



安道麦发布 2022 年第四季度及全年业绩 全年销售额与 EBITDA 刷新历史同期纪录

2022 年全年业绩概要

- 受价格上涨 16% 和销量增长 4% 的推动，全年销售额以美元计算同比增长 16%，达到 55.7 亿美元，刷新历史同期纪录；以人民币计算同比增长 20%，以固定汇率计算增长 19%；
- 全年营业费用对销售额占比改善至 19.9%，2021 年同期为 20.5%；调整后息税前利润为 4.58 亿美元，以美元计算同比增长 8%，以人民币计算同比增长 11%；
- 调整后息税及折旧摊销前利润（以下简称“EBITDA”）同比增长 10%，达到 7.4 亿美元；以人民币计算同比增长 14%；2021 年全年同期为 6.71 亿美元；
- 调整后净利润为 1.18 亿美元，列报净利润为 9600 万美元，同比增长约三倍；

2022 年第四季度业绩概要

- 销售额为 13.12 亿美元，以美元计算同比下降 2%；以人民币计算同比增长 9%，以固定汇率计算同比增长 1%；其中，价格上涨 6%，销量下降 6%；
- 调整后 EBITDA 为 1.29 亿美元，2021 年同期为 2.07 亿美元；
- 调整后净亏损 4200 万美元，列报净亏损 2200 万美元。

中国北京及以色列特拉维夫，2022 年 3 月 20 日——安道麦股份有限公司（以下简称“公司”，深证 000553）于今日发布截至 2022 年 12 月 31 日的第四季度和全年财务业绩。

安道麦总裁兼首席执行官多明阁（Ignacio Dominguez）就业绩表示：“身处 2023 年回顾过去的 2022 年，深感这是不同寻常的一年。植保市场呈现了异乎寻常的增长，不仅是在销量，更是在价格层面，以抵消上涨的成本。令人欣喜的是，安道麦与市场一起增长，2022 年全年的销售额与 EBITDA 都刷新了历史同期纪录。

大宗农产品价格在 2022 年间自峰值回落，但总体处于历史高位水平。2023 年仍保持了这一趋势，化肥与能源价格降幅放慢，农民收益虽然有所减少，但收益率仍处于历史高位。在市场库存居高的影响之下，我们预计植保市场将在 2023 年下半年逐步恢复常态。

我们相信，农民在 2023 年仍将乐于投资能为其带来增量价值的植保产品。2022 年间，安道麦向市场推出了许多差异化的产品，为全球农民优化了供应与服务，保持了自身创简经营的特点，2023 年也将依循这一战略方向继往开来。”



表1：财务业绩概况

美元（百万）	报表金额			调整金额		调整后金额		
	2022年 四季度	2021年 四季度	同比变动	2022年 四季度	2021年 四季度	2022年 四季度	2021年 四季度	同比变动
销售额	1,312	1,337	(2%)	-	-	1,312	1,337	(2%)
毛利	304	343	(11%)	36	69	341	412	(17%)
毛利率	23.2%	25.6%				26.0%	30.8%	
息税前利润（EBIT）	26	110	(76%)	28	33	55	143	(62%)
EBIT利润率	2.0%	8.2%				4.2%	10.7%	
税前利润	(20)	47		(18)	34	(39)	81	
税前利润率	(1.6%)	3.5%				(2.9%)	6.0%	
净利润	(22)	25		(19)	29	(42)	54	
净利润率	(1.7%)	1.9%				(3.2%)	4.0%	
每股收益								
- 美元	(0.0096)	0.0108				(0.0178)	0.0231	
- 人民币	(0.0681)	0.0692				(0.1265)	0.1476	
EBITDA	127	188	(33%)	2	19	129	207	(38%)
EBITDA利润率	9.6%	14.1%				9.8%	15.5%	

美元（百万）	报表金额			调整金额		调整后金额		
	2022年 全年	2021年 全年	同比变动	2022年 全年	2021年 全年	2022年 全年	2021年 全年	同比变动
销售额	5,570	4,813	+16%	-	-	5,570	4,813	+16%
毛利	1,403	1,183	+19%	162	229	1,565	1,412	+11%
毛利率	25.1%	24.6%				28.1%	29.3%	
息税前利润（EBIT）	389	291	+34%	68	129	458	425	+8%
EBIT利润率	7.0%	6.0%				8.2%	8.8%	
税前利润	118	85	+40%	25	134	144	219	(34%)
税前利润率	2.1%	1.8%				2.6%	4.6%	
净利润	96	25	+292%	21	115	118	139	(15%)
净利润率	1.7%	0.5%				2.1%	2.9%	
每股收益								
- 美元	0.0413	0.0106				0.0505	0.0596	
- 人民币	0.2616	0.0676				0.3177	0.3843	
EBITDA	731	593	+23%	9	79	740	671	+10%
EBITDA利润率	13.1%	12.3%				13.3%	13.9%	

注：

“报表金额”是指公司根据财政部颁布的企业会计准则和相关应用指南及解释编制的公司财务报表数据。请注意，在财务报告中，基于企业会计准则近期的相关澄清，部分项目（即运输成本和停工损失费用）自2021年第四季度从营业费用重新分类为营业成本。详细说明请见本文件附件。

本文件中包含的各项利润表数据均为调整后的合并数据。调整后的财务数据排除了不对公司日常经营产生影响的非长期性、非现金性或非经营性项目，反映了公司管理层和董事会审视公司业绩时的维度。公司认为，将这些科目的影响从经营业绩剔除之后，能够使管理层和投资者就公司的实际经营业绩进行有效评估及进行同期比较和与全球同业进行比较。有关调整后利润表数据与财务报表数据之间差异的详细说明和分析，请参见本文件附件。

用于计算2021年与2022年四季度及全年基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为23.298亿股。

