

# 2023年度 社会责任暨 可持续发展报告

股票代码 600872.SH



## 目录



### 一、关于本报告

### 二、董事长致辞

### 三、企业荣誉

## 四 走进中炬高新

- 4.1 公司介绍
- 4.2 组织架构和业务板块
- 4.3 公司发展战略
- 4.4 2022年度可持续发展概述
- 4.5 2022年经营业绩

## 八 员工发展

- 8.1 员工发展与培训
- 8.2 员工招聘
- 8.3 员工福利与待遇
- 8.4 安全生产及事故防范

## 五 公司治理

- 5.1 三会运作
- 5.2 信息披露
- 5.3 投资者关系
- 5.4 反腐败

## 九 合作共赢

- 9.1 供应链管理
- 9.2 经销商服务及管理

## 六 精益生产及技术创新

- 6.1 厨邦智造
- 6.2 创新平台建设
- 6.3 品质控制
- 6.4 技术创新

## 十 社会责任

- 10.1 党建引领
- 10.2 价值创造
- 10.3 回馈社会
- 10.4 员工工作、生活保障

## 七 环境责任

- 7.1 环境管理
- 7.2 排放物管理
- 7.3 能源管理
- 7.4 环保责任

## 十一 展望未来



## 一、关于本报告

本报告旨在提供本公司于2022年度内的环境及社会表现，以回应公司各利益相关方所关注的可持续发展相关议题。电子版报告可通过本公司官网和上交所网站进行阅读和下载。

### ● 报告时间范围

报告时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容根据需要追溯至以前年份。

### ● 报告编制依据

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第一号 规范运作》（统称“上交所指引”）及证监会发布修订后的《上市公司治理准则》编写。

### ● 数据说明

报告中数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

### ● 报告发布形式

您可以在本公司网站主页及上交所网站获取本报告，

公司网址：<http://www.jonjee.com/cn/>

上海证券交易所网址：<http://www.sse.com.cn>

### ● 联系方式

中炬高新技术实业（集团）股份有限公司投资者服务部

● 地址：广东省中山火炬开发区厨邦路1号广东美味鲜调味食品有限公司综合楼

● 邮编：528437

● 联系电话：0760-85596818-2033

● 联系传真：0760-85596877

● Email：[zqb@jonjee.com](mailto:zqb@jonjee.com)



## 二、董事长致辞

过去一年，我们抓经营，谋发展，为社会提供优质的民生产品及服务，获得各界的广泛认可，实现了经营效益与社会价值双丰收的良好局面。这是我们长期坚持绿色、健康的可持续发展价值观的重要体现，我们携手合作伙伴，用中炬责任和担当，回馈了社会的信任和期盼。

### 聚焦主业发展，提升核心竞争力

2022年，面对重大变革和挑战，我们认真贯彻国家“十四五”规划和大力扩大内需战略，主动拥抱变化，紧抓发展机遇。在“建设国内超一流调味食品企业集团”战略指引下，进一步完善公司治理、提升管理效益、落实品牌规划、加快市场开拓和产品布局，通过优化顶层设计和组织效能，提升企业竞争力。

### 坚持智能化升级，实现可持续发展

我们践行绿色制造、智能升级和节能减排统筹兼顾的发展理念，正如我们坚持的“厨邦讲良心、产品更放心”的信条，我们将“产品质量是企业生命底线”的原则融入到生产运营的每一个环节中，持续引领行业标准，擦亮厨邦品牌。在强化品质管理的同时，加快数字化、智能化、信息化建设，推动中山厂区技改升级、智能立体仓等重大项目建设向更高效、更环保方向升级，一座绿色、智能、创新的五星工厂逐步成型，赋能产业可持续发展。

### 携手相关方，实现共创共赢

2022年，我们在充满不确定的环境中仍然取得了产销两旺的良好业绩，这离不开所有相关合作方的协同成长与并肩作战。无论是上下游企业的协同发展，还是各界股东与投资者的资源支持，我们始终团结互惠、共同成长，在不断深入的融合共进中实现共创共赢。

### 员企合力，凝聚前行力量

员工是我们最重要的财富，也是企业发展的根本。我们始终心怀感恩，致力为员工打造一个安全、和谐、包容、多样的工作与生活环境。我们持续完善分配和激励机制、优化人员培养和成长平台，与员工一道，在以干促学、常学常新中共同成长。

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。在经历外部环境的寒冬后，蓄势待发的我们，此刻已充满力量。无论面对怎样的挑战，我们将坚定发展的信心和决心，从新出发、轻装前行，与相关合作方一道推动企业稳步向前、攀抵新高，用绿色和健康，调味生活、贡献社会。

中炬高新董事长



### 三、企业荣誉



## 企业荣誉

厨邦品牌获“2022年（第八届）中国顾客推荐度指数（C-NPS）”酱油、蚝油品类第三名，酱料品类第一名

2022年1月

下属美味鲜公司荣获“广东省重点农业龙头企业”

2022年2月

中炬高新荣获“第六届中山最具社会责任企业传媒大奖”

2022年3月

厨邦品牌蝉联2022年C-BPI酱油、蚝油榜单前三名

2022年5月

厨邦品牌荣登“中国顾客满意度指数”蚝油品类榜首

厨邦酱油文化博览馆获评为国家AAA级旅游景区

2022年7月

下属厨邦公司荣获“农业产业化国家重点龙头企业”称号

下属美味鲜公司、厨邦公司入围广东省农业龙头企业“科技创新十强企业”名录

下属美味鲜公司荣获“2022年中山市制造业龙头骨干企业”称号

2022年8月

中炬高新荣登2022广东企业500强榜单

2022年10月

中炬高新荣获2022中国食品饮料业上市公司品牌价值榜TOP50，品牌价值48.19亿元

2022年11月

下属美味鲜公司项目获首届2022“创新中山”科学技术奖

2022年12月



## 四、走进中炬高新

### 4.1 公司介绍

中炬高新技术实业（集团）股份有限公司成立于1993年，1995年在上海证券交易所上市（股票代码：600872），是中山市首家上市公司，也是国家级高新区中首家上市的上市公司。

公司致力于资产经营和资本运营，投资范围涉及调味品及健康食品业、国家级高新区运营及城市开发、汽车配件业等领域，目前核心业务为调味品及健康食品、园区运营及城市开发。旗下全资子公司广东美味鲜调味食品有限公司是国内知名的大型调味食品生产企业，拥有“厨邦”、“美味鲜”两大品牌，产品涵盖酱油、鸡粉（精）、蚝油、酱类、料酒、醋类、食用油、复合调味料等10多个品类，生产规模及市场占有率位居全国前列。

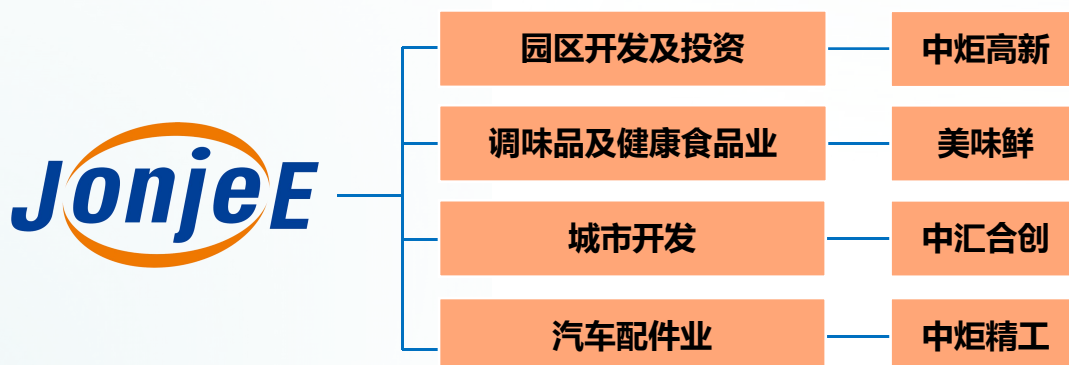
公司具有一流的研发平台和技术实力，截至2022年底，集团累计实施国家863计划6项、国家火炬计划11项、国家重点研发计划1项，获国家授权有效专利227项；拥有1个国家级企业博士后科研工作站、2个省级工程研究开发中心，1个国家中国合格评定国家认可委员会认定的微生物技术联合实验室，有效实现了科技成果的产业转化。

中炬高新聚焦调味品主业发展，坚持以保证食品安全为首要责任。未来，公司将不断夯实基础，通过内生式发展和外延式扩张，积极推动大食品领域布局，朝着国内超一流的大型食品企业集团的宏伟目标砥砺前行。

### 4.2 组织架构和业务板块

#### 4.2.1 组织架构

中炬高新成立于1993年1月，1995年1月在上海证券交易所上市，是全国国家级开发区的首家上市公司，一直致力于从事高新技术产业投资，国家级开发区建设管理。经过二十多年的转型发展，目前公司所从事的业务包括调味食品、园区运营及城市开发等。





