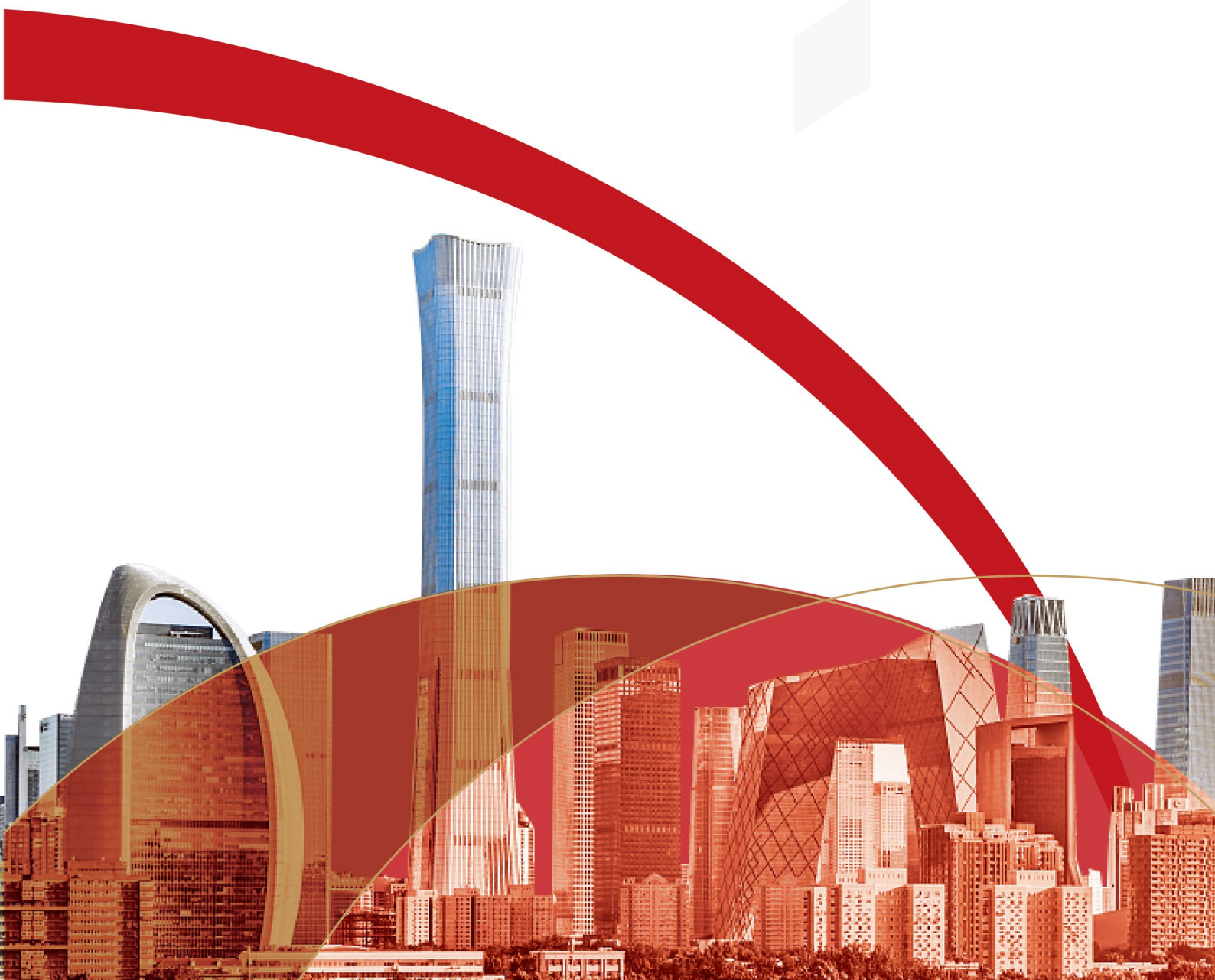




2022

# 环境、社会与公司治理 (ESG) 报告

北新集团建材股份有限公司



# 报告导读

## 报告主体

为便于表述和阅读，以下简称“北新建材”“公司”“我们”“本集团”或“集团”均指北新集团建材股份有限公司连同其附属公司。

## 报告范围

除特殊说明外，本报告所载数据时间范围在2022年1月1日至2022年12月31日（以下简称“本年内”或“报告期内”），本报告每年发布一次。

## 参考依据

- 国务院国资委《关于国有企业履行社会责任的指导意见》
- 国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司信息披露工作考核办法》
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国际标准化组织《ISO 26000社会责任指南》
- 联合国2030可持续发展目标（SDGs）等

## 数据说明

本报告中的财务数据摘自《北新集团建材股份有限公司2022年年度报告》。其他数据均来自本集团内部数据、调查访谈记录及相关文件。报告中有关数据所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。报告期内，由于部分资料调整统计方法，对部分资料进行重述，与往年报告数据不一致的，请以本报告为准。

## 质量保证

本集团董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导信息记载，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

本报告以PDF电子文件形式登载于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）和北新集团建材股份有限公司官网（<https://www.bnbm.com.cn>）。

## 联系方式

北新集团建材股份有限公司  
地址：北京未来科学城北新中心A座  
邮箱：[bnbm@bnbm.com.cn](mailto:bnbm@bnbm.com.cn)  
网址：[www.bnbm.com.cn](http://www.bnbm.com.cn)

# 目录

报告导读	01
领导致辞	05
关于我们	07

责任专题：	
勇攀绿色创新高峰 打造原创技术策源地	13
ESG管理	21

## 01 北新之治 奋楫笃行树标杆



党的建设	27
公司治理	29
创新驱动	35

## 03 北新之力 凝心聚力谋共赢



安全生产	53
员工成长	56
伙伴共赢	62

## 02 北新之路 低碳转型向未来



绿色管理	41
绿色生产	42
绿色运营	47

## 04 北新之光 上善若水献美好



乡村振兴	69
公益慈善	74

未来展望	77
附录	79

# 领导致辞



## 日月开新元，万象启新篇。

2022年是意义非凡的一年。面对错综复杂的国际形势及行业发展的严峻形势，北新建材深入贯彻党中央、国务院决策部署，认真落实国务院国资委工作要求，深入学习贯彻党的二十大精神，践行“三精管理”和“九宫格管理法”，坚持“一体两翼、全球布局”发展战略，推动绿色发展、创新发展，在抢抓机遇中乘势而上，在攻坚克难中砥砺前行，已发展成为中国最大的绿色建筑新材料集团、全球最大的石膏板轻钢龙骨产业集团。

**我们始终坚定奋楫笃行的决心，合规稳健经营，促进经济高质量发展。**公司深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设和国企改革的重要论述，全力推进改革任务落地见效，坚持将党的领导融入公司治理各环节，深化“红色标杆计划”党建工作品牌和“颗粒归仓”廉洁文化党建品牌建设；落实“双百行动”，抓实抓好董事会建设基础性工程，大力推动企业经营机制与市场有效对接，积极稳妥推进国企混合所有制改革，做好三年改革行动收官；坚持“使命引领、创新驱动”，持续推进数字化转型、科技创新、管理创新，以创新驱动发展。2022年，北新建材建立中国涂料科学研究院航空航天涂料研究中心和风电涂料研究中心，助力神舟十三号、十四号载人飞船出征太空；成功揭榜两项全国建材行业重大科技攻关“揭榜挂帅”项目。同时，公司名列《亚洲品牌500强》排行榜第150位，再次蝉联亚洲建材品牌三强。

**我们始终坚持低碳转型的战略，助建绿色家园，促进环境可持续发展。**公司坚持“绿色建筑未来”发展理念，以“推进建筑、城市、人居环境的绿色化”为使命，大力发展循环经济，推进建筑节能和装配式建筑，从绿色原料、绿色生产、绿色建造、绿色应用、绿色回收等环节打造全生命周期的绿色建筑产业链。以高端化、智能化、绿色化为主线，全面提升行业发展质量、发展效能、发展水平，确保加快实现碳达峰、碳中和。公司以“十四五”能源节约与生态环境保护规划为指引，推进先进节能环保设备设施运行与改造，提高能源利用效率，减少污染物排放。2022年，累计节能环保投入2.97亿元，并获评国家级荣誉“工业产品绿色设计示范企业”。

**我们始终坚守上善若水的品质，坚持以人为本，促进社会和谐发展。**公司树立“人民至上、生命至上”的安全发展理念，贯彻执行“安全第一、预防为主、综合治理”方针，实施科技兴安战略，大力发展本质安全及科技信息化技术改革，推进安全管理与经济生产同步稳定发展。坚持人才兴企，营造公平公正、多元和谐的工作环境，组织开展各项人才培养工作，增强企业经营发展合力，全年公司共计开展人才培养项目2055个，累计参训147027人次。同时，北新建材秉持诚信合作、平等互利、共同发展的原则，深化与政府、企业、供应链伙伴的战略合作关系，扩大协同效应，促进行业交流与发展。积极回应国家乡村振兴重大战略，投身扶弱济困、捐资助学等社会公益事业，全力保障和改善民生。2022年，累计投入社会公益及慈善事业金额703.6万元人民币。

## 回望征途千山远，翘首前路万木春。

面向新时代新征程，北新建材将持续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面加强党的领导和党的建设，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，以“推进建筑、城市、人居环境的绿色化”为使命，坚定不移做强、做优、做大主业，创建世界一流企业，在第二个百年奋斗目标的新征程上，奋力谱写中国式现代化建设新篇章。

北新集团建材股份有限公司党委书记、董事长



## 关于我们

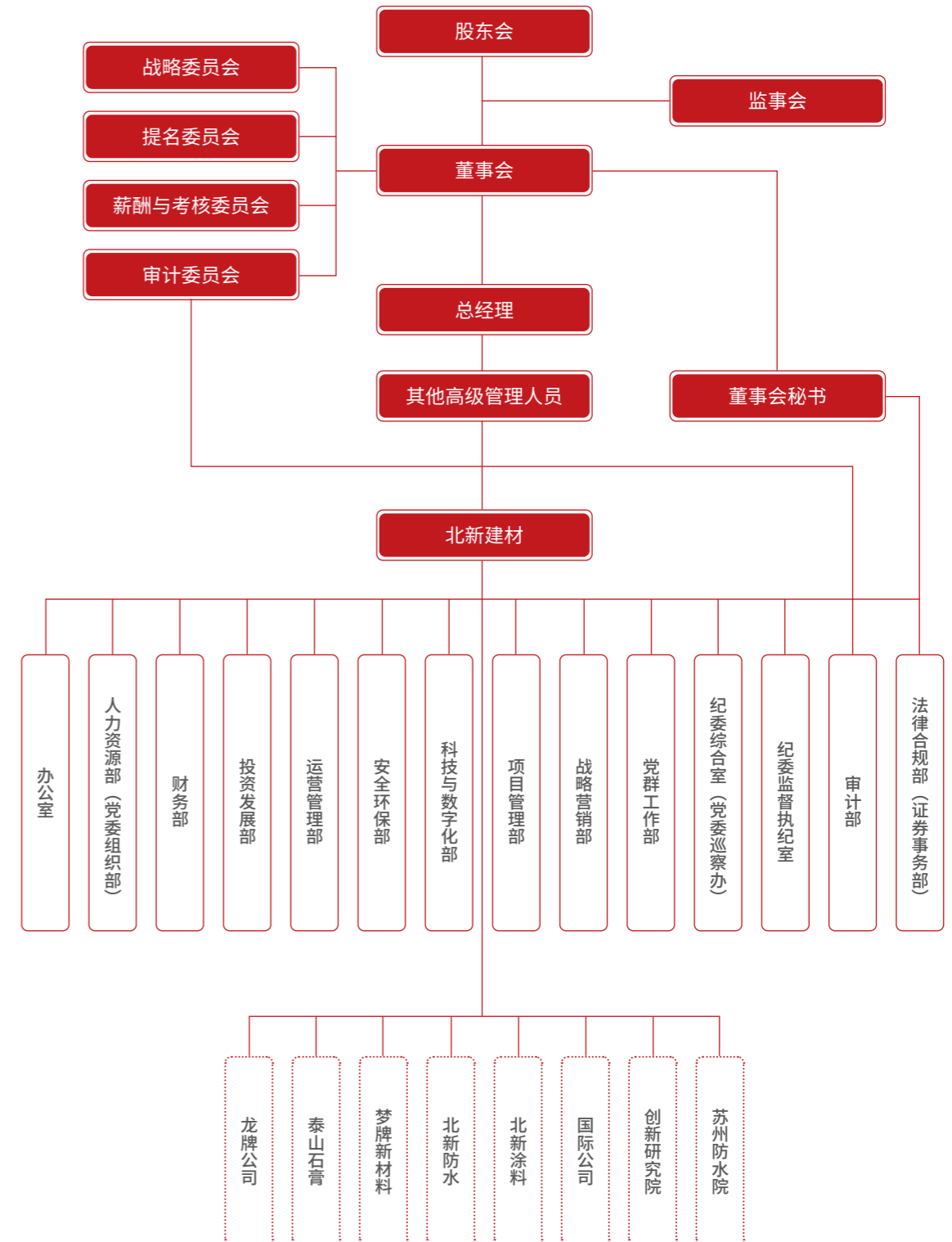
### 公司概况

北新集团建材股份有限公司（简称北新建材）是世界500强中央企业中国建材集团所属绿色建筑新材料产业平台，1979年在邓小平同志亲切关怀下成立，1997年在深交所上市（000786.SZ），是全球最大的石膏板轻钢龙骨产业集团和中国最大的新型建材产业集团。

公司坚持“绿色建筑未来”的产业理念，打造全生命周期绿色建材，通过绿色发展、创新发展不断提高全产业链、全生命周期的生态环保水平。公司为各类建筑提供：石膏板龙骨万能板矿棉板“全屋装配”室内系统、金邦板装饰保温节能一体化外墙系统、防水系统、涂料粉料砂浆系统，为客户提供绿色建筑系统解决方案。公司石膏板业务从源头环保，主要原料为工业副产石膏，实现工业固废循环利用；生产过程污染物治理高效，产品环保绿色；产品轻量化，减少运输能耗；研发鲁班万能板，打造个性化设计、工厂化生产、装配式施工的“全屋装配、即装即住”新时代绿色建筑体系；自主研发推进“内装装配式”技术体系实现建造环节节能减排；提升产品节能效果和健康环保标准，使建筑运行使用时节能环保；在建筑拆除时，石膏板系统可回收再利用，大量减少建筑垃圾，实现资源综合利用。

## 组织架构

北新集团建材股份有限公司组织架构图



## 企业文化

### 企业使命

推进建筑、城市、人居环境的绿色化

### 企业愿景

致力于打造世界级工业标杆

### 核心价值观

敬业爱岗、绩效为荣、创新发展、以人为本

### 企业精神

用心履职 不偏不私 向上向善 自我革新 止于至善

### 企业战略

实施制高点战略，以品牌建设和技术创新为引擎，一体两翼、全球布局，努力打造世界级工业标杆

### 经营理念

审慎投资、稳健经营、严控风险、有机增长，打造360度无死角的财务报表，实现可持续高质量发展

### 企业形象



北新集团建材股份有限公司是中国建材集团所属企业，八角标这一标志图形是由同心围绕、中心对称的几何图案聚合而成，坚实有力，它代表了“中国建材”这一国家兴办的综合性建材产业集团。中国工业大奖是国务院批准设立的我国工业领域最高奖项，也是北新建材得到的殊荣，标志着北新建材将致力于打造世界级工业标杆的伟大愿景。

