

公司代码：600210

公司简称：紫江企业

上海紫江企业集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2022年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币1,555,891,358.29元。公司2022年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配预案如下：公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.50元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本1,516,736,158股，以此计算合计拟派发现金红利379,184,039.50元（含税）。本年度公司现金分红比例为62.86%。如在本次董事会召开之日起至实施权益分派的股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	紫江企业	600210

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高军	甘晶晶
办公地址	上海市虹桥路2272号虹桥商务大厦7楼C座	上海市虹桥路2272号虹桥商务大厦7楼C座
电话	021-62377118	021-62377118
电子信箱	zjqy@zijiangqy.com	zjqy@zijiangqy.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司经营情况

2022年，受国内外各种不利因素的影响，国内消费市场疲弱，居民消费意愿不振。公司主营业务为快速消费品提供包装产品，面对不利的市场环境，公司在董事会和管理层的正确领导下，克服了种种困难，保持了经营业务的稳定。

2022年主要工作如下：

1、市场拓展工作

2022年，饮料包装产业集群巩固战略客户市场份额，继续拓展东鹏饮料、怡宝等知名品牌份额以及喜茶等新兴客户市场。

容器包装事业部贵州可乐配套新厂落成投产，首次实现在可乐厂内的OEM水线业务合作。

百事佳得乐 1L 产品全面使用紫江瓶胚。大窑新厂、北冰洋新厂、喜茶、小熊与树等中小客户业务持续增长。在日化包装领域，国货潮牌上海蜂花、蓝月亮新品顺利投产。在调味品包装领域，千禾味业三期连线吹瓶项目顺利投产，千禾四期已在规划设计中。瓶盖标签事业部高端瓶盖销量同比增长 10%，成功实现药包瓶盖的市场化量产，全面完成皇冠盖业务预算；标签业务实现可口可乐与农夫山泉等战略客户份额的稳步增长，获得宝洁新项目在广东清远工厂的落地认可。饮料 OEM 事业部持续优化“多品种、小批量”的加工模式，成功引入喜茶、奈雪的茶等新兴品牌以及北冰洋、珍珍等国货潮牌；有序恢复上海和陕西无菌线产能，优化全国产能布局。紫日包装实现可口可乐碳酸盖、统一、怡宝、东鹏饮料销量增长，并以强化技术服务为保障，维护维他奶、青啤优家、元气、大山等上亿客户的合作，出口越南百事 2.7 亿只瓶盖，继续保持 120 亿只瓶盖以上年销量。

2022 年，软包与新材料产业集群继续追求可持续性发展，以创新提升企业竞争力，巩固大客户合作。纸包装事业部实现百胜、麦当劳、雀巢、达美乐、得物等战略客户的增长。在精美印刷业务中，化妆品包装开拓初见成效，福瑞达实现大额销售，迪奥、汉高、昊海等已成功下单；在精细瓦楞业务中，星巴克实现 1,500 万元以上的销售，并在预印非食瓦楞市场开始了拓展之路；纸杯类业务逐步成为销售及利润贡献点，逐步将众多奶茶第一梯队客户收入囊中。紫江新材于 2022 年 6 月 30 日收到深圳证券交易所出具的《关于受理上海紫江新材料科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市申请文件的通知》（深证上审【2022】327 号），目前已收到两轮审核问询函和意见落实函并已及时回复。2022 年，紫江新材料抓住新能源汽车及储能市场快速发展的机遇，凭借多年积累的技术底蕴以及快速应变能力，继续深入与 ATL 和比亚迪的战略合作，实现了业务规模和资产规模的高速增长。2022 年，紫江新材料铝塑膜产品的出货量超过 4,200 万平方米，在行业内具有较高的市场占有率及综合竞争实力，实现产销量 80% 以上增长，迈上发展的新台阶。紫江彩印紧跟大客户可持续发展的脚步，坚持工艺与材料的创新，巩固雀巢、联合利华等大客户市场份额，并引领中小客户实现绿色共赢。紫江喷铝秉持烟卡、社卡双轮驱动发展战略，巩固烟包战略客户份额的同时，成功进入陕西、河北中烟市场；持续深化动漫文化、酒包市场以及出口东南亚市场拓展力度。紫东尼龙致力于产品质量和服务的提升，日系战略客户销量同比增长 49%，公司效益持续进步。紫燕合金实现医疗领域业务稳步增长，成功通过美敦力供应商资格审核并达成合作，成功开发无锡威孚 4D 毫米波天线雷达产品，进入汽车雷达领域。

2、技术创新工作

2022 年，公司协同各下属企业积极争取国家各项创新扶持政策，为企业的发展提供支持。2022 年度申请专利数 259 项，其中发明专利 36 项，实用新型 206 项，外观设计 8 项，软件著作权 9 项。获得授权专利 252 项，其中发明专利 21 项，实用新型 218 项，外观设计 4 项，软件著作权 9 项。公司控股子公司共 19 家被认定为高新技术企业。安徽紫江复合材料获国家工信部“专精特新”小巨人荣誉称号。上海紫江企业、桂林紫泉饮料、沈阳紫日包装获各省市级绿色工厂荣誉称号。上海紫江彩印获上海市专利试点企业荣誉称号。上海紫江新材料获上海市院士（专家）工作站荣誉称号。