## 四、走进中炬高新

### 调味品及健康食品业

子公司美味鲜主要从事酱油、鸡精鸡粉、食用油等各类调味品的生产和销售，业务规模连续多年位列行业前茅。美味鲜公司拥有中山及阳西两大生产基地。近年，蚝油、料酒、米醋、酱类、火锅底料、小龙虾调料等系列新产品发展势头迅猛，多品类发展格局正逐步形成。

### 城市开发

中汇合创成立于2007年6月，注册资本10.65亿元，其中中炬高新持股89.24%。中汇合创成立以来，一直从事房地产开发、物业管理等业务；已开发了“汇景东方”花园一期“雁鸣居”等项目。

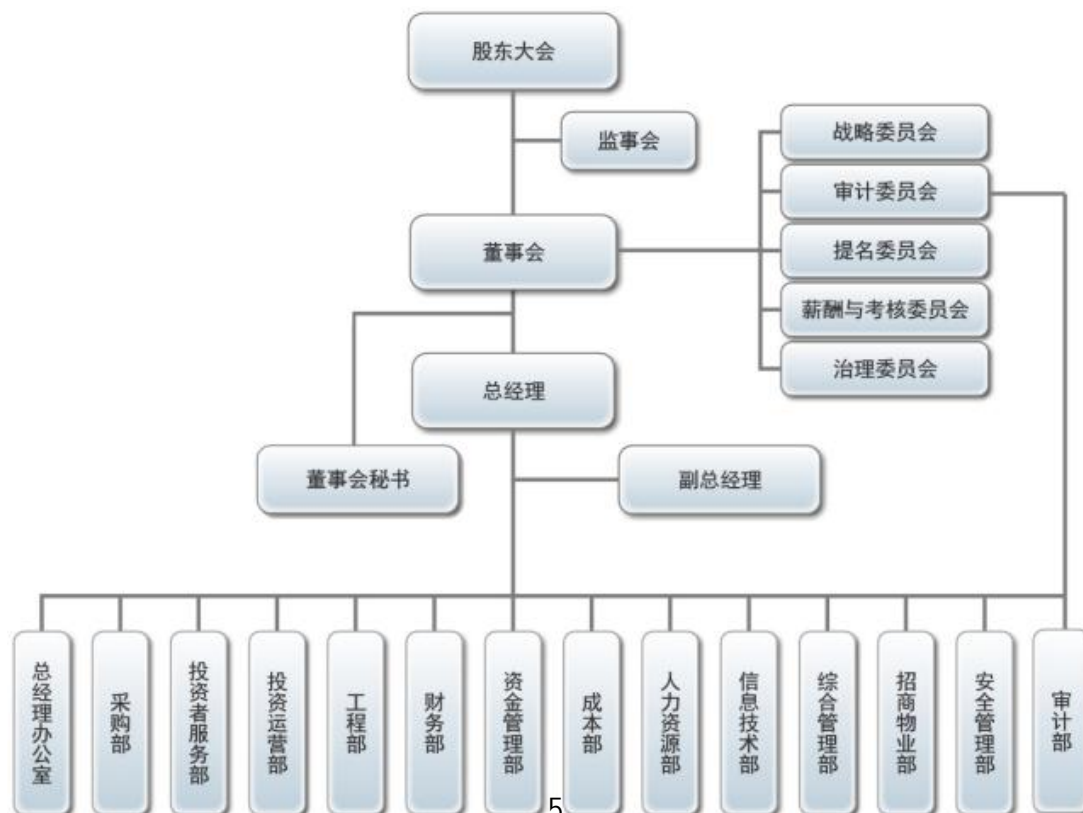
### 园区开发及投资

公司从90年代初起就担负起5.3平方公里的国家级中山火炬高技术产业开发区的建设管理。经过近30年的开发，园区基本开发完毕，公司目前拥有园区内厂房、宿舍、商业配套等物业18.5万平方米。城市综合开发，主要是打造产城融合，人居工作生活为一体的空间，把城市自然资源和文化资源凝聚起来，通过打造人性化的需求和个性化的生活体验配套，让产业和城市化相辅相成，促进产业发展的同时，推动城市向前发展。

### 汽车配件业

中山中炬精工机械有限公司成立于2000年9月30日，经营范围包括生产经营汽车空调压缩机皮带轮、汽车轴承座、法兰、齿轮轴类、摩托车上联板、下联板、起动杆座、摇臂连杆。中炬精工多年来均围绕公司的主营产品——汽车空调压缩机皮带轮进行资源配置，在皮带轮领域积累了一定的优势资源。

## 4.2.2 公司组织架构





## 四、走进中炬高新

### 4.3 公司发展战略

#### 4.3.1 战略定位

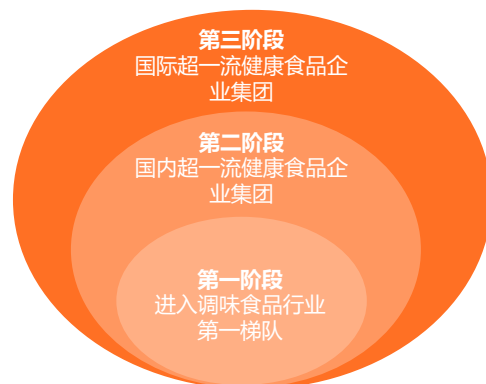
聚焦健康食品产业，实现调味品到大食品王国、区域性强势品牌到全国性强势品牌，以及一流调味品企业到国际超一流的现代化大型食品企业集团的战略跨越。

公司发展战略目标按业务类型的规划和路径，分三个阶段：

**第一阶段**做大做强做优调味品，强化多品类发展和技术研发创新，缩小与行业龙头的差距，迈入调味食品行业第一梯队；

**第二阶段**向调味品产业链上下游及健康食品产业拓展，成为国内超一流的健康食品企业集团；

**第三阶段**适时开拓海外食品业务，加快电商出口步伐，发展融通中西方健康食品产业，打造国际超一流的食品企业集团。



#### 4.3.2 发展举措

##### 市场引领

加快市场精细化开发和全国性布局，补齐“南强北弱、东强西弱”的渠道短板，积极开拓互联网及新零售业务，下沉网点，推动市场占有率和整体业务收入双提升。

##### 创新驱动

坚持风味、健康双导向，以科技创新为动力，以多学科交叉为基础，加强研发团队建设，加大研发投入，提升公司技术创新能力，致力于为消费者提供优质的健康产品。

##### 品牌再造

坚持以高质量产品为核心、以“厨邦酱油美味鲜，晒足 180 天”为品牌口号，以醒目的绿格子标识为品牌超级符号，持续传播厨邦价值内涵，不断提升厨邦品牌价值，将厨邦品牌从区域性强势品牌打造成为全国性强势品牌。

##### 多元发展

以酱油为龙头产品，积极布局各品类系列化延伸、互补及产业链上下游产品，逐步拓展健康大食品，打造国际超一流的食品企业集团的目标。





## 四、走进中炬高新

### 4.4 2022年度可持续发展概述

#### 4.4.1 品质控制



质量是生产生活的重要保障，公司积极响应国家政策，始终以“让更多人用上高品质的调味产品，打造值得信赖和尊敬的百年品牌”为己任，致力于向社会提供食用安全、绿色健康、质优味美的调味食品，为推动调味品行业高质量发展贡献力量。

#### 落实企业食品安全主体责任，搭建全流程品质保证体系，守护舌尖上的安全

公司严格遵守《中华人民共和国食品安全法》等法律法规及相关规定，结合ISO9001质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系、HACCP食品安全管理体系和诚信管理体系的认证，深化运行全流程品质保证体系。从产品设计开发管理、供应商及采购管理、来料验收管理、生产过程管理、出厂检测管理、留样跟踪管理、客户反馈信息管理7个环节实现了PDCA闭环管理，通过对各环节实施本质改善，实现产品全生命周期的质量管理，有效保证产品质量。

100%



公司旗下食品公司100%获得了ISO9001、ISO22000、HACCP、诚信管理体系认证





## 四、走进中炬高新

### 4.4.2 员工持股计划



#### 股权激励 完善激励机制 推动全体股东利益共享

2022年8月29日，公司筹划员工持股计划，本次员工持股方案的推出是基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可，并结合公司经营情况、主营业务发展前景、公司财务状况以及未来的盈利能力等因素，用于实施公司股权激励，以此进一步完善公司治理结构，构建管理团队持股的长期激励与约束机制，确保公司长期经营目标的实现，推动全体股东的利益一致与收益共享，提升公司整体价值。

