

公司代码：603386

公司简称：骏亚科技

广东骏亚电子科技股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度利润分配预案为：拟以实施本次利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币2.00元（含税），剩余未分配利润转入下一年。如在利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

上述方案尚需提交公司2022年年度股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	骏亚科技	603386	广东骏亚

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李朋	李康媛
办公地址	深圳市福田区深南大道7028号时代科技大厦1A第17楼董事会办公室	深圳市福田区深南大道7028号时代科技大厦1A第17楼董事会办公室
电话	0755-82800329	0755-82800329
电子信箱	investor@championasia.hk	investor@championasia.hk

2 报告期公司主要业务简介

印制电路板是指在通用基材上按预定设计形成点间连接及印制元件的印制板，其主要功能是使各种电子器组件通过电路进行连接，起到导通和传输的作用，是电子产品的关键电子互连件。几乎每种电子设备都离不开印制电路板，因为其提供各种电子元器件固定装配的机械支撑、实现其间的布线和电气连接或电绝缘、提供所要求的电气特性，其制造品质直接影响电子产品的稳定性和使用寿命，并且影响系统产品整体竞争力，有“电子产品之母”之称。作为电子终端设备不可或缺的组件，印制电路板产业的发展水平在一定程度上体现了国家或地区电子信息产业发展的速度与技术水平。

PCB 广泛应用于通讯电子、消费电子、计算机、汽车电子、服务器、工业控制、医疗器械、国防及航空航天等领域，是全球电子元件细分产业中产值占比最大的产业。2017 年和 2018 年，全球 PCB 产值增长迅速，涨幅分别为 8.6%及 6.0%。由于中美贸易战、市场需求下降等影响，2019 年全球 PCB 产值较上年下降 1.7%。2020 年，居家办公、居家学习等情景加大了个人电脑、消费电子、网络通信等需求，以及 2020 年下半年汽车生产及需求逐步恢复，带动 PCB 需求回暖。根据 PrismaMark 统计，2021 年全球 PCB 产业总产值为 809.20 亿美元，较 2020 年增长 24.1%。中国大陆作为全球 PCB 行业的最大生产地区，占全球 PCB 总产值的比例已由 2000 年的 8.1%上升至 2021 年的 54.56%，美洲、欧洲和日本的产值占比大幅下滑，中国大陆和亚洲其他地区等地 PCB 行业发展较快，PCB 产业已经形成以亚洲为主导、中国大陆为核心的产业格局。

地区	2000 年度		2021 年度		2026F	
	产值 (亿美元)	占比	产值 (亿美元)	占比	产值 (亿美元)	占比
中国大陆	33.68	8.10%	441.50	54.56%	546.05	53.77%
中国台湾	45.10	10.85%	101.82	12.58%	131.93	12.99%
日本	119.24	28.68%	73.08	9.03%	91.02	8.96%
韩国	20.53	4.94%	82.67	10.22%	100.45	9.89%
美洲	108.52	26.11%	32.46	4.01%	38.80	3.82%
欧洲	67.02	16.12%	20.02	2.47%	23.81	2.34%
其他	21.61	5.20%	57.65	7.12%	83.53	8.22%
合计	415.70	100.00%	809.20	100.00%	1,015.59	100.00%

数据来源：PrismaMark

（一）公司主要业务情况

公司主营业务为印制电路板（PCB）的研发、生产和销售及印制电路板的表面贴装（SMT），细分领域涵盖印制电路板的研发样板、小批量板、中大批量板。公司产品包括刚性电路板（RPCB）、柔性电路板（FPC）、刚柔结合板（RFPC）、高密度互联电路板（HDI）和PCBA，产品结构类型丰富，拥有1-108层线路板研制能力，兼具刚柔印制电路板批量生产、小批量研发及整机服务能力。公司产品广泛应用于能源、消费电子、工业控制及医疗、计算机及网络设备、汽车电子、安防电子和航空航天等领域，能够满足客户不同产品组合需求、快速响应客户新产品开发，为客户提供产品与技术一体化解决方案。