3、资源整合优化工作

2022 年，在内部资源整合方面，管理总部继续组织企业对绿化、保洁、运输等多项服务项目进行年度招标，并实施对纸箱、缠绕膜、胶带等多项通用产品的集中招标来减少各项成本支出。在物流运输面临困难时，公司一方面协调筹集车辆通行证，另一方面借调运输工具，每天调度物资运力，高效发挥了公司管理优势及全国布点的资源优势，做好资源整合，最大程度确保生产供货有序。

4、内部运营管理工作

在精益管理方面，2022 年提报的精益项目 362 个，获准立项的 333 个。全年预计可测算的财务收益比 2021 年提升 20%。

在能耗管理方面，上市公司制造业发生能耗 51,352.3 万度。单位产值能耗 570.31 度/万元，比 2021 年下降 3.58%。屋顶光伏面积 206,719M²，比 2021 年增加 82%，光伏发电 1,033 万度。环保治理投入 3,833.69 万元，比 2021 年增加 40.25%。

5、履行社会责任工作

在产品端，公司秉承低碳环保、可持续发展理念，持续加大在可降解包装材料的研发投入，着重关注 PET 瓶及塑料防盗盖减量化、PETG 代替 PVC 解决方案，PE 回收料替代部分 PE

新原料，rPETG 收缩膜的使用，PE 膜减厚度等绿色方案的开发，在行业绿色发展方面取得了一定的成绩。

公司重视安全管理体系建设，设立“安全第一、预防为主、综合治理”的安全治理方针，建立自上而下的管理机制，通过《事业部与单体安全管理评价制度》将管理要素逐项分解形成各专项制度或评级评审标准，建立安全绩效考核制度，将安全情况作为具体安全责任人的绩效 KPI，全面落实安全责任。

公司积极响应党和政府的号召并切实履行上市公司社会责任，于 2022 年 4 月 8 日向上海市慈善基金会闵行区代表处捐赠 1,000 万元现金，全力支持上海市闵行区莘庄镇抗击新型冠状病毒肺炎疫情。

公司自上市以来，积极履行公众公司责任，坚持每年现金分红，已累计为全体股东分红超过 42.94 亿元。

6、投资者关系管理工作

报告期内，公司投资者关系部通过证券专线、上交所互动平台，与投资者进行交流沟通，并且通过上海证券交易所上证路演中心平台召开了 2021 年度业绩说明会及 2022 半年度业绩说明会，与机构投资者以及中小投资者建立良好的沟通渠道，培养投资者信心，进一步塑造公司良好的外部形象，提升公信力和影响力。

（二）报告期内公司所处行业情况

根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》、《关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见》、《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》、《中国包装工业发展规划（2021-2025 年）》等文件，要求我国包装产业坚持“问题导向、需求引领、创新驱动、绿色发展”的基本原则，围绕高质量发展主题，立足包装产品的应用广泛性和功能综合性，聚焦制造业与服务业深度融合与协同发展，着力实施“可持续包装战略”，健全服务型制造发展生态，有效推动包装工业更高质量、更有效率、更可持续、更为安全、更加开放的发展，持续增强对国民经济和社会发展的支撑力与贡献度，加速形成在国际包装产业舞台的主导力和引领性，跻身世界“包装强国”阵列。

尽管我国多年来一直稳居包装大国地位，但人均包装消费水平远低于欧美、日本等发达国家，包装产业整体水平“大而不强”，难以跻身全球产业链价值链中高端。随着世界发达国家深入推动制造业回归和工业化升级，其包装产业的发展水平也将“水涨船高”。

近年来，PET 包装除广泛用于包装碳酸饮料、饮用水、果汁、酵素和茶饮料等以外，还用于食品、化工、药品包装等方面。我国是全球最大包装制造和消费大国，PET 包装凭借其成本低、性能好、利于回收、用途广的优势，产能持续处于稳步增长状态，因此有较好的发展前景。

1、公司主要业务

经过多年的发展，目前公司形成了以包装业务为核心，快速消费品商贸业务、进出口贸易业务、房地产业务和创投业务为辅的产业布局。包装业务作为公司的核心业务，主要产品为 PET 瓶及瓶坯、皇冠盖、塑料防盗盖、标签、喷铝纸及纸板、彩色纸包装印刷、薄膜等包装材料以及饮料 OEM 等产品。

2、公司主要经营模式

（1）采购模式

公司包装业务产品的原材料采购，由各事业部或相关子公司负责制定严格的采购管理制度，并严格选择供应商，公司对采购活动进行监督和管理，对主要原材料一般采用集中采购的模式。对通用性辅助包装材料的采购，由公司管理总部负责招标集中采购。