## 产品品牌

### 品牌家族

龙牌®

1980年，北新建材主要产品商标为“龙牌”，品牌业务产品涉及石膏板、矿棉板、轻钢龙骨、涂料、粉料砂浆、烤漆龙骨、岩棉等。



“泰山”系北新建材下属泰山石膏股份有限公司石膏板产品品牌。



“梦牌”系北新建材下属梦牌新材料有限公司石膏板产品品牌。

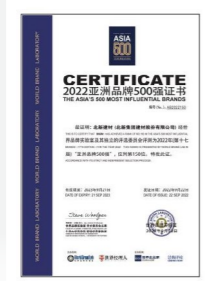
北新防水®

“北新防水”系北新建材下属北新防水有限公司。

北新涂料®

“北新涂料”系北新建材下属北新涂料有限公司。

# 企业荣誉



北新建材名列《2022亚洲品牌500强》  
排行榜第150位  
再次蝉联亚洲建材品牌三强



北新建材荣获《中国500最具价值品牌》第71位  
这是北新建材自2009年起  
连续第13年上榜



北新建材荣获“2022建筑与家居行业品牌  
影响力建材行业TOP10”



北新建材荣获“石膏产业引领奖”



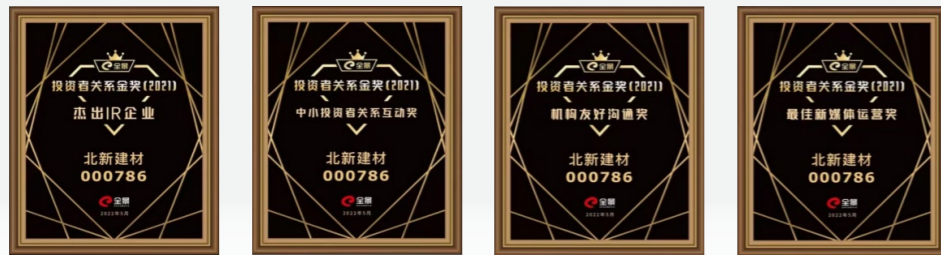
北新建材荣膺  
“2022房地产配套供应商上市公司投资价值五强”



北新建材顺利通过  
第十八届全国质量奖企业确认评审



北新建材获国家级荣誉  
“工业产品绿色设计示范企业”



北新建材荣获由全景网联合南开大学中国公司治理研究院推出的“杰出IR企业”“机构友好沟通奖”  
“中小投资者关系互动奖”“最佳新媒体运营奖”四项荣誉

14、石膏板类		品牌影响力
排名	品牌影响力	品牌影响力
1	龙牌	27%
1、防水材料类		
排名	品牌影响力	品牌影响力
1	北新防水	100%
2	科顺	100%
3	北新防水	10%
子分类——TOP100企业品牌合作商榜单		
排名	品牌影响力	品牌影响力
1	北新建材	45%
2	科顺	45%
3	北新防水	45%
子分类——TOP50品牌商榜单		
排名	品牌影响力	品牌影响力
1	北新建材	9
2	科顺	9
3	北新防水	9

北新建材蝉联“房地产开发企业综合实力  
Top500首选供应商·石膏板类”榜单第一名



祝贺  
北新建材  
(000786)  
荣获  
中国上市公司最佳投资者关系奖

北新建材荣获  
“中国上市公司最佳投资者关系奖”



## 责任专题： 勇攀绿色创新高峰 打造原创技术策源地

绿色建筑、建材等需求已成为国家战略中推进建筑业转型升级和高质量发展的重要抓手。北新建材以“国之材”的担当，心怀“国之大者”，以“绿色建筑未来”为产业理念，深入贯彻落实国家“双碳”战略，践行“推进建筑、城市、人居环境的绿色化”使命，加快建设成为拥有核心技术研发能力和研发创新的高技术产业品牌。2022年，北新建材积极响应国家政策，以创新驱动引领企业发展，在推动绿色发展上不断勇攀新峰，加快建设具有全球竞争力的世界一流材料产业集团，为建设“美丽中国”助力。

15

创新转型：品牌建设助力新时代征程

16

绿色科技：高新技术助力高质量发展



## 创新转型：品牌建设助力新时代征程

北新建材深耕中国新型建材行业43年，坚持绿色、创新、高质量发展，现已成长为全球最大的石膏板轻钢龙骨产业集团、中国最大绿色建筑新材料产业集团，用实力引领和推动我国新型材料工业的改革与创新。作为中国建材行业首家将品牌建设提升至公司战略层面的企业，北新建材以“制高点战略”开创出了一条自主品牌走向国际的创新之路，在“十四五”新征程中，北新建材依托“一体两翼、全球布局”发展战略，持续聚焦石膏板业务品牌建设，加强“龙牌、泰山、梦牌”的品牌联动和“双金字塔+护城河”的全面覆盖。同时开启“北新防水”和“北新涂料”新型建材发展的品牌建设征程，并以石膏板为龙头产品，逐步开展全产品系列全球布局。

- 世界品牌实验室（World Brand Lab）发布2022年《中国500最具价值品牌》《亚洲品牌500强》排行榜，北新建材品牌价值达908.72亿元，再次蝉联亚洲建材品牌三强，荣获“中国绿色生态十大影响力品牌”
- 北新建材获得科技奖励30余项，其中省部级以上8项
- 北新建材龙牌公司成立，迈入发展新阶段
- 北新建材《创新驱动 党建引领企业高质量发展》改革实践成果荣获中国管理科学学会组织的2022年（首届）国有企业深化改革实践成果二等奖
- 泰山石膏在第七届中国不动产供应链峰会暨行业十强评选活动中，获选2022年中国不动产供应链行业竞争力十强、区域服务力首推品牌
- 北新防水推出民建系列新产品，荣获第十三届金漆奖“杰出防水涂料品牌”荣誉，连续三年荣获防水材料影响力品牌



## 绿色科技：高新技术助力高质量发展

北新建材从绿色原料、绿色生产、绿色建造、绿色应用、绿色回收等环节打造全生命周期的绿色建筑产业链，着力推动科技研发与防水材料、涂料的高新技术应用。2022年，北新防水完成第一阶段整合重组，拥有覆盖全国的15个防水生产基地，跃居全国防水行业领军企业之一；北新涂料建立中国涂料科学研究院航空航天涂料研究中心和风电涂料研究中心，成为中国涂料复兴联盟首批骨干成员单位，建筑绿色环保涂料“龙牌漆”服务天安门城楼、北京冬奥会等诸多国家重点工程，工业涂料百年“灯塔”为神舟系列载人飞船以及梦天实验舱提供专用涂料，展现灯塔涂料在航空航天领域过硬的技术实力。

### 推进科技项目研究

- 北新建材成功揭榜第二批全国建材行业重大科技攻关“揭榜挂帅”项目“零员工”和“零化石能源”示范工厂两个方向的榜单任务，成功揭榜中国建材集团“高性能石膏基材料低碳、智能制造关键技术”项目，取得阶段性进展，形成试验装置1套、研究报告1份、申请发明专利2项、关键设备模型4个，电控系统已在朔州工厂投入应用。



- 北新澳泰申报项目“提高TPO防水卷材热老化性能”，北新灯塔申报项目“提高柔性面漆的弹性伸长率”，分别荣获2022年天津市质量攻关优秀成果一等奖、三等奖。

### 推进绿色产品研发

- 北新建材石膏板、北新防水、龙牌漆，一体两翼产品齐获中国绿色建材产品首批三星级认证，是北新建材打造全生命周期的绿色建筑产业链的成果体现。

### 加大科研经费投入

- 截至2022年12月底，北新建材研发投入金额为8.62亿元，研发投入强度4.30%。

责任之窗：北新建材为绿色科技冬奥加油

2022年北京冬奥会令世界瞩目，科技、绿色冬奥场馆建设让世界再次见证中国力量。作为北京冬奥会的主要场馆隔墙吊顶系统独家供应商和服务商，北新建材自冬奥会项目建设以来，按照习近平总书记“要最大程度利用现有场馆和设施，要按照绿色建筑标准建设或改造场馆和设施”的建设指示，充分发挥在绿色低碳、节能环保新型建材方面的综合优势，为冬奥项目建设提供了从原材料、生产、产品，到建造、运行、回收的全生命周期绿色产品。

根据冬奥会整体项目建设要求，北新建材服务北京、张家口、延庆三大赛区共26个奥运场馆及配套项目。其中，包括国家速滑馆（冰丝带）、国家跳台滑雪中心（雪如意）、国家高山滑雪中心等奥运场馆15个，医院、酒店、会议中心、高铁站等奥运配套项目11个。提供了石膏板约300万平方米、轻钢龙骨约4000吨、矿棉板约10万平方米、岩棉1200吨、无机环保涂料近100吨。以高品质、绿色化及完善的系统解决方案全面服务于北京冬奥会项目。

同时，公司在提供常规产品的基础上，依托强大的科研及技术实力，以及在重点工程项目建设上积累的丰富经验，为冬奥会基础设施建设提供了超高吊顶、低空间吊顶、耐火墙等专业的全系统解决方案，解决各场馆吊顶隔墙技术难题。凭借行业领先水平的轻钢龙骨石膏板墙体及吊顶BIM设计系统，实现了高隔声、高耐火隔墙系统的快速制图、龙骨智能排布。例如在国家雪车雪橇中心项目中，该项目作为国内第一条雪车雪橇赛道，是冬奥会中设计难度最高、施工难度最大、施工工艺最为复杂的新建比赛场馆之一，北新建材为该项目提供了龙牌石膏板龙骨超高墙体系统解决方案，解决了观众席等部分超高隔墙施工的难点，同时满足抗风压、冲击等技术指标。



北新建材助力冬奥场馆建设



北新建材助力冬奥场馆建设



▲ 国家跳台滑雪中心（雪如意）

使用龙牌石膏板3万平方米，龙牌轻钢龙骨23吨

国家体育总局冬季运动管理中心综合训练馆（冰坛）▶

使用龙牌石膏板8万平方米，龙牌轻钢龙骨120吨



▲ 首钢滑雪大跳台中心（雪飞天）

使用龙牌石膏板11万平方米，龙牌覆膜喷砂矿棉板1万平方米，龙牌轻钢龙骨65吨、烤漆龙骨8吨

◀ 国家游泳中心（冰立方）

使用龙牌石膏板1.5万平方米

国家体育馆（冰之帆）▲

使用龙牌石膏板7万平方米，龙牌轻钢龙骨120吨

首都体育馆 ▼

使用龙牌石膏板7万平方米，龙牌轻钢龙骨50吨



# ESG管理

北新建材秉承“社会责任与企业成长相统一”的社会责任理念，加强责任体系建设，持续推动卓越绩效管理，实施质量管理、环境管理、职业健康安全与内控体系等一体化管理体系建设，不断完善公司治理机制，提升公司ESG信息披露水平，携手各利益相关方共创价值。

## 责任绩效·2022

组织 4 次 ESG 专项培训，培训总时长 12 小时，覆盖员工 **90** 人

荣登 2022 年京津冀 ESG 评级百强榜单 **22** 位，并入选上市公司 ESG 优秀实践案例

## 董事会声明

北新建材高度认同环境、社会及管治（ESG）对公司长久稳健经营的重要性，由集团董事会作为公司ESG工作最高决策机构，全权负责公司ESG管理的整体部署与监管，依据业务发展情况制定阶段性ESG目标、评估与厘定可持续发展风险情况、定期开展ESG实质性议题识别工作，提升公司环境、社会和管治信息披露水平，实现更高效、专业的董事会ESG管理。

本报告详尽披露北新建材2022年ESG工作的进展与成效，由董事会审议通过。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 利益相关方沟通

北新建材根据公司特性、行业动态、企业发展情况，识别出包括股东及投资者、政府及监管机构、客户、员工、合作伙伴、环境、社区在内的利益相关方，并关注利益相关方的期望与诉求，通过多样化的沟通渠道和方式与利益相关方进行沟通，尊重并听取他们的意见，积极做出回应与改善。2022年，公司持续践行央企社会责任，在社会责任报告编制的基础上，进一步发布了《北新集团建材股份有限公司2021年度环境、社会与管治（ESG）报告》，不断完善上市公司社会责任体系建设，加强与利益相关沟通。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>稳健经营</li> <li>ESG 管理</li> <li>风险管理</li> <li>信息畅通</li> <li>投资者教育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>交易所官网及其他指定媒体</li> <li>公司官网投资者关系栏目</li> <li>股东大会</li> <li>投资者热线电话</li> <li>公司公告</li> <li>微信公众号</li> </ul>
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法纳税</li> <li>合规运营</li> <li>反贪污反腐败</li> <li>应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府及监管部门会议及培训</li> <li>地方政府及企业项目合作</li> <li>定期报告企业情况</li> <li>用工本地化，促进当地就业</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信履约</li> <li>产品创新</li> <li>知识产权保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户服务热线</li> <li>客户满意度调查</li> <li>客户培训</li> <li>公众号、社交媒体</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>平等雇佣与多元化</li> <li>职业健康与安全</li> <li>员工权益保护</li> <li>员工留任与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业平台</li> <li>意见箱及工会渠道</li> <li>团建活动</li> <li>员工满意度调查</li> </ul>
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>协调供应商发展</li> <li>促进行业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商评分</li> <li>行业沟通会议</li> </ul>
 环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>资源使用</li> <li>排放物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>主动披露环境数据</li> </ul>
 社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善</li> <li>乡村振兴</li> <li>本地化运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善活动</li> <li>本地化招聘、采购</li> </ul>

倾听利益相关方声音



2022年4月13日，北新建材开展“集团战略与我”活动，增加员工对集团战略的深入了解



2022年8月25日，北新建材举办“走进北新畅话‘新’声”媒体交流会，20多家媒体代表走进北新建材总部，深入了解集团的创新发展之路



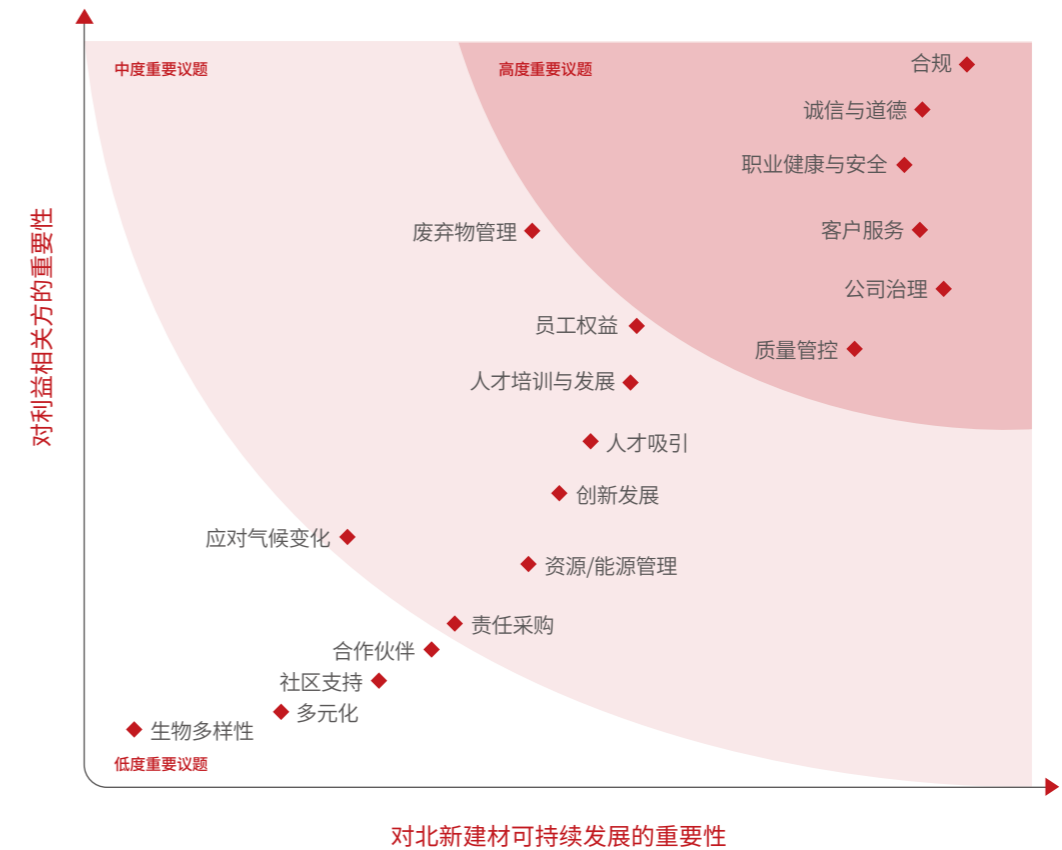
2022年8月24日，北新建材举办“善用资源日”开放活动，邀请战略客户、员工家属、合作伙伴参观北新建材文化园与展厅、参加涂鸦活动等，近距离了解绿色新材料智能制造和新时代高性能绿色智能建筑体系，感受北新建材开放融合的企业文化与其作为央企的责任担当