虽然本次员工持股计划方案在2022年第二次临时股东大会上暂未通过，后续我们将继续完善激励方案，推动公司员工及全体股东的利益最大化。

### 4.4.3 公司回购股份注销



#### 股份回购 维护公司股价和广大投资者的利益

公司于2021年7月25日召开第九届董事会第二十七次会议，会议审议通过了《中炬高新关于2021年第二次回购部分社会公众股份的议案》，同意公司以自有资金通过集中竞价交易方式回购公司股份，并将回购股份全部用于注销。回购资金总额不低于人民币3亿元，不超过人民币6亿元，回购价格不超过人民币60.00元/股，并于2021年8月11日公司召开2021年第三次临时股东大会审议通过了该项议案

截至2022年8月10日，本次回购事项期限届满，本次回购实际回购股份11,261,244股，约占公司总股本的1.41%，最高成交价为38.05元/股，最低成交价为27.23元/股，成交总金额383,731,560.53元（不含交易税费），并于2022年8月11日在中国证券登记结算有限责任公司办理了注销手续。



## 四、走进中炬高新

### 4.4.4 公司分红----- 回馈投资者

公司根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》等法律法规要求自2014年对《公司章程》进行了修订，完善了利润分配政策，明确了现金分红原则，使公司现金分红有章可循。

◆ 2014年年度股东大会，确定了向全体股东每10股派现1.1元（含税）的分配方案，合计分配8,763.0万元。该方案于2015年6月实施完毕。

◆ 2014年年度股东大会，制定了《2015-2017年股东回报规划》，为落实分红工作提供了制度保证。

◆ 2015年年度股东大会，确定了向全体股东每10股派现1元（含税）的分配方案，合计分配7,966.37万元。该方案于2016年7月实施完毕。

◆ 2016年年度股东大会，确定了向全体股东每10股派现1.4元（含税）的分配方案，合计分配11,152.92万元。该方案于2017年7月实施完毕。

◆ 2017年年度股东大会，确定了向全体股东每10股派现1.8元（含税）的分配方案，合计分配14,339.47万元。该方案于2018年7月实施完毕。

◆ 2017年年度股东大会，制定了《2018-2020年股东回报规划》，为落实分红工作提供了制度保证。

◆ 2018年年度股东大会，确定了每10股派发现金红利2.3元（含税），共分配现金红利183,226,554.62元。该方案于2019年7月实施完毕。

◆ 2019年年度股东大会，确定了每10股派发现金红利2.8元（含税），共分配现金红利22,305.84万元。该方案于2020年5月实施完毕。

◆ 2020年年度股东大会，确定了每10股派发现金红利6.8元（含税），共分配现金红利54,171.33万元。该方案于2021年4月实施完毕。

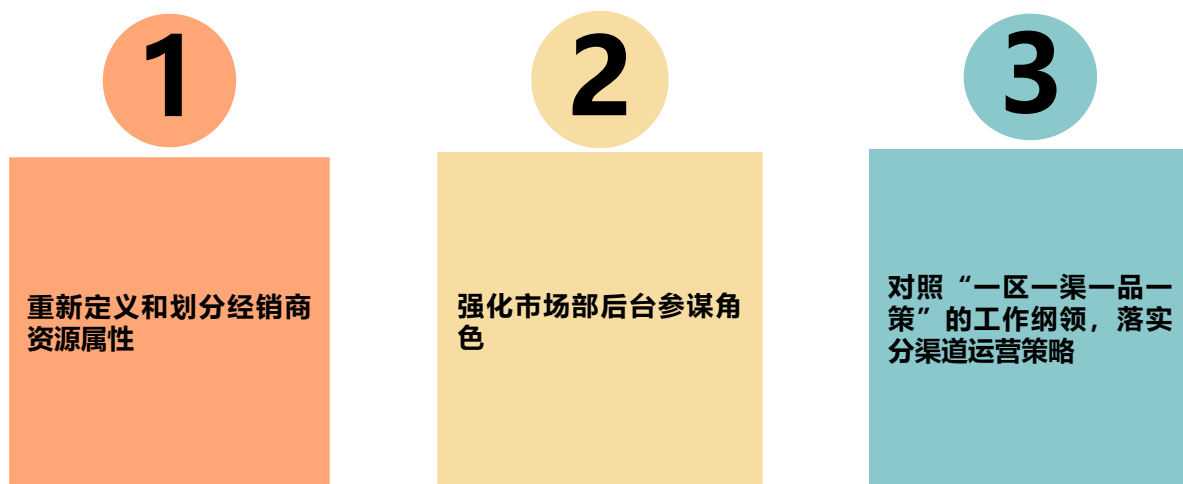
◆ 2021年年度股东大会，确定了每10股派发现金红利3元（含税），共分配现金红利23,129.64万元。该方案于2022年7月实施完毕。



## 四、走进中炬高新

### 4.4.5 2022年度可持续发展概述

#### 1、市场管理支持——优化渠道资源投放



充分落实“一区一渠一品一策”的推广策略，从源头把控资源投入，强化市场部及营销大区在促销策划及执行中的角色定位，以一线市场给经销商资源投入支持，以分渠道优化的资源投入。

#### 2、市场管理支持——合理管控价格，释放调价红利



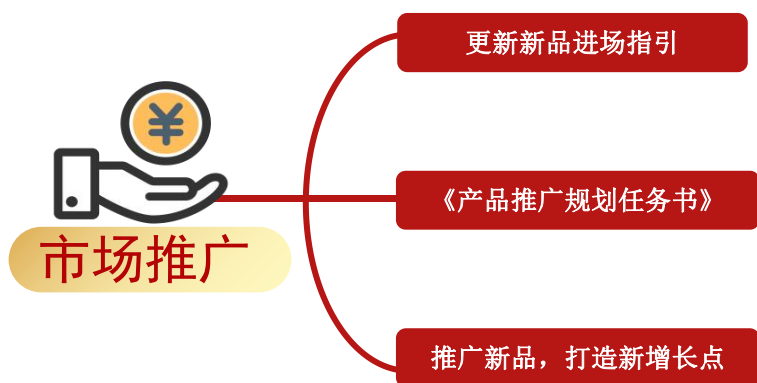
合理管控价格体系，有效缓解企业经营成本压力



## 四、走进中炬高新

### 4.4.5 2022年度可持续发展概述

#### 3、市场推广支持——构建品牌产品护城河；推广新品打造新增点



#### 4、市场推广支持——落实分渠道运营策略





## 四、走进中炬高新

### 4.4.6 信息化建设

#### 开展营销数字化体系建设 完善市场规范化管理

公司高度重视企业信息化发展建设，不断加大数字化资源投入力度和探索全渠道发展方向，强化营销政策、费用、活动执行管理力度，完成费用、订单平台、销售信息、返利、运输等多模块管理，有效支撑营销费用精准投放和资源管控。

同时，为加强市场监督，维护经销商利益，通过推进质量追溯系统，逐步扩大质量追溯系统产品覆盖，实现多品规产线防窜货覆盖，有效提升追溯产品覆盖率，维护市场健康秩序和经销商利益，保障食品质量安全。



#### 重视自主创新，实现公司节源增效

在自主研发团队培养方面，基于掌握业务系统核心源代码、节约成本为出发点，加强人员研发和综合素质能力培养，攻克多项信息系统业务接口对接、业务系统平台开发、运营业务需求开发等不同模块研发工作，提升系统对接和自主控制能力，实现降本增效的管理目标。全年完成各类自主开发项目146项，共节省成本约263万元。

#### 加强系统联动，促进业务高效运作

着力改善系统“信息孤岛”问题，打破营销、财务等核心业务系统边界壁垒，完成经营管理系统优化及NC预算模块联动，统一数据标准及数据管理口径、实现集团化全面预算费控管理要求。

同时，完成办公系统与电子签单管理系统联动，实现合同及相关文件在线签署，节省费用成本约39万元，有效降低企业运营成本及管理风险。



## 四、走进中炬高新

### 4.4.6 信息化建设



#### 加强系统联动 促进业务高效运作

在促进管理更加自动化、智能化、高效化方面，采取“分步执行，稳步推进”的原则，开展供应商管理、仓储管理、发票管理、文档管理等系统项目实施，目前，公司信息化管理已覆盖营销、生产、仓储、供应链、人力资源、财务等各环节，通过多业态的信息系统建设，分期逐步实现系统集成自动化、精益生产标准化等信息化目标。