上表及本文件所有表格中的数据可能存在尾差。



全球植保行业市场环境¹

农产品价格在 2022 年 5 月达到历史高点，支撑价格高企的因素包括：粮食库存紧张，天气条件普遍不利，以及俄乌冲突干扰大宗商品的供应。之后价格虽然开始回落，但预计仍将高于 2020 年前水平²。农产品价格居于高位，有力增进了农民收益，但农民同时也承受着成本要素（化肥、农化产品、人工、能源）压力加剧的负担。综合来看，2022 年全年植保需求保持强劲，农民有能力接受植保产品价格的上调。2023 年开年以来，部分地区植保产品渠道库存高于平均水平，有可能拖累近期需求。

成本环境从 2022 年下半年开始改善，中国市场的原材料及原药价格持续走低，物流成本渐趋常态，能源价格亦有松动。但是，总体成本仍然高于 2020 年之前，某些要素在一些地区仍旧异常高昂，尤其在欧洲市场的助剂及内陆运输成本最为突出。

可持续发展实践

- 通过解决方案促进农民转种耐旱作物，推动农业的可持续发展：
Double Team™高粱种植解决方案为农民提供的苗后除草剂 FirstAct™及含有耐除草剂 DT™性状的杂交种子，可供农民改种用水量更少的耐旱作物高粱，将再生农业理念付诸实践；
Double Team™高粱种植解决方案由安道麦美国公司与 S&W 种子联合推出。
- 产品领域的可持续发展实践：
安道麦在澳大利亚的高负载制剂产品在使用能源、水、助剂、包材、存储空间、附属材料以及运输方面均实现了可观节约；
安道麦全新的专有高负载制剂技术平台 Sessgama™获得专利认证。
- 生产领域的可持续发展实践：
安道麦一款领先的高利润杀虫剂生产工艺在提高产量与产能的同时，降低能源消耗与二氧化碳排放，有效减少碳足迹。

产品线发展动态

“制剂致胜”战略进展：

- 具备双重作用机制的大豆用除草剂 Araddo®在 2022 年 11 月举行的埃信华迈（HIS Markit）2022 作物科学论坛与颁奖典礼中荣获“最佳制剂创新奖”。该产品首次实现了乙酰辅酶 A 羧化酶抑制剂与植物生长素这两种作用机理的结合，成功克服了两种有效成分之间发生化学降解的问题；
- 高负载专有制剂技术平台 Sessgama™获得专利认证。该技术可有效减少助剂用量，降低单位面积用药所耗费的运输与包材成本，有力促进产品的可持续发展能效。首批产品有望于年内上市。

产品上市与登记进展：

为继续壮大差异化产品线，安道麦在 2022 年继续在全球各地登记并推出多种新产品。差异化产品既包括以专利新近过期且商业潜能高（“核心跃升”战略原药）的有效成分为基础的产品，也包括具备以下特点的产品：（1）应用专有制剂技术；（2）含有一种以上的作用机制；以及（3）生物农药，具体如下：

2022 年安道麦在不同国家新上市 18 款差异化产品，其中在四季度推出的产品包括：

¹ 来源：荷兰合作银行，《大宗农产品市场研究》，2022 年 12 月；AgbioInvestor——季度要闻增值服务，2022 年四季度；
摩根大通：《全球经济研究》、《全球数据观察（Global Data Watch）》，2022 年 12 月；摩根大通：《每周农业市场》，2022 年 12 月
² AgbioInvestor——季度要闻增值服务，2022 年四季度；



- **Protege**®在巴西上市，是以三重微生物组合为基础的生物性杀线虫剂和杀菌剂，登记用于甘蔗和大豆，同时也可提高作物产量；
 - **Emerge**®在巴西上市，是富含发酵海藻精华的生物刺激素，可促进作物的根系及营养生长，增强定植阶段的营养吸收效能，登记用于大豆、棉花及玉米；
 - 安道麦在中美洲国家推出有利于可持续发展的生物农药产品，包括 **Expert Grow**®；
 - **Custodia**® **Active**（中文品名：酷斯特）在厄瓜多尔上市，是具备双重作用机制的广谱内吸性杀菌剂，登记用于水稻与玉米，除杀菌外也可提高作物产量；
 - **Folpan 500 SC**®（中文品名：灭菌丹 500 悬浮剂）在德国取得扩作，是以多位点触杀为作用机制的杀菌剂，用于防治大麦叶斑病（2022 年二季度期间，这一特定规格产品在德国全境获得了专门针对大麦柱隔孢叶斑病的应急登记许可）；
 - **Trivor**®在巴拿马与萨尔瓦多上市，是具备双重作用机制的杀虫剂，登记用于蔬菜；
 - **Banjo Forte 400 SC**®在中美洲国家上市，是具备双重作用机制的叶面杀菌剂，登记用于蔬果及特种作物；
 - **Cormoran**®（中文品名：卡猛瑞）在俄罗斯上市，是具备双重作用机制的杀虫剂，包含安道麦专有的有效成分氟酰胺；
 - 创新型双重作用机制除草剂 **Araddo**®在巴拉圭市场试水；同时推出的 **Plethora**®是具备双重作用机制的广谱杀虫剂，由安道麦专有的有效成分氟酰胺与自产茚虫威配制而成；
 - **Helanov**®在法国上市，是用于甜菜的一款差异化除草剂。
- 2022 年安道麦有 10 款差异化新产品在不同国家取得登记，其中在四季度获得登记的产品有：
- “核心跃升”战略原药**氯虫苯甲酰胺**在印度获得登记；
 - **Fullscript**™在美国取得登记，作为含有双重作用机制的水稻除草剂，是 **FullPage**® 水稻种植解决方案中的植保产品，由公司与 **Rice Tech** 合作开发。
 - **Aprisa**®在巴拉圭取得登记，具备双重作用机制，是一款应用了安道麦“T.O.V.”专利制剂技术的苗前除草剂。

主要财务数据

销售额：2022 年第四季度销售额为 13.12 亿美元，同比下降 2%（以人民币计算同比增长 9%，以固定汇率计算同比增长 1%），主要原因包括：销售价格上涨 6%；但受巴西第四季度销售提前至第三季度及中国区与农药生产相关的精细化工产品销售额下降的影响，销量同比下滑 6%；以及欧元兑美元贬值。尽管巴西原有第四季度销售额提前至第三季度，但以固定汇率计算，公司在绝大部分地区的销售额实现同比增长。

