



让更多人感受美味和健康的快乐

# 2022年度社会责任 暨可持续发展报告

光明乳业股份有限公司

# 报告说明

- 本报告是光明乳业股份有限公司向社会公开发布的2022年度社会责任暨可持续发展报告。
- 本报告旨在真实反映光明乳业2022年度企业社会责任及可持续发展实践,向股东、客户、供应商、员工、社区公众等利益相关方公开报告企业运行情况,帮助利益相关方深入透视光明乳业的企业社会责任及可持续发展实践活动。
- 本报告依照全球可持续发展标准委员会(GSSB)GRI标准,参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》中第八章社会责任章节内容的指引以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南4.0之食品行业》等国内外社会责任报告相关标准及指引编制。
- 本报告时间跨度为2022年1月1日至2022年12月31日,部分内容超出上述范围。报告内容涉及的财务数据与《光明乳业股份有限公司2022年年度报告》相符。报告展示了光明乳业在公司治理、质量安全、经济责任、员工发展、社会公益、环境保护等方面的措施。下一份报告将于2024年出版。
- 为便于表述和阅读,报告中的光明乳业股份有限公司根据行文具体情况,简称为“光明乳业”、“光明”、“公司”、“我们”;光明(食品)集团有限公司简称为“光明集团”;光明牧业有限公司,简称为“光明牧业”。
- 《光明乳业股份有限公司2022年度社会责任暨可持续发展报告》为本公司披露的第十三份社会责任报告,以印刷版和电子版两种形式发布,可在线浏览电子版或联系我们索取纸质版本。获取电子版请登录上海证券交易所网站<http://www.sse.com.cn/>。
- 若您在阅读过程中有任何意见或建议,请通过以下方式联系我们  
联系人:张珂怡  
地址:上海市吴中路578号公司董事会秘书办公室  
邮编:201103  
电话:021-54584520-5277  
传真:021-64013337  
电子邮箱:600597@brightdairy.com



# 目录

关于本报告	01
董事长致辞	04
关于光明	05
可持续发展目标	06
奖项与认可	08



## 02

### 健全机制 赋能公司高质量发展

组织架构	16
三会治理	16
信息披露	17
党建引领	19
风控体系	21



## 01

### 夯实根基 践行可持续发展之路

可持续发展责任管理理念	12
利益相关方沟通	12
实质性议题分析	13

## 03

### 品质创新 构建持续发展护城河

高质量体系引领品质为先	24
科研力量守护营养与健康	27

专题：“数智”光明 光明乳业荣获“乳制品全产业链智能制造示范工厂”	33
-----------------------------------	----

## 04

### 同心聚力 协同产业伙伴共同发展

保障股东合法权益	36
致力于消费者满意	37
协同供应商高效运营	39
关爱员工在行动	41

## 06

### 低碳践行 推进生态可持续繁荣

专题：“共益”光明 新莱特商业向善之路	54
绿色牧场	55
绿色工厂	58
绿色包装	59
绿色物流	60
绿色办公	61
专题：“零碳”光明 引领绿色新生活	61

## 05

### 爱心永驻 勇于担当“国企之责”

城乡结合 创造就业机会	50
抗击疫情 贡献光明力量	50
炎炎夏日 守护城市之光	51
牛奶行动 护航希望成长	51
专题：“公益”光明 光明乳业荣获 “突出贡献集体”荣誉称号	51

关键绩效表	62
指标索引	63
读者反馈	65

## 董事长致辞

2022年是党的二十大胜利召开之年，这一年，光明乳业坚守着“品质如一、创新如一、温暖如一”的初心，保持稳中求进的发展基调，向着“做中国最好的乳制品企业”的目标不断迈进。

**完善治理结构，稳固发展基础。**光明乳业通过进一步完善公司治理，不断促进公司可持续发展。2022年，公司修订《光明乳业董事会战略委员会实施细则》，董事会战略委员会负责公司中长期发展战略、重大投资决策和可持续发展工作相关事宜，不断增强公司可持续发展能力。同时，为规范公司投资者关系管理工作，加强公司与投资者之间的有效沟通，公司修订了《光明乳业投资者关系管理制度》，不断提高公司治理。

**实现价值联动，携手产业伙伴共赢。**2022年，光明乳业将职业健康安全管理体系纳入了供应商准入机制，不断完善供应商管理体系。同时，光明乳业进一步加强客户服务质量管理，强化咨询、订购、投诉等多方面业务的服务，提高客户体验感。此外，公司保障股东特别是中小股东对公司重大事项的知情权、决策权和监督权，持续执行《光明乳业股份有限公司利润分配政策及未来三年（2021-2023年）股东回报规划》。

**科研守护品质，筑造品牌之光。**光明乳业始终围绕国家战略和消费者需求，坚持创新驱动。2022年，公司取得了众多科研成果：获得国际专利授权3项，获得国家授权发明专利67项，在国内外学术期刊发表研究论文66篇，参与制定国家及行业标准8项，主持承担多个国家、省部级以上项目，推动自身发展战略与健康中国战略的融合。产品创新方面，光明乳业整合并发挥在配料、工艺、研发等领域的优势，不断拓展新的产品线，满足消费者多样化需求，将更多营养和健康传递给消费者。

**聚焦双碳目标，加快绿色转型发展。**2022年，光明乳业以“节能低碳 科学发展”为目标，在循环经济、碳排放管理、牧场环保、动物福利、绿色生产等方面扎实推进，积极完善环境管理制度，持续创新环保技术，提升环保标准，引领乳业和生态环境和谐共生。此外，自2019年公司启动牛奶纸盒回收行动以来，牛奶纸盒回收项目已经走进了全国89个重点城市，共有44.6万名消费者进行参与，回收奶盒数量超688万个，回收66吨用纸。光明乳业践行着“绿水青山就是金山银山”的理念，为保护生态环境贡献光明力量。

**践行国企之责，用爱守护城市之光。**2022年，光明乳业持续在提供就业、扶贫助学等多个领域开展公益事业。公司不断推进城乡深度融合，在宁夏、安徽、黑龙江、河南等地提供就业机会。同时，公司携手上海市红十字会等单位持续开展“光明进校园”活动，将视力筛查、心理健康、艺术教育、体育活动等百余场公益课程配送至学校，累计捐赠金额150万，以实际行动助力青少年健康成长。光明乳业作为上海乳制品的供应底板，全产业链众志成城，保障民生需求。凭借在保供中的突出贡献，光明乳业在“大上海保卫战”中荣获“突出贡献集体”荣誉称号。

驰而不息，奋进前行。2023年，光明乳业将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，全力推动高质量发展，以初心坚守品质，以匠心实现创新。同时，光明乳业将继续践行ESG理念，致力于成为环境友好、履行社会责任、公司治理完善的企业。在可持续发展的道路上，光明乳业肩负乳业报国的初心，不断探索产业发展的新潜能，为消费者的健康加油，为助推中国乳业全面振兴贡献光明力量。

光明乳业党委书记、董事长：

# 关于光明

## 公司简介

光明乳业主要从事各类乳制品的开发、生产和销售，奶牛的饲养、培育等业务，是目前国内规模最大的乳制品生产、销售企业之一。

光明乳业拥有世界一流的乳品研究院、乳品加工设备以及先进的乳品加工工艺，主营产品包括新鲜牛奶、新鲜酸奶、乳酸菌饮品、常温牛奶、常温酸奶、奶粉、婴儿奶粉、奶酪、黄油等多个品类。

光明乳业作为行业“新鲜”的建设者与倡导者，致力于不断推动国内鲜奶市场更高标准的出炉，为提升国民营养健康贡献光明力量。

## 企业文化

### 企业愿景

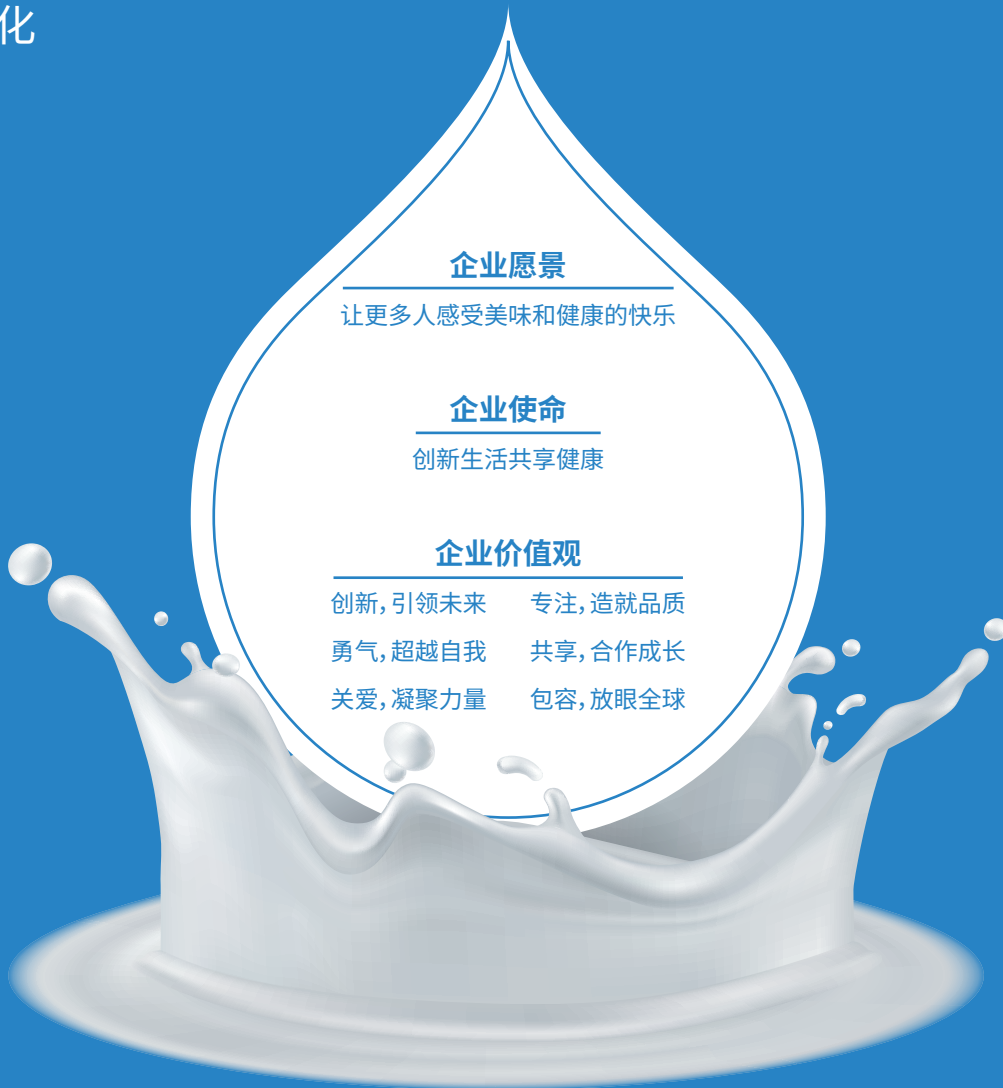
让更多人感受美味和健康的快乐

### 企业使命

创新生活共享健康

### 企业价值观

创新, 引领未来	专注, 造就品质
勇气, 超越自我	共享, 合作成长
关爱, 凝聚力量	包容, 放眼全球



# 可持续发展目标

2015年9月25日，联合国正式通过17个可持续发展目标，旨在从2015年到2030年间以综合方式彻底解决社会、经济和环境三个维度的发展问题，转向可持续发展道路。光明乳业将以联合国可持续发展目标(SDGs)为行动指导，对标可持续发展目标。



## 行动造就未来，健康饮食，实现零饥饿

2022年，光明乳业携手上海市红十字会等单位持续开展“光明进校园”活动，累计捐赠金额 **150** 万

通过中国儿童少年基金会，向北京高校学生定向捐赠 **1** 万提莫斯利安酸奶

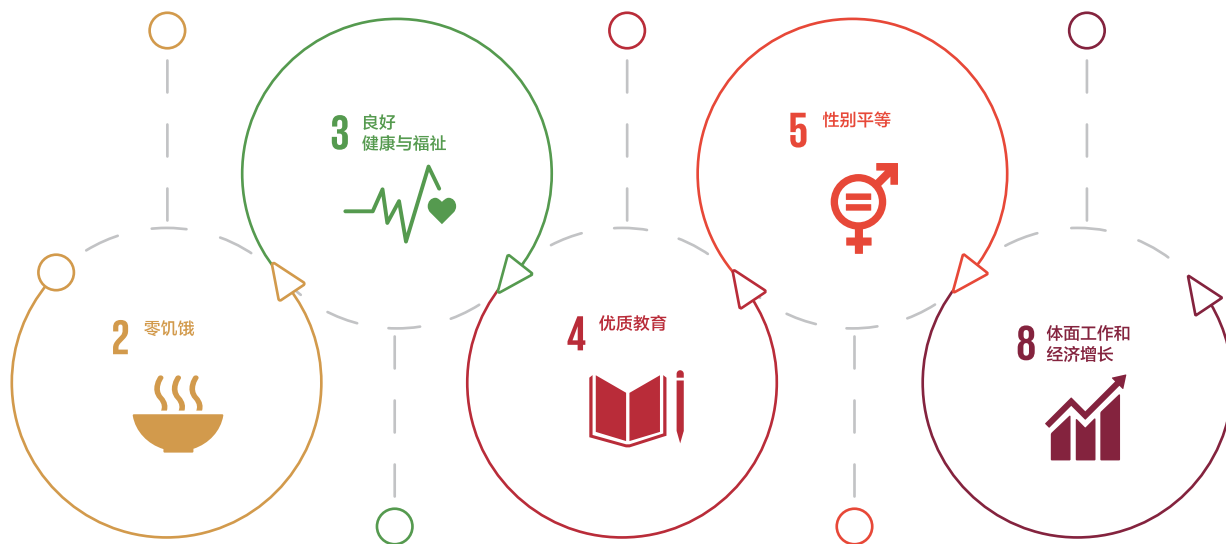
## 确保包容和公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会

光明乳业学院线上线下平台持续运营 **15** 年

2022年平台激活人数达到了 **21,848** 人  
总在线时长 **158,467.78** 小时  
人均在线时长 **7.1** 小时

## 促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作

拥有在职员工总数: **12,472** 人 同比增加 **3.94%**  
社会保险覆盖率: **100%**



## 确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉

“看上海、品上海、爱上海”主题系列活动:

参与人数 **752** 人，累计金额 **53** 万元

“品上海”礼包发放:

职工总计 **8,441** 人(含第三方)，累计金额 **390.36** 万元

## 实现性别平等，为所有妇女、女童赋权

女性员工比例达 **44%**



确保可持续消费和生产模式

重大火灾事故: 0  
 生产安全伤亡事故: 0  
 申请国际专利: 3 项, 获得国际专利授权: 3 项  
 申请国家发明专利: 82 项, 实用新型专利: 10 项  
 获得授权发明专利: 67 项, 实用新型专利: 13 项

促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会, 在各层级建立有效、负责和包容的机构

全年投诉解决率达 99.70%



建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类居住区

持续进行“光明营养计划”, 2022年, 光明乳业累计捐赠乳制品价值超 340 万元  
 2020至2022年, 光明乳业累计捐赠乳制品价值超 915 万元

采取紧急行动应对气候变化及其影响

2022年, 光明乳业不断加码智慧牧场建设, 推行“牧场千分”独创管理体系, 提升奶牛单产  
 2022年, 节能技改投入: 1,365 万元  
 2022年, 环保投入: 11,086 万元  
 2022年, 17家工厂完成节能技改项目 34 项, 年节约能源消费总量 1,784 吨标准煤

加强执行手段, 重振可持续发展全球伙伴关系

新建牧场引进全球最先进的设备与技术, 包括智能挤奶、智能饲喂等  
 新建牧场坚持采用种养结合的模式, 以现代绿色环保技术为支持, 在当地发展循环经济的生态农业

# 奖项与认可

社会



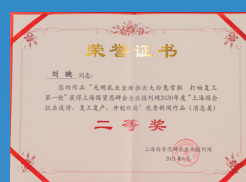
1月

光明乳业随心订荣获“2021年上海市五一劳动奖状(竞赛专项)”



2月

光明乳业全新推出“大白兔雪糕”，打响复工第一枪，获得上海国资思研会企业报刊网2022年度优秀新闻作品



6月

光明随心订荣获2022年“上海品牌”认证  
上海市消保委致光明感谢信一封  
上海市商务委员会致光明感谢信一封



7月

光明乳业在“大上海保卫战”中荣获“突出贡献集体”荣誉称号  
第四届iSEE全球食品创新奖评选中，光明乳业荣获“产品类”最佳单项奖，“光明纯奶酪棒”获得“最佳奶酪及奶酪制品”奖，以及“光明美美的牛乳”、“光明优倍鲜奶雪糕”均入围iSEE创新品牌百强榜