#### 增强基础设施建设 保障公司信息安全

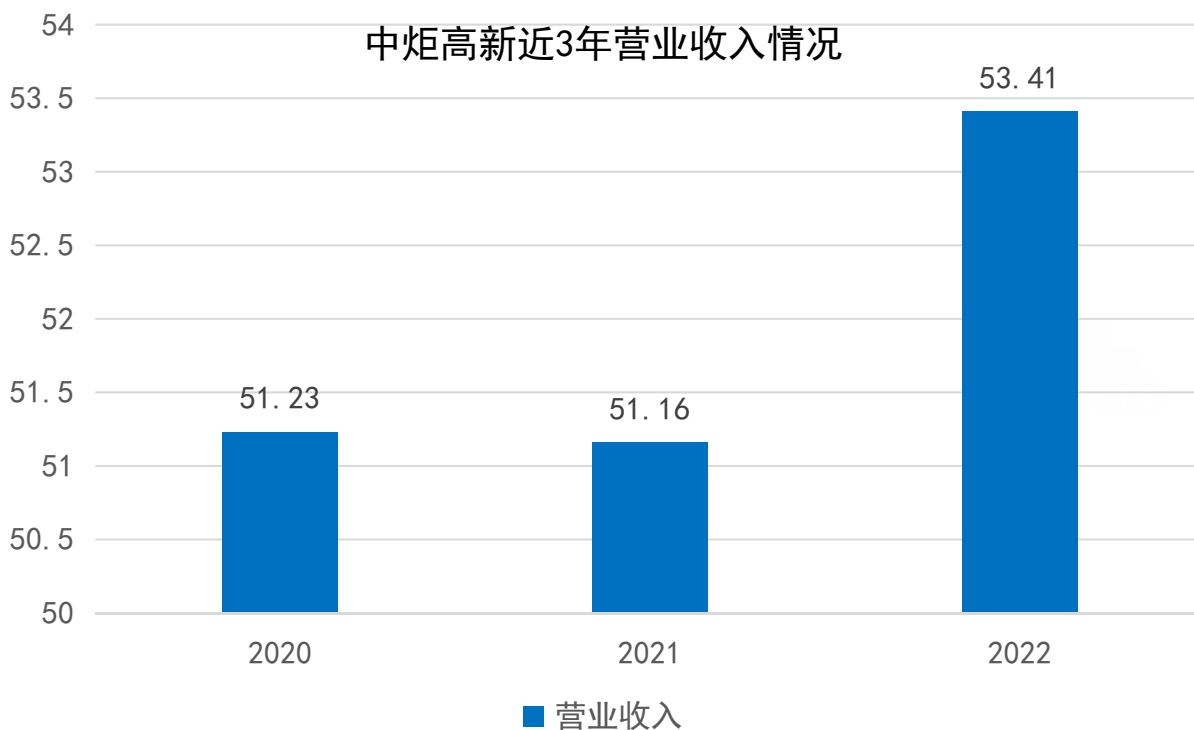
信息化基础设施建设和信息安全管理是公司信息系统运行的基本保障，在基础设施运维方面，2022年完成核心机房、UPS机房、厂区主干网等多个硬件项目改造，同步开展西厂区、孵化小区弱电项目调研。在信息安全管理体系方面，制定相关管理制度，健全安全体系管理标准，确保风险可控。在安全运营体系方面，加强日常运营的安全检测，加强安全风险管控，做好应急安全故事响应和溯源可查。





## 四、走进中炬高新

### 4.5 公司经营业绩



2022年度

公司营业收入 **53.41** 亿元

总产量 **69.85** 万吨

年度贡献纳税金额 **3.85** 亿元







## 五、公司治理

### 5.1 三会运作

本公司按照《公司法》、《证券法》等相关法律法规的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。本公司已制订了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等一系列规章制度。

本公司严格按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会》等法律规定程序召集、召开。股东大会采取现场结合网络投票的方式进行表决，确保所有股东，尤其是中小股东充分行使表决权。

本公司董事会的召集召开程序符合法律、法规的要求。董事积极出席公司召开的董事会和股东大会，熟悉有关法律、法规，了解作为董事的权利、义务和责任，维护公司全体股东的合法权益，2022年度，共召开9次的董事会会议。



本公司监事按照《公司章程》以及相关法律法规的规定，认真履行职责，对公司财务状况、关联交易事项、定期报告以及董事、高级管理人员履行职责等事项的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。2022年度，共召开5次监事会会议。

### 5.2 信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《公开发行股票公司信息披露实施细则》、《上市公司治理准则》、《上市公司信息披露管理办法》等相关国家法律、法规及《中炬高新技术实业（集团）股份有限公司章程》等有关要求，制定了《中炬高新技术实业（集团）股份有限公司信息披露制度》、《中炬高新技术实业（集团）股份有限公司投资者关系管理制度》等一些列信息披露管理制度，以规范公司信息披露管理程序、提高信息披露质量。通过良好的信息披露规范与实践来维护投资者与其他利益相关方的权益。

2022年，公司董事会各项日常工作严格按照《公司法》和《公司章程》的有关规定，有序、有效地开展。

9次

召开董事会

35项

审议通过了各项  
议案、报告

1次

提请召开年度  
股东大会

2次

提请召开临时  
股东大会



## 五、公司治理

### 5.3 投资者交流

本公司积极开展与投资者之间的沟通和交流，并建立起常态和多元化的投资者沟通机制。重视投资者的调研，专人负责投资者调研接待工作；本公司官网设置投资者关系专栏，投资者可在线预约参观调研；充分利用上交所互动平台，对投资者的问题给予及时解答和回复；并通过电话、邮件等多种方式服务投资者，及时向投资者传递公司最新的动态、战略和方针。



### 5.4 反舞弊

公司倡导廉洁文化，与企业内部控制工作相结合，认真查找廉政风险点、加强教育管理、完善制度建设、规范业务流程。并结合党的反腐倡廉建设，加强党员学习，发挥党员模范表率作用。

#### 1、完善反舞弊制度建设、建立内部监管机制。

制订了《反舞弊和监察制度》、《违法违规处罚管理办法》，从公司治理层面上表明管理层对舞弊行为的零容忍，列示了各种违规行为及处罚措施，教育公司员工遵纪守法，合规经营。

制定了《亲属回避管理规定》，从不相容职务分离的角度，规定公司员工注意职务回避的情形，从而有利于公司控制风险，实现人员岗位相互牵制的作用。

制定了《高级管理人员审计管理办法》，明确公司高级管理人员任期届满、调动、离职等情形，需要对其在本岗位任职期间的职务行为进行评价性审计，督促高级管理人员尽职尽责。

#### 2、向公司员工、经销商、供应商公布投诉举报电话、邮箱，由专门机构专员受理投诉举报事件并及时调查处理。

举报电话：0760-88297277      举报邮箱：sj@jonjee.com

#### 3、为防范舞弊风险，内部审计机构通过例行审计和专项审计，加强重要领域的审计监督工作。

通过审计工作，走访供应商、经销商等单位，了解双方合作情况，公司工作人员勤勉尽责情况，加强反舞弊宣传及检视，提升员工廉洁自律意识和拒腐防变能力。



## 六、精益生产及技术创新

### 6.1 厨邦智造

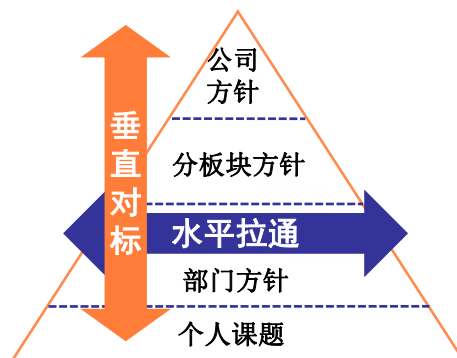
厨邦智造是具有厨邦特色的管理方法论集成，是全员参与的活动，涵盖经营各个领域，是连接经营规划、业务管理、业务执行的全面管理活动。

#### 方针管理

方针管理通过自上而下的方式，基于公司中长期经营计划确定年度目标，全体员工为了实现这个目标，确立目标制定计划、实施路径，明确负责人和实施期限，并将其贯彻到日常工作中去推进。

通过方针管理，让公司内每层组织有了自主挑战的意识，自我逐步提升的方向愈加清晰，并设定具体的实现路径，从总量、成本、质量、效率、士气等维度，通过数据化把握、评价业务现状，进而转化成每年的课题实施，让每个部门都能以一个经营单位的意识去逐年设定目标提升，各部门的实现目标的能力和水平在不断提升。

2022年持续深入强化方针管理体系，以公司方针书为牵引做好顶层设计，明确了各板块目标及要求，逐层分解落实，制定集团各分管板块以及下属部门的方针书，年度通过持续的方针监督和总结，强化与业绩考评的联动应用，并增加方针指标在集团高管年度考核的评价应用，充分发挥以方针为抓手的业绩导向作用。



#### 五星工厂建设



**五星工厂**打造体现厨邦企业文化，全员参与、全员改善，企业以人才培养为核心，员工以企业发展为价值导向，员工与企业共同成长，共同分享企业发展成果，具有科学管理方法论能够自我激励、自我复制、自我进化的经营管理模式。

**自我激励 自我复制 自我进化**

自我激励 自我复制 自我进化

五星工厂从2020年至今推行三年，选点在阳西生产基地先行先试，连续3年出色地完成了各项管理目标，并初步构建了自我改善的奖励机制，2022年共节约各类成本267万元，并让员工同时享受到了收益。同时，从目标体系、自我激励体系和计划管理体系出发完善了方法论，2022年又有了长足的进展。

