)						407,006.86
报告期末已审批的 担保额度合计 (A3+B3+C3)			348,000	报告期末实际担保余 额合计 (A4+B4+C4)						202,683.06
实际担保总额(即 A4+B4+C4) 占公司 净资产的比例				33.78%						
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担 保的余额(D)				0.00						
直接或间接为资产负债率超过 70%的被 担保对象提供的债务担保余额(E)				45,683.06						
担保总额超过净资产 50%部分的金额 (F)				0.00						
上述三项担保金额合计(D+E+F)				45,683.06						

采用复合方式担保的具体情况说明: 不适用

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、公司 2019 年发行的 10.4 亿元可转换公司债券于 2019 年 10 月 21 日进入转股期，并触发了《募集说明书》中约定的有条件赎回条款，经公司第十一届董事会第十一次会议审议，同意行使“创维转债”有条件赎回权，公司提前赎回剩余未转股的“创维转债”，并于 2022 年 7 月 7 日将其摘牌。详见公司于巨潮资讯网披露的《关于“创维转债”摘牌的公告》（公告编号：2022-075）。

2、公司于 2022 年 12 月 23 日收到公司控股股东深圳创维-**RGB** 电子有限公司通知，公司间接控股股东创维集团有限公司（简称“创维集团”）拟于香港证券交易所启动对创维集团（00751.HK）股东的要约回购。创维集团的本次要约回购如实施完成将可能导致创维集团及本公司的实际控制人变更为黄宏生及其一致行动人。根据《中华人民共和国证券法》和《上市公司收购管理办法》，黄宏生及其一致行动人需要履行法定要约收购义务。拟由上市公司控股股东深圳创维-**RGB** 电子有限公司作为收购人履行本次要约收购。截止 2022 年 12 月 31 日，公司已发布《关于收到要约收购报告书摘要的提示性公告》《要约收购报告书摘要》《关于实际控制人拟发生变更的提示性公告》。具体内容详见 2022 年 12 月 24 日巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

公司于 2021 年 11 月 22 日召开了第十一届董事会第六次会议和第十届监事会第六次会议，审议通过了《关于受让合伙企业基金份额暨关联交易的议案》，全资子公司深圳创维数字技术有限公司（以下简称“深圳创维数字”）与深圳创维创业投资有限公司（以下简称“创维创业投资”）签署了《财产份额转让协议书》。深圳创维数字受让创维创业投资持有的珠海横琴创维强科一号股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“珠海创维强科”或“标的基金”）认缴的人民币 5,000 万

元出资额（以下简称“标的份额”），标的基金其余有限合伙人已放弃优先受让权。截至报告期末，各合伙人已经全部出资，深圳创维数字已完成投资金额 5,000 万元，占标的基金实际总规模和实缴出资总额的 15.97%。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	33,015,012	3.11%				-71,250	-71,250	32,943,762	2.86%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	5,062,119	0.48%				-71,250	-71,250	4,990,869	0.43%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	5,062,119	0.48%				-71,250	-71,250	4,990,869	0.43%
4、外资持股	27,952,893	2.63%						27,952,893	2.43%
其中：境外法人持股	0	0.00%							
境外自然人持股	27,952,893	2.63%						27,952,893	2.43%
二、无限售条件股份	1,030,222,093	96.89%				87,050,217	87,050,217	1,117,272,310	97.14%
1、人民币普通股	1,030,222,093	96.89%				87,050,217	87,050,217	1,117,272,310	97.14%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	1,063,237,105	100.00%				86,978,967	86,978,967	1,150,216,072	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

①2019 年 10 月 21 日，公司发行的可转换公司债券（债券代码：127013，债券简称：创维转债）进入转股期。报告期内，共有 9,733,278 张创维转债转为公司股票，共计转换为 86,978,967 股，增加公司总股本。

②报告期内由于高管锁定股年度解锁、高管信息变更等原因导致股本结构发生变动。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响，详见第二节六、主要会计数据和财务指标。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

注：以上限售股是指首发后个人限售股、首发后机构限售股及股权激励限售股，未包含高管锁定股。

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

2019 年 10 月 21 日，公司可转换公司债券进入转股期，报告期内，共有 9,733,278 张可转换公司债券转为公司股票，共计转换为 86,978,967 股。公司总股本增加至 1,150,216,072 股，导致股东持股比例发生变动，但并未导致控股股东发生变化。报告期末，公司的总资产为 108.10 亿元，较上年度末减少 3.46%，其中归属于上市公司股东的净资产为 60.00 亿元，较上年度末增加 32.55%。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	62,252	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	66,457	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
深圳创维- RGB 电子有限公司	境内非国有法人	50.82%	584,548,508			584,548,508		
施驰	境外自然人	3.20%	36,770,524		27,577,893	9,192,631		
遂宁兴业投资集团有限公司	国有法人	1.91%	21,916,008			21,916,008		
谢雄清	境内自然人	1.89%	21,776,000	1,426,000		21,776,000		
创维液晶科技有限公司	境外法人	1.73%	19,864,751			19,864,751		
林伟建	境内自然人	1.33%	15,260,861	-739,200		15,260,861		
兴业银行股份有限公司-兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	1.32%	15,143,846	15,143,846		15,143,846		
招商银行股份有限公司-兴全合润混合型证券投资基金	其他	1.31%	15,092,003	15,092,003		15,092,003		
中国光大银行股份有限公司-兴全商业模式优选混合型证券投资基金 (LOF)	其他	1.20%	13,815,097	13,815,097		13,815,097		
宋亚素	境内自然人	0.74%	8,472,786	8,472,786		8,472,786		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳创维- RGB 电子有限公司与创维液晶科技有限公司同为创维集团有限公司下属企业，为法定一致行动人。②林伟建原为鹰潭市鹏盛投资有限公司监事，林伟敬原为鹰潭市鹏盛投资有限公司执行董事兼总经理，谢雄清原为鹰潭市鹏盛投资有限公司执行董事兼总经理，林伟建、林伟敬与谢雄清为亲属关系。鹰潭市鹏盛投资有限公司、林伟建、谢雄清、林伟敬为法定一致行动人关系。③除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	创维数字股份有限公司回购专用证券账户报告期末持股 8,620,493 股，持股比例 0.75%。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
深圳创维- RGB 电子有限公司	584,548,508	人民币普通股	584,548,508					
遂宁兴业投资集团有限公司	21,916,008	人民币普通股	21,916,008					
谢雄清	21,776,000	人民币普通股	21,776,000					
创维液晶科技有限公司	19,864,751	人民币普通股	19,864,751					

林伟建	15,260,861	人民币普通股	15,260,861
兴业银行股份有限公司－兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	15,143,846	人民币普通股	15,143,846
招商银行股份有限公司－兴全合润混合型证券投资基金	15,092,003	人民币普通股	15,092,003
中国光大银行股份有限公司－兴全商业模式优选混合型证券投资基金（LOF）	13,815,097	人民币普通股	13,815,097
施驰	9,192,631	人民币普通股	9,192,631
宋亚素	8,472,786	人民币普通股	8,472,786
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	深圳创维-RGB 电子有限公司与创维液晶科技有限公司同为创维集团有限公司下属企业，为法定一致行动人。②林伟建原为鹰潭市鹏盛投资有限公司监事，林伟敬原为鹰潭市鹏盛投资有限公司执行董事兼总经理，谢雄清原为鹰潭市鹏盛投资有限公司执行董事兼总经理，林伟建、林伟敬与谢雄清为亲属关系。鹰潭市鹏盛投资有限公司、林伟建、谢雄清、林伟敬为法定一致行动人关系。③除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	截至 2022 年 12 月 31 日，遂宁兴业投资集团有限公司合计持有公司 21,916,008 股，其中 21,272,787 股通过“投资者信用证券账户”持有；谢雄清合计持有公司 21,776,000 股，其中 21,776,000 股通过“投资者信用证券账户”持有；宋亚素合计持有 8,472,786 股，其中 8,472,786 股通过“投资者信用证券账户”持有。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

□是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：其他

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
深圳创维-RGB 电子有限公司	王志国	1988 年 03 月 08 日	91440300618810099P	生产经营彩色电视机、监视器、显示器、视听器材、通讯器件、声光电子玩具；与彩色电视机配套的接插件、注塑件、包装材料、五金配件及新型电子元器件；可兼容数字电视、高清晰度电视（HDTV）、数字磁带录放机、接入网通信系统设备；标清晰度电视（SDTV）、投影机、新型显示器件（液晶显示、等离子显示、平板显示）、高性能微型电子计算机、综合业务数字网络（ISDN）系统及设备、数字音视频广播系统及产品、氮化镓、砷化镓新型半导体、光电子专用材料及元器件、集成电路新技术及设备，从事信息网络技术、微电子技术、软件开发业务。一般商品的收购出口业务（不含配额许可证管理及专营商品）。从事物业管理及南山区科技园创维大厦停车场机动车停放服务。在本市设立一家非法人分支机构。生产经营移动通信系统手机。家用电器产品的批发、进出口及相关配套业务（涉及配额许可证管理、专项规定管理的商品按国家有关规定办理）；技术咨询，技术服务。自有物业租赁，房地产经纪。以旧换新电器电子产品的销售。电子产品、日用家电设备、机械设备、五金交电、医疗用品及器材（不含药品及医疗器械）、文化用品、照相器材、计算机、软件及辅助设备、化妆品及卫生用品、化工产品（不含危害

				化学品及一类易制毒化学品)、体育用品、百货、纺织品、服装、日用品、家具、金银珠宝首饰、装饰材料、通讯设备、建筑材料、工艺礼品、钟表眼镜、玩具、汽车和摩托车配件、仪器仪表、卫生洁具、陶瓷制品、橡胶及塑料制品的零售及批发贸易。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况				无

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：无实际控制人

实际控制人类型：不存在

公司不存在实际控制人情况的说明

创维集团有限公司（以下简称“创维集团”）通过多层投资结构间接持有创维数字 52.55% 的股权，为本公司最终控股股东。截至 2022 年 12 月 31 日，黄宏生先生、林卫平女士两人合计直接或间接持有创维集团全部已发行股本的 48.25% 的股份，未实际控制创维集团。由此，创维数字无实际控制人。

公司最终控制层面是否存在持股比例在 10% 以上的股东情况

是 否

法人 自然人

最终控制层面持股情况

最终控制层面股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
创维集团有限公司	-	1999 年 12 月 16 日	-	生产及出售消费类电子产品及上游配件，物业发展以及持有物业。
最终控制层面股东报告期内控制的其他境内外上市公司的股权情况			无	

实际控制人报告期内变更

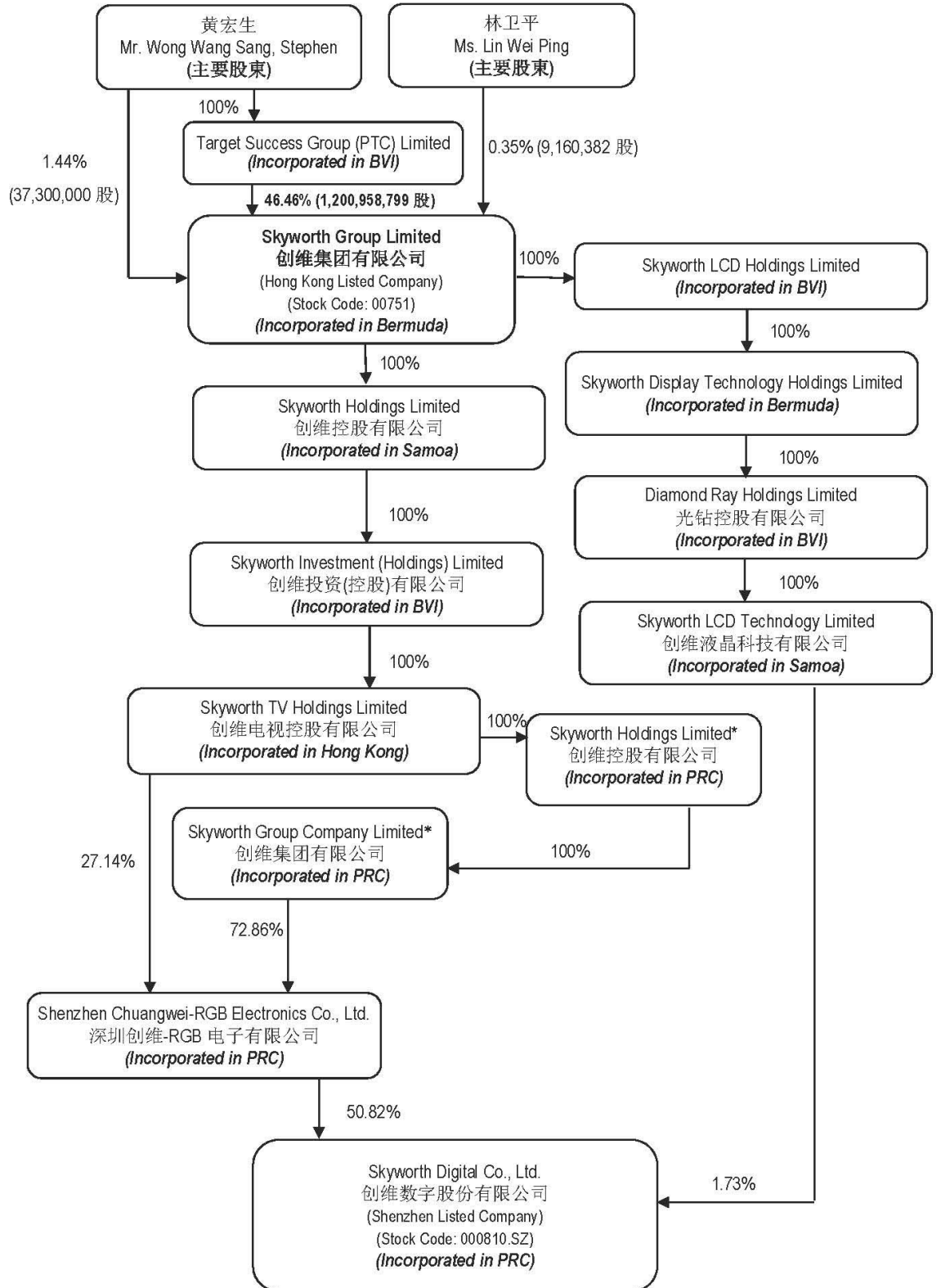
适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

Simplified Corporate Structure 简明架构图

As at 31 December 2022



* For identification purposes only 仅供识别

实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到80%

适用 不适用

5、其他持股在10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2022年03月22日	6,250,000-12,500,000	0.54%-1.09%	10,000-20,000	2022年3月18日-2023年3月17日	用于实施公司股权激励计划或员工持股	8,620,493	不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 03 月 17 日
审计机构名称	大华会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	大华审字[2023]003735 号
注册会计师姓名	张媛媛、陈泽丰

审计报告正文

创维数字股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了创维数字股份有限公司(以下简称创维数字公司)财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了创维数字公司 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于创维数字公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们确定下列事项是需要我们在审计报告中沟通的关键审计事项。

1. 应收账款坏账准备；

2. 收入确认。

(一) 应收账款坏账准备

1. 事项描述

创维数字与应收账款坏账准备相关的会计政策及账面金额信息请参阅合并财务报表附注四、(十一)“应收款项”所述的会计政策及合并财务报表附注六、注释 4. 应收账款。创维数字公司 2022 年应收账款余额为 34.74 亿元，期末余额占本期收入比重为 28.93%，期末余额占期末资产总额比重为 32.14%，应收账款余额较上年有所减少。应收账款坏账准备余额为 4.83 亿元，2022 年转回的坏账准备金额为 0.29 亿元。由于应收账款可收回性的确定需要管理层获取客观证据，在评估应收账款的可收回金额方面涉及管理层运用重大会计估计和判断，并且管理层的估计和假设具有不确定性，基于应收账款坏账准备的计提对于财务报表具有重要性，因此，我们将应收账款的可收回性识别为关键审计事项。

2. 审计应对

我们对于应收账款坏账准备所实施的重要审计程序包括：

(1) 对客户授信管理、赊销额度控制、应收账款对账与回收管理等内部控制主要环节及其控制点进行充分的了解，并在了解的基础上对内部控制主要环节及其控制点进行控制测试；

(2) 了解管理层评估应收账款坏账准备时的判断和考虑的因素，分析管理层对应收账款坏账准备会计估计的

合理性，包括确定应收账款组合的依据、金额重大的判断、单独计提坏账准备的判断等；

(3) 对于管理层认定为信用记录良好的客户计提坏账准备的应收账款，分析管理层认定是否合理、依据是否充分，并对计提的坏账准备准确性进行测试，按照管理层认定的预期信用损失率重新计算坏账准备计提金额是否准确；

(4) 对于管理层认定为信用风险等级较高的客户计提坏账准备的应收账款，分析管理层认定是否合理、依据是否充分，并检查相关外部补充证据是否满足管理层认定计提的坏账准备金额；

(5) 对重要应收账款执行独立函证程序，对于最终未回函的客户实施替代审计程序，包括实施期后收款测试等。

基于已执行的审计程序，我们认为，管理层对应收账款坏账准备的相关判断及估计是合理的。

(二) 收入确认

1. 事项描述

创维数字与收入确认相关的会计政策及账面金额信息请参阅合并财务报表附注四、(三十一)“收入”所述的会计政策及合并财务报表附注六、注释 43.营业收入和营业成本，创维数字公司 2022 年营业收入为 120.09 亿元，主要为机顶盒、液晶器件及汽车电子等业务收入，本期营业收入较上期上涨 10.71%。

由于营业收入为公司关键经营指标，其确认涉及重要的会计估计和判断，且本期收入确认对财务报表影响较大，因此我们将收入确认识别为关键审计事项。

2. 审计应对

我们对于收入确认所实施的重要审计程序包括：

(1) 了解和评价并测试管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行是否有效；

(2) 选取样本检查销售合同，并对合同中约定的资金支付、交货事项等关键条款进行分析，评价公司的收入确认时点是否符合企业会计准则的要求；

(3) 分产品进行分析性复核，就客户构成、销售单价和毛利率与历史数据、同行业数据、公开市场信息进行比对，识别异常的客户与交易；

(4) 对本年记录的收入交易选取样本，检查交易过程中的相关单据，包括出库单、客户签收记录、销售发票、资金收款凭证等，确认交易是否真实；

(5) 向重要客户实施积极式函证程序，询证本期发生的销售金额及往来款项余额，确认业务收入的真实性、完整性；

(6) 就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，检查出库单及其他支持性文件，评价收入是否被记录于恰当的会计期间。

基于已执行的审计程序，我们认为，创维数字公司收入确认符合企业会计准则的相关要求。

四、其他信息

创维数字公司管理层对其他信息负责。其他信息包括 2022 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

创维数字公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，创维数字公司管理层负责评估创维数字公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算创维数字公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督创维数字公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

1. 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

2. 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

3. 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

4. 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对创维数字公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报告使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致创维数字公司不能持续经营。

5. 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

6. 就创维数字公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：创维数字股份有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	3,997,388,309.68	3,444,739,086.20
结算备付金	0.00	0.00
拆出资金	0.00	0.00
交易性金融资产	0.00	0.00
衍生金融资产	1,416,008.18	11,479,598.75

应收票据	208,265,291.01	481,112,009.20
应收账款	2,991,459,551.29	3,165,007,189.43
应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	106,971,781.53	100,528,325.26
应收保费	0.00	0.00
应收分保账款	0.00	0.00
应收分保合同准备金	0.00	0.00
其他应收款	147,050,419.76	142,205,377.17
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
买入返售金融资产	0.00	0.00
存货	1,738,066,410.15	2,156,709,532.44
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00
其他流动资产	77,956,450.35	80,955,934.73
流动资产合计	9,268,574,221.95	9,582,737,053.18
非流动资产：		
发放贷款和垫款	0.00	0.00
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	117,423,629.41	120,357,138.06
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	50,000,000.00	50,000,000.00
投资性房地产	0.00	0.00
固定资产	681,113,627.59	745,386,909.31
在建工程	63,842,184.96	0.00
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	28,665,468.74	43,133,216.08
无形资产	283,230,317.05	253,858,739.60
开发支出	0.00	0.00
商誉	91,648,800.54	91,648,801.54
长期待摊费用	36,365,456.04	57,603,074.29
递延所得税资产	165,244,472.86	185,898,384.63
其他非流动资产	23,981,800.66	66,610,262.87
非流动资产合计	1,541,515,757.85	1,614,496,526.38
资产总计	10,810,089,979.80	11,197,233,579.56
流动负债：		
短期借款	680,816,123.24	1,304,214,905.17

向中央银行借款	0.00	0.00
拆入资金	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	9,908,608.33	0.00
应付票据	778,315,471.32	794,785,100.63
应付账款	2,314,466,400.89	2,664,621,015.92
预收款项	538,646.69	507,996.85
合同负债	93,218,632.76	208,094,476.35
卖出回购金融资产款	0.00	0.00
吸收存款及同业存放	0.00	0.00
代理买卖证券款	0.00	0.00
代理承销证券款	0.00	0.00
应付职工薪酬	250,325,584.44	190,269,534.25
应交税费	33,783,162.95	29,657,830.10
其他应付款	385,135,946.73	252,088,467.26
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
应付手续费及佣金	0.00	0.00
应付分保账款	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	18,017,650.44	23,805,570.20
其他流动负债	76,956,826.55	56,766,347.04
流动负债合计	4,641,483,054.34	5,524,811,243.77
非流动负债：		
保险合同准备金	0.00	0.00
长期借款	30,632,030.72	839,565.85
应付债券	0.00	955,149,428.47
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	14,232,790.80	28,241,833.45
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	29,616,102.61	27,360,544.92
递延收益	66,557,458.62	75,903,994.54
递延所得税负债	1,838,728.45	1,970,247.18
其他非流动负债	11,841,247.32	24,433,346.53
非流动负债合计	154,718,358.52	1,113,898,960.94
负债合计	4,796,201,412.86	6,638,710,204.71
所有者权益：		
股本	1,150,216,072.00	1,063,237,105.00
其他权益工具	0.00	131,882,189.43
其中：优先股	0.00	0.00

永续债	0.00	0.00
资本公积	1,481,036,845.28	521,444,630.98
减：库存股	125,230,622.21	0.00
其他综合收益	-40,459,249.59	-7,260,749.58
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	323,504,115.54	230,776,483.10
一般风险准备	0.00	0.00
未分配利润	3,210,565,086.06	2,586,397,757.20
归属于母公司所有者权益合计	5,999,632,247.08	4,526,477,416.13
少数股东权益	14,256,319.86	32,045,958.72
所有者权益合计	6,013,888,566.94	4,558,523,374.85
负债和所有者权益总计	10,810,089,979.80	11,197,233,579.56

法定代表人：张恩利
云春雨

主管会计工作负责人：王茵

会计机构负责人：

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	308,038.56	238,910.42
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款		
应收款项融资		
预付款项		1,137.92
其他应收款	264,845,051.91	1,318,508,714.37
其中：应收利息		
应收股利	217,000,000.00	170,000,000.00
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	156,679.49	1,772,058.39
流动资产合计	265,309,769.96	1,320,520,821.10
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	5,118,062,146.69	4,092,059,831.63
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	14,520.38	18,373.63

在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产		
开发支出		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产		
其他非流动资产		
非流动资产合计	5,118,076,667.07	4,092,078,205.26
资产总计	5,383,386,437.03	5,412,599,026.36
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款		
预收款项		
合同负债		
应付职工薪酬	90,000.00	90,000.00
应交税费	132,080.55	144,246.70
其他应付款	5,170.26	5,170.26
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		6,926,934.75
其他流动负债		
流动负债合计	227,250.81	7,166,351.71
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		955,149,428.47
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		

非流动负债合计		955,149,428.47
负债合计	227,250.81	962,315,780.18
所有者权益：		
股本	1,150,216,072.00	1,063,237,105.00
其他权益工具		131,882,189.43
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,075,289,925.82	3,060,902,130.94
减：库存股	125,230,622.21	
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	52,787,555.07	52,787,555.07
未分配利润	230,096,255.54	141,474,265.74
所有者权益合计	5,383,159,186.22	4,450,283,246.18
负债和所有者权益总计	5,383,386,437.03	5,412,599,026.36

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	12,008,581,541.31	10,846,559,580.07
其中：营业收入	12,008,581,541.31	10,846,559,580.07
利息收入	0.00	0.00
已赚保费	0.00	0.00
手续费及佣金收入	0.00	0.00
二、营业总成本	11,287,945,428.36	10,382,227,245.11
其中：营业成本	9,887,184,207.64	9,085,305,918.27
利息支出	0.00	0.00
手续费及佣金支出	0.00	0.00
退保金	0.00	0.00
赔付支出净额	0.00	0.00
提取保险责任合同准备金净额	0.00	0.00
保单红利支出	0.00	0.00
分保费用	0.00	0.00
税金及附加	31,543,733.19	28,973,649.07
销售费用	604,384,413.24	541,601,456.29
管理费用	215,056,018.29	185,261,708.08
研发费用	620,771,134.15	556,220,532.69
财务费用	-70,994,078.15	-15,136,019.29
其中：利息费用	53,363,796.63	64,872,428.88
利息收入	129,573,003.68	103,686,309.61
加：其他收益	170,350,194.70	148,438,818.11
投资收益（损失以“—”号填列）	-6,869,764.03	90,372,147.25

其中：对联营企业和合营企业的投资收益	3,168,992.12	7,847,401.30
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-10,673,164.68	-10,391,571.76
汇兑收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	6,441,832.89	9,514,716.80
信用减值损失（损失以“-”号填列）	39,645,384.94	-276,344,781.43
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-33,850,836.08	-34,844,553.09
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-695,933.64	320,179.44
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	895,656,991.73	401,788,862.04
加：营业外收入	2,549,133.42	8,284,287.62
减：营业外支出	14,338,861.58	4,635,282.82
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	883,867,263.57	405,437,866.84
减：所得税费用	78,017,501.77	-9,378,652.69
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	805,849,761.80	414,816,519.53
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	805,849,761.80	414,816,519.53
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	0.00	0.00
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	823,038,116.06	421,783,006.33
2.少数股东损益	-17,188,354.26	-6,966,486.80
六、其他综合收益的税后净额	-31,993,544.61	4,203,435.67
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-33,198,500.01	6,086,560.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3.其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00
4.企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5.其他	0.00	0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-33,198,500.01	6,086,560.00
1.权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00

2. 其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4. 其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5. 现金流量套期储备	0.00	0.00
6. 外币财务报表折算差额	-33,198,500.01	6,086,560.00
7. 其他	0.00	0.00
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	1,204,955.40	-1,883,124.33
七、综合收益总额	773,856,217.19	419,019,955.20
归属于母公司所有者的综合收益总额	789,839,616.05	427,869,566.33
归属于少数股东的综合收益总额	-15,983,398.86	-8,849,611.13
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.7466	0.3967
（二）稀释每股收益	0.7466	0.3967

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：张恩利

主管会计工作负责人：王茵

会计机构负责人：云春

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	0.00	0.00
减：营业成本	0.00	0.00
税金及附加	276,570.38	16,496.40
销售费用	0.00	0.00
管理费用	3,214,161.64	3,605,152.89
研发费用	0.00	0.00
财务费用	21,814,345.33	51,301,734.18
其中：利息费用	21,815,423.41	51,305,241.28
利息收入	7,421.14	7,983.55
加：其他收益	-277,979.61	83,614.31
投资收益（损失以“－”号填列）	220,348,201.53	178,297,522.29
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	3,348,201.53	8,325,581.68
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“－”号填列）	0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	0.00	0.00
信用减值损失（损失以“－”号填列）	0.00	0.00
资产减值损失（损失以“－”	0.00	0.00

号填列)		
资产处置收益 (损失以“-”号填列)	0.00	749.56
二、营业利润 (亏损以“-”号填列)	194,765,144.57	123,458,502.69
加: 营业外收入	0.00	25,600.00
减: 营业外支出	0.01	0.00
三、利润总额 (亏损总额以“-”号填列)	194,765,144.56	123,484,102.69
减: 所得税费用	0.00	0.00
四、净利润 (净亏损以“-”号填列)	194,765,144.56	123,484,102.69
(一) 持续经营净利润 (净亏损以“-”号填列)	194,765,144.56	123,484,102.69
(二) 终止经营净利润 (净亏损以“-”号填列)	0.00	0.00
五、其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1. 重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3. 其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00
4. 企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5. 其他	0.00	0.00
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
2. 其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4. 其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5. 现金流量套期储备	0.00	0.00
6. 外币财务报表折算差额	0.00	0.00
7. 其他	0.00	0.00
六、综合收益总额	194,765,144.56	123,484,102.69
七、每股收益		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位: 元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	13,313,460,315.83	11,776,301,759.17
客户存款和同业存放款项净增加额	0.00	0.00

向中央银行借款净增加额	0.00	0.00
向其他金融机构拆入资金净增加额	0.00	0.00
收到原保险合同保费取得的现金	0.00	0.00
收到再保业务现金净额	0.00	0.00
保户储金及投资款净增加额	0.00	0.00
收取利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
拆入资金净增加额	0.00	0.00
回购业务资金净增加额	0.00	0.00
代理买卖证券收到的现金净额	0.00	0.00
收到的税费返还	516,275,360.17	470,761,551.43
收到其他与经营活动有关的现金	268,875,384.02	215,684,639.19
经营活动现金流入小计	14,098,611,060.02	12,462,747,949.79
购买商品、接受劳务支付的现金	10,346,582,761.65	10,189,227,406.85
客户贷款及垫款净增加额	0.00	0.00
存放中央银行和同业款项净增加额	0.00	0.00
支付原保险合同赔付款项的现金	0.00	0.00
拆出资金净增加额	0.00	0.00
支付利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
支付保单红利的现金	0.00	0.00
支付给职工以及为职工支付的现金	1,112,190,964.01	1,057,522,137.71
支付的各项税费	265,446,259.91	290,311,057.80
支付其他与经营活动有关的现金	763,986,995.04	735,723,802.52
经营活动现金流出小计	12,488,206,980.61	12,272,784,404.88
经营活动产生的现金流量净额	1,610,404,079.41	189,963,544.91
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	4,019,465.94	100,000,001.00
取得投资收益收到的现金	33,223,791.57	19,189,637.87
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,170,367.63	8,766,056.42
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	142,870,627.15
收到其他与投资活动有关的现金	68,485,000.00	0.00
投资活动现金流入小计	108,898,625.14	270,826,322.44
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	194,054,621.76	266,644,708.26
投资支付的现金	3,545,279.37	181,224,394.25
质押贷款净增加额	0.00	0.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	1.00
支付其他与投资活动有关的现金	63,800,000.00	0.00
投资活动现金流出小计	261,399,901.13	447,869,103.51
投资活动产生的现金流量净额	-152,501,275.99	-177,042,781.07
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	0.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	0.00	0.00
取得借款收到的现金	1,294,309,723.45	2,266,211,329.70
收到其他与筹资活动有关的现金	134,802,555.15	265,077,691.04
筹资活动现金流入小计	1,429,112,278.60	2,531,289,020.74
偿还债务支付的现金	1,979,925,652.85	2,075,050,457.12