2022 年全年销售额达到 55.7 亿美元，刷新历史同期纪录，以美元计算同比增长 16%（以人民币计算同比增长 20%，以固定汇率计算同比增长 19%），主要驱动力来自于价格同比上涨 16%以及销量同比增加 4%。全年销售额实现增长说明市场对植保产品的需求强劲，巴西与中国带动了整体业务的增长。



表 2：区域销售额

	2022年 四季度 百万美元	2021年 四季度 百万美元	同比变动 美元	同比变动 固定汇率	2022年 全年 百万美元	2021年 全年 百万美元	同比变动 美元	同比变动 固定汇率
欧洲	254	247	3%	12%	1,115	1,072	4%	11%
北美	291	289	1%	2%	1,027	917	12%	12%
拉美	431	456	(5%)	(9%)	1,592	1,276	25%	22%
亚太	208	221	(6%)	0%	1,166	898	30%	34%
其中，中国	130	133	(2%)	1%	735	513	43%	45%
印度、中东及非洲*	127	125	2%	14%	669	650	3%	16%
总计	1,312	1,337	(2%)	1%	5,570	4,813	16%	19%

*自 2023 年起，公司对印度、中东及非洲区进行了重组，将该区的各个国家相应调整纳入欧洲区（调整后更名为 EAME 区）或亚太区。公司将在 2023 年定期报告附件中提供重组后的区域备考销售额。

欧洲：若剔除乌克兰地区销售的影响，欧洲区销售额在第四季度与全年均实现了两位数的增幅。达成增长的主要原因是：公司在法国、意大利、罗马尼亚、希腊等主要国家扩大了市占率；应用公司专有 Asorbital 制剂技术的新产品 Soratel®在欧洲区推出上市。此外，公司克服了南欧干旱、供应存在挑战以及部分国家渠道库存高的不利影响。

北美：加利福尼亚州的蔬果以及得克萨斯州与西南各州的棉花是公司在**美国农化业务**的两大重要市场。尽管 2022 年下半年遭遇的不利天气对这两大市场造成了负面影响，公司美国农化业务的全年销售额仍然实现了增长。

加拿大所有产品品类的销售额在第四季度与全年都实现了强劲增长，包括除草剂、杀虫剂和杀菌剂。在市场供应短缺的情况下，公司新增的辉丰谷物除草剂自有产能有力地支持了销售，而杀菌剂产品线扩充和虫情压力加剧也分别促进了杀菌剂与杀虫剂的销售。

消费者与专业解决方案业务在需求坚挺的支撑下全年增长良好，但下半年因消费者需求遭受通胀压力打击而有所放缓，专业解决方案业务因渠道库存积压与降价预期增速放缓。

拉美：在价格上调、销量增加、杀菌剂 ARMERO®及除草剂 ARADDO®等创新制剂产品上市的带动下，**巴西**全年销售额实现了强劲的增长。第四季度巴西销售同比下降的主要原因是相应业务提前于第三季度完成。

拉美其它国家克服了天气条件的不利影响，实现了全年销售额的同比增长；第四季度销售额则同比持平。拉美地区是出口蔬果的重要种植区域，2022 年期间公司持续在当地推广生物农药产品。

亚太：2022 年全年公司在亚太区实现显著增长，主要驱动力来自于**中国区**与农药生产相关的精细化工业务的强劲增长。第四季度，市场需求疲软，市场价格整体下滑，导致该业务四季度销售额同比下降。尽管市场竞争激烈，安道麦中国区品牌制剂业务的全年销售额继续增长良好，2021 年收购的业务也多有贡献。

尽管面临来自中国的激烈竞争，但在拉尼娜现象罕见持续三年的有利影响下，**亚太其它地区**全年销售额实现增长。第四季度，当地一些区域降雨过量引发洪水，对销售产生了负面影响；此外，第四季度原有销售提前于三季度完成也是**太平洋周边地区**当季销售额增长趋缓的另一原因。

印度、中东及非洲：2022 年全年与第四季度销售额以美元计算达成小幅增长，以固定汇率计算则增长表现不俗。由于印度在 2021 年表现强劲，2022 年该区域全年销售额的增长由中东地区领衔。第四季度，印度受益于有利的天气条件销售额增长良好。



毛利：2022年第四季度列报毛利为3.04亿美元（毛利率23.2%），与2021年同期的3.43亿美元（毛利率25.6%）相比下降11%；全年毛利同比增长19%至14.03亿美元（毛利率25.1%），2021年全年毛利为11.83亿美元（毛利率24.6%）。

对列报业绩的调整：调整后的毛利包含所有停工费用、存货减值及税金与附加；不包括部分运输成本，运输成本调整分类为营业费用。

此外，在2021年第四季度及全年，公司曾就与部分产品生产暂停有关的非常规性费用进行了调整。随着中国区荆州基地完成了生产设施的搬迁与升级，当前产能处于高水平运行状态，该等费用自2022年第一季度以来大幅下降。

剔除上述影响，公司第四季度**调整后毛利**为3.41亿美元（毛利率为26.0%），与2021年同期的4.12亿美元（毛利率为30.8%）相比下降了17%；全年调整后毛利为15.65亿美元（毛利率为28.1%），与2021年同期的14.12亿美元（毛利率29.3%）相比增长了11%。

第四季度毛利减少的原因包括：销售额下降，汇率走势不利，采购、生产及物流受通胀影响而成本增加。此外，公司在第四季度计入因加强可持续生产能力建设而产生的一次性费用。

纵观全年，毛利实现增长的主要原因包括：价格显著上涨，销量增加，抵消了物流、采购和生产成本增加以及汇率走势不利的负面影响。

营业费用：第四季度列报营业费用为2.78亿美元（占销售额21.2%），全年营业费用为10.13亿美元（占销售额18.2%）；2021年同期数据分别为2.33亿美元（占销售额17.4%）和8.92亿美元（占销售额18.5%）。