实践是检验真理的唯一标准，五星工厂的推进在2023年将进入复制验证的新阶段，横向在基地各分厂间，纵向向中山的部门进行复制推广，充分调动员工积极性，将“共享、共创”的发展成果进一步扩大。



## 六、精益生产及技术创新

### 6.2 创新平台建设 (美味鲜及下属子公司)

美味鲜公司建有广东省企业技术中心、微生物技术国家重点实验室美味鲜中山联合实验室、广东省调味品及其副产物综合利用工程技术研究开发中心、广东省发酵调味品及水产品深加工工程技术研究中心、广东省酿造及酶解调味品工程技术研究中心、广东省博士后创新实践基地、中山市新型研发机构、中山市调味品研发协同创新中心等多个研发平台，拥有业内水平一流的实验室和研发中试基地，总面积超过10000平方米，研发仪器设备总值超7000万元。公司检测中心通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）专家组评审，成为国家认可实验室。

美味鲜公司拥有具较强技术攻关及新品开发能力的研发团队，由高级工程师、中级工程师等组成，研发人员数量达430人，占总人数10%左右。公司累计承担国家级、省级及市区级科技计划项目40余项，获得授权发明专利和实用新型专利超220项，获得省级市级科学技术奖专利奖40余项，先后主持和参与制定国家标准2项，行业标准2项，团体标准9项。公司自主创新能力和科技成果转化能力在行业内占主导地位，公司通过技术创新，在提升企业竞争力的同时，也不断带动行业发展。

#### 参与行业联盟

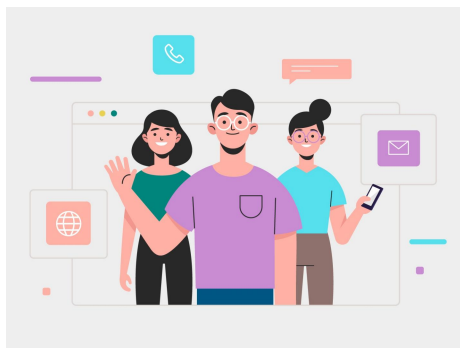
美味鲜公司积极参与了众多行业协会，参加行业协会组织的各项活动，并与多家高校及科研院所开展项目合作与研究，共同为行业发展贡献力量。

#### 国内行业协会

- 中国调味品协会
- 中国食品工业协会
- 中国粮油学会
- 中国酒业协会
- 广东省食品行业协会
- 广东省轻工联合会
- 广东商标协会
- 广东省高新技术企业协会
- 广东省食品安全学会
- 广东省质量检验协会
- 广东省（大湾区）预制菜产业联合研究院
- .....

#### 产学研合作

公司多年来注重产学研合作，与江南大学、华南理工大学、暨南大学、江苏大学、广东省微生物研究所、华南农业大学等多家知名高校建立了长期稳定的合作模式，不断引入先进的科技创新技术和顶尖专家、创新团队等，加强前沿技术研究。同时通过专家指导、联合研发、委托研发、成果引进等模式，加快技术开发，进一步推动研发成果的快速转化，并促进行业发展。





## 六、精益生产及技术创新

### 6.3 品质控制

#### 6.3.1 树立全员参与，质量第一的经营管理理念

公司秉承“不接收、不生产、不传递”的质量管理理念和全员参与的质量管理模式，从防发生和防流出两方面实施本质改善，持续不断地优化和改善产品生产工艺。并始终坚持以客户第一为导向，努力打造出满足消费者个性化需求，超出客户期待的魅力产品，持续提升产品市场竞争力。

#### 6.3.2 阵地前移，落实供应商源头管理，防范食品安全风险

生产原料的安全是产品品质保障的基础，直接决定产品的质量安全，公司非常注重食品生产链的源头管控。在供应商准入和维护方面，我们建立了《合格供应商准入管理制度》、《合格供应商考核制度》、《供应商考察制度》，规范供应商管理，稳定供应商队伍，建立长期稳定合作的供求关系。为了培育更多优秀的供应商，我们还对经营合作的供应商开展分级分类管理，制定专项培优改善计划，促进供应商持续提升品质保障能力，共筑食品安全的护城河。



#### 6.3.3 严格控制生产过程，高精度出厂检验，确保产品质量



公司秉承“生产造入品质”的生产过程管理理念，通过制定严于国家标准的企业标准作为产品执行标准，对每一道生产工序制定详细的生产操作规程，并在核心工序配备了智能化的监控系统、差错识别装置控制关键加工步骤，做到防呆防错；在出厂检验方面，我们拥有通过CNAS认证的专业实验室，采用高精度的检测设备对产品进行全方面的出厂检验和判定，确保交付给消费者的产品合格。

#### 6.3.4 科学的留样跟踪管理，动态跟进货架期产品指标变化

我们公司除了确保产品出厂合格外，还重点关注产品在货架期售卖以及消费者烹饪使用过程中的质量状况。通过建立留样跟踪管理制度，持续收集保质期内产品各项指标数据的波动变化，作为产品持续提升，工艺改善分析的重要数据库；通过模拟消费者各种存储条件，使用行为习惯，对产品的质量进行动态分析，以更好的品质满足市场需求。



## 六、精益生产及技术创新

### 6.3 品质控制

#### 6.3.5 质量管理信息化建设

公司积极推进质量管理的信息化建设，力求通过信息化建设推动业务流程整合，实现信息共享，从而深化质量管理效率提升，持续增强产品的追溯性和风险预警能力。通过对质量追溯系统持续优化，结合营销管理系统、供应商管理系统及立体仓项目建设，在提升质量管理信息化建设的同时，为产品品质的稳定性和可靠性提供保障。

#### 6.3.6 积极参与标准制修订，推动调味品行业高质量发展

近年来，调味品企业数量不断增加，行业持续扩容。报告期内，我们积极与各方在标准制定方面进行深入的合作，作为国内知名调味品生产企业，公司依据多年积累的工艺技术基础研究理论、生产制造经验及实践数据，分别参与了酱油、蚝油、鸡精、鸡粉、腐乳等多项产品的标准制修订工作，助力调味品行业的高质量健康发展。





## 六、精益生产及技术创新

### 6.4 技术创新

#### 中山厂区技术升级改造扩产项目

为满足公司未来中长期产能持续扩张，提高归母净利润，按照公司战略规划发展，2020年4月，中山厂区技术升级改造扩产项目启动立项，该项目正在建设中，会根据市场需求逐步释放产能。

该项目引入直径20米圆盘制曲机、连续蒸煮设备取代旧厂区小曲池、蒸煮锅，实现酱油酿造过程的自动化、连续化、规模化生产，实现工艺升级、减员增效，提升公司核心竞争力。

该项目引入智能立体仓与自动分拣系统，实现公司仓储物流工序升级，实现自动进仓、出库、存储、盘点、仓检，层拣和箱拣、出库精准排序等功能，提升了公司仓储工序的自动化、信息化和智能化装备水平，可减少配货人员30余人，投产后将达到行业领先水平。

#### 中山厂区扩产后产能提升情况：



项目	改造前	改造后
产能 (万吨/年)	31.43	58.43
利润 (万元)	40000.00	69041.21





## 七、环境责任

### 7.1 环境管理

公司及下属各子公司在生产经营中历来重视环保工作，遵守国家法律法规，在取得经营发展业绩的同时，严守环保底线，坚持履行环保责任，从管理、治污、节能降耗等多个方面开展环保工作，加大环保技改项目投入和科研投入，促进绿色生产，取得了良好的成效。

下属广东美味鲜调味食品有公司、广东厨邦食品有限公司、阳西美味鲜食品有限公司均建立了完善的管理制度。各项环保工作按类别、按区域进行分工管理，确保责任到人，做到环保工作无死角，从上至下层层落实，责任到人，保证环保工作的有力推进。同时，严格执行“三同时”制度，高效主动开展各项排污证核发、环评管理工作（见右表），加强环境应急管理，按计划开展应急演练，提升了公司应对突发环境事件的能力。

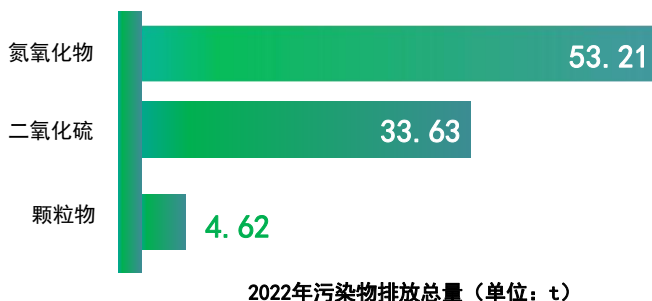
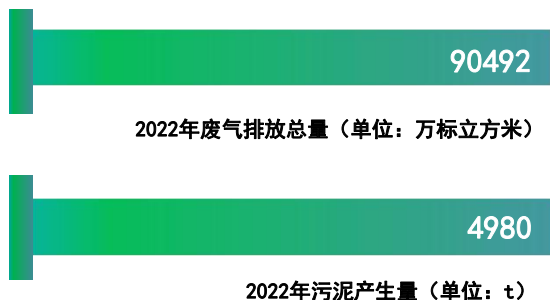
此外，广东厨邦食品有限公司和阳西美味鲜食品有限公司均通过阳江市水务局和工信局的“节水型企业”认证，公司的节能环保工作得到了相关部门的认可和肯定。