分配股利、利润或偿付利息支付的现金	134,339,975.57	123,343,927.70
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	1,806,240.00	1,507,200.00
支付其他与筹资活动有关的现金	230,496,553.53	192,283,660.14
筹资活动现金流出小计	2,344,762,181.95	2,390,678,044.96
筹资活动产生的现金流量净额	-915,649,903.35	140,610,975.78
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	20,365,153.25	-24,047,185.84
五、现金及现金等价物净增加额	562,618,053.32	129,484,553.78
加：期初现金及现金等价物余额	3,325,258,059.57	3,195,773,505.79
六、期末现金及现金等价物余额	3,887,876,112.89	3,325,258,059.57

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	0.00	0.00
收到的税费返还	1,759,952.71	0.00
收到其他与经营活动有关的现金	192,653,791.59	86,941,298.02
经营活动现金流入小计	194,413,744.30	86,941,298.02
购买商品、接受劳务支付的现金	0.00	0.00
支付给职工以及为职工支付的现金	1,081,200.00	1,843,761.82
支付的各项税费	275,432.46	16,496.40
支付其他与经营活动有关的现金	121,540,435.77	106,904,058.81
经营活动现金流出小计	122,897,068.23	108,764,317.03
经营活动产生的现金流量净额	71,516,676.07	-21,823,019.01
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	0.00	0.00
取得投资收益收到的现金	174,380,000.00	134,750,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	0.00	2,500.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流入小计	174,380,000.00	134,752,500.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	0.00	0.00
投资支付的现金	0.00	0.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流出小计	0.00	0.00
投资活动产生的现金流量净额	174,380,000.00	134,752,500.00
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	0.00
取得借款收到的现金	0.00	0.00
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	0.00
筹资活动现金流入小计	0.00	0.00
偿还债务支付的现金	4,592,400.00	0.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	116,004,525.72	112,197,080.80
支付其他与筹资活动有关的现金	125,230,622.21	718,080.00

筹资活动现金流出小计	245,827,547.93	112,915,160.80
筹资活动产生的现金流量净额	-245,827,547.93	-112,915,160.80
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.00	0.00
五、现金及现金等价物净增加额	69,128.14	14,320.19
加：期初现金及现金等价物余额	238,910.42	224,590.23
六、期末现金及现金等价物余额	308,038.56	238,910.42

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	1,063,237,105.00	0.00	0.00	131,882,189.43	521,444,630.98	0.00	-7,260,749.58	0.00	230,776,483.10	0.00	2,586,397,757.20	0.00	4,526,477,416.13	32,045,958.72	4,558,337,485.85
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
一控制下企业合并	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	1,063,237,105.00	0.00	0.00	131,882,189.43	521,444,630.98	0.00	-7,260,749.58	0.00	230,776,483.10	0.00	2,586,397,757.20	0.00	4,526,477,416.13	32,045,958.72	4,558,337,485.85
三、本期增减变动金额（减少以“一”号	86,978,967.00	0.00	0.00	-131,882,189.43	959,592,214.30	125,230,622.21	-33,198,500.01	0.00	92,727,632.44	0.00	624,167,328.86	0.00	1,473,154,830.95	-17,789,638.86	1,455,365,192.09

填列)															
(一) 综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-33,198,500.01	0.00	0.00	0.00	823,038,116.06	0.00	789,839,616.05	-15,983,398.86	773,856,217.19
(二) 所有者投入和减少资本	86,978,967.00	0.00	0.00	-131,882,189.43	1,014,387,794.88	125,230,622.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	844,253,950.24	0.00	844,253,950.24
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	86,978,967.00	0.00	0.00	-131,882,189.43	1,014,387,794.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	969,484,572.45	0.00	969,484,572.45
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	125,230,622.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-125,230,622.21	0.00	-125,230,622.21
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	92,727,632.44	0.00	-198,870,787.20	0.00	-106,143,154.76	-1,806,240.00	-107,949,394.76
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	92,727,632.44	0.00	-92,727,632.44	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 提取一般	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

风险准备																
3. 对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1. 资本公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
5. 其他综合收益结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
													106,143,154.76	106,143,154.76	1,806,240.00	107,949,394.76

留存收益															
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	-54,795,580.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-54,795,580.58	0.00	-54,795,580.58
四、本期末余额	1,150,216,072.00	0.00	0.00	0.00	1,481,036,845.28	125,230,622.21	-40,459,249.59	0.00	323,504,115.54	0.00	3,210,565,086.06	0.00	5,999,632,247.08	14,256,319.86	6,013,888,566.94

上期金额

单位：元

项目	2021 年度														少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计			
	优先 股	永续 债	其他													
一、上年期末余额	1,063,361,320.00	0.00	0.00	131,888,001.90	518,148,458.35	718,080.00	-13,347,309.58	0.00	190,210,033.75	0.00	2,312,588,051.44	0.00	4,202,130,475.86	105,692,158.53	4,307,822,634.39	
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
一控制下企业合并	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

他															
二、本年期初余额	1,063,361.32 0.00	0.00	0.00	131,888,001.90	518,148,458.35	718,080.00	-13,347,309.58	0.00	190,210,033.75	0.00	2,312,588,051.44	0.00	4,202,130,475.86	105,692,158.53	4,307,822,634.39
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-124,215.00	0.00	0.00	-5,812.47	3,296,172.63	-718,080.00	6,086,560.00	0.00	40,566,449.35	0.00	273,809,705.76	0.00	324,346,940.27	-73,646,199.81	250,700,740.46
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,086,560.00	0.00	0.00	0.00	421,783,006.33	0.00	427,869,566.33	-8,849,611.13	419,019,955.20
（二）所有者投入和减少资本	-124,215.00	0.00	0.00	-5,812.47	3,296,172.63	-718,080.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-1,083,237.82	0.00	2,800,987.34	-63,289,388.68	-60,488,401.34
1.所有者投入的普通股	-128,000.00	0.00	0.00	0.00	-590,080.00	-718,080.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.其他权益工具持有者投入资本	3,785.00	0.00	0.00	-5,812.47	42,721.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40,694.33	0.00	40,694.33
3.股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	3,843,530.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-1,083,237.82	0.00	2,760,293.01	-63,289,388.68	-60,529,029.00

											7.82			88.68	95.67
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40,566,449.35	0.00	-146,890,062.75	0.00	-106,323,613.40	-1,507,200.00	-107,830,813.40
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40,566,449.35	0.00	-40,566,449.35	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-106,323,613.40	0.00	-106,323,613.40	-1,507,200.00	-107,830,813.40
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期末余额	1,063,237,107.50	0.00	0.00	131,882,189.43	521,444,630.98	0.00	-7,260,749.58	0.00	230,776,483.10	0.00	2,586,397,757.20	0.00	4,526,477,416.13	32,045,958.72	4,558,523,374.85

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度												所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他		
		优先股	永续债	其他									
一、上年期末余额	1,063,237,105.00	0.00	0.00	131,882,189.43	3,060,902,130.94	0.00	0.00	0.00	52,787,555.07	141,474,265.74	0.00	4,450,283,246.18	

加： 会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、 本年期初余额	1,063,237,105.00	0.00	0.00	131,882,189.43	3,060,902,130.94	0.00	0.00	0.00	52,787,555.07	141,474,265.74	0.00	4,450,283,246.18
三、 本期增减变动金额 (减少以“一”号填列)	86,978,967.00	0.00	0.00	-131,882,189.43	1,014,387,794.88	125,230,622.21	0.00	0.00	0.00	88,621,989.80	0.00	932,875,940.04
(一) 综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	194,765,144.56	0.00	194,765,144.56
(二) 所有者投入和减少资本	86,978,967.00	0.00	0.00	-131,882,189.43	1,014,387,794.88	125,230,622.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	844,253,950.24
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	86,978,967.00	0.00	0.00	-131,882,189.43	1,014,387,794.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	969,484,572.45
3. 股份支付计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

入所有者权益的金额												
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	125,230,622.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	- 125,230,622.21
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	- 106,143,154.76	0.00	- 106,143,154.76
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	- 106,143,154.76	0.00	- 106,143,154.76
3. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期末余额	1,150,216,072.00	0.00	0.00	0.00	4,075,289,925.82	125,230,622.21	0.00	0.00	52,787,555.07	230,096,255.54	0.00	5,383,159,186.22

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,063,361,320.00	0.00	0.00	131,888,001.90	3,061,449,489.14	718,080.00	0.00	0.00	52,787,555.07	124,313,776.45	0.00	4,433,082,062.56
加：会计政策变	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

更												
期差 错更 正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、 本年期 初余额	1,063,361,320.00	0.00	0.00	131,888,001.90	3,061,449,489.14	718,080.00	0.00	0.00	52,787,555.07	124,313,776.45	0.00	4,433,082,062.56
三、 本期增 减变动 金额 (减少以 “-”号 填列)	-124,215.00	0.00	0.00	-5,812.47	-547,358.20	-718,080.00	0.00	0.00	0.00	17,160,489.29	0.00	17,201,183.62
(一) 综 合收益 总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	123,484,102.69	0.00	123,484,102.69
(二) 所 有者投 入和减 少资本	-124,215.00	0.00	0.00	-5,812.47	-547,358.20	-718,080.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40,694.33
1. 所 有者投 入的普 通股	-128,000.00	0.00	0.00	0.00	-590,080.00	-718,080.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其 他权益 工具持 有者投 入资本	3,785.00	0.00	0.00	-5,812.47	42,721.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40,694.33
3. 股 份支付 计入所 有者权 益的金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

额												
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	- 106,323,613.40	0.00	- 106,323,613.40
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	- 106,323,613.40	0.00	- 106,323,613.40
3. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

动额 结转 留存 收益												
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其 他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项 储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本 期提 取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本 期使 用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、 本期 期末 余额	1,063 ,237, 105.0 0	0.00	0.00	131,8 82,18 9.43	3,060 ,902, 130.9 4	0.00	0.00	0.00	52,78 7,555 .07	141,4 74,26 5.74	0.00	4,450 ,283, 246.1 8

创维数字股份有限公司

2022 年度财务报表附注

一、 公司基本情况

(一) 公司注册地、组织形式和总部地址

创维数字股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）前身为华润锦华股份有限公司（以下简称“华润锦华”），系于 1988 年经四川省遂宁市人民政府遂府函（1988）018 号文批准，由四川遂宁棉纺织厂发起设立的股份制试点企业。公司的企业法人营业执照注册号：510000400002304，并于同年经中国人民银行遂宁市分行以遂人行金（88）第 41 号文批准向社会公开发行股票。1993 年经国家体改委体改生（1993）字第 199 号文批准继续进行股份制试点。1998 年 2 月经中国证券监督管理委员会证监发字（1998）20 号文和深圳证券交易所深证发（1998）第 122 号文批准，公司股票于 1998 年 6 月 2 日在深圳证券交易所上市交易。现持有统一社会信用代码为 91510900708989141U 的营业执照。

2000 年 11 月至 2002 年 3 月，经本公司三次用可供分配利润送红股及资本公积转增后股本总额变更为 12,966.57 万元。

2001 年 9 月 17 日公司第一大股东——遂宁兴业资产经营公司与中国华润总公司签订《股份转让协议》，遂宁兴业资产经营公司将其持有的本公司 51% 的股权（4,898 万股）转让给中国华润总公司，该股权转让协议经四川省人民政府[川府函(2001)284 号文]、财政部[财企(2001)657 号文]和中国证监会[证监函(2001)357 号文]批准，并于 2002 年 1 月在深圳证券交易所办理了过户手续。

2003 年 2 月本公司第一大股东——中国华润总公司与华润轻纺（集团）有限公司（现更名为“华润纺织（集团）有限公司”）签订股权转让协议，中国华润总公司将所持有的本公司全部股份转让给华润轻纺（集团）有限公司，该股权转让协议经国家经贸委（国经贸外经[2003]167 号文）、财政部（财企[2003]133 号文）、商务部（商资二函[2003]187 号文）批准，并经中国证监会《关于同意豁免华润轻纺（集团）有限公司要约收购“华润锦华”股票义务的批复》（证监公司字[2003]19 号文）批准。公司于 2003 年 6 月 11 日，获得商务部颁发的台港澳侨投资企业批准证书，批准号：外经贸资审 A 字[2003]0050 号。2003 年 7 月 14 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成股权过户登记手续。2003 年 9 月 5 日在国家工商行政管理总局完成变更登记。

2006 年度，公司 A 股股权分置改革方案经 2006 年 9 月 4 日召开的公司 2006 年第二次临时股东大会暨相关股东会议表决通过，方案采用非流通股股东向公司捐赠资产和豁免公司债务的方式进行，股权分置改革方案已于 2006 年 11 月 17 日实施完毕，方案实施后公司总股本不变，股本结构不发生变化，股东持股数量也未发生变化，2006 年 11 月 17 日，原非流通股股东持有的非流通股股份性质变更为有限售条件的流通股。

2007 年 11 月 17 日，根据本公司股权分置改革方案，本公司原非流通股股东持有的 16,411,286.00 股有限售条件的流通股限售期满。

2008 年 12 月 16 日，解除限售股东 2 家，有限售条件流通股实际可上市流通数量为 10,958,004 股，其中华润纺织(集团)有限公司本次可上市流通股股数为 6,483,286 股，遂宁兴业资产经营公司本次可上市流通股数为 4,474,718 股。

2009 年 12 月 2 日，解除限售股东华润纺织(集团)有限公司 1 家，有限售条件流通股实际可上市流通数量为 53,156,428 股。至此，公司全部股份均为无限售条件流通股份。

2014 年，本公司股东华润纺织（集团）有限公司将其所持本公司 4,800 万股股份协议转让给深圳创维-RGB 电子有限公司，同时，本公司向深圳创维数字技术有限公司（以下简称深圳创维数字）全体股东非公开发行股份，购买深圳创维数字 100%股权，公司依法履行审批及变更登记手续。2014 年 9 月 26 日，经深圳证券交易所核准，本公司发行 369,585,915 股人民币普通股（A 股）上市交易。本次变动后，公司总股本变动为 499,251,633 股。

2015 年 4 月 16 日召开的 2014 年年度股东大会审议通过了《公司 2014 年度利润分配和资本公积金转增股本预案》，即以公司现有总股本 499,251,633 股为基数，向全体股东每 10 股派 2 元人民币现金，同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。公司于 2015 年 4 月 21 日发布了《2014 年年度权益分派实施公告》。本次权益分派股权登记日为 2015 年 4 月 24 日，除权除息日为 2015 年 4 月 27 日。公司股份总数由 499,251,633 股变更为 998,503,266 股。

2015 年 9 月 30 日，2014 年 9 月非公开发行股票中 132,997,500 股解禁上市。

2016 年 9 月 28 日，2014 年 9 月非公开发行股票中 30,627,437 股解禁上市。

2017 年 10 月 9 日，2014 年 9 月非公开发行股票中 86,998,385 股解禁上市。

2016 年 4 月 30 日，本公司收到中国证券监督管理委员会“证监许可[2016]929 号”文，核准非公开发行股票。本公司向创维液晶科技有限公司定向非公开发行股票 36,055,014 股，每股面值 1 元，每股发行价 12.22 人民币元，上述定向非公开发行股份于 2016 年 11 月 3 日在深圳证券交易所上市。定向非公开增发后，公司股份总数为 1,034,558,280 股。

2017 年 9 月 28 日，本公司向任职的董事、高级管理人员、研发技术人员、营销人员、运营管理人员发行 2017 年限制性股票，授予激励对象人数为 570 名，首次实际授予限制性股票的数量为 36,373,000 股。

2018 年 6 月 11 日，本公司召开第十届董事会三次会议审议通过《关于向激励对象授予 2017 年限制性股票激励计划预留限制性股票的议案》，公司实际授予激励对象人数为 77 名，预留限制性股票实际授予的数量为 4,608,000 股。

根据 2018 年 3 月 21 日第九届董事会第二十八次会议和 2018 年 4 月 13 日召开 2017 年年度股东大会审议通过《关于回购注销公司离职员工股权激励限制性股票的议案》的规定，原公司运营管理人员和营销人员共 21 名激励对象因个人原因离职，已不符合激励条件，对其已获授但尚未解除

限售的全部限制性股票合计 1,035,000 股进行回购注销。

根据 2018 年 8 月 3 日第十届董事会第四次会议公告，本公司审议通过了《关于回购注销公司离职员工股权激励限制性股票的议案》，原公司职员共 13 名激励对象因个人原因离职，已不符合激励条件，对其已获授但尚未解除限售的全部限制性股票合计 401,000 股进行回购注销。

2019 年 3 月 22 日，公司召开第十届董事会第十二次会议、第九届监事会第十二次会议，审议通过了《关于回购注销公司离职员工股权激励限制性股票的议案》，并于 2019 年 4 月 23 日获得 2018 年年度股东大会审议通过。公司共 40 名激励对象因个人原因离职，已不符合激励条件，公司回购注销已获授但尚未解锁的首次授予部分限制性股票数量为 1,084,000 股，回购注销预留授予部分限制性股票数量为 110,000 股。

2019 年 8 月 22 日，公司召开第十届董事会第十八次会议、第九届监事会第十七次会议，审议通过了《关于回购注销公司离职员工股权激励限制性股票的议案》。公司共 12 名激励对象因个人原因离职，已不符合激励条件，公司回购注销已获授但尚未解锁的首次授予部分限制性股票数量为 659,400 股。

公司前期同一控制下企业合并创维液晶器件（深圳）有限公司，根据与原股东签署的《盈利预测补偿协议》及《盈利预测补偿之协议补充协议》，由于收购标的业绩未达预期，原股东应补偿的股份 13,971,152 股，由公司本期以 1 元对价回购并注销。

2020 年 3 月 24 日，公司召开第十届董事会第二十一次会议、第九届监事会第二十次会议，审议通过了《关于回购注销公司离职员工股权激励限制性股票的议案》。公司共 21 名激励对象因个人原因离职，已不符合激励条件，公司回购注销已获授但尚未解锁的首次授予部分限制性股票 294,000 股和预留部分限制性股票 22,500 股。

2021 年 3 月 19 日，公司召开第十届董事会第二十七次会议、第九届监事会第二十五次会议，审议通过了《关于回购注销公司离职员工股权激励限制性股票的议案》。公司共 8 名激励对象因个人原因离职，已不符合激励条件，公司回购注销已获授但尚未解锁的首次授予部分限制性股票 128,000 股。

经中国证券监督管理委员会“证监许可〔2018〕1913 号”文核准，公司于 2019 年 4 月 15 日公开发行 1,040.00 万张可转换公司债券，每张面值 100.00 元，发行总额 10.40 亿元。经深圳证券交易所“深证上〔2019〕272 号”文同意，公司可转换公司债券于 2019 年 5 月 16 日起在深交所挂牌交易，于 2019 年 10 月 21 日起可转换为公司股份，转股期间，共计转换成创维数字股票 92,381,844 股。

经过历年的派送红股、配售新股、转增股本及增发新股，截至 2022 年 12 月 31 日，本公司累计发行股本总数 1,150,216,072 股，注册资本为 1,150,216,072.00 元，注册地址：四川省遂宁市经济技术开发区西宁片区台商工业园内，总部地址：深圳市南山区科技园高新南一道创维大厦 A 座 16 楼，母公司为深圳创维-RGB 电子有限公司，公司最终法人控股股东为创维集团有限公司。

(二) 公司业务性质和主要经营活动

国内贸易(不含专营、专卖、专控商品);经营进出口业务(法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外,限制的项目须取得许可后方可经营)。开发、研究、生产经营数字视频广播系统系列产品;研发、生产、销售多媒体信息系统系列产品及服务;软件研发、生产、销售及服务;集成电路研发、销售及服务;电信终端设备、通讯终端设备接入设备及传输系统的研发、生产和销售;数码电子产品、汽车电子产品、计算机、平板电脑、移动通讯产品的研发、生产和销售;软件及电子技术信息咨询(不含限制项目);技术服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

公司为计算机、通信及其他电子设备制造业。公司的主营业务为数字智能终端及前端系统的研究、开发、生产、销售与运营及服务。

(三) 财务报表的批准报出

本财务报表业经公司全体董事于 2023 年 3 月 17 日批准报出。

二、 合并财务报表范围

本期纳入合并财务报表范围的子公司共 26 户(其中 Strong Media Group Limited 旗下子公司未单列),具体包括:

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例	表决权比例
深圳创维数字技术有限公司	全资子公司	一级	100%	100%
——深圳市创维软件有限公司	全资子公司	二级	100%	100%
——北京创维海通数字技术有限公司	全资子公司	二级	100%	100%
——深圳蜂驰信息服务有限公司	全资子公司	二级	100%	100%
——深圳创维智慧科技有限公司	控股子公司	二级	70%	70%
——山东创维智慧科技有限公司	全资子公司	三级	100%	100%
——深圳创维汽车智能有限公司	全资子公司	二级	100%	100%
——北京创维汽车智能科技有限公司	控股子公司	三级	51%	51%
——深圳蜂驰电子科技有限公司	控股子公司	二级	84%	84%
——IDIGITAL ELECTRONICS SDN. BHD	全资子公司	三级	100%	100%
——KAIRVAM ELECTRONICS INDIA PRIVATE LIMITED (原 Shenzhen Skyworth Digital India Private Limited)	全资子公司	二级	100%	100%
——创维液晶器件(深圳)有限公司	全资子公司	二级	100%	100%
——深圳创维光学科技有限公司	全资子公司	三级	100%	100%
——遂宁创维光电科技有限公司	全资子公司	三级	100%	100%
——惠州创维智显科技有限公司	全资子公司	三级	100%	100%
——才智商店有限公司	全资子公司	二级	100%	100%
——SKYBLU TECHNOLOGIES (PTY) LTD	控股子公司	三级	51%	51%
——Strong Media Group Limited	控股子公司	三级	80%	80%
——SKW Digital Technology MX	全资子公司	三级	100%	100%

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例	表决权比例
——Caldero Holdings Limited	全资子公司	三级	100%	100%
——Caldero Limited	全资子公司	三级	100%	100%
——（株）创维智能汽车韩国研究院	控股子公司	三级	70%	70%
——广州创维汽车智能有限公司	全资子公司	二级	100%	100%
——深圳创维新世界科技有限公司	控股子公司	二级	66%	66%
——惠州创维数字技术有限公司	全资子公司	二级	100%	100%
——深圳创智维兴科技有限公司	全资子公司	二级	100%	100%

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 1 户，减少 1 户，其中：

1. 本期新纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
山东创维智慧科技有限公司	新设

2. 本期不再纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
广东创智维观科技有限公司	注销

合并范围变更主体的具体信息详见“附注七、合并范围的变更”。

三、 财务报表的编制基础

（一） 财务报表的编制基础

本公司根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）进行确认和计量，在此基础上，结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）的规定，编制财务报表。

（二） 持续经营

本公司对报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项或情况。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

（三） 记账基础和计价原则

本集团会计核算以权责发生制为记账基础。除某些金融工具以公允价值计量外，本财务报表以历史成本作为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

四、 重要会计政策、会计估计

（一） 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状

况、经营成果、现金流量等有关信息。

（二） 会计期间

自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止为一个会计年度。

（三） 营业周期

营业周期是指企业从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

（四） 记账本位币

采用人民币为记账本位币。境外子公司以其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

（五） 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 分步实现企业合并过程中的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理

- （1） 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- （2） 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- （3） 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- （4） 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

2. 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

如果存在或有对价并需要确认预计负债或资产，该预计负债或资产金额与后续或有对价结算金额的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足的，调整留存收益。

对于通过多次交易最终实现企业合并的，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，在取得控制权日，长期股权投资初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。对于合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂

不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。

3. 非同一控制下的企业合并

购买日是指本公司实际取得对被购买方控制权的日期，即被购买方的净资产或生产经营决策的控制权转移给本公司的日期。同时满足下列条件时，本公司一般认为实现了控制权的转移：

- ①企业合并合同或协议已获本公司内部权力机构通过。
- ②企业合并事项需要经过国家有关主管部门审批的，已获得批准。
- ③已办理了必要的财产权转移手续。
- ④本公司已支付了合并价款的大部分，并且有能力、有计划支付剩余款项。
- ⑤本公司实际上已经控制了被购买方的财务和经营政策，并享有相应的利益、承担相应的风险。

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交换交易分步实现的非同一控制下企业合并，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，合并日之前持有的股权投资采用权益法核算的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。合并日之前持有的股权投资采用金融工具确认和计量准则核算的，以该股权投资在合并日的公允价值加上新增投资成本之和，作为合并日的初始投资成本。原持有股权的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应全部转入合并日当期的投资收益。

4. 为合并发生的相关费用

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

(六) 合并财务报表的编制方法

1. 合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的单独主体）均纳入合并财务报表。

2. 合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公

司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并股东权益变动表的影响。如果站在企业集团合并财务报表角度与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从企业集团的角度对该交易予以调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整

（1） 增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

（2） 处置子公司或业务

1) 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

2) 分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- A. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- B. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- C. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- D. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

(3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(七) 合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排的分类

本公司根据合营安排的结构、法律形式以及合营安排中约定的条款、其他相关事实和情况等因素，将合营安排分为共同经营和合营企业。

未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营；通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业；但有确凿证据表明满足下列任一条件并且符合相关法律法规规定的合营安排划分为共同经营：

- (1) 合营安排的法律形式表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。
- (2) 合营安排的合同条款约定，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。
- (3) 其他相关事实和情况表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务，如合营方享有与合营安排相关的几乎所有产出，并且该安排中负债的清偿持续依赖于合营方的支持。

2. 共同经营会计处理方法

本公司确认共同经营中利益份额中与本公司相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

本公司向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司全额确认该损失。

本公司自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司按承担的份额确认该部分损失。

本公司对共同经营不享有共同控制，如果本公司享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，仍按上述原则进行会计处理，否则，应当按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

(八) 现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具

备期限短（一般从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

（九） 外币业务和外币报表折算

1. 外币业务

外币业务交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率折合成人民币记账。

资产负债表日，外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的汇兑差额作为公允价值变动损益计入当期损益。如属于可供出售外币非货币性项目的，形成的汇兑差额计入其他综合收益。

2. 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额计入其他综合收益。

处置境外经营时，将资产负债表中其他综合收益项目中列示的、与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自其他综合收益项目转入处置当期损益；在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

（十） 金融工具

在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款（如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等）的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备（仅适用于金融资产）。

1. 金融资产分类和计量

本公司根据所管理金融资产的商业模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：

- (1) 以摊余成本计量的金融资产。
- (2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。
- (3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类，当且仅当本公司改变管理金融资产的商业模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

(1) 分类为以摊余成本计量的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的商业模式是以收取合同现金流量为目标，则本公司将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。本公司分类为以摊余成本计量的金融资产包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，按摊余成本进行后续计量，其发生减值时或终止确认、修改产生的利得或损失，计入当期损益。除下列情况外，本公司根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入：

1) 对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。

2) 对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本公司在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，本公司转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

(2) 分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的商业模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标，则本公司将该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且变动计入其他综合收益的应收票据及应收账款列报为应收款项融资，其他此类金融资产列报为其他债权投资，其中：自资产负债表日起一年内到期的其他债权投资列报为一年内到期的非流动资产，原到期日在一年以内的其他债权投资列报为其他流动资产。

(3) 指定以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

在初始确认时，本公司可以单项金融资产为基础不可撤销地将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

此类金融资产的公允价值变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。本公司持有该权益工具投资期间，在本公司收取股利的权利已经确立，与股利相关的经济利益很可能流入本公司，且股利的金额能够可靠计量时，确认股利收入并计入当期损益。本公司对此类金融资产在其他权益工具投资项目下列报。

权益工具投资满足下列条件之一的，属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：取得该金融资产的目的主要是为了近期出售；初始确认时属于集中管理的可辨认金融资产工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式；属于衍生工具（符合财务担保合同定义的以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外）。

(4) 分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

不符合分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件、亦不指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

(5) 指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，可以单项金融资产为基础不可撤销地将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

混合合同包含一项或多项嵌入衍生工具，且其主合同不属于以上金融资产的，本公司可以将其整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具。但下列情况除外：

1) 嵌入衍生工具不会对混合合同的现金流量产生重大改变。

2) 在初次确定类似的混合合同是否需要分拆时，几乎不需分析就能明确其包含的嵌入衍生工具不应分拆。如嵌入贷款的提前还款权，允许持有人以接近摊余成本的金额提前偿还贷款，该提前还款权不需要分拆。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

2. 金融负债分类和计量

本公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。金融负债在初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债、被指定为有效套期工具的衍生工具。

金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

满足下列条件之一的，属于交易性金融负债：承担相关金融负债的目的主要是为了在近期内出售或回购；属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式模式；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动均计入当期损益。在初始确认时，为了提供更相关的会计信息，本公司将满足下列条件之一的金融负债不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

1) 能够消除或显著减少会计错配。

2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

本公司对此类金融负债采用公允价值进行后续计量，除由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益。除非由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，本公司将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

(2) 其他金融负债

除下列各项外，公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，对此类金融负债采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益：

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。

3) 不属于本条前两类情形的财务担保合同，以及不属于本条第 1) 类情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

财务担保合同是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入

当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后按照损失准备金额以及初始确认金额扣除担保期内的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

3. 金融资产和金融负债的终止确认

(1) 金融资产满足下列条件之一的，终止确认金融资产，即从其账户和资产负债表内予以转销：

- 1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止。
- 2) 该金融资产已转移，且该转移满足金融资产终止确认的规定。

(2) 金融负债终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，则终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

本公司与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，或对原金融负债（或其一部分）的合同条款做出实质性修改的，则终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债，账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司回购金融负债一部分的，按照继续确认部分和终止确认部分在回购日各自的公允价值占整体公允价值的比例，对该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，应当计入当期损益。

4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司在发生金融资产转移时，评估其保留金融资产所有权上的风险和报酬的程度，并分别下列情形处理：

- (1) 转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。
- (2) 保留了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则继续确认该金融资产。
- (3) 既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的（即除本条（1）、（2）之外的其他情形），则根据其是否保留了对金融资产的控制，分别下列情形处理：

1) 未保留对该金融资产控制的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

2) 保留了对该金融资产控制的，则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产，并相应确认相关负债。继续涉入被转移金融资产的程度，是指本公司承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移：

- (1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 被转移金融资产在终止确认日的账面价值。

2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

(2) 金融资产部分转移且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 终止确认部分在终止确认日的账面价值。

2) 终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

5. 金融资产和金融负债公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债，以活跃市场的报价确定其公允价值，除非该项金融资产存在针对资产本身的限售期。对于针对资产本身的限售的金融资产，按照活跃市场的报价扣除市场参与者因承担指定期间内无法在公开市场上出售该金融资产的风险而要求获得的补偿金额后确定。活跃市场的报价包括易于且可定期从交易所、交易商、经纪人、行业集团、定价机构或监管机构等获得相关资产或负债的报价，且能代表在公平交易基础上实际并经常发生的市场交易。

初始取得或衍生的金融资产或承担的金融负债，以市场交易价格作为确定其公允价值的基础。

不存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

6. 金融工具减值

本公司以预期信用损失为基础，对分类为以摊余成本计量的金融资产、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款、合同资产以及财务担保合同，进行减值会计处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对由收入准则规范的交易形成的应收款项与合同资产、以及租赁应收款，本公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