光明乳业获2022年度金字招牌、年度国民新国货  
光明乳业荣获中国质量新闻网颁发的质量金盾奖  
光明乳业荣获中国市场2022全球品牌足迹报告颁发的消费者首选前十品牌(全品类)与消费者十年之选(蝉联前十)

10月



上海市人民政府新闻办公室致光明感谢信一封  
光明乳业荣获“2022中国食品与健康示范企业”荣誉称号  
光明乳业荣获“全国红十字模范单位”荣誉称号  
光明乳业荣获2022“CSR竞争力”责任典型案例精选——年度社会责任贡献企业

11月

光明乳业荣获上海市志愿者协会颁发的2022年度最佳合作伙伴  
光明乳业荣获2022第二届中国食品饮料行业创新力榜最具影响力企业TOP20、食品饮料业TOP50  
光明乳业荣获年度品质信赖乳业品牌



12月

光明乳业荣获格隆汇颁发的年度社会责任奖



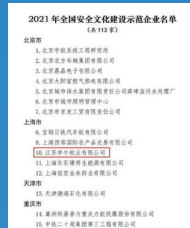


## 公司治理



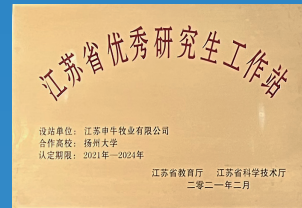
5月

光明乳业江苏申牛牧业有限公司荣获2021年全国安全文化建设示范企业称号



7月

光明乳业江苏申牛牧业有限公司荣获“江苏省优秀研究生工作站”称号



9月

界面颁发2022金勋章“年度ESG案例实践”、2022金勋章“年度ESG信息披露官”、2022金勋章“年度董事会秘书”



10月

光明乳业荣获2022年上海市供应链创新与应用优秀案例  
光明乳业党委党建品牌“红色引擎”获评上海国企党建品牌



11月

光明乳业荣获上市公司监事会积极进取奖



光明乳业荣获2022上市公司董事会秘书履职评价5A评级  
光明乳业荣获21世纪经济报道“2022年度优秀企业公民”  
光明乳业荣获第二十届财经风云榜“2022年度品牌卓越企业”  
光明乳业荣获品牌焕新大赛一等奖和二等奖  
光明乳业荣获上市公司2021年业绩说明会“优秀实践”称号



12月

光明生态示范奶牛场有限公司被评为“现代奶业评价定级S级奶牛场”

浙江光明牧业有限公司被评为“现代奶业评价定级S级奶牛场”

光明乳业上海奶牛育种中心公牛站荣获“国家级牛布鲁氏菌净化场”“国家级牛结核病净化场”称号

序号	单位名称	评价等级	评价日期	评价机构
1	光明生态示范奶牛场有限公司	S级	2022年12月	中国奶业协会
2	浙江光明牧业有限公司	S级	2022年12月	中国奶业协会
3	光明乳业上海奶牛育种中心公牛站	国家级	2022年12月	中国奶业协会
4	光明乳业上海奶牛育种中心公牛站	国家级	2022年12月	中国奶业协会

1月

光明乳业荣获绿色创新案例奖(企业奖)



7月

## 环境





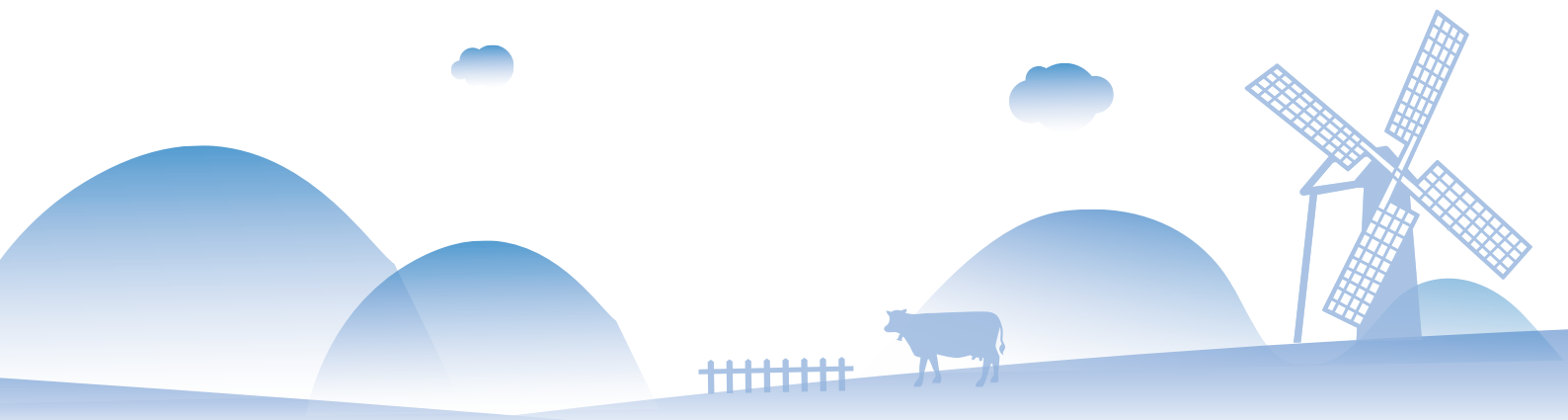




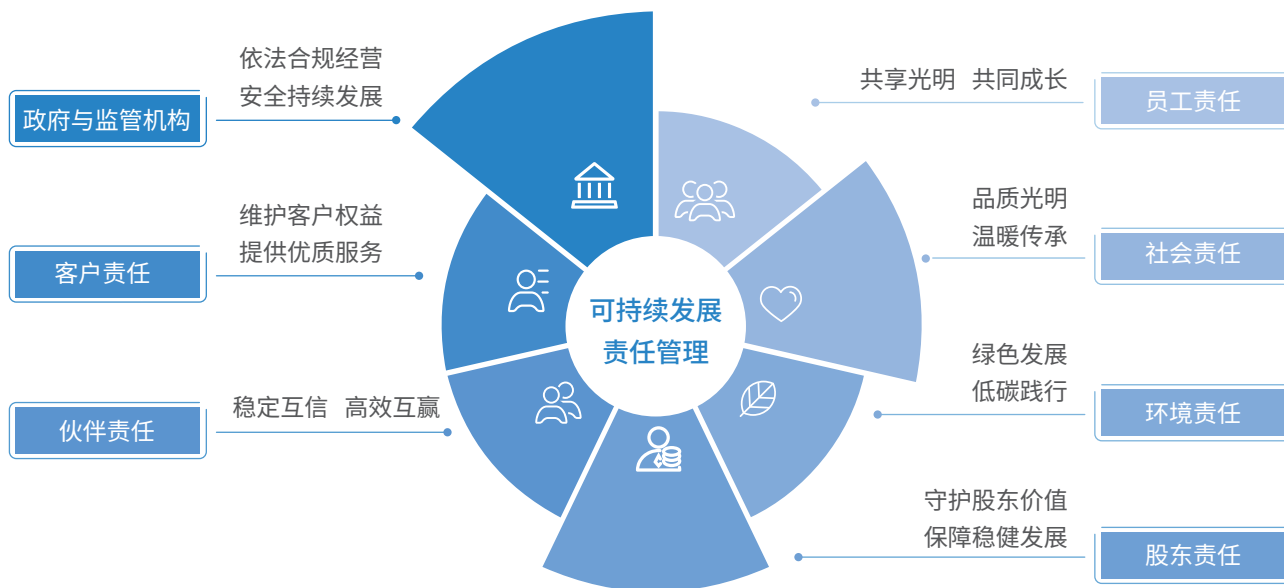
# 夯实根基 践行可持续发展之路

---

◆ 可持续发展责任管理理念	12	◆ 实质性议题分析	13
◆ 利益相关方沟通	12		



## 可持续发展责任管理理念



## 利益相关方沟通

为了解利益相关方的期望和关切，及时回应利益相关方诉求，光明乳业坚持构建有效的沟通机制，通过官方网站、微信、微博、信息披露等渠道，针对不同的利益相关方建立相应的回应和沟通渠道，同利益相关方建立紧密联系，实现共同进步、发展，保障公司平稳运行。

利益相关方	对企业的期望	回应与沟通	典型案例
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资回报价值增长</li> <li>寻求资本运作机遇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>业绩交流会</li> <li>上证e互动</li> <li>企业微信公众号平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保护股东权益</li> <li>接待股东来访</li> </ul>
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规经营</li> <li>良好的信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制度完善</li> <li>风险控制</li> <li>定期及临时公告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>修订《董事会战略委员会实施细则》《投资者关系管理制度》等</li> <li>“三道防线”风控体系</li> <li>指定网站及时披露信息</li> </ul>
消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全健康的产品</li> <li>畅通的沟通渠道</li> <li>完善的客户服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格质量管控</li> <li>企业微博/微信、网站等新媒体</li> <li>客户满意度调查</li> <li>回复客户咨询及投诉</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>阿里智能机器人全程在线提升服务体验</li> <li>消费者回访等，不断提升消费者满意度</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守商业道德</li> <li>公平公开采购</li> <li>互利共赢、共同发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定公平公正的采购政策</li> <li>严格审核与认证</li> <li>供应商分级管理</li> <li>经销商满意度调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商分级及全生命周期管理</li> <li>SRM系统持续升级</li> </ul>



利益相关方	对企业的期望	回应与沟通	典型案例
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注民生状况</li> <li>投身社会公益</li> <li>服务社区发展</li> <li>促进就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极承担社会责任, 提供物资、健康支持</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>夏日高温防护</li> <li>台风来袭防控</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工权益</li> <li>促进技能提升及职业发展</li> <li>员工关爱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供合理的薪酬福利体系, 员工利益最大化</li> <li>一体化的人才培养机制及广阔的成长空间</li> <li>职业健康安全管理</li> <li>员工关爱与帮助</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬激励、安全保障</li> <li>三层面、立体化人才培养体系</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>生态保护</li> <li>合理利用资源</li> <li>节能减排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>技术改造</li> <li>污水监测</li> <li>绿色牧场建设</li> <li>节能减排</li> <li>环保公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>循环经济: 秸秆饲料再利用</li> <li>加大环保投入, 实现工厂绿色生产</li> <li>绿色牧场建设</li> </ul>

## 实质性议题分析

光明乳业通过持续地与各利益相关方沟通, 结合宏观政策、行业背景以及公司实际情况, 同时对标先进企业, 识别筛选出需要在报告中重点披露的实质性议题。

识别阶段: 光明乳业基于国内外社会责任标准与要求、先进企业对标、利益相关方调研, 并结合公司实际情况与发展规划, 共确定出23项光明乳业可持续发展责任实质性议题。

利益相关方责任	市场责任	管理责任	社会责任	环境责任
议题	1. 保障食品安全 2. 客户满意度提升 3. 严格质量管控 4. 及时回复客户咨询及投诉	5. 构造多元化产品体系 6. 发力科技创新 7. 数字化产业升级 8. 维护股东权益 9. 合规信息披露 10. 加强风险控制 11. 强化党建与反腐机制	12. 产业链协同发展 13. 安全生产保供稳价 14. 保障员工权益与发展 15. 支持青少年教育 16. 助力精准扶贫 17. 促进地区经济发展 18. 推广健康生活方式	19. 保护生物多样性 20. 增进动物福祉 21. 节能减排 22. 绿色牧场 23. 绿色工厂

筛选阶段: 通过建立“对利益相关方重要性”和“对光明乳业可持续发展的重要性”二维矩阵, 识别出光明乳业的可持续发展责任议题实质性分析矩阵。





# 健全机制 赋能公司高质量发展

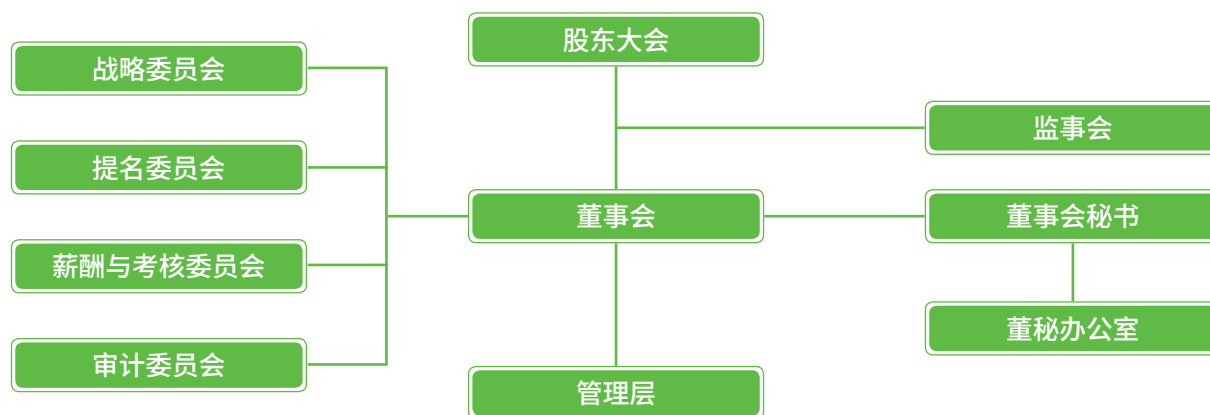
---

◆ 组织架构	16	◆ 党建引领	19
◆ 三会治理	16	◆ 风控体系	21
◆ 信息披露	17		



## 组织架构

光明乳业依据章程设立股东大会、董事会、监事会。为提高决策效率以及决策的专业性，公司董事会下设立战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，负责协助治理本公司事务及履行其职责，确保公司决策严谨、高效。



## 三会治理

光明乳业严格执行《公司法》《证券法》和中国证监会等监管机构有关法规和规章的要求，严格执行公司章程的规定，不断完善法人治理结构、规范公司运作。

为维护公司、股东和债权人的合法权益，规范公司的组织和行为，公司按照《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》和相关法律法规的要求，制定了公司章程、股东大会、董事会、监事会及各专门委员会和经理层的议事规则、工作制度等基本管理制度，形成健全、完备的规章制度体系，明确股东大会、董事会、监事会、经理层的职责和权限，形成了各司其责、协调运转、有效制衡、独立运作的法人治理架构，并成为上海证券交易所上证公司治理板块样本公司之一。

### 股东大会

公司股东大会职责清晰，通过章程等制度明确了包括各股东的权利和义务、股东大会职权、议事规则在内的各项规定，加强了对公司各股东权益的保护，为充分发挥股东大会的职能提供了有效保障。公司各项重大决策事项按权限流程等规定均事先通过股东大会决议，股东大会的召开与决议过程依法合规，并聘请有证券从业资格的律师出席股东大会进行现场见证。

## 董事会

公司董事会董事的选聘和构成符合有关法律、法规及《公司章程》的规定。董事会的召集、召开、决议程序也符合《公司法》《章程》以及《董事会议事规则》等的有关规定。

### · 成员

公司董事会成员7名,其中3位独立董事。女性董事占比超过40%。

### · 职责履行

公司董事会设有战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会,并制定有各专门委员会的职权范围和实施细则。2022年,公司董事会通过修订《董事会战略委员会实施细则》,完善了可持续发展的管理架构,进一步监督指导公司可持续发展相关工作的推进和落实。

2022年召开专门委员会会议13次。其中2次战略委员会会议;3次薪酬与考核委员会会议;5次审计委员会会议;3次提名委员会会议。

## 监事会

公司监事会监事的选举和更换、监事会的召开和决议程序均符合《公司法》《章程》以及《公司监事会议事规则》等的有关规定。

## 信息披露

2022年度,光明乳业发布定期公告4份,临时公告48份,挂网披露文件44份。本年度,公司未出现信息提前泄露或者信息披露重大错误。通过真实、准确、完整、及时的履行信息披露义务,展示上市公司投资价值。

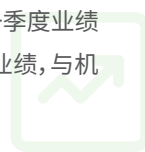
### 光明乳业非常重视投资者关系管理工作

- 2022年度公司修订了《投资者关系管理制度》,确保公司治理体系不断完善;
- 同时积极采取股东大会、业绩说明会、路演、分析师会议、来访接待及座谈等方式,增强公司与投资者互动的深度和广度。

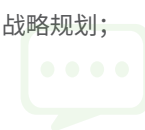




- 报告期间,公司于上证路演平台及全景网平台举办3次业绩说明会,分别为2021年年度及2022年一季度业绩说明会、2022年半年报业绩说明会、2022年三季度业绩说明会,以视频+文字互动形式的直播解读业绩,与机构投资者进行深入交流;
- 3次大型投资者交流会,分别为2021年年报投资者交流会、2022年半年报及三季度投资者交流会。