对列报业绩的调整：请参阅毛利一节中有关部分运输成本、停工费用、税金与附加以及存货减值调整的说明。

此外，公司的列报营业费用计入部分非经营性事项，2022年第四季度总计约为2600万美元（2021年同期为100万美元）；全年为5700万美元（2021年全年为3300万美元）。上述费用主要包括：（1）与2017年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金）；（2）收购交易的收购价格分摊产生的无形资产摊销（非现金性，不影响被收购公司的经营业绩）；（3）公司旗下一家子公司计提资产减值；（4）与股价挂钩的激励计划相关影响。详细信息请参阅本文件附件。

剔除上述非经营性费用的影响，2022年第四季度和全年**调整后的营业费用**分别为2.86亿美元（占销售额21.8%）和11.07亿美元（占销售额19.9%），2021年同期分别为2.69亿美元（占销售额20.1%）和9.86亿美元（占销售额20.5%）。

2022年第四季度营业费用同比增加，主要反映了通货膨胀的压力。全年营业费用同比增加同时反映了：业务实现强劲增长；运输与物流成本提高；与公司销售表现挂钩的员工薪酬相关费用增加；计入2021年收购公司的相关费用；以及公司为乌克兰回款风险拨备的坏账计提；其中，汇率走势有利，对费用增长有所抵消。

息税前利润（EBIT）：第四季度列报息税前利润为2600万美元（EBIT利润率2.0%），2021年同期为1.1亿美元（EBIT利润率8.2%）；全年列报息税前利润为3.89亿美元（EBIT利润率7.0%），比2021年同期的2.91亿美元（EBIT利润率6.0%）增长了34%。

剔除上述非经营性事项的影响，第四季度**调整后息税前利润**为5500万美元（EBIT利润率4.2%），2021年同期为1.43亿美元（EBIT利润率10.7%）；全年调整后息税前利润为4.58亿美元（EBIT利润率8.2%），与2021年同期的4.25亿美元（EBIT利润率8.8%）相比增长了8%。



EBITDA: 2022年第四季度列报 EBITDA 为 1.27 亿美元（EBITDA 利润率 9.6%），2021 年同期为 1.88 亿美元（EBITDA 利润率 14.1%）；全年列报 EBITDA 同比增长 23%，达到 7.31 亿美元（EBITDA 利润率 13.1%），2021 年同期为 5.93 亿美元（EBITDA 利润率 12.3%）。

剔除上述非经营性事项的影响，第四季度**调整后 EBITDA** 为 1.29 亿美元（EBITDA 利润率 9.8%），2021 年同期为 2.07 亿美元（EBITDA 利润率 15.5%）；全年调整后 EBITDA 同比增长 10%，达到 7.4 亿美元（EBITDA 利润率 13.3%），2021 年同期为 6.71 亿美元（EBITDA 利润率 13.9%）。

财务费用: 第四季度列报财务费用为 4700 万美元，全年为 2.71 亿美元；2021 年同期分别为 6300 万和 2.07 亿美元。

对列报财务费用的调整：调整后的财务费用剔除了因向少数股东授予的卖权选择权的价值重评估产生的一次性收益（非现金性）。

第四季度**调整后财务费用**为 9400 万美元，全年为 3.14 亿美元；2021 年同期分别为 6200 万美元与 2.06 亿美元。调整后财务费用同比增加的原因包括：（1）以色列消费者价格指数（CPI）处于高位，导致公司以谢克尔计价、与以色列 CPI 挂钩的债券净成本增加；（2）受以色列谢克尔兑美元汇率急剧震荡的主要影响，汇率套保成本增加。全年财务费用同比增加的原因还包括向 2021 年收购子公司的少数股东授予的卖权选择权。

税项费用: 2022 年第四季度为 300 万美元，全年为 2600 万美元；2021 年同期分别为 2700 万美元和 7900 万美元。

2022 年第四季度税项费用显著减少，主要原因包括：2022 年第四季度为税前亏损，2021 年同期为税前利润；巴西雷亚尔兑美元升值导致税项费用减少；另一方面，公司选择在第四季度申请释放免税利润并由此产生临时性税项费用，部分抵消了前述影响，这将减少公司未来在以色列的税项敞口。

2022 年全年税项费用减少的主要原因是公司计入的与集团间销售相关的递延所得税资产增加。

净利润: 2022 年第四季度为净亏损 2200 万美元，全年**列报净利润**为 9600 万美元（净利润率 1.7%）；2021 年同期列报净利润分别为 2500 万美元（净利润率 1.9%）和 2500 万美元（净利润率 0.5%）。

剔除上述非经常性、非经营性费用的影响，第四季度调整后净亏损 4200 万美元，全年**调整后净利润**为 1.18 亿美元（净利润率 2.1%）；2021 年第四季度调整后净利润为 5400 万美元（净利润率 4.0%），全年为 1.39 亿美元（净利润率 2.9%）。

营运资金: 截至 2022 年 12 月 31 日，营运资金为 26.34 亿美元，2021 年同时点为 22.1 亿美元。营运资金增加的主要原因是：基于供应紧张、物流不稳以及库存成本增加的预期，为支撑未来预期销售，公司的存货水平及金额同比上升。第四季度库存采购量相比第三季度环比出现下降。存货增幅被应付账款增加有所抵消。相比销售额的强劲增长，应收账款小幅增加反映出总体良好的回款水平。

现金流: 2022 年第四季度产生经营现金流 3.52 亿美元，全年产生经营现金流 1.06 亿美元；2021 年同期分别产生经营现金流 3.72 亿美元和 7.1 亿美元。全年创造的经营现金流减少主要是因为公司向供应商支付的采购货款增加。

第四季度用于投资活动的现金流净值为 9600 万美元，全年为 3.96 亿美元；2021 年同期分别为 1.36 亿美元和 5.25 亿美元。2022 年四季度用于投资活动的现金流主要与安道麦安邦新增生产设施以及公司为全球产品登记所做的无形资产投入有关；全年还包括为“核心跃升”战略在以色列及巴西（多功能生产线）进行的产能建设投入。