除上述采用简化计量方法和购买或源生的已发生信用减值以外的其他金融资产，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加，并按照下列情形分别计量其损失准备、确认预期信用损失及其变动：

(1) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，则按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

(2) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，则按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

(3) 如果该金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。

金融工具信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，信用损失准备抵减金融资产的账面余额。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，本公司在其他综合收益中确认其信用损失准备，不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司在前一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本公司在当期资产负债表日按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

(1) 信用风险显著增加

本公司利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于财务担保合同，本公司在应用金融工具减值规定时，将本公司成为做出不可撤销承诺的一方之日作为初始确认日。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

- 1) 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；
- 2) 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- 3) 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化，这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- 4) 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- 5) 本公司对金融工具信用管理方法是否发生变化等。

于资产负债表日，若本公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则本公司假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化，但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

(2) 已发生信用减值的金融资产

当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 1) 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- 6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(3) 预期信用损失的确定

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，在评估预期信用损失时，考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

本公司以共同信用风险特征为依据，将金融工具分为不同组合。本公司采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、信用风险评级、账龄组合、逾期账龄组合、合同结算周期、债务人所处行业等。相关金融工具的单项评估标准和组合信用风险特征详见相关金融工具的会计政策。

本公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

- 1) 对于金融资产，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- 2) 对于租赁应收款项，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- 3) 对于财务担保合同，信用损失为本公司就该合同持有人发生的信用损失向其做出赔付的预

计付款额，减去本公司预期向该合同持有人、债务人或任何其他方收取的金额之间差额的现值。

4) 对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

(4) 减记金融资产

当本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

7. 金融资产及金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- (2) 本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(十一) 应收款项

对于不含重大融资成分的应收款项以及合同资产，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于租赁应收款、包含重大融资成分的应收款项以及合同资产，本集团选择运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

本公司依据信用风险特征将应收款项分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收股利	应收关联方股利
应收利息	应收银行存款利息和其他利息
应收票据	应收银行承兑汇票和商业承兑汇票
合并范围内公司及其他关联方组合	应收合并范围内公司及其他关联方款项

信用记录良好的企业	信用记录良好的客户及信用保险在偿付比例之内的客户
信用风险等级较高的企业	特别坏账风险的客户及信用保险逾期报损的客户
无风险组合	内部员工的备用金、应收退税款等政府部门的款项
其他款项组合	除应收股利、应收利息、应收票据、合并范围内公司及其他关联方组合、信用记录良好的企业、信用风险等级较高的企业及无风险组合以外的其他款项

对于划分为组合的应收款项，本公司根据客户的信用状况、客户与公司的业务合作历史、客户历史还款速度、客户的规模等评估每个客户的信用风险等级，估计每个等级对应的违约率和可回收率，与该客户的应收款项金额相乘，从而得出预期信用损失的计提金额。

本公司将计提或转回的损失准备计入当期损益。

（十二） 存货

1. 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、周转材料、委托加工材料、在产品、自制半成品、产成品（库存商品）、发出商品、合同履约成本等。

2. 存货的计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出时按月末一次加权平均法计价。

3. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

4. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

- (1) 低值易耗品采用一次转销法；
- (2) 包装物采用一次转销法。
- (3) 其他周转材料采用一次转销法摊销。

(十三) 合同资产

本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素的，确认为合同资产。本公司拥有的无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注四 / （十）6. 金融工具减值。

(十四) 持有待售

1. 划分为持有待售确认标准

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组确认为持有待售组成部分：

- (1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- (2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议，并已获得监管部门批准（如适用），且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

确定的购买承诺，是指本公司与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

2. 持有待售核算方法

本公司对于持有待售的非流动资产或处置组不计提折旧或摊销，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。

上述原则适用于所有非流动资产，但不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产、由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利。

(十五) 其他债权投资

本公司对其他债权投资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注四 / （十）6. 金融工具减值。

(十六) 长期股权投资

1. 初始投资成本的确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资，具体会计政策详见本附注四 / (五) 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法。

(2) 其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；发行或取得自身权益工具时发生的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

2. 后续计量及损益确认

(1) 成本法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，并按照初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。

除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润确认为当期投资收益。

(2) 权益法

本公司对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算；对于其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的联营企业的权益性投资，采用公允价值计量且其变动计入损益。

长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

本公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；并按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

本公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。本公司与联营企业、合营企业之间发

生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。

本公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

被投资单位以后期间实现盈利的，公司在扣除未确认的亏损分担额后，按与上述相反的顺序处理，减记已确认预计负债的账面余额、恢复其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益及长期股权投资的账面价值后，恢复确认投资收益。

3. 长期股权投资核算方法的转换

(1) 公允价值计量转权益法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。

原持有的股权投资分类为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入改按权益法核算的当期损益。

按权益法核算的初始投资成本小于按照追加投资后全新的持股比例计算确定的应享有被投资单位在追加投资日可辨认净资产公允价值份额之间的差额，调整长期股权投资的账面价值，并计入当期营业外收入。

(2) 公允价值计量或权益法核算转成本法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，或原持有对联营企业、合营企业的长期股权投资，因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

(3) 权益法核算转公允价值计量

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影

响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

（4） 成本法转权益法

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。

（5） 成本法转公允价值计量

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

4. 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，应当计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- （1） 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- （2） 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- （3） 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- （4） 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，不属于一揽子交易的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

（1）在个别财务报表中，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额计入当期损益。处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

（2）在合并财务报表中，对于在丧失对子公司控制权以前的各项交易，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益；在丧失对子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，

减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

(1) 在个别财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

(2) 在合并财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

5. 共同控制、重大影响的判断标准

如果本公司按照相关约定与其他参与方集体控制某项安排，并且对该安排回报具有重大影响的活动决策，需要经过分享控制权的参与方一致同意时才存在，则视为本公司与其他参与方共同控制某项安排，该安排即属于合营安排。

合营安排通过单独主体达成的，根据相关约定判断本公司对该单独主体的净资产享有权利时，将该单独主体作为合营企业，采用权益法核算。若根据相关约定判断本公司并非对该单独主体的净资产享有权利时，该单独主体作为共同经营，本公司确认与共同经营利益份额相关的项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司通过以下一种或多种情形，并综合考虑所有事实和情况后，判断对被投资单位具有重大影响：(1) 在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；(2) 参与被投资单位财务和经营政策制定过程；(3) 与被投资单位之间发生重要交易；(4) 向被投资单位派出管理人员；(5) 向被投资单位提供关键技术资料。

(十七) 投资性房地产

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。此外，对于本公司持有以备经营出租的空置建筑物，若董事会作出书面决议，明确表示将其用于经营出租且持有意图短期内不再发生变化的，也作为投资性房地产列报。

本公司的投资性房地产按其成本作为入账价值，外购投资性房地产的成本包括购买价款、相关税费和可直接归属于该资产的其他支出；自行建造投资性房地产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

本公司对投资性房地产采用成本模式进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，本公司将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，本公司将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(十八) 固定资产

1. 固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

2. 固定资产初始计量

本公司固定资产按成本进行初始计量。

(1) 外购的固定资产的成本包括买价、进口关税等相关税费，以及为使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的其他支出。

(2) 自行建造固定资产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

(3) 投资者投入的固定资产，按投资合同或协议约定的价值作为入账价值，但合同或协议约定价值不公允的按公允价值入账。

(4) 购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，固定资产的成本以购买价款的现值为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除应予资本化的以外，在信用期间内计入当期损益。

3. 固定资产后续计量及处置

(1) 固定资产折旧

固定资产折旧按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额；已提足折旧仍继续使用的固定资产不计提折旧。

本公司根据固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

各类固定资产的折旧方法、折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	直线法	20-25	0-5	4-4.75
机器设备	直线法	5-10	0-5	9.5-20
运输工具	直线法	4-5	0-5	19-25
办公及电子设备	直线法	3-5	0-5	19-33.33
其他设备	直线法	3-5	0-5	19-33.33

（2） 固定资产的后续支出

与固定资产有关的后续支出，符合固定资产确认条件的，计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的，在发生时计入当期损益。

（3） 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

（十九） 在建工程

1. 在建工程初始计量

本公司自行建造的在建工程按实际成本计价，实际成本由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成，包括工程用物资成本、人工成本、交纳的相关税费、应予资本化的借款费用以及应分摊的间接费用等。

2. 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。所建造的在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

（二十） 借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

（2）借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2. 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

3. 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4. 借款费用资本化金额的计算方法

专门借款的利息费用（扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益）及其辅助费用在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态前，予以资本化。

根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。

(二十一) 使用权资产

本公司对使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

- 1) 租赁负债的初始计量金额；
- 2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 3) 本公司发生的初始直接费用；
- 4) 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本（不包括为生产存货而发生的成本）。

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。

能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。对计提了减值准备的使用权资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值参照上述原则计提折旧。

（二十二） 无形资产与开发支出

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，包括土地使用权、外购软件及专利、自创软件及专利及商标权等。

1. 无形资产的初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额，计入当期损益。

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

内部自行开发的无形资产，其成本包括：开发该无形资产时耗用的材料、劳务成本、注册费、在开发过程中使用的其他专利权和特许权的摊销以及满足资本化条件的利息费用，以及为使该无形资产达到预定用途前所发生的其他直接费用。

2. 无形资产的后续计量

本公司在取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。

（1） 使用寿命有限的无形资产

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销。使用寿命有限的无形资产预计寿命及依据如下：

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50 年	土地使用权证
自创软件及专利	5-10 年	估计使用寿命
外购软件及专利	3-10 年	估计使用寿命

项目	预计使用寿命	依据
商标权	5-10 年	商标权证

每期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

经复核，本期期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

(2) 使用寿命不确定的无形资产

无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

对于使用寿命不确定的无形资产，在持有期间内不摊销，每期末对无形资产的寿命进行复核。如果期末重新复核后仍为不确定的，在每个会计期间继续进行减值测试。

经复核，该类无形资产的使用寿命仍为不确定。

3. 划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

4. 开发阶段支出符合资本化的具体标准

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

(二十三) 长期资产减值

本公司在资产负债表日判断长期资产是否存在可能发生减值的迹象。如果长期资产存在减值迹象的，以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产可收回金额的估计，根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现

值两者之间较高者确定。

可收回金额的计量结果表明，长期资产的可收回金额低于其账面价值的，将长期资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

在对商誉进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

（二十四） 长期待摊费用

1. 摊销方法

长期待摊费用，是指本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用。长期待摊费用在受益期内按直线法分期摊销。

2. 摊销年限

类别	摊销年限
装修费	5 年
平台维护费及其他	按合同受益期限

（二十五） 合同负债

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务部分确认为合同负债。

（二十六） 职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

1. 短期薪酬

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的短期薪酬

确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

2. 离职后福利

离职后福利是指本公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。

本公司的离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

离职后福利设定提存计划主要为参加由各地劳动及社会保障机构组织实施的社会基本养老保险、失业保险等。在职工为本公司提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司按照国家规定的标准和年金计划定期缴付上述款项后，不再有其他的支付义务。

3. 辞退福利

辞退福利是指本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

(二十七) 预计负债

1. 预计负债的确认标准

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

该义务是本公司承担的现时义务；

履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；

该义务的金额能够可靠地计量。

2. 预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到

时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

（二十八） 租赁负债

本公司对租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：

- 1) 扣除租赁激励相关金额后的固定付款额及实质固定付款额；
- 2) 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 3) 在本公司合理确定将行使该选择权的情况下，租赁付款额包括购买选择权的行权价格；
- 4) 在租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权的情况下，租赁付款额包括行使终止租赁选择权需支付的款项；
- 5) 根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

本公司按照固定的折现率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额应当在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

（二十九） 股份支付

1. 股份支付的种类

本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用的期权定价模型考虑以下因素：（1）期权的行权价格；（2）期权的有效期；（3）标的股份的现行价格；（4）股价预计波动率；（5）股份的预计股利；（6）期权有效期内的无风险利率。

在确定权益工具授予日的公允价值时，考虑股份支付协议规定的可行权条件中的市场条件和非可行权条件的影响。股份支付存在非可行权条件的，只要职工或其他方满足了所有可行权条件中的非市场条件（如服务期限等），即确认已得到服务相对应的成本费用。

3. 确定可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权数量一致。

4. 会计处理方法

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达

到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

若在等待期内取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

(三十) 优先股、永续债等其他金融工具

本公司按照金融工具准则的规定，根据所发行优先股、永续债等金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具：

1. 符合下列条件之一，将发行的金融工具分类为金融负债：

- (1) 向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务；
- (2) 在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务；
- (3) 将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具；
- (4) 将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

2. 同时满足下列条件的，将发行的金融工具分类为权益工具：

- (1) 该金融工具不包括交付现金或其他金融资产给其他方，或在潜在不利条件下与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务；
- (2) 将来须用或可用企业自身权益工具结算该金融工具的，如该金融工具为非衍生工具，不包括交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；如为衍生工具，企业只能通过以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产结算该金融工具。

3. 会计处理方法

对于归类为权益工具的金融工具，其利息支出或股利分配都应当作为发行企业的利润分配，其

回购、注销等作为权益的变动处理，手续费、佣金等交易费用从权益中扣除；

对于归类为金融负债的金融工具，其利息支出或股利分配原则上按照借款费用进行处理，其回购或赎回产生的利得或损失等计入当期损益，手续费、佣金等交易费用计入所发行工具的初始计量金额。

(三十一) 收入

本公司的收入主要来源于如下业务类型：

- (1) 机顶盒及其他产品销售业务；
- (2) 技术服务收入。

1. 收入确认的一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。

履约义务，是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：(1)客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；(2)客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；(3)本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司根据商品和劳务的性质，采用投入法确定恰当的履约进度。投入法是根据公司为履行履约义务的投入确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

2. 收入确认的具体方法

(1) 机顶盒及其他产品销售合同

对于根据合同条款，满足在某一时点履行履约义务条件的机顶盒及其他产品销售，本公司根据发货后取得客户签收，达到销售合同约定的交付条件，在客户取得相关商品或服务控制权时点，确认销售收入的实现。

(2) 技术服务合同

符合在一段时间内确认收入的技术服务合同，按履约进度确认收入。

3. 特定交易的收入处理原则

(1) 附有销售退回条款的合同

在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额（即，不包

含预期因销售退回将退还的金额) 确认收入, 按照预期因销售退回将退还的金额确认负债。

销售商品时预期将退回商品的账面价值, 扣除收回该商品预计发生的成本(包括退回商品的价值减损) 后的余额, 在“应收退货成本”项下核算。

(2) 附有质量保证条款的合同

评估该质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独的服务。公司提供额外服务的, 则作为单项履约义务, 按照收入准则规定进行会计处理; 否则, 质量保证责任按照或有事项的会计准则规定进行会计处理。

(3) 附有客户额外购买选择权的销售合同

公司评估该选择权是否向客户提供了一项重大权利。提供重大权利的, 则作为单项履约义务, 将交易价格分摊至该履约义务, 在客户未来行使购买选择权取得相关商品控制权时, 或者该选择权失效时, 确认相应的收入。客户额外购买选择权的单独售价无法直接观察的, 则综合考虑客户行使和不行使该选择权所能获得的折扣的差异、客户行使该选择权的可能性等全部相关信息后, 予以合理估计。

(4) 向客户授予知识产权许可的合同

评估该知识产权许可是否构成单项履约义务, 构成单项履约义务的, 则进一步确定其是在某一时段内履行还是在某一时点履行。向客户授予知识产权许可, 并约定按客户实际销售或使用情况收取特许权使用费的, 则在下列两项孰晚的时点确认收入: 客户后续销售或使用行为实际发生; 公司履行相关履约义务。

(5) 售后回购

1) 因与客户的远期安排而负有回购义务的合同: 这种情况下客户在销售时点并未取得相关商品控制权, 因此作为租赁交易或融资交易进行相应的会计处理。其中, 回购价格低于原售价的视为租赁交易, 按照企业会计准则对租赁的相关规定进行会计处理; 回购价格不低于原售价的视为融资交易, 在收到客户款项时确认金融负债, 并将该款项和回购价格的差额在回购期间内确认为利息费用等。公司到期未行使回购权利的, 则在该回购权利到期时终止确认金融负债, 同时确认收入。

2) 应客户要求产生的回购义务的合同: 经评估客户具有重大经济动因的, 将售后回购作为租赁交易或融资交易, 按照本条 1) 规定进行会计处理; 否则将其作为附有销售退回条款的销售交易进行处理。

(6) 向客户收取无需退回的初始费的合同

在合同开始(或接近合同开始)日向客户收取的无需退回的初始费应当计入交易价格。公司经评估, 该初始费与向客户转让已承诺的商品相关, 并且该商品构成单项履约义务的, 则在转让该商品时, 按照分摊至该商品的交易价格确认收入; 该初始费与向客户转让已承诺的商品相关, 但该商品不构成单项履约义务的, 则在包含该商品的单项履约义务履行时, 按照分摊至该单项履约义务的

交易价格确认收入；该初始费与向客户转让已承诺的商品不相关的，该初始费则作为未来将转让商品的预收款，在未来转让该商品时确认为收入。

(三十二) 合同成本

1. 合同履约成本

本公司对于为履行合同发生的成本，不属于除收入准则外的其他企业会计准则范围且同时满足下列条件的作为合同履约成本确认为一项资产：

(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源。

(3) 该成本预期能够收回。

该资产根据其初始确认时摊销期限是否超过一个正常营业周期在存货或其他非流动资产中列报。

2. 合同取得成本

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本，如销售佣金等。对于摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

3. 合同成本摊销

上述与合同成本有关的资产，采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础，在履约义务履行的时点或按照履约义务的履约进度进行摊销，计入当期损益。

4. 合同成本减值

上述与合同成本有关的资产，账面价值高于本公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得剩余对价与为转让该相关商品估计将要发生的成本的差额的，超出部分应当计提减值准备，并确认为资产减值损失。

计提减值准备后，如果以前期间减值的因素发生变化，使得上述两项差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

(三十三) 政府补助

1. 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。根据相关政府文件规定的补助对象，将政府补助划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2. 政府补助的确认

对期末有证据表明公司能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金的，按应收金额确认政府补助。除此之外，政府补助均在实际收到时确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额（人民币 1 元）计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

3. 会计处理方法

本公司根据经济业务的实质，确定某一类政府补助业务应当采用总额法还是净额法进行会计处理。通常情况下，本公司对于同类或类似政府补助业务只选用一种方法，且对该业务一贯地运用该方法。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在所建造或购买资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

与企业日常活动相关的政府补助计入其他收益；与企业日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

收到与政策性优惠贷款贴息相关的政府补助冲减相关借款费用；取得贷款银行提供的政策性优惠利率贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

（三十四） 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

1. 确认递延所得税资产的依据

本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：（1）该交易不是企业合并；（2）交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

对于与联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税

资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

2. 确认递延所得税负债的依据

公司将当期与以前期间应交未交的应纳税暂时性差异确认为递延所得税负债。但不包括：

- (1) 商誉的初始确认所形成的暂时性差异；
- (2) 非企业合并形成的交易或事项，且该交易或事项发生时既不影响会计利润，也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）所形成的暂时性差异；
- (3) 对于与子公司、联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

3. 同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示

- (1) 企业拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- (2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

（三十五） 租赁

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

1. 租赁合同的分拆

当合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。

当合同中同时包含租赁和非租赁部分的，本公司将租赁和非租赁部分进行分拆，租赁部分按照租赁准则进行会计处理，非租赁部分应当按照其他适用的企业会计准则进行会计处理。

2. 租赁合同的合并

本公司与同一交易方或其关联方在同一时间或相近时间订立的两份或多份包含租赁的合同符合下列条件之一时，合并为一份合同进行会计处理：

- (1) 该两份或多份合同基于总体商业目的而订立并构成一揽子交易，若不作为整体考虑则无法理解其总体商业目的。
- (2) 该两份或多份合同中的某份合同的对价金额取决于其他合同的定价或履行情况。
- (3) 该两份或多份合同让渡的资产使用权合起来构成一项单独租赁。

3. 本公司作为承租人的会计处理

在租赁期开始日，除应用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，本公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

（1）短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁是指不包含购买选择权且租赁期不超过 12 个月的租赁。低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。

本公司对以下短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，相关租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

项目	采用简化处理的租赁资产类别
短期租赁	租赁期限在一年以内（含一年）的房屋租赁
低价值资产租赁	单位价值较低的办公及机器设备租赁

本公司对除上述以外的短期租赁和低价值资产租赁确认使用权资产和租赁负债。

（2）使用权资产和租赁负债的会计政策详见本附注四 / （二十一）使用权资产和本附注四 / （二十八）租赁负债。

4. 本公司作为出租人的会计处理

（1）租赁的分类

本公司在租赁开始日将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

一项租赁存在下列一种或多种情形的，本公司通常分类为融资租赁：

- 1) 在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人。
- 2) 承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款与预计行使选择权时租赁资产的公允价值相比足够低，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将行使该选择权。
- 3) 资产的所有权虽然不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。
- 4) 在租赁开始日，租赁收款额的现值几乎相当于租赁资产的公允价值。
- 5) 租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。

一项租赁存在下列一项或多项迹象的，本公司也可能分类为融资租赁：

- 1) 若承租人撤销租赁，撤销租赁对出租人造成的损失由承租人承担。
- 2) 资产余值的公允价值波动所产生的利得或损失归属于承租人。
- 3) 承租人有能力以远低于市场水平的租金继续租赁至下一期间。

（2）对融资租赁的会计处理

在租赁期开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。

应收融资租赁款初始计量时，以未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和作为应收融资租赁款的入账价值。租赁收款额包括：

- 1) 扣除租赁激励相关金额后的固定付款额及实质固定付款额；

- 2) 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 3) 合理确定承租人将行使购买选择权的情况下，租赁收款额包括购买选择权的行权价格；
- 4) 租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权的情况下，租赁收款额包括承租人行使终止租赁选择权需支付的款项；
- 5) 由承租人、与承租人有关的一方以及有经济能力履行担保义务的独立第三方向出租人提供的担保余值。

本公司按照固定的租赁内含利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入，所取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(3) 对经营租赁的会计处理

本公司在租赁期内各个期间采用直线法或其他系统合理的方法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入；发生的与经营租赁有关的初始直接费用资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益；取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

与本公司取得收入的主要租赁活动相关的具体会计政策描述如下：

1) 机顶盒及其他产品租赁合同

对于根据合同条款，满足在某一时段内履行履约义务条件的机顶盒及其他产品对外租赁，本公司在该段时间内按履约进度确认收入。

2) 物业出租合同

本公司在租赁合同约定的租赁期内按直线法确认收入。

(三十六) 终止经营

本公司将满足下列条件之一的，且该组成部分已经处置或划归为持有待售类别的、能够单独区分的组成部分确认为终止经营组成部分：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区。
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分。
- (3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益在利润表中列示。

(三十七) 重要会计政策、会计估计的变更

1. 会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部 2021 年发布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”和“关于亏损合同的判断”。	2022 年 8 月 19 日公司召开了第十一届董事会第十三次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》	(1)
本公司自 2022 年 12 月 13 日起执行财政部 2022 年发布的《企业会计	2023 年 3 月 17 日公司召开了	(2)

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
准则解释第 16 号“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”及“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”。	第十一届董事会第十六次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》	

会计政策变更说明：

(1) 执行企业会计准则解释第 15 号对本公司的影响

2021 年 12 月 31 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 15 号》（财会〔2021〕35 号，以下简称“解释 15 号”），解释 15 号“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理（以下简称‘试运行销售’）”和“关于亏损合同的判断”内容自 2022 年 1 月 1 日起施行。

本公司执行上述准则对本报告期内财务报表无重大影响。

(2) 执行企业会计准则解释第 16 号对本公司的影响

2022 年 12 月 13 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释 16 号”），解释 16 号三个事项的会计处理中：“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行，本公司未提前施行该事项相关的会计处理；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”及“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。

1) “关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”及“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”，本公司执行解释 16 号的规定对本报告期内财务报表无重大影响。

2. 会计估计变更

本报告期公司发生的会计估计变更

会计估计变更的内容和原因	审批程序	会计估计变更开始适用的时点
应收款项预期信用损失计提方式变更	2022 年 3 月 29 日公司召开了第十一届董事会第八次会议，审议通过了《关于会计估计变更的议案》	2022 年 1 月 1 日

(1) 会计估计变更原因

公司下游客户主要为国内通信运营商和广电运营商、海外电信与综合运营商、汽车前装品牌整车厂、手机 ODM 方案公司等，客户信用普遍良好。同时，近年来公司业务规模增长迅速，客户群体和客户规模均不断扩大，公司为了保证和日常经营相关的应收款项更加及时足额收回，基于客户的经营发展、财务状况、第三方担保、信用记录及其他因素等，评估客户的信用资质并设置相应信用等级、信用期与对应的风险管控措施并强化执行。为了更客观、公正的反映公司客户信用状况，公司当前的实际经营、业务情况和管控模式，更加合理、客观地反映公司的财务状况和经营成果，提供更加可靠、相关及可比的会计信息，公司改善了应收款项预期信用损失的计提方法。公司根据

《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，自 2022 年 1 月 1 日起对应收款项损失准备计量进行会计估计变更。

(2) 会计估计变更内容

A、变更前采用的会计估计情况

公司依据信用风险特征将应收款项分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收股利	应收关联方股利
应收利息	应收银行存款利息和其他利息
应收票据	应收银行承兑汇票和商业承兑汇票
合并范围内公司及其他关联方组合	应收合并范围内公司及其他关联方款项
信用记录良好的企业	信用记录良好的客户及信用保险在偿付比例之内的客户
信用风险等级较高的企业	特别坏账风险的客户及信用保险逾期报损的客户
无风险组合	内部员工的备用金、应收退税款等政府部门的款项
其他款项组合	除应收股利、应收利息、应收票据、合并范围内公司及其他关联方组合、信用记录良好的企业、信用风险等级较高的企业及无风险组合以外的其他款项

在划分上述组合的基础上，公司参考客户历史信用损失经验，结合当前状况以及考虑前瞻性信息，对不同信用风险等级组合的客户划分为以下几个类别：

①信用风险良好的企业

公司主要采用账龄分析法计量预期信用损失，具体如下：

账龄	计提比例
6 个月以内（含 6 个月）	1%
6 至 12 个月（含 12 个月）	5%
1 至 2 年（含 2 年）	10%
2 至 3 年（含 3 年）	20%
3 至 4 年（含 4 年）	50%
4 至 5 年（含 5 年）	80%
5 年以上	100%

②信用风险等级较高的企业

公司对信用风险等级较高的企业，根据与客户的交易记录、客户的回款记录、客户逾期未回款时长、客户的财务状况等分别给予较高的计提比例计提预期信用减值损失。

③关联方组合

公司对于关联方，不计提预期信用损失。

B、变更后采用的会计估计情况

公司仍基于共同风险特征将客户应收款项划分为不同的组别，在“（1）变更前采用的会计估计情况”已划分组合的基础上，对“①信用风险良好的企业”和“②信用风险等级较高的企业”计

提预期信用减值损失的方法进行了优化、改善。公司根据客户的信用状况、客户与公司业务合作的历史、客户历史还款准时性与完整度、客户的规模等评估每个客户的信用风险等级，将公司客户划分为六个等级，即 P1-P6 等级，估计每个等级对应的违约率和可回收率，与该客户的应收款项金额相乘，从而得出预期信用损失的计提金额，即预期信用损失=Σ 每个信用风险等级的应收款项余额 x 违约率 x (1-可回收率)。公司聘请专业评估机构对预期信用减值损失进行评估，并出具专业评估报告。由于公司的客户群遍布全球主要国家和地区，在确定每个客户信用风险等级类别采用的违约率和可回收率时，评估机构参考了全球知名信用评级机构发布的信用风险数据报告，上述关键参数的选取独立、客观，最终公司计提的预期信用风险金额参照评估机构出具的评估报告结果予以确定。

公司应收款项 P1-P6 的分类标准：

组合名称	级别	分类定义
信用风险良好的企业	P1	1、在中国交易所上市的公司及其合并范围内分子公司，不包括 ST 类公司； 2、国内大型通信运营商及其体系内的分子公司，不区分是否上市； 3、如公司针对客户的应收款项有在保险公司进行投保，保险公司给出的赔付比例≥90%且未出险的公司； 4、符合该等级的信用风险极低的其他公司。
	P2	1、省级及以上的广电网络公司及其合并范围内分子公司（不包括在国内交易所的上市公司）、省级及以上事业单位； 2、如公司针对客户的应收款项有在保险公司进行投保，保险公司给出的赔付比例大于等于 80%但小于 90%且未出险的公司； 3、虽未在国内交易所公开上市，但仍公开披露其定期财务报告的大型企业集团； 4、符合该等级的信用风险较低的其他公司。
	P3	1、不满足 P1/P2 类别的信用风险等级良好的公司，如代理商、零售商等； 2、如公司针对客户的应收款项有在保险公司进行投保，保险公司给出的赔付比例小于 80%且未出险的公司； 3、符合该等级的信用风险相对较低的其他公司。
信用风险等级较高的企业	P4	过去 6 个月内无交易或回款，且逾期时间已超过 6 个月的客户。
	P5	1、过去 12 个月内无交易或回款，且逾期时间已超过 12 个月的客户。 2、公司对应收款项已通过诉讼或仲裁等法律途径催收，但尚未出具判决结果；或已经出具判决结果客户正在根据判决结果回款中。
	P6	1、已被提起清算、破产、重整、接管的公司（以实际启动为准，不以法院是否正式受理为标准）； 2、在保险公司投保的客户，如果已经出险，超出赔付比例之外的应收款项； 3、公司对应收款项已通过诉讼或仲裁等法律途径催收，已出具判决结果但未执行到款项； 4、发生以下情形并可能严重影响生产经营的公司： （1）被吊销、被撤销与主营业务有关的行政许可/资质/资格； （2）被追究刑事责任； （3）受到行政处罚可能导致停产、停业整顿。

C、会计估计变更影响

根据《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，本次会计估计变更采用未来适用法进行会计处理，无须对公司已披露的财务报告进行追溯调整，不会对公

司以前年度的财务状况和经营成果产生影响。

五、 税项

(一) 公司主要税种和税率

本公司流转税包括增值税（出口享受免抵退优惠，退税率为 10%、13%、16%等，软件产品税负超过 3%部分即征即退）、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加等。税率明细如下（不含国外子公司）：

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物、应税销售服务收入、无形资产或者不动产	5%、6%、9%、13% (软件产品实际税负超过 3% 的部分即征即退)
城市维护建设税	实缴流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	10%、15%、16.5%、20%、25%等
教育费附加	实缴流转税税额	3%
地方教育附加	实缴流转税税额	2%