- 同时,公司参加上交所举办的国际投资者走进上市公司交流会,与境外投资者分享公司发展现状和战略规划;
- 定期召开股东大会,与股东进行深入交流;
- 不定期参加机构策略会,和机构投资者保持积极互动。



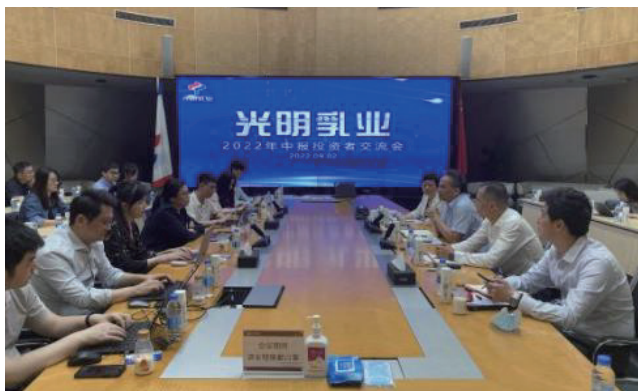
- 除此以外,公司不断探索数字化手段在投关工作中的应用,制作年报、半年报一图看懂,年报业绩短视频等,丰富传播渠道,较大地提升了公司财报的可读性和传播率。



设立投资者专线、专邮箱,负责来电、来信的接待、接听及回复工作;

建设公司官网的投资者关系专栏内容,展示并及时更新股权架构、经营业绩、实时股价等信息,建立起公司与投资者的沟通桥梁;

通过上交所E互动、新媒体(微博、微信、公众号等)等方式进行多样化投资者关系管理。



## 党建引领

2022年是“十四五”规划的关键之年，是党召开第二十次全国代表大会、带领全国人民开启中国特色社会主义新征程的历史交汇之年，在光明食品集团党委的领导下，光明乳业党委认真学习贯彻落实党的二十大精神，不断强化基层党组织建设，不断强化党员思想教育，不断强化企业文化宣传，为公司高质量发展提供不竭动力。

光明乳业党委下设两个党委、四个党总支



### 党政建设指方向

2022年初，公司党委书记为广大党员讲了一堂题为“打造一支守纪律、讲奋斗、有梦想、忠诚光明、能打胜仗的乳业作战队伍”的开年党课，进一步统一了思想、明确了目标，激励光明乳业人奋战“十四五”规划的关键之年，助力实现公司高质量发展；各级党组织积极行动，以支部书记讲党课的形式对开年党课的内容进行宣贯，会议精神100%覆盖到每一位乳业党员。



### 品牌建设强基础

2022年，公司党委围绕“党建工作=党务工作+经济工作”的工作要求，打造并发布了11个光明乳业党建品牌，其中光明乳业党委、光明乳业领鲜物流党支部获得光明食品集团党建品牌称号，光明乳业党委党建品牌“红色引擎”更是首次获评了市国资委党委党建品牌。为公司党建文化的建设、更多党建品牌的树立打下了坚实的基础。



## 抗疫保供聚力



400余人  
志愿者服务队



213  
志愿者出动人次



56名  
优秀个人



2022年3月,公司党委组建了**400**余人的志愿者服务队,根据各单位实际需求,组织党员志愿者奔赴各地的奶站,并安排了志愿者服务队出动**213**人次,全力确保牛奶按时、保量配送;同时组织各基层党组织建立十余支党员突击队,全力确保全产业链各环节的正常运行。在保供的关键时刻,公司党委向广大党员发出了“一个乳业人就是一座供奶站”的倡议,鼓励党员主动亮身份、保供应,化身“光明团长”,解决居家市民的生活所需,居家封控期间,在有数据记录的“光明团长”中,组织社区团购次数最多的达**20**余次,最高金额达到了**28**万余元。

2022年,公司党委始终坚守意识形态阵地,开设“抗疫一线党旗红”等宣传专栏相关工作,推送乳业全产业链各环节优秀个人**56**名,其中全部综合稿件和**27**名优秀个人事迹被集团公众号选推,为宣传企业文化、弘扬光明精神贡献力量。

## 廉洁文化树清风

### 深化细化全面从严治党 “四责协同”机制

光明乳业党委持续完善全面从严治党责任清单、“四责协同”工作指引和工作任务量化表、廉洁从业承诺书、党风廉政建设责任书、党建目标考核责任等“六份书”,推进全面从严治党“四责协同”机制深化细化,层层压实全面从严治党责任,着力打造一支“守纪律、讲奋斗、有梦想、忠诚光明、能打胜仗”的乳业作战队伍。

### 打好“组合拳”,强化廉洁 风险管控

公司党委坚持开展常态化的监督检查和针对特定廉洁风险点的专项自查,切实做好廉洁风险事前防控工作。由公司纪委牵头,完善监督检查制度,与相关职能部门组成监督检查工作小组,优化“大监督”工作机制,规范权力运行,强化监督制约,全面开展廉洁风险点排查和防控。

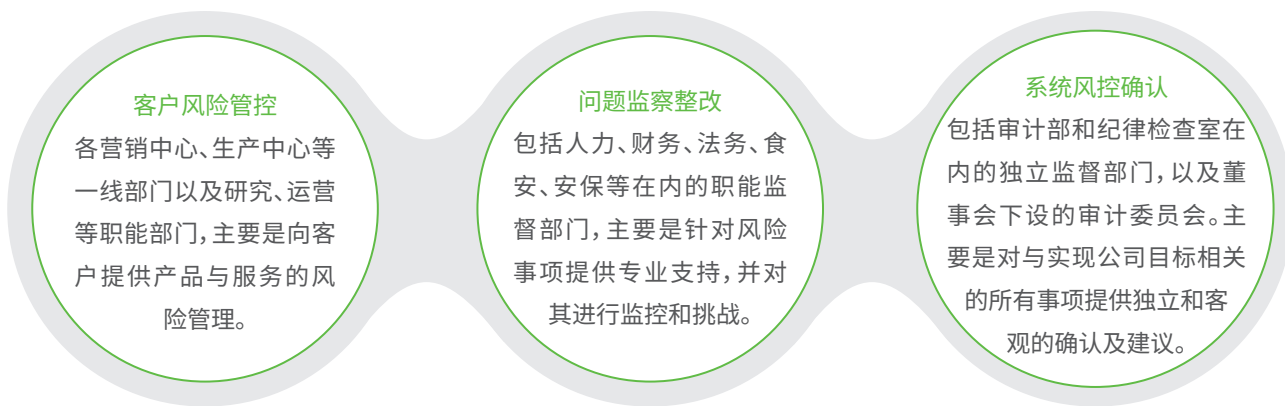
### 开展“一企一品 清风光明” 廉洁文化建设

公司党委坚定拥护“两个确认”,坚决做到“两个维护”,组织开展以“一企一品 清风光明”为主题的廉洁文化建设活动。同时结合全面从严治党要求和主营业务特点,突出重点、突破难点、突击热点,围绕“让廉洁成为习惯”的理念,结合“严厉惩治、规范权力、教育引导”持续开展廉洁文化建设。

## 风控体系

光明乳业制定了《内部控制手册》《诚信管理手册程序文件》等多部风险管理纲领性文件，明确了风险管控的流程和节点，每年会对各防线的内部控制体系和制度建设进行检查，主要从内部控制有效性、法律合规、战略、财务、资产、项目、安全等高风险领域进行重大关注和评价。进一步提高公司管理水平，增强公司竞争力，促进公司稳步发展。

### “三道防线”风控体系



### 定期开展“重点领域风险排查”

2022年，光明乳业定期开展重点领域风险大排查，通过开展全面细致的风险隐患排查工作，加强苗头性、倾向性风险的前瞻性研究，及时跟踪了解风险变化，动态调整已有的各类应对预案，建立常态长效排查研判机制。



#### • 强化落实领导责任

重点领域风险排查工作由公司主要领导作为主要责任人负责实施推进，层层落实风险排查要求，强化责任传导，切实将风险防范工作责任分解到各中心、各职能部门。

#### • 建立风险事项清单

逐一说明涉风险企业、当前风险情况、风险发生的原因、风险敞口情况、已确认的损失情况等。

#### • 建立应对预案及化解方案

对尚未发生损失的风险，需建立风险应对预案。对已发生损失的风险，需建立风险化解方案、已经采取的止损挽损措施等。每项风险均需明确责任人、责任部门、时间表。全年动态推进风险化解，有效降低风险敞口，防止风险演化扩大。

2022年度，公司未发生重大风险事件。







# 品质创新 构建持续发展护城河

◆ 高质量体系引领品质为先 24

◆ 科研力量守护营养与健康 27

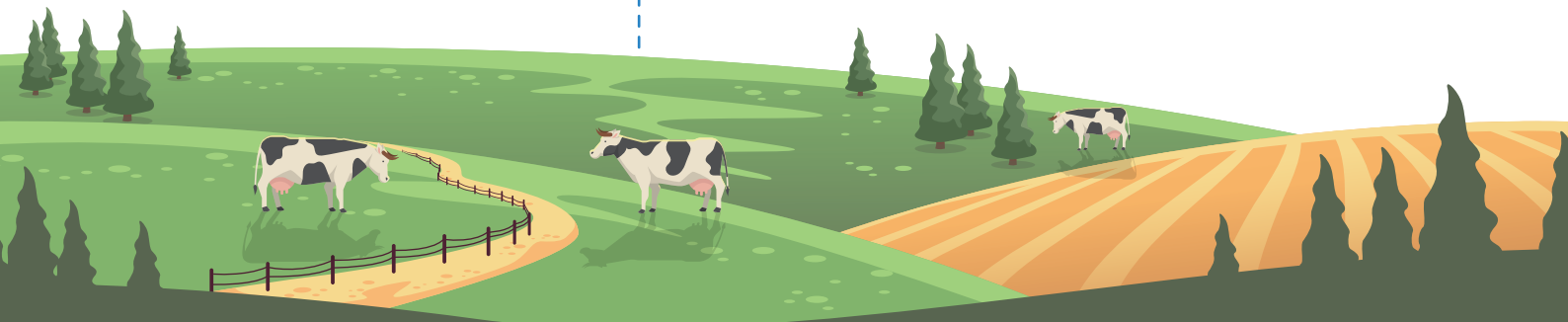
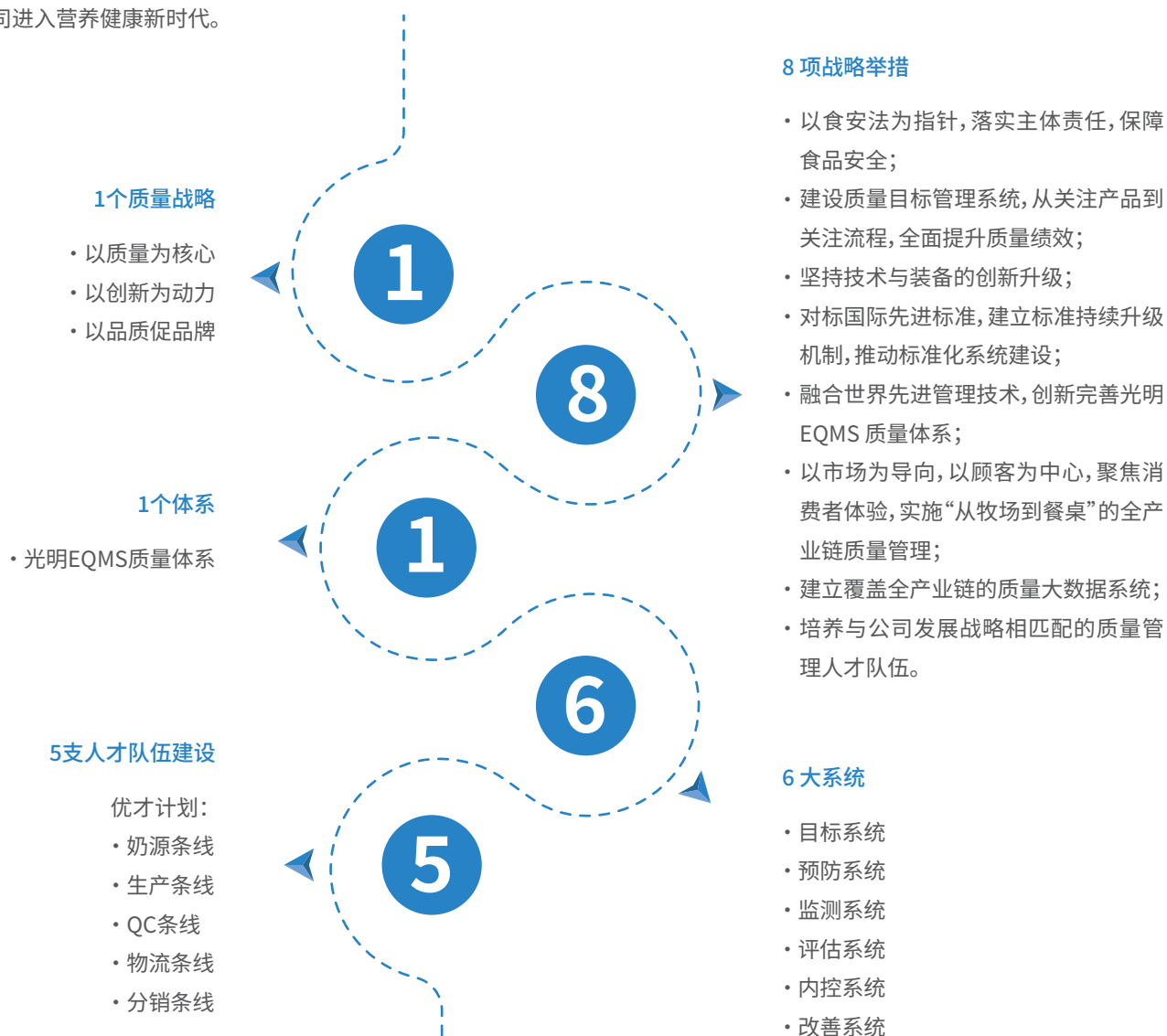
◆ 专题：“数智”光明 光明乳业荣获“乳 33  
制品全产业链智能制造示范工厂”



## 高质量体系引领品质为先

### “18165”品质光明战略

为了打造科学领先的核心竞争力和保障产业链的质量安全，光明乳业不断优化全产业链体系，建立了“18165”品质光明战略模式。公司质量管理覆盖“一、二、三”全产业链，全方位多维度地展现了质量管理框架。不仅保障产品的鲜活营养，更是推动公司进入营养健康新时代。



## 光明乳业卓越质量管理体系 (EQMS)

光明乳业卓越质量管理体系 (EQMS) 是光明乳业质量管理体系的核心, 覆盖从源头到终端全产业链, 包括六大系统。



光明乳业卓越质量管理体系 (EQMS) 覆盖从源头到终端全产业链, 是将“光明PAI”体系升级为“光明EQMS卓越质量管理”体系, 在产业链、新零售与服务三大板块打造出了独特的领先优势, 其中包括六大系统: 以预防 (Prevention)、评估 (Assessment) 和改善 (Improvement) 为核心, 以目标管理系统为衡量标准, 以监测系统为数据支持, 以内控系统为合规保障, 其有效运行是提升质量绩效的有力保障。光明乳业卓越质量管理体系由HACCP原则、标准的合规性、持续改进、世界级制造WCM四个主要原则以及18165品质战略中的五个要素构成。



## “5C”领鲜标准

光明乳业从5个维度向消费者提供优质新鲜牛奶，确立光明乳业在巴氏牛奶全过程的“5C”（Core competence）领鲜标准，最大限度的保障牛奶的鲜活营养，打造“新鲜”和“健康”品牌效应。



光明乳业凭借5C优势，不仅对代表牛只健康指标（体细胞）以及代表新鲜营养的指标等定量标准方面，公司的生鲜乳微生物、体细胞等质量指标持续超欧盟标准，在国内外乳品行业中起到了先驱者的作用。