2021 年，公司完成了收购辉丰国内植保商务业务的款项支付和收购其生产基地，并完成了荆州基地的搬迁与升级，两项投资均于 2021 年第二季度末完成。



2022 年第四季度产生自由现金流 2.04 亿美元，全年消耗自由现金流 4.17 亿美元；2021 年同期分别产生自由现金流 1.9 亿美元和 7500 万美元，反映了上述经营活动现金流与投资活动现金流的动态变化。

表3：业务板块销售额

各业务板块销售额

	2022 年 第四季度 百万美元	占比	2021 年 第四季度 百万美元	占比	2022 年 全年 百万美元	占比	2021 年 全年 百万美元	占比
作物保护产品	1,207	92%	1,197	90%	5,032	90%	4,349	90%
精细化工产品	105	8%	140	10%	538	10%	464	10%
总计	1,312	100%	1,337	100%	5,570	100%	4,813	100%

各产品类别销售额

	2022 年 第四季度 百万美元	占比	2021 年 第四季度 百万美元	占比	2022 年 全年 百万美元	占比	2022 年 全年 百万美元	占比
除草剂	546	42%	582	44%	2,479	45%	1,972	41%
杀虫剂	382	29%	359	27%	1,505	27%	1,425	30%
杀菌剂	279	21%	256	19%	1,048	19%	952	20%
精细化工产品	105	8%	140	10%	538	10%	464	10%
总计	1,312	100%	1,337	100%	5,570	100%	4,813	100%

注：按产品类别划分销售额是为了方便读者了解更多公司信息，公司不按此分类进行管理或做出经营决策。

更多信息

公司所有文件，以及当期主要财务数据的幻灯片均登载于公司网站：www.adamaltd.com.cn。

关于安道麦

作为全球植保行业的领军企业，安道麦股份有限公司为世界各地的农民提供除草、杀虫及杀菌解决方案。安道麦是全球拥有最广泛且多元化原药产品的企业之一，研发实力雄厚，生产设施与制剂工艺走在世界前列；在企业文化上倡导赋权增能，鼓励活跃在各个市场前沿的安道麦人倾心听取农民意见，在田间激发创想。安道麦凭借于此奠定了独特的市场定位，以丰富、独特的复配品类和制剂技术、以及高质量的差异化产品为基础，将解决方案交付给全球 100 多个国家的农民和客户，满足他们的多样需求。如需了解更多信息，请访问安道麦公司网站 www.adamaltd.com.cn，或通过微信公众号“[安道麦公司](#)”关注公司动态。

联系人

Rivka Neufeld
全球投资者关系总监
邮箱：ir@adama.com

王竺君
中国投资者关系经理
电子邮箱：irchina@adama.com



调节后合并财务报表

下列调节后的合并财务报表及附注的编制说明参见附注 1。尽管报表按照企业会计准则编制，但并未完全涵盖企业会计准则或《国际财务报告标准》针对完整财务报表要求的全部信息，研阅时应结合安道麦股份有限公司和安道麦农业解决方案有限公司分别提交给深圳证券交易所和特拉维夫证券交易所的合并财务报表。

本文件中包含的各项利润表数据均为调整后的合并数据。调整后的财务数据排除了不对公司日常经营产生影响的一次性、非现金性或非经营性项目，反映了公司管理层和董事会审视公司业绩时的维度。公司认为，将这些科目的影响从经营业绩剔除之后，能够使管理层和投资者就公司的实际经营业绩进行有效评估及同比和全球同业比较。

调节后第四季度合并利润表

调整后 ³	2022年 第四季度 百万美元	2021年 第四季度 百万美元	2022年 第四季度 百万人民币	2021年 第四季度 百万人民币
收入	1,312	1,337	9,304	8,550
营业成本	948	918	6,724	5,870
其它成本	23	7	165	46
毛利	341	412	2,415	2,634
占收入%	26.0%	30.8%	26.0%	30.8%
销售费用	198	198	1,402	1,265
管理费用	60	45	426	289
研发费用	23	25	162	161
其他	5	1	36	5
营业费用合计	286	269	2,026	1,719
占收入%	21.8%	20.1%	21.8%	20.1%
息税前利润 (EBIT)	55	143	389	915
占收入%	4.2%	10.7%	4.2%	10.7%
财务费用	94	62	664	398
税前利润	(39)	81	(274)	517
所得税	3	27	21	173
调整后净利润	(42)	54	(295)	344
归属于：				
少数股东损益	0	0	0	0
归属于上市公司股东净利润	(42)	54	(295)	344
占收入%	(3.2%)	(4.0%)	(3.2%)	4.0%
调整金额	(19)	29	(136)	183
归属于上市公司股东的列报净利润	(22)	25	(159)	161
占收入%	(1.7%)	1.9%	(1.7%)	1.9%
调整后 EBITDA	129	207	913	1,324
占收入%	9.8%	15.5%	9.8%	15.5%
调整后每股收益 ⁴				
–基本每股收益	(0.0178)	0.0231	(0.1265)	0.1476
–稀释每股收益	(0.0178)	0.0231	(0.1265)	0.1476
列报每股收益				
–基本每股收益	(0.0096)	0.0108	(0.0681)	0.0692
–稀释每股收益	(0.0096)	0.0108	(0.0681)	0.0692

³调整后的利润表数据和财务报表中利润表数据差异分析参见下文表格《调整后利润表和财务报表中利润表数据差异分析》。

⁴用于计算 2021 年与 2022 年第四季度及全年基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为 23.298 亿股。