## 实质性议题管理

为了真实了解并回应利益相关方期望与诉求，同时明确ESG实践及信息披露重点，北新建材通过明确国家及行业政策指引、行业分析等方式识别环境、社会和管治议题并进行重要性评估。

公司从ESG议题对企业价值、政策、策略、运营管理、机遇与风险的影响方面开展内部重要性评估，结合业务对环境及社会的影响和利益相关方期望开展外部重要性评估。最后，综合“对利益相关方的重要性”和“对公司可持续发展的重要性”因素，分析并识别出高度、中度、低度共18项议题。本年度，北新建材实质性议题矩阵如下图所示：

北新建材可持续发展重要性评估矩阵





# 01

## 北新之治 奋楫笃行树标杆

新时期,党和国家提出建设“中国特色现代企业”,“现代”主要体现在公司治理上,“特”体现在把党的领导融入公司治理。北新建材进一步厘清党组织、董事会、经理层之间的权责边界,形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制,赋能公司高质量发展,奋力争创世界一流企业,在新时代新征程上展现新担当、新作为。

- 27 党的建设
- 29 公司治理
- 35 创新驱动

9 产业、创新和基础设施

16 和平、正义与强大机构

## 党的建设

北新建材坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，全级次企业按照公司党委部署要求，切实提高政治站位，努力提高政治素养和思想理论水平，整体推进党的政治、思想、组织、作风、纪律等工作，把党建工作质量水平稳步提升与公司生产经营、改革创新等各项工作任务有机结合起来，奋力开创北新建材高质量发展新局面。

### 党建融入经营

北新建材大力推进党业融合，明确党委在重大事项决策中履行决定和把关定向职责，规范党委前置研究讨论董事会决策重大问题的程序和要求，贯彻落实“颗粒归仓”廉洁文化，助力降本增效，践行“一本账”理念，大力推进党的建设与生产经营深度融合。以党建品牌建设为抓手，紧紧围绕生产经营中心工作，大力开展“党建+”系列实践活动；持续推进“红色标杆计划”，在“决胜630”“百日奋战”行动中，开展“党旗飘扬 奋斗有我”主题活动，广大党员干部立足本职岗位，成立党员突击队，冲锋在前、攻坚克难，扎实推进“一毛钱”计划，2022年，所属5家企业实现红色标杆企业目标。

### 强化思想教育

北新建材联合中国大连高级经理学院建设国资委党史学习教育数字化教学基地，组织全体党员参加国资委举办的网络培训班，持续推进党的二十大精神学习进车间、进班组，从严从实开展各项思想学习教育活动。2022年以来，全级次企业支部书记讲党课100余场，召开常委会第一时间学习习近平总书记最新重要讲话和指示精神63项，全级次企业党组织共参加习近平法治思想专题学习活动1300余人次。



6月30日下午，北新建材党委书记、董事长尹自波以《弘扬伟大建党精神 在新时代新征程上争取更大荣光》为题，为公司全体党员讲授“党旗飘扬 奋斗有我”专题党课



11月1日，北新建材党委组织在京高管、总部各支部党员40人前往北京展览馆，参观“奋进新时代”主题成就展

## 强化廉政建设

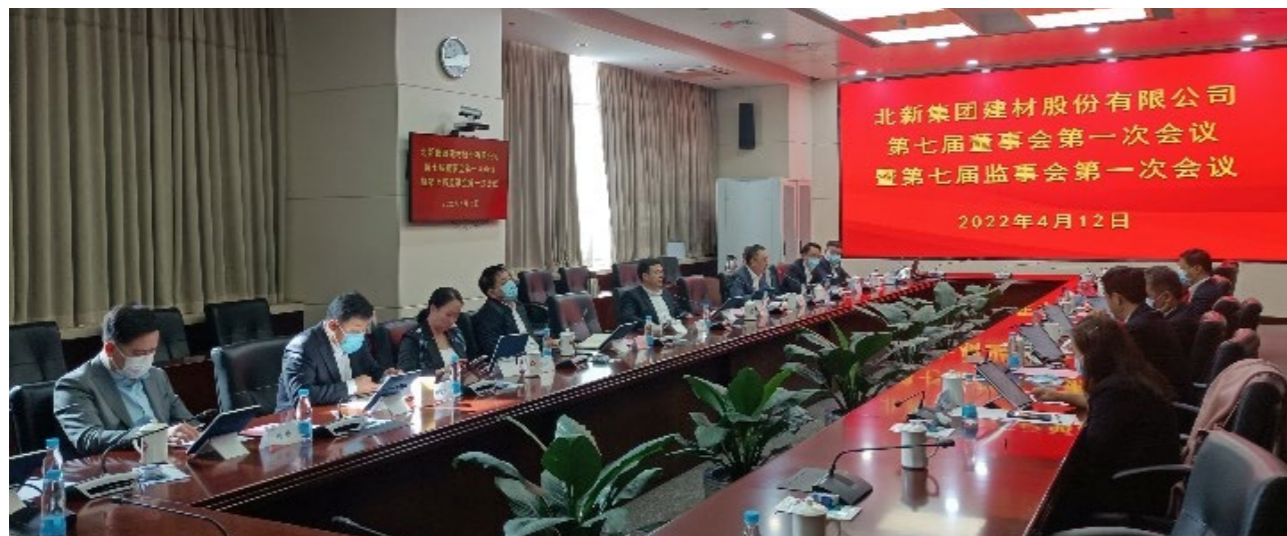
2022年，北新建材全面贯彻落实党风廉政建设和反腐败工作部署，强化政治监督，构建“大监督”工作格局，健全完善“三不腐”机制，着力纠“四风”树新风，一体推进政治巡察和整改落实，坚定不移推进全面从严治党向纵深发展。

 <p>压实主体责任</p>	<p>公司党委切实履行主体责任，坚持把党风廉政建设纳入中心工作，党委专题研究党风廉政建设和反腐败工作14次，召开党风廉政建设和反腐败工作会议3次，与所属党组织签订《党风廉政建设责任书》56份，明确管党治党责任，形成一级抓一级、层层抓落实的责任体系。</p>
 <p>强化监督责任</p>	<p>深化政治监督，常态化开展各类监督64次，推动政治监督具体化、精准化、常态化；强化同级监督，把牢“第一责任人”责任，强化班子成员“一岗双责”，监督“三重一大”事项决策机制有效落实；加强选人用人监督，纪检部门参与干部任前考察，监督岗位竞聘，开展干部任前廉洁谈话86人次；完善“大监督”机制，成立党风廉政建设和反腐败工作协调小组，统筹职能监督作用，对13个单位开展联合监督检查。</p>
 <p>一体推进“三不腐”</p>	<p>强化“不敢腐”震慑，严肃规范执纪，深化运用“四种形态”，落实“一案两+”；完善“不能腐”体系，健全完善规章制度，将业务管理制度中的罚则条款与党纪规定进行衔接，实现经营管理与党风廉政建设同步运行；筑牢“不想腐”防线，强化廉洁教育和警示教育，将“颗粒归仓”廉洁文化融入中心工作，营造廉洁促经营、廉洁促发展的良好氛围。</p>
 <p>锲而不舍纠治“四风”</p>	<p>坚守重要节点，强化预防提醒，严防节日“四风”问题；坚持纠树并举，健全完善教育提醒、监督检查、督促整改工作机制，抓住普遍、反复出现的问题深化整治；坚持常态长效，对所属企业开展49次纠“四风”、落实中央八项规定精神监督检查；增强监督合力，健全完善职能监督协调联动和信息共享机制。</p>
 <p>重视线索举报保密工作</p>	<p>公司严格遵守《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》和《中国建材集团有限公司纪检工作人员行为规范》，不得以任何形式私自留存、泄露、散布问题线索内容、线索调查进展情况及问题线索当事人、举报人等相关信息，为提交信访举报的员工保守秘密，保护举报人安全。</p>
 <p>发挥巡视巡察利剑作用</p>	<p>深化整改落实，定期跟踪督促问题整改，做好巡视巡察整改“后半篇文章”，公司巡察整改完成率为99%，违规挂靠巡视整改完成率100%；强化政治巡察，组织对枣庄分公司和泰山石膏东营公司2个党支部开展巡察并完成反馈，助力基层企业补齐短板弱项、持续提升党建和经营工作水平。</p>

## 公司治理

作为构建高水平社会主义市场经济体制的建设者，北新建材不断完善公司治理。2022年，公司制定《关于发挥非公股东公司治理作用的实施细则》等制度，指导全级次设置董事会企业制定相关制度，引导非公股东参与公司治理。

### 责任绩效·2022



北新建材第七届董事会第一次会议暨第七届监事会第一次会议

## 优化管理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和公司章程、中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定，健全完善企业法人治理结构。设立由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的治理架构，形成相互协调、制衡机制，切实发挥决策、指导、监督等作用。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，分别在审计、战略决策、提名、薪酬与考核方面协助董事会履行职能，推动公司董事会高效、科学、规范运行。报告期内，公司董事会与股东、管理层继续保持良好沟通，组织运转高效。



### 积极探索董事会授权决策管理

在公司章程等制度明确董事会法定职权的基础上，结合经营决策实际，将投资决策、银行贷款、资产处置及重大经济合同签订等部分事项授权董事长、总经理行使，确保董事长、总经理严格在授权范围内依法依规决策授权事项。



### 着力优化董事会多元组成

截至2022年，董事会由8名董事构成，其中外部董事6名，占比达75%，并含女性董事2名，人员结构协同互补，积极维护各方利益，有力保障董事会行权履职。



### 充分激发组织机构活力

为进一步加强板块公司的充分协同与融合，实现管控上移、业务下移、业务归核化、专业化，公司于2022年上半年调整总部机构和板块公司设置：总部内设办公室、人力资源部（党委组织部）、财务部、投资发展部、运营管理部、安全环保部、科技与数字化部、项目管理部、战略营销部、党群工作部、纪委综合室（党委巡察办）、纪委监督执纪室、审计部、法律合规部（证券事务部）共14个部门，下设龙牌公司、泰山石膏、梦牌新材料、北新防水、北新涂料、国际公司、创新研究院、苏州防水院共8个板块公司。



### 抓实子企业董事会建设，完善董事会运行体系

按照董事会“应建尽建，配齐配强”工作原则，截至2022年底，纳入应建范围的企业全部建立董事会并实现外部董事占多数，各子公司都已建立适合企业规模、能有效运转、发挥作用的公司治理结构。



姓名	性别	年龄	教育背景及文化程度	工作履历
尹自波 (董事长)	男	54	尹先生于1990年7月获武汉理工大学硅酸盐工程学士学位,于2003年7月获东北财经大学工商管理硕士学位。	尹先生2022年4月至今担任公司董事长,自2022年1月至2022年4月任公司副董事长,自2013年11月至2022年2月任宁夏建材集团股份有限公司董事长。
贾同春 (副董事长)	男	63	贾先生于2000年获天津财经大学硕士学位。	贾先生自2022年4月至今担任公司副董事长,自2022年1月至今任公司董事,2020年5月至今担任泰山石膏有限公司董事长,自1999年2月至2020年5月任泰山石膏有限公司董事长、总经理。
管 (董事、总经理)	男	45	管先生于2000年毕业于中国人民大学获得经济学学士;于2009年毕业于南开大学获得工商管理硕士学位。	管先生自2022年3月至今担任公司董事,自2022年2月至今担任公司总经理,自2015年12月至2022年2月担任公司副总经理。
陈学安 (董事)	男	58	陈先生于1986年获上海财经大学经济学学士学位,1999年获北京理工大学管理学硕士学位。	陈先生自2012年9月至今担任公司董事,自2011年11月至今担任中国建材股份有限公司副总裁,自2005年3月至今担任中国建材股份有限公司财务总监。

姓名	性别	年龄	教育背景及文化程度	工作履历
宋伯庐 (董事)	男	60	宋先生于1985年7月获武汉建材学院建材机械专业学士学位,于2004年7月获武汉理工大学企业管理专业硕士学位,于2009年7月获武汉理工大学管理科学与工程专业博士学位。	宋先生自2021年7月至今担任公司董事,自2017年11月至2021年5月任中材科技股份有限公司董事,自2014年9月至2017年10月任中材科技股份有限公司监事会主席。
王竞达 (独立董事)	女	50	王女士于1997年7月获长春税务学院会计学专业硕士;于2007年7月获清华大学经管学院会计学专业博士。	王女士自2022年2月至今担任公司独立董事,自2012年12月至今担任首都经济贸易大学财政税务学院教授。
张鲲 (独立董事)	男	47	张先生于1999年获中央财经大学法学学士;于2002年获首都经贸大学经济法法学硕士。	张先生自2022年4月至今担任公司独立董事,自2015年9月至今任北京天驰君泰律师事务所律师、高级合伙人。
李馨子 (独立董事)	女	35	李女士于2009年获西南财经大学会计学(国际会计方向)学士;于2015年获清华大学会计学博士。	李女士自2022年4月至今担任公司独立董事,自2019年12月至今任中央财经大学会计学院副教授。

## 保障股东权益

创造价值  
保障股东收益

- **稳步推进主业项目：**北新建材持续聚焦石膏板业务，独家荣获“石膏产业引领奖”；朔州北新4000万平方米石膏板生产线高效达产。泰山石膏荣获“石膏行业优秀企业奖”“2022年度中央企业集采供应链优质供应商”，其自主研发的替代性木质阻燃板的革命性材料石膏基阻燃板销量同比大幅增长；泰山石膏宜昌公司5000万平方米石膏板生产线已达产。
- **培育利润增长点：**北新建材龙牌公司成立，迈入发展新阶段；中材非矿防水院加入中建材苏州防水研究院；北新防水推出民建系列新产品，荣获第十三届金漆奖“杰出防水涂料品牌”荣誉，连续三年荣获防水材料影响力品牌；北新涂料建立了中国涂料科学研究院航空航天涂料研究中心和风电涂料研究中心，推出新产品龙牌投影漆，布局高端家居市场；北新灯塔助力神舟十四号、十五号载人飞船，梦天实验舱，长征八号遥二运载火箭成功发射；国际化布局迈出坚实步伐。