## 引入 WCM 世界级制造管理模式

WCM起源于日本，以“降低成本，提高品质”为核心，目的就是帮助企业完成管理系统的改革升级，打造“世界级制造商”。



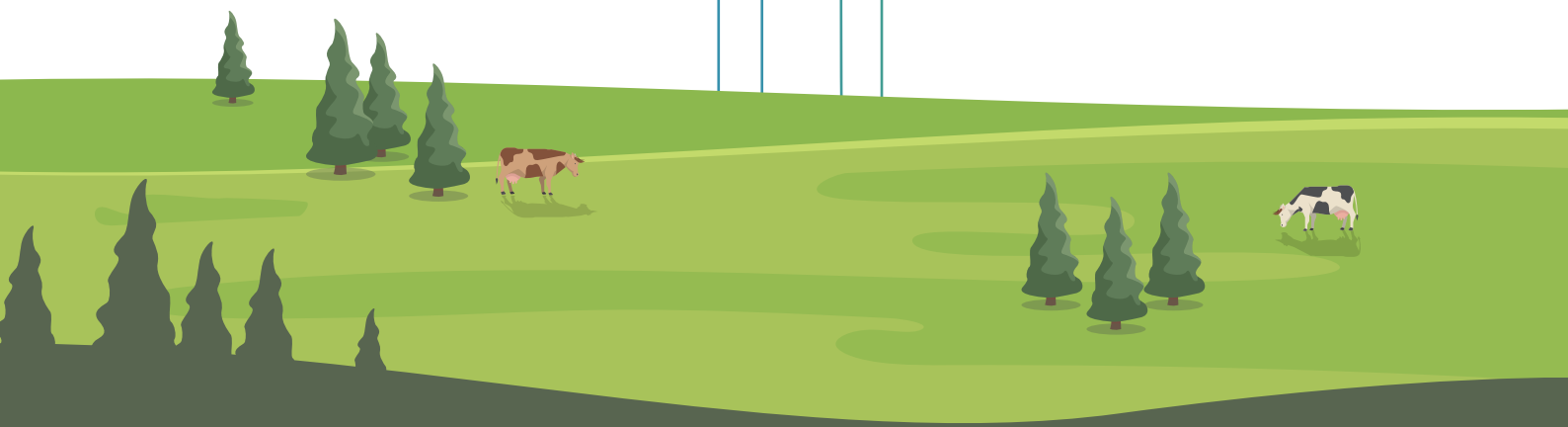
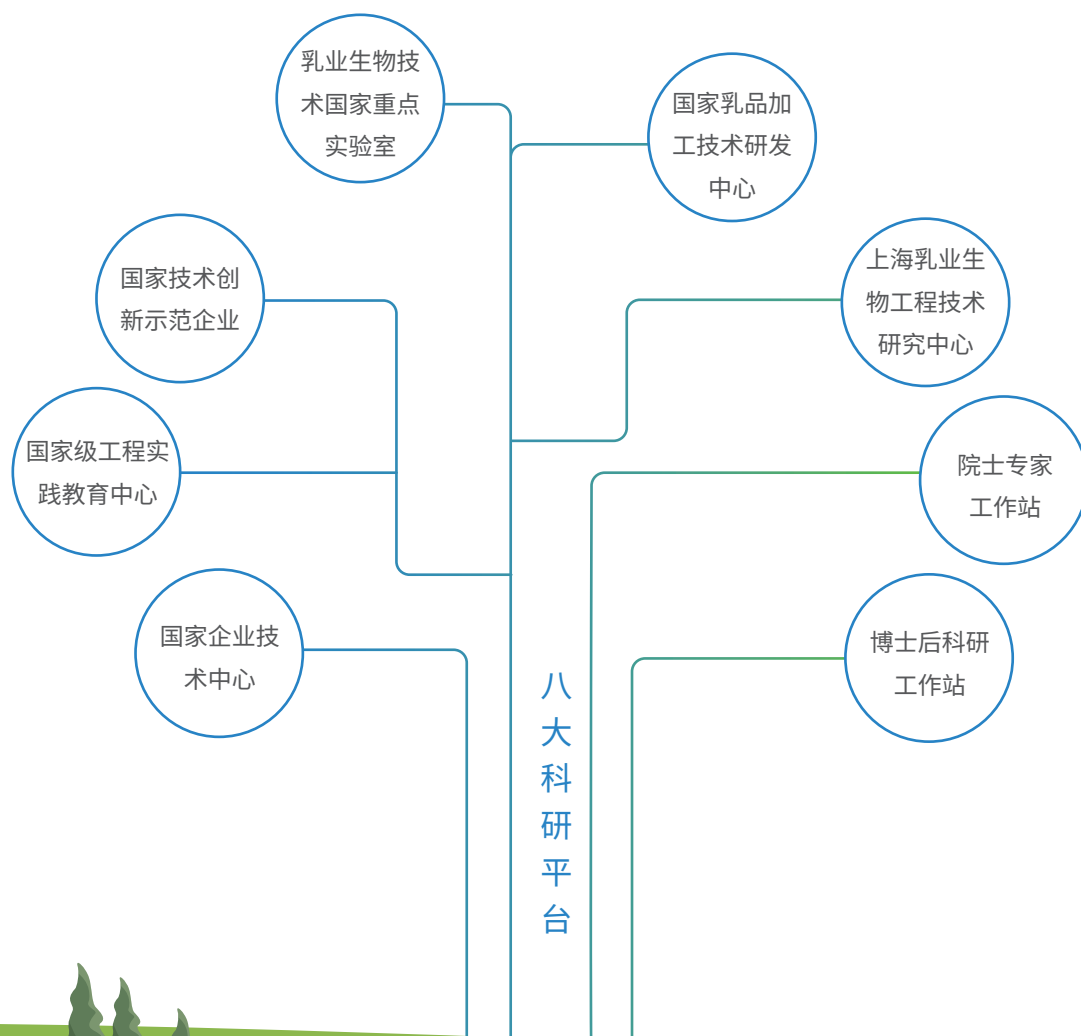
光明乳业是全国最早开始实施工厂质量审核标准的企业，建设“智能工厂”管理体系，提升乳品加工生产智能制造水平。公司率先引入WCM世界级制造管理系统，是乳品行业最多获奖的企业之一。

## 科研力量守护营养与健康

### 体系创新

#### · 八大科研平台

光明乳业研究院是乳业生物技术国家重点实验室与研究机构,其中包括八大科研平台,形成了基础科学研究推动产品创新开发、科研成果落地转化、产学研用紧密结合的研发体系。



## · 合作交流

公司的国际化创新体系平台包括集创新项目合作、技术交流以及重大课题联合攻关这三个方面。通过平台的资源，合作方可以有效展现其在配料、菌种、工艺、设备、包装、研发领域的优势，将各领域的创新成果应用到光明乳业创新乳制品中，推出具有领先核心科技和市场影响力的产品，最终目的是创造利润最大化和带来社会效益，达到双方互惠互利的效果。



“光明乳业-江南大学乳品科学创新实验室”二期项目于2020年1月启动，致力于乳品科学的研究。目前，创新实验室不断整合优质资源，持续增强创新能力和科学技术储备，是光明乳业科技创新体系的重要组成部分和具有国际影响力的战略性协同创新平台。

2022年5月，乳业生物技术国家重点实验室成功举办人体微生态与乳品营养健康论坛。



2022年12月，乳业生物科技国家重点实验室第三届学术委员会第2次会议暨上海乳业生物工程科技研究中心会议隆重召开。



2022年12月，成功举办2022乳品营养与健康国际学术研讨会暨IDF中国营养与健康工作委员会年度会议。会议中，邀请了国内外乳品相关领域权威专家、顶尖学者汇聚“一堂”，与乳业相关领域的科技工作者、乳业同行、广大网友进行沟通。



作为乳业生物技术国家重点实验室的主体运行单位，先后突破多项我国乳业发展中需解决的重大技术瓶颈，不断提升乳业自主创新能力，通过对实验室资源与企业资源的结合，实践“把论文写在产品上、研究做在工程中、成果转化在企业里”的愿景。

· 研发成果

光明乳业致力于打造科技创新企业,通过科技创新护航品质发展方面,持续斩获多项创新奖项。

论文: 2022年度

国内外学术期刊发表研究论文  
**66**篇

其中SCI论文  
**31**篇

参与制定国家及行业标准  
**8**项

成果奖项:

王辉高级工程师荣获“上海市青年五四奖章个人”

王禕天博士入选上海市超级博士后计划

上海市科学技术委员会发布了79家上海工程技术研究中心评估结果,光明乳业旗下建设的“上海乳业生物工程技术研究中心”在本次评估中荣获“优秀”



序号	工程研究中心名称	单位名称
1	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
2	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
3	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
4	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
5	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
6	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
7	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
8	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
9	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
10	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
11	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
12	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
13	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
14	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
15	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
16	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
17	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
18	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
19	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
20	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
21	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
22	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
23	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
24	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
25	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
26	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
27	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
28	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
29	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
30	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
31	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
32	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
33	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
34	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
35	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
36	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
37	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
38	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
39	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
40	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
41	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
42	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
43	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
44	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
45	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
46	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
47	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
48	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
49	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
50	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
51	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
52	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
53	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
54	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
55	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
56	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
57	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
58	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
59	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
60	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
61	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
62	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
63	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
64	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
65	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
66	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
67	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
68	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
69	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
70	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
71	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
72	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
73	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
74	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
75	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
76	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
77	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
78	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心
79	上海城市空间建筑中心	上海城市空间建筑中心



专利: 2022年度

申请国际专利  
**3**项

获得国际专利授权  
**3**项

申请国家发明专利  
**82**项

实用新型专利  
**10**项

获得授权发明专利  
**67**项

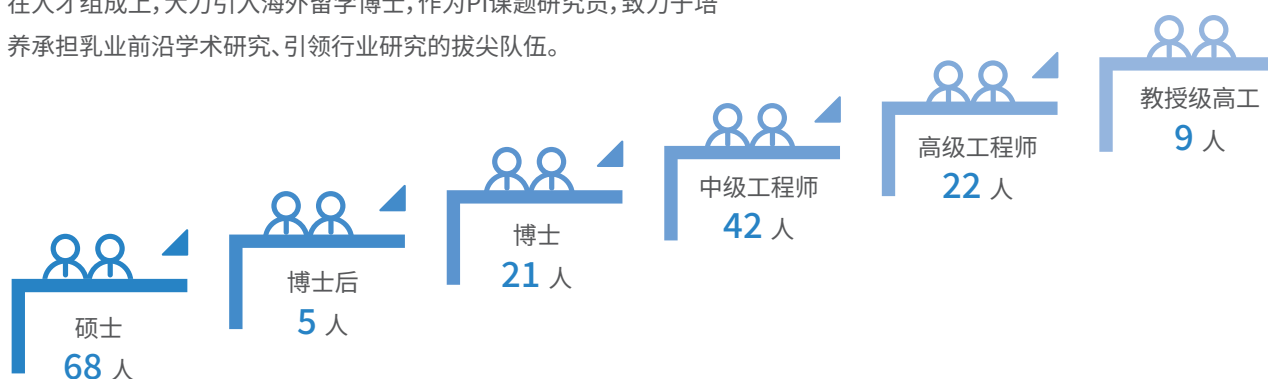
实用新型专利  
**13**项

## 团队赋能

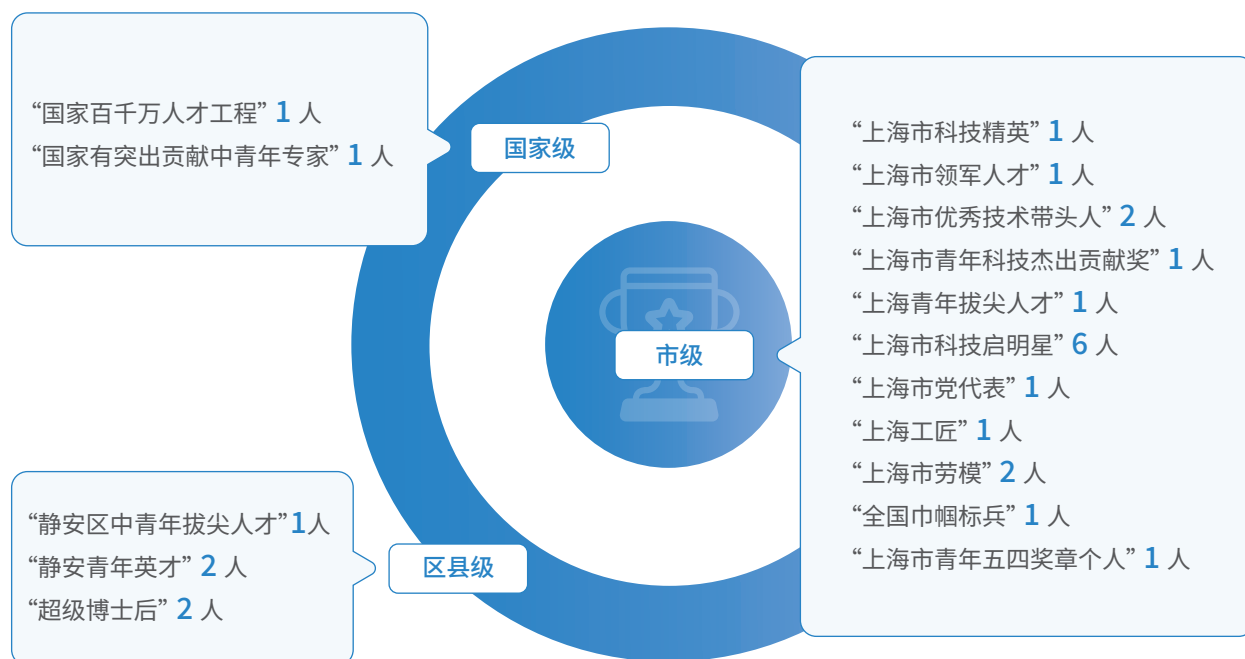
2022年,光明乳业进一步贯彻科技发展方针,增加其在国内乳业科研难题、关键技术研发、乳业前沿科技新方向等层面的科研投入,从而研究新型创新产品和技术,推动光明乳业全产业链的科技创新。

### · 科研队伍

在人才组成上,大力引入海外留学博士,作为PI课题研究员,致力于培养承担乳业前沿学术研究、引领行业研究的拔尖队伍。



### · 队伍荣誉



## 营养与健康

### · 引领营养健康研究

光明乳业助推中国乳业高质量发展的过程中,继续强化企业科技创新主体地位,发挥科技型骨干企业引领支撑作用,携手全球科研力量做好乳品、做强产业、做优品牌,助力中国奶业振兴。

光明乳业积极参与“十三五”国家重点研发项目“乳与乳制品加工靶向物质危害控制技术集成应用示范”、“乳酸菌及发酵乳制品核心国家质量基础设施关键技术体系研究”、“乳制品中糠醛类危害物的形成机制及其消除技术”,以及上海市科学技术委员会科研项目“母乳营养功能组分研究及婴幼儿全营养膳食类食品的研究开发”,并顺利通过科技部绩效评价。

2022年,光明乳业在“基于母乳组分分析的新型婴幼儿配方乳粉开发和产业化”项目上,成功获得由中国食品科学技术学会颁发的科技进步三等奖。

2022年12月,乳业生物技术国家重点实验室第三届学术委员会第二次会议暨上海乳业生物工程技术研究中心技术委员会会议成功召开,光明乳业参与其中讨论并研究课题包括:(1)为减糖目的开发传统的酸奶菌种;(2)根据针对性的应用筛选益生菌菌种;(3)促进益生菌增殖和改善肠道微生物状况的益生元。

### · 责任营销 让消费者喝“真鲜奶”

光明乳业是行业内首家在产品包装上标注活性物质指标含量的企业,首创在乳品包装上标注免疫球蛋白、乳铁蛋白、乳过氧化物酶等活性指标及含量,如今又新增了 $\alpha$ -乳白蛋白、 $\beta$ -乳球蛋白两项活性营养物质。此举不仅明确向消费者传达产品信息,保障了消费者知情权,也反应了公司对产品质量的承诺,切实向消费者承诺每一口光明奶都是喝得到的鲜活营养。



光明乳业在全国鲜奶市场份额位列第一

根据2022最新版的《中国居民膳食指南》建议居民奶制品日摄入量为300-500克,蛋白质摄入量为60g/d的标准,保证充足营养摄入,从而保护人体活力。光明致力于打造鲜活营养产品,不仅达到了品质标准,还满足了消费者需求。

· 提供优质营养产品

光明乳业持续为消费者提供更美味、更营养、更新鲜的优质乳品,为了消费者的每一口新鲜,光明乳业始终保持质量第一为核心,积极打造多元化产品体系。

光明如实推出双重蛋白酸奶,椰浆和牛奶共同发酵,双重蛋白可以更均衡多元地补充营养。它只用优质生牛乳、天然代糖和乳酸菌,延续了如实简单纯净的配方,不仅能满足消费者补充牛奶蛋白的需求,又能补充植物蛋白的需求,推动健康饮品新时代。



光明优倍浓醇高品质鲜牛奶上市,采用双膜过滤、75°C巴氏杀菌工艺,保障了鲜活品质,满足了消费者健康营养的需求。

光明莫斯利安是光明推出的高端酸奶,延续可以喝的甜品美好感受,推出“黄桃燕麦”新口味,4K黄桃大果粒、全粒燕麦谷物,营养更均衡,旋盖随饮。

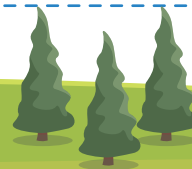


光明冷饮牵手7分甜,将经典饮品杨枝甘露变身雪糕,以新鲜丰富的配料,还原纯正的杨枝甘露口味与口感;携手全家一起,升级经典冰砖,推出“搬砖人支棱起来”的棒支型白雪冰砖。