调节后的全年合并利润表

调整后	2022年 全年 百万美元	2021年 全年 百万美元	2022年 全年 百万人民币	2021年 全年 百万人民币
收入	5,570	4,813	37,382	31,039
营业成本	3,915	3,377	26,293	21,779
其他成本	90	24	607	156
毛利	1,565	1,412	10,482	9,103
占收入%	28.1%	29.3%	28.0%	29.3%
销售费用	805	743	5,409	4,793
管理费用	206	171	1,388	1,100
研发费用	86	78	578	502
其他	11	(5)	68	(33)
营业费用合计	1,107	986	7,442	6,362
占收入%	19.9%	20.5%	19.9%	20.5%
息税前利润 (EBIT)	458	425	3,040	2,742
占收入%	8.2%	8.8%	8.1%	8.8%
财务费用	314	206	2,126	1,328
税前利润	144	219	914	1,414
所得税	26	79	174	511
调整后净利润	118	140	740	903
归属于：				
少数股东损益	0	1	0	7
归属于上市公司股东净利润	118	139	740	895
占收入%	2.1%	2.8%	2.0%	2.9%
调整金额	21	114	131	738
归属于上市公司股东的列报净利润	96	25	609	157
占收入%	1.7%	0.5%	1.6%	0.5%
调整后 EBITDA	740	671	4,940	4,328
占收入%	13.3%	13.9%	13.2%	13.9%
调整后每股收益⁶				
–基本每股收益	0.0505	0.0596	0.3177	0.3843
–稀释每股收益	0.0505	0.0596	0.3177	0.3843
列报每股收益				
–基本每股收益	0.0413	0.0106	0.2616	0.0676
–稀释每股收益	0.0413	0.0106	0.2616	0.0676

⁵调整后的利润表数据和财务报表中利润表数据差异分析参见下文表格《调整后利润表和财务报表中利润表数据差异分析》。

⁶用于计算 2021 年与 2022 年第四季度与全年基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为 23.298 亿股。



调节后的合并资产负债表

	2022年 12月31日 百万美元	2021年 12月31日 百万美元	2022年 12月31日 百万人民币	2021年 12月31日 百万人民币
资产				
流动资产：				
货币资金	616	913	4,291	5,819
应收款项	1,433	1,423	9,980	9,071
存货	2,430	1,843	16,927	11,750
其他流动资产、应收款项与预付款项	279	274	1,943	1,748
流动资产合计	4,758	4,453	33,141	28,389
非流动资产：				
固定资产，净额	1,711	1,599	11,914	10,192
使用权资产	80	73	556	464
无形资产，净额	1,457	1,527	10,148	9,736
递延所得税资产	193	113	1,347	723
其他非流动资产	126	115	875	732
非流动资产合计	3,567	3,427	24,840	21,847
资产总计	8,325	7,879	57,980	50,235
负债				
流动负债：				
短期借款	805	419	5,605	2,671
应付款项	1,241	1,065	8,642	6,788
其他流动负债	929	773	6,468	4,929
流动负债合计	2,974	2,257	20,715	14,387
非流动负债：				
长期借款	526	549	3,663	3,499
债券	1,056	1,223	7,354	7,797
递延所得税负债	45	60	316	380
员工薪酬	114	124	792	792
其他长期负债	290	361	2,017	2,304
非流动负债总额	2,030	2,317	14,141	14,773
负债总计	5,005	4,574	34,856	29,160
权益				
权益合计	3,320	3,306	23,125	21,075
负债及权益总计	8,325	7,879	57,980	50,235



调节后的第四季度合并现金流量表

	2022年 第四季度 百万美元	2021年 第四季度 百万美元	2022年 第四季度 百万人民币	2021年 第四季度 百万人民币
经营活动产生的现金流量：				
经营活动产生的现金流	352	372	2,499	2,380
经营活动产生的现金流量小计	352	372	2,499	2,380
投资活动：				
新增固定资产与无形资产	(99)	(123)	(699)	(786)
处置固定资产和无形资产收回的现金	2	1	13	7
其他投资活动	0	(15)	2	(93)
用于投资活动的现金流量小计	(96)	(136)	(684)	(872)
筹资活动：				
取得借款收到的现金	79	81	559	516
偿还借款支付的现金	(142)	(159)	(1,006)	(1,015)
偿付利息支付的现金	(53)	(47)	(379)	(302)
其他筹资活动	(47)	30	(336)	193
筹资活动产生（使用）的现金流量小计	(164)	(95)	(1,163)	(609)
汇率变动对现金及现金等价物的影响	2	1	(70)	(80)
现金和现金等价物变化净值	94	142	582	819
期初现金及现金等价物余额	513	762	3,643	4,940
期末现金及现金等价物余额	607	903	4,225	5,759
自由现金流	204	190	1,445	1,212



调节后的全年合并现金流量表

	2022年 全年 百万美元	2021年 全年 百万美元	2022年 全年 百万人民币	2021年 全年 百万人民币
经营活动产生的现金流量:				
经营活动产生的现金流	106	710	941	4,562
经营活动产生的现金流量小计	106	710	941	4,562
投资活动:				
新增固定资产与无形资产	(397)	(402)	(2,667)	(2,589)
处置固定资产和无形资产收回的现金	13	4	85	27
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0	(101)	0	(655)
其他投资活动	(12)	(26)	(78)	(166)
用于投资活动的现金流量小计	(396)	(525)	(2,660)	(3,383)
筹资活动:				
取得借款收到的现金	669	756	4,468	4,885
偿还借款支付的现金	(342)	(570)	(2,331)	(3,670)
偿付利息支付的现金	(137)	(117)	(933)	(755)
分配股利支付的现金	(3)	(6)	(19)	(37)
其他筹资活动	(187)	64	(1,242)	414
筹资活动产生(使用)的现金流量小计	(0)	128	(56)	837
汇率变动对现金及现金等价物的影响	(7)	2	241	(91)
现金和现金等价物变化净值	(297)	316	(1,534)	1,925
期初现金及现金等价物余额	903	588	5,759	3,835
期末现金及现金等价物余额	607	903	4,225	5,759
自由现金流	(417)	75	(2,593)	467



调节后的合并财务报表附注

附注 1：编制基础

呈报基础和会计政策：截至 2022 年和 2021 年 12 月 31 日的第四季度和全年合并财务报表合并了安道麦股份有限公司及其所有子公司（以下简称“公司”）的财务报表，其中包括安道麦农业解决方案有限公司（以下简称“Solutions”）及其子公司。