公司名称	2022年度内开展的环境管理项
广东美味鲜调味食品有限公司	因项目改扩建重新申领排污许可证，并取得国家排污许可证。
	中山厂区技术升级改造扩产项目（一阶段）环评自主验收，并完成备案。
	厨邦食品研究院新建项目排污登记申请，并取得排污登记回执。
	厨邦食品研究院新建项目突发环境事件应急预案编制及备案。
	厨邦食品研究院新建项目环评自主验收，正处于报告编制阶段。
	废水废气在线监测系统完成环评自主验收，并完成备案。
完成天然气锅炉A级分级评定工作，出具A级报告并完成备案。	
广东厨邦食品有限公司	通过阳江市水务局、阳江市工业和信息化局“节水型企业”认证。
阳西美味鲜食品有限公司	通过阳江市生态环境局清洁生产审核验收。
	通过阳江市水务局、阳江市工业和信息化局“节水型企业”认证。

### 7.2 排放物管理

广东美味鲜调味食品有公司、广东厨邦食品有限公司、阳西美味鲜食品有限公司在遵守国家现行排污管理法规的基础上，坚持废水源头管理、环境隐患排查、终端治理达标的工作思路，围绕人员操作、处理工艺、运行设备等环节开展多项技改优化，如对废水好氧工艺进行优化、用板框污泥压滤机替代带式压泥机。

系列技改项目的完成不仅保障了污水处理系统的正常运行，提升了系统处理效率，还降低了废水污染物排放强度，降低了污泥等一般固废的产出量，减排效果显著。在控制大气污染物排放浓度方面，通过优化锅炉选型、把控燃料类型、提升人员操作、强化烟气排放制度管理等措施，全年大气污染物排放浓度均低于国家标准。







## 七、环境责任

### 7.3 能源管理

公司严格遵守国家及地方能源管理相关的法律法规、政策，按照公司《能源管理手册》，持续加强能源管理，并通过数据管理平台及现场数据收集两种方式持续监控能源消耗。公司能源管理团队会定期对这些能源消耗数据进行分析 and 评估，并向用能部门提出相关的改进建议，从源头、过程监控、回收利用、节能技术应用、节能课题实施、数据收集分析等方面实施全流程管理，确保合理、合规、高效用能。

此外，公司正逐步按照 ISO 50001 标准建立能源管理体系，提升自身的能源管理水平。

#### 大力发展清洁能源



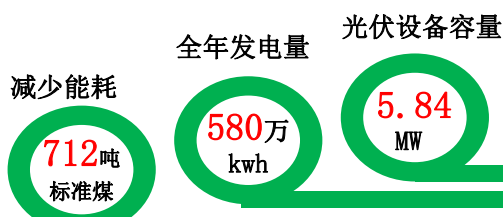
公司大力发展清洁能源，5.84MW光伏设备全面投入使用，全年发电量 580万 kwh。2023年将进一步落实 3.2MW光伏发电项目。

#### 持续开展节能行动



公司鼓励所有用能部门每年持续开展节能行动，降低能源消耗量，提高能源利用效率。报告期内，本公司各部门积极响应节能行动，共实施节能项目30个。

通过余热回收、更换高效设备、安装变频调节器、降低设备故障率、生产用水重复利用等节能方式，减少用水 15万 吨，减少用电 183万 kwh，减少用汽 5924 吨。



### 7.4 环保责任



公司物业板块积极配合中山市对开发区内河涌污染的整治工程：协助开展市水务局对濠头涌“一河两岸”工程和三涌新天地段的亲水平台工程建设；并配合区管委会完成物业雨污分流工程的整改工程，完成辖区内生产企业排放监督工作。

在节能减排方面，公司积极鼓励及支持生产企业建设太阳能光伏发电，22年协助广东裕森公司完成天面光伏电站的建设，预计每年可产出用电22万度。





## 八、员工发展

### 8.1 员工发展与培训

#### 文体建设 服务员工

公司成立了篮球、羽毛球、乒乓球、足球等职工协会组织，定期开展训练交流，举办乒乓球赛、跳绳、拔河等运动赛事，丰富员工的业余生活。开展知识竞赛、端午节、冬至暖心活动等，为员工提供了沟通交流、展示自我的平台。



公司高度重视女职工权益保护工作，集团本部及各子公司工会下设女职工委员会，为女职工权益保护提供组织保障，为女职工创造更加安全、健康、和谐的工作环境和氛围。在“三八”国际妇女节来临之际，公司组织了女工培训、插花、烘焙等活动，为广大女职工送上节日的祝福。



## 八、员工发展

### 8.1 员工发展与培训



对困难员工开展帮扶慰问，并协助员工申报区、市级工会的帮扶慰问金，年度内合计帮扶慰问301人次，总金额27.3万元，切实解决了员工的实际困难。

公司也一直致力于为员工解决安居问题，为员工提供宿舍、夫妻房、探亲客房，配备独立网络、电视、空调、热水器、洗衣机等设备，配套免费使用的台球室、乒乓球室、篮球场、健身房、KTV、放映厅等设备设施，努力满足员工各类生活需求。

申请帮扶慰问

**226**人次

申请金额

**21.75**万元





## 八、员工发展

### 8.1 员工发展与培训

为满足公司战略发展的人才需求，打造基业长青的核心竞争力，公司成立厨邦人才发展中心，以“打造干部队伍和后备人才培养基地”为使命，面向新员工、专业技能型人才、储备人才以及核心干部开展差异化的学习发展项目。通过不断拓展学习渠道，丰富学习形式，持续更新迭代培训课程与项目，助力每一位员工的个人成长与职业发展，培育更多的优秀人才。



#### 01 内部讲师认证项目



以提升课程开发力量、挖掘优秀内部资源为目标，针对优秀内部讲师开展授课技巧、经验萃取等专项认证培训。通过理论讲授、互动共创、现场一对一辅导相结合的方式进行授课，项目过程中产出领导力、管理工具、专业技能、新员工培养等四大模块全新课程，为人才培养项目提供内容支持。

输出36门精品课程

雄鹰计划

02

2022年对校招员工培养项目进行了全面升级迭代，推出了企业文化、职业素质、人力资源、管理工具等六大系列15门课程，帮助新员工实现职业角色的快速转变；新增职场研讨会、前辈座谈会、企业文化共创等互动活动，帮助新员工了解中炬，融入企业。



#### 03 技能人才培养项目

72课时沉浸式学习



我们始终重视技术技能型人才的培养，鼓励员工持续学习专业知识与技能。除师带徒、实操演练等常规培训外，我们还积极响应国家号召，成立项目组跟进技能人才认定工作；与专业院校建立合作伙伴关系，实现“酱油制作工”、“食醋工”、“农产品检验员”等多项专业技能工种的自主认定，发掘人才，激发员工积极性。

建立企业技能人才服务站



812 名

内部讲师人数



6,278 场

培训次数



88,560 人次

员工参与





## 八、员工发展

### 8.2 员工招聘

在人才招聘与使用方面，打破“地缘、血缘、亲缘”，广纳人才，按照“能者上、庸者下”的原则，通过公开竞聘、贯彻以目标责任制为核心的绩效考核评价体系，营造“公开、公平、公正”的用人环境，让优秀人脱颖而出，让各类人才各尽所能。

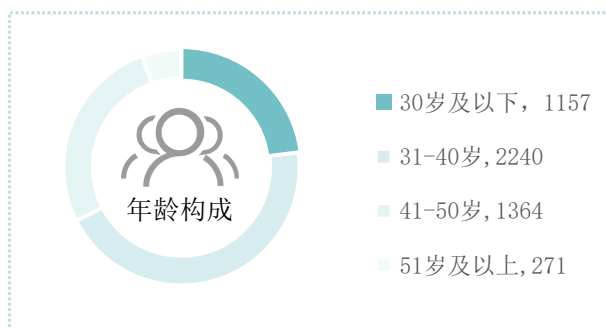
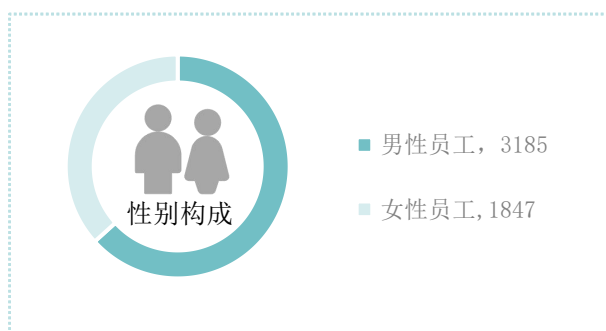
人力资源在政策方面以构建整合型企业为共同目标，聚焦“一个中炬高新”，建立一体化的系统，打造“人才一盘棋”的内部用人理念，加强集团员工的内部流动和锻炼提升。员工会面对更广的管理平台，更细的专业工作，更多的岗位轮换计划。