公司为广东省级企业技术中心、广东省车载智能终端线路板工程技术研究中心，龙南骏亚为国家企业技术中心，龙南骏亚精密为工业和信息化部“2019年度企业上云典型案例”、江西省“5G+工业互联网”应用示范企业、江西省“智能制造标杆企业”，龙南骏亚、龙南骏亚精密、长沙牧泰莱被工信部授予专精特新“小巨人”企业称号。公司深耕PCB领域多年，具有丰富的PCB制造经验。

根据《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017）的分类标准，公司主营业务所属行业为“398电子元件及专用材料制造”之“3982电子电路制造”。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）行业分类标准，公司主营业务所属行业属于“计算机、通信和其他电子设备制造业”（代码C39）。

报告期内，公司主要业务、主要产品未发生重大变化。

（二）公司主要经营模式

1、采购模式

公司制订了《供应商管理程序》《采购管理程序》《供应商及外发机构评分程序》以严格控制公司对供应商的筛选程序及公司的原材料采购行为。针对不同特性的原材料，公司采取不同的方式进行采购：

（1）按照预计产量采购：对于通用型原材料，如覆铜板、锡球、铜球、半固化片、铜箔、化学物料和一般辅料等，公司按照预计产量进行月度计划采购。

（2）按照实际订单需求采购：对于特殊型的覆铜板、铜箔、半固化片等材料，公司据实际订单需求采购。公司亦根据历史数据对客户订单的数量及综合实际用量进行预测，并据此准备适量的安全库存。

报告期内，公司采购模式未发生变化。

2、生产模式

由于不同电子产品对使用的电子元器件有不同的工程设计、电器性能以及质量要求，不同客户的产品会有所差异，公司印制电路板（含 SMT）是定制化产品而非标准件产品。基于这一特点，公司的生产模式是“以销定产”，根据订单来组织和安排生产。公司设立有计划部、物控部，对公司的生产排期和物料管理等进行统筹安排，协调生产、采购和仓库等各相关部门，保障生产的有序进行，在公司产能无法满足客户需求时，公司将部分订单的部分生产环节交由其他有资质的企业完成，公司对外协生产的品质和交期进行严格的把控和管理，满足客户需求。

报告期内，公司生产模式未发生变化。

3、销售模式

公司采取直销和经销相结合的销售方式，目前绝大部分来自向终端客户的直接销售，少量通过贸易商销售。由于印制电路板为定制化产品，公司与客户均签订买断式销售合同或订单，客户根据需求向公司发出具体的采购订单，约定销售价格、数量、出货日期、支付条款、送货方式等，公司据此安排生产及交货。

报告期内，公司销售模式未发生变化。

（三）公司所处行业地位

公司是中国电子电路行业协会（原名中国印制电路行业协会）的常务理事单位之一。根据 2022 年 5 月中国电子信息产业联合会同中国电子电路行业协会联合发布的《第二十一届（2021）中国电子电路行业排行榜》，公司在综合 PCB 百强企业中排名第 35 名。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年 增减(%)	2020年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	3,570,262,819.89	3,516,141,795.00	3,389,316,471.96	1.54	3,099,296,700.43	2,987,446,948.14
归属于上市公司股东的净资产	1,507,380,514.66	1,536,521,829.91	1,456,624,660.89	-1.90	1,184,221,585.26	1,119,771,930.39
营业收入	2,572,827,310.93	2,726,901,374.99	2,726,901,374.99	-5.65	2,076,995,030.10	2,065,746,952.43
归属于上市公司股东的净利润	162,625,763.25	206,291,788.38	207,406,883.11	-21.17	118,428,746.70	120,065,676.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	137,417,055.27	179,372,567.02	180,487,661.75	-23.39	109,596,405.93	111,233,335.69
经营活动产生的现金流量净额	228,619,115.43	227,213,565.17	220,297,185.00	0.62	155,969,659.09	153,181,684.70
加权平均净资产收益率(%)	10.90	16.46	16.55	减少5.56个百分点	11.10	11.26
基本每股收益(元/股)	0.60	0.91	0.92	-34.07	0.53	0.54
稀释每股收益(元/股)	0.60	0.91	0.91	-34.07	0.52	0.53