（2）生产模式

公司包装业务产品由各事业部下属子公司生产制造，公司及各事业部对子公司的生产活动进行管理。公司采取“以销定产”方式，按订单组织生产。根据和客户合作方式的不同，生产主要分为一般生产、来料加工两种方式。

（3）销售模式

公司一方面与多家跨国公司和知名品牌紧密合作，另一方面开发新的中小型客户，在市场深度和广度上寻求突破。销售模式以直销为主，少部分产品以直销和代销相结合的方式。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	12,076,748,846.11	12,159,561,207.33	-0.68	11,066,600,977.47
归属于上市公司股东的净资产	5,510,441,238.79	5,544,421,758.99	-0.61	5,312,743,627.36
营业收入	9,607,942,223.58	9,528,593,024.57	0.83	8,417,639,218.25
归属于上市公司股东的净利润	603,194,356.68	553,180,163.22	9.04	565,214,257.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	524,319,638.10	533,284,963.68	-1.68	536,034,021.05
经营活动产生的现金流量净额	762,943,901.36	1,032,726,193.45	-26.12	1,068,746,096.59
加权平均净资产收益率(%)	10.88	10.16	增加0.72个百分点	11.06
基本每股收益(元/股)	0.398	0.365	9.04	0.373
稀释每股收益(元/股)	0.398	0.365	9.04	0.373

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,353,482,974.90	2,270,177,709.83	2,628,326,589.92	2,355,954,948.93
归属于上市公司股东的净利润	121,420,094.68	111,236,866.47	199,932,397.95	170,604,997.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	115,582,363.19	114,657,928.66	142,703,582.41	151,375,763.84
经营活动产生的现金流量净额	-127,141,219.69	90,443,030.36	509,870,102.01	289,771,988.68

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								86,683
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								88,549
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质	
					股份状态	数量		
上海紫江(集团)有限公司	0	395,207,773	26.06	0	无	0	境内非国有法人	
黄允革	21,719,400	41,736,449	2.75	0	无	0	境内自然人	
香港中央结算有限公司	6,000,444	25,277,476	1.67	0	无	0	境外法人	
张萍英	22,688,800	24,118,172	1.59	0	无	0	境内自然人	
上海浦东发展银行股份有限公司一易方达裕祥回报债券型证券投资基金	-7,084,100	10,669,500	0.7	0	无	0	境内非国有法人	
柯维榕	4,366,700	9,316,700	0.61	0	无	0	境内自然人	
卞伟	7,911,100	7,911,100	0.52	0	无	0	境内自然人	
沈雯	0	6,000,403	0.4	0	无	0	境内自然人	

周光大	2,784,742	5,053,645	0.33	0	无	0	境内自然人
黄静	3,672,135	3,672,135	0.24	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		沈雯先生为上海紫江（集团）有限公司实际控制人外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系及一致行动人情况。					

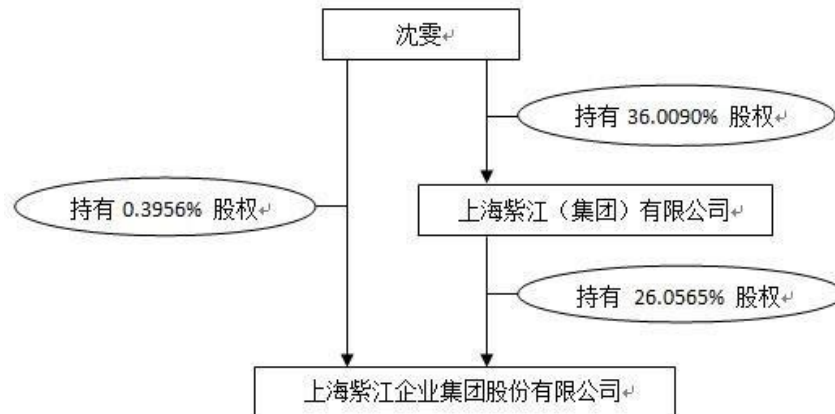
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
上海紫江企业集团股份有限公司公开发行 2020 年公司债券（第一期）	20 紫江债	163344	2025-03-26	206,845,433.86	4.5

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
上海紫江企业集团股份有限公司公开发行 2020 年公司债券（第一期）	2022 年 3 月 24 日兑付利息 900 万

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减 (%)
资产负债率 (%)	50.95	51.11	-0.16
扣除非经常性损益后净利润	524,319,638.10	533,284,963.68	-1.68
EBITDA 全部债务比	0.20	0.19	5.26
利息保障倍数	6.82	6.59	3.49

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 96.08 亿元，比去年同期上升 0.83%；营业总成本 89.31 亿元，比去年同期上升 0.93%；实现营业利润 8.05 亿元，比去年同期上升 4.17%；实现归属于上市公司股东的净利润 6.03 亿元，比去年同期上升 9.04%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5.24 亿元，比去年同期下降 1.68%；经营活动产生的现金流量净额为 7.63 亿元，比去年同期下降 26.12%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用