未来，人力资源将聚焦支持战略、服务经验、创造价值，全面向专业化、精细化、体系化管理转变，继续统一优化政策、制度及管理标准，夯实人力资源基础体系，完善组织及人才机制，构建效率驱动的新成本竞争优势，为战略及业务提供有力支撑。

公司制定了一系列的优惠政策，实施了招贤纳士、引进人才的措施，除了对引进的1.2.3类人才本地无住房人员为其解决人才公寓住房问题，同时为新引进人才申请政府生活补贴，让他们切身感受到我们的工作诚心诚意的，来的高兴、干的满意。通过这一措施，这几年从全国各地引进了多名有大专以上学历、中高级技术职称的工程技术人员200多名，为企业的科技创新及发展提供了人才保证。

截止2022年12月31日，本集团含合同工、实习生、退休返聘员工等在内的全体员工总数为5032人。其中，女性员工占全体员工的36.71%，中高层女性管理者比例为17.78%。

### 集团雇员情况





## 八、员工发展

### 8.3 员工福利与待遇

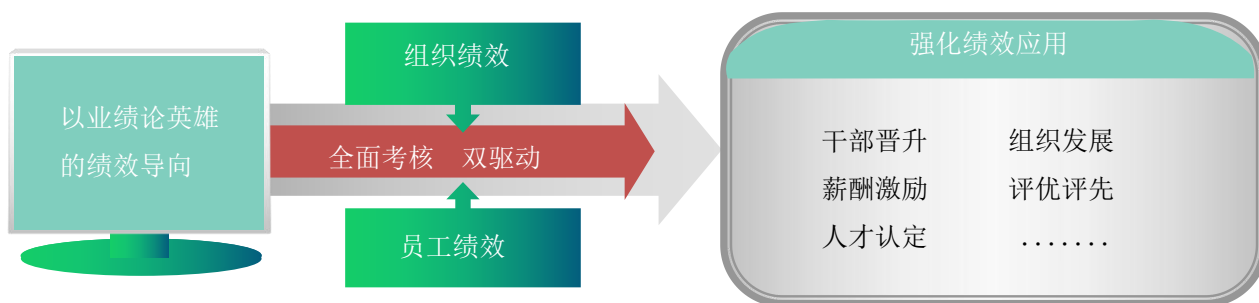
#### 员工福利

我们建立了完善的员工保障体系，提供带薪年假、婚丧假、产假、工伤假、育儿假等假期，保障员工休息休假权利；依法为员工购买各类社会保险及住房公积金，并购买人身意外险、重疾险、健康险等商业保险；为员工提供“厨邦豪庭”“岐江东岸”等多样化的住房福利；每年定期安排员工健康体检，让员工在工作的同时也能关注自身身体健康，安心工作、快乐生活。



#### 绩效与激励

我们建立以绩效为导向、以能力作驱动的考核与激励体系，将员工的个人素养、工作业绩和发展潜力等因素与薪酬紧密联系，确保具有行业有竞争力的薪酬水平。与此同时，匹配健全员工晋升及发展通道，激发员工的积极性和创造性，更好地帮助员工实现个人价值。



绩效管理方面，实行组织绩效与员工绩效管理的“双驱动”，强化企业战略目标逐级分解承接，通过绩效计划、辅导与面谈、绩效考核及结果应用的 PDCA 循环，提升绩效管理水平和，不断激发组织活力和创造力。同时持续强化绩效考评与干部晋升、调薪、组织发展等多方面的联动关系，加速绩效管理体系对经营贡献的转化度。

薪酬激励方面，公司坚持“多劳多得、优绩优酬”，向绩优的组织和个人倾斜，结合政策情况，地域差异、人才供给、行业环境对员工薪酬进行动态调整，确保人才收入具有市场竞争力。采用长期与短期激励相结合模式，不断创新更多元化的激励手段，制定企业年金方案，完善薪酬体系，助力企业吸引和留住优秀人才；通过设置专项奖金，如技术创新奖、成本优化奖、总经理特别奖、营销专项奖等，快速灵活适应公司当期的经营发展需求，激励员工开拓创新，勇攀高峰。



## 八、员工发展

### 8.4 安全生产及事故防范

#### 8.4.1 安全管理运行机制

集团坚持以“零事故、零伤害”为目标，按照“阵地前移、事前预防、本质改善、防止再发”的安全管理方针开展安全工作。

集团设立安全生产委员会，并设置安全管理部门，根据集团及下属公司运行和管理状况，制订集团安全工作目标及工作计划，指导各下属公司开展安全管理工作。各下属公司根据规模大小或行业风险设置安全管理机构，并配合专、兼职安全管理人员，全面落实全员安全生产责任制工作。

集团及下属公司从综合安全管理、人员安全管理、设备设施安全管理、环境安全管理4方面，建立健全了职业健康安全管理制度，并结合国家法律法规及国家标准，定期对职业健康安全管理制度进行修订、完善，确保职业健康与安全管理体系的有效运行。



#### 8.4.2 安全培训机制

2022年，通过各级安全管理部门开展安全风险分级管控，持续推进安全改善，发动一线员工参与安全活动等工作，有效地抑制了各类安全事故的发生，全年安全生产整体形势稳定，主要采取以下措施：

##### 安全培训工作

严格落实新入职员工三级安全培训教育，企业主要负责人、安全管理人员及特种作业人员100%持证；采取视频教学、安全海报发布、模拟体验、安全早会等方式，组织开展培训。同时，通过组织开展应急处置专项培训及应急演练，让员工亲自穿戴使用应急装备，提高了员工应急处理能力。



应急演练  
开展次数：64场次



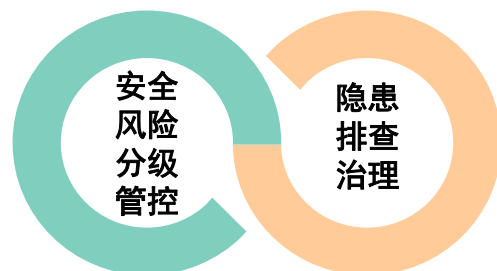
岗位员工月度培训  
时长：2.6小时/人



## 八、员工发展

### 安全风险管控及隐患排查治理

2022年，集团组织开展了安全风险辨识及评估工作，并完善了各层级的安全风险管控清单，落实安全管控措施。在安全隐患排查治理方面，集团认真落实“一线三排”工作，从月度检查、节假日前检查、专项检查等方面累计开展24次隐患排查工作，对隐患进行分类分级，明确隐患整改措施、整改时间及责任人，并与相关责任人考核挂钩，确保隐患整改完毕。



### 危险预知训练安全活动

为了提前预防安全事故的发生，进一步培养各级管理人员及一线员工事前预防的能力，持续开展危险预知训练安全活动，发动全员参与安全工作，2022年度共开展约1507次危险预知训练，不断培养员工发现问题、分析问题、解决问题的能力。

### 8.4.3 职业健康管理

集团下属各公司根据规模大小，设置职业卫生管理机构，并配备专职或兼职职业卫生管理人员，负责落实职业卫生管理工作。年度内，对《职业病危害警示与告知制度》、《职业卫生防护用管理制度》等12份制度进行了修订完善，并按职业病防治计划落实相关工作，主要包括以下内容：



#### 落实职业病防护设施“三同时”工作

对新建、改建、扩建建设项目，确保职业病防护设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用，并按要求完成职业病危害预评价及控制效果评价报告。



#### 定期开展职业危害因素检测，采取改善措施减少危害因素岗位

在职业危害因素检测方面，定期委托具备资质的第三方检测机构开展职业危害因素年度检测工作，并针对职业危害因素超标岗位，采取设备设施改造、取消替代、行政管理措施，减少危害因素超标岗位55个。







## 八、员工发展



### 开展职业健康检查工作

委托具备资质的第三方体检机构，对职业病危害岗位的相关人员开展了职业健康上岗、在岗、离岗体检工作，体检总人数1821人，并对存在职业禁忌的人员及时调离职业危害岗位。



### 落实职业危害告知工作，配发职业病防护用品

针对涉及职业危害的岗位，在入职时与员工落实职业病危害因素告知工作，并在相关岗位设置职业病危害警示标志，定期公布职业危害因素检测结果及组织职业健康培训教育。同时，为员工配发合格的职业病防护用品，并监督员工落实防护用品的佩戴，使员工能正确地使用和佩戴防护用品。