公司执行财务部颁布的企业会计准则及相关规定。

考虑到公司的股票在深圳证券交易所公开交易，同时以美元作为业务经营的主要计价货币，本文件中调节后的合并财务报表均以人民币和美元作为计价货币。为本文件之目的，在将人民币转化为美元时将使用惯常的简便折算方法，《利润表》与《现金流量表》使用季度平均汇率、《资产负债表》使用期末汇率作为转换汇率。

编制财务报表需要管理层进行估计和假设，会影响报告的资产和负债金额、财务报表日的或有资产和负债披露、以及报告的本报告期收入和支出金额。预估值可能与实际数据有所出入。

附注 2：调节后财务报表

为便于读者使用，本文件中的财务报表做了如下调节：

调节后的合并利润表：

- 本文件中的“毛利”等于销售收入减去营业成本、税金及附加、存货减值和其它停工损失（除已经包含在营业成本之外）；调整后的财务报表金额剔除了部分停工损失；
- “其它营业费用”包括减值损失（不包含存货减值）、资产处置损益以及营业外收入与支出；
- 本文件中的“营业费用”与财务报表中正式列报的费用项目不同。在财务报告中，基于企业会计准则近期的相关澄清，部分项目（包括运输成本和停工损失费用）自 2021 年第四季度从营业费用重新分类为营业成本；
- “财务费用”为财务费用与公允价值变动损益净额。

调节后的合并资产负债表：

- “其他流动资产、应收款项与预付款项”包括交易性金融资产、衍生品金融资产、预付款项、其他应收款和其他流动资产；
- “固定资产，净额”包括固定资产与在建工程；
- “无形资产，净额”包括无形资产和商誉；
- “其他非流动资产”包括其他股权投资、长期股权投资、长期应收款项、投资性房地产和其他非流动资产；
- “短期借款”包括短期借款及一年内到期的非流动负债；
- “其他流动负债”包括衍生品金融负债、应付职工薪酬、合同负债、应交税费、其他应付账款及其他流动负债；
- “其他长期负债”包括长期应付款、计提、递延收益及其他非流动负债。



利润表调整内容

	2022年 第四季度 百万美元	2021年 第四季度 百万美元	2022年 第四季度 百万人民币	2021年 第四季度 百万人民币
报表净利润	(22.4)	25.8	(158.8)	165.0
营业成本与营业费用调整：				
1. 2011年收购 Solutions 遗留的收购价格分摊摊销（非现金）	0.3	0.3	1.8	1.6
2. 与2017年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金）	5.9	4.3	41.6	27.2
3. 运营设施搬迁与升级的相关成本	1.8	29.6	12.9	189.7
4. 激励计划	1.1	(6.0)	7.8	(38.2)
5. 收购交易产生的收购价格分摊摊销（非现金）以其他收购相关成本	4.4	5.2	31.3	33.7
6. 企业会计准则重分类对营业成本的影响	(33.7)	(36.7)	(239.1)	(234.4)
7. 企业会计准则重分类对营业费用的影响	33.7	36.7	239.1	234.4
8. 子公司资产减值的相关影响	15.0	-	106.4	-
对息税前利润的调整合计	28.5	33.4	201.8	213.9
对 EBITDA 的调整合计	2.3	19.1	16.0	122.3
财务费用调整				
与子公司少数股东有关的调整（非现金）重评估	0.6	0.5	3.7	3.4
卖权选择权的价值重评估	(47.3)	-	(335.4)	-
税费调整				
1. 对2011年收购 Solutions 的遗留收购价格分摊的避税	0.0	0.0	0.3	0.3
3. 与生产设施搬迁和升级成本相关的税费	0.1	5.0	0.5	32.3
5. 收购价格分摊及其他收购相关成本的递延所得税	0.8	0.9	5.3	5.8
净利润调整合计	(19.1)	29.0	(136.0)	178.9
调整后净利润	(41.5)	53.7	(294.8)	343.8
归属于上市公司股东的净利润调整合计	(19.1)	28.5	(136.0)	182.5



	2022年 全年 百万美元	2021年 全年 百万美元	2022年 全年 百万人民币	2021年 全年 百万人民币
报表净利润	96.3	25.5	609.4	163.3
营业成本与营业费用调整：				
1. 2011年收购 Solutions 遗留的收购价格分摊摊销（非现金）	1.0	1.0	6.7	6.5
2. 与 2017年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金）	22.9	23.1	154.3	149.2
3. 运营设施搬迁与升级的相关成本	7.3	96.5	48.7	622.1
4. 激励计划	2.8	(4.5)	18.2	(28.5)
5. 收购交易产生的收购价格分摊摊销（非现金）以其他收购相关成本	19.5	16.6	130.5	106.7
6. 企业会计准则重分类对营业成本的影响	(150.0)	(128.0)	(1,005.3)	(825.6)
7. 企业会计准则重分类对营业费用的影响	150.0	128.0	1,005.3	825.6
8. 与历史年度法务及税项相关的成本计提	-	1.6	-	10.3
9. 子公司资产减值的相关影响	15.0	-	106.4	-
对息税前利润的调整合计	68.5	134.3	464.9	866.3
对 EBITDA 的调整合计	8.9	78.5	59.3	507.0
财务费用调整				
与子公司少数股东有关的调整（非现金）重评估	4.2	0.5	27.5	3.4
卖权选择权的价值重评估	(47.3)	-	(335.4)	-
税费调整				
1. 对 2011年收购 Solutions 的遗留收购价格分摊的避税	0.1	0.2	1.1	1.1
3. 与生产设施搬迁和升级成本相关的税费	0.3	16.9	1.8	109.4
5. 收购价格分摊及其他收购相关成本的递延所得税	3.5	2.7	23.2	17.6
8. 与历史年度法务及税项成本相关的税项费用计提	-	0.4	-	2.5
净利润调整合计	21.5	114.6	130.9	739.4
调整后净利润	117.8	140.1	740.2	902.7
归属于上市公司股东的净利润调整合计	21.5	114.4	130.8	738.0