优倍浓醇奶酪棒甄选高品质优倍浓醇鲜牛奶,高钙高蛋白,双核高倍营养。



光明全家护Allqu、轻盈Ufit、护卫幽Helical益生菌惊喜上市。





## 专题：“数智”光明 光明乳业荣获“乳制品全产业链智能制造示范工厂”



### 消费终端方面

光明乳业作为乳制品行业的先驱者，致力于打造国货品牌之光。为了打造中国第一乳业电商平台，公司推行的随心订服务从“送奶到家”服务升级到“鲜食宅配”服务。2022年上半年，公司积极做好奶源保障工作，推出牛奶“一键开团”模式，累计配送社区团购48,848次，覆盖10,697个小区，为上海贡献了光明力量。2022年，光明牛奶随心订服务入选十大“上海品牌”卓越贡献品牌。

### 智能制造方面

公司致力于智能制造数字化体系建设，以“研-产-供-销-服”的全产业链数字化为目标，以“业务在线化、运营数据化、供应链智能化、生产智能化”四化为手段，目前公司处于全产业链智慧管控行业的领先地位。2022年，光明乳业荣获乳制品全产业链智能制造示范工厂，展现了行业的竞争优势。



### 供应链建设方面

公司作为国内乳制品的先锋者，积极参加全国供应链创新与应用示范城市和示范企业创建工作的评选。公司运用数字化科技创新的概念，积极推进供应链可持续发展，达到了国内行业领先定位，并于活动中脱颖而出。2022年，公司不仅荣获“2022年全国供应链创新与应用示范创建企业”的称号，还成功获评“2022年上海市供应链创新与应用优秀案例”。



2022年11月26日，首届“中国食品与健康智库峰会”成功举办。峰会上，新华社瞭望智库大健康研究院联合“数字品牌榜”研究机构，发布了《2022食品行业品牌美誉度指数年度报告》，光明乳业喜获“2022中国食品与健康示范企业”荣誉称号。











## 同心聚力 协同产业伙伴共同发展

- 
- |            |    |             |    |
|------------|----|-------------|----|
| ◆ 保障股东合法权益 | 36 | ◆ 协同供应商高效运营 | 39 |
| ◆ 致力于消费者满意 | 37 | ◆ 关爱员工在行动   | 41 |



## 保障股东合法权益

### 股东回报

2022年,光明乳业实现营业总收入 **282.15** 亿元,实现净利润 **3.91** 亿元,其中归属于母公司所有者的净利润 **3.61** 亿元。

光明乳业以可持续发展和维护股东权益为宗旨,综合考虑公司经营发展实际、股东要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素,保持利润分配政策的连续性与稳定性。

自上市以来,持续分红,给予股东长期价值回报。据统计,2003年至2022年,光明乳业已累计分红**18**次,现金分红总额达**30.35**亿元。

### 分配方案

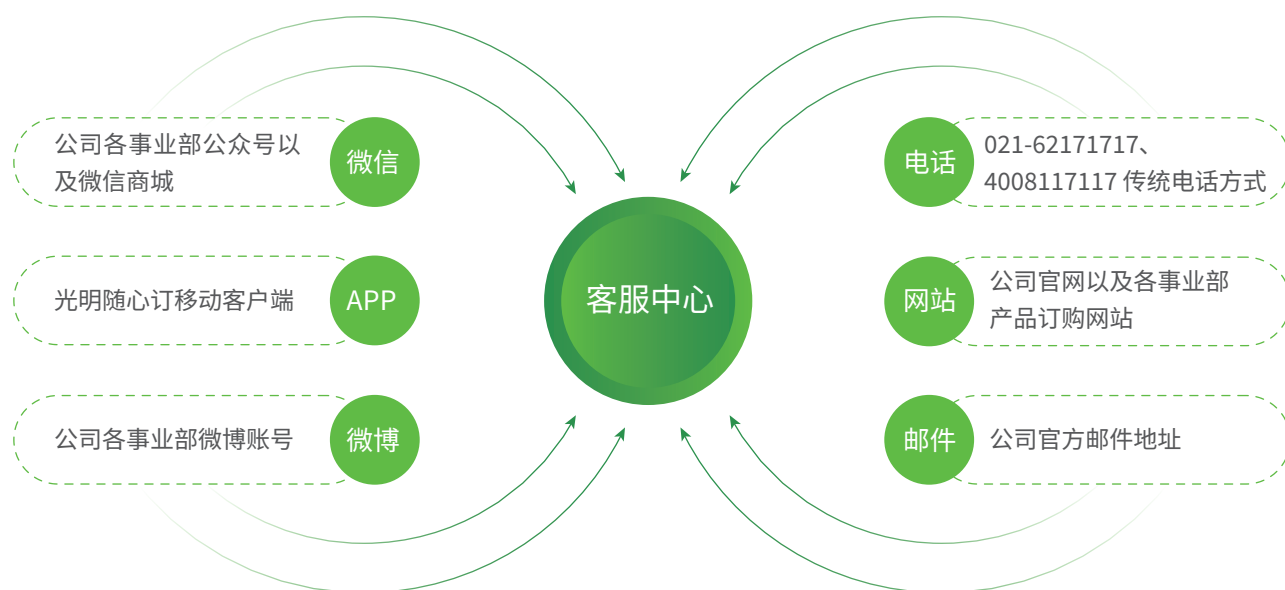
年份	分配方案(含税)
2022年	每10股派发现金0.80元
2021年	每10股派发现金1.60元
2020年	每10股派发现金1.60元
2019年	每10股派发现金1.30元
2018年	每10股派发现金1元
2017年	每10股派发现金1.60元
2016年	每10股派发现金1.50元
2015年	每10股派发现金1.20元
2014年	每10股派发现金2.80元
2013年	每10股派发现金2.00元
2012年	每10股派发现金1.80元
2011年	每10股派发现金1.50元
2010年	每10股派发现金1.20元
2007年	每10股派发现金1.10元
2006年	每10股派发现金1.00元
2005年	每10股派发现金1.00元
2004年	每10股派发现金1.50元
2003年	每10股派发现金2.00元,并转增资本公积金6股

2022年,公司董事会持续执行《光明乳业股份有限公司利润分配政策及未来三年(2021-2023年)股东回报规划》,保持利润分配政策的连续性与稳定性。

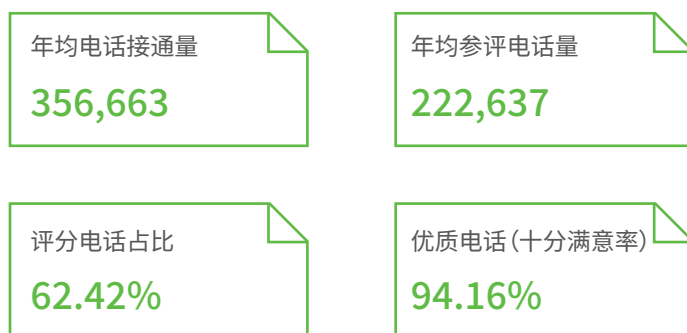
## 致力于消费者满意

### 践行“消费者为核心”理念

2022年客服中心致力于消费者满意度,保持一贯作风,坚守在服务一线岗位。全天保持24小时服务,提高消费者咨询、订购、投诉等多方面业务的服务。在智能化方面,2021年投入使用的热线与在线机器人在今年起到了关键性作用,有效得解决与受理了消费者的咨询与投诉问题。全年投诉解决率达 **99.70%**。



### 2022年消费者满意度情况:



2022年

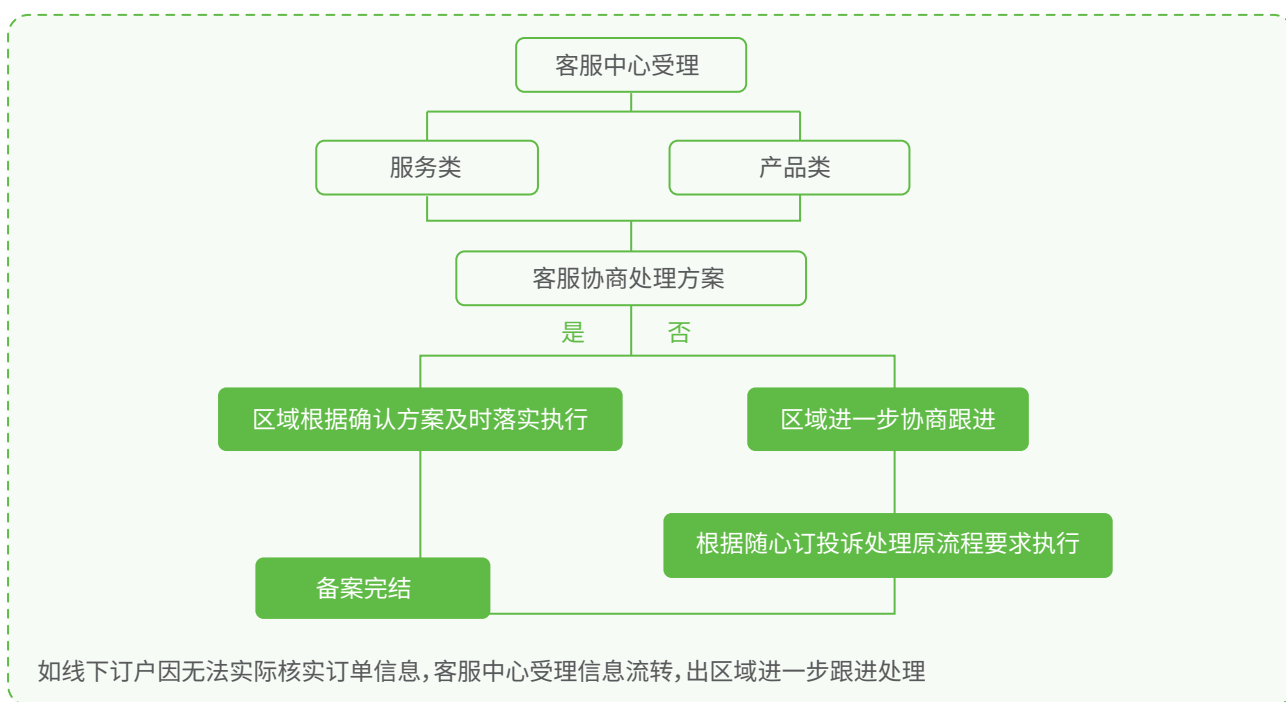
在线机器人月均在线来访量 <b>77,387</b> 个	解决接待量 <b>73,776</b> 个	月均在线来访解决率 <b>95.33%</b>
热线机器人月均接待量 <b>26,005</b> 个	解决接待量 <b>24,970</b> 个	热线机器人月均接待解决率 <b>96.01%</b>

## 提升消费者服务体验

### · 赋予坐席投诉处理权限

为了进一步加强客户投诉服务质量管理,提高客户体验感。不仅协调部门之间的相互配合,还加强客服中心与随心订售后协调沟通,并且客服中心针对服务类和品类在权限范围内进行沟通处理,并制定操作规范、应答话术及简易流程。

关于部分投诉,给予了部分便捷的支持。当收到客户投诉时,可以直接通过电话沟通坐席处理,其目的是节约沟通成本和时间,及时解决客户问题,提升来电一次性解决率。



### · 投诉回访闭环管理

为了进一步提高产品或服务投诉的处理进度,以及投诉后的客户满意度,应及时识别和发现引起客户投诉的潜在因素。比如跟进与回访,不仅减少客户同一事件多次来电的机率,还可以提高客户服务感受,并对投诉类工单进行关单操作。

1.主动回访客户,处理人员对处理中还未解决的投诉进行电话确认与跟进;对已完成的投诉,进行客户满意度回访

2.做好回访数据的信息收集、汇总及传递工作

投诉类型	投诉数量	解决数量	解决率
服务类投诉	1,681	1,681	100.00%
产品质量投诉	10,608	10,571	99.65%
总计	12,289	12,252	99.70%



## 协同供应商高效运营

### SRM系统

#### SRM系统

供应商关系管理,是一种致力于与供应商保持紧密合作的关系的管理思想和软件技术的解决方案。目标是通过与供应商建立合作关系,确定对各类供应商采用何种关系和发展策略,并整合双方资源与竞争优势来共同开拓市场,实现互惠互利的企业管理模式。

在原有系统实施的基础上,致力于系统功能的持续开发,应对市场大部分不断提升的信息化程度的供应商,开发相对应的信息系统对接的中间件,使双方的生产、库存信息能直接通过系统实现交互,以至于提高信息的及时性与准确性。

#### SRM系统管理提升

#### SRM系统优势

建立系统化的SRM采购管理平台。对内,帮助企业搭建采购需求管理中心;对外,企业可跨平台、跨组织地与供应商开展在线业务协作,通过供应商全生命周期管理、战略寻源、采购协同、财务对账等功能模块,助力企业实现高效、规范的采购管理。在管理好一系列采购关键环节的同时,解决信息孤岛、数据分散、牛鞭效应等一系列问题,融合产品流、信息流和资金流,结合大数据分析制定最佳的采购策略和采购方案,充分形成协同合力和规模效应,提升产品核心竞争力。

纵向:供应商全生命周期管理(包括供应商注册、准入、年度考评、降级、淘汰等)、招投标管理、合同管理、订单管理、接送货管理、财务管理等模块。  
横向:在原辅料、包装材料供应商的基础上,逐步推广至其他类别的供应商。

#### SRM系统覆盖范围



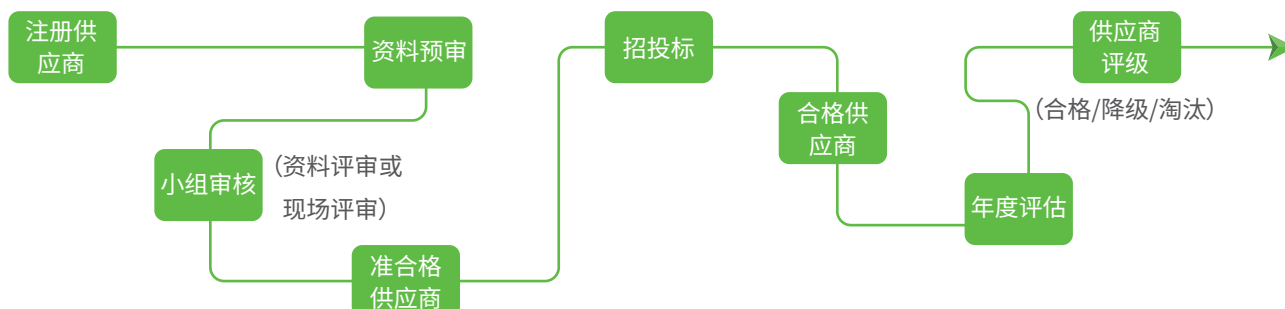
## 完善供应商管理体系

### · 供应商分级及准入

在原有供应商分级的基础上,进一步细化分级,根据原物料食品安全风险(高、中、低)、供应风险等维度进行分级,并按此结果确定供应商等级,采购部根据不同的供应商等级进行采购量分配、确定年度现场评审频次等。

协同供应商逐步建立职业健康安全管理体系,推动职业健康安全法规和制度的贯彻执行,提高企业安全生产的管理水平和管理效益,有助于消除贸易壁垒。目前,将职业健康安全管理体系纳入了供应商准入机制。

· 供应商全生命周期管理流程



· 日常管理

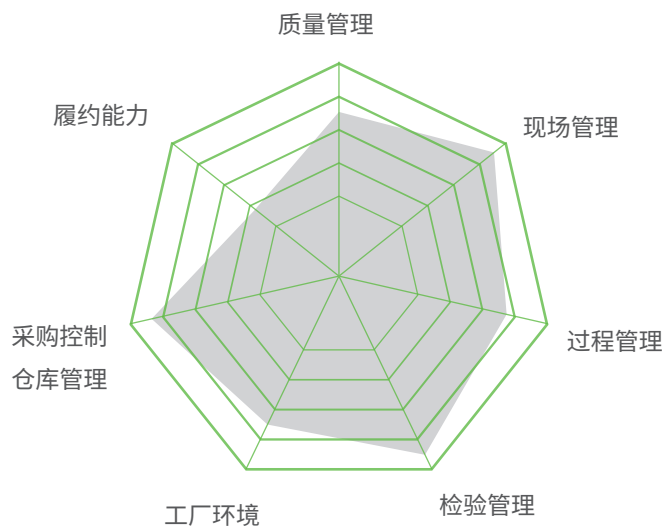
- 根据各原材料的执行标准以及光明乳业研究院制定的技术标准对供应商出具的COA(产品检验报告)进行每批次验证
- 对每批次原材料根据光明乳业制定的验收规程进厂抽样检测,合格使用
- 对验收或使用过程中发现的不合格原材料标记后做退货处理,供应链部跟踪供应商整改情况,直至闭环
- 确保留档文件中各供应商的资质证照准确、有效
- 每年2次第三方全性能检测报告的合规性