国外子公司按其所在地税法之要求适用税种及税率。

不同纳税主体所得税税率说明：

纳税主体名称	所得税税率
本公司	25%
深圳创维数字技术有限公司（注 1）	15%
深圳市创维软件有限公司（注 2）	10%
北京创维海通数字技术有限公司（注 3）	15%
才智商店有限公司（注释 14）	16.5%
深圳蜂驰信息服务有限公司（注 4）	20%
深圳创维智慧科技有限公司（注 17）	15%
深圳创维汽车智能有限公司（注 5）	15%
北京创维汽车智能科技有限公司（注 4）	20%
深圳蜂驰电子科技有限公司	25%
SKYBLU TECHNOLOGIES (PTY) LTD（注 15）	28%
Strong Media Group Limited（注 6）	---
创维液晶器件（深圳）有限公司（注 7）	15%
KAIRVAM ELECTRONICS INDIA PRIVATE LIMITED（原 Shenzhen Skyworth Digital India Private Limited）（注 8）	25%
SKW Digital Technology MX（注 16）	30%
Caldero Holdings Limited（注 9）	19%
Caldero Limited（注 9）	19%
Idigital Electronics SDN. BHD（注 10）	24%
深圳创维光学科技有限公司（注 12）	15%

纳税主体名称	所得税税率
广州创维汽车智能有限公司（注 4）	20%
（株）创维智能汽车韩国研究院（注 11）	在 10%基础上适用累进税制
遂宁创维光电科技有限公司（注 4）	20%
深圳创维新世界科技有限公司（注 13）	15%
惠州创维数字技术有限公司	25%
惠州创维智显科技有限公司	25%
深圳创智维兴科技有限公司	25%
山东创维智慧科技有限公司（注 4）	20%

（二） 税收优惠政策及依据

注1 本公司的子公司深圳创维数字技术有限公司（以下简称深圳创维数字）2020年通过高新技术企业复审，证书编号：GR202044202817，有效期三年，2022年享受优惠税率15%。

注2 本公司的子公司深圳市创维软件有限公司（以下简称创维软件）2022年符合财政部 税务总局发展改革委工业和信息化部关于促进集成电路产业和软件产业高质量发展企业所得税政策的公告》（财政部税务总局发展改革委工业和信息化部公告2020年第45号）、《财政部国家税务总局发展改革委工业和信息化部关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》（财税〔2016〕49号）的规定享受所得税税率10%优惠，创维软件2022年继续享受所得税率10%优惠。

注3 本公司的子公司北京创维海通数字技术有限公司（以下简称创维海通）2022年通过高新技术企业复审，证书编号：GR202211004338，有效期三年，2022年度继续享受优惠税率15%。

注4 本公司的子公司深圳蜂驰信息服务有限公司、北京创维汽车智能科技有限公司、广州创维汽车智能有限公司、遂宁创维光电科技有限公司和山东创维智慧科技有限公司，截至2022年12月31日，符合小型微利企业所得税优惠政策，应纳税所得额不超过100万元的部分，减按12.5%计入应纳税所得额；应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，均按20%的税率缴纳企业所得税。

注5 本公司的子公司深圳创维汽车智能有限公司（以下简称汽车智能）2021年通过高新技术企业资格复审，证书编号：GR202144204474，有效期三年，2022年享受优惠税率15%。

注6 本公司的子公司 Strong Media Group Limited（以下简称 Strong 集团）为在英属维京群岛注册的公司，本身并不进行实体经营，而是通过其下的各子公司进行经营活动。各子公司按照所在地税法之要求适用所得税税率。

注7 本公司的子公司创维液晶器件（深圳）有限公司（以下简称创维液晶）2021年通过高新技

术企业资格复审，证书编号：GR202144205049，有效期三年，2022年享受优惠税率15%。

注8 本公司的子公司KAIRVAM ELECTRONICS INDIA PRIVATE LIMITED（原Shenzhen Skyworth Digital India Private Limited）（以下简称印度子公司）适用印度累进税制：印度财年为4月1号至次年3月31号，若公司2018-2019财年销售收入不超过40亿卢比，则2021-2022财年基本所得税税率为25%，否则基本所得税税率为30%。印度子公司2018-2019财年销售收入未超过40亿卢比，故2021-2022财年适用的基本所得税税率为25%。

注9 本公司的子公司Caldero Holdings Limited为2017年1月31日在英国新设的子公司，Caldero Limited为2017年3月31日通过非同一控制下企业合并形成的子公司，注册地为英国。依据英国当地税收政策规定，2022年度企业所得税税率为19%。

注10 本公司的子公司Idigital Electronics SDN.BHD 所在地为马来西亚，执行当地所得税税率，若公司及直接持有其50%以上股份的关联公司实收资本均不超过250万令吉，则可享受中小微企业优惠，对于应纳税所得额低于60万令吉的部分，所得税率为17%，超过部分所得税率为24%；若公司或直接持有其50%以上股份的关联公司实收资本大于250万令吉，则不可享受中小微企业优惠，适用的所得税率为24%。Idigital Electronics SDN.BHD实收资本未超过250万令吉，但因其母公司深圳蜂驰电子科技有限公司实收资本超过250万令吉且100%控股该子公司，故2022年度适用24%的所得税税率。

注11 本公司的子公司(株)创维智能汽车韩国研究院，适用韩国累进税制：应税利润不超过2亿韩元，所得税率为10%；应税利润超过2亿韩元，不超过200亿韩元，所得税率为20%；应税利润超过200亿韩元，不超过3000亿韩元，所得税率为22%；应税利润超过3000亿韩元，所得税率为25%。

注12 本公司的子公司深圳创维光学科技有限公司，2020年12月11日被认定为高新技术企业，证书编号GR202044202719，有效期三年，2022年享受优惠税率15%。

注13 本公司的子公司深圳创维新世界科技有限公司，2020年12月11日被认定为高新技术企业，证书编号GR202044202155，有效期三年，2022年享受优惠税率15%。

注14 本公司的子公司才智商店有限公司为2008年5月在香港新设的子公司，依据香港当地税收政策规定，2022年度所得税税率为16.5%。

注15 本公司的子公司SKYBLU TECHNOLOGIES (PTY) LTD为2014年5月通过非同一控制下企业合并形成的子公司，依据南非当地税收政策规定，2022年度所得税税率为28%。

注16 本公司的子公司SKW Digital Technology MX为2016年在墨西哥新设的子公司，依据墨西哥当地税收政策规定，2022年度所得税税率为30%。

注17 本公司的子公司深圳创维智慧科技有限公司，2022年通过高新技术企业认定，证书编号为：GR202244201303，有效期三年，2022年度享受优惠税率15%。

其他子公司报告期内均系按法定税率纳税。

六、 合并财务报表主要项目注释

（以下金额单位若未特别注明者均为人民币元）

注释1. 货币资金

项目	期末余额	期初余额
库存现金	4,295.88	3,420.52
银行存款	3,887,861,971.21	3,325,221,683.94
其他货币资金	59,066,452.47	111,332,031.54
未到期应收利息	50,455,590.12	8,181,950.20
合计	3,997,388,309.68	3,444,739,086.20
其中：存放在境外的款项总额	253,601,396.01	273,640,226.38
其中：存放财务公司的款项总额	857,219,620.51	101,013,189.71

截至 2022 年 12 月 31 日，未到期应收利息余额为 50,455,590.12 元，该部分利息不属于现金及现金等价物。

其他货币资金主要为银行承兑汇票保证金、银行保函保证金、银行贷款保证金等。截至 2022 年 12 月 31 日，本公司其他货币资金中，存放于第三方支付平台支付宝的余额为 9,696.54 元，存出投资款的余额为 149.26 元，为非受限货币资金。

其中受限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票保证金	30,180,675.55	96,921,427.20
保函保证金	4,104,675.88	4,815,298.82
贷款及保理保证金	24,611,139.20	7,060,219.07
其他受限资金	90,007.32	116,185.72
受限财政专户资金	70,108.72	2,385,945.62
合计	59,056,606.67	111,299,076.43

注释2. 衍生金融资产

项目	期末余额	期初余额
远期外汇	1,416,008.18	11,479,598.75
合计	1,416,008.18	11,479,598.75

期末衍生金融资产为向银行购入的远期外汇，根据银行提供的估值报告确认公允价值。

注释3. 应收票据

1. 应收票据分类列示

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	168,906,141.56	293,034,555.58
商业承兑汇票	39,359,149.45	188,077,453.62
合计	208,265,291.01	481,112,009.20

2. 应收票据预期信用损失分类列示

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
单项计提预期信用损失的应收票据	---	---	---	---	---
按组合计提预期信用损失的应收票据	208,278,552.28	100.00%	13,261.27	0.01%	208,265,291.01
其中：银行承兑汇票	168,906,141.56	81.10%	---	---	168,906,141.56
商业承兑汇票	39,372,410.72	18.90%	13,261.27	0.03%	39,359,149.45
合计	208,278,552.28	100.00%	13,261.27	0.01%	208,265,291.01

续：

类别	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
单项计提预期信用损失的应收票据	---	---	---	---	---
按组合计提预期信用损失的应收票据	483,362,259.00	100.00%	2,250,249.80	0.47%	481,112,009.20
其中：银行承兑汇票	293,034,555.58	60.62%	---	---	293,034,555.58
商业承兑汇票	190,327,703.42	39.38%	2,250,249.80	1.18%	188,077,453.62
合计	483,362,259.00	100.00%	2,250,249.80	0.47%	481,112,009.20

3. 期末无单项计提预期信用损失的应收票据。

4. 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期无前期已全额计提坏账准备，或计提坏账准备的比例较大，但在本期又全额收回或转回，或在本期收回或转回比例较大的应收票据情况。

5. 期末公司无已质押的应收票据情况。

6. 期末公司已背书且资产负债表日尚未到期的应收票据

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	42,976,032.70	---
商业承兑汇票	---	12,320,134.56
合计	42,976,032.70	12,320,134.56

7. 期末公司已贴现且资产负债表日尚未到期的应收票据

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	245,137,508.70	---

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
合计	245,137,508.70	---

8. 期末公司无因出票人未履约而将其转应收账款的票据。

注释4. 应收账款

1. 按账龄披露应收账款

账龄	期末余额	期初余额
半年以内(含半年)	2,717,645,273.53	2,974,743,696.82
半年至1年(含1年)	163,020,402.96	134,250,904.90
1年至2年(含2年)	98,362,495.60	74,845,750.59
2年至3年(含3年)	21,089,622.48	44,190,330.86
3年至4年(含4年)	25,268,221.14	230,171,664.18
4年至5年(含5年)	226,195,977.89	200,133,984.72
5年以上	222,756,022.24	25,766,854.67
小计	3,474,338,015.84	3,684,103,186.74
减:坏账准备	482,878,464.55	519,095,997.31
合计	2,991,459,551.29	3,165,007,189.43

2. 按坏账准备计提方法分类披露

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
单项计提预期信用损失的应收账款	---	---	---	---	---
按组合计提预期信用损失的应收账款	3,474,338,015.84	100.00%	482,878,464.55	13.90%	2,991,459,551.29
其中:信用风险良好的企业	2,941,608,845.07	84.67%	12,494,423.11	0.42%	2,929,114,421.96
信用风险等级较高的企业	489,393,248.03	14.09%	470,384,041.44	96.12%	19,009,206.59
关联方组合	43,335,922.74	1.24%	---	---	43,335,922.74
合计	3,474,338,015.84	100.00%	482,878,464.55	13.90%	2,991,459,551.29

续:

类别	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
单项计提预期信用损失的应收账款	---	---	---	---	---
按组合计提预期信用损失的应收账款	3,684,103,186.74	100.00%	519,095,997.31	14.09%	3,165,007,189.43

类别	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
其中：信用风险良好的企业	3,142,505,210.60	85.30%	46,307,801.39	1.47%	3,096,197,409.21
信用风险等级较高的企业	480,270,571.43	13.04%	472,788,195.92	98.44%	7,482,375.51
关联方组合	61,327,404.71	1.66%	---	0.00%	61,327,404.71
合计	3,684,103,186.74	100.00%	519,095,997.31	14.09%	3,165,007,189.43

3. 期末无单项计提预期信用损失的应收账款。

4. 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期无前期已全额计提坏账准备，或计提坏账准备的比例较大，但在本期又全额收回或转回，或在本期收回或转回比例较大的应收账款情况。

5. 本报告期实际核销的应收账款

项目	核销金额
实际核销的应收账款	7,418,275.20

6. 按欠款方归集的期末余额前五名应收账款

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额的比例	已计提坏账准备
单位一	374,422,827.00	10.78%	374,422,827.00
单位二	255,121,080.94	7.34%	1,437,352.18
单位三	244,843,976.66	7.05%	88,175.85
单位四	134,582,918.58	3.87%	7,832.29
单位五	127,522,101.57	3.67%	58,762.18
合计	1,136,492,904.75	32.71%	376,014,949.50

7. 期末因金融资产转移而终止确认的应收账款

项目	金融资产转移的方式	本期终止确认金额	与终止确认相关的利得或损失
已转让未到期应收账款电子凭证	应收账款债权凭证转让	75,857,908.83	(1,738,404.36)
合计		75,857,908.83	(1,738,404.36)

8. 转移应收账款且继续涉入而形成的资产、负债的金额

资产项目	期末余额	负债项目	期末余额
应收账款抵押	3,433,631.22	短期借款	3,433,631.22
合计	3,433,631.22		3,433,631.22

注释5. 预付款项

1. 预付款项按账龄列示

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	105,103,712.91	98.26%	99,425,742.79	98.90%
1 至 2 年	1,736,490.75	1.62%	813,376.31	0.81%
2 至 3 年	3,678.40	0.00%	289,206.16	0.29%
3 年以上	127,899.47	0.12%	---	---
合计	106,971,781.53	100.00%	100,528,325.26	100.00%

2. 期末无账龄超过一年且金额重要的预付款项。

3. 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项总额的比例	预付款时间	未结算原因
单位一	19,225,272.62	17.97%	1 年以内	未到结算期
单位二	11,750,239.47	10.98%	1 年以内	未到结算期
单位三	8,300,702.75	7.76%	1 年以内	未到结算期
单位四	6,671,254.54	6.24%	1 年以内	未到结算期
单位五	3,900,000.00	3.65%	1 年以内	未到结算期
合计	49,847,469.38	46.60%		

注释6. 其他应收款

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	147,050,419.76	142,205,377.17
合计	147,050,419.76	142,205,377.17

注：上表中其他应收款指扣除应收利息、应收股利后的其他应收款。

(一) 其他应收款

1. 按账龄披露

账龄	期末余额	期初余额
半年以内(含半年)	90,480,151.87	88,054,605.19
半年至 1 年(含 1 年)	32,998,088.74	16,341,647.55
1 年至 2 年(含 2 年)	7,192,663.42	31,079,130.93
2 年至 3 年(含 3 年)	13,385,314.93	11,278,806.75
3 年至 4 年(含 4 年)	2,249,495.40	5,424,961.08
4 年至 5 年(含 5 年)	2,520,912.19	464,110.32
5 年以上	1,277,383.20	1,305,288.69
小计	150,104,009.75	153,948,550.51
减：坏账准备	3,053,589.99	11,743,173.34
合计	147,050,419.76	142,205,377.17

2. 按款项性质分类情况

款项性质	期末余额	期初余额
------	------	------

款项性质	期末余额	期初余额
押金及保证金	88,368,686.87	86,731,096.84
员工借款	14,614,506.05	10,282,588.85
往来款及其他	29,559,424.40	20,074,490.43
应收出口退税款	17,561,392.43	36,860,374.39
合计	150,104,009.75	153,948,550.51

3. 按坏账准备计提方法分类披露

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
单项计提预期信用损失的其他应收款	---	---	---	---	---
按组合计提预期信用损失的其他应收款	150,104,009.75	100.00%	3,053,589.99	2.03%	147,050,419.76
其中：预期信用风险组合	108,224,277.57	72.10%	3,053,589.99	2.82%	105,170,687.58
无风险组合	32,175,898.48	21.44%	---	---	32,175,898.48
关联方组合	9,703,833.70	6.46%	---	---	9,703,833.70
合计	150,104,009.75	100.00%	3,053,589.99	2.03%	147,050,419.76

续：

类别	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
单项计提预期信用损失的其他应收款	---	---	---	---	---
按组合计提预期信用损失的其他应收款	153,948,550.51	100.00%	11,743,173.34	7.63%	142,205,377.17
其中：预期信用风险组合	105,464,358.55	68.51%	11,743,173.34	11.13%	93,721,185.21
无风险组合	47,340,786.27	30.75%	---	---	47,340,786.27
关联方组合	1,143,405.69	0.74%	---	---	1,143,405.69
合计	153,948,550.51	100.00%	11,743,173.34	7.63%	142,205,377.17

4. 期末无单项计提预期信用损失的其他应收款。

5. 其他应收款坏账准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
期初余额	11,743,173.34	---	---	11,743,173.34
本期计提	1,006,920.53	---	---	1,006,920.53
本期转回	9,782,328.66	---	---	9,782,328.66
本期转销	---	---	---	---

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
汇兑影响	(85,824.78)	---	---	(85,824.78)
期末余额	3,053,589.99	---	---	3,053,589.99

本期无前期已全额计提坏账准备，或计提坏账准备的比例较大，但在本期又全额收回或转回，或在本期收回或转回比例较大的其他应收款情况。

6. 本期无实际核销的其他应收款。

7. 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额的比例	坏账准备期末余额
单位一	应收出口退税款	17,561,392.43	半年以内	11.70%	---
单位二	押金及保证金	14,736,000.00	半年以内、半年至 1 年	9.82%	332,090.50
单位三	押金及保证金	10,000,000.00	半年至 1 年	6.66%	23,040.00
单位四	押金及保证金	9,676,725.20	半年以内、3 年至 4 年	6.45%	3,483.62
单位五	往来款及其他	9,000,000.00	半年以内	6.00%	---
合计		60,974,117.63		40.63%	358,614.12

8. 期末无涉及政府补助的其他应收款。

9. 期末无因金融资产转移而终止确认的其他应收款。

10. 期末无转移其他应收款且继续涉入而形成的资产、负债。

注释7. 存货

1. 存货分类

项目	期末余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	541,990,026.05	18,530,109.81	523,459,916.24
在产品	206,088,672.59	2,626,860.17	203,461,812.42
库存商品	496,052,398.97	25,065,729.76	470,986,669.21
发出商品	538,468,543.34	---	538,468,543.34
合同履约成本	1,689,468.94	---	1,689,468.94
合计	1,784,289,109.89	46,222,699.74	1,738,066,410.15

续：

项目	期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	545,699,033.23	12,169,263.35	533,529,769.88
在产品	183,905,982.63	3,446,654.78	180,459,327.85

项目	期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	514,140,782.86	23,237,288.54	490,903,494.32
发出商品	948,158,373.71	---	948,158,373.71
合同履约成本	3,658,566.68	---	3,658,566.68
合计	2,195,562,739.11	38,853,206.67	2,156,709,532.44

2. 存货跌价准备

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	汇兑影响	转销	
原材料	12,169,263.35	14,774,938.85	---	---	8,414,092.39	18,530,109.81
在产品	3,446,654.78	2,598,119.71	---	---	3,417,914.32	2,626,860.17
库存商品	23,237,288.54	16,477,777.52	---	(53,190.12)	14,702,526.42	25,065,729.76
合计	38,853,206.67	33,850,836.08	---	(53,190.12)	26,534,533.13	46,222,699.74

注释8. 其他流动资产

1. 其他流动资产分项列示

项目	期末余额	期初余额
增值税留抵扣额	76,059,165.10	79,934,468.85
以抵销后净额列示的所得税预缴税额	1,897,285.25	1,021,465.88
合计	77,956,450.35	80,955,934.73

注释9. 长期股权投资

被投资单位	期初余额	本期增减变动			
		追加投资	减少投资	权益法确认的投资损益	其他综合收益调整
一. 合营企业					
Idigital Electronics Private Limited	1,898,291.33	---	---	161,292.89	---
深圳天辰半导体技术合伙企业(有限合伙)	4,031,830.82	---	4,000,000.00	(13,397.40)	---
甘肃创维智慧数字科技有限公司	---	1,600,000.00	---	(177,845.64)	---
小计	5,930,122.15	1,600,000.00	4,000,000.00	(29,950.15)	---
二. 联营企业					
江西电广科技有限公司	6,591,306.32	---	---	(338,623.60)	---
创维集团财务有限公司	102,548,222.65	---	---	3,348,201.53	---
广东博华超高清创新中心有限公司	5,287,486.94	---	---	551,087.85	---
惠州创维建设发展有限公司	---	600,000.00	---	(365,790.86)	---
威尔空间元宇宙产业园发展(哈尔滨)有限公司	---	100,000.00	---	---	---
小计	114,427,015.91	700,000.00	---	3,194,874.92	---
合计	120,357,138.06	2,300,000.00	4,000,000.00	3,164,924.77	---

续：

被投资单位	本期增减变动				期末余额	减值准备 期末余额
	其他权益 变动	宣告发放现金股 利或利润	计提减 值准备	其他		
一. 合营企业						
Idigital Electronics Private Limited	---	---	---	---	2,059,584.22	---
深圳天辰半导体技术合伙企业（有 限合伙）	---	18,433.42	---	---	---	---
甘肃创维智慧数字科技有限公司	---	---	---	---	1,422,154.36	---
小计	---	18,433.42	---	---	3,481,738.58	---
二. 联营企业						
江西电广科技有限公司	---	---	---	---	6,252,682.72	---
创维集团财务有限公司	---	4,380,000.00	---	---	101,516,424.18	---
广东博华超高清创新中心有限公司	---	---	---	---	5,838,574.79	---
惠州创维建设发展有限公司	---	---	---	---	234,209.14	---
威尔空间元宇宙产业园发展（哈尔 滨）有限公司	---	---	---	---	100,000.00	---
小计	---	4,380,000.00	---	---	113,941,890.83	---
合计	---	4,398,433.42	---	---	117,423,629.41	---

注释10. 其他非流动金融资产

项目	期末余额	期初余额
珠海横琴创维强科一号股权投资合伙企业（有限合 伙）	50,000,000.00	50,000,000.00
合计	50,000,000.00	50,000,000.00

2021年11月22日公司全资子公司深圳创维数字技术有限公司（以下简称“深圳创维数字”）与深圳创维创业投资有限公司（以下简称“创维创业投资”）签署了《财产份额转让协议书》。深圳创维数字受让创维创业投资持有的珠海横琴创维强科一号股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“珠海创维强科”或“标的基金”）认缴的人民币5,000万元出资额（以下简称“标的份额”），标的基金其余有限合伙人已放弃优先受让权。在受让该标的份额后，公司全资子公司深圳创维数字将持有珠海创维强科份额人民币5,000万元，占标的基金认缴总规模13.89%，并按照同日签署的珠海创维强科《合伙协议》的约定对珠海创维强科以自有资金人民币5,000万元进行投资，占标的基金实际总规模和实缴出资总额的15.97%。

注释11. 固定资产

项目	期末余额	期初余额
固定资产	681,113,627.59	745,386,909.31
固定资产清理	---	---
合计	681,113,627.59	745,386,909.31

注：上表中的固定资产是指扣除固定资产清理后的固定资产。

(一) 固定资产

1. 固定资产情况

项目	房屋建筑物	运输工具	机器设备	办公及电子设备	其他设备	合计
一. 账面原值						
1. 期初余额	348,225,917.97	12,280,117.60	724,399,740.60	131,885,987.94	152,871,766.26	1,369,663,530.37
2. 本期增加金额	669,203.40	613,903.94	33,425,506.24	10,323,253.24	13,324,010.63	58,355,877.45
购置	669,203.40	613,903.94	33,425,506.24	10,323,253.24	13,324,010.63	58,355,877.45
3. 本期减少金额	144,300.40	332,389.19	36,033,628.75	17,340,245.54	4,406,361.42	58,256,925.30
处置或报废	---	328,418.96	36,022,826.31	17,319,595.97	4,406,361.42	58,077,202.66
汇兑影响	144,300.40	3,970.23	10,802.44	20,649.57	---	179,722.64
4. 期末余额	348,750,820.97	12,561,632.35	721,791,618.09	124,868,995.64	161,789,415.47	1,369,762,482.52
二. 累计折旧						
1. 期初余额	98,033,615.51	6,819,103.75	322,352,671.05	100,397,872.88	96,673,357.87	624,276,621.06
2. 本期增加金额	15,588,301.20	1,303,114.44	66,308,552.82	15,908,685.08	18,274,018.48	117,382,672.02
本期计提	15,588,301.20	1,303,114.44	66,308,552.82	15,908,685.08	18,274,018.48	117,382,672.02
3. 本期减少金额	(6,635.22)	182,425.14	33,809,111.42	15,554,065.39	3,471,471.42	53,010,438.15
处置或报废	---	171,899.42	33,944,242.07	15,531,485.37	3,471,471.42	53,119,098.28
汇兑影响	(6,635.22)	10,525.72	(135,130.65)	22,580.02	---	(108,660.13)
4. 期末余额	113,628,551.93	7,939,793.05	354,852,112.45	100,752,492.57	111,475,904.93	688,648,854.93
三. 减值准备						
1. 期初余额	---	---	---	---	---	---
2. 本期增加金额	---	---	---	---	---	---
3. 本期减少金额	---	---	---	---	---	---
4. 期末余额	---	---	---	---	---	---
四. 账面价值						
1. 期末账面价值	235,122,269.04	4,621,839.30	366,939,505.64	24,116,503.07	50,313,510.54	681,113,627.59
2. 期初账面价值	250,192,302.46	5,461,013.85	402,047,069.55	31,488,115.06	56,198,408.39	745,386,909.31

2. 期末无暂时闲置的固定资产。
3. 期末无经营租赁租出的固定资产。
4. 期末未办妥产权证书的固定资产

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
深圳液晶器件公司厂房（原有两层，加建一层）	2,189,250.00	不在办理范围,不用重新办理
深圳液晶器件公司临时值班房	157,254.58	临时辅助设施
深圳液晶器件公司变压器房、化学储存室、垃圾房及护卫房	126,329.96	临时辅助设施

注释12. 在建工程

项目	期末余额	期初余额
在建工程	63,842,184.96	---
合计	63,842,184.96	---

注：上表中的在建工程是指扣除工程物资后的在建工程。

（一）在建工程

1、在建工程情况

项目	期末余额	期初余额
惠州创维数字产业园一期项目	63,842,184.96	---
合计	63,842,184.96	---

2、重要在建工程项目本报告期变动情况

工程项目名称	期初余额	本期增加	本期转入固定资产	本期其他减少	期末余额
惠州创维数字产业园一期项目	---	63,842,184.96	---	---	63,842,184.96
合计	---	63,842,184.96	---	---	63,842,184.96

续：

工程项目名称	预算数 (万元)	工程投入占 预算比例	工程 进度	利息资 本化累 计金额	其中：本 期利息资 本化金额	本期利息 资本化率 (%)	资金来源
惠州创维数字产 业园一期项目	115,906.09	5.51%	5.51%	---	---	---	自有资金以 及募集资金
合计	115,906.09	5.51%	5.51%	---	---	---	

注释13. 使用权资产

项目	房屋建筑物	运输设备	机器设备	办公及电子 设备	其他设备	合计
一. 账面原值						
1. 期初余额	70,256,810.52	3,961,370.65	2,672,655.02	145,234.05	243,653.85	77,279,724.09
2. 本期增加金额	15,380,867.42	384,821.75	6,775,041.15	154,245.75	---	22,694,976.07

项目	房屋建筑物	运输设备	机器设备	办公及电子设备	其他设备	合计
租赁	15,380,867.42	384,821.75	6,775,041.15	154,245.75	---	22,694,976.07
3. 本期减少金额	39,825,507.42	(128,061.10)	47,109.08	(4,087.64)	---	39,740,467.76
租赁到期或处置	40,065,774.07	---	---	---	---	40,065,774.07
汇兑影响	(240,266.65)	(128,061.10)	47,109.08	(4,087.64)	---	(325,306.31)
4. 期末余额	45,812,170.52	4,474,253.50	9,400,587.09	303,567.44	243,653.85	60,234,232.40
二. 累计折旧						
1. 期初余额	30,229,018.03	2,289,869.51	1,262,087.09	134,062.20	231,471.18	34,146,508.01
2. 本期增加金额	15,837,351.87	1,066,894.00	3,662,580.03	63,845.80	---	20,630,671.70
本期计提	15,837,351.87	1,066,894.00	3,662,580.03	63,845.80	---	20,630,671.70
3. 本期减少金额	23,293,415.76	(118,703.32)	38,036.22	(4,332.61)	---	23,208,416.05
租赁到期或处置	23,463,044.18	---	---	---	---	23,463,044.18
汇兑影响	(169,628.42)	(118,703.32)	38,036.22	(4,332.61)	---	(254,628.13)
4. 期末余额	22,772,954.14	3,475,466.83	4,886,630.90	202,240.61	231,471.18	31,568,763.66
三. 减值准备						
1. 期初余额	---	---	---	---	---	---
2. 本期增加金额	---	---	---	---	---	---
3. 本期减少金额	---	---	---	---	---	---
4. 期末余额	---	---	---	---	---	---
四. 账面价值						
1. 期末账面价值	23,039,216.38	998,786.67	4,513,956.19	101,326.83	12,182.67	28,665,468.74
2. 期初账面价值	40,027,792.49	1,671,501.14	1,410,567.93	11,171.85	12,182.67	43,133,216.08

注释14. 无形资产

1. 无形资产情况

项目	土地使用权	自创软件及专利	外购软件及专利	商标权	合计
一. 账面原值					
1. 期初余额	131,296,743.74	77,599,522.67	129,551,452.75	91,070,459.67	429,518,178.83
2. 本期增加金额	40,498,650.00	2,074,460.09	7,649,732.03	52,200.66	50,275,042.78
购置	40,498,650.00	---	7,649,732.03	52,200.66	48,200,582.69
内部研发	---	2,074,460.09	---	---	2,074,460.09
3. 本期减少金额	---	54,742.74	303,841.43	---	358,584.17
处置	---	54,742.74	440,654.73	---	495,397.47
汇兑影响	---	---	(136,813.30)	---	(136,813.30)
4. 期末余额	171,795,393.74	79,619,240.02	136,897,343.35	91,122,660.33	479,434,637.44
二. 累计摊销					

项目	土地使用权	自创软件及专利	外购软件及专利	商标权	合计
1. 期初余额	10,281,978.61	52,624,614.98	112,652,029.82	100,815.82	175,659,439.23
2. 本期增加金额	3,433,011.27	10,042,767.46	7,326,938.54	108,155.33	20,910,872.60
本期计提	3,433,011.27	10,042,767.46	7,326,938.54	108,155.33	20,910,872.60
3. 本期减少金额	---	54,742.74	311,248.70	---	365,991.44
处置	---	54,742.74	440,654.73	---	495,397.47
汇兑影响	---	---	(129,406.03)	---	(129,406.03)
4. 期末余额	13,714,989.88	62,612,639.70	119,667,719.66	208,971.15	196,204,320.39
三. 减值准备					
1. 期初余额	---	---	---	---	---
2. 本期增加金额	---	---	---	---	---
3. 本期减少金额	---	---	---	---	---
4. 期末余额	---	---	---	---	---
四. 账面价值					
1. 期末账面价值	158,080,403.86	17,006,600.32	17,229,623.69	90,913,689.18	283,230,317.05
2. 期初账面价值	121,014,765.13	24,974,907.69	16,899,422.93	90,969,643.85	253,858,739.60

