

珠海全志科技股份有限公司

2022年度总经理工作报告

各位董事：

我代表公司管理层向公司董事会作2022年度总经理工作报告，具体如下：

一、2022年度总体经营情况

2022年度，公司营业收入151,413.22万元，比上年同期下降26.69%；归属于母公司所有者的净利润21,105.97万元，比上年同期下降57.31%；归属于母公司所有者的扣除非经常损益净利润10939.78万元，比上年同期下降69.95%。

二、2022年度主要工作回顾

1. 用技术创新提升产品竞争力

面对日益复杂的经营环境，公司持续强化核心技术的自主研发，引领技术突破和创新，强化公司的自主知识产权壁垒。同时和产业链合作伙伴深度联动，围绕客户的需求和场景，持续深挖技术竞争力，推动产品包的迭代升级，持续对智能终端的相关技术进行迭代升级。围绕汽车、工业、智能机器人、智慧显示、智能家电等领域，在先进工艺、大算力、SoC系统架构、低功耗、高可靠性车规工艺、超高清视频编解码、软件操作系统、无线互联技术等技术持续精进，为产品的成本、功耗、性能竞争力提供有效支撑。

5G、千兆网络的普及，推动了WiFi6的应用需求增长，同时对视频的需求也呈现更高分辨率、更高清晰度的趋势。公司加速投入研发资源，储备WiFi6技术。同时，随着大数据和AI时代的到来，不仅处理的数据量规模日益提升，同时对能效比的要求也越来越高。而为满足日益增长的算法应用需求，公司深入分析算法应用场景，在大算力&大数据总线架构、多核异构、AI专用处理器、低功耗系统架构、先进工艺平台等方向实现技术突破。公司积极掌握和储备先进工艺技术，持续在先进工艺上的面积、性能、功耗优化上积累经验，为后续的产品档位突破蓄能。同时在已有的工业级和车规级技术的基础上，围绕ISO26262车规质量要求，进一步提高质量管控和交付体系。

在丰富的技术储备和统一的产品集成开发模式下，公司可快速推出SoC、PMU、WIFI、ADC等高品质产品，搭配自主研发的通用操作系统Melis、Tina，以及对Android、

OpenHarmony系统的快速适配与优化完善，可向客户提供SoC+的套片组合解决方案，大幅降低客户研发成本。

2. 持续拓展智能产品线，推动智能化迭代升级

报告期内，公司在主要应用市场业务开展情况如下：

(1) AIOT领域

智能音箱市场，公司与行业头部一线标杆客户保持产业深度合作，R系列芯片产品已实现带屏、无屏音箱全面量产。公司推出了内置WiFi的R系列低功耗智能语音芯片新品，持续投入面向可移动智能音箱场景的专用技术研发，以不断提升智能音箱产品的用户体验。同时，公司布局高性能AI芯片，为智能语音技术落地提供更强算力，不断深化在智能音箱领域的投入探索，与产业上下游持续推动产业共同发展，打造更多标杆产品以满足终端消费者需求。基于智能语音的技术积累及生态布局，公司已与智能家电、扫地机器人、陪伴机器人、AI教育（学习机、词典笔）等领域重要客户深度合作，拓展智能硬件产业多元化发展，推动智能硬件产品加速普及和消费升级。

智能清洁机器人市场，随着国民生活水平的提高，年轻群体的消费呈现高潜力趋势，以扫地机/手持洗地机为代表的清洁电器增长势头明显。随着自主导航产品的量产普及，下游客户又针对扫地机避障不够智能的用户痛点，陆续推出了集成AI物体识别及避障的中高端产品，避障能力大幅提升，促使中高端产品份额大幅增长。面向扫地机产品呈现的无感清洁/功能复合/智能升级/体验升级/场景多元等趋势，公司推出了面向中高端扫地机的MR系列芯片新品。公司持续布局多核异构架构，集成底盘运动控制芯片功能等专用模块，继续围绕激光、视觉、ITOF&DToF、线激光、双目等传感器品类的中高端扫地机产品应用需求，持续推动新技术的落地应用，持续保持在该市场的主要供应商优势地位并提升份额。面向海外新兴的割草机等智能清洁机器人产品，公司已提前布局相关技术，并与品牌客户开发产品，推动相关市场业务的落地。

智能家电市场，随着家电智能化技术的日益成熟和消费者习惯的逐步形成，家电行业全屋智能化已呈现明显趋势，智能语音、智能屏显、全屋互联等功能在各种家电渗透比例快速提升。公司作为智能家电领域的深度参与者，持续深耕高集成度SoC、智能语音、自动感知、互联通信等技术，并和产业链合作伙伴紧密合作，围绕家电智能化升级的需求，推出系列化解决方案。公司面向智能家居场景相继推出R系

列芯片新品应用方案，已获得家电和互联网智能家居头部客户的认可和定点合作。公司将持续完善全屋智能生态合作圈，促进相关市场业务拓展。

智能视觉市场，结合安防市场产品发展趋势，公司在智能图像引擎、高清视频编码及神经网络处理器技术、低功耗极速快启等核心自研技术上加大投入，已成功在多家行业头部客户中完成新一代视觉芯片V853的全面落地量产。公司与多家消费类知名客户深入合作，涵盖如枪球摄像机、超广角摄像机等各类多目智能视觉产品，打造了全新的视觉安防智能联动体验，进一步提升安防产品综合竞争力。同时，新一代视觉芯片已在运营商完成芯片入库认证，为公司下一步发力运营商市场取得坚实基础。在智能人脸门锁产品上，公司与多家IDH深入合作，实现多平台全面量产，取得了良好的市场反映，新产品已在IDH完成导入量产，将进一步提升公司在该市场的影响力。公司加大V853 AI开源开发板在国内外市场及开发社区的推广运营，已在各个细分领域客户实现布局及落地，并取得良好反馈，公司将围绕智能视觉领域行业上下游生态形成更紧密的互动及合作，依托公司在线体系，流程化支持服务各类行业客户及开发者，持续扩大市场份额及品牌影响力，为未来端侧智能视觉芯片持续迭代打造市场及客户基础。