· 年度评审

根据食品安全管理以及供应商分级管理要求,制订年度现场评审供应商名单,由供应商评审小组进行现场评审,并将评审结果反馈给供应商改进。

· 绿色环保

在选择供应商时,充分评估节能环保方面的表现,优先选择在环境保护方面有突出表现的企业。同时在供应商现场评审表中增加相关环境保护的条款。

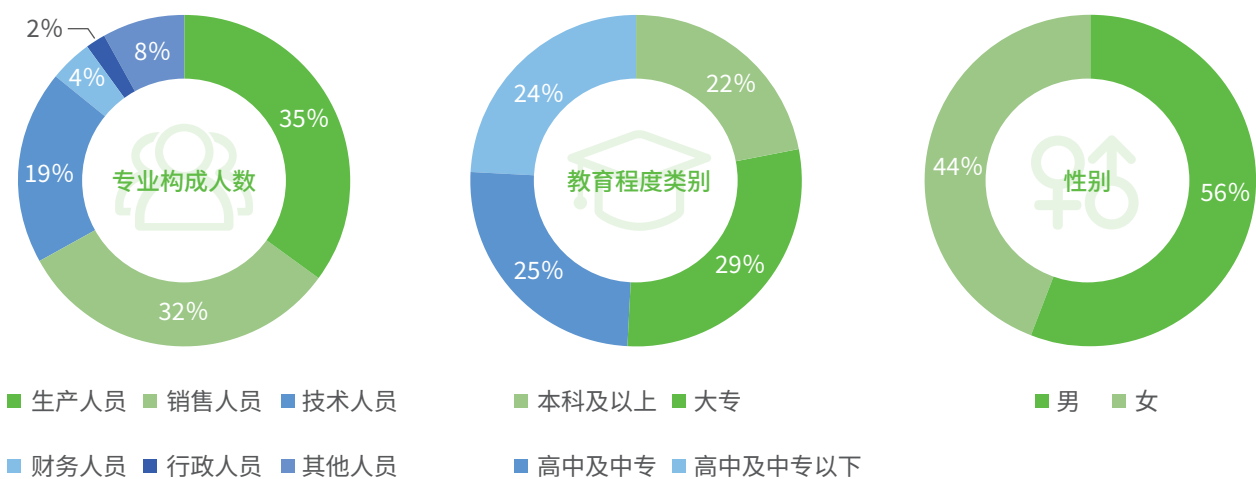


## 关爱员工在行动

光明乳业积极践行着“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的光明文化。公司在保障员工安全的同时，不断提升员工的幸福感，持续推行员工福利体系和员工幸福工程，从衣、食、住、行、用、康、情多方面与员工共享企业发展成果；高度重视人才的引育留用，关注员工生活与精神塑造，帮助员工实现个人价值提升。

### 基本情况

员工是光明乳业可持续发展的最关键因素之一，光明乳业坚持全面质量管理理念和以人为本的原则，重视高科技专业队伍的建设，截止2022年12月31日，光明乳业母公司及子公司拥有在职员工 **12,472** 名。



### 专业配置

人数/人(母公司及子公司)

生产人员	销售人员	技术人员	财务人员	行政人员	其他	合计
4,336	4,012	2,387	478	222	1,037	12,472

## 保障权益 为员工筑起安心之港

公司为所有员工办理社会保险(包括养老、失业、工伤、医疗和生育保险)、开立社会保险帐号并合法合规缴纳社会保险费用。

根据光明乳业发展战略,以员工岗位职责和绩效贡献为基础,通过不同层次的薪酬激励方案,充分体现员工收入与个人业绩贡献相挂钩,同时考虑薪酬市场水平和公司支付能力,努力促使分配体现公平性、激励性,让员工共享公司发展的成果,充分发挥员工的积极性。

公司为抵御和防止员工的健康风险,为所有员工购买了商业补充医疗保险,提供多层次、大范围的健康保障,提高员工的福利待遇水平,稳定职工队伍,增强企业的竞争力和凝聚力,建立长效人才激励机制。

## 助力成长 为员工铺就发展之路

光明乳业认真贯彻“服务战略、系统设计、立足长远、加强领导”的人才工作方针,倡导“有人则企,无人则止”的企业文化,坚持“以人为本”,保障员工合法权益、畅通职业发展路径、帮助员工发展,为员工营造更有活力、开放、包容的工作环境,实现企业和员工共同发展。

### · 员工职业规划

#### 筑牢人才基础

2022年,根据公司“十四五”人力资源战略规划,积极推进员工队伍分层分类管理,构建金字塔型的人才结构,营造高品质的人才生态,培育核心骨干人才队伍,提高人才密度,完善人才培养和储备机制,为乳业高质量发展持续提供人才和智力支撑。统筹开展并成功实施的人才培养项目逐步形成了特色品牌,在指导下各单位人才工作中起到了积极的示范作用。人力资源部指导与服务,支持各子公司、营销中心开展“盘人才”工作,自上而下层层搭建人才培养和储备平台,扎扎实实地开展各具特色的人才培养项目。尤其聚焦销售骨干的培养选拔,并向下延伸至大区,形成层层下沉的纵向培养链条。

#### 坚持开展校园招聘

为体现国企社会责任,满足“十四五”期间公司高质量发展的人才需求,公司持续开展校园招聘工作,在保留以往校招工作亮点和经验的基础上,创新培育模式,重点加强从事专业工作和具有高等学历青年人才的培养和锻炼。2022年校招了135名应届大学毕业生,并通过政策支持、导师引导、专业指导、心理疏导等举措加速大学生融入集体,为人才队伍持续注入新鲜血液。通过持续不断地开展校园招聘,紧紧抓住进校宣传的机会,把公司产品带进校园,与市场部紧密协作,将校园宣讲会与产品路演相结合,将产品品牌宣传融入雇主品牌宣传中,借助校园招聘,培育年轻消费群体。

## 为员工铺就成才之路

光明乳业建立的双通道职业发展体系，为员工提供专业技术和管理并行的发展通道。为激发员工活力，光明乳业还施行80、90后青年人才培养计划，建立创新了培养模式，建立了后备人才库，关注员工的专长和职业兴趣。优化干部选拔任用机制，强化党管干部原则，抓“关键少数”，通过精准地选、科学地配、动态地调，选优配强经营团队；突出鲜明的选人用人导向，大力选拔敢担当、善作为、有实绩的干部。

## · 员工培训

### 公司MS以上管理人员： 企业运营管理优化与盈利能力提升

对各中心的职能部门负责人分为销售方向及生产方向，分人群进行培训《企业运营管理优化与盈利能力提升》培训，利润是公司生存未来发展的关键因素，如何保持盈利能力的正向增长至关重要，这也是企业逆势增长、基业长青的重要保证。课程就多维度学习管理工具帮助企业提升盈利能力，将盈利改善与日常工作打通，通过分析抽丝剥茧定位低利润的本质原因并加以改善。

### 牧场和工厂管理者： 财报解读线上训练营

对牧场和工厂管理者开启财务报表解读线上训练营项目，培训以线上直播的形式，在3个星期内，从企业三大报表入手，分别对三大报表进行了讲解，并在每次课程后安排了课后任务，学员在完成课后任务后，老师对完成的内容进行辅导加强学习效果。

### 企业财务人员： 企业经营分析与问题解决

从经营角度进行分析数据，分析企业的运营情况，发掘业务数据价值，让分析扩展到运营层面，实现“业务场景驱动数据使用，数据驱动业务决策行为”。根据财务业务分为销售、生产、牧业分人群分内容开展针对性培训。

### 销售经理：营销管理能力提升项目

对各大营销中心经理360多位销售负责人分别开展经销商管理和KA大客户管理的培训。培训项目讲师用了大量的实例、用引导的方式，让学员更多的参与课程中，让学员多思考、多总结。培训结束后，进行课后考试对学员的学习情况进行评估，并且设置为期3个月、4个阶段的课后作业，以实际推进业务。经销商管理班的学员通过制定经销商共同生意计划并配以工作计划，并付诸实施，再进行回顾、复盘，总结。KA销售经理通过对商超客群进行数量收集观察，了解实际客群购买喜好，从而调整商品、优惠策略，促进业务更好的推进。





### · 学院线上学习平台建设

2022年,公司搭建的线上学习平台已经渐渐成为员工学习的主要渠道。光明乳业云课堂学习平台(APP)经过多年的发展使用,平台激活人数达到了**21,848**人,平台上线课程达到**7,066**门。学习平台全体用户2022年总在线时长**158,467.78**小时,人均在线时长**7.1**小时,学习课程总数达到**273,118**门,人均学课**13**门。

## 用心守护,为员工打造温馨之家

2022年,帮扶困难职工**3,037**人次,组织公司各中心/子公司开展高温作业岗位职工专项健康体检**4,160**人次,为**5,705**名职工办理了2022年度基本保障集中参保,并全面落实和推进职工医疗互助保障计划。

### · 员工工会 以人为本

光明乳业工会坚持职代会制度。坚持和完善以职代会为基本形式的民主管理制度,并严格按照程序办事,坚持该提交职代会讨论的问题一定要讨论,该有职工代表参加的项目一定要参加,该有职工代表参加考核的内容一定要参加考核,做到多渠道、多层次、多方位的参与,充分发挥了参与、监督企业管理的作用。

#### 送温暖

2022年上半年,为了保障坚守一线职工的身体健康,光明乳业工会积极联系相关部门、单位,为他们配送中药试剂,减轻他们的心理压力;同时,组织基层工会为大家准备被褥、洗漱用品、一次性换洗衣物,开展看电影、职工理发、集体生日等暖心活动,为长期闭环管理的工厂联系零食货源,保证他们即使坚守在一线也能感受到家的温暖。



光明乳业工会第一时间统计坚守一线员工的住址等信息,协调礼包配送问题,以最快的速度把近**3,000**份爱心“坚守礼包”分3批次送至公司全产业链各环节坚守一线员工家属、困难员工和困难退休员工手中;此外,光明乳业工会还为**3,100**余名居家办公的职工联系配送了“居家礼包”,携手广大职工共渡难关。

## 开展“看上海、品上海、爱上海”活动

光明乳业工会组织开展了2022年“看上海、品上海、爱上海”主题系列活动。光明乳业“看上海”实际参与人数752人,累计金额53万元,实现了基层工会全覆盖。“品上海”礼包分三批发放,覆盖职工总计8,441人,累计金额390.36万元。



## 开展高温慰问“送清凉”活动

光明乳业工会不断加大对困难职工群体的帮扶力度,定期开展“春送祝福”、“夏送清凉”、“秋送助学”、“冬送温暖”等工会服务,公司党政领导深入一线进行高温慰问,共组织实施高温慰问“送清凉”活动149次,覆盖单位56家,慰问职工14,642人次,共购买防暑降温防护用品97.24万元。



## · 铭记付出 感恩常在

2022年,公司退管会慰问困难退休职工 55 人,对 6 名大病患者申请上海老年基金会的帮扶,对 3 名“三失”退休职工进行光明关爱基金的帮扶,总金额为 89,000 元。为 2,685 名退休职工投保了退休职工互助保障,总金额为 1,256,580 元。公司退管会按照集团要求开展了各类帮困送温暖活动,对困难退休职工给予了物质上的帮助,让他们能度过难关。光明乳业用关爱践行了“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的文化理念,让更多退休员工感受到企业的温暖,让他们的晚年生活更加精彩。

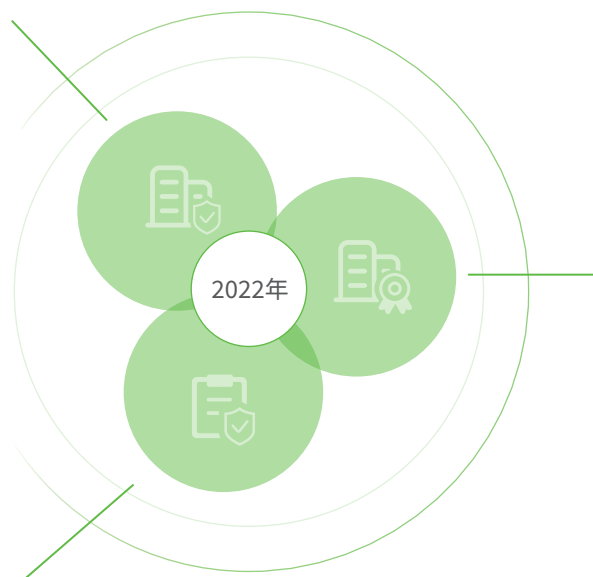
## 安全防护 为员工守好健康之门

光明乳业坚持“爱与尊重，员工第一，乐在安全，共享光明”的安全理念，安保部秉承安全第一、预防为主和综合治理的方针，落实新《安全生产法》等国家法规，以双预防机制、基础管理三驾马车（安全千分、安全标准化、安全文化）为管理基础，以专项工作推进薄弱环节、薄弱区域的改进为手段，有效推动安全条线专业管理能力，坚持闭环管理，做到事事有落实，件件有着落，确保公司安全生产安全稳定。光明乳业确保各级领导班子成员、安全职能部门管理人员均持证上岗；基层单位职能部门经理全部持证上岗；特种作业、特种设备操作人员100%持证上岗。

目前，公司安全生产管理人员共计 **167** 人，公司注册安全工程师达到 **52** 名，其中主要负责人、分管负责人及专职安全管理人员 **40** 人，占总比例 **76.9%**。

### · 保卫责任

公司**1**家单位成功创建“全国安全文化建设示范企业”；**1**家单位成功创建“省市级安全文化建设示范企业”。



公司旗下获得国家级“安全文化建设示范企业”的单位**3**家，省市级“安全文化建设示范企业”总数达**19**家。

公司一级标准化单位**3**家，二级标准化单位**26**家，三级标准化单位**2**家，符合申请标准的单位全部取得安全标准化三级以上认证。

· 安全责任

光明乳业为保证员工在工作中的安全,与13家中心/子公司和18个总部各职能部门全部完成年度安全目标责任书的签约,各中心/子公司分别与下属基层单位签订安全责任书。层层落实安全责任,横向到边、纵向到底。同时,公司与属地街道(镇)、地区治安部门分别签订了安全、治安保卫责任书。

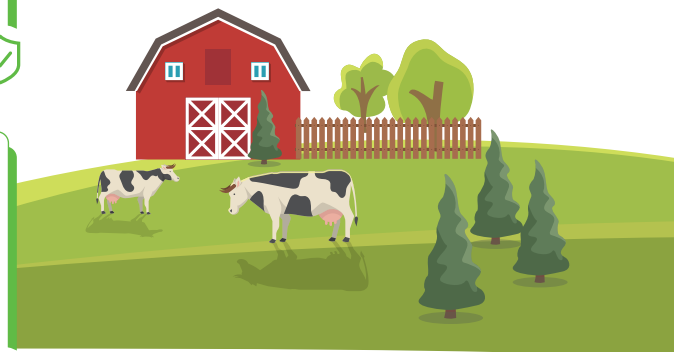
各中心/子公司行政、党组织签订安全责任书总计 271 份, 26,307 名员工签订安全承诺书。

· 安全管理

2022年,光明乳业安全保障部按照年初计划,开展了全年三阶段的大检查大整治工作,重点为发现系统问题,聚焦薄弱环节,消除安全隐患,化解重大风险。大检查大整治工作覆盖公司所有单位,共检查出问题1,166项,全面落实闭环整改。



在“安全生产月”和“119消防月”活动中,开展了在线安全知识竞赛、在线安全培训视频、安全征文、安全漫画竞赛等多种多样的活动,还组织基层单位消防和液氨等多种应急演练,以检验应急预案的可靠性。