优化管理  
强化权益保障

- **设立监事会保障股东权益。**由3名监事组成，其中女性监事2名，含职工代表监事1名。监事会对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；检查公司财务；对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、《公司章程》或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议等。
- **持续保持独立经营，保障中小股东合法权益。**2022年，公司继续保持与控股股东、实际控制人之间的人员独立、资产独立完整、财务独立、机构独立、业务独立，控股股东、实际控制人未利用关联关系损害公司和社会公众股股东的合法权益，每年聘请审计机构对控股股东及其关联方占用公司资金情况出具专项说明；公司董事会席位中，独立董事占比三分之一，对公司的关联交易、利润分配、会计师事务所聘任等事项发表独立意见，切实维护公司和广大股东尤其是中小股东的利益。
- **积极听取不同投资者声音。**引入非公股东代表进入公司董事会及战略委员会，充分发挥董事会“定战略、作决策、防风险”作用；主动邀请分析师、投资者走进北新建材进行现场调研与公司治理层直接沟通。2022年，公司组织召开股东大会5次，共审议22项重大事项，股东大会出席的股东及股东授权代表持有的有表决权股份占公司有表决权股份总数的比例均在50%以上。
- **公司股东大会的召集、召开程序以及表决结果合法合规。**股东大会审议关联交易事项时，关联股东回避表决；股东大会审议重大事项，对中小投资者表决进行单独计票并及时公开披露结果；公司董事、高级管理人员与股东深入交流，详细解答股东问题。

## 完善信息披露

公司制定《重大信息内部报告制度》《信息披露事务管理制度》等并严格落实，在内部建立了标准化、流程化、高效的信披工作体系；在强制性信息披露中增加投资者需求导向内容，提升信息披露有效性；通过官网，微信公众号、视频号，官方微博，抖音等新媒体传递公司经营动态并按照信息披露要求审核，确保信息披露合规。截至2022年12月31日，公司全年共对外披露文件147份，未因此发生公司股票价格异常波动的现象；2022年获评深交所公布2021年度上市公司信息披露考核A级。

## 加强风险防控

在内控体系上，公司持续巩固业务单位主体负责、职能部门条线管理、审计抽查复核的三级防控与责任体系，通过分工负责、交叉复核，落实公司“充分透明、充分监督”的管理原则；在全面风险管理上，成立由董事长担任组长的全面风险管理小组，并建立了业务、所涉职能垂直部门、审计的三级风险防控体系。2022年公司依照全面风险前移工作要求，组织开展内控、造价和现场审计共31场培训，对审计发现的常见共性问题总结要求和风险关键控制节点，增进各单位落实要求的自觉意识和工作能力。

责任绩效·2022

2020年集团专项审计共识别发现问题 **35**项，  
截至2022年底已全部整改完成。

投资合规审计

加强对投资事项的事前、事中监督，督导重大投资决策的合规性审计，通过流程化的运行机制，充分发挥各职能部门的把关作用，督导公司各项经营决策的合规；通过常态化监督及内部审计奖惩实施细则的运行，实现抓早抓小，警钟长鸣。

内控体系监督

借助外部专业机构力量、聘请外部会计师事务所对年度财务报告进行审计，对公司内控进行审查并出具审计报告。

分解风险管理责任

审计部组织各单位对照风险因素表辨识本单位面临的风险，将公司级风险的管理责任分解至相关单位，组织公司各单位对照风险要素全过程梳理所涉业务存在风险并制定具体措施。

指标统计监测

每季度对风险指标库的各项指标值进行统计监测，督导各业务、各职能部门的工作，增进风险意识。

### 案例 合规风险管控——2022年度“合规管理强化年”系列活动

2022年4月，北新建材成立合规管理委员会与法治建设机构合署办公，在全级次企业设立了兼职合规管理员，有效夯实合规管理“三道防线”；修订《合规管理办法》，根据公司组织架构调整情况对149项制度进行更新，并探索建立合规管理配套清单；明确合规审查是公司重要经营管理行为的必经程序，规定合规审查后评估机制，强调将合规经营管理情况纳入各部门、各级公司负责人的年度综合考核。

公司2022年全年组织全级次企业负责人带头签署合规承诺书共12200余份，合规培训活动累计参训6000余人次，开展合规宣传活动7次。2022年度未发生重大合规风险事件，各项经营业务在依法合规基础上稳步发展。



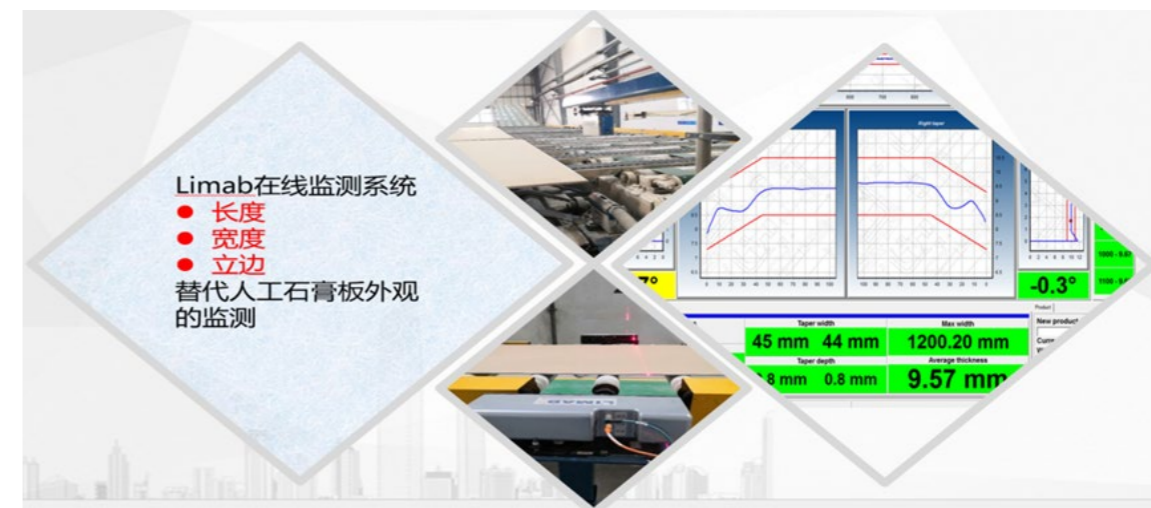
## 创新驱动

2022年，依据公司“一体两翼、全球布局”战略，北新建材创新驱动顶层制度设计管理体系，设立“十四五”科技发展规划和技术与开发长短期计划，围绕石膏板+、防水、涂料三大业务，通过“产学研用”的方式，建立协同开放的创新体系，先后制定《科研项目管理办法》《科研经费管理办法》《专利管理办法》等13项科技相关制度，在搭建创新平台、创新成果转化、知识产权保护等方面践行责任实践。

## 提升产品质量

产品质量是企业发展的基石，标准化是提高产品质量的可靠保证。2022年北新建材通过抢占质量制高点和标准制高点，开展“质量月”系列活动，优化产业链质量，实现全面质量管理，建立核心竞争力和战略竞争优势，通过标准引领，追求高质量发展。

- **引领行业发展，积极参与各项标准制定。**截至2022年底，公司参与制定/修订的标准已发布共计203项，其中国标70项，行标90项，地标14项，团标29项。
- **坚持“产品为王，质量为王”，组织开展“质量月”活动。**举办质量月征文、学习培训、质量抽查、知识竞赛等一系列影响力大、实效强的活动，共收到征文投稿131篇，质量总结78篇，营造人人关心质量、重视质量、追求质量、创造质量的良好氛围。
- **发挥优势，优化产业链质量协同发展。**公司发挥在管理、技术、资金等方面的优势，通过向供应商在产品研发、产品质量、联合库存、资金、智慧物流等方面提供支持帮助，帮助其提升自身产品质量、研发新产品、节约成本、提升自身管理水平。
- **数智化系统，实现全面质量管理。**应用整套石膏板生产全数据采集测量系统，实现石膏板生产过程中各项性能指标的在线监测，大大提升工厂生产管理水平与产品质量，降低工厂运行成本。



整套石膏板生产全数据采集测量系统

## 实力绽放“质”造荣光

- 北新建材顺利通过全国质量奖获奖三年后的确认评审，彰显北新建材在追求卓越、提升产品品质、实现高质量发展方面取得的成绩
- 北新防水荣获“全国质量信誉保障产品”荣誉
- 北新澳泰荣获“全国质量检验稳定合格产品”“全国建筑防水行业质量领先品牌”“天津市质量攻关优秀成果一等奖”



## 搭建创新平台

北新建材持续创新平台机制和团队建设，积极推进国家重点原材料行业碳达峰、碳中和公共服务平台建设。截至2022年底已建成国家企业技术中心、国家技术创新示范企业、公司科学技术协会、院士专家工作站、国家级博士后科研工作站、石膏板行业内唯一获得认可的企业国家级CNAS实验室等科技创新平台，开展技术创新活动，推动建筑建材行业的转型升级和绿色发展。

### 创新平台

- 北新建材国家企业技术中心顺利通过国家发改委复评，获得良好评价
- 北新建材院士专家工作站获评2022年北京市优秀院士专家工作站
- 北新建材被工业和信息化部评为“工业产品绿色设计示范企业（第四批）”

## 创新成果转化

按照公司“一体两翼、全球布局”的发展战略目标，公司将防水材料和涂料确立为战略级主业，以石膏板为龙头产品，逐步开展全球布局，转化创新成果。

### 科技创新产业化情况



- 打造指标更加优异的新一代智能化、数字化工厂。**石膏板板块“3+2+3”数字化目标（数字化工艺控制、数字化质量检测、数字化设备管理+原材料供应、数字化仓储+操作中控化、巡检视频化、现场无人化），推动数字化建设。2022年在天津北新、井冈山北新、朔州北新、泰山聊城、泰山宜昌等地试点推进。
- 建设总部数据运营中心项目。**2022年，泰山石膏有40个分（子）公司43条线上线运营，移动端、报表系统调试完成；剩余生产线正在自行研发设计，完成后即可全部上线；备品备件查询系统已上线运行，无人值守地磅系统已在7个分厂立项实施。
- 实现全流程智能协同控制。**开发改性沥青防水卷材成套生产装备，通过采用最新的传感技术、PLC自动化控制系统技术、WinCC组态控制系统和DCS系统电控技术等，开发专用MES系统，完善生产过程的在线检测、监测、数据收集。
- 实现生产和设备管理的数字智能化。**围绕防水卷材生产过程，通过物联网和大数据手段，加强工业互联网、智能机器人等智能化技术在防水材料生产过程的研究与应用。

## 知识产权保护

北新建材严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家相关法律法规，全面加强集团知识产权的创造、利用、保护及管理。截至2022年底累计申请专利7232件，围绕关键核心领域，如石膏板智能制造、绿色节能环保、功能石膏板、新型涂料等申报1938项国内发明专利或国际专利，其中74项国际专利进入波黑、泰国、乌兹别克斯坦等国家。

### 责任绩效·2022

#### 重点提高有效发明专利所占比例：

截至2022年12月31日，授权总量 **5501** 件，总有效专利 **4628** 件，有效发明数量占比由2021年底的17%提升到 **20%** 左右。

#### 加强重点产品领域国际专利布局：

2022年申请国际专利 **18** 件，其中授权 **4** 件，专利数量在全国建材工业企业中遥遥领先。

### 案例 泰山石膏荣登2022年国家知识产权优势企业名单

2022年，泰山石膏入选“2022年度国家知识产权优势企业”名单，成为国家打造知识产权强企建设第一方阵的重要一员。泰山石膏多渠道、多维度、全方位扩大品牌知名度，提升影响力；加大品牌维权力度，维护品牌合法权益；加大新技术与新产品的开发与应用。截至2022年12月底，泰山石膏累计获得有效专利1156项，其中发明专利94项，实用新型专利998项，外观设计专利64项，计算机软件著作权22项，已建立起较完善的石膏产业专利保护体系，真正将知识产权保护工作融入到企业经营发展的全过程中，有效提升泰山石膏的科技创新力与品牌影响力。



# 02

## 北新之路 低碳转型向未来

北新建材持续贯彻落实习近平总书记生态文明思想,牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念,秉承中国建材集团“善用资源、服务建设”的核心理念,积极响应国家“双碳”战略,把环境因素和目标融入到业务活动中,通过对环境影响的持续管理,将公司发展对环境造成的负面影响降到最低。2022年,公司未发生环保行政处罚事项,未发生突发环境事件,未发生生态环保重大违法违规事件,且无瞒报情况。

- 41 绿色管理
- 42 绿色生产
- 47 绿色运营

7 经济适用的清洁能源 	12 负责任消费和生产 	13 气候行动 
------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

## 绿色管理

### 完善管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等环境保护相关政策和行业标准，制定并完善《北新建材生态环保责任制度》《北新建材生态环保管理制度》等内部制度。积极推进“环境管理体系”规范化、标准化工作，完善组织架构，成立北新建材安全生产管理委员会，定期分析公司生态环保形势，部署和组织公司有关部门贯彻落实国家生态环保的方针政策，研究、协调和解决生态环保工作中的重大问题，积极落实上级公司下达的生态环保工作任务。2022年，北新建材获评工信部“工业产品绿色设计示范企业”，首次获得中环联合认证中心授予的“绿色领跑企业”称号。

#### 责任绩效·2022

- 推动能源管理体系建设工作，**43**家工厂通过能源管理体系认证
- 共计**81**家成员企业通过ISO 14001环境管理体系认证



梦牌新材料ISO 14001:2015  
环境管理体系认证证书

### 制定应急预案

公司及各成员企业制定了《突发环境事件应急管理办法》《环境风险隐患排查治理制度》《环保事故报告与调查处理制度》等制度，依据公司制度和本单位特点制定了突发环境事件应急预案并在环保部门进行备案，定期识别、更新环境因素清单，根据清单进行风险排查与评估，组织综合及专项演练，留存相应档案。

### 落实环保督察

公司积极落实生态环保督察整改工作。2022年完成对成员企业湖北北新环保督察整改材料上报及验收销号工作，部署落实第二轮第五批、第六批生态环保督察任务，督导相关企业完成督察配合工作。

#### 责任绩效·2022

组织成员企业开展“危险废弃物”等专项管理提升活动，2022年共提出**472**个生态环保改进提升项。

## 绿色生产

### 建设绿色工厂

公司多年来以“绿色建筑未来”为产业理念，以推进建筑、城市、人居环境的绿色化为使命，倡导“全产业链和全生命周期的绿色建材和绿色建筑”，总部研发基地相继获得北京市住建委颁发的双绿色三星顶级认证，成为按照绿色三星标准设计选材建设和按照绿色三星标准运营管理的顶级绿色建筑。作为国家技术创新示范企业，北新建材充分贯彻新发展理念，发挥绿色工厂的带头示范作用，助力推进建材行业“碳达峰”“碳中和”建设，推动行业绿色低碳化、高质量发展。

#### 责任绩效·2022

推进绿色工厂创建工作，累计已有**21**家企业获得国家级“绿色工厂”称号，**23**家企业获得省级“绿色工厂”称号

#### 案例 北新防水推进清洁生产，打造绿色工厂

北新防水不断采取改进设计、使用清洁的能源和原料、采用先进的工艺技术与设备、改善管理、综合利用等措施，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少或者避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生和排放，以减轻或者消除对人体健康和环境的危害。在清洁生产的基础上，按照政策及标准要求，以厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的原则，从企业基础设施、管理体系、能源资源投入、产品、环境排放等方面开展绿色工厂创建工作。辽宁基地通过了国家级绿色工厂评价，天津澳泰及安徽基地通过了省级绿色工厂评价。通过创建绿色工厂，北新防水不断改善作业场所和所在区域环境质量，保护员工和周边居民健康，助推企业实现绿色发展。



