

证券代码：001311

证券简称：多利科技

## 滁州多利汽车科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	中金公司、中信证券、华西证券、天风证券、国盛证券、民生证券、东吴证券、国信证券、信达证券、莫尼塔研究、国君资管、国寿基金、华夏基金、睿远基金、长信基金、永赢基金、上银基金、中海基金、金鹰基金、宝盈基金、旌安投资、中欧基金、浙商资管、国寿资产、长盛基金、聚鸣投资、赋格投资、咏明资产、东海基金、朱雀基金、人保资产、创金合信、华夏久盈资产、源乐晟资产、浦银安盛基金、正心谷资本、信达澳银基金、泰康资产、中邮保险、惠理基金、富国基金、国泰基金等 （排名不分先后）
时间	2023年3月23日
地点	江苏省苏州市昆山市巴城镇金凤凰路799号公司会议室
形式	现场会议
公司接待人员	董事、总经理蒋建强，董事、董事会秘书张叶平，副总经理曹武，证券事务代表何世荣
交流内容及具体问答记录	<p><b>一、公司基本情况介绍</b></p> <p>介绍公司基本情况，包括主营业务、产品结构、生产基地布局、主要客户情况等。介绍内容主要来源于公司首次公开发行股票招股说明书。</p> <p><b>二、投资者提问与回答</b></p> <p><b>1、请介绍公司的在手订单情况，2023年的销售规划。</b></p> <p>公司目前在手订单充足，产能利用率较高，公司的持续经营能力稳定。</p> <p>公司与主机厂签订框架合同后，根据主机厂的终端销售预测、采购计划，制定公司自身的销售预测，并在提高生产效率的基础上，合理安排生产。一般主机厂会给出相关车型的年度销售目标，后期则根</p>

据市场实际销售及反馈情况，及时调整短期采购计划。因主机厂按照连续、动态方式调整其采购计划，拉动供应商配套生产，严格来说，在手订单不能充分反映公司较长周期的销售及业绩情况。

公司与上汽大众、上汽通用和上汽集团等传统整车制造商保持长期稳定合作。随着新能源汽车行业快速发展，公司配套新能源汽车的主要产品市场占有率逐年提升，公司 2022 年配套新能源客户的收入超过整体营业收入的 60%。

同时，公司将积极加大各个产品线对现有客户的渗透程度，并开拓新客户，公司的经营及盈利情况稳定。

**2、公司与主要客户的合作情况，是否是相关产品的独家供应商，与主要客户的合作是否具有可持续性？**

目前，公司给主机厂配套的冲压零部件，为“一品一点”的供货模式，即主机厂对特定的冲压零部件，只定点一家冲压零部件供应商。

主机厂对零部件供应商的选择执行严格的评估程序与准入标准。公司首先要成为整车制造商的供应商，然后取得产品定点。一旦产品定点，在该车型的生命周期内，除非出现严重质量问题或供货能力问题，主机厂不会轻易更换供应商。公司与主要客户的业务合作具有稳定性和可持续性。

**3、请问近期的新车价格下降对公司的影响如何？**

从订单和销售价格情况看，新车降价目前对公司还没有太大影响。从长期来看，整车价格下降，主机厂需要寻找更高效、成本更低的生产方式等方法来保持盈利水平。同时，上游零部件供应商竞争会更加激烈，小型或者中小型供应商承受的压力会更大。占据技术、成本及效率优势的大型零部件企业则有机会扩大规模 and 市场份额。

公司将在充分发挥现有技术积累的基础上，进一步加大研发投入，加大模具技术、生产工艺技术、新材料、新能源应用等重点领域的研究，不断推动技术革新和生产工艺提升，降本增效，提升市场占有率。

**4、请问公司后续是否有在墨西哥投资建厂的计划？**

墨西哥是一个重要的汽车制造国家，拥有完善的汽车产业链和零部件市场。近两年，不少汽车零部件厂商选择在墨西哥投资，尤其是针对电动汽车领域。公司一直紧跟主要客户的配套需求，巩固与客户间的深层次合作。

墨西哥汽车零部件市场的发展前景广阔，公司将密切关注并实地调研这一市场，充分了解和评估当地企业的竞争情况和合规性问题。

#### **5、公司预计未来几年的盈利情况是怎样的？**

公司下游客户为整车厂商，公司的市场需求与下游整车制造行业的发展高度关联。从短期内，公司有优质的客户结构，配套的主要车型市场占有率也在提升。公司的收入规模和盈利状况与配套客户的主要车型的终端销售情况直接相关。从长期来看，公司将不断提高研发实力，加深与现有客户的协作程度，开拓新客户，同时降本增效，进一步提升公司的盈利能力。

#### **6、公司模具开发能力是怎样的，公司模具都是自制的吗？**

公司成立之初即组建了汽车冲压模具的研发团队。公司有成熟的模具开发生产工艺，可有效缩短模具制造的周期，提高产品的精度，有效控制整体生产成本。同时，公司还具备较强的整车新车型前期同步开发能力，以专业的工艺分析团队先后为上汽乘用车、理想汽车等整车制造商提供零部件定点前的分析支持以及同步工程支持。

公司自主生产的模具主要是工艺设计复杂、生产技术难度高的铸件类模具，目前大型的冲压件模具为公司自主生产制造，对于附加值较低的小型钢板类模具，公司一般直接对外采购。

#### **7、请问公司在行业竞争中技术优势在哪里？**

在冲压技术方面，公司解决了超高强度钢材在冷冲压过程中易回弹的问题，提高了产品尺寸精度和合格率，降低了生产成本。在焊接技术方面，除传统的钢板连接外，公司在钢-铝连接、铝板连接、铸铝件连接、挤压铝连接等轻量化材料连接方面均积累了丰富的技术实践经验，可应用于轻量化车型的生产。

公司一直密切关注下游汽车整车行业市场变化趋势及技术更新

	<p>换代情况，并与客户加强互动，紧密联系，组织人员研究汽车零部件行业发展形势，收集市场前沿信息，紧跟行业趋势，及时把握客户车型调整动态，更好满足客户需求。</p> <p style="text-align: center;"><b>三、参观昆山达亚汽车零部件有限公司生产车间</b></p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无