· 安全投入

2022年,光明乳业按照年初计划,对公司安全生产方面进行投入,保障了公司安全生产经营活动正常进行的人力和物力,改善了安全生产条件,确保员工和企业的安全。

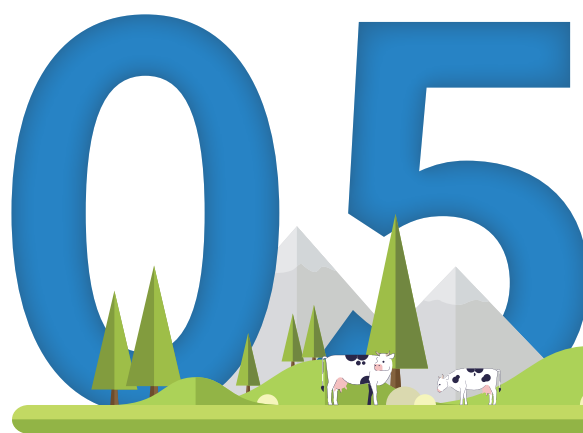


2022年公司安全投入3,567.28万元,主要用于安防措施技术改造、安全宣教培训、添置安全设施设备和员工劳防用品配置。





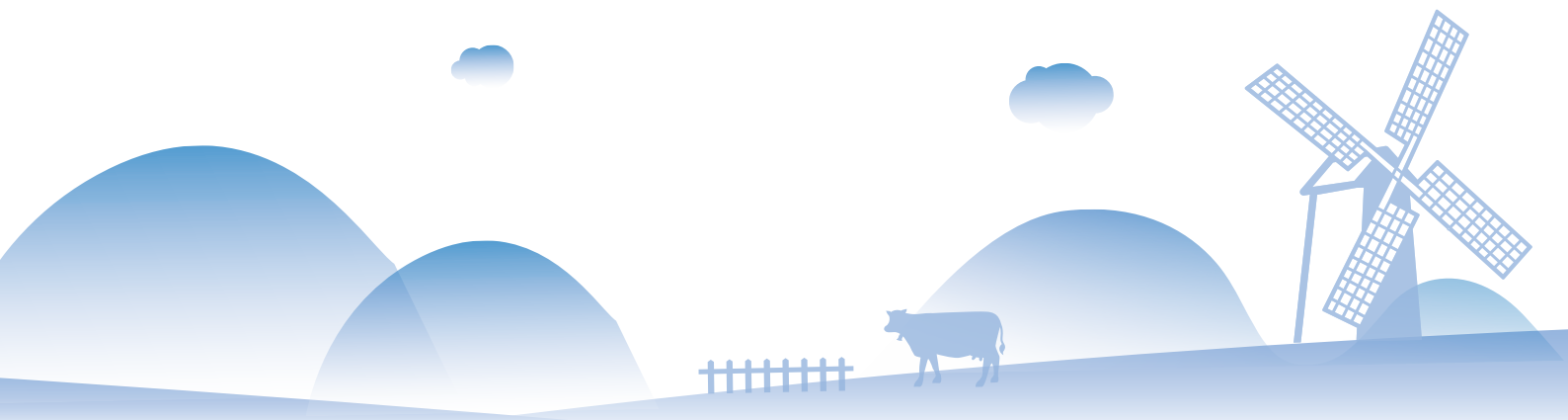




## 爱心永驻 勇于担当“国企之责”

---

◆ 城乡结合 创造就业机会	50	◆ 牛奶行动 护航希望成长	51
◆ 抗击疫情 贡献光明力量	50	◆ 专题：“公益”光明 光明乳业荣获 “突出贡献集体”荣誉称号	51
◆ 炎炎夏日 守护城市之光	51		



## 城乡结合 创造就业机会

公司坚持贯彻长三角区域一体化战略，重点布局安徽地区，致力于发展具有影响力的产业聚集地、绿色发展样板区，推进城乡深度融合。随着光明牧业种植事业部土地流转面积的增加，种植规模的不断扩大，有效推动乡村劳动力在家门口实现就业。2022年，光明牧业在宁夏、安徽、黑龙江、河南等地提供就业机会。



阜阳光明生态智慧牧场有限公司



中卫光明生态智慧牧场有限公司

## 抗击疫情 贡献光明力量

光明乳业始终坚守使命初心，为人民健康保驾护航。2022年，西安疫情爆发时，光明乳业全面启动内部应急机制，积极安排物资捐赠事宜，满载30,000箱光明牛奶的大货车奔赴西安抗疫一线，为西安人民送上营养补给。



在上海保卫战中，光明乳业全产业链上每一位员工拧成一股绳，竭尽全力保障上海市民奶瓶子不断供。旗下1,232名工厂员工和1,800名牧场员工以厂(场)为家，领鲜物流每天运输1,300吨左右的乳制品及生鲜产品，光明随心订积极做好各级政府和社区居民的团购保供工作，推出牛奶“一键开团”模式，累计配送社区团购48,848次，覆盖10,697个小区。



成都疫情爆发时，光明乳业为了保证成都市民对乳制品的需求，成都工厂积极投入乳制品保供工作，采取闭环生产管理，开启“防疫泡泡”模式——142名生产线人员以及83名物流人员留守工厂，坚守本职岗位，为保障成都市民“奶瓶子”不断供贡献光明力量。



## 炎炎夏日 守护城市之光

2022年夏季，光明乳业为南京、徐州、泰州等多地城市清凉侠公益补给站提供盐水棒冰等清凉物资，让一线的“城市英雄”在炎热中感受到清凉与温馨。



在台风来袭时，光明乳业全产业链上下齐心，第一时间启动相关应急预案，做足应急准备。牧场端，光明乳业各个牧场便提前开展了防汛部署工作，所有人员听从指挥，井然有序地做好各项防汛工作；工厂端，各个工厂落实专人负责监控，加强日常巡查，同时根据预警实际情况，加强人员值班；物流端，光明领鲜物流设立防汛防台应急小组，启动24小时值班制度和报告制度，随时应对紧急情况；光明随心订第一时间启动防台工作，从人员、物资、设备等多方面采取有力措施，全力做好防御工作。



## 牛奶行动 护航希望成长

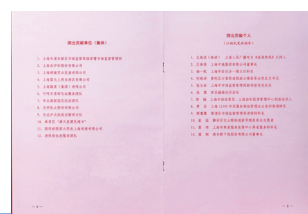
2022年，光明乳业携手上海市红十字会等单位持续开展“光明进校园”活动，将视力筛查、心理健康、艺术教育、体育活动等百余场公益课程配送至学校，累计捐赠金额150万。通过提供物质帮助，光明乳业让更多学生在校园遇见光明，感受成长乐趣。同时，光明乳业通过中国儿童少年基金会，向北京高校学生定向捐赠1万提莫斯利安酸奶，让大学生们能够更好地补充营养，为学业加油助力。

另外，光明乳业携手上海市文明办、上海团市委，对奋战在第五届进博会的城市文明志愿者、“小叶子”志愿者等各类志愿者开展慰问，累计捐赠2,190提光明牛奶。光明乳业连续多年参与进博会慰问工作，实实在在把关注民生的视角落实到社会生活中。

### 专题：“公益”光明 光明乳业荣获“突出贡献集体”荣誉称号

2022年，光明乳业积极关注并竭力满足上海各类人群的不同需求，不断传递爱与温暖，为上海市疾控中心、上海公共卫生中心的医护人员家属配送爱心礼包5,270份；向一线抗疫工作者累计捐赠光明牛奶近8万箱；对奶粉短缺的婴幼儿们连夜调配物资、安排车辆紧急配送出2,000罐光明奶粉；向孤寡残疾等特殊人群累计捐赠各类光明产品4,581箱；对返乡回家的火车站滞留者，累计送上爱心礼包1万份；为全市5.87万名居家老人配送“光明直通车”套餐慰问品。

光明乳业舍小家为大家，做到了全产业链上下齐心保障供应，守护上海城市“奶瓶子”有序运转，为服务市民尽心，为保障城市尽责。公司在“大上海保卫战”中荣获“突出贡献集体”荣誉称号。







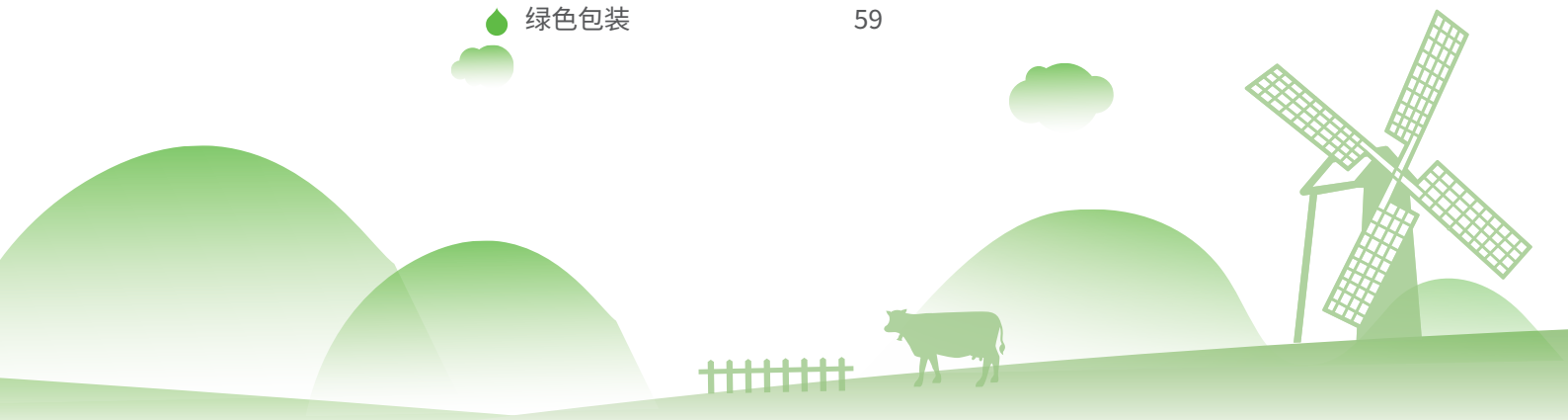


# 低碳践行 推进生态可持续繁荣

---

◆ 专题：“共益”光明 新莱特 商业向善之路	54	◆ 绿色物流	60
◆ 绿色牧场	55	◆ 绿色办公	61
◆ 绿色工厂	58	◆ 专题：“零碳”光明 引领绿色新生活	61
◆ 绿色包装	59		

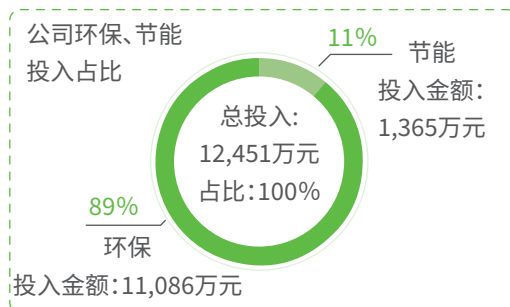
---





在可持续发展战略的引领下,光明乳业持续以“节能低碳 科学发展”为目标,积极完善环境管理制度,深入践行“碳中和”理念,持续创新环保技术,提升环保标准。在循环经济、碳排放管理、牧场环保、动物福利、绿色生产等方面扎实推进,减少对生态环境的影响。

为了实现“碳中和”理念,积极打造绿色行业新生态。2022年度,光明乳业共计投资 **12,451** 万元用于环保、节能改造项目。



## 专题：“共益”光明 新莱特商业向善之路

光明乳业旗下新莱特乳业始终秉持商业向善,致力经济效益,社会效益与环境效益并举;在企业的长期发展中不单纯追求经营效益,还致力于为人类和地球提供福祉。新莱特在2020年6月认证成为共益企业(B Corp)认证。

“B-Corp”集结了全球性的先锋企业,致力于在全球经济的背景下,推动商业成为向善的力量。认证共益企业意味着要关注企业决策对员工、客户、供应商、社区和环境产生的影响,这一理念与新莱特“用与众不同的方式生产乳品,让世界更健康”的宗旨产生了强烈共鸣。

### 荣誉引领TM牧场认证

新莱特的Lead With Pride™项目为实现奶牛养殖最佳实践的牧场与奶农提供认证,并给予经济奖励。这一倡议具有变革性,并保证了经过认证的牧场供应天然优质的牛奶。该项目自实施以来获得了越来越多奶农供应商的关注与认可,并成为品牌和业务的主要发展力量。在新莱特的2020财年中,新增49家奶农获得了该项目认证,所以新莱特南北岛一共有大约70%的牧场供应商获得了Lead With Pride™项目认证。

### 废水再利用

新莱特一直在制定多项措施,以降低废水中的钠含量,从而将废水灌溉到邻近的农场。废水中钠的存在是使用化学物质对工厂设备进行卫生清洗的结果,高浓度的钠会对废水灌溉地的土壤产生不利影响,新莱特计划优化工厂所有200多个子回路的清洗流程。

### 源自优质奶源

2021年4月,新莱特推出“源自优质奶源”项目,这是建立在新莱特最佳实践Lead With Pride™农业系统可持续性认证的基础上,提供高端增值原料产品。“源自优质奶源”项目在供应链环节更好地关爱人和动物,并对气候、水、土壤和生物多样性产生良好的影响。这一倡导让新莱特全球的客户有机会将他们给消费者提供的产品实现差异化和并提供独特优势。新莱特“源自优质奶源”系列产品目前包括全脂奶粉和脱脂奶粉。



## 绿色牧场

公司通过新建牧场引进全球最先进的设备与技术，包括智能挤奶、智能饲喂、物联网信息技术、光伏等，推行数字智慧化养殖，探索科学循环农业，打造新的循环产业链。另外，新建牧场坚持采用种养结合的模式，以现代绿色环保技术为支持，以资源投入最少的“减量化”、废弃物再利用的“资源化”和污染排放量最小的“无害化”为原则，达到低消耗、低排放、高效率目标的经济增长模式，实现资源的有效利用。

截止2022年底



**10** 家牧场  
通过良好农业规范GAP



**2** 家牧场  
通过全球良好农业规范GGAP



**6** 家牧场  
通过ISO9000质量管理体系认证



**2** 家牧场  
通过SQF质量安全管理体系认证

## 牧场环保管理

### 循环利用

秸秆饲料再利用：光明牧业充分利用奶牛生理特点，积极响应秸秆回收利用号召，将水稻秸秆、小麦秸秆、花生秧秸秆等农作物秸秆经过简单物理加工后，作为奶牛饲料资源。2022年，累积再利用麦秸3.86万吨，稻草0.29万吨，裹包稻草0.22万吨，其他类秸秆0.21万吨，实现循环经济。

累积再利用麦秸 **3.86** 万吨

稻草 **0.29** 万吨

裹包稻草 **0.22** 万吨

其他类秸秆 **0.21** 万吨

### 牧场选址

光明牧业严格依据《中华人民共和国动物防疫法》，远离居住区域、供水源和公路，牧场需在居民区的下风向，牧场建成后，严格执行牧场隔离防疫工作。



### 牧场建设

光明牧业致力于平衡牧场生产与环境保护，结合周边农业设施、农业种植，按照国家畜牧业粪污资源化利用的总体要求，依托种养结合的模式做到畜牧业养殖+农业种植的绿色生态循环利用，从而达到节能减排的效果。



### 牧场运营

光明牧业按照牧场环保检查考核标准，不断加大环保监督力度，按季度更新牧场环保SOP（标准化操作规程），并持续推进牧场“6S”标准化建设及环保千分制考核等管理工作。在环保机制的指引下，合理规划建立粪污收集场所、粪污处理设施、粪便无害化处理回收利用系统，实现从源头上减少消耗，降低碳排放。



### 技术引进

光明牧业引进先进技术，改建固液分离设备功能，提高了牛床舒适度；同时从源头上控制用水量和排污量，推进沼液还田喷灌作业、相关氧化塘气包修复工作等，降低渗漏、过量等环保风险。目前沼液还田喷灌作业已在上海崇明地区、河南滑县、江苏大丰等地进行推广使用。



## 动物福利体系

2022年,光明牧业根据《奶牛舒适度专项评估检查表》,每月定期对全场各阶段牛群卧床舒适度、粪道及赶牛通道清洁度、水槽清洁度、牛舍通风、噪音、灯光、饲喂道管理、躺卧率等全方位进行评估及时整改。另外,在硬件上增加投入,如冷风机、大风机、智能喷淋和蹄浴喷淋、照明灯的修理,奶牛舒适度状况继续提高。

### 防暑降温工作:

2022年成立防暑降温检查小组,每位管理部条线经理负责几个牧场,每周召开专题会议,武汉、滑县、射阳等多个牧场安装了冷风机,所有牧场奶厅配备了大风机,夏季成乳牛受胎率达历史最佳水平,南方牧场顺利渡过百年未遇的高温天气。

### 牛体卫生工作:

2022年根据《牛只卧床管理规范》牛体卫生的相关制度,加强了对卧床卫生和舒适度的管理,卧床舒适度、上床率、躺卧时间有明显改善,牛体和乳房清洁度改善。

### 犊牛饲喂卫生的改善:

2022年制定了《犊牛饲喂卫生管理规范》,对犊牛使用的料盆、水盆、奶盆清洗频率和消毒频率进行了规定,提高了犊牛的饲喂卫生,减少了犊牛消化道发病率。

### 犊牛硬件的投入:

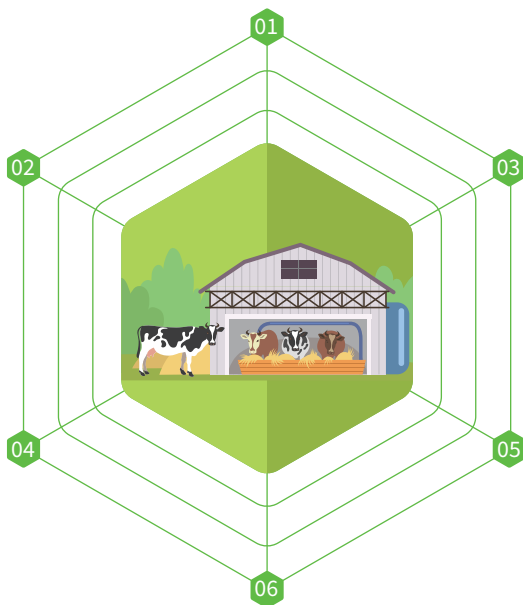
2022年新建牧场统一配置了喂奶车、犊牛岛、奶粉搅拌罐、洗盆机,提高了牧场的工作效率,同时犊牛的饲养环境也得到了进一步的改善。