2. 本公司期末无形资产未用于抵押或担保。

3. 本公司期末未发现无形资产存在明显减值迹象，因此无需计提减值准备。

注释15. 商誉

1. 商誉账面原值

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成	其他	处置	其他	
收购 Strong 集团	78,179,759.18	---	---	---	---	78,179,759.18
收购 Caldero Limited	13,469,041.36	---	---	---	---	13,469,041.36
收购广东创智维观科技有限公司	1.00	---	---	---	1.00	---
合计	91,648,801.54	---	---	---	1.00	91,648,800.54

2. 商誉减值准备

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他	处置	其他	
收购 Strong 集团	---	---	---	---	---	---
收购 Caldero Limited	---	---	---	---	---	---
收购广东创智维观科技有限公司	---	---	---	---	---	---
合计	---	---	---	---	---	---

3. 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

根据《企业会计准则》相关规定，资产组是企业可以认定的最小资产组合，其产生的

现金流入应当基本上独立于其他资产或者资产组。资产组应当由与创造现金流入相关的资产构成。本公司分别将 Strong 集团和 Caldero Limited 合并口径下固定资产、无形资产（如有，含商标专利等仅在上市公司合并报表层面反映的）、长期待摊费用（如有）、商誉（折算为被合并方全部商誉）和其他非流动资产（如有，不含递延所得税资产）作为商誉所在资产组。截至 2022 年 12 月 31 日，STRONG 集团上述资产组的账面价值为 196,557,277.45 元，Caldero Limited 上述资产组的账面价值为 14,207,603.72 元。

4. 商誉减值测试过程、参数及商誉减值损失的确认方法

(1) 减值测试过程及商誉减值损失的确定方法

① 商誉测试过程

本公司聘请专业评估机构对认定的商誉所在资产组进行估值，充分告知其本次评估的背景、目的等必要信息，并谨慎要求其在不违反专业标准的前提下，为了保证本次评估结果与以前年度评估的结果可比，需要确定评估假设、评估参数、评估依据等不存在重大不一致。在获取估值结果下，本公司依据《企业会计准则》相关规定测试是否存在商誉减值。

② 商誉减值损失确认方法

第一次分配，首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值；再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。抵减后的各资产的账面价值不得低于以下三者之中最高者：该资产的公允价值减去处置费用后的净额（如可确定的）、该资产预计未来现金流量的现值（如可确定的）和零。

第二次分配，由于按第一次分配比例抵减资产组或资产组组合中其他各项资产时，抵减后的各资产的账面价值低于上述的三者之中最高者的要求时，而导致的未能分摊的减值损失金额，应当按照相关资产组或者资产组组合中其他各项资产的账面价值所占比重进行再分摊，以此类推，直至分配完毕。

同时，由于合并财务报表只反映归属于母公司的商誉减值损失，因此应当将商誉减值损失在可归属于母公司和少数股东权益部分之间按比例进行分摊，以确认归属于母公司的商誉减值损失。

(2) 估值使用的参数

① 关于 STRONG 集团估值预计收入增长率

本次估值以资产组相关的经济体即 Strong 集团持续经营为基础，故收益期确定为无限年，其中 2023 年至 2027 年为预测期，2028 年及以后年度为永续期。基于历史相关数据及 STRONG 集团特定经营情况的分析，预计 Strong 集团 2023 年至 2027 年间复合增长率为 5.99%，稳定期后增长率为零。

②关于 STRONG 集团估值使用的折现率

Strong 集团业务主要由各子公司负责经营，销售收入主要来源 Strong 奥地利、Strong 丹麦、Strong 德国、Strong 法国、Strong 匈牙利和 Strong 意大利、Strong 保加利亚等 7 家子公司，该等 7 家子公司的销售收入占合并收入 90%以上。因此，本次商誉减值测试所依据估值折现率计算过程中，无风险利率、市场风险溢价参数选取时需同时考虑上述 7 个国家地区的相关风险。

本次评估咨询确定无风险利率时，选取上述 7 家子公司所在国家的长期国债收益率，并根据各自的收入占比权重（参考 2020 年至 2022 年平均数据），加权平均计算得出综合无风险利率。市场风险溢价与市场所在的国家或地区的市场完善成度相关，假定美国的国家风险溢价为零并以此为基础，综合考虑其他国家或地区的市场完善程度、历史风险数据的完备情况及其可靠性、主权债务评级等因素而对其他国家或地区市场相对于美国市场的风险进行估计。本次评估咨询选取上述 Strong 集团 7 家子公司所在国家的市场风险溢价水平，并根据各自的收入占比权重（参考 2020 年至 2022 年平均数据），加权平均计算得出综合市场风险溢价数值。本次评估咨询通过网站查询获取同行业欧洲上市公司的贝塔值，并通过各上市公司最新的资本结构换算为无财务杠杆的贝塔值，以该等上市公司无财务杠杆贝塔值作为 Strong 集团的贝塔值。考虑到资产组相关的经济体在业务规模、市场竞争、资本流动性、经营风险等方面相比参照公司所具有的特有风险，对资产组的特有风险进行考虑调整，并综合考虑其他相关因素后计算确定本次估值折现率为 15.40%。

③关于 Caldero Limited 估值预计收入增长率

本次估值以资产组相关的经济体即 Caldero 持续经营为基础，故收益期确定为无限年，其中 2023 年至 2027 年为预测期，2028 年及以后年度为永续期。基于历史相关数据及 Caldero Limited 特定经营情况的分析，预计 Caldero 2023 年至 2027 年间的复合增长率为 9.86%，稳定期后增长率为零。

④关于 Caldero Limited 估值使用的折现率

Caldero Limited 位于英国，主要从事高端机顶盒产品的技术研发工作。

本次估值确定无风险利率时，选取英国 10 年期国债收益率作为无风险报酬率。关于市场风险溢价，以美国市场的股权市场风险溢价为基准，加上英国的国家风险补偿得出市场风险溢价数值。本次估值通过查询同行业欧洲上市公司的贝塔值，并通过各上市公司最新的资本结构换算为无财务杠杆的贝塔值，以该等上市公司无财务杠杆贝塔值作为 Caldero 资产组的贝塔值。考虑到资产组相关的经济体在业务规模、市场竞争、资本流动性、经营风险等方面相比参照公司所具有的特有风险，对资产组的特有风险进行考虑调整，并综合考虑其他相关因素后计算确定本次估值折现率为 13.36%。

管理层所采用的加权平均增长率不超过本公司所在行业产品的长期平均增长率。管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定预算毛利率，并采用能够反映相关资产组和资产组组合的特定风险的税前利率为折现率。上述假设用以分析资产组组合的可收回金额。

注释16. 长期待摊费用

项目	期初余额	本期增加额	本期摊销额	汇兑影响	期末余额
装修费	44,391,927.67	8,378,646.84	21,484,058.87	(3,709.32)	31,290,224.96
平台维护费及其他	13,211,146.62	---	8,135,915.54	---	5,075,231.08
合计	57,603,074.29	8,378,646.84	29,619,974.41	(3,709.32)	36,365,456.04

注释17. 递延所得税资产和递延所得税负债

1. 未经抵销的递延所得税资产

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
坏账准备	482,648,859.28	72,502,881.10	522,478,575.95	78,414,285.70
存货跌价准备	43,533,653.27	6,576,985.19	36,660,707.51	5,499,106.13
衍生金融负债	9,908,608.33	1,486,291.25	---	---
预提费用	87,719,597.70	13,393,532.05	84,933,433.22	12,822,306.64
固定资产折旧	1,797,354.49	280,263.13	2,326,421.00	348,963.15
无形资产摊销	1,542,240.80	212,541.97	1,659,808.67	248,971.30
产品质量保证	101,303,486.74	14,825,553.28	79,747,737.55	11,464,967.92
应付职工薪酬	193,811,990.50	25,968,450.96	91,212,781.00	12,687,993.33
可弥补亏损	108,993,387.21	19,361,973.72	330,739,530.28	50,718,196.68
政府补助	65,450,800.88	9,790,120.12	74,802,579.11	11,220,386.87
未实现内部交易损益	845,092.35	357,154.26	7,801,047.43	2,121,773.12
使用权资产财税差异	1,937,141.08	386,696.95	1,810,186.87	351,433.79
其他境外子公司财税差异项目	364,388.86	102,028.88	---	---
合计	1,099,856,601.49	165,244,472.86	1,234,172,808.59	185,898,384.63

2. 未经抵销的递延所得税负债

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
衍生金融资产公允价值变动	1,416,008.18	212,401.23	10,787,107.00	1,618,066.05
固定资产财税差异	3,917,002.15	1,117,025.10	1,185,040.99	331,811.48
其他境外子公司财税差异项目	1,818,936.13	509,302.12	84,025.93	20,369.65
合计	7,151,946.46	1,838,728.45	12,056,173.92	1,970,247.18

3. 未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异明细

项目	期末余额	期初余额
坏账准备	3,296,456.53	10,610,844.50
存货跌价准备	2,689,046.47	2,192,499.16
应付职工薪酬	55,409,217.53	97,988,950.12
产品质量保证	5,269,442.42	4,345,300.33
可抵扣亏损	665,355,116.02	526,450,750.73
未实现内部损益	14,933,671.85	33,081,528.99
政府补助	1,106,657.74	1,101,415.43
合计	748,059,608.56	675,771,289.26

未确认的递延所得税资产的可抵扣暂时性差异主要为母公司及部分子公司亏损的可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损，未来能否获得足够的应纳税所得额具有不确定性，因此没有确认为递延所得税资产的可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损。

4. 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年份	期末余额
2023 年	10,315,662.05
2024 年	7,168,598.38
2025 年	10,466,507.35
2026 年	9,755,885.08
2027 年	43,057,993.58
2028 年	40,425,211.69
2029 年	74,652,781.58
2030 年	90,967,536.43
2031 年	82,040,923.24
2032 年	139,387,253.33
无期限（注 1）	157,116,763.31
合计	665,355,116.02

注 1：部分海外子公司可弥补亏损没有期限，2023-2032 年不含该部分海外子公司数据。

注释 18. 其他非流动资产

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
预付工程款及设备款等	16,034,997.57	---	16,034,997.57	21,099,948.10	---	21,099,948.10
合同履约成本	7,946,803.09	---	7,946,803.09	45,510,314.77	---	45,510,314.77
合计	23,981,800.66	---	23,981,800.66	66,610,262.87	---	66,610,262.87

注释 19. 短期借款

1. 短期借款分类

项目	期末余额	期初余额
信用借款	666,624,959.62	1,291,820,062.50
抵押借款（注1）	3,433,631.22	10,473,564.53
保证借款（注2）	10,000,000.00	---
未到期应付利息	757,532.40	1,921,278.14
合计	680,816,123.24	1,304,214,905.17

注1 抵押借款为海外子公司应收账款抵押借款，详见附注六之注释4 应收账款之8。本期转移应收款项为目的且继续涉入而形成的资产、负债。

注2 保证借款为公司子公司深圳创维智慧科技有限公司从创维集团财务有限公司取得的保证借款，由创维集团有限公司、深圳众智创兴科技合伙企业（有限合伙）提供保证。

2. 期末无已逾期未偿还的短期借款。

注释20. 衍生金融负债

项目	期末余额	期初余额
远期外汇	9,908,608.33	---
合计	9,908,608.33	---

注释21. 应付票据

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	778,315,471.32	794,505,411.07
商业承兑汇票	---	279,689.56
合计	778,315,471.32	794,785,100.63

注释22. 应付账款

项目	期末余额	期初余额
应付货款	2,314,466,400.89	2,664,621,015.92
合计	2,314,466,400.89	2,664,621,015.92

1. 账龄超过一年的重要应付账款

单位名称	期末余额	未偿还或结转原因
单位一	19,839,310.84	尚未结算的货款
合计	19,839,310.84	

注释23. 预收款项

1. 预收款项情况

项目	期末余额	期初余额
预收租金	538,646.69	507,996.85

项目	期末余额	期初余额
合计	538,646.69	507,996.85

2. 期末无账龄超过一年的重要预收款项。

注释24. 合同负债

项目	期末余额	期初余额
预收货款	93,218,632.76	208,094,476.35
合计	93,218,632.76	208,094,476.35

注释25. 应付职工薪酬

1. 应付职工薪酬列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	汇兑影响	期末余额
短期薪酬	189,762,990.34	1,090,436,840.80	1,030,656,794.32	297,832.93	249,840,869.75
离职后福利-设定提存计划	506,543.91	68,660,133.77	68,679,201.03	(2,761.96)	484,714.69
辞退福利	---	9,216,843.72	9,216,843.72	---	---
合计	190,269,534.25	1,168,313,818.29	1,108,552,839.07	295,070.97	250,325,584.44

2. 短期薪酬列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	汇兑影响	期末余额
工资、奖金、津贴和补贴	189,201,731.12	1,017,843,412.33	958,118,525.09	294,589.67	249,221,208.03
职工福利费	---	17,730,741.96	17,730,879.78	137.82	---
社会保险费	79,816.56	25,759,296.87	25,738,241.48	2,492.05	103,364.00
其中：医疗保险费	79,028.93	23,540,656.24	23,519,600.85	2,492.05	102,576.37
工伤保险费	787.63	687,292.72	687,292.72	---	787.63
生育保险费	---	1,531,347.91	1,531,347.91	---	---
住房公积金	1,377.46	21,984,773.01	21,975,340.86	613.39	11,423.00
工会经费和职工教育经费	480,065.20	7,073,300.91	7,048,491.39	---	504,874.72
补充商业保险	---	45,315.72	45,315.72	---	---
合计	189,762,990.34	1,090,436,840.80	1,030,656,794.32	297,832.93	249,840,869.75

3. 设定提存计划列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	汇兑影响	期末余额
基本养老保险	505,231.16	67,753,901.61	67,772,968.87	(2,761.96)	483,401.94
失业保险费	1,312.75	906,232.16	906,232.16	---	1,312.75
合计	506,543.91	68,660,133.77	68,679,201.03	(2,761.96)	484,714.69

4. 应付职工薪酬其他说明

应付职工薪酬中无属于拖欠性质的金额。

应付职工薪酬预计发放时间、金额等安排：奖金、津贴于下一会计期间发放；应付工资、应付社会保险费于次月支付。

注释26. 应交税费

税费项目	期末余额	期初余额
增值税	5,162,980.38	5,631,274.55
城市维护建设税	1,691,037.25	777,736.24
教育费附加	776,946.98	387,998.53
地方教育附加	430,936.66	171,226.60
企业所得税	19,553,927.52	10,813,903.69
个人所得税	5,613,466.68	10,833,112.14
印花税及其他	553,867.48	1,042,578.35
合计	33,783,162.95	29,657,830.10

注释27. 其他应付款

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	385,135,946.73	252,088,467.26
合计	385,135,946.73	252,088,467.26

注：上表中其他应付款指扣除应付利息、应付股利后的其他应付款。

（一）其他应付款

1. 按款项性质列示的其他应付款

款项性质	期末余额	期初余额
押金及保证金	25,098,040.48	15,346,080.77
往来款及其他	162,004,210.02	80,163,758.75
预提费用	143,238,115.65	156,578,627.74
子公司少数股权回购义务（注1）	54,795,580.58	---
合计	385,135,946.73	252,088,467.26

注1 本公司负有对子公司 Strong Media Group Limited 20%少数股权的收购义务，于合并报表层面确认相关金融负债 54,795,580.58 元，详见附注六之注释 38 资本公积。

2. 期末无账龄超过一年的重要其他应付款。

注释28. 一年内到期的非流动负债

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	280,387.55	236,285.12

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的应付债券-利息	---	6,926,934.75
一年内到期的租赁负债	17,737,262.89	16,642,350.33
合计	18,017,650.44	23,805,570.20

注释29. 其他流动负债

项目	期末余额	期初余额
预计负债-产品质量保证	76,956,826.55	56,732,492.96
预计负债-其他	---	33,854.08
合计	76,956,826.55	56,766,347.04

注释30. 长期借款

借款类别	期末余额	期初余额
抵押借款（注1）	632,030.72	839,565.85
保证借款（注2）	30,000,000.00	---
合计	30,632,030.72	839,565.85

注1 抵押物为房屋建筑物，期末账面价值 6,072,779.91 元。

注2 保证借款为公司子公司深圳创维智慧科技有限公司从创维集团财务有限公司取得的保证借款，由创维集团有限公司、深圳众智创兴科技合伙企业（有限合伙）提供保证。

注释31. 应付债券**1. 应付债券类别**

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	---	962,076,363.22
减：一年到期的应付债券	---	6,926,934.75
合计	---	955,149,428.47

2. 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额
创维转债 127013	100	2019-4-15	6 年	1,040,000,000.00	962,076,363.22

续：

债券名称	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	本期转股	本期赎回	2022 年 12 月 31 日
创维转债 127013	---	4,641,170.11	20,989,875.11	9,772,972.00	973,327,800.00	4,606,636.44	---

3. 可转换公司债券的转股条件、转股时间

(1) “创维转债”的初始转股价格为 11.56 元/股，因公司限制性股票激励对象离职，

公司回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票，另外因公司实施 2019 年半年度权益分配方案，根据相关规定及限制性股票回购注销情况，公司对创维转债的转股价格进行了调整，由 11.57 元/股调整为 11.49 元/股，调整后的转股价格于 2019 年 9 月 26 日生效。

因公司实施 2019 年度权益分配方案，根据相关规定，公司对“创维转债”的转股价格进行了调整，由 11.49 元/股调整为 11.39 元/股，调整后的转股价格于 2020 年 6 月 11 日生效。因本期公司部分限制性股票激励对象离职，公司回购注销已获授但尚未解锁的限制性股票共计 316,500 股，根据相关规定及限制性股票回购注销情况，因其所占公司总股本比例较小，经计算后的创维转债转股价格不变，不需调整。

因实施 2020 年度权益分配方案，根据相关规定，公司应对“创维转债”的转股价格进行调整。创维转债的转股价格由 11.39 元/股调整为 11.29 元/股，调整后的转股价格于 2021 年 6 月 10 日生效。因本期公司部分限制性股票激励对象离职，公司回购注销已获授但尚未解锁的限制性股票共计 128,000 股，根据相关规定及限制性股票回购注销情况，因其所占公司总股本比例较小，经计算后的创维转债转股价格不变，不需调整。

根据公司 2021 年年度股东大会审议通过的利润分配方案，公司实施权益分派，“创维转债”转股价格由 11.29 元/股调整为 11.19 元/股，调整后的转股价格自 2022 年 5 月 6 日（除权除息日）起生效。

（2）转股期限：本次发行的可转债转股期自可转债发行结束之日（2019 年 4 月 19 日，即募集资金划至发行人账户之日）起满 6 个月后的第 1 个交易日起至可转债到期日止（即 2019 年 10 月 19 日至 2025 年 4 月 15 日止）。

公司股票自 2022 年 4 月 20 日至 2022 年 6 月 6 日的连续三十个交易日中累计已有十五个交易日的收盘价格不低于当期转股价格 11.19 元/股的 130%（含 130%）（14.55 元/股），已经触发《募集说明书》中约定的有条件赎回条款。公司于 2022 年 6 月 6 日召开了第十一届董事会第十一次会议和第十届监事会第十次会议，审议通过了《关于提前赎回“创维转债”的议案》，决定行使“创维转债”的有条件赎回权，按照债券面值加当期应计利息的价格赎回在赎回登记日收市后登记在册的全部“创维转债”持有人。2022 年 6 月 29 日为“创维转债”赎回日。公司已全额赎回截至赎回登记日（赎回日前一交易日：2022 年 6 月 28 日）收市后登记在册的“创维转债”。自 2022 年 6 月 29 日起，“创维转债”停止交易并停止转股。

注释32. 租赁负债

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

租赁负债-本金	15,028,398.50	30,168,867.85
减：租赁负债-利息调整	795,607.70	1,927,034.40
合计	14,232,790.80	28,241,833.45

注释33. 预计负债

项目	期末余额	期初余额
产品质量保证	29,616,102.61	27,360,544.92
合计	29,616,102.61	27,360,544.92

注释34. 递延收益

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
与资产相关政府补助	74,829,939.62	10,916,560.00	22,489,593.83	63,256,905.79	详见下表
与收益相关政府补助	800,000.00	2,500,000.00	---	3,300,000.00	详见下表
增值税加计抵减	274,054.92	186,290.69	459,792.78	552.83	---
合计	75,903,994.54	13,602,850.69	22,949,386.61	66,557,458.62	---

1. 与政府补助相关的递延收益

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入其他收益金额	期末余额	与资产相关/与收益相关
基于 IPv6 的全媒体智能终端及服务系统产业化	13,489,582.94	---	924,999.96	12,564,582.98	与资产相关
基于 AI 社区智联网集成技术的创新研发项目	9,749,214.29	---	1,639,855.15	8,109,359.14	与资产相关
全球移动装备物联低轨卫星地面通信网“创新链+产业链”融合专项：低轨卫星物联终端研发与应用	5,915,740.12	---	1,439,999.96	4,475,740.16	与资产相关
VR 交互式智能终端与系统	5,955,029.94	---	1,836,800.19	4,118,229.75	与资产相关
深圳市承接国家重大科技项目-承接“高效率、低成本有机高分子发光材料研究”的产业化	2,800,000.00	800,000.00	---	3,600,000.00	与资产相关
数字电视接收系统节能技术工程中心	2,376,996.03	1,500,000.00	699,999.96	3,176,996.07	与资产相关
承接“大数据环境下复杂多媒体内容分析、推送与展示”的产业化应用研究	---	2,700,000.00	7,350.50	2,692,649.50	与资产相关
深圳可穿戴设备显示技术工程实验室技术提升	1,609,433.33	1,439,000.00	570,410.01	2,478,023.32	与资产相关
UMI 技术项目	---	2,440,000.00	---	2,440,000.00	与资产相关
19C01A 基于全面屏技术异型液晶显示模组应用示范	2,089,656.07	---	276,882.82	1,812,773.25	与资产相关
基于移动互联网的智能眼镜研发及产业化项目资金	2,437,499.92	---	650,000.06	1,787,499.86	与资产相关
4K 超高清视频技术及系统应用	6,598,510.67	---	4,980,123.36	1,618,387.31	与资产相关
柔性显示器件关键技术研究	1,509,243.03	---	269,603.42	1,239,639.61	与资产相关
4K 智能融合型数字电视终端科技应用示范项目	1,649,710.72	---	445,979.64	1,203,731.08	与资产相关
基于 OCF 的智能家居网关和系统	1,365,233.31	---	300,000.00	1,065,233.31	与资产相关
重 20160423 适用于柔性电子器件的高可靠性柔性封装薄膜技术研	1,172,191.34	---	180,000.00	992,191.34	与资产相关

发					
国家项目配套-大尺寸液晶屏用 LED 背光源芯片和模组研发及应用	1,206,211.86	---	294,941.68	911,270.18	与资产相关
深圳可穿戴设备液晶显示技术工程实验室项目	1,155,377.78	---	286,324.79	869,052.99	与资产相关
深圳市工业设计中心认定发展专项资金	1,429,258.51	---	600,000.00	829,258.51	与资产相关
4/3 英寸 CMOS 传感器实现全视角无缝拼接全景相机的关键技术研发	1,036,948.08	---	399,999.96	636,948.12	与资产相关
智能移动终端用触控显示一体化模组技术研究	821,513.34	---	185,766.67	635,746.67	与资产相关
重 2022072 VR 影像超高清直播平台关键技术研发	---	1,000,000.00	---	1,000,000.00	与资产相关
技术攻关面上项目-重 2022068 超高清 Mini-LED 超大屏新型显示关键技术研发	---	500,000.00	---	500,000.00	与资产相关
重 20170377IPTV(广电新媒体)实时用户行为大数据分析系统及应用平台研发	794,267.79	---	319,999.92	474,267.87	与资产相关
省项目配套-柔性等新型显示检测技术研究	560,000.00	---	112,000.00	448,000.00	与资产相关
新型封装大功率 LED 背光源技术研发及产业化	619,732.05	---	215,037.60	404,694.45	与资产相关
重 20170290 移动虚拟现实内容分发平台及移动端头显设备的研发政府项目	458,569.79	---	67,801.68	390,768.11	与资产相关
深圳市配套-大尺寸液晶屏用 LED 背光源芯片和模组研发及应用	514,500.00	---	126,000.00	388,500.00	与资产相关
广东广电智能媒体融合网络试验与示范	330,000.00	237,500.00	256,652.25	310,847.75	与资产相关
重 2022N036 面向智能语音应用的终端神经网络芯片研发	---	300,060.00	---	300,060.00	与资产相关
重 2018025243 英寸 CMOS 传感器实现全视角无缝拼接全景相机的关键技术研发	368,790.72	---	103,453.92	265,336.80	与资产相关
省项目配套-智能移动终端用触控显示一体化模组技术研发及产业化	283,018.87	---	56,603.78	226,415.09	与资产相关
数字电视终端浪涌抗扰度可靠性提升关键技术应用示范	502,316.67	---	281,839.99	220,476.68	与资产相关
深圳市配套-可印刷高介电常数绝缘显示材料关键技术研究	500,000.00	---	315,000.00	185,000.00	与资产相关
基于全层级标准光组设计要素评估的光学系统设计评价标准体系构建	1,170,000.00	---	1,041,750.00	128,250.00	与资产相关
新型二次光学透镜及其超薄直下式 LED 背光源研发补贴	211,269.16	---	95,499.99	115,769.17	与资产相关
8K 超高清显示关键技术	245,100.00	---	139,136.00	105,964.00	与资产相关
深圳家庭娱乐多平台融合技术工程实验室提升项目	595,965.32	---	494,168.03	101,797.29	与资产相关
广东省数字电视应用(创维)工程技术研究中心项目配套	151,017.71	---	50,000.04	101,017.67	与资产相关
基于北斗导航系统的智能车载终端产品研发及产业化	190,292.16	---	95,146.08	95,146.08	与资产相关
基于云技术电视导视系统	156,567.82	---	70,000.08	86,567.74	与资产相关
量子点技术在广色域显示领域的应用研究	84,583.50	---	19,902.00	64,681.50	与资产相关
有源矩阵有机发光二极管显示 AMOLED 关键技术研发	350,000.00	---	300,000.00	50,000.00	与资产相关
新一代数字电视产业链关键及产品研发与产业化项目	60,735.00	---	30,000.00	30,735.00	与资产相关
19C02A 重 20180231Micro-LED 显示关键技术研发	18,011.31	---	12,713.87	5,297.44	与资产相关

深圳下一代智能融合业务多媒体接入技术工程实验室组建	750,000.00	---	750,000.00	---	与资产相关
超高清沉浸式虚拟现实视频直播系统与点播关键技术研发	630,000.00	---	630,000.00	---	与资产相关
宝安区配套项目基于全层级标准光组建光学设计要素评估的光学系统设计评价标准体系构建	270,000.00	---	270,000.00	---	与资产相关
深圳下一代智能融合业务多媒体接入技术工程实验室提升项目	258,689.64	---	258,689.64	---	与资产相关
广电光纤入户终端应用示范项目	185,660.83	---	185,660.83	---	与资产相关
基于全层级标准光组件光学设计要素评估的光学系统设计评价标准体系构建	180,000.00	---	180,000.00	---	与资产相关
超薄超窄 LED 背光一体机研发及产业化项目	23,500.00	---	23,500.00	---	与资产相关
深圳市承接国家重大科技项目-承接‘高效率、低成本有机高分子发光材料研究’的产业化	---	2,000,000.00	---	2,000,000.00	与收益相关
重 2021N007 柔性 OLED 驱动电路封装关键技术研发	800,000.00	---	---	800,000.00	与收益相关
技术攻关面上项目-重 2022068 超高清 Mini-LED 超大屏新型显示关键技术研发	---	500,000.00	---	500,000.00	与收益相关
合计	75,629,939.62	13,416,560.00	22,489,593.83	66,556,905.79	

本期计入当期损益金额中，计入其他收益金额为 22,489,593.83 元，计入营业外收入或冲减营业成本金额为零。

注释35. 其他非流动负债

项目	期末余额	期初余额
合同负债	11,841,247.32	24,433,346.53
合计	11,841,247.32	24,433,346.53

注释36. 股本

项目	期初余额	本期变动增 (+) 减 (-)			期末余额
		可转债转股	回购股份	小计	
股份总数	1,063,237,105.00	86,978,967.00	---	86,978,967.00	1,150,216,072.00

股本变动说明：

本期增加 86,978,967.00 元为：2022 年 6 月 6 日，公司召开了第十一届董事会第十一次会议和第十届监事会第十次会议，审议通过了《关于提前赎回“创维转债”的议案》，决定行使“创维转债”的有条件赎回权，按照债券面值加当期应计利息的价格赎回在赎回登记日收市后登记在册的全部“创维转债”持有人。本期创维转债因转股减少 973,327,800.00 元人民币（即 9,733,278 张），共计转换成创维数字股票 86,978,967 股。

本次股本变更业经大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具大华验字[2022]000826 号验资报告验证。

注释37. 其他权益工具

1. 期末发行在外的可转换公司债券情况表

发行在外的 金融工具	期初余额		本期增加		本期减少		期末余额	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
创维转债 127013	9,779,202	131,882,189.43	---	---	9,779,202	131,882,189.43	---	---

2. 其他权益工具说明

2019年4月15日，公司在深圳证券交易所公开发行人转换公司债券10.40亿元，票面利率：第一年为0.40%、第二年为0.60%、第三年为1.00%、第四年为1.50%、第五年为1.80%、第六年为2.00%。扣除发行费用，实际募集资金净额为1,031,286,400.00元，公司选取与公司发行的可转债相同评级和期限的二级市场上不具有转换权的债券的到期收益率作为债券实际利率，采用未来现金流量折现法对可转换公司债券所包含的负债成分及权益成分进行了拆分，其中负债成分价值891,525,359.55元计入“应付债券”，权益成分价值140,254,263.10元（考虑发行费用的进项税额后）计入“其他权益工具”，应付债券价值和面值的差异148,474,640.45元计入“应付债券-可转换公司债券（利息调整）”，依据实际利率法在债券到期日前摊销。

如附注六注释31、应付债券所述，因公司本期股票价格触发《募集说明书》中约定的有条件赎回条款，公司行使“创维转债”的有条件赎回权。本期因“创维转债”持有人转股以及本公司对截至赎回日未转股的债券行使赎回权，期末其他权益工具余额全部结转为零。

注释38. 资本公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股本溢价	521,444,630.98	1,014,387,794.88	---	1,535,832,425.86
其他资本公积	---	---	54,795,580.58	(54,795,580.58)
合计	521,444,630.98	1,014,387,794.88	54,795,580.58	1,481,036,845.28

资本公积的说明：

本期股本溢价增加1,014,387,794.88元，增加的原因：

(1) 如附注六注释36、股本所述，2022年度可转债持有人将可转债转换成公司股票86,978,967股，因转股而增加股本溢价1,013,768,464.44元。

(2) 如附注六注释31、应付债券所述，因公司本期股票价格触发《募集说明书》中约定的有条件赎回条款，公司行使“创维转债”的有条件赎回权。截至赎回日止，“创维转债”持有人未转股的债券共45,924张，公司因行使赎回权而将其他权益工具余额619,330.44元转入资本公积。