北新防水眉山基地

## 提供绿色产品

房地产建筑建材产业链占全社会能耗49.5%，碳排放约40%，是国家节能减排和落实双碳战略的主力军。北新建材作为中国建材集团所属绿色建筑新材料产业平台，有责任为房地产行业研发创新高质量的石膏板墙体吊顶系统、防水材料系统、涂料系统、粉料砂浆等，彻底解决住房“裂缝、漏水、甲醛污染”等痛点，推动产业链的绿色低碳发展。公司大力发展循环经济，推进建筑节能和装配式建筑，从绿色原料、绿色生产、绿色建造、绿色应用、绿色回收等环节打造全生命周期的绿色建筑产业链，打造环保、低碳、健康、舒适的建筑，满足人民对美好生活的向往，助力行业高质量发展。

- 拥有CNAS实验室，具有完善的检验验证、计量测试等绿色设计应用转化能力，具有多项产品和技术的生命周期评价报告、碳足迹证书。
- 开发了高强纤维石膏板、净醛石膏板、鲁班万能板、相变石膏板等10种绿色产品，近3年牵头或参与制定绿色产品相关标准16项。

### 案例 北新建材获评工信部工业产品绿色设计示范企业

2022年11月22日，工业和信息化部公布了第四批工业产品绿色设计示范企业名单，北新建材获评“工业产品绿色设计示范企业”。工业产品绿色设计示范企业评选是以实现“碳达峰”“碳中和”目标为引领，聚焦生态环境影响大、产品涉及面广、产业关联度高的行业，旨在遴选一批绿色设计基础好、创新设计能力强、绿色产品制造水平高、品牌和市场影响力大的绿色设计示范企业，探索行业绿色设计路径，推动全链条绿色产品供给体系建设，带动产业链、供应链绿色协同升级。作为工业产品绿色设计示范企业，北新建材未来将切实发挥行业引领作用，不断加强绿色设计创新开发能力和管理水平，持续提升绿色产品供给能力和市场影响力。

### 案例 北新防水多款产品通过“中国绿色产品”认证

2022年初，经北京国建联信认证中心专家组现场全过程评审、产品抽样检验，并经国家认监委批准，北新防水旗下8款产品（单组分聚氨酯防水涂料、聚合物水泥防水涂料、丙烯酸防水涂料、聚酯胎湿铺防水卷材、反应粘湿铺高强膜防水卷材、反应粘湿铺交叉膜防水卷材、SBS弹性体改性沥青防水卷材、聚酯胎自粘聚合物改性沥青防水卷材）通过“中国绿色产品”认证，这是对北新防水致力于向社会提供绿色、健康、环保的防水产品的充分肯定。



## 减少污染排放

公司依据相应法律法规，从源头控制三废排放。各单位建立环境因素清单、危险废弃物清单、环保设备设施清单，建立岗位巡查、环境保护主管部门监督检查的工作机制，确保环保设施运行有效。每年年初制定自行监测方案，并严格按照方案与第三方签订监测合同并进行监测，监测方案与监测结果根据当地环保部门要求进行公示。技术层面上大力推广环保在线监测系统，系统与当地环保局联网，实现排放数据的实时监测。在线监测房安装监控，由专人管理现场卫生及运维台账，确保检测设备有效运行。

### 责任绩效·2022

- 北新建材累计节能环保投入 **2.97** 亿元，推进先进节能环保设备设施运行与改造，提高能源利用效率，减少污染物排放。
- 下属成员企业中，有 **20** 家使用天然气、**3** 家使用蒸汽、**50** 家推广使用生物质替代燃煤，2022年，清洁能源使用量达到 **18.55** 万吨标准煤，占比 **12.51%**，已有 **57%** 的石膏板生产线实现“近零排放”。

### 废气

- 公司主要废气包含二氧化硫、氮氧化物、工业烟尘、工业粉尘等。
- 实施电厂蒸汽、生物质燃料、天然气等清洁能源替代燃煤，显著降低二氧化硫、氮氧化物等的排放量。
- 采用 SCR/SNCR 脱硝、石灰石 / 氧化镁湿法脱硫等先进技术进行烟气处理；逐步增加烟气在线监测系统的建设和使用。
- 粉尘排放采取静电除尘、布袋除尘、湿电除尘等措施；对生产过程中产生的挥发性有机物安装 VOC 光氧一体机或活性炭吸附装置进行收集处理。
- 公司 57% 石膏板生产线达到烟尘、二氧化硫和氮氧化物“近零排放”水平。

固废

- 坚持发展循环经济，主要产品石膏板以燃煤电厂工业副产石膏为原料，2022 年共消纳工业副产石膏 1457 万吨，有效实现了资源的综合利用。
- 主要工业固体废弃物板材废料、粉煤灰等实现了回收利用，固废利用率达到 100%。
- 其他无法自行回收利用的固体废弃物集中定置存放，并委托有资质的第三方处置机构定期予以处理；生活垃圾分类收集后交由当地环卫部门统一处理。

水资源

- 公司用水主要是自来水、地下水、地表水、雨水收集、再生水等。
- 产生生产废水或使用冷却水的分子公司安装了废水循环利用系统，实现生产废水循环利用；生活废水初步处理后，排放到市政污水管网，由市政污水处理厂统一进行处理。
- 2022 年，重复用水率为 19.47%。

类别	指标	单位	数据
废弃物	工业废弃物消纳量：粉煤灰	万吨	0.1662
	其他工业废弃物消纳量	万吨	1458.02
	生活废物消纳量	吨	0
水	用水量	亿立方米	0.1536
	重复用水量	亿立方米	0.0299
	重复用水率	%	19.47
	工业废水排放量	万吨	334.388
	COD	万吨	0.0629
废气	二氧化碳排放量	万吨	346.74
	二氧化硫排放量	万吨	0.0873
	氮氧化物排放量	万吨	0.1474
	工业烟尘排放量	万吨	0.0274
	工业粉尘排放量	万吨	0.0041

龙牌公司

所辖各分子公司开展各项减碳减排措施，现已完成在线能源监控系统改造，实现排放实时监测；探索能源升级转型，采购新型电动叉车，逐步替换老旧柴油叉车，实现环保型运输；进行各项设备技改，有效降低能源消耗及颗粒物的排放，现已完成 4 条生产线煤改气生产方案改造。

梦牌  
新材料

开展减碳、吸碳、捕碳，原料燃料替代，清洁能源使用，建设绿色低碳体系，氢氧化钙脱硫法技改后，两条生产线以石灰完全替代氢氧化钠，产生的硫酸钙可作为原料掺加到石膏中二次循环利用，改进原有脱硫废水难处理难题。



中建材  
创新研究院

开展石膏板生产线绿色能源替代技术研发工作，拓宽能源利用方式，完成武汉天然气替代燃煤技术改造，取得良好效果，较传统天然气生产线能耗降低 10%；开展清洁燃烧技术研发，成果在朔州北新生产线进行应用，尾气实现“近零排放”；积极开展以电厂蒸汽余热为热源的石膏板生产线技术开发、设计，并在惠民、贺州项目进行应用；大力开发生物质清洁燃料替代燃煤技术，南通、菏泽工厂目前已使用生物质燃料，每年可减少碳排放 4.5 万吨。



# 绿色运营

## 践行绿色办公

公司多年来以践行绿色办公为己任，以信息化系统为抓手，推广无纸化办公。OA办公协同系统已实现公司各类管理流程的全覆盖；公司文件与制度上线信息共享系统，公司级文件统一发送电子版，不再流转纸质版文件。目前除需要与外部单位流转的文件文书，以及公司内部需纸质存档的文件，基本已实现无纸化办公。



### 案例 未来科学城办公楼获得绿建三星标识

未来城办公区空调为中央空调，楼内各区域空调温度设定在国家规定的夏季供冷不低于26℃，冬季供暖温度不高于20℃。并根据季节变化，在满足办公要求的前提下，调整供冷和供热系统的开启时间及温度，避免夜间、周末和节假日等非正常工作日和时段的能源浪费；加强日常巡视检查和测温，发现问题及时解决，同时在供冷供热季节，定期对相关使用人员进行培训，做到了节能环保。

未来科学城办公楼获得绿建三星标识，  
此项殊荣由住建部亲自评定，是中国绿建设计最高级别认证



## 应对气候变化

公司积极贯彻落实国家碳达峰碳中和目标战略，以中国建材集团“十四五”能源节约与生态环境保护规划为指引，制定《碳达峰、碳中和技术路线图和科技创新行动方案》；开展气候变化风险分析，主动识别各项气候变化风险与机遇，明确了生产工艺技术创新、能源结构调整、完善管碳机制等“双碳”战略及应对措施，提升公司对气候变化的适应能力，为公司绿色发展指明方向。

公司提出建设“森林式工厂”的目标，致力于协调企业生产经营发展、控制温室气体排放和适应气候变化三者之间的关系。建设“双碳”平台和开放实验室，推进各工厂采取节能降碳的新技术新方法；不断加大节能环保投入，用于节能环保设施设备运行管控、工艺革新、技术服务等工作；加强宣传与培训，提高全员节能降碳意识，2022年共组织5688人次参加节能低碳、“双碳”等专题培训。

气候风险识别矩阵

风险类型	气候风险因子	风险分类	风险举例描述	时间维度	涉及业务版块	影响强度
转型风险	低碳经济转型新政策	市场及技术风险	中国承诺 3060 双碳目标，政府出台支持低碳转型的新政策，高排放经济活动将承压，从而增加绿色生产的研发成本	长期	全集团	高
	能源压力	急性运营风险	因当地政府限电政策而导致生产部门直接停产或减产，限电也会影响上游供应链，从而提高生产成本	短期	全集团	中
	能源转型政策	市场及技术风险	因政府出台更严谨的减排政策，本集团需较低排放的绿色能源替代现有高排放能源，从增加了转型至较低排放技术的成本	中长期	生产部门	低
	碳市场价格波动	市场及声誉风险	因政府出台更严谨的碳排放政策，本集团现金流可能受到碳市场价格波动影响	中长期	全集团	低
	监管强制信息披露	运营及声誉风险	监管强制披露气候相关财务信息，缺乏历史数据与精准核算方法，影响披露质量	短期	全集团	低
	提高环保标准	市场及技术风险	因政府出台更严谨的环保政策，本集团需要提高生产用能标准，可能新增投资于节能环保改造	长期	全集团	低

### 减碳措施

- 加大力度推广实施清洁能源替代，已实现20家成员企业使用天然气替代燃煤8万吨标准煤，3家企业使用蒸汽替代燃煤3.3万吨标准煤，有效降低了颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等烟气污染物的排放。
- 积极推广生物质燃料燃烧工艺，提高非化石能源使用占比。2022年，已有50家成员企业推广使用生物质替代燃煤，全年使用生物质36.67万吨，替代燃煤19万吨标准煤，减少二氧化碳排放48.1万吨。
- 非化石能源使用占比达到12.8%，成为公司减碳工作的重要抓手。2家成员企业试点实施光伏发电，装机容量达到8.2兆瓦，全年外供电量563万千瓦时，减少二氧化碳排放337吨。
- 实施各类节能技术改造项目70余项，年节约标准煤1万余吨。
- 公司2023年减碳目标为万元产值（营业收入）二氧化碳排放量较2022年下降0.2%。

### 固碳措施

- 积极推动“森林式工厂”建设，鼓励生产基地植树造林，公司绿化面积逐年增加，美化环境的同时，起到固化二氧化碳作用。

### 管碳措施

- 逐步推动碳资产核查。2022年26家单位完成2021年度碳核查工作。泰山石膏加强资源综合利用，实现碳配额盈余。
- 进入碳交易市场。2022年5家单位进入碳交易市场。
- 开展“碳足迹”核查工作。

指标	单位	2020	2021	2022
能源消耗总量	万吨标准煤	163.60	195.74	146.85
工业总产值	万元	1609459.19	2116376.25	1973904.49
万元产值综合能耗（现价）	吨标准煤 / 万元	1.02	0.92	0.74
二氧化碳排放量	万吨	436.73	522.55	346.74

#### 案例 泰山石膏加强资源综合利用，实现碳配额盈余

泰和纸业热电厂根据造纸生产实际情况将造纸废水处理产生的污泥及沼气综合利用，作为燃料进入热电锅炉进行燃烧，并通过掺烧生物质颗粒，及时调整锅炉风煤配比，降低燃烧氧量等措施提高锅炉效率，调整汽机进汽参数和采用回热循环提高汽轮发电机效率，尽量减少排放烟气量。同时按照要求及时填报网上碳排放月报及年报工作，积极准备各种报表、原始记录、DCS曲线及核查所需资料等圆满完成山东省碳核查初审及复审工作，实现了低碳排放。按照《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施（2022版）》计算，2021年度全年碳排放盈余42337.43吨二氧化碳，根据现在市场价格可实现盈利245万元，有益于公司绿色、协调、可持续发展。

## 传播绿色文化

公司树牢绿色理念，坚守绿色底线，通过顶层研究学习、加强教育培训、强化环保宣贯等方面，逐步培养全员环保理念，形成具有公司特色的环保文化。组织员工志愿者在周边社区开展形式多样的绿色环保宣传活动，提高居民的环保意识；不断探索与推动生物多样性保护实践，积极开展宣传和科普活动，为有意愿参与生物多样性保护活动的公众提供更广阔的平台。

### 开展具有行业特点和地方特色的宣传活动

宣传节能降碳和绿色发展理念，普及节能降碳知识，提升全民节能意识。

### 创新宣传方式、加大宣传力度

采用活泼新颖多样、群众喜闻乐见的宣传内容和形式，充分发挥电视、广播等传统媒体优势，将线上+线下宣传相结合，切实增强员工节能减碳责任意识，自觉主动参与生态文明建设。

### 积极推广节能降碳先进适用技术和产品

鼓励开展绿色消费，引导形成绿色低碳生产生活方式，推动全民节能。



枣庄节能宣传专题会



镇江节能宣传启动会

公司响应《2022年全国节能宣传周和全国低碳日宣传重点》政策，以“落实‘双碳’行动，共建美丽家园”为主题开展低碳日活动，普及生态文明、绿色发展理念和节能降碳知识，营造崇尚节约、绿色低碳的社会风尚。



# 03

## 北新之力 凝心聚力谋共赢

北新建材秉承“以人为本”的发展理念，传承发扬“人和”文化，守好安全生产红线，保障员工安全健康；把推动人的全面发展作为公司对员工的责任，把人文关怀融入公司的管理理念，建立阳光、健康、快乐、幸福的职业环境；坚持诚信合作、平等互利、共同发展的原则，与各方伙伴建立互信互利、长期稳定的战略合作关系，实现合作共赢。