### 牛只舒适度改善:

2022年根据《牛只颈架管理制度》,加强了夹颈架时间的管理,牛只夹颈架时间最多45分钟,尽量控制在半小时内。

### 犊牛垫料要求提高:

2022年制定了《犊牛不同饲养模式垫料要求》,对犊牛不同饲养模式使用的垫料品种、质量和厚度进行了规定,提高了犊牛的舒适度,特别是冬季,犊牛的防寒保暖工作得到了提高。



洗盆机使用



喂奶车配置



武汉牧场牛舍安装湿帘



射阳牧场奶厅安装冷风机降温



## 管控生奶质量

随着光明牧业牧场数量和生奶总量不断提高，微生物、体细胞、理化等指标持续优化，远超欧盟标准，生奶质量稳定的同时，光明牧业仍能持之以恒，在生鲜乳质量管控方面毫不懈怠，对各项生奶指标的质量管控措施不断完善，一直保持同行业先进水平。

### · 标准化质量管理体系

从源头把控投入品质量，每年对投入品供应商进行资质和生产过程评审，保证投入品合规、质量可控；同时将牧场生产过程中的关键控制点分解成六大板块459个条款，实时有效监管牧场生产工作的合规性，确保生鲜乳质量可追溯。

积极构建有效、可追溯的光明牧业质量管理体系，持续开展光明牧业“卓越质量体系”审核工作，有效梳理、优化工作流程，使得公司管理体系进一步完善。

严抓产品质量不放松，创新质量监管方式，组织开展各生产单位的质量安全关键控制点视频巡查工作，对生产过程中存在的质量安全隐患进行动态有效识别、监管，持续提升产品质量。

光明牧业自有饲料厂均已通过了ISO9000和ISO22000的质量管理体系的工具，科学提高质量管理水平，为牧场提供优质安全的饲料。

### · 兽药控制

光明乳业通过减少休药期和弃奶期长的药物，淘汰非靶向的兽药等来优化精简兽药品类；每两年至少1次现场评审生产企业，淘汰不合格供应商，集中从优秀企业中采购兽药来优化兽药供应商。金山、申丰、新东牧场获得了全国首批兽药使用减量化行动试点达标养殖场。

每两年1次对供应商进行现场评审打分并分等级，从优秀供应商中集中采购兽药，保证产品质量优等。



对牛只用药处方进行统一管理，严格监管和监控牧场用药。

所有兽药每年会进行1次盲样抽检，并送第三方检测机构按最新兽药典方法进行全指标检测，保证投入品的质量。



干湿分离系统



牧场7S管理

### · 托管服务,提升整体专业能力

光明牧业为国内近百家奶牛场提供免费现场技术指导服务，2022年全国服务牛头数达8.1万头。

## 绿色工厂

光明乳业深入贯彻新发展理念,高质量落实碳达峰、碳中和战略部署,持续加大节能技改和环保项目的投入,与社会共同守护企业环境的和谐共存。

### 能源管理

#### 工作开展情况

- 报告期内光伏发电**467**万千瓦小时,相当于减少能耗**574**吨标煤。
- 持续开展冷凝水、冷却水的回收利用,同时达到既节能又节水的效果。
- 充分利用锅炉、空压机余热。
- 采用膜浓缩技术,实现节能的同时,提升产品品质。
- 开展能源审计、节能诊断工作。

#### 工厂能源消耗情况

- 根据统计显示,公司下属全国17家工厂:
- 2022年产量:**1,390,836**吨,同比下降**2.36%**;
  - 2022年工业总产值:**1,445,916**万元,同比下降**3.78%**;
  - 2022年度能源消耗总量:**91,886**吨标煤,同比下降**0.90%**;
  - 2022年单位产值综合能耗:**0.0635**吨标煤/万元,同比增加**2.92%**;
  - 2022年单位产品综合单耗:**0.0661**吨标煤/吨,同比增加**1.54%**;
  - 2022年华东中心工厂、益民一厂光伏发电设施发电**4,669,870**千瓦小时,相当于节能**574**吨标煤;
  - 2022年节水**799,313**吨。

### “废水、废气”管理

废水实际排放量:**671.47**万吨,同比下降**1.69%**;公司全部工厂污水处理站设备运行正常,污水处理全部达标排放。

废气排放量:**43,226**万标立方米;全部达标排放。





## 绿色包装

在绿色包装方面,光明乳业致力于可持续发展,利用利乐包装包装牛奶,不仅有效阻隔空气和光线,能够让牛奶和饮料的消费更加方便而安全,而且保质期更长,实现了较高的包装效率。光明使用利乐包装实现了百分之百回收再利用的资源的目标,消费后的利乐包装通过回收利用变身为公园护栏、垃圾桶、课桌椅室外地板、纸张和衣架等丰富实用的环保产品。同时,光明随心订为消费者所配送的乳制品多使用玻璃瓶,方便回收再利用,进行资源节约与保护。

包装种类/材料	回收步骤	回收后可以变成...
 <p>爱克林Ecolean 聚烯烃(塑料)</p>	1. 清洗内部  2. 晾干  3. 可回收投放	文具、 塑料家具、 铺路材料
 <p>PET瓶子&amp;桶 (传说中的塑料瓶) 聚酯(塑料)</p>	3. 可回收投放	再生塑料
 <p>利乐包 Tetra Pak 纸纤维、铝箔 聚合物(塑料)</p>	1. 清洗内部	再生纸、地板、 课桌椅、 垃圾桶
 <p>SIG 康美包 纸纤维、铝箔 聚乙烯(塑料)</p>	2. 晾干  3. 压扁投放	再生纸、 垃圾箱
 <p>屋顶盒 纸纤维</p>		再生纸
 <p>玻璃瓶 玻璃</p>	1. 清洗内部  2. 晾干  3. 投放时小心不要打碎	再生玻璃

新莱特始终致力于绿色包装的可持续发展。新莱特旗下的奶酪公司Dairyworks制定2025可持续包装路线图,经过全面试验,目前Dairyworks完成了所有5kg食品服务产品材料的降级转换,直接促使包装材料减少30%,并使产品能够循环利用。2022年7月,完成了降低块状奶酪包装材料的三年期项目,实现所有块状奶酪产品的包装材料减少23%。

## 绿色物流

### 完善体系建设

光明领鲜物流建立“五星冷链”体系，成为全国范围的冷链及食品物流领导品牌。其通过大数据、RFID自动识别技术、GPS车辆货物跟踪等系统建设，目前已全面实现冷链物流平台化、数字化、智能化管理，实现上游生产、下游销售数据互联互通，初步形成了高效协同运作的智能仓储物流网。

### 智能化管理

结合业财一体化项目作为公司的一号工程目前已实现全面上线，电子运单基本实现全覆盖。

充分利用大数据与“懂调度”算法优势，优化仓储网络规划，精确货物到达时间，避免车辆集中到达、减少车辆等待时间，完善服务网络，构建便捷高效物流体系，推动流通节能降本增效。

强化物流基础设施互联互通和信息共享，加快推动绿色物流园区、物流中心、配送中心等建设，创新集约高效的配送模式，大力发展集中配送、复合配送、夜间配送等。如星火将原先9条输送线路（叮咚、盒马大仓）优化整合2辆8吨输送，日减少行驶里程500KM。康桥、马桥不断优化整合三方产品（聚进、泰森）复合配送，同比2021年减少10条专车线路，日减少行驶里程800KM。

### 绿色化管理

推广应用绿色技术装备，对仓库现有制冷设备设施进行节能改造，进一步促进绿色物流发展。



2022年燃油使用量同比减少8%。

瞄准重点环节，逐步淘汰国三、国四车辆，目前领鲜物流国五车的使用比例为85%，积极推动流通全过程降耗减排，并探索发展新能源车的使用，大幅节约资源能源。

## 绿色办公

“数智光明”  
云办公

公司支持云办公模式，不仅推动线上无纸化流程，提升了办公效率，落实了节能降耗要求，减少交通通勤，从而有助于缓解气候危机，减少碳排放。

节约用电

坚持办公设备科学用电、节约用电管理，减少电脑、打印机、复印机、传真机、饮水机等办公设备待机能耗。下班关闭办公设备电源。倡导“人走灯灭”的文明照明规范。

节约用水

办公区域用水采用中水回用，不定期检查水龙头，如有漏水及时报修。

## 专题：“零碳”光明引领绿色新生活

### 纸盒回收

在“双碳”目标之下，光明乳业始终践行绿色环保理念，持续致力于探索新发展方向。在奶盒包装回收再利用方面，光明乳业一直走在行业前列。2019年上海推行垃圾分类以来，光明乳业开始推广牛奶纸盒回收全城绿色大行动，并且将每月5日、15日、25日定为“奶盒回收日”。迄今，牛奶纸盒回收项目已经走进了全国89个重点城市，共有44.6万名消费者进行参与，回收奶盒数量超688万个，回收66吨用纸。



### 粪污处理

粪污处理一直以来都是发展的重中之重，如果管理不当可能会造成大气、土壤、水体等诸多环境问题。目前，国内奶牛养殖主要的粪污处理方式，包括生产生物有机肥、沼气能源、生态还田以及发酵牛床等。光明乳业经过实践得出，将种植业和养殖业紧密衔接，推动“种养一体化”，可以有效消纳养殖粪污，变废为宝，从而实现农业碳氮循环利用。目前，光明乳业在全国种植土地约10万亩，高标准推动“种养一体化”模式。

## 关键绩效表

### 经济绩效

指标	单位	2020年	2021年	2022年
营业总收入	万元	2,526,605.68	2,920,599.25	2,821,490.80
归母净利润	万元	60,782.90	59,233.72	36,068.82
加权平均净资产收益率	%	10.13	9.35	4.57
资产负债率	%	55.71	55.86	56.86
研发总投入	万元	7,284.49	8,925.94	8,466.15
实用新型专利授权量	件	5	10	13
发明专利授权量	件	31	24	67
资产总额	万元	2,016,724.04	2,345,040.10	2,445,233.67

### 社会绩效

指标	单位	2020年	2021年	2022年
与合作供应商签订《阳光协议》比例	%	100	100	100
牧场合格率	%	100	100	100
消费者满意度	%	94.72	94.63	94.16
消费者投诉解决率	%	99.87	99.86	99.70
员工总人数	人	11,856	11,999	12,472
劳动合同签订率	%	100	100	100
女性董监高比例	%	28.57	38.50	53.85
社会保险覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	4,267.47	3,373.15	3,567.28
采购合同履行率	%	100	100	100
消费者投诉建议回应率	%	100	100	100

### 环保绩效

指标	单位	2020年	2021年	2022年
能源消耗量	吨标煤	84,080	92,717	91,886
能源消耗密度	吨标煤/吨	0.0654	0.0651	0.0661
环保总投入	万元	2,335	5,088	11,086
能源消耗增减	吨标煤	1,154	8,637	-831
温室气体排放量	万吨	27.03	29.39	28.37
单吨产品碳排放量	千克/吨	207.48	206.30	203.97

# 指标索引

全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 全球可持续发展标准委员会 (GSSB) GRI 标准

目录	披露指标	页码
董事长致辞		04
关于光明	2-1	05
可持续发展目标	3-1,3-2	06
奖项与认可		08
夯实根基 践行可 持续发展之路	可持续发展责任管理理念	12
	利益相关方沟通	12
健全机制 赋能公 司高质量发展	实质性议题分析	3-1,3-2
	组织架构	2-1
	三会治理	2-9,2-10,2-15,2-9,2-10,405-1
品质创新 构建持 续发展护城河	信息公开	17
	党建引领	2-27,207-1,207-2,207-3,207-4
	风控体系	21
专题：“数智”光明 光明乳业荣获“乳制品全产业链智能制造示范工厂”	高质量体系引领品质为先	403-1
	科研力量守护营养与健康	27
同心聚力 协同产 业伙伴共同发展	保障股东合法权益	408-1,409-1
	致力于消费者满意	36
	协同供应商高效运营	417-1,417-2,417-3,418-1,416-2,416-1
爱心永驻 勇于担 当“国企之责”	关爱员工在行动	403-3,403-4,403-6,403-7,403-1,403-8,403-1,408-1,409-1
	城乡结合 创造就业机会	405-1,405-2,2-7,2-8,404-3,404-2,403-5,403-2
	抗击疫情 贡献光明力量	50
	炎炎夏日 守护城市之光	50
专题：“公益”光明 光明乳业荣获“突出贡献集体”荣誉称号	牛奶行动 护航希望成长	51
		51
专题：“共益”光明 新莱特商业向善之路		51
低碳践行 推进生 态可持续繁荣	绿色牧场	303-1
	绿色工厂	302-1,302-2,302-4,302-5,302-3,304-2,304-1,304-4,304-3
	绿色包装	302-1,302-2,302-4,302-5,302-3,303-4,305-6,305-7
	绿色物流	301-1,301-2,301-3
专题：“零碳”光明 引领绿色新生活	绿色办公	59
		60
关键绩效表		61
指标索引		62
读者反馈		63
		65



## 中国社会科学院

## 《中国企业社会责任报告指南4.0之食品行业》

目录	披露指标	页码
董事长致辞	P2.1,P2.2	04
关于光明	P4.1,P4.3,G1.1	05
可持续发展目标	P3.2	06
奖项与认可	P4.4	08
夯实根基 践行可 持续发展之路	可持续发展责任管理理念	G1.2
	利益相关方沟通	G6.1,G6.2
	实质性议题分析	G6.3,P3.2,G2.1
健全机制 赋能公 司高质量发展	组织架构	P4.2
	三会治理	M1.1,M1.2
	信息公开	M1.3
	党建引领	S1.1,S1.4,M1.4
品质创新 构建持 续发展护城河	风控体系	S1.1
	高质量体系引领品质为先	F1.2-1.5
	科研力量守护营养与健康	F2.1,F2.3-2.7,F3.1-3.3
专题：“数智”光明 光明乳业荣获“乳制品全产业链智能制造示范工厂”		M3.6,F3.1
同心聚力 协同产 业伙伴共同发展	保障股东合法权益	M1.1,M1.3,M1.5,M1.6
	致力于消费者满意	M2.1,M2.4-2.7
	协同供应商高效运营	M3.1-3.3,M3.6-3.10,M3.12
	关爱员工在行动	S2.1,S2.3,S2.6-2.8,S2.12,S2.13,S2.15-2.21,S3.1-3.5
爱心永驻 勇于担 当“国之责”	城乡结合 创造就业机会	S1.5
	抗击疫情 贡献光明力量	S4.5,S4.6
	炎炎夏日 守护城市之光	S4.5
	牛奶行动 护航希望成长	S4.5,S4.6
专题：“公益”光明 光明乳业荣获“突出贡献集体”荣誉称号		F3.2,S4.5
专题：“共益”光明 新莱特商业向善之路		G2.4,M3.9,E2.4
低碳践行 推进生 态可持续繁荣	绿色牧场	E1.1-E1.10
	绿色工厂	E2.1-2.8
	绿色包装	E2.11,E2.12
	绿色物流	E2.9,E2.10
	绿色办公	E3.1
专题：“零碳”光明 引领绿色新生活		E2.11,E2.7
关键绩效表	(A2)	62
指标索引	(A5)	63
读者反馈	(A6)	65

# 读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《光明乳业股份有限公司 2022 年度社会责任暨可持续发展报告》。我们非常关注您对报告的意见，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

邮寄地址：上海市吴中路 578 号

邮政编码：201103

电话：021-54584520-5277

电子邮箱：600597@brightdairy.com

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：

很好  较好  一般  较差  很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高  较高  一般  较低  很低

3. 您认为报告结构：

很合理  较合理  一般  较差  很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好  较好  一般  较差  很差

开放性问题：

您对《光明乳业股份有限公司 2022 年度社会责任暨可持续发展报告》的宝贵意见与建议，欢迎提出：

---

---

---

---



**光明乳业**  
BRIGHT DAIRY

光明乳业股份有限公司

地址：上海市吴中路578号 邮编：201103

电话：021 - 5458 4520 传真：021- 6401 3337

E-mail：600597@brightdairy.com

网址：www.brightdairy.com