本期其他资本公积减少 54,795,580.58 元，减少的原因为本公司负有对子公司 Strong Media Group Limited 20%少数股权的收购义务，于合并报表层面确认相关金融负债，同时冲减资本公积 54,795,580.58 元。

注释39. 库存股

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购发行在外股票	---	125,230,622.21	---	125,230,622.21
合计	---	125,230,622.21	---	125,230,622.21

2022年3月18日公司召开第十一届董事会第七次会议，审议通过了《关于公司以集中竞价方式回购股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价方式回购部分公司股份用于股权激励或员工持股计划，本次回购的资金总额不低于人民币1亿元且不超过人民币2亿元，回购价格不超过人民币16元/股，回购期限为自公司董事会审议通过回购方案之日起12个月内，具体回购数量以回购期满时实际回购的股份数量为准。截至2022年12月31日，公司通过回购专用证券账户，以集中竞价方式累计回购8,620,493股，已使用的资金总额为125,230,622.21元，因回购股份支付资金计入公司库存股125,230,622.21元。

注释40. 其他综合收益

项目	期初余额	本期发生额									期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入以摊余成本计量的金融资产	减：套期储备转入相关资产或负债	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	减：结转重新计量设定受益计划变动额	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	
一、不能重分类进损益的其他综合收益											
1. 重新计量设定受益计划变动额	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
3. 其他权益工具投资公允价值变动	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
4. 企业自身信用风险公允价值变动	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
二、将重分类进损益的其他综合收益											
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
2. 其他债权投资公允价值变动	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
4. 其他债权投资信用减值准备	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
5. 现金流量套期储备	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
6. 外币报表折算差额	(7,260,749.58)	(33,198,500.01)	---	---	---	---	(33,198,500.01)	1,204,955.40	---	---	(40,459,249.59)
7. 一揽子处置子公司在丧失控制权之前产生的处置收益	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
8. 其他资产转换为公允价值模式计量的投资性房地产	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
其他综合收益合计	(7,260,749.58)	(33,198,500.01)	---	---	---	---	(33,198,500.01)	1,204,955.40	---	---	(40,459,249.59)

注释41. 盈余公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	230,776,483.10	92,727,632.44	---	323,504,115.54
合计	230,776,483.10	92,727,632.44	---	323,504,115.54

注释42. 未分配利润

项目	期末余额	期初余额
调整前上期末未分配利润	2,586,397,757.20	2,312,588,051.44
加：会计政策变更	---	---
同一控制下企业合并	---	---
调整后期初未分配利润	2,586,397,757.20	2,312,588,051.44
加：本期归属于母公司所有者的净利润	823,038,116.06	421,783,006.33
减：提取法定盈余公积	92,727,632.44	40,566,449.35
应付普通股股利	106,143,154.76	106,323,613.40
其他减少	---	1,083,237.82
期末未分配利润	3,210,565,086.06	2,586,397,757.20

注释43. 营业收入和营业成本**1. 营业收入、营业成本**

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	11,947,322,345.81	9,837,946,043.38	10,762,363,704.14	9,022,635,711.12
其他业务	61,259,195.50	49,238,164.26	84,195,875.93	62,670,207.15
合计	12,008,581,541.31	9,887,184,207.64	10,846,559,580.07	9,085,305,918.27

2. 主营收入项目及分部信息**(1) 2022 年主营收入项目及分部信息**

合同分类	机顶盒及其他 智能产品分部	液晶显示 产品分部	汽车电子 产品分部	合计
(1) 主要经营地区				
境外销售	4,745,793,530.91	408,290,651.04	---	5,154,084,181.95
境内销售	5,199,337,334.28	1,283,301,795.08	310,599,034.50	6,793,238,163.86
小计	9,945,130,865.19	1,691,592,446.12	310,599,034.50	11,947,322,345.81
(2) 主要产品类型				
智能终端	9,577,546,269.07	---	---	9,577,546,269.07
专业显示	132,131,473.07	1,691,592,446.12	310,599,034.50	2,134,322,953.69
运营服务	235,453,123.05	---	---	235,453,123.05
小计	9,945,130,865.19	1,691,592,446.12	310,599,034.50	11,947,322,345.81

(2) 2021 年主营收入项目及分部信息

合同分类	机顶盒及其他 智能产品分部	液晶显示 产品分部	汽车电子 产品分部	合计
(1) 主要经营地区				
境外销售	3,664,877,250.29	382,579,717.70	1,077,307.97	4,048,534,275.96
境内销售	4,349,022,752.62	2,169,175,263.09	195,631,412.47	6,713,829,428.18
小计	8,013,900,002.91	2,551,754,980.79	196,708,720.44	10,762,363,704.14
(2) 主要产品类型				
智能终端	7,667,233,619.43	---	---	7,667,233,619.43
专业显示	94,889,934.85	2,551,754,980.79	194,762,009.82	2,841,406,925.46
运营服务	251,776,448.63	---	1,946,710.62	253,723,159.25
小计	8,013,900,002.91	2,551,754,980.79	196,708,720.44	10,762,363,704.14

3. 主营成本项目及分部信息

(1) 2022 年主营成本项目及分部信息

合同分类	机顶盒及其他 智能产品分部	液晶显示 产品分部	汽车电子 产品分部	合计
(1) 主要经营地区				
境外销售	3,813,336,867.90	395,142,662.17	---	4,208,479,530.07
境内销售	4,142,510,496.59	1,200,646,354.42	286,309,662.30	5,629,466,513.31
小计	7,955,847,364.49	1,595,789,016.59	286,309,662.30	9,837,946,043.38
(2) 主要产品类型				
智能终端	7,678,886,095.98	---	---	7,678,886,095.98
专业显示	107,782,217.82	1,595,789,016.59	286,309,662.30	1,989,880,896.71
运营服务	169,179,050.69	---	---	169,179,050.69
小计	7,955,847,364.49	1,595,789,016.59	286,309,662.30	9,837,946,043.38

(2) 2021 年主营成本项目及分部信息

合同分类	机顶盒及其他 智能产品分部	液晶显示 产品分部	汽车电子 产品分部	合计
(1) 主要经营地区				
境外销售	2,917,162,997.27	356,268,049.54	847,279.33	3,274,278,326.14
境内销售	3,561,747,715.86	2,012,146,866.62	174,462,802.50	5,748,357,384.98
小计	6,478,910,713.13	2,368,414,916.16	175,310,081.83	9,022,635,711.12
(2) 主要产品类型				
智能终端	6,240,250,266.56	---	---	6,240,250,266.56
专业显示	72,866,519.58	2,368,414,916.16	174,977,581.46	2,616,259,017.20
运营服务	165,793,926.99	---	332,500.37	166,126,427.36
小计	6,478,910,713.13	2,368,414,916.16	175,310,081.83	9,022,635,711.12

4. 本期主营业务收入前五名

项目	本期发生额	占比
单位一	838,584,678.93	6.98%
单位二	719,486,458.81	5.99%
单位三	450,138,505.41	3.75%
单位四	356,143,968.65	2.97%
单位五	314,760,734.31	2.62%
合计	2,679,114,346.11	22.31%

注释44. 税金及附加

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	12,750,321.93	10,954,310.00
教育费附加	5,322,965.58	4,697,101.03
地方教育附加	3,549,054.74	3,130,989.70
车船税	12,404.72	9,840.00
城镇土地使用税	750,583.42	259,072.27
印花税	6,450,516.31	7,150,169.33
房产税	2,707,886.49	2,762,566.93
消费税	---	9,599.81
合计	31,543,733.19	28,973,649.07

注释45. 销售费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	227,548,848.75	169,154,508.81
物料消耗	5,059,448.35	11,852,013.01
差旅费	17,592,654.17	13,476,712.70
运输费	29,283,127.31	14,354,937.74
保险费	28,877,251.88	20,428,967.91
广告展览费	11,100,838.32	5,164,246.97
代理费	117,613,190.11	143,872,191.99
业务招待费	24,493,098.28	20,503,528.46
折旧及摊销费	17,693,516.43	22,061,449.84
售后维护费	75,388,838.39	75,770,447.45
报关费	9,258,951.14	13,300,677.64
其他费用	40,474,650.11	31,661,773.77
合计	604,384,413.24	541,601,456.29

注释46. 管理费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	159,845,522.11	129,465,288.75
办公费	5,501,030.25	6,616,091.23
差旅费	1,880,926.59	1,828,150.32
租赁费	7,234,718.30	6,655,021.36
税费	1,625,432.43	1,146,956.50
业务招待费	7,235,792.52	5,772,352.14
折旧及摊销费	10,699,028.13	12,681,326.56
审计费	2,614,575.58	2,630,548.25
其他费用	18,418,992.38	18,465,972.97
合计	215,056,018.29	185,261,708.08

注释47. 研发费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	455,297,900.60	406,100,681.83
技术开发费	73,213,405.31	62,529,786.08
办公费	8,132,273.50	8,256,156.66
差旅费	4,848,721.14	4,360,791.24
租赁费	15,832,127.51	17,145,421.00
业务招待费	1,562,660.09	1,637,350.84
折旧及摊销费	45,280,310.46	40,198,012.86
其他费用	16,603,735.54	15,992,332.18
合计	620,771,134.15	556,220,532.69

注释48. 财务费用

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	53,363,796.63	64,872,428.88
减：利息收入	129,573,003.68	103,686,309.61
汇兑损益	(369,706.74)	17,632,129.75
银行手续费及其他	5,584,835.64	6,045,731.69
合计	(70,994,078.15)	(15,136,019.29)

注释49. 其他收益**1. 其他收益明细情况**

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
增值税返还	66,044,910.46	65,141,312.32
增值税加计抵减	459,792.78	5,573.25

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
代扣代缴手续费返还	574,258.71	914,007.02
其他政府补助	103,271,232.75	82,377,925.52
合计	170,350,194.70	148,438,818.11

2. 计入其他收益的其他政府补助

项目	本期发生额	上期发生额	与资产相关/ 与收益相关
从递延收益转入项目可合并列示“递延收益项目（详见附注六、注释 34）	22,489,593.83	34,246,886.42	与资产相关
工业企业扩大产能奖励款	15,970,000.00	4,000,000.00	与收益相关
重点企业研究院认定资助项目	10,000,000.00	---	与收益相关
基于 Mini-LED 的 In-Cell 显示模组关键技术应用示范	8,380,000.00	---	与收益相关
出口信用保险资助	8,085,765.00	1,000,000.00	与收益相关
南山区工业助企纾困项目	7,486,383.00	---	与收益相关
广东省重点群体创业就业税收优惠	4,659,850.00	---	与收益相关
工业企业稳增资助	3,863,982.20	---	与收益相关
制造业单项冠军示范（培育）企业	3,000,000.00	---	与收益相关
企业扩产增效扶持计划资助	2,590,000.00	---	与收益相关
工业设计发展扶持计划	2,430,000.00	2,390,000.00	与收益相关
温桃润外贸优质增长扶持计划事项	2,356,000.00	7,220,848.00	与收益相关
高新技术企业培育资助	1,700,000.00	---	与收益相关
各省市失业保险稳岗返还政策	1,355,761.83	13,335.12	与收益相关
高新技术企业培育资助（原企业研究开发资助与高新技术企业培育资助）	1,300,000.00	8,495,000.00	与收益相关
研发投入分支计划-企业研发投入支持计划	1,000,000.00	2,000,000.00	与收益相关
宝安区国家、省、市创新平台建设配套奖励项目	935,000.00	---	与收益相关
深圳市 2020 年度外贸优质增长扶持计划（短期出口信用保险保费资助）	876,520.00	100,000.00	与收益相关
宝安区工业企业纾困发展补贴项目	710,824.24	---	与收益相关
文化产业“四上”在库企业营收增长奖励项目	700,000.00	900,000.00	与收益相关
深圳市一次性留工培训补助	481,325.00	---	与收益相关
深圳市前海管理局关于公示企业回归办公用房租金补贴（2021 年度）房源备案及租金补贴	460,000.00	---	与收益相关
有源矩阵有机发光二极管显示 AMOLED 关键技术研发	450,000.00	---	与收益相关
企业研发投入补贴	343,500.00	450,000.00	与收益相关
国家高新技术企业倍增支持计划	300,000.00	200,000.00	与收益相关
援企稳岗一“四上”企业社保补贴资助	283,600.00	---	与收益相关
深圳市一次性扩岗补助	211,500.00	---	与收益相关
国家高新技术企业认定	200,000.00	350,000.00	与收益相关
南山区盈利性服务业助企纾困项目	176,900.00	---	与收益相关
深圳市工业企业防疫消杀补贴项目	145,000.00	106,250.00	与收益相关

项目	本期发生额	上期发生额	与资产相关/ 与收益相关
深圳市 2021 年度中央外经贸发展专项资金（进口贴息事项） （先进设备和关键零部件产品）	77,726.00	561,598.00	与收益相关
香港 2022 保就业计划	63,600.82	---	与收益相关
深圳可穿戴设备显示技术工程实验室技术提升	61,000.00	---	与收益相关
企业参加展会活动资助项目（重点出口企业参展资助）	60,000.00	479,900.00	与收益相关
吸纳脱贫人口就业补贴	40,000.00	5,000.00	与收益相关
标准领域专项资金资助奖励	12,344.00	---	与收益相关
以工代训职业培训补贴	9,500.00	640,000.00	与收益相关
深圳市科技创新券	4,228.73	---	与收益相关
欧洲子公司工资补助	900.10	150,243.01	与收益相关
深圳市商务局外贸优质增长扶持计划（纾困政策—深港跨境水 路运输补贴项目）	428.00	315,250.00	与收益相关
高画质高可靠性车联网新型显示关键技术应用示范款	---	7,470,000.00	与收益相关
Mini-LED 背光一体化关键技术应用示范款	---	3,130,000.00	与收益相关
基于量子点的绿色高效触显一体化显示模组研发及产业化	---	2,015,946.00	与收益相关
深圳市工业和信息化局 2021 年数字经济产业扶持计划	---	1,410,000.00	与收益相关
高光效 LED 光组件关键技术研发及产业化	---	1,048,233.00	与收益相关
知识产权证券化资助项目-南山区工业和信息化局	---	1,033,100.00	与收益相关
深圳国家知识产权局专利代办处知识产权配套奖励	---	600,000.00	与收益相关
2020 年度省科技奖奖金-科创委	---	300,000.00	与收益相关
资管处报国家和广东省科技奖配套奖励奖	---	300,000.00	与收益相关
科技奖励支持计划收入	---	300,000.00	与收益相关
2020 年企业研发资助-国家知识产权专利局	---	227,500.00	与收益相关
深圳市南山区科技创新局专利支持计划拟资助项目补助	---	152,500.00	与收益相关
科技奖励支持计划-南山区科技创新局	---	150,000.00	与收益相关
专利支持计划-南山区科技创新局	---	143,000.00	与收益相关
深圳市宝安区财政局：2020 年标准化战略资助	---	125,000.00	与收益相关
深圳市对中小微企业贷款贴息项目款	---	106,250.00	与收益相关
深圳市对中小微企业拨款	---	53,125.00	与收益相关
2020 年国高认定奖补资金项目-南山区科技创新局	---	50,000.00	与收益相关
深圳市南山区科技创新局专利支持计划	---	40,000.00	与收益相关
版权（著作权）登记补贴	---	19,500.00	与收益相关
创新券退款-深圳市科技创新委员会	---	15,000.00	与收益相关
宝安区科技创新局检验检测认证费用补贴	---	11,125.00	与收益相关
2020 年国内发明专利、国外发明专利资助奖励	---	10,000.00	与收益相关
商业用电资助	---	7,848.12	与收益相关
2020 年国内发明、国外发明专利资助	---	7,500.00	与收益相关
专利支持计划收入	---	7,000.00	与收益相关

项目	本期发生额	上期发生额	与资产相关/ 与收益相关
宝安区财政局：国内发明专利年费奖励	---	7,000.00	与收益相关
专利支持计划资助项目-南山区科技创新局	---	4,000.00	与收益相关
2020年深圳市商标注册资助第二次报账款-国家知识产权	---	3,000.00	与收益相关
深圳市南山区科技创新局-专利支持计划拟资助项目补助	---	3,000.00	与收益相关
石岩街道党建服务中心：202006-202011 社保补贴	---	1,887.85	与收益相关
中小企业服务中心：政府购买服务补贴	---	1,100.00	与收益相关
石岩街道党建服务中心：202011-202011 招用补贴	---	1,000.00	与收益相关
合计	103,271,232.75	82,377,925.52	

注释50. 投资收益**1. 投资收益明细情况**

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	3,168,992.12	7,847,401.30
理财产品取得的投资收益	---	700,000.00
远期外汇交割损益	603,590.28	(862,933.69)
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	(10,673,164.68)	(10,391,571.76)
处置长期股权投资产生的投资收益	30,818.25	93,079,251.40
合计	(6,869,764.03)	90,372,147.25

注释51. 公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
远期外汇公允价值变动	6,441,832.89	9,514,716.80
合计	6,441,832.89	9,514,716.80

注释52. 信用减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
预期信用损失	39,645,384.94	(276,344,781.43)
合计	39,645,384.94	(276,344,781.43)

注释53. 资产减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失	(33,850,836.08)	(34,844,553.09)
合计	(33,850,836.08)	(34,844,553.09)

注释54. 资产处置收益

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

项目	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得或损失	(695,933.64)	320,179.44
合计	(695,933.64)	320,179.44

注释55. 营业外收入

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	2,549,133.42	8,284,287.62	2,549,133.42
合计	2,549,133.42	8,284,287.62	2,549,133.42

注释56. 营业外支出

项目	本期发生额	上期发生额	计入本期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失	608,854.47	934,182.27	608,854.47
诉讼赔偿支出	12,463,140.50	---	12,463,140.50
其他	1,266,866.61	3,701,100.55	1,266,866.61
合计	14,338,861.58	4,635,282.82	14,338,861.58

注释57. 所得税费用**1. 所得税费用表**

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	57,375,614.71	46,653,062.81
递延所得税费用	20,641,887.06	(56,031,715.50)
合计	78,017,501.77	(9,378,652.69)

2. 会计利润与所得税费用调整过程

项目	本期发生额
利润总额	883,867,263.57
按法定税率计算的所得税费用	220,966,815.89
子公司适用不同税率的影响	(104,917,109.60)
调整以前期间所得税的影响	(367,002.50)
非应税收入的影响	(852,780.46)
不可抵扣的成本、费用和损失影响	3,133,181.82
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	(5,419,153.18)
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	24,686,843.06
研发费用加计扣除影响	(59,213,293.26)
所得税费用	78,017,501.77

注释58. 现金流量表附注**1. 收到其他与经营活动有关的现金**

项目	本期发生额	上期发生额
收到的补贴收入款(除税收返还款)	93,708,302.63	74,127,479.94
收到的往来款及押金保证金	111,937,813.98	55,761,492.84
利息收入	60,952,427.60	81,664,162.65
其他	2,276,839.81	4,131,503.76
合计	268,875,384.02	215,684,639.19

2. 支付其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
支付的制造费用	67,030,313.69	69,291,100.98
支付的其他销售费用	395,397,142.65	345,719,260.58
支付的其他管理及研发费用	134,294,473.42	130,721,226.96
支付的往来款及押金保证金	99,548,279.98	125,739,631.07
支付的与短期租赁有关的现金	58,560,575.25	56,445,181.30
其他	9,156,210.05	7,807,401.63
合计	763,986,995.04	735,723,802.52

3. 收到其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
收到的工程投标保证金	68,485,000.00	---
合计	68,485,000.00	---

4. 支付其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
支付的工程投标保证金	63,800,000.00	---
合计	63,800,000.00	---

5. 收到其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
收回的票据和保函保证金	128,784,473.33	240,910,479.14
收回的贷款及保理保证金	6,018,081.82	19,186,191.07
收回的远期外汇保证金	---	649,920.83
处置新世界 33%少数股权收到的现金	---	353,100.00
处置智慧科技 30%少数股权收到的现金	---	3,978,000.00
合计	134,802,555.15	265,077,691.04

6. 支付其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
支付的票据和保函保证金	61,987,874.75	156,910,686.28
支付的贷款和保理保证金	23,262,398.27	8,462,260.73
支付的回购库存股款项	125,230,622.21	---
子公司注销退还少数股东股权款	---	4,900,000.00

项目	本期发生额	上期发生额
支付的回购员工股份款项	---	718,080.00
支付的远期外汇保证金	---	649,920.83
支付的与长期租赁有关的现金	20,015,658.30	20,642,712.30
合计	230,496,553.53	192,283,660.14

注释59. 现金流量表补充资料

1. 现金流量表补充资料

项目	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	805,849,761.80	414,816,519.53
加：资产减值准备	33,850,836.08	34,844,553.09
信用减值准备	(39,645,384.94)	276,344,781.43
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	117,382,672.02	114,789,653.73
使用权资产摊销	20,630,671.70	18,707,879.54
无形资产摊销	20,910,872.60	20,308,568.48
长期待摊费用摊销	29,619,974.41	38,211,329.79
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 (收益以“—”号填列)	695,933.64	(320,179.44)
固定资产报废损失(收益以“—”号填列)	608,551.35	933,752.71
公允价值变动损失(收益以“—”号填列)	(6,441,832.89)	(9,514,716.80)
财务费用(收益以“—”号填列)	52,994,089.89	82,504,558.63
投资损失(收益以“—”号填列)	6,869,764.03	(90,372,147.25)
递延所得税资产减少(增加以“—”号填列)	20,653,911.77	(56,559,467.38)
递延所得税负债增加(减少以“—”号填列)	(131,518.73)	945,851.84
合同资产的减少(增加以“—”号填列)	---	---
存货的减少(增加以“—”号填列)	411,273,629.22	(934,023,460.63)
经营性应收项目的减少(增加以“—”号填列)	489,455,914.23	(296,880,167.63)
经营性应付项目的增加(减少以“—”号填列)	(354,173,766.77)	575,226,235.27
其他	---	---
经营活动产生的现金流量净额	1,610,404,079.41	189,963,544.91
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本	---	---
一年内到期的可转换公司债券	---	---
融资租入固定资产	---	---
3. 现金及现金等价物净变动情况		
现金的期末余额	3,887,876,112.89	3,325,258,059.57

项目	本期金额	上期金额
减：现金的期初余额	3,325,258,059.57	3,195,773,505.79
加：现金等价物的期末余额	---	---
减：现金等价物的期初余额	---	---
现金及现金等价物净增加额	562,618,053.32	129,484,553.78

2. 与租赁相关的总现金流出

类别	列报项目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债本金及利息	支付其他与筹资活动有关的现金	20,015,658.30	20,642,712.30
简化处理的短期租赁付款额	支付其他与经营活动有关的现金	58,560,575.25	56,445,181.30
合计		78,576,233.55	77,087,893.60

3. 现金和现金等价物的构成

项目	期末余额	期初余额
一、现金	3,887,876,112.89	3,325,258,059.57
其中：库存现金	4,295.88	3,420.52
可随时用于支付的银行存款	3,887,861,971.21	3,325,221,683.94
可随时用于支付的其他货币资金	9,845.80	32,955.11
二、现金等价物	---	---
其中：三个月内到期的债券投资	---	---
三、期末现金及现金等价物余额	3,887,876,112.89	3,325,258,059.57
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金及现金等价物	---	---

注释60. 所有权或使用权受到限制的资产

项目	余额	受限原因
货币资金	59,056,606.67	银行承兑汇票保证金、保函保证金、贷款保证金、保理保证金以及受限的财政专户资金等
应收票据	12,320,134.56	已背书未终止确认应收商业承兑汇票
应收账款	3,433,631.22	境外子公司用于短期借款抵押
固定资产	6,072,779.91	境外子公司用于长期借款抵押
合计	80,883,152.36	

注释61. 外币货币性项目

1. 外币货币性项目

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：港币	1,684,298.59	0.89327	1,504,533.40
美元	43,321,170.32	6.96460	301,714,622.82
欧元	15,715,659.34	7.42290	116,655,767.70

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
英镑	856,547.75	8.39410	7,189,947.47
南非兰特	57,078,285.15	0.41132	23,477,440.25
印度卢比	1,057,539,544.92	0.08360	88,410,305.96
匈牙利福林	62,956,874.90	0.01858	1,169,738.74
乌克兰格里夫纳	7,592,978.46	0.18790	1,426,720.65
丹麦克朗	669,451.90	0.99830	668,313.83
保加利亚列弗	995,892.49	3.79459	3,779,003.68
墨西哥比索	1,864,038.88	0.35768	666,729.43
马来西亚令吉	604,229.74	1.57716	952,966.98
韩元	365.00	0.00552	2.02
挪威克朗	276,461.84	0.70418	194,678.90
波兰兹罗提	102,025.48	1.58781	161,997.07
应收账款			
其中：美元	143,972,970.87	6.96460	1,002,714,152.95
欧元	10,744,903.79	7.42290	79,758,346.34
英镑	90,040.70	8.39410	755,810.64
南非兰特	10,474,474.05	0.41132	4,308,360.67
印度卢比	1,729,314,894.52	0.08360	144,570,725.18
乌克兰格里夫纳	2,824,578.10	0.18790	530,738.22
丹麦克朗	1,150,082.52	0.99830	1,148,127.38
保加利亚列弗	19,640.82	3.79459	74,528.86
马来西亚令吉	546,337.30	1.57716	861,661.34
其他应收款			
其中：港币	1,350,304.80	0.89327	1,206,186.77
美元	1,188,161.09	6.96460	8,275,066.72
欧元	124,170.96	7.42290	921,708.62
南非兰特	3,676,742.97	0.41132	1,512,317.92
印度卢比	6,224,904.00	0.08360	520,401.97
匈牙利福林	1,977,295.96	0.01858	36,738.16
乌克兰格里夫纳	2,912,969.06	0.18790	547,346.89
墨西哥比索	177,885.74	0.35768	63,626.17
马来西亚令吉	23,548.80	1.57716	37,140.23
短期借款			
其中：美元	57,766,973.17	6.96460	402,323,861.34
欧元	13,462,572.74	7.42290	99,931,331.19
英镑	4,521.50	8.39410	37,953.92
应付账款			
其中：美元	118,009,180.94	6.96460	821,886,741.61
欧元	1,468,637.66	7.42290	10,901,550.48

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
南非兰特	11,665,247.63	0.41132	4,798,149.66
印度卢比	49,144,037.67	0.08360	4,108,441.55
乌克兰格里夫纳	5,247,150.65	0.18790	985,939.61
丹麦克朗	43,995.46	0.99830	43,920.66
保加利亚列弗	562.11	3.79459	2,132.98
墨西哥比索	4,362,841.15	0.35768	1,560,501.02
马来西亚令吉	1,824.86	1.57716	2,878.10
其他应付款			
其中：港币	14,162,451.69	0.89327	12,650,893.22
美元	1,744,917.86	6.96460	12,152,654.95
欧元	11,856,333.57	7.42290	88,008,378.43
英镑	38,862.29	8.39410	326,213.95
南非兰特	3,206,393.11	0.41132	1,318,853.61
印度卢比	15,897,377.19	0.08360	1,329,020.73
匈牙利福林	69,338,195.81	0.01858	1,288,303.68
乌克兰格里夫纳	114,802.17	0.18790	21,571.33
丹麦克朗	1,202,216.53	0.99830	1,200,172.76
应交税费			
其中：港币	84,269.81	0.89327	75,275.69
欧元	195,291.35	7.42290	1,449,628.17
英镑	70,387.10	8.39410	590,836.36
南非兰特	1,489,285.64	0.41132	612,572.97
匈牙利福林	14,035,193.75	0.01858	260,773.90
乌克兰格里夫纳	123,646.34	0.18790	23,233.15
丹麦克朗	559,319.00	0.99830	558,368.16
保加利亚列弗	75,372.76	3.79459	286,008.72
墨西哥比索	1,104,809.90	0.35768	395,168.41
马来西亚令吉	629.79	1.57716	993.28
长期借款（含一年内到期）			
其中：丹麦克朗	873,570.00	0.99830	872,084.93
租赁负债（含一年内到期）			
其中：欧元	304,024.62	7.42290	2,256,744.33
英镑	427,541.30	8.39410	3,588,824.43
南非兰特	10,125,696.55	0.41132	4,164,901.51
印度卢比	17,242,535.42	0.08360	1,441,475.96
匈牙利福林	3,960,065.21	0.01858	73,578.01
丹麦克朗	598,580.00	0.99830	597,562.41
马来西亚令吉	13,910.30	1.57716	21,938.77

注释62. 政府补助

1. 政府补助基本情况

政府补助列报项目	本期发生额	计入当期损益的金额	备注
计入递延收益的政府补助	13,416,560.00	22,489,593.83	详见附注六注释 34
计入其他收益的政府补助	147,286,342.16	147,286,342.16	详见附注六注释 49
合计	160,702,902.16	169,775,935.99	

七、合并范围的变更

- (一) 本期未发生非同一控制下企业合并。
- (二) 本期未发生同一控制下企业合并。
- (三) 本公司本期未发生反向购买。
- (四) 本公司本期未发生处置子公司的情形。
- (五) 其他原因的合并范围变动

2022 年 6 月，本公司控股子公司深圳创维智慧科技有限公司新设成立山东创维智慧科技有限公司，注册资本 2,000 万元。

2022 年 6 月，本公司全资子公司广东创智维观科技有限公司因经营策略调整予以注销清算。

八、在其他主体中的权益

(一) 在子公司中的权益

1. 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	
深圳创维数字技术有限公司	深圳	深圳	开发、研究、经营数字视频广播系统系列产品(含卫星数字电视接收设备);研发、销售多媒体信息系统系列产品及服务;软件研发、销售及服务;集成电路研发、销售及服务;电信终端设备、通讯终端设备接入设备及传输系统的研发和销售;无线广播电视发射设备的研发、销售;汽车电子类产品的研发和销售;汽车电子产品的生产(由分支机构生产);智能系统技术的研发;信息系统集成服务;电子、数码、视听产品的设计、销售;电子、通信与自动控制技术研究、开发;智能应急广播设备及系统、教育设备及系统、无线电发射与接收设备、天线、射频及微波器件、钢结构、通信铁塔、电力铁塔的技术开发、销售;信息技术咨询服务;国内贸易;电子产品、电器产品的安装、维修、保养及技术支持、技术服务;设计、制作、代理、发布广告;文化活动策划;生活用品和日用品的销售;经营货物进出口;物业租赁;物业管理。玩具、灯具、礼品、文化用品、服装鞋帽、针纺织品的	100	---	反向购买