- 53 安全生产
- 56 员工成长
- 62 伙伴共赢

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

17 促进目标实现的伙伴关系

北新石膏板

# 安全生产

## 强化安全管理

<p><b>组织保障</b></p>	<p>成立北新建材安全生产管理委员会，在董事会的部署安排下，组织公司有关部门贯彻落实国家安全生产的方针、政策，研究、协调和解决安全生产中的重大问题，落实集团下达的安全生产工作任务，在“两书一协议”中设置安全、质量、环保等约束指标，相应考核结果与薪酬挂钩。</p> <p>为积极推进安全环保与经济建设同步稳定发展，公司总部成立安全环保部，通过机构优化，实现了“管控上移、业务下移”的三级安全环保管控架构。</p>
<p><b>制度保障</b></p>	<p>组织板块公司专家结合公司实际修编完成了涉及安全环保管理制度30余项、合计10万余字的《北新建材安全生产管理手册》，为成员企业安全生产和生态环保管理提供了有效的支持。</p>
<p><b>体系建设</b></p>	<p>为有效落实安全生产责任，公司持续加强管理体系建设，积极开展全级次企业“安全生产标准化”、“双重预防管控机制”建设，定期由第三方开展职业健康安全岗位有害因素监测，确保职业健康安全管理规范化、标准化。</p>
<p><b>能力建设</b></p>	<p>为有效落实安全生产主体责任，公司积极组织开展新《安全生产法》的学习，将承包商安全管控纳入公司安全生产管理范畴。着重对各成员企业主要负责人开展安全环保履职培训，确保各级企业主要负责人任职依法合规。</p>
<p><b>职业健康</b></p>	<p>从识别影响职业健康安全的风险因素、职业危害告知、危险源现场防护等方面开展员工职业健康安全相关日常工作；通过发放劳动防护用品、定期组织职业健康体检等方式进行员工职业病预防，实现零工亡、零职业病的管理目标，切实有效维护员工职业健康安全权益。</p>

### 责任绩效·2022

- 2022年安全生产投入 **2913** 万元。
- 开展安全标准化达标创建管理提升活动，2022年公司安全生产标准化达标创建企业 **82** 家，隐患双重预防管控机制建立企业 **79** 家。
- 采取现场检查、飞行检查、远程视频检查、联合检查、第三方检查等方式，开展安全检查工作，排查出安全隐患 **7767** 项。

## 坚持科技兴安

公司坚决落实国资委、中国建材集团科技兴安战略，以实现本质安全为安全生产工作核心宗旨，以信息化带动工业化、以工业化促进信息化，走新型工业化道路，加快两化融合高层次深度融合进度推进，大力发展本质安全及科技信息化技术改革。通过发展并普及自动化替代、智能化护人等自动包装机、自动龙骨机、智能叉车机械改造技术，逐渐由人工操作转为机械操作，促进本质安全进程避免人不安全行为导致的各类安全生产事故。

## 提升应急能力

公司及下属各企业制定了消防、机械伤害、医疗急救等各具特色的演练方案，积极开展应急演练。通过演练实操，进一步检验了应急救援预案的科学性和可操作性，强化了员工应急意识和事故应急处置能力，为开展好安全生产各项工作奠定了基础。



龙牌公司富平基地应急演练



泰山石膏重庆公司应急演练



北新防水消防应急演练

## 营造安全氛围

安全生产必须警钟长鸣、常抓不懈，丝毫放松不得。北新建材始终致力于把人的生命安全放在至高无上的地位，在各单位形成统一的安全文化，做到人人讲安全，事事讲安全，筑起思想、行为和生命的安全长城。

### 案例 北新建材：扎实开展安全生产月系列活动

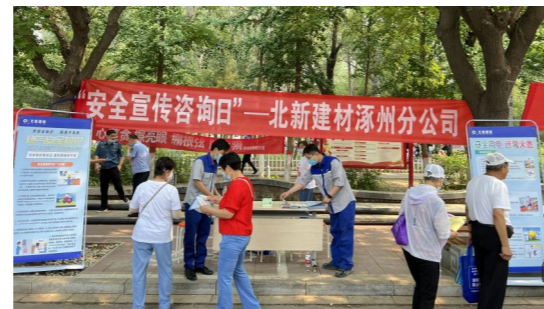
2022年6月是第21个全国“安全生产月”，主题为“遵守安全生产法当好第一责任人”。为牢固树立安全发展理念，落实全员安全生产责任，促进公司安全发展，各板块公司开展了一系列既有声势又有实效的活动。



公司党委书记、董事长尹自波到生产一线，督导检查安全环保工作



北新建材总部及所属企业认真组织启动会、宣贯会，围绕安全生产月主题布置活动内容



各企业制作了内容丰富、设计精良的活动看板，积极宣贯“安全生产月”主题及十五条安全生产措施。部分企业走出工厂，与属地社区联合开展安全宣传咨询日活动



各企业组织开展“安全生产月”宣誓、签名活动，强化员工安全生产意识



各企业积极开展“第一责任人安全生产大讲堂”活动

## 员工成长

### 保障员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，维护劳动者合法权益。另外，公司根据国家法律法规及相关政策规定，结合企业实际情况，制定和完善《总部招聘管理制度》等一系列公司层面制度，构建员工权益保障体系，为企业可持续发展筑牢人才基础。

#### 多元市场化公开招聘

在招聘过程中坚持采用科学系统的方法与工具进行人才甄选、平等雇佣，不存在性别、地域等歧视行为，近年来整体上招聘的新员工在地域分布、教育背景、履历背景、年龄结构等方面呈现多元化趋势。

#### 坚持依法合规招聘

禁止招聘童工和强制劳工行为，按照平等自愿原则与劳动者签订劳动合同，不得以任何理由扣押员工身份证或收取押金，确保公司所有员工必须是自愿受雇。2022年，北新建材未发生任何雇佣童工或强制劳工事件。

#### 构建和谐劳动关系

建立多层级工会组织，完善有效合理的沟通渠道，并注重保护员工隐私。公司定期面向全体员工开展线上匿名的员工满意度调查，通过调查识别改进方向，实施改进计划，持续提升员工满意度。

#### 畅通民主管理渠道

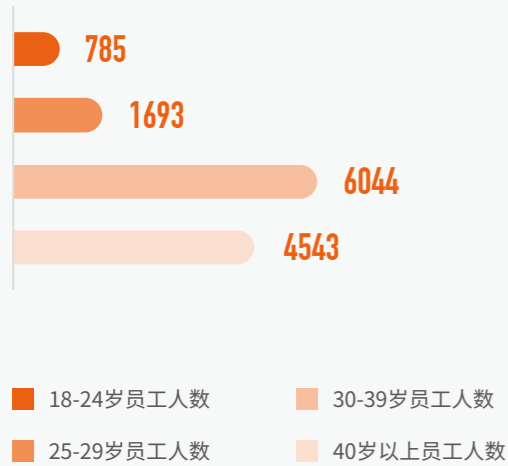
鼓励员工参与管理和改进活动，通过党代会、职代会、座谈会、QC小组活动、合理化建议等，形成全员参与企业经营管理的的良好氛围，并提供必要的资源，完善激励措施。公司自1986年起已连续36年举办QC成果发布会，并向获奖团队发放奖励。

#### 科学薪酬绩效体系

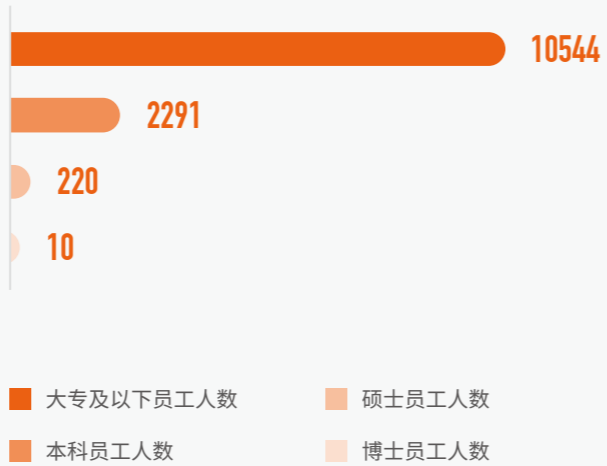
坚持“为岗位赋薪，为绩效赋薪”原则，尊重细分人群差异，建立健全与职级体系相匹配的科学合理的薪酬绩效体系，统一实行“底薪+业绩薪”薪酬结构，实行宽幅工资，提供规范多样的保险福利，鼓励员工与公司共同发展。

雇佣人员总数**13065**人，其中男性员工人数**10663**人，女性员工人数**2402**人

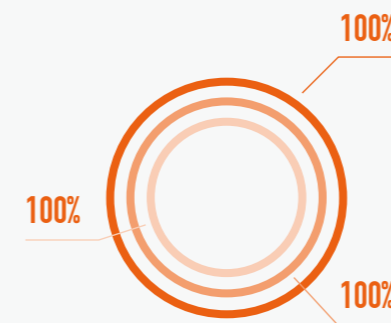
按年龄划分



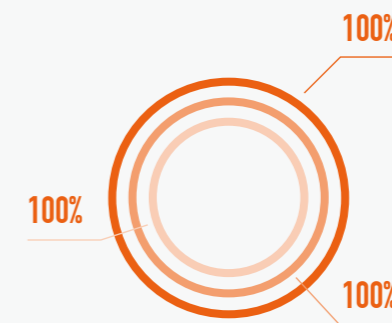
按学历划分



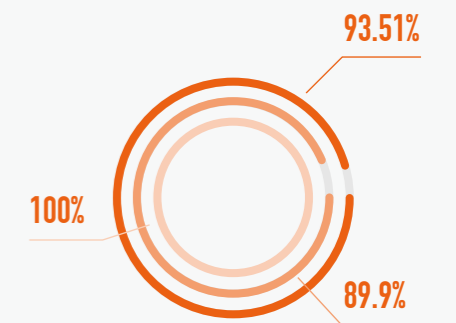
劳动合同签订率



社会保险覆盖率



参加工会员工比例



2020 2021 2022

## 助力员工发展

公司坚持把推动人的全面发展作为公司对员工的责任，从选育用留四个方面推动员工与组织共同发展。

### 建好标准选人才

坚持贯彻落实正确的选人用人标准，把政治标准放在第一位，采取多种灵活的方式选人用人。通过构建和完善人才引进机制，引进市场化高端人才；通过推行管理人员竞争上岗，进一步挖掘公司内部人力资源潜力，努力引导形成“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的选人用人环境。

### 发挥特长用人才

持续优化完善员工职业发展通道，建立健全基于岗位价值评估的岗位序列职级体系与薪酬体系，设置“管理+专业”员工职业发展双通道，确保员工有充足的发展空间和发展机会，最大化发挥各类人才的专业特长，并通过辅导员工制定职业生涯发展计划、提供人才测评发展建议，推动员工与组织共同发展。

### 强化培训育人才

持续优化员工培养体系，从硬件和软件上助力员工成长成才；持续加强科技创新平台建设，开展“产学研用”协同创新，加强青年科技人才的培养。公司近三年累计投入培训经费超1000万元，并联合中国大连高级经理学院建设国资委党史学习教育数字化教学基地，为人才培养进一步提供软硬件保障支持。

### 建立机制留人才

不断完善人才激励与保障机制，通过首席专家制，进一步激发公司顶尖技术人才的技术带头作用；通过完善科技人才十二条保障机制，切实提升科技人才待遇，解决科技人才后顾之忧；通过建立中长期激励与约束机制，建立经营者和骨干人才与企业的利益共同体强化激励约束效应，吸引和保留关键人才、激发人才活力。



龙牌涂料2022年营销系统产品推介演讲比赛



西北公司成功举办2022年营销技能演讲比赛

### 案例 北新建材开展2022年度新员工培训

2022年7月10日至7月12日，北新建材人力资源部开展了“满怀朝气 不负韶华 同心协力 共创未来”2022年新员工入职培训，全级次共计166名新员工参加了培训。本次培训通过现场加视频的形式开展，设置了形式多样、内容丰富的学习环节帮助新员工了解公司的发展历程、文化传承、产品体系，增强新员工归属感与荣誉感，帮助其快速融入北新大家庭。



## 开展员工关怀

公司倡导“快乐工作，健康生活”，坚持把员工需求作为工作的出发点和落脚点，思想上注重交流，生活上关心帮扶，持续向员工传递来自大家庭的温暖关爱。

- 良好环境**：持续投入资金，推动建设“花园式工厂”“酒店式公寓”，丰富工作园区的文体设施配置，致力于为员工提供安全、环保、舒适的工作和生活环境。
- 多重福利**：为员工提供法定福利之外的包括免费班车、免费三餐、补充医疗保险、企业年金、福利体检等在内的多项补充福利，满足员工需求，保障员工可持续发展。
- 文体活动**：积极组织包括开放日、运动会、技能比赛、生日会、集中观影等各类活动，营造积极和谐的氛围，帮助员工实现生活与工作的平衡。
- 人文关怀**：在节庆进行慰问探望，让退休人员感受到有温度的人文关怀；对女员工制定针对性保护政策与措施，配备母婴室，帮助解决哺乳期女员工在上班期间为婴儿备餐的私密性与便捷性问题。

## 责任绩效·2022

2022年，开展“暖心工程”，及时慰问困难职工、先进职工、驻外职工、生病职工和退休职工，发放春节、中秋等慰问品 **153** 万元，全年共开展各类送温暖活动惠及 **13159** 人次。