注：

- 2011年收购 Solutions 的收购价格分摊所遗留的非现金摊销：**按照企业会计准则，自 2017年三季度首次并表，原先由中国化工集团承担的由 2011年收购 Solutions 产生的历史摊销费用由公司继续承担。此费用按每季度等额摊销，大部分金额在 2020年年底摊销完毕。
- 与 2017年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金）：**公司剥离数款作物保护产品而获得一次性收益（此项剥离与此前欧盟委员会批准中国化工集团收购先正达事宜相关）。产品剥离的实收款项扣除税款及交易相关费用后的净额支付给先正达，以换取先正达在欧洲具有近似特质及经济价值的一系列产品。由于从先正达收购的产品与剥离产品具有近似的特质和经济价值净额，公司在 2018年调整了剥离这些产品获得的一次性收益，此外因转移资产账面价值增加而产生的额外摊销为保持与剥离及转移交易口径一致也被调整。本次产品剥离与转移从经营层面而言不会对公司构成影响。此摊销费用将逐年减少，直至 2032年摊销完毕；但摊销规模主要于 2028年之前产生影响。
- 运营设施搬迁升级的相关成本：**这些费用均与中国区为期多年的运营设施搬迁升级项目有关。作为项目规划内容之一，荆州与淮安基地老厂区的生产设施将在 2020年、2021年及其后几年内搬迁至新区。鉴于部分老旧生产设施可能无法搬迁，因此将对其中某些不再运行的设施做资产减值处理；其余某些资产因使用寿命缩短，其折旧年限也将相应减少。此类相关资产均为多年前建造的老旧设施，在新区将被新建生产设施取代；同时由于未对公司日常业务运营产生影响，公司就中国区运营设施搬迁升级项目相关的所有费用进行了调整，其中主要包括：（1）公司为继续满足市场对公司产品的需求，保护市场地位，以加高的成本从第三方采购替代产品，导致采购成本增加；（2）荆州基地生产设施搬迁停产，导致停工损失高企。随着中国区荆州基地完成了搬迁与升级，当前已恢复到产能高水平运行状态，这些费用自 2022年第一季度起大幅下降。
- 激励计划：**Solutions 向部分员工（主要为非中国居民）授予了与公司股价挂钩的长期激励计划奖励。无论员工是否兑现该奖励，该激励计划会随着公司股价波动产生损益。为排除股价波动对经营业绩和预期员工薪酬带来的影响，假设按照以权益结算股权支付调整长期激励计划，按照现有长期激励计划授予日的价值将期权奖励的费用记入调整后科目。
- 收购交易产生的收购价格分摊摊销（非现金）及其它收购相关成本：**与作为收购价格分摊的一部分而产生的无形资产摊销（非现金）及其它收购成本有关，对被收购公司的日常绩效没有影响。
- 企业会计准则重分类对营业成本与营业费用的影响：**根据企业会计准则，公司作为营业成本的部分费用应归类为营业



费用；其后基于企业会计准则近期的相关澄清，部分项目（包括运输成本和停工损失费用）自 2021 年第四季度从营业费用重新分类为营业成本。

7. **与历史年度经营活动相关的税项费用计提：**与往年经营活动有关的税项费用计提。
8. **子公司资产减值的相关影响：**包括子公司计提一次性资产减值以及向子公司少数股东授予卖权选择权价值重评估产生的收益（非现金）。



公司主要功能货币汇率表

	12月31日			第四季度平均			全年平均		
	2022	2021	变动	2022	2021	变动	2022	2021	变动
欧元/美元	1.067	1.132	(5.8%)	1.019	1.144	(10.9%)	1.052	1.183	(11.1%)
美元/巴西雷亚尔	5.218	5.581	6.5%	5.256	5.584	5.9%	5.165	5.395	4.3%
美元/波兰兹罗提	4.402	4.060	(8.4%)	4.646	4.040	(15.0%)	4.458	3.862	(15.4%)
美元/南非兰特	16.949	15.924	(6.4%)	17.618	15.739	(11.9%)	16.367	14.864	(10.1%)
澳元/美元	0.680	0.727	(6.5%)	0.657	0.729	(9.9%)	0.694	0.751	(7.6%)
英镑/美元	1.204	1.351	(10.9%)	1.171	1.348	(13.1%)	1.234	1.376	(10.3%)
美元/以色列谢克尔	3.519	3.110	(13.2%)	3.493	3.155	(10.7%)	3.358	3.231	(3.9%)
3月期伦敦同业拆放利率，美元	4.77%	0.22%		4.51%	0.16%		2.41%	0.16%	

	12月31日			第四季度平均			全年平均		
	2022	2021	变动	2022	2021	变动	2022	2021	变动
美元/人民币	6.965	6.376	9.2%	7.092	6.395	10.9%	6.721	6.451	4.2%
欧元/人民币	7.428	7.216	2.9%	7.225	7.315	(1.2%)	7.071	7.630	(7.3%)
人民币/巴西雷亚尔	0.749	0.875	14.4%	0.741	0.873	15.1%	0.768	0.836	8.1%
人民币/波兰兹罗提	0.632	0.637	0.7%	0.655	0.632	(3.7%)	0.663	0.599	(10.8%)
人民币/南非兰特	2.434	2.498	2.6%	2.484	2.461	(0.9%)	2.435	2.304	(5.7%)
澳元/人民币	4.733	4.633	2.2%	4.656	4.659	(0.1%)	4.663	4.844	(3.7%)
英镑/人民币	8.387	8.617	(2.7%)	8.307	8.623	(3.7%)	8.292	0.836	891.4%
人民币/以色列谢克尔	0.505	0.488	(3.6%)	0.492	0.493	0.2%	0.500	0.501	0.2%
3月期伦敦同业拆放利率，人民币	2.42%	2.50%	(8) bp	2.03%	2.47%	(44) bp	2.07%	2.52%	(45) bp