子公司名称	主要经营	注册地	业务性质	持股比例 (%)	取得方式
			设计、研发与销售。液晶监视器、大屏幕液晶拼接系统、监控产品及网络安防系统、音视频图像存储及管理系统、数字标牌及广告信息发布系统、室内外 LED 显示系统、智能会议屏、投影、电子白板、智能安防、智慧教育、智慧城市、智慧办公系统及终端、智能音箱、智能门及智能锁、摄像头、门磁、烟感、智能开关插座及网络产品的研发、销售及技术服务。(以上法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外,限制的项目须取得许可后方可经营)生产经营数字视频广播系统系列产品(含卫星数字电视接收设备);生产多媒体信息系统系列产品及服务;软件生产;电信终端设备、通讯终端设备接入设备及传输系统的生产;无线广播电视发射设备的生产;电子、数码、视听产品的生产;智能应急广播设备及系统、教育设备及系统、无线电发射与接收设备、天线、射频及微波器件、钢结构、通信铁塔、电力铁塔的生产、工程承包;机动车停放服务;生产液晶监视器、大屏幕液晶拼接系统、监控产品及网络安防系统、音视频图像存储及管理系统、数字标牌及广告信息发布系统、室内外 LED 显示系统、智能会议屏、投影、电子白板、智能安防、智慧教育、智慧城市、智慧办公系统及终端、智能音箱、智能门及智能锁、摄像头、门磁、烟感、智能开关插座及网络产品。		
深圳市创维软件有限公司	深圳	深圳	数字视频广播系统(DVB)系列机顶盒、接入网通讯设备、综合业务数字网设备(ISDN)的技术开发、经营;信息系统及计算机软件的技术开发及相关技术服务(不含限制项目)。	---	100 设立
北京创维海通数字技术有限公司	北京	北京	开发、委托加工生产数字电视前端系统、有线数字电视接收设备、地面广播数字电视接收设备、网络电视接收设备、家庭多媒体终端、终端设备、通讯设备;从事信息系统软件开发;提供相关的技术服务;销售委托加工产品;设计、制作、代理、发布广告;销售食用农产品、家用电器、建筑材料、计算机软件、机械设备、日用百货;销售食品。	---	100 设立
才智商店有限公司	香港	香港	电子元件及产品贸易与服务。	---	100 设立
SKYBLU TECHNOLOGIES (PTY) LTD	南非	南非	机顶盒及相关产品的研发,生产和销售。	---	51 收购
深圳创维智慧科技有限公司	深圳	深圳	一般经营项目是:管理软硬件产品的设计、开发、销售、技术咨询、技术服务;经营进出口业务;信息系统设计、集成、运行维护;信息技术咨询;信息安全产品、计算机软件、硬件的技术开发、技术服务、技术转让、技术咨询、销售;显示终端的研发、销售。第一类医疗器械销售。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动),许可经营项目是:建筑智能化工程的咨询、设计和施工;医疗产品的技术研发、销售(不含药品);第二类医疗器械生产;第二类医疗器械销售;第一类	---	70 设立

子公司名称	主要经营	注册地	业务性质	持股比例 (%)	取得方式
			医疗器械生产。		
Strong Media Group Limited	欧洲	英属维京群岛	通过委托制造商代工方式生产自有 STRONG 品牌、以及 STRONG 集团于欧洲区域、中东及非洲获得独家许可的 THOMSON 品牌，与欧洲、中亚及北非等区域市场销售、分销数字电视系列接收设备，基于 STRONG 集团持有产品专利和商标的许可，由旗下各子公司销售给予运营商、批发客户商或零售渠道商	---	80 收购
深圳创维汽车智能有限公司	深圳	深圳	一般经营项目是：从事电子产品、电子元件的软、硬件技术开发。增加：货物及技术进出口（不含分销、国家专营专控商品）。，许可经营项目是：生产经营汽车电子类产品，包括车载液晶显示器、车载 DVD。	---	100 收购
深圳蜂驰电子科技有限公司	深圳	深圳	一般经营项目是：通信设备、计算机软硬件的安装、维护、技术咨询、技术服务；电器、制冷设备、水电、机电设备的上门安装、维护和清洗；网络布线；电脑安装；机顶盒的维护服务；终端设备的销售、上门安装服务；空调工程的设计、施工、安装、维护、清洗、技术转让及技术服务；计算机软硬件及配件销售；家用电器、电脑及配件、金属材料、汽车摩托车配件、电子产品、电子节能产品、电子数码产品、电子系统设备、电子元器件、通讯设备及相关产品的销售；云计算分析与大数据信息服务。货物及技术进出口。（以上法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；配电开关控制设备销售；电线、电缆经营；充电桩销售；机动车充电销售；新能源汽车电附件销售；集中式快速充电站；电子、机械设备维护（不含特种设备）；通用设备修理；专用设备修理；电气设备修理；普通机械设备安装服务；智能输配电及控制设备销售；机械电气设备销售；电动汽车充电基础设施运营；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；太阳能发电技术服务；信息系统运行维护服务；信息系统集成服务；住宅水电安装维护服务；工程管理服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动），许可经营项目是：电脑安装维修；机顶盒、终端设备的维修；仓储服务。电气安装服务；建设工程施工。	---	84 设立
深圳蜂驰信息服务有限公司	深圳	深圳	数码产品的研发及销售；计算机软硬件技术开发、技术服务及销售；信息系统集成服务；集成电路设计；经济、技术信息咨询；国内贸易。物业租赁；清洁服务；为企业提供创业孵化服务。保理业务（非银行融资类）及从事保理业务的相关咨询服务。物业管理；机动车停放服务。	---	100 设立
KAIRVAM ELECTRONICS INDIA PRIVATE LIMITED（原 Shenzhen）	印度	印度	从事加工、销售、采购、进口业务，作为各种数字和电子产品、电信和其他通信设备、设施、组件的各种零售商、批发商、代理商、贸易商、交易商；从事加工、销售、采购、进口业务，作为各种电信、通信和电脑组件、电脑	---	100 设立

子公司名称	主要经营	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
Skyworth Digital India Private Limited)			及输入信号、电脑及电子硬件软件、组件、半成品、电子、视频和音频设备在印度和国外的零售商、批发商、代理商、贸易商、交易商。			
创维液晶器件(深圳)有限公司	深圳	深圳	一般经营项目是：机械设备租赁；非居住房地产租赁。(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)，许可经营项目是：开发、生产经营新型平板显示器件、半导体固态照明器件及产品。增加：研发、生产经营移动通信手机、移动通信网络设备(仅限仲恺分公司生产)。增加：计算机、通信及其他电子设备制造及销售。	49	51	收购
SKW Digital Technology MX	墨西哥	墨西哥	其他电信服务	---	100	设立
Caldero Holdings Limited	英国	英国	消费电子产品制造，电子及通讯设备的销售，开展信息技术咨询服务及相关活动，开展与科技技术相关的工程咨询及相关活动	---	100	设立
Caldero Limited	英国	英国	消费电子产品制造，电子及通讯设备的销售，开展信息技术咨询服务及相关活动，开展与科技技术相关的工程咨询及相关活动	---	100	收购
深圳创维光学科技有限公司	深圳	深圳	光电材料、光电器件、组件及相关产品的研发、销售；光电领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；自有房屋租赁；国内贸易；货物进出口。光电材料、光电器件、组件及相关产品的生产。	---	100	设立
北京创维汽车智能科技有限公司	北京	北京	技术开发、技术推广、技术咨询、技术转让；软件开发；销售专用设备、通用设备、仪器仪表、机械设备、汽车零配件、橡胶制品、金属制品、五金交电(不含电动自行车)、针纺织品、电子产品；产品设计；技术进出口、货物进出口；委托加工。	---	51	设立
IDIGITAL ELECTRONICS SDN. BHD	马来西亚	马来西亚	信息技术系统安全、设备修理维护、工程技术研发	---	100	设立
遂宁创维光电科技有限公司	遂宁	遂宁	新型平板显示器件、移动通信手机、移动通讯网络设备及机顶盒等电子类产品的研发、生产、销售及服务；普通货物运输。	---	100	设立
(株)创维智能汽车韩国研究院	韩国	韩国	汽车智能系统研发、数字集群软硬件开发	---	70	设立
广州创维汽车智能有限公司	广州	广州	软件开发；信息技术咨询服务；信息系统集成服务；集成电路设计；货物进出口(专营专控商品除外)；房屋租赁；物业管理；电子、通信与自动控制技术研究、开发；电子产品设计服务。	---	100	设立
深圳创维新世界科技有限公司	深圳	深圳	一般经营项目是：研发、销售计算机软硬件、电子产品、通信设备(不含无线广播电视发射及卫星地面接收设备)、工业自动化控制设备；计算机软硬件开发并提供技术服务；软件开发并提供技术服务；网络技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让；货物进出口；设备租赁服务。许可经营项目是：无	---	66	收购
惠州创维智显科技有限公司	惠州	惠州	一般项目：显示器件制造；显示器件销售；通信设备制造；通信设备销售；移动通信设备制	---	100	设立

子公司名称	主要经营	注册地	业务性质	持股比例 (%)	取得方式
			造；移动通信设备销售；移动终端设备制造；移动终端设备销售；电子元器件制造；电子元器件销售；其他电子器件制造；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；非居住地房产租赁；货物进出口。		
惠州创维数字技术有限公司	惠州	惠州	从事数字视频广播系统系列产品、多媒体信息系统系列产品、教育设备及系统、数字视频监控系统、电信终端设备、通信设备、接入设备及传输系统、电子产品、数码产品、汽车电子设备及仪器仪表、安防设备、智能家庭消费设备、移动终端设备、液晶显示器件、智能家庭网关、智能家居电器、集成电路、配电开关控制设备、交通及公共管理用标牌的研发、生产、销售及技术支持、技术服务，软件开发、销售及技术服务，智能系统技术研发，电子通信与自动控制技术研发，信息系统集成服务，信息系统运行维护服务，计算机系统服务，园区管理服务，安全系统监控服务，信息技术咨询服务，房屋租赁，物业管理，停车场服务，国内贸易，货物进出口。	---	100 设立
深圳创智维兴科技有限公司	深圳	深圳	一般经营项目是：软件开发；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备销售；计算机软硬件及外围设备制造；信息技术咨询服务；信息系统集成服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；安全技术防范系统设计施工服务；数字视频监控系统销售；数字视频监控系统制造；承接总公司工程建设业务。许可经营项目是：建设工程设计；建设工程施工；对外承包工程；建筑智能化系统设计；物业管理。	---	100 设立
山东创维智慧科技有限公司	临沂	临沂	一般项目：信息系统集成服务；计算机软硬件及外围设备制造；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机软硬件及辅助设备批发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；其他电子器件制造；人工智能通用应用系统；软件开发；智能控制系统集成；云计算装备技术服务；人工智能行业应用系统集成服务；信息系统运行维护服务；5G 通信技术服务；计算机系统服务；显示器件制造；电子元器件制造；显示器件销售；电子元器件零售；电子专用设备销售；电子元器件批发；光通信设备销售；网络设备销售；网络设备制造。	---	100 设立

2. 重要的非全资子公司

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
Strong Media Group Limited	20.00%	1,546,562.45	---	34,146,182.31
SKYBLU TECHNOLOGIES (PTY) LTD	49.00%	(2,816,949.28)	---	(1,273,863.61)

3. 重要非全资子公司的主要财务信息

子公司名称	期末余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
Strong Media Group Limited	334,709,759.68	12,236,176.16	346,945,935.84	275,437,652.69	4,413,811.49	279,851,464.18
SKYBLU TECHNOLOGIES (PTY) LTD	212,254,377.33	23,877,018.81	236,131,396.14	236,440,366.13	2,290,751.67	238,731,117.80

续:

子公司名称	期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
Strong Media Group Limited	453,780,020.74	13,619,642.74	467,399,663.48	409,390,225.43	4,756,471.15	414,146,696.58
SKYBLU TECHNOLOGIES (PTY) LTD	288,875,875.80	18,359,578.99	307,235,454.79	294,299,094.03	9,239,874.48	303,538,968.51

续:

子公司名称	本期金额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
Strong Media Group Limited	971,070,504.67	7,199,793.39	13,679,585.18	17,806,499.24
SKYBLU TECHNOLOGIES (PTY) LTD	376,251,325.14	(5,748,876.09)	(6,296,207.94)	(10,798,679.54)

续:

子公司名称	上期金额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
Strong Media Group Limited	594,611,378.25	4,567,377.44	(2,874,070.47)	(80,173,011.15)
SKYBLU TECHNOLOGIES (PTY) LTD	289,576,619.93	(3,135,835.50)	(3,172,879.28)	484,245.47

(二) 在子公司的所有者权益份额发生变化但仍控制子公司的交易

1. 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

本公司原直接持有创维液晶器件（深圳）有限公司（以下简称“创维液晶”）49%的股权，并通过全资孙公司才智商店有限公司持有创维液晶 51%的股权。2022 年 8 月，基于公司经营策略，才智商店有限公司将其持有的创维液晶 51%的股权全部转让给本公司的全资子公司深圳创维数字技术有限公司。本次股权调整后，本公司对创维液晶的合并层级发生变化，但本公司直接及间接持有创维液晶的股权比例未发生变化。

(三) 在合营安排或联营企业中的权益

1. 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

项目	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业投资账面价值合计	3,481,738.58	5,930,122.15

项目	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
下列各项按持股比例计算的合计数	(29,950.15)	220,698.03
净利润	(29,950.15)	220,698.03
其他综合收益	---	---
综合收益总额	(29,950.15)	220,698.03
联营企业投资账面价值合计	113,941,890.83	114,427,015.91
下列各项按持股比例计算的合计数	3,194,874.92	7,660,557.35
净利润	3,194,874.92	7,660,557.35
其他综合收益	---	---
综合收益总额	3,194,874.92	7,660,557.35

九、与金融工具相关的风险披露

本公司的主要金融工具包括货币资金、股权投资、债权投资、借款、应收款项、应付款项及可转换债券等。在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险、市场风险。与这些金融工具相关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理组织按照董事会批准的政策开展。风险管理组织通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

（一）信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险，管理层已制定适当的信用政策，并且不断监察信用风险的敞口。

本公司已采取政策只与信用良好的交易对手进行交易。另外，本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司对应收票据及应收账款、合同资产余额及收回情况进行持续监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司不致面临重大信用损失。此外，本公司于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况，以确保相关金融资产计提了充分的预期信用损失准备。

本公司其他金融资产包括货币资金、其他应收款、债权投资等，这些金融资产的信用风险源自于交易对手违约，最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司持有的货币资金主要存放于国有控股银行、其他大中型商业银行和非银行金融机构创维集团财务有限公司等金融机构，管理层认为这些金融机构具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。本公司的政策是根据各知名金融机构的市场信誉、经营规模及财务背景来控制存放当中的存款金额，以限制对任何单个金融机构的信用风险金额。

作为本公司信用风险资产管理的一部分，本公司利用预期信用风险来评估应收账款和其他应收款的减值损失。本公司根据历史实际坏账率，并考虑了当前及未来经济状况的预测，如国家 GDP 增速、基建投资总额、国家货币政策等前瞻性信息进行调整得出预期损失率。对于合同资产和长期应收款，本公司综合考虑结算期、合同约定付款期、债务人的财务状况和债务人所处行业的经济形势，并考虑上述前瞻性信息进行调整后对于预期信用损失进行合理评估。

截止 2022 年 12 月 31 日，相关资产的账面余额与预期信用减值损失情况如下：

项目	账面余额	减值准备
应收票据	208,278,552.28	13,261.27
应收账款	3,474,338,015.84	482,878,464.55
其他应收款	150,104,009.75	3,053,589.99
合计	3,832,720,577.87	485,945,315.81

（二）流动性风险

流动性风险是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司下属成员企业各自负责其现金流量预测。公司下属财务部门基于各成员企业的现金流量预测结果，在公司层面持续监控公司短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。此外，本公司与主要业务往来金融机构订立融资额度授信协议，为本公司履行与商业票据相关的义务提供支持。截止 2022 年 12 月 31 日，本公司已拥有国内多家金融机构提供的授信额度，金额 871,753.74 万元，其中：已使用授信金额为 182,775.83 万元。

截止 2022 年 12 月 31 日，本公司金融负债和表外担保项目以未折现的合同现金流量按合同剩余期限列示如下：

项目	期末余额
----	------

	1 个月以内	1-3 个月	4-12 个月	1-5 年	5 年以上	合计
非衍生金融负债：						
短期借款	99,462,776.06	519,189.55	580,834,157.63	---	---	680,816,123.24
短期借款未来应付利息	757,942.20	1,551,758.93	1,760,706.60	---	---	4,070,407.73
应付票据	120,987,830.68	228,623,263.31	428,704,377.33	---	---	778,315,471.32
应付账款	441,500,543.70	401,671,605.65	1,468,223,310.43	3,006,700.16	64,240.95	2,314,466,400.89
其他应付款	48,576,209.46	135,826,044.94	190,664,222.20	9,457,142.20	612,327.93	385,135,946.73
长期借款 (含 1 年内到期)	---	100,346.89	180,040.66	30,632,030.72	---	30,912,418.27
长期借款未来应付利息	---	266,249.99	813,541.65	1,044,291.65	---	2,124,083.29
租赁负债 (含 1 年内到期)	4,833,956.07	2,543,532.88	10,359,773.94	14,232,790.80	---	31,970,053.69
合计	716,119,258.17	771,101,992.14	2,681,540,130.44	58,372,955.53	676,568.88	4,227,810,905.16

(三) 市场风险

1. 汇率风险

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要包括美元、港币、欧元、南非兰特等）依然存在汇率风险。本公司财务部门负责监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的汇率风险；为此，本公司可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约来达到规避汇率风险的目的。

截止 2022 年 12 月 31 日，本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额					合计
	美元	欧元	港币	南非兰特	其他币种	
外币金融资产：						
货币资金	301,714,622.82	116,655,767.70	1,504,533.40	23,477,440.25	104,620,404.73	547,972,768.90
应收账款	1,002,714,152.95	79,758,346.34	---	4,308,360.67	147,941,591.62	1,234,722,451.58
其他应收款	8,275,066.72	921,708.62	1,206,186.77	1,512,317.92	1,205,253.42	13,120,533.45
小计	1,312,703,842.49	197,335,822.66	2,710,720.17	29,298,118.84	253,767,249.77	1,795,815,753.93
外币金融负债：						
短期借款	402,323,861.34	99,931,331.19	---	---	37,953.92	502,293,146.45
应付账款	821,886,741.61	10,901,550.48	---	4,798,149.66	6,703,813.92	844,290,255.67
应交税费	---	1,449,628.17	75,275.69	612,572.97	2,115,381.98	4,252,858.81
其他应付款	12,152,654.95	88,008,378.43	12,650,893.22	1,318,853.61	4,165,282.45	118,296,062.66
长期借款	---	---	---	---	872,084.93	872,084.93

项目	期末余额					
	美元	欧元	港币	南非兰特	其他币种	合计
租赁负债	---	2,256,744.33	---	4,164,901.51	5,723,379.58	12,145,025.42
小计	1,236,363,257.90	202,547,632.60	12,726,168.91	10,894,477.75	19,617,896.78	1,482,149,433.94

敏感性分析:

截止 2022 年 12 月 31 日, 对于本公司各类美元、欧元、港币、南非兰特及其他币种的金融资产和各类美元、欧元、港币、南非兰特及其他币种的金融负债, 如果人民币对美元、欧元、港币、南非兰特和其他币种升值或贬值 5%, 其他因素保持不变, 则本公司将增加或减少净利润约 1,568.33 万元。

2. 利率风险

本公司的利率风险主要产生于银行借款。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险, 固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司财务部门持续监控公司利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出, 并对本公司的财务业绩产生不利影响, 管理层会依据最新的市场状况及时做出调整, 这些调整可能是进行利率互换或其他安排来降低利率风险。

(1) 本年度公司无利率互换安排。

(2) 截止 2022 年 12 月 31 日, 本公司长期带息债务为人民币计价和丹麦克朗计价的固定利率合同, 金额分别为 30,040,333.34 元和 872,084.93 元, 详见附注六之注释 28 和 30。本公司期末无以浮动利率计价的金融负债。

十、 公允价值

(一) 以公允价值计量的金融工具

本公司按公允价值三个层次列示了以公允价值计量的金融资产工具于 2022 年 12 月 31 日的账面价值。公允价值整体归类于三个层次时, 依据的是公允价值计量时使用的各重要输入值所属三个层次中的最低层次。三个层次的定义如下:

第 1 层次: 是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价;

第 2 层次: 是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值;

第二层次输入值包括：1) 活跃市场中类似资产或负债的报价；2) 非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；3) 除报价以外的其他可观察输入值，包括在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线、隐含波动率和信用利差等；4) 市场验证的输入值等。

第 3 层次：是相关资产或负债的不可观察输入值。

(二) 期末公允价值计量

1. 持续的公允价值计量

项目	期末公允价值			
	第 1 层次	第 2 层次	第 3 层次	合计
衍生金融资产	---	---	1,416,008.18	1,416,008.18
其他非流动金融资产	---	---	50,000,000.00	50,000,000.00
资产合计	---	---	51,416,008.18	51,416,008.18
衍生金融负债	---	---	9,908,608.33	9,908,608.33
负债合计	---	---	9,908,608.33	9,908,608.33

(三) 持续和非持续第三层次公允价值计量项目市价的确定依据

公司定期根据银行或第三方评估机构提供的评估报告确认金融工具的公允价值。

(四) 本公司上述持续的公允价值计量项目在本年度未发生各层次之间的转换。

(五) 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

不以公允价值计量的金融资产和负债主要包括：应收款项、债权投资、短期借款、应付款项、一年内到期的非流动负债和长期借款等。

上述不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

十一、关联方及关联交易

(一) 本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本 (万元)	对本公司的 持股比例 (%)	对本公司的 表决权比例 (%)
深圳创维-RGB 电子有限公司	深圳	彩色电视机/激光视盘机/手机，与彩电配套的接插件、注塑件、包装材料、五金配件等	185,000.00	50.82	50.82

1. 本公司最终法人控股股东情况：

名称	注册地	业务性质	注册资本	对本公司的 持股比例(%)	对本公司的表 决权比例(%)
创维集团有限公司	百慕大	投资控股	港币 10 亿元	52.55	52.55

上述持股比例按照本集团内各企业对本公司的持股比例之和填列。

(二) 本公司的子公司情况详见附注八（一）在子公司中的权益。

(三) 本公司的合营和联营企业情况

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本公司关系
Idigital Electronics Private Limited	合营企业
创维集团财务有限公司	联营企业
惠州创维建设发展有限公司	联营企业

(四) 其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司的关系
创维集团有限公司	受同一公司控制
创维集团智能装备有限公司	受同一公司控制
创维集团科技园管理有限公司	受同一公司控制
创维集团智能科技有限公司	受同一公司控制
创维集团智能电器有限公司	受同一公司控制
宜春创维置地有限公司	受同一公司控制
南京创维平面显示科技有限公司	受同一公司控制
江西省今创房产开发有限公司	受同一公司控制
创维光电科技（深圳）有限公司	受同一公司控制
Winform Inc.	受同一公司控制
深圳市酷开网络科技股份有限公司	受同一公司控制
深圳市创维电器科技有限公司	受同一公司控制
深圳创维照明电器有限公司	受同一公司控制
深圳创维无线技术有限公司	受同一公司控制
创维电子器件（宜春）有限公司	受同一公司控制
南京创维信息技术研究院有限公司	受同一公司控制
创维电器股份有限公司	受同一公司控制
深圳创维空调科技有限公司	受同一公司控制
南京维恒置业有限公司	受同一公司控制
遂宁创维电子有限公司	受同一公司控制
深圳创维创客发展有限公司	受同一公司控制
深圳安时达技术服务有限公司	受同一公司控制
PT. SKYWORTH INDUSTRY INDONESIA	受同一公司控制
Skyworth Overseas Sales Limited	受同一公司控制
深圳创维智能系统技术研究院	受同一公司控制
深圳创维国际贸易有限公司	受同一公司控制
深圳市声活智能科技有限公司	受同一公司控制
滁州创维建设发展有限公司	受同一公司控制
宁波创维建设发展有限公司	受同一公司控制

其他关联方名称	其他关联方与本公司的关系
深圳创维智能系统技术有限公司	受同一公司控制
创维空调科技（安徽）有限公司	受同一公司控制
深圳创维商用科技有限公司（原名：深圳小维商用科技有限公司）	受同一公司控制
创维电视控股有限公司	受同一公司控制
深圳神彩物流有限公司	受同一公司控制
创维半导体（深圳）有限公司	受同一公司控制
创维视芯电子（宜春）有限公司	受同一公司控制
广州创维精勤科技有限公司	受同一公司控制
江苏迅维电子科技有限公司	受同一公司控制
南京创维置业有限公司	受同一公司控制
宁波创维智能科技有限公司	受同一公司控制
深圳创维光伏科技有限公司	受同一公司控制
深圳创维投资管理企业（有限合伙）	受同一公司控制
深圳市凤梨科技有限公司	受同一公司控制
武汉创维建设发展有限公司	受同一公司控制
宜春创维置业有限公司	受同一公司控制
南京金龙客车制造有限公司	本公司的董监高及其家庭成员控制的公司
江苏开沃汽车有限公司	本公司的董监高及其家庭成员控制的公司
深圳开沃汽车有限公司	本公司的董监高及其家庭成员控制的公司
深圳锋芒信息技术有限公司	本公司的董监高及其家庭成员控制的公司
深圳小湃科技有限公司	本公司的董监高及其家庭成员控制的公司
深圳玑之智能科技有限公司	本公司的董监高及其家庭成员控制的公司
深圳佳电屋电器有限公司	本公司的董监高及其家庭成员控制的公司

（五） 关联方交易

1. 存在控制关系且已纳入本公司合并财务报表范围的子公司，其相互间交易及母子公司交易已作抵销。

2. 购买商品、接受劳务的关联交易

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳创维-RGB 电子有限公司	购买商品、原材料	4,173,780.00	18,610,693.50
惠州创维建设发展有限公司	接受劳务	3,991,044.20	---
深圳创维商用科技有限公司（原名：深圳小维商用科技有限公司）	购买商品、原材料	3,398,230.40	607,297.80
Idigital Electronics Private Limited	接受劳务	2,230,175.00	2,195,262.51
深圳神彩物流有限公司	接受劳务	570,563.55	400,535.66
创维集团有限公司	接受劳务	498,744.25	914,510.46
深圳创维智能系统技术研究院	接受劳务	495,283.00	---
创维集团科技园管理有限公司	接受劳务	148,762.45	---

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳安时达技术服务有限公司	接受劳务	96,000.00	28,438.63
深圳市创维电器科技有限公司	购买商品、原材料	84,497.00	72,503.40
深圳市凤梨科技有限公司	接受劳务	71,698.11	---
Skyworth Overseas Sales Limited	接受劳务	46,578.39	256,066.14
创维电视控股有限公司	接受劳务	28,818.05	157,378.14
创维光电科技（深圳）有限公司	购买商品、原材料	18,704.40	---
创维集团智能装备有限公司	购买商品、原材料	8,528.10	---
深圳锋芒信息技术有限公司	接受劳务	---	3,770,887.79
江苏开沃汽车有限公司	购买商品、原材料	---	3,456,287.60
深圳创维无线技术有限公司	接受劳务	---	563,818.65
遂宁创维电子有限公司	接受劳务	---	543,951.76
南京金龙客车制造有限公司	购买商品、原材料	---	486,725.66
深圳创维照明电器有限公司	购买商品、原材料	---	444,988.20
创维集团科技园管理有限公司	购买商品、原材料	---	87,552.20
深圳小湃科技有限公司	购买商品、原材料	---	50,400.00
深圳市声活智能科技有限公司	购买商品、原材料	---	7,848.60
深圳创维智能系统技术有限公司	购买商品、原材料	---	5,933.60
深圳创维空调科技有限公司	购买商品、原材料	---	2,311.90
创维电器股份有限公司	购买商品、原材料	---	1,273.90
合计		15,861,406.90	32,664,666.10

关联交易说明：本公司从关联方购买商品、接受劳务按市场价格定价。

3. 销售商品、提供劳务的关联交易

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳小湃科技有限公司	销售商品	127,323,430.73	172,133,712.20
深圳创维-RGB 电子有限公司	销售商品	26,971,155.23	17,687,494.73
创维集团智能科技有限公司	提供劳务	16,865,011.01	---
深圳创维创客发展有限公司	提供劳务	16,183,342.86	188,679.24
南京金龙客车制造有限公司	销售商品	9,764,534.76	1,947,500.40
创维电器股份有限公司	销售商品	8,988,445.38	11,920,227.68
PT. SKYWORTH INDUSTRY INDONESIA	销售商品	4,456,346.00	64,600,162.22
南京维恒置业有限公司	销售商品	4,146,536.69	4,753,529.68
宁波创维建设发展有限公司	提供劳务	3,302,752.29	---
深圳创维无线技术有限公司	销售商品	2,772,334.11	6,194.69
深圳市创维电器科技有限公司	销售商品	2,495,862.54	5,926,398.26
南京创维平面显示科技有限公司	销售商品	2,235,593.57	---
广州创维精勤科技有限公司	销售商品	1,076,489.03	---

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳市酷开网络科技股份有限公司	销售商品	1,061,415.93	---
深圳创维创客发展有限公司	销售商品	867,256.64	---
Idigital Electronics Private Limited	销售原材料	620,035.90	731,163.79
南京金龙客车制造有限公司	提供劳务	605,800.00	---
南京维恒置业有限公司	提供劳务	547,700.48	---
深圳市创维电器科技有限公司	提供劳务	529,934.14	906,489.73
创维半导体（深圳）有限公司	提供劳务	484,070.80	---
创维电器股份有限公司	提供劳务	451,327.43	---
创维集团科技园管理有限公司	提供劳务	365,493.63	---
江苏开沃汽车有限公司	销售商品	270,149.96	52,232.65
滁州创维建设发展有限公司	提供劳务	255,773.58	63,943.40
深圳创维光伏科技有限公司	销售商品	212,283.19	---
深圳创维-RGB 电子有限公司	提供劳务	207,276.42	10,017,766.00
宜春创维置地有限公司	提供劳务	196,226.42	49,056.60
南京创维置业有限公司	提供劳务	193,100.00	---
南京创维平面显示科技有限公司	提供劳务	170,729.65	---
江西省今创房产开发有限公司	提供劳务	147,169.82	36,792.45
深圳创维商用科技有限公司（原名：深圳小维商用科技有限公司）	销售商品	136,283.20	---
深圳创维投资管理企业（有限合伙）	销售商品	122,071.00	---
创维集团有限公司	提供劳务	63,494.70	19,026.54
深圳小湃科技有限公司	提供劳务	57,715.72	956,288.34
深圳玑之智能科技有限公司	销售商品	50,284.32	---
深圳安时达技术服务有限公司	销售商品	38,097.36	103,598.15
创维视芯电子（宜春）有限公司	销售商品	37,460.20	---
创维集团智能科技有限公司	销售商品	32,268.52	---
创维集团有限公司	销售商品	2,292.03	54,091.78
创维集团智能电器有限公司	销售商品	---	2,993,628.13
Idigital Electronics Private Limited	提供劳务	---	971,012.93
创维集团科技园管理有限公司	销售商品	---	959,257.12
创维电子器件（宜春）有限公司	提供劳务	---	392,238.95
深圳锋芒信息技术有限公司	销售商品	---	266,283.15
创维空调科技（安徽）有限公司	销售商品	---	136,902.65
南京创维信息技术研究院有限公司	提供劳务	---	9,646.02
创维集团财务有限公司	销售商品	---	5,663.72
合计		234,307,545.24	297,888,981.20