北新建材职工食堂荣获北京市卫健委“健康食堂”荣誉称号



梦牌新材料工会组织捐款，帮扶困难员工



泰山石膏（湖北）有限公司为一线职工发放防暑物品



龙牌公司开展三八妇女节活动

北新建材8·28文化节活动精彩纷呈



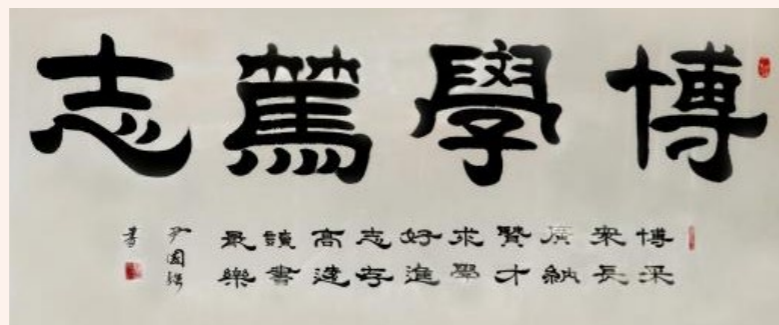
趣味运动会



厨艺大赛



文艺汇演



主题作品展



拔河比赛

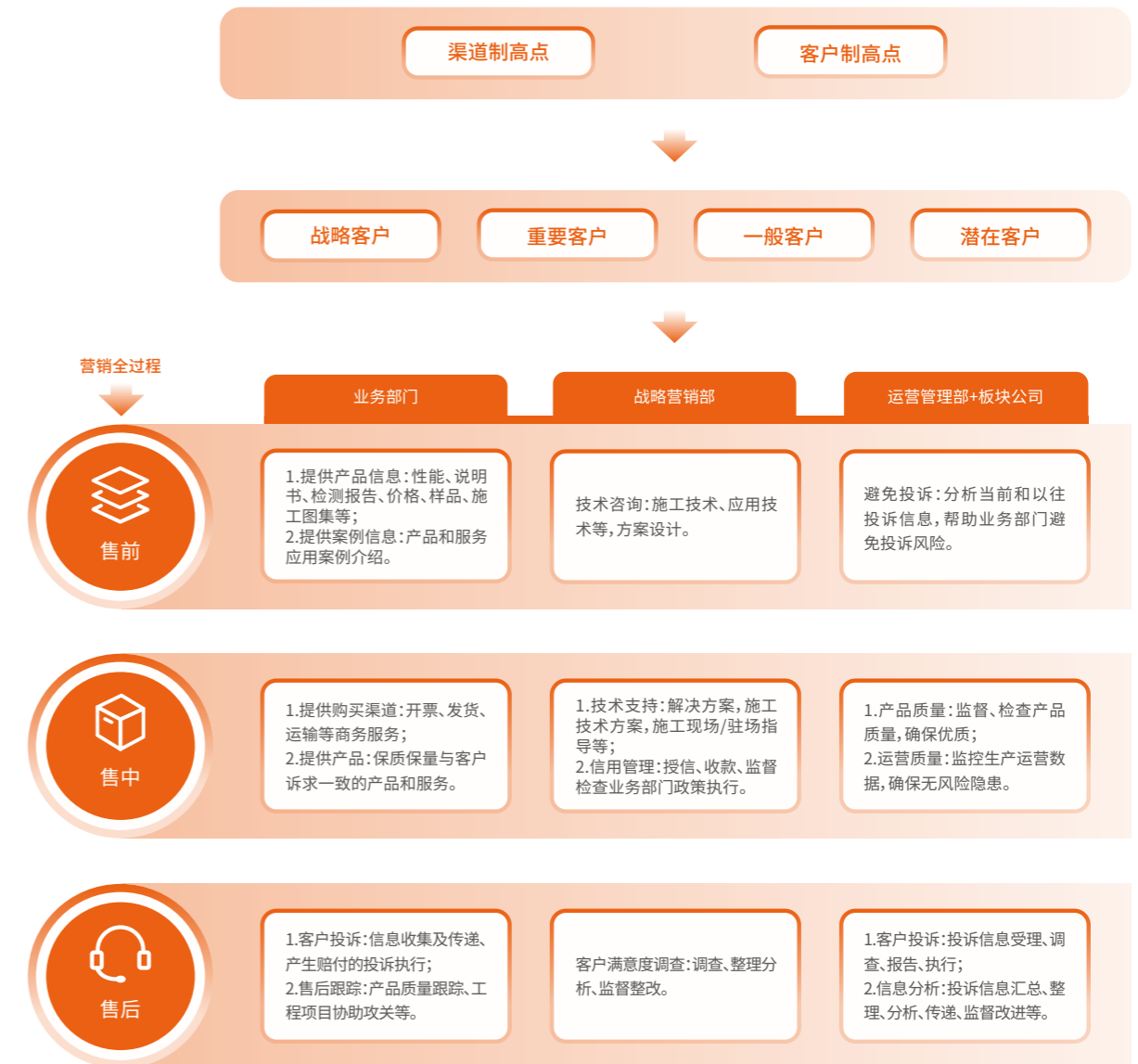


## 伙伴共赢

### 优化客户服务

公司建立多层次全方位的特色客户关系体系，通过深度参与跟核心大客户的全面战略对接与运营，创新解决行业痛点，发展客户关系，赢得客户市场，不断提升客户满意度。

- ◎ **全服务流程：**为了建立良好的顾客关系，公司制定了完善的管理制度，从售前、售中到售后，构建了全方位的维护网络，从本部职能部门到业务部门都有明确的职责与分工。





- 满意度调查：**2022年上半年完成2021年客户满意度调查报告综述、经销商、装饰公司、房地产等不同分析报告合计11份（总字数超11万字），并将测评结果下发至全国区域督促改进，对全年需要改进的产品、服务、推广等各方面予以跟进完善，全面提升客户满意度与忠诚度。下半年首次启动对全级次客户全面开展客户满意度调查，包括泰山、梦牌、北新防水与北新涂料，设计全新问卷，全面了解客户需求，真正做到以客户之心为心。



## 深化伙伴合作

公司充分发挥自身核心竞争优势，不断加强与地方政府的联系，建立友好关系；重视与其他企业的交流互通，积极开展战略合作，持续扩大品牌影响力，实现与各方伙伴在紧密合作中优势互补、共同成长。

### 国内市场

2022年，公司全面深入推进营销2.0升级，与中建、中铁建工、北京建工地产、凯盛科技、中材国际、中建材信息等国企央企，以及房地产公司、装饰公司、建筑总包等产业链上下游企业开展合作，签订战略合作协议，合作共赢“朋友圈”进一步扩大。



渭南市委常委、富平县委书记赵林斌一行莅临北新建材考察交流



北新建材与中铁建工集团签署战略合作协议



北新建材与中材国际签署战略合作协议



北新建材与中铁二十一局集团签署战略合作协议

### 国际市场

2022年，北新建材国际化布局迈出坚实步伐，第一阶段亚非欧全球布局基本完成，坦桑尼亚基地产销量达到设计产能。新建的东非最大石膏板生产线顺利竣工并投产，产品质量和性能领先同行。在泰国建设的东南亚最大石膏板基地发布签约公告；拟在波黑与当地企业合作建设东欧最大石膏板生产基地。



### 案例 北新建材进军欧洲建设生产基地，完成第一阶段亚非欧全球布局

2022年1月28日，北新建材发布公告，在东欧地区的波斯尼亚和波黑投资设立北新建材（东欧）有限公司，建设年产4000万平方米的纸面石膏板生产线及配套项目。至此，北新建材已经完成东非的坦桑尼亚、北非的埃及、中亚的乌兹别克斯坦、东南亚的泰国、东欧的波黑五大生产基地布局，顺利完成第一阶段亚非欧全球化布局，“一体两翼、全球布局”战略落地取得实质性进展。北新建材东欧公司作为进军欧洲市场的第一个生产基地，将为欧洲客户带来高质量的创新产品服务体系，为东欧地区带来就业和税收，帮助改善生态环境，为中欧经贸做出新的贡献。



北新建材（东欧）有限公司设计图

## 践行责任采购

公司按照《采购管理制度》《供应商管理办法》《采购行为规范和责任追究办法》等相关管理制度的要求，充分尊重供应商并保护供应商合法权益，与供应商建立安全、可靠、稳定、双赢的合作关系，公平公正、高效廉洁开展采购业务。

### 严格审查

- 采取资料审查、实地考察、产品试用等方式对供应商开展严格的准入审查。
- 基于供应商履约绩效开展考核评定，根据评定结果对合格供方目录进行修订，合格供方目录实施动态管理。每年度进行供应商满意度调查，促进双方持续改善共同提高。
- 制定《供应商黑名单管理实施细则》，对在采购活动中存在违法违规违约行为的供应商，在一定期限内或永久禁止其参加公司及所属各级企业采购活动。

### 绿色采购

- 优先采购绿色环保产品，推动原材料和供应链绿色化。倡导供应商在产品设计和生产制造等环节充分考虑节能、节水、环保、循环、低碳、再生、有机等因素，倡导供应商优先选用清洁能源运输方式运输减少碳排放。
- 深化与供应商的战略合作，消除环保限产带来的影响。与供应商签订年度《安全环保协议书》督促其严格遵守国家相关的安全生产、生态环境保护法律法规和相关的行业标准规定。

### 高效廉洁

- 发挥在管理、技术、资金等方面的优势，通过向供应商在产品研发、产品质量、联合库存、资金、智慧物流等方面提供支持帮助，帮助其提升自身产品质量、研发新产品、节约成本、提升自身管理水平，实现相互协同共同发展。
- 注重风险意识，开展廉洁风险排查及防控自查，与供应商签订《保密及防止腐败行为合作协议》，杜绝腐败行为发生，建立风险明确、措施有力、流程规范的廉洁风险防控机制。

指标	单位	2020	2021	2022
审查的供应商数量	家	624	820	902
因为不合规被中止合作的供应商数量	家	0	0	0
因为不合规被否决的潜在供应商数量	家	0	0	0

## 助力行业发展

在2022年原材料价格暴涨、行业发展面临严峻形势的情况下，北新建材坚持“使命引领、创新驱动”，以新战略开启新业务部署。公司积极参与行业交流，参加行业展会，提升品牌影响力，与同行共舞共生、美美与共，为推动实现行业高质量发展贡献力量。

### 案例 中国房地产业协会会长冯俊一行莅临北新建材调研指导

2022年3月7日，中国房地产业协会会长冯俊、副会长兼秘书长陈宜明一行莅临北新建材未来科学城研发总部调研指导，就推进行业绿色发展、创新应用、共同推动房地产行业高质量发展等方面进行了座谈交流。冯俊会长听取了北新建材实现高质量发展历程以及实施“一体两翼、全球布局”发展战略的汇报，并给予充分肯定。他表示，通过此次实地考察，对北新建材的科技创新、产品研发以及全产品体系有了深入了解，尤其解决了很多行业痛点问题，感到耳目一新。



# 04

## 北新之光 上善若水献美好

作为中央企业，北新建材始终心系社会民生，坚持将发展成果与社会共享，立足主业根基，积极投身公益慈善事业，开展各类志愿活动，回应社会期望，解民生之忧，谋民生之利，展示负责任的企业形象，切实增强人民群众的幸福感和获得感，为社会发展进步注入北新力量。

69

乡村振兴

74

公益慈善





# 绿色建材下乡活动战略合作伙伴 授牌仪式



## 乡村振兴

民族要复兴，乡村必振兴。乡村振兴是决战全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。北新建材坚决扛稳央企重任，全力做好接续乡村振兴工作，推进共同富裕。

## 高效部署，夯实帮扶“基本盘”

北新建材认真贯彻落实党中央国务院关于乡村振兴工作的重要决策部署，将履行社会责任融入企业使命担当，稳步做好脱贫攻坚与乡村振兴衔接，扎实推进乡村振兴工作。

### 案例 北新建材积极开展绿色建材下乡活动

北新建材积极响应工信部等六部门《关于开展2022年绿色建材下乡活动的通知》要求，组建专门的建材下乡专项小组，由战略营销部统筹，组织全级次单位在全国各省参加绿色建材下乡活动。积极开发新的家装建材产品，针对百姓常见问题痛点开发相应解决方案，让美丽乡村建设无渗漏之忧。截至2022年，公司县乡渠道合计超过4000家服务基层客户群众，把具有绿色环保功能的绿色产品送到百姓家门口，让百姓应用无忧。



## 良策推进，打好帮扶“组合拳”

### 派驻驻村干部

乡村振兴，关键在人、关键在干，必须建设一支政治过硬、本领过硬、作风过硬的乡村振兴干部队伍。北新建材高度重视驻村干部选拔、培育与关怀激励工作，选派优秀干部，全力服务乡村建设。2022年，公司向云南省昭通市永善县黄金村派出第一书记1名。



云南省昭通市永善县黄金村第一书记胡莽到村民家走访调研

### 组织消费帮扶

北新建材发挥企业合力大力做好消费帮扶工作，架起市场和农民之间的“惠民桥”，更好连接脱贫地区产品和内部消费市场。通过组织各类消费帮扶行动，群众富了口袋，提升了获得感，职工群众买到了放心产品，为拓宽农产品销路打开新通道，为巩固脱贫成果注入了强劲动力。2022年，北新建材消费帮扶资金达410余万元。

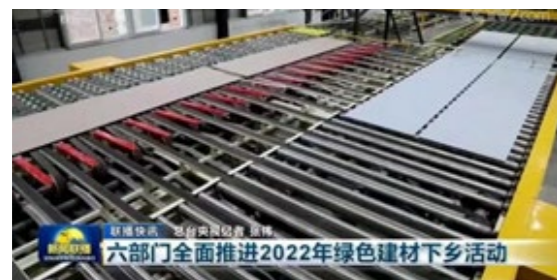


2022年，北新建材利用中国建材集团电商扶贫平台“禾苞蛋”采购定点扶贫地区农产品410余万元，既丰富了员工的菜篮子，又带动定点扶贫地区1700余农户增收，助力乡村振兴。

2022年  
北新建材消费帮扶资金达 **410** 余万元

### 乡村设施建设

建设美丽乡镇，推动新型城镇化进程，是系统的社会工程，其实现必定福祉深远。北新建材全面支持工信部等六部门开展的绿色建材下乡活动，公司纸面石膏板、轻钢龙骨、防水材料、涂料等绿色建材产品服务于全国乡镇建设，促转型、创品牌、育集群、拉消费、优环境，为建设乡村生态文明、构建美丽中国贡献更多的力量，全面展现了北新建材作为中央企业助力乡村振兴的责任和担当，助力人民美好生活实现。



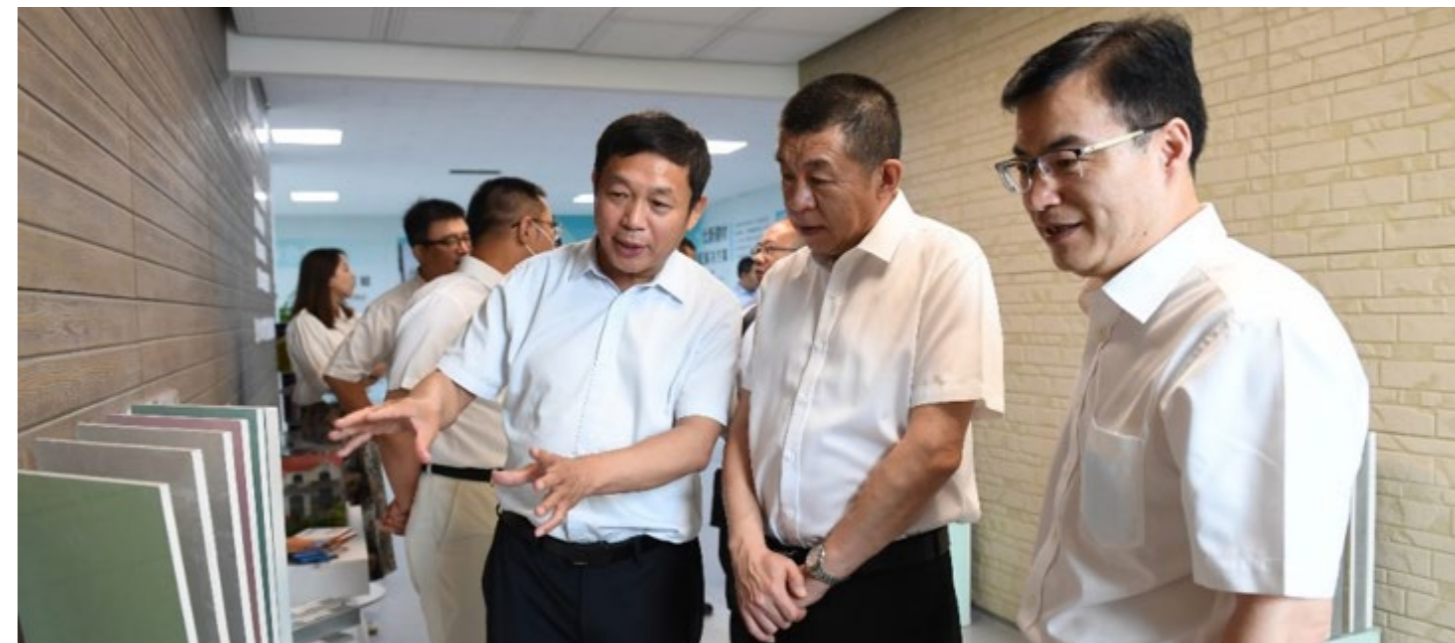
央视新闻联播报道绿色建材下乡活动，图为北新建材龙牌石膏板富平厂全自动智能化生产线

### 责任绩效·2022

北新建材县乡渠道合计超 **4000** 家



6月6日，由北新建材协办“2022年绿色建材下乡活动信息发布及线上平台启动会”在京举行。北新建材作为唯一央企郑重签署战略合作企业《活动承诺书》。会议发布了首批2022年绿色建材下乡活动产品清单及企业名录。北新建材旗下龙牌石膏板、泰山石膏板、北新防水材料、龙牌涂料等多项产品均入围名录