（2）智能汽车电子领域

智能汽车电子市场，公司深耕芯片高可靠性架构、高清视频编解码以及人工智能技术在智能座舱以及智能辅助驾驶应用领域的落地，在多核异构、hypervisor、硬件虚拟化、ISO 26262等方面进行了重点布局。产品涵盖了智能车载信息娱乐系统、全数字仪表、流媒体、AR-HUD、智能激光大灯、智能辅助预警等形态，同时针对汽车电动化的需求，围绕新能源汽车周边充电设备与生态链合作伙伴共同展开合作。公司针对智能车载人机交互需求，发布T113芯片产品及解决方案，已在车载人机交互和仪表类应用落地。同时，搭载公司产品的AR-HUD，APA类智能化产品已与前装市场客户合作实现量产上市。为满足客户域控性能诉求，公司投入对高性能车载平台化产品的研发。公司将逐步推进产品序列化布局，并根据客户需求提升产品性能，更好的服务客户，服务市场。

（3）智能工业领域

智能工业市场，工业智能化和国产化已成为国内制造业转型升级的方向。公司深耕各类工业人机交互、控制器、网关、边缘计算、机器人等应用场景，在芯片质量、功耗优化、系统安全和实时性等关键技术锐意突破，并推出了T系列AI处理器新

品。公司在电力和工业自动化市场继续深化与头部客户的合作，在电力集中器市场提升工业级产品方案市场影响力，与标杆客户打造的easy系列工业PLC控制器获得良好市场表现，成为工业客户相关产品线的主力平台。公司在智能工业市场的大规模量产为公司产品在工业级可靠性、安全性、稳定性和客户应用场景等各方面积累了宝贵经验和技術积累，公司将基于这一基础推动下一代芯片产品及方案的推出。

（4）智能解码显示领域

智能显示市场，公司面向大屏显示、微媒体解码、行业显示及各类新的显示应用领域，不断深耕4K/8K解码、画质优化、新一代视频标准等技术及规范，在国内海外零售机顶盒、多屏互动、无线互联车载娱乐系统、人机交互界面（HMI）等市场发挥重要影响力。公司积极进行“智慧屏”产品规划及研发，布局智能投影、激光电视、智慧屏等新兴市场，并推出了智慧屏芯片TV303，后续将逐步在智能电视、智能投影、智能商显领域投入量产。

（5）通用智能终端领域

公司基于A100/A133/A133P系列主力通用智能终端芯片产品，紧跟安卓最新生态的升级迭代，不断提升系统安全性及产品体验。同时，面向多样化及长尾的全球市场，公司积极布局Linux生态，充分发挥公司通用智能终端产品在集成度及通用性上的优势，公司积极拓展通用智能终端相关衍生市场，布局包括电子相册、教育设备等产品，均取得良好的市场反馈。

三、2023年度经营计划

围绕公司的战略规划，2023年公司制定了各项经营措施，以保证公司持续、健康的发展。具体如下：

1. 市场方面

公司近年在市场、客户、生态持续深耕，积累了一批优质的客户和生态合作伙伴。2023年面对不断变化的市场，公司通过充分的战略分析，继续贯彻落实以客户为中心，围绕智能大视频的战略方向，积极拓实、拓宽销售渠道、客户和生态合作伙伴，构建特色技术生态和产业链生态，承接全部智能的可能，实现公司“通过价值创新，提升生活品质”的使命。在市场拓展及客户服务方面，坚持铁三角的组织模式，建立高质量的大客户业务团队和技术服务团队，打造领先的客户销售和服务团队。

2. 研发方面

公司将持续在先进工艺、高效能总线架构、AI算力、高清视频处理、高速数模混

合设计、无线网络通讯、高效能电源系统、软件设计平台等领域的投入，自主研发核心技术和合作引进成熟技术，进一步提升公司技术储备的自主可控和弹性扩展能力。同时通过构建高效的产品开发平台，围绕业务战略、客户需求、场景需求，加速各产品领域的产品研发，提升产品的市场覆盖、档位覆盖、质量覆盖，加速全产业的智能化发展。在知识产权方面，公司在已有的资产积累和管理方法基础之上，将继续提升知识产权的保护和利用意识，及时转化技术创新为知识产权资产，为公司的产品线拓展提供支撑。

3. 质量方面

公司将继续围绕“质量竞争力领先”的质量战略目标，构筑全业务链质量技术和质量管理的竞争力壁垒；坚持应用并优化IATF 16949车规质量管理体系及5大质量工具，持续提升公司的质量管理能力，保障产品和服务的高品质交付；落实ISO 26262功能安全体系，为公司拓展车规级、工业级应用领域的业务提供强力保障。

4. 人力组织方面

适配公司战略发展目标，持续强化组织与人才竞争力的提升。通过组织结构优化和信息化技术，不断建设多区域、一体化、创新型组织，构建简单高效的团队协作方式。通过搭建行业内优先的人才供应链体系，创建高端人才多元化的合作模式，引进高潜力新生力量，推进人才结构不断升级。以奋斗机制为牵引，与价值创造者共享经营回报，多渠道助力员工个人发展与成长提升，稳步实现组织人才和公司的长期共赢发展。

珠海全志科技股份有限公司

总经理：李龙生

2023年3月20日