关联交易说明：本公司销售给关联方商品按市场价格定价。

4. 本公司无关联托管情况。

5. 本公司无关联承包情况

6. 关联租赁情况

(1) 本公司作为出租方

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
创维集团有限公司	办公场地租赁及水电费收入	2,886,494.93	2,878,128.63
深圳创维-RGB 电子有限公司	办公场地租赁及水电费收入	2,312,981.84	2,231,159.66
深圳创维国际贸易有限公司	办公场地租赁及水电费收入	884,231.81	852,248.51
深圳玗之智能科技有限公司	办公场地租赁及水电费收入	450,727.06	---
深圳佳电屋电器有限公司	办公场地租赁及水电费收入	296,485.08	---
深圳小湃科技有限公司	办公场地租赁及水电费收入	205,442.48	197,054.41
合计		7,036,363.20	6,158,591.21

(2) 本公司作为承租方

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
创维集团科技园管理有限公司	厂房租赁	23,846,022.50	20,330,542.42	--	---	29,756,850.40	27,939,016.14	---	---	---	---
深圳创维无线技术有限公司	设备租赁费	---	700,000.03	---	---	---	742,000.00	---	---	---	---
遂宁创维电子有限公司	办公场地租赁	2,752.29	2,752.29	---	---	3,000.00	3,000.00	---	---	---	---
Winform Inc.	仓库租赁	505,626.55	469,834.43	---	---	505,626.55	470,057.55	---	---	---	---
创维集团有限公司	办公场地租赁	19,678,905.13	19,195,488.23	---	---	23,049,095.03	22,562,881.73	---	---	---	---
深圳神彩物流有限公司	仓库租赁	1,788,536.61	272,249.02	---	---	803,727.32	144,237.03	---	---	---	---
合计		45,821,843.08	40,970,866.42	---	---	54,118,299.30	51,861,192.45	---	---	---	---

7. 本公司无关联担保情况。

8. 关联方资金拆借

(1) 向关联方拆入资金

关联方	拆入金额	起始日	到期日	说明
创维集团财务有限公司	10,000,000.00	2022-11-24	2023-11-24	尚未归还
创维集团财务有限公司	30,000,000.00	2022-12-19	2024-12-19	尚未归还

9. 本公司关联方资产转让、债务重组情况

项目	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳市创维电器科技有限公司	转让固定资产	---	4,093,739.41
深圳小湃科技有限公司	转让固定资产、无形资产	---	331,783.75

10. 关键管理人员薪酬

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	27,250,132.94	32,712,279.92

11. 其他关联交易

交易类型	关联方名称	本期发生额	上期发生额
代扣代缴电费	深圳创维-RGB 电子有限公司	---	3,394,834.24
贴现利息支出	创维集团财务有限公司	---	915,437.10
票据贴现	创维集团财务有限公司	---	153,774,266.01
开票手续费	创维集团财务有限公司	321,543.76	354,150.47
银行存款利息收入	创维集团财务有限公司	14,061,953.09	5,553,286.68
银行借款利息支出	创维集团财务有限公司	86,294.55	---
水电费支出	创维集团科技园管理有限公司	17,721,942.68	10,763,349.55
水电费支出	创维集团有限公司	2,117,981.97	1,884,565.94
水电费支出	遂宁创维电子有限公司	1,720,978.13	1,613,974.15
受让大额存单产品	深圳市酷开网络科技股份有限公司	100,000,000.00	---
购买固定资产	深圳开沃汽车有限公司	327,433.63	---
合计		136,358,127.81	178,253,864.14

12. 关联方应收应付款项

(1) 本公司应收关联方款项

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
银行存款					
	创维集团财务有限公司	851,692,117.79	---	70,817,466.48	---
其他货币资金					
	创维集团财务有限公司	5,527,502.72	---	30,195,723.23	---
应收票据					
	创维电器股份有限公司	5,620,908.00	---	6,419,198.45	---
	南京金龙客车制造有限公司	1,892,076.00	---	---	---
	深圳创维-RGB 电子有限公司	872,265.40	---	607,380.19	---

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
	广州创维精勤科技有限公司	681,657.21	---	---	---
	南京创维平面显示科技有限公司	498,544.96	---	---	---
	深圳创维无线技术有限公司	447,029.81	---	---	---
	创维集团智能科技有限公司	36,057.30	---	---	---
	深圳市创维电器科技有限公司	---	---	262,294.60	---
	创维空调科技（安徽）有限公司	---	---	170,437.50	---
应收账款					
	深圳小湃科技有限公司	10,305,827.08	---	23,166,222.42	---
	PT. SKYWORTH INDUSTRY INDONESIA	8,183,741.45	---	21,335,663.14	---
	南京金龙客车制造有限公司	6,486,458.46	---	640,831.25	---
	创维集团智能科技有限公司	3,067,696.50	---	---	---
	南京维恒置业有限公司	2,739,000.00	---	---	---
	深圳创维创客发展有限公司	2,608,366.97	---	---	---
	创维电器股份有限公司	2,564,262.35	---	3,901,120.22	---
	深圳创维-RGB 电子有限公司	2,377,887.07	---	9,787,151.26	---
	南京创维平面显示科技有限公司	2,027,675.78	---	---	---
	宁波创维建设发展有限公司	1,800,000.00	---	---	---
	广州创维精勤科技有限公司	534,775.39	---	---	---
	Idigital Electronics Private Limited	328,114.01	---	849,337.71	---
	创维集团智能电器有限公司	160,005.96	---	1,128,054.66	---
	深圳玑之智能科技有限公司	42,183.88	---	---	---
	南京创维置业有限公司	40,937.20	---	---	---
	创维半导体（深圳）有限公司	27,350.00	---	---	---
	深圳佳电屋电器有限公司	25,446.00	---	---	---
	深圳市创维电器科技有限公司	16,194.64	---	---	---
	创维集团科技园管理有限公司	---	---	404,613.35	---
	宜春创维置地有限公司	---	---	49,056.60	---
	江西省今创房产开发有限公司	---	---	36,792.45	---
	江苏开沃汽车有限公司	---	---	28,561.65	---
预付款项					
	深圳创维光伏科技有限公司	240,000.00	---	---	---
其他应收款					
	深圳创维光伏科技有限公司	9,000,000.00	---	---	---
	创维集团科技园管理有限公司	603,833.70	---	687,851.50	---

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
	创维电器股份有限公司	100,000.00	---	50,000.00	---
	深圳小湃科技有限公司	---	---	405,154.19	---
	创维集团有限公司	---	---	400.00	---

(2) 本公司应付关联方款项

项目名称	关联方	期末余额	期初余额
应付账款			
	深圳创维-RGB 电子有限公司	1,968,077.14	560,947.70
	深圳创维商用科技有限公司（原名：深圳小维商用科技有限公司）	640,000.00	686,246.51
	遂宁创维电子有限公司	428,847.78	162,712.73
	深圳市凤梨科技有限公司	76,000.00	---
	深圳市创维电器科技有限公司	7,037.57	---
	创维集团有限公司	3,546.50	4,545.99
	深圳创维照明电器有限公司	---	41,873.56
	创维电器股份有限公司	---	1,439.55
其他应付款			
	惠州创维建设发展有限公司	4,230,506.85	---
	创维集团科技园管理有限公司	2,926,278.53	1,360,671.05
	创维集团有限公司	681,122.35	369,640.64
	深圳创维-RGB 电子有限公司	324,409.00	1,427,760.80
	创维电视控股有限公司	284,723.38	234,701.24
	深圳创维国际贸易有限公司	98,800.00	98,800.00
	创维集团智能装备有限公司	9,636.80	---
	深圳创维照明电器有限公司	9,341.94	249,118.46
	深圳安时达技术服务有限公司	8,480.00	---
	深圳玖之智能科技有限公司	8,110.00	---
	深圳佳电屋电器有限公司	6,392.00	---
	深圳小湃科技有限公司	3,196.00	---
	深圳神彩物流有限公司	2,808.96	4,835.82
	Skyworth Overseas Sales Limited	---	256,294.80
合同负债			
	滁州创维建设发展有限公司	1,536,697.26	---
	宁波创维智能科技有限公司	656,880.73	---
	深圳市创维电器科技有限公司	316,459.34	791,223.25
	宜春创维置业有限公司	280,000.00	---
	武汉创维建设发展有限公司	240,000.00	---
	江苏迅维电子科技有限公司	195,929.18	---
	创维集团智能科技有限公司	176,400.00	---
	南京创维置业有限公司	142,389.70	---
	深圳创维-RGB 电子有限公司	104,712.00	---

项目名称	关联方	期末余额	期初余额
	创维集团科技园管理有限公司	87,031.97	---
	创维空调科技（安徽）有限公司	15,737.50	15,737.50
	深圳创维创客发展有限公司	---	2,720,000.00
短期借款			
	创维集团财务有限公司	10,012,680.55	---
一年内到期的非流动负债			
	创维集团财务有限公司	40,333.34	---
长期借款			
	创维集团财务有限公司	30,000,000.00	---

13. 本公司无关联方承诺情况。

十二、承诺及或有事项

截止 2022 年 12 月 31 日，本公司无应披露未披露的重要或有事项。

十三、资产负债表日后事项

（一）利润分配情况

2022 年度实现合并报表归属于上市公司股东的净利润 823,038,116.06 元。董事会拟定的 2022 年度利润分配预案为：以截至本报告披露之日公司总股本 1,150,216,072 股扣除回购专户上已回购股份后（截至本报告披露之日，公司已累计回购公司股份 8,620,493 股）的股本总额 1,141,595,579 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

上述利润分配预案尚须本公司 2022 年度股东大会审议通过。

（二）其他资产负债表日后事项说明

截至财务报告批准报出日止，本公司无其他应披露未披露的重大资产负债表日后事项。

十四、与租赁相关的定性与定量披露

本公司作为承租人：

（一）租赁活动

公司的办公场所（创维大厦 A 座 13 楼、14 楼、15 楼、A 座 2#、7#筒体、3A02、3A03、508、1201、1601、1602、701、702、703、704、705、706、负一层 1#、2#筒体，创维大厦 C 座 2 楼）系租赁使用，出租人为创维集团有限公司深圳物业分公司，租赁期至 2023 年 12 月 31 日。公司租赁创维大厦 A 座 CW-A-0803A，出租人为创维集团有限公司深圳物业分公司，租赁期至 2023 年 8 月 31 日。厂房（创维科技工业园综合大楼 2-5 层、显示厂 8 楼及废品中转站）系向创维集团科技园管理有限公司承租使用，租赁期至 2023 年 12 月 31 日。

公司租赁创维创新谷 5#C 栋 101、401 单元作为仓储地点，出租人为创维集团科技园管理有限公司，租赁至 2023 年 12 月 31 日。公司租赁深圳市石岩街道宏源发塘头物流园 1 栋 2 楼 2000 平米作为仓储用地，出租方为深圳神彩物流有限公司，租赁期至 2023 年 8 月 31 日。公司租赁创维科技工业园物流 C 栋二楼 1100 平米和物流 A 栋一楼 100 平米作为仓储用地，出租方为深圳神彩物流有限公司，租赁期至 2023 年 11 月 30 日。租赁 NewDelhi-110048 作为印度办公场所，出租方为 MANMOHANSINGHHUF，租赁期至 2023 年 3 月 31 日。

公司租赁北京市海淀区菜圳家园 18 号楼 3 层 3023-3024 室、4 层 4023 室作为深圳创维数字技术有限公司的办公地点，出租人新华阳光科技发展集团有限公司，租赁期至 2024 年 5 月 15 日；租赁武汉金融港 A1 栋作为办公地点，出租人泰康保险集团股份有限公司，租赁期至 2024 年 10 月 31 日；租赁北京市西城区建功西里 1 号楼 23 层 2507 房作为办事处用房，租赁期至 2023 年 6 月 30 日；租赁深圳市南山区后海滨路澳城花园（北区）H-3 座 24 层 b 室作为宿舍，租赁期至 2023 年 4 月 9 日；租赁福州市鼓楼区水部街道古田路 60 号建福大厦 20 层 07 单元作为办公室，租赁期至 2023 年 10 月 31 日。

公司租赁遂宁市经济技术开发区西宁片区台商工业园 3 栋 2205 作为股份公司的办公场所，租赁期至 2023 年 12 月 31 日。

公司租赁创维科技工业园显示厂 8 楼作为子公司深圳创维汽车智能有限公司的办公场所，出租人为创维集团科技园管理有限公司，租赁期至 2023 年 12 月 31 日；公司租赁创维石岩工业园宿舍楼，出租人为创维集团科技园管理有限公司，租赁期至 2023 年 12 月 31 日；公司租赁创维创新谷 7#楼 1F、4F 层 101-104、401-404 的房屋作办公、研发、生产、仓库使用，出租人为创维集团科技园管理有限公司，租赁期至 2023 年 3 月 31 日。

公司租赁位于香港的一处房屋作为仓库，出租人为 Winform Inc.，租赁期至 2023 年 6 月 30 日。

公司子公司创维液晶器件（深圳）有限公司租赁创维科技工业园-研发大楼二楼、三楼、四楼、显示厂七楼作为厂房，租赁聚贤阁单位宿舍，租赁期至 2023 年 12 月 31 日；租赁石岩塘头中运泰工业园内中运泰 110 间作为员工宿舍，出租人深圳市中运泰科技有限公司，租赁期至 2023 年 5 月 31 日；租赁惠州市仲恺高新区陈江街道办事处南华路胜利村作为生产厂房及办公场所，出租人惠州市潮江实业有限公司，租赁期至 2025 年 6 月 30 日；租赁惠州市仲恺高新区陈江街道南华路永曜玻璃宿舍，出租人惠州市永曜玻璃有限公司，租赁期至 2025 年 5 月 31 日；租赁惠州市仲恺高新区陈江街道东胜路 3 号厂房，出租人普视达（惠州）电子科技有限公司，租赁期至 2024 年 11 月 19 日；租赁金龙机电的机器设备，出租人广东金龙机电有限公司，租赁期至 2024 年 1 月 1 日。

公司租赁创维科技工业园综合大楼一楼及夹层作为子公司创维光学的厂房，租赁期至

2023 年 12 月 31 日；租赁深圳市光明区公明街道田寮社区第六工业区 A 栋仓库一楼作为子公司创维光学的仓库，租赁期至 2023 年 4 月 30 日。

公司租赁江西金朗企业管理有限公司一处房屋作为子公司蜂驰电子的办公室，租赁至 2023 年 10 月 31 日。

公司租赁 INNO LAB ENGINEERING SDN BHD 以及 FOO TIEW LENG 的房产作为蜂驰马来子公司的办公场所，租赁期分别至 2023 年 5 月 31 日、2023 年 3 月 31 日。

公司租赁成都市高新区天府软件园 C7-104、105、106B 作为新世界公司的办公场所，租赁期至 2023 年 7 月 27 日。

公司租赁 2nd Floor Offices, 29° South, 7Umsinsi Junction, DubeCity, La Mercy 作为南非子公司办公场所，租赁期至 2024 年 1 月 31 日。

公司租赁 811, Ashoka Estate, Barakhamba Road, New Delhi, India 作为印度子公司办公场所，租赁期至 2023 年 2 月 28 日。公司租赁 Plot No 18, sector Ecotech - II, Greater Noida, Distt. Gautam Budha Nagar (U.P.), India 作为印度子公司的生产场所，租赁期至 2031 年 7 月 31 日。

公司租赁 Concordia Works, 30 Sovereign Street, Leeds, LS1 4BA 作为英国子公司办公场所，租赁期至 2027 年 2 月 28 日。

公司租赁 Lago Zurich 219, 12 floor, Ampliación Granada, Miguel Hidalgo, Mexico City, Mexico 作为墨西哥子公司办公场所，租赁期至 2023 年 9 月 30 日。

另公司之子公司 Strong Media Group Limited 部分办公场所系向外部租赁。

（二） 简化处理的短期租赁和低价值资产租赁情况

公司短期租赁主要为租赁合同期限在一年以内（含一年）的房屋租赁。公司 2022 年度计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用为 53,913,584.38 元。

（三） 未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出

1. 可变租赁付款额

公司所签订租赁合同中无可变租赁付款额相关条款。

2. 续租选择权

公司所签订租赁合同中无续租选择权相关条款。

3. 终止租赁选择权

公司所签订租赁合同中无终止租赁选择权相关条款。

4. 余值担保

公司所签订租赁合同中无余值担保情况。

5. 承租人已承诺但尚未开始的租赁

公司无已承诺但尚未开始的租赁。

(四) 公司本期无租赁导致的限制或承诺情况

(五) 公司本期无售后回租情况。

本公司作为出租人：

(一) 租赁活动

公司的租赁活动主要集中为对外出租物业，根据市场情况签订租赁条款与条件。

(二) 在租赁资产中保留的权利的风险管理策略

公司一般对承租方收取有保证金和押金。

十五、其他重要事项说明

(一) 分部信息

1. 报告分部的确定依据与会计政策

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部。本公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

- (1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- (2) 管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- (3) 能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

本公司以经营分部为基础确定报告分部，满足下列条件之一的经营分部确定为报告分部：

- (1) 该经营分部的分部收入占所有分部收入合计的 10%或者以上；
- (2) 该分部的分部利润（亏损）的绝对额，占所有盈利分部利润合计额或者所有亏损分部亏损合计额的绝对额两者中较大者的 10%或者以上。

按上述会计政策确定的报告分部的经营分部的对外交易收入合计额占合并总收入的比重未达到 75%时，增加报告分部的数量，按下述规定将其他未作为报告分部的经营分部纳入报告分部的范围，直到该比重达到 75%：

- (1) 将管理层认为披露该经营分部信息对会计信息使用者有用的经营分部确定为报告分部；
- (2) 将该经营分部与一个或一个以上的具有相似经济特征、满足经营分部合并条件的其他经营分部合并，作为一个报告分部。

分部间转移价格参照市场价格确定，与各分部共同使用的资产、相关的费用按照收入比例在不同的分部之间分配。

2. 本公司确定报告分部考虑的因素、报告分部的产品和劳务的类型

本公司的报告分部都是提供不同产品和劳务的业务单元。由于各种业务需要不同的技术和市场战略，因此本公司分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩。

本公司有三个报告分部：机顶盒及其他智能产品分部、液晶器件产品分部和汽车电子产品分部。机顶盒及其他智能产品分部主要负责生产及销售机顶盒产品、宽带设备、智能电视及一体机、安防产品等并提供技术服务；液晶器件产品分部主要负责生产及销售液晶显示产品、光学产品及提供受托加工服务；汽车电子分部主要负责生产及销售汽车电子产品。

3. 报告分部的财务信息

金额单位：元

项目	2022年12月31日/2022年度				
	机顶盒及其他 智能产品分部	液晶器件 产品分部	汽车电子 产品分部	分部间抵消	合计
一. 营业收入	10,004,663,097.73	1,944,340,939.94	316,002,722.27	(256,425,218.63)	12,008,581,541.31
其中：对外交易收入	9,945,130,865.19	1,691,592,446.12	310,599,034.50	---	11,947,322,345.81
分部间交易收入	1,562,081.08	231,754,799.70	---	(233,316,880.78)	---
其他业务收入	57,970,151.46	20,993,694.12	5,403,687.77	(23,108,337.85)	61,259,195.50
二. 营业成本	8,004,262,823.86	1,847,608,261.58	289,419,801.04	(254,106,678.84)	9,887,184,207.64
对联营和合营企业的投资收益	3,167,694.49	---	1,297.63	---	3,168,992.12
资产减值损失	(22,772,579.46)	(4,163,191.35)	(6,915,065.27)	---	(33,850,836.08)
信用减值损失	36,132,763.74	6,946,844.13	(3,434,222.93)	---	39,645,384.94
折旧费和摊销费	87,232,222.26	94,885,420.40	6,426,548.07	---	188,544,190.73
利息费用	52,325,670.91	1,038,125.72	---	---	53,363,796.63
利息收入	128,488,636.80	1,073,484.83	10,882.05	---	129,573,003.68
三. 利润总额（亏损）	953,825,451.60	(24,898,073.65)	(45,060,114.38)	---	883,867,263.57
四. 所得税费用	86,926,579.85	(7,532,178.53)	(1,376,899.55)	---	78,017,501.77
五. 净利润（亏损）	866,898,871.75	(17,365,895.12)	(43,683,214.83)	---	805,849,761.80
六. 资产总额	9,336,343,988.73	1,417,156,840.21	605,681,006.48	(549,091,855.62)	10,810,089,979.80
七. 负债总额	4,000,294,660.71	702,394,949.59	642,603,658.18	(549,091,855.62)	4,796,201,412.86
八. 其他重要的非现金项目					
1. 联营企业和合营企业的长期股权投资	117,423,629.41	---	---	---	117,423,629.41
2. 其他非流动金融资产	50,000,000.00	---	---	---	50,000,000.00
3. 长期股权投资、金融资产及递延所得税资产以外非流动资产变动额	110,556,544.99	41,682,270.05	8,679,450.85	---	160,918,265.89

十六、母公司财务报表主要项目注释

注释1. 其他应收款

项目	期末余额	期初余额
应收股利	217,000,000.00	170,000,000.00
其他应收款	47,845,051.91	1,148,508,714.37
合计	264,845,051.91	1,318,508,714.37

注：上表中其他应收款指扣除应收利息、应收股利后的其他应收款。

(一) 应收股利

被投资单位	期末余额	期初余额
深圳创维数字技术有限公司	217,000,000.00	170,000,000.00
合计	217,000,000.00	170,000,000.00

(二) 其他应收款

1. 按账龄披露其他应收款

账龄	期末余额	期初余额
半年以内(含半年)	19,952,785.76	9,878,640.02
半年至1年(含1年)	---	19,490,849.82
1年至2年(含2年)	18,059,469.12	---
2年至3年(含3年)	---	930,971,299.75
3年至4年(含4年)	9,832,797.03	188,167,924.78
4年至5年(含5年)	---	---
5年以上	---	---
小计	47,845,051.91	1,148,508,714.37
减：坏账准备	---	---
合计	47,845,051.91	1,148,508,714.37

2. 按款项性质分类情况

款项性质	期末余额	期初余额
员工备用金	---	97,739.96
往来款及其他	47,845,051.91	1,148,410,974.41
合计	47,845,051.91	1,148,508,714.37

3. 坏账准备计提方法分类披露

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
单项计提预期信用损失的其他应收款	---	---	---	---	---
按组合计提预期信用损失的其他应收款	47,845,051.91	100.00%	---	---	47,845,051.91

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
其中：预期信用风险组合	---	---	---	---	---
无风险组合	---	---	---	---	---
关联方组合	47,845,051.91	100.00%	---	---	47,845,051.91
合计	47,845,051.91	100.00%	---	---	47,845,051.91

续：

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
单项计提预期信用损失的其他应收款	---	---	---	---	---
按组合计提预期信用损失的其他应收款	1,148,508,714.37	100.00%	---	---	1,148,508,714.37
其中：预期信用风险组合	---	---	---	---	---
无风险组合	295,562.99	0.03%	---	---	295,562.99
关联方组合	1,148,213,151.38	99.97%	---	---	1,148,213,151.38
合计	1,148,508,714.37	100.00%	---	---	1,148,508,714.37

4. 期末无单项计提预期信用损失的其他应收款。

5. 本期无计提、收回或转回的坏账准备情况。

6. 本期无实际核销的其他应收款。

7. 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额的比例	坏账准备期末余额
单位一	关联方往来	47,845,051.91	半年以内、1年至2年、3年至4年	100.00%	---
合计		47,845,051.91		100.00%	---

8. 期末无涉及政府补助的其他应收款。

9. 期末无因金融资产转移而终止确认的其他应收款。

10. 期末无转移其他应收款且继续涉入而形成的资产、负债。

注释2. 长期股权投资

款项性质	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	4,967,916,113.53	---	4,967,916,113.53	3,940,882,000.00	---	3,940,882,000.00
对联营、合营企业投资	101,516,424.18	---	101,516,424.18	102,548,222.65	---	102,548,222.65

款项性质	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
其他	48,629,608.98	---	48,629,608.98	48,629,608.98	---	48,629,608.98
合计	5,118,062,146.69	---	5,118,062,146.69	4,092,059,831.63	---	4,092,059,831.63

1. 对子公司投资

被投资单位	初始投资成本	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
深圳创维数字技术有限公司	4,527,504,113.53	3,500,470,000.00	1,027,034,113.53	---	4,527,504,113.53	---	---
创维液晶器件(深圳)有限公司	440,412,000.00	440,412,000.00	---	---	440,412,000.00	---	---
合计	4,967,916,113.53	3,940,882,000.00	1,027,034,113.53	---	4,967,916,113.53	---	---

本公司于 2019 年 4 月 15 日向社会公开发售 1,040 万张可转换公司债券，每张面值为人民币 100.00 元，募集资金总额为人民币 1,040,000,000 元，扣除承销费、保荐费及其他发行费用后，募集资金净额为人民币 1,031,286,400.00 元。根据《募集说明书》，本公司该次可转债的募集资金在扣除本次发行费用后将用于子公司的募投项目建设。为保证项目的顺利完成，2019 年 4 月至 2022 年 10 月期间可转债募集资金 1,027,034,113.53 元以借款方式借给本公司全资子公司深圳创维数字技术有限公司（以下简称“深圳创维数字”）用于项目建设，本期本公司将对深圳创维数字的债权 1,027,034,113.53 元转为对深圳创维数字的增资款项，因而本期对深圳创维数字的长期股权投资增加 1,027,034,113.53 元。

2. 对联营、合营企业投资

被投资单位	期初余额	本期增减变动			
		追加投资	减少投资	权益法确认的投资损益	其他综合收益调整
联营企业					
创维集团财务有限公司	102,548,222.65	---	---	3,348,201.53	---
合计	102,548,222.65	---	---	3,348,201.53	---

续：

被投资单位	本期增减变动				期末余额	减值准备期末余额
	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
联营企业						
创维集团财务有限公司	---	4,380,000.00	---	---	101,516,424.18	---
合计	---	4,380,000.00	---	---	101,516,424.18	---

3. 其他长期股权投资的说明：

本公司本期实施员工股权激励计划，根据《企业会计准则解释第 4 号》的相关规定，结算企业以其本身权益工具结算的，应当将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理。结算企业是接受服务企业的投资者，应当按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期

股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。作为集团内发生的股份支付交易，本公司报告期外累计确认长期股权投资和资本公积 48,629,608.98 元。

注释3. 投资收益

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	3,348,201.53	8,325,581.68
子公司分派股利	217,000,000.00	170,000,000.00
处置长期股权投资产生的投资收益	---	(28,059.39)
合计	220,348,201.53	178,297,522.29

十七、补充资料

（一）非经常性损益明细表

项目	2022 年度	2021 年度
非流动资产处置损益	(1,273,666.74)	92,465,678.13
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	---	---
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	103,731,025.53	82,383,498.77
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	---	---
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	---	---
非货币性资产交换损益	---	---
委托他人投资或管理资产的损益	---	700,000.00
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	---	---
债务重组损益	(58,389.55)	(3,445,810.79)
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	---	---
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益	---	---
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	---	---
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	---	---
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	7,045,423.17	8,651,783.11
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	---	---
对外委托贷款取得的损益	---	---
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	---	---
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	---	---
受托经营取得的托管费收入	---	---
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	(11,181,176.81)	4,582,757.51
其他符合非经常性损益定义的损益项目	---	---
减：所得税影响额	13,003,681.32	13,445,988.09
少数股东权益影响额	1,349,867.74	(450,850.78)
合计	83,909,666.54	172,342,769.42

(二) 净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均 净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	15.61%	0.7466	0.7466
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	14.02%	0.6705	0.6705

(三) 公司主要财务报表项目的异常情况及原因的说明

报表项目	2022年12月31日 (或2022年度)	2021年12月31日 (或2021年度)	变动比率	变动原因
衍生金融资产	1,416,008.18	11,479,598.75	-87.67%	未交割远期外汇公允价值
应收票据	208,265,291.01	481,112,009.20	-56.71%	存量票据余额减少
在建工程	63,842,184.96	---	100.00%	本期新增惠州创维数字产业园一期项目工程款支出
使用权资产	28,665,468.74	43,133,216.08	-33.54%	主要系折旧计提以及退租导致减少
长期待摊费用	36,365,456.04	57,603,074.29	-36.87%	主要系摊销计提导致减少
其他非流动资产	23,981,800.66	66,610,262.87	-64.00%	主要系合同履行成本摊销导致减少
短期借款	680,816,123.24	1,304,214,905.17	-47.80%	主要系美元借款余额下降
衍生金融负债	9,908,608.33	---	100.00%	未交割远期外汇公允价值
合同负债	93,218,632.76	208,094,476.35	-55.20%	主要系预收商品销售款减少
应付职工薪酬	250,325,584.44	190,269,534.25	31.56%	主要系本期员工激励薪酬增加
其他应付款	385,135,946.73	252,088,467.26	52.78%	主要系本期确认收购子公司Strong20%少数股权收购款导致增加
其他流动负债	76,956,826.55	56,766,347.04	35.57%	主要系本期销售规模扩大,确认的产品质量保证金增加
长期借款	30,632,030.72	839,565.85	3548.56%	主要系年末新增从创维集团财务有限公司借入的长期借款
应付债券	---	955,149,428.47	-100.00%	公司可转债本期触发赎回条款已完成转股及赎回
其他权益工具	---	131,882,189.43	-100.00%	完成转股及赎回
租赁负债	14,232,790.80	28,241,833.45	-49.60%	支付租赁款项导致租赁负债余额减少
其他非流动负债	11,841,247.32	24,433,346.53	-51.54%	主要系预收商品销售款减少
资本公积	1,481,036,845.28	521,444,630.98	184.03%	公司可转债本期触发赎回条款已完成转股及赎回,导致资本公积增加
库存股	125,230,622.21	---	100.00%	本期回购公司股份形成
其他综合收益	(40,459,249.59)	(7,260,749.58)	-457.23%	汇率变化导致其他综合收益变动
盈余公积	323,504,115.54	230,776,483.10	40.18%	本期计提法定盈余公积导致增加
财务费用	(70,994,078.15)	(15,136,019.29)	-369.04%	主要为人民币存款利息收入增加、美元贷款利息支出减少以及汇兑损失减少所致
投资收益	(6,869,764.03)	90,372,147.25	-107.60%	上期有处置子公司股权取得收益9,307.93万元
公允价值变动收益	6,441,832.89	9,514,716.80	-32.30%	远期外汇公允价值变动损益
信用减值损失	39,645,384.94	(276,344,781.43)	-114.35%	主要系公司本期对应收款项损失准备计量发生会计估计变更,以

报表项目	2022 年 12 月 31 日 (或 2022 年度)	2021 年 12 月 31 日 (或 2021 年度)	变动比率	变动原因
				及上年同期基于对客户北京国安广视网络有限公司应收账款的风险评估对其计提了 2.58 亿元损失准备
资产处置收益	(695,933.64)	320,179.44	-317.36%	固定资产处置损益减少
营业外收入	2,549,133.42	8,284,287.62	-69.23%	非经营性收入减少
营业外支出	14,338,861.58	4,635,282.82	209.34%	非经营性支出增加
所得税费用	78,017,501.77	(9,378,652.69)	931.86%	主要系本期盈利增加导致确认所得税费用增加