### 案例 “绿色建材下乡活动走进行业领军企业”系列活动首站在北新建材举行

2022年6月17日，由绿色建材下乡活动工作推进组组织的“绿色建材下乡活动走进行业领军企业”系列活动首站在北新建材举行，活动期间举行了绿色建材下乡活动战略合作伙伴授牌仪式。此活动是继发布首批2022年绿色建材下乡活动产品清单及企业名录，正式启动绿色建材下乡活动公共信息发布平台之后，绿色建材下乡工作推进组为更好地落实建材下乡，发挥建材行业领军企业的引领和带动作用，加快绿色建材生产、认证和推广应用工作而启动的又一重要活动。

此外，为进一步推进绿色下乡产品走进千家万户，使百姓能以更便捷的方式购买使用到北新建材的绿色产品，活动期间北新建材与京东居家签署了战略合作协议，启动北新建材京东官方旗舰店，全国消费者可在线上购买北新建材绿色建材产品。



北新建材京东官方旗舰店启动

## 情系边疆，全力援疆援藏

对口支援西藏、新疆，是党中央从全局高度作出的重大战略决策，是协调区域发展、推动共同富裕的重要举措。北新建材高度重视援疆援藏工作，坚持产业援疆援藏，建设生产基地4个。

### 产业兴疆

产业发展是关键，产业兴疆，更要依托产业发展。只有不断壮大特色优势产业，才能更好地为新疆当下发展积蓄力量，为未来发展夯基垒台。北新建材在疆三家公司在龙牌产品的优势下，产品布局发展从低端向中高端迈进，同时适应新情况新要求，延伸产业链韧性，产品不断覆盖“县、乡、村”三级，本着优势互补、互利共赢、可持续发展的原则，通过市场化方式实现产业兴疆。

### 就业援疆

坚持就业优先，以产业带动就业，以就业引领发展，以发展促进稳定，是产业援疆的根本目的，也是就业援疆工作的重中之重，北新建材通过当地人社局、人才招聘网站、新疆理工学院、新疆大学、新疆石河子大学等校园招聘网站上发布各岗位招聘信息，通过各种渠道进行招聘，阿克苏北新签订劳动合同103份、和田北新签订劳动合同137份，新疆北新全签订劳动合同24份。

### 产业支援兵团

北新建材（新疆）有限公司作为新疆建设兵团第12师重点招商引资项目，位于新疆昌吉州阜康市准东工业园，现注册资本金1亿元。主要生产纸面石膏板，目前因新疆特殊地理位置影响冬季施工作业难度大，计划2023年3月31日完成剩余设备、电控安装工作，2023年4-5月份完成单机、联动、带料试车工作，2023年6月份试生产，投产后年产量3000万平米。

### 人才援疆

人才是稳疆兴疆的第一资源，培养未来能留得住的人才、吸引人才回流，是北新建材不断努力的方向，在做好“引智”与“育人”同步，把先进技术和管理经验带到新疆的同时，通过“传帮带”为当地留下一支“带不走的人才队伍”。2022年，北新建材自广安、枣庄等多地工厂先后支援新疆各类技术骨干、管理人员、销售人员10余人援助新疆，同时推动援疆从“输血”向“造血”转变。

## 公益慈善

北新建材积极主动承担央企社会责任，立足自身特征及业务优势，开展各类公益慈善活动，得到社会各界一致赞誉。2022年，公司累计投入社会公益慈善事业金额703.6万元。

2022年公司累计投入  
社会公益慈善事业金额 **703.6** 万元

## 支持教育事业

教育关系着国家的未来和民族的希望。北新建材高度重视教育事业，立足主业优势，采取教学环境改造、教育捐赠、教育拓展活动等爱心助学活动，用点滴行动惠及学生成长成才。



北新建材公益捐赠北京市朝阳区实验小学博约分校，并对学校整体环境进行了历时一个月的改造，为教师们提供了一个更加安全、健康、美丽的学习环境



泰山石膏开展爱心助学活动



坦桑北新向当地学校捐赠石膏板

案例 善建七彩课堂，支教筑梦未来

为深入推进乡村振兴青春建功行动，弘扬青春正能量，中国建材集团2022年暑期继续开展中国建材“善建”七彩课堂活动。8月，北新建材6名志愿者组成支教团队，赴云南省昭通市永善县溪洛渡小学针对四至五年级的56位学生，开启了为期5天的支教活动。

关爱儿童成长，挥洒爱心阳光。北新建材支教团志愿者为孩子们发放书包、字典、水壶等用品并精心准备丰富多样的授课内容。在课程之外，支教团成员们结合自己的经历，耐心地回答孩子们提出的每一个问题，普及心理知识并及时进行关心和疏导，用关怀备至的爱促进孩子们身心健康发展。从课堂上的谆谆教诲，到课间无微不至的照顾，再到放学后手牵手送孩子们回家……北新建材支教团以身作则，弘扬志愿服务精神，争做新时代的奋斗者、追梦人。



给孩子们发放学习用品



支教团志愿者为孩子们上课

“在这间不大的教室里，见证了我和56个孩子们共同成长的时光。虽然他们生活上没有那么富裕，但他们眼中有光、心中有梦、脚下有路，希望小朋友们都能不惧前险、勇往直前、奔赴山海，怀揣报效祖国的雄心茁壮成长。”

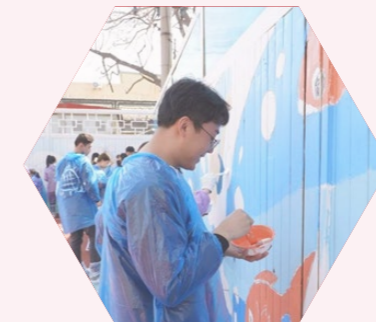
——北新建材支教团志愿者

开展公益活动

北新建材秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，组织公司职工积极投身各类志愿活动。“青春北新”志愿者服务队作为公司的志愿先锋队多年来奉行“服务社会、快乐公益”的准则，开展丰富多样的社会公益活动。其中，“青春北新·漆彩家园”志愿服务项目已成为北新建材品牌公益项目。从2013年至今，“青春北新·漆彩家园”志愿服务项目累计开展志愿活动30次，参加志愿者超120人。

公益北新：“青春北新·漆彩家园”志愿服务项目

项目是北新建材“青春北新”志愿者服务队旗下的志愿活动品牌，是联合清华大学学生公益组织“粉刷匠”工作室长期开展的一项公益活动，通过发挥北新建材龙牌环保涂料的优势结合清华大学建筑、美术、土木专业学生的创造力和设计能力，携手为一些比较贫困或特殊的学校开展空间改善和爱心活动，从外观、内饰、安全等角度切实提升孩子们的学习生活环境，帮助孩子们健康快乐成长。



4月3日，“青春北新”志愿者服务队来到朝阳区实验小学博约分校，开展公益性美化粉刷活动，选用色彩丰富、健康环保的“龙牌漆”对操场四周的墙面进行美化

泰山石膏组织开展无偿献血活动



梦牌新材料组织“热血圆梦爱心小队”参加公益献血活动



## 未来展望

回望去岁，征途如虹，蓝图绘就。北新建材在“坚持、变革、融合、实干”中和衷共济、步履铿锵，改革创新、勇毅前行，奋力开启发展的新篇章。

**新的一年，我们将锚定高质量，**坚持“使命引领、创新驱动”，坚持稳中求进稳中提质，确保“一增一稳四提升”，更加抢抓机遇、深耕市场，以改革创新促转型发展，提质增效优化结构，不断提升企业核心竞争力。

**新的一年，我们将勇担新使命，**心怀“国之大者”，服务“大国重器”，更加坚定信心、勇毅前行，用材料创造美好世界。

**新的一年，我们将阔步新征程，**聚焦战略落地，树牢系统观念，坚持科学发展，突出融合协同，聚力“十四五”倍增行动，踔厉奋发、笃行不怠，勇当中国建材创建世界一流企业的突击队，在新赶考路上展现更大担当和作为。

## 北新建材 2023年重点工作方向

- 立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，坚持稳中求进、稳中求质的工作总基调，围绕“一利五率”，努力实现“一增一稳四提升”。
- 围绕品牌、渠道、服务提升竞争力，实现向市场要效益；精益精细提升成本竞争力，实现向管理要效益；坚持创新驱动，实现向数字化绿色化要效益；深化国企改革，切实增强企业发展活力动力，实现向改革要效益。
- 以节约资源、降低能耗、减污降碳、提质增效为目标，以绿色制造为抓手，促进绿色发展，推动绿色供应链和绿色工厂建设，加大节能减排治理，降低污染物排放，扎实开展“碳达峰、碳中和”，统筹做好公司安全、环保、质量等各项工作，聚焦公司发展战略，实现北新建材高质量发展再上新台阶。



# 附录

## 关键绩效表

指标名称	单位	2020年	2021年	2022年
<b>治理绩效</b>				
守法合规培训绩效	次	19	16	19
反贪腐培训绩效	次	17	23	13
ESG 专项培训次数	次	2	2	4
ESG 专项培训时长	小时	2	4	12
ESG 专项培训参训人数	人	4	6	90
获省部级以上科技类奖项	项	6	6	8
主持和参与编制或修订的标准	项	57	62	203
专利申请及获得授权	项	760/457	923/809	889/628
累计拥有专利	项	3175	4024	4628
科技创新投入	万元	67710.11	87459.84	86218.09
<b>社会绩效</b>				
雇佣人员总数	人	12966	13590	13065
男性员工人数	人	10707	11406	10663
女性员工人数	人	2259	2184	2402
18-24 岁员工人数	人	795	830	785
25-29 岁员工人数	人	1956	2044	1693
30-39 岁员工人数	人	6083	6388	6044
40 岁以上员工人数	人	4132	4328	4543
大专及以上学历员工人数	人	10804	11317	10544
本科员工人数	人	1998	2094	2291
硕士员工人数	人	155	169	220

指标名称	单位	2020年	2021年	2022年
博士员工人数	人	9	10	10
少数民族员工	人	310	304	492
残疾员工人数	人	61	66	55
共实施开展培训项目	个	1407	1717	2055
培训人次	人次	127621	114190	147027
其中：主办培训项目	个	1205	1504	1729
主办培训项目培训人次	人次	115666	102732	134923
参加培训项目	个	202	213	326
参加培训项目培训人次	人次	11955	11458	12104
员工培训时长	小时	—	—	1302128.6
员工培训覆盖比例	%	—	—	95.17
报告期内吸纳就业人数	人	1207	1599	1049
公益捐赠	万元	798.12	1200.23	703.60
志愿服务人次	人次	46	58	50
志愿服务时长	小时	62	66	82
新增患职业疾病人数	人	0	0	0
安全生产投入	万元	2522	2811.25	2913
安全生产培训时长	小时	3622	4022	5870
安全生产培训人次	人次	66513	85882	115881
安全生产事故数量	次	0	0	0
工伤/亡人数	人	0	0	0
参加工会员工比例	%	100	89.90	93.51

指标名称	单位	2020年	2021年	2022年
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工流失率	%	11.17	11.97	10.38
社会保险覆盖率	%	100	100	100
劳务派遣工社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工满意度	%	82.80	83.05	84.36
人均带薪年休假天数	天	—	—	9.31
审查的供应商数量	个	624	820	902
因为不合规被中止合作的供应商数量	个	0	0	0
因为不合规被否决的潜在供应商数量	个	0	0	0
经济合同实际履行数量	份	2497	2613	1523
经济合同应履行数量总数	份	2514	2627	1523
投诉解决数量	个	63	49	7
投诉总量	个	63	49	7
重大质量事故的次数	次	0	0	0
因质量问题受到法律法规制裁的次数	次	0	0	0
<b>环境绩效</b>				
能源消耗总量	万吨标准煤	163.60	195.74	146.85
万元产值综合能耗（现价）	吨标准煤 / 万元	1.02	0.92	0.74
清洁能源使用量	吨标准煤	48619.71	113342.57	185507.01
工业总产值	万元	1609459.19	2116376.25	1973904.49
环保支出	万元	34237.00	36231.29	29716.32
工业废弃物消纳量：粉煤灰	万吨	0.46	0.41	0.1662
其他工业废弃物消纳量	万吨	1594.08	1844.92	1458.02
生活废物消纳量	吨	194.83	3.44	0
用水量	亿立方米	0.1315	0.1616	0.1536

指标名称	单位	2020年	2021年	2022年
新鲜水用水量	亿立方米	0.1099	0.1347	0.1237
重复用水量	亿立方米	0.0216	0.0269	0.0299
耗水强度	立方米 / 万元	6.83	6.36	6.27
重复用水率	%	16.48	16.63	19.47
工业废水排放量	万吨	262.79	373.52	334.388
COD	万吨	0.02656	0.05002	0.0629
二氧化碳排放量	万吨	436.73	522.55	346.74
二氧化硫排放量	万吨	0.0905	0.1217	0.0873
氮氧化物排放量	万吨	0.16221	0.2130	0.1474
工业烟尘排放量	万吨	0.0267	0.0302	0.0274
工业粉尘排放量	万吨	0.0049	0.0055	0.0041
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元	2.71	2.47	1.76
一般废弃物排放强度	吨 / 万元	0	0	0
危险废弃物排放强度	吨 / 万元	0	0	0
废弃物回收利用率	%	100	100	100
绿色办公用电量	千瓦时	3598410.95	3953050.89	3938237.32
绿色办公用水量	吨	231099.96	328505.88	303685.34
绿色办公用纸量	包	4822	4983	5021
绿色办公垃圾处理量	吨	638.23	635.17	626.26
年度获得绿色认证的项目数量	个	10	22	15

## 指标索引

报告目录		CASS-ESG 5.0
报告导读	-	P1.1-1.3
领导致辞	-	P2.1-2.2
关于我们	公司概况	P4.1
	组织架构	P4.1
	企业文化	P4.2
	产品品牌	P4.3
	企业荣誉	G3.11
责任专题	勇攀绿色创新高峰 打造原创技术策源地	P3.1
ESG 管理	董事会声明	G1.1-1.2
	利益相关方沟通	G3.5
	实质性议题管理	G3.6
北新之治· 奋楫笃行树标杆	党的建设	G1.7-1.9
	公司治理	G1.1-1.6
	创新驱动	V2.1-2.8
北新之路· 低碳转型向未来	绿色管理	E1.1-1.6,V4.1
	绿色生产	E2.1-2.5,V4.2
	绿色运营	E2.14-2.15,V4.4-4.5
北新之力· 凝心聚力谋共赢	安全生产	S3.1-3.7
	员工成长	S1.1-1.11,S2.1-2.4
	伙伴共赢	S4.1-4.8, S5.1-5.7
北新之光· 上善若水献美好	乡村振兴	V1.1-1.4
	公益慈善	V3.1-3.7
未来展望	-	A1
附录	关键绩效表、指标索引、意见反馈	A2、A4、A5

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为持续改进我们的ESG工作，不断提高ESG管理的能力和水平，并使下一份报告更符合您的期望，我们希望您在以下方面给予反馈与建议。

**请留下您的信息，我们将对其严格保密：**

姓名：

单位/职业：

联系电话：

电子邮箱：

通讯地址：

邮政编码：

### 封闭式问题

1. 您对本报告整体是否满意？  是  否  一般
2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？  是  否  一般
3. 您认为报告是否如实反映了北新建材的ESG工作内容和对利益相关方的影响？  是  否  一般
4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？  是  否  一般
5. 您对报告的排版设计是否满意？  是  否  一般

### 开放式问题

1. 您最满意本报告哪一方面？
2. 您希望进一步了解北新建材的哪些信息？
3. 您对我们今后ESG/社会责任工作及ESG报告有何意见？



北新集团建材股份有限公司

公司地址:北京未来科学城北新中心A座

电话: +86 105786 8888

传真: (8620)88835139