员工安全培训活动





## 九、合作共赢

### 9.1 供应链管理

公司坚持把社会责任融入企业价值观和使命中，秉承可持续的、系统的创造共享价值的发展理念。针对供应商准入环节，下属子公司广东美味鲜调味食品有限公司（简称美味鲜）制定了严格的准入机制，在促进供应商良性竞争的同时，保证采购物料的稳定与安全。

- 成立评审小组对供应商进行现场评审或基础评审
- 对评审结果进行判定、审批及分发
- 系统中维护供应商信息，生效供应商档案
- 评审供应商的资料存档及定期维护

美味鲜公司积极响应国家环保号召，严格、谨慎选择优质的合作供应商，将供应商是否具有国家要求的环保资质，如环评报告、排污许可证等作为合作的基本条件，且每年监督供应商环保资质更新情况。

积极与供应商探索新技术、新工艺，在确保质量的前提下，减少原料使用，进而节能减排。经过7年的努力，已实现14款玻璃瓶降重，每年可节省4.5万吨玻璃液，约可减少9805吨CO<sub>2</sub>、135吨NO<sub>x</sub>、22吨SO<sub>2</sub>排放。

2022年，全球大宗物料价格高企，跟我司相关的黄豆、玉米等大宗农产品和煤炭、石油等燃料和基础工业原料价格居高难下，给采购成本的控制带来很大压力。公司密切关注市场动态，积极探索降本方案，圆满达成年初制定的成本控制目标。

#### ▲ 时刻关注市场行情变化，结合对未来行情的分析，灵活调整采购策略

物资部时刻关注主要材料价格走势，深入分析影响价格的因素及供求关系，通过预判在涨价前集中采购、根据不同包装规格之间的价差，结合我司使用情况，合理分配采购量，灵活应用调价机制。

#### ▲ 建立铁盖调价机制，进一步完善纸箱成本模型的结构

为更好的分析、控制、降低采购成本，推广近年来通过建立胶罐、胶盖、铁罐、铁盖调价机制取得的经验，充分利用现有资源，通过调查成本结构、分析数据组成，顺利完成了纸箱成本模型和玻璃瓶成本模型的进一步完善，同时也尝试建立部分原料成本分析模型，并在议价过程中进行了有效的应用。

#### ▲ 继续开展玻璃瓶、胶罐降重项目

随着玻璃瓶生产技术的提高及生产工艺的优化，2021年至2022年，通过与供应商联合技术攻关，最终完成420ml蒸鱼豉油瓶、500ml厨邦异型瓶等6款玻璃瓶的一次或二次降重。同时，将玻璃瓶降重降本经验已推广到胶罐，2021年至2022年已完成5L透明油罐、1.68L方罐、1.75L胶罐的降重，2023年，为进一步扩大降重范围，降低采购成本，通过与供应商和品控部深入分析，计划完成1kg厨邦异形瓶的第三次降重，未来公司仍将继续推进6kg圆罐的降重。



## 九、合作共赢

### 9.2 经销商服务及管理

#### 9.2.1 渠道开发

加快开发空白地级市/区县 1

加强渠道专业化 2

提高终端直控率 3

推动多品类运营 4



5 优化市场结构,规范市场秩序

6 做好经销商培育

7 科学使用“特约”工具

8 规范线上运营

针对渠道开发实际问题，及时调整渠道开发方向，提出8项渠道优化调整原则，一手抓空白地级市和区县开发，一手抓成熟市场的细分开发，特别强抓细分BC、生鲜店及餐饮渠道专业经销商开发。

2022年**净增加经销商301个**，地级市开发率达到93.47%，区县开发率达到68.12%。

#### 9.2.2 新开经销商培育

2021年  
新开带线覆盖率  
47%

提升38%

2022年  
新开带线覆盖率  
85%

➤ 建立以“1+1>2”销售增长、发货目标达成、市场带线落实等为考核维度的新开经销商季度监察机制，给营销大区提供经销商系统性培育的方向性指引，对提高新开经销商成活率起到积极作用。

➤ 2022年新开经销商当年发货总额创进三年来新高，是公司销售增长的有力支撑。

➤ 侧重新经销商带线工作落实的工作模式初见成效，新开经销商带线覆盖率大幅提高，为新开经销商指明销售方向。



## 九、合作共赢

### 9.2.3 市场管理支持

查处违规事件  
163件

A

违规经销商  
103个

B

处罚金额65.3  
万元

C

- 公司加强市场秩序的规范管理，加大违规销售惩处力度，整体的市场秩序有较大的改观，更好的稳定价格，还原市场原动力，提升经销商积极性，助力销售有序发展。
- 出台《区域市场管理方案和违规销售行为处理报备方案》，针对大区内部跨区销售行为的管理和处罚进行规范，对协商处理过程、处理结果、罚款用途形成大区台账并向总部报备，避免出现与公司制度相悖的情况发生，形成大区执行总部监督的协同工作模式。
- 大力度投入瓶码追溯系统建设，完成8条产线改造建设，同时鸡精产线的追溯建设也在紧锣密鼓的进行落实，本批次的建设落地后，公司的瓶码追溯系统将覆盖大部分主销产品，为市场价格管理、区域销售规范提供助力。
- 推行电子化合同网签方案，提升信息化技术水平，提高合同签约效率，节约印刷、纸张、邮递成本。

### 9.2.4 资金支持

#### 供应链金融

- 新增“邮惠万家采购贷”产品，在授信额度、利率、还款期限等方面上具备一定优势。
- 自2019年累计为经销商贷款近12亿元，2022年经销商贷款金额3.91亿元。
- 优化贷款申请流程，推进线上发展。完成经销商信用评审、数据推送授权及金融机构信息联动“三维一体”的线上贷款申请流程，流程更简洁！



## 十、社会责任

### 10.1 党建引领

#### 党建引领 踔厉笃行

中炬高新党委始终坚持“以党建强经营，以发展促党建”的理念，在经营管理中坚持党组织对公司发展的引领作用，通过党建工作的开展，为企业的快速发展提供了强大的思想保障和精神动力。

中炬高新党委按照上级要求，积极落实“一岗双责”“双向进入”，企业高管和业务骨干同时也是政治素养过硬的党员干部。党委坚持党建经营一起抓，坚定不移推进党建工作与生产经营的有机融合。2022年，在党委的带领下，公司继续聚焦调味品主业，全面推进营销、生产、研发等各项核心工作，开展管理创新，加快人才培养，年度内整体经营稳步向好，实现了党建引领经营，同频共振、互促共进。

党群共建方面，中炬高新党委联合团委、工会开展多项丰富多彩的文体活动、志愿服务活动、青年联谊活动。充实党员群众业余生活的同时，也将共建互相促进的政治优势更好的转化为发展优势，打造共建特色品牌，实现党建与其他业务合作的良性互动。





## 十、社会责任

### 10.2 价值创造

#### 10.2.1 社会公益

##### 热心公益 慈善捐赠

公司连续30年积极响应、主动参与中山市“慈善万人行”活动，2022年捐赠善款30万元。为发扬中炬人的善心与爱心，建设和美中山贡献力量。





## 十、社会责任

### 10.3 回馈社会

#### 志愿服务 无偿献血

公司组建员工志愿者服务队，积极参与到核酸检测志愿活动以及服务无偿献血等志愿者活动，弘扬奉献友爱互助进步志愿者精神，传播志愿服务理念。

公司弘扬无偿献血“挽救生命，奉献爱心”的人道主义精神，2022年开展无偿献血活动。各部门职工积极响应公司号召，踊跃报名，献血总量达30700ml。公司已连续多年组织无偿献血活动，也是公司自觉履行社会责任，主动回馈社会、热心公益事业的重要表现。未来，公司也将继续鼓励和引导职工参与到各项公益活动中，为社会的发展贡献一份力量。



无偿献血

献血量 **30700ml**





## 十、社会责任

### 10.4 员工工作、生活、安全保障



#### 餐饮服务

- 1、为员工提供免费三餐及宵夜，大锅菜、小炒、特色菜、精品炖汤等各类菜品种类逾300种。
- 2、每年6-10月每天为员工提供清凉消暑下午茶。



#### 交通出行

- 1、多条员工上下班班车、夜班班车、购物班车，满足员工上下班需求及购物需求。
- 2、开通中山、阳西往返班车，为异地工作人员提供出行方便。



#### 员工健康

- 1、公司每年组织所有员工进行体检，并为员工提供意外伤害与意外医疗保险保障。
- 2、为员工提供多种类、覆盖面广的福利性体检。





## 十一、展望未来

时间的长河奔涌向前，奋斗的脚步永不停歇。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是中炬高新站在发展新起点的元年，新征程是充满光荣和梦想的远征，没有捷径，唯有实干。

中炬高新将持续深化管理和营销变革，加强科研和人才创新，落实生产和项目提升，踔厉奋发，乘势而上，铆足干劲，扎实开展各项工作，为把中炬高新建设成为超一流的大型食品企业集团而团结奋斗！

中炬高新技术实业（集团）股份有限公司

二〇二三年三月二十日