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	631,369,470.70	687,636,482.15	607,517,531.29	646,303,826.79
归属于上市公司股东的净利润	30,994,887.46	44,543,295.89	40,936,907.95	46,150,671.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	26,370,981.63	38,417,073.53	39,599,709.71	33,029,290.40
经营活动产生的现金流量净额	5,131,988.82	167,222,289.91	28,205,567.78	28,059,268.92

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

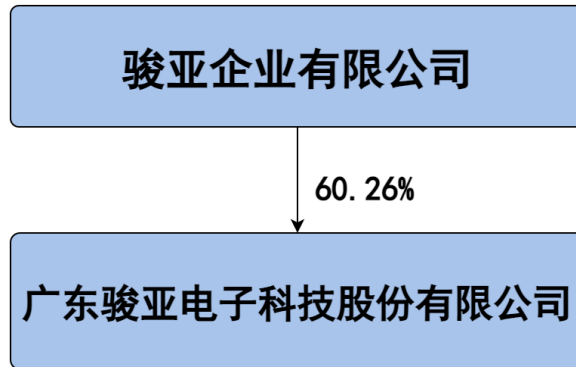
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							20,259
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							19,553
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标 记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
骏亚企业有限公司	51,526,000	196,651,000	60.26	0	无	0	境外法人
广东大兴华旗资产管理有限公司—大兴华旗奋斗五号私募证券投资基金	11,890,000	11,890,000	3.64	0	无	0	其他
陈兴农	1,231,116	8,313,637	2.55	0	无	0	境内自然人
惠州市创新投资有限公司	1,056,206	3,696,721	1.13	0	无	0	国有法人
高荣顺	945,061	2,650,213	0.81	0	无	0	境内自然人

董友全	-1,112,880	2,400,000	0.74	0	无	0	境内自然人
谢湘	348,519	2,219,815	0.68	0	无	0	境内自然人
陈绍德	333,708	1,717,977	0.53	0	无	0	境内自然人
颜更生	343,748	1,678,117	0.51	0	无	0	境内自然人
彭湘	916,720	1,446,720	0.44	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>上述股东中，广东大兴华旗资产管理有限公司—大兴华旗奋斗五号私募证券投资基金为公司第二期员工持股计划持股平台。</p> <p>上述股东中，陈兴农与陈绍德为兄弟关系，颜更生为陈兴农的妹夫，谢湘为陈绍德配偶的姐妹，根据相关规定，陈兴农、谢湘、陈绍德、颜更生4名自然人构成一致行动人关系。</p> <p>公司未知除上述股东外的其他股东是否存在关联关系或是否为《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

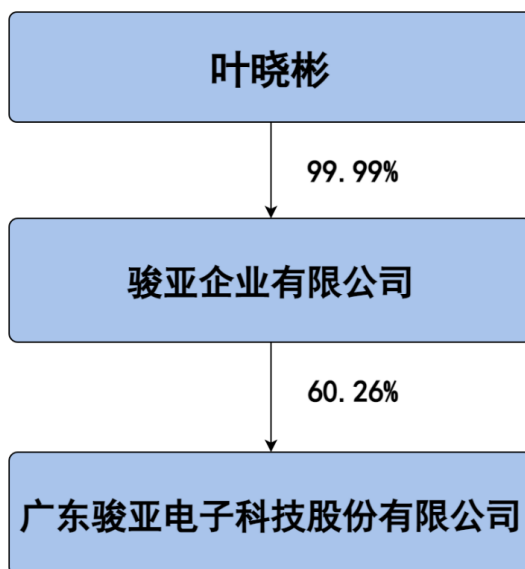
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入为 257,282.73 万元，较去年同期下降 5.65%；营业利润为 15,205.94 万元，较去年同期减少 7,084.31 万元；利润总额为 15,213.60 万元，较去年同期减少 6,823.96 万元；归属于母公司股东的净利润为 16,262.58 万元，较去年同期下降 21.17%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用