

公司代码：603010

公司简称：万盛股份

浙江万盛股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，用可供股东分配的利润向全体股东每10股派发2.00元现金红利（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本589,578,593股，以此计算合计拟派发现金红利117,915,718.60元（含税）。本年度公司现金分红占公司2022年度归属于上市公司股东净利润的比例为32.28%。

在实施权益分派的股权登记日前若公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	万盛股份	603010	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钱明均	阮丹丹、林涛
办公地址	浙江临海两水开发区聚景路8号	浙江临海两水开发区聚景路8号
电话	0576-85322099	0576-85322099
电子信箱	zjwsfr@ws-chem.com	zjwsfr@ws-chem.com

2 报告期公司主要业务简介

精细化工是当今化工行业最具活力的新兴领域之一，是新材料的重要组成部分。精细化工产品种类多、附加值高、用途广、产业关联度大，直接服务于国民经济的诸多行业和高技术产业的各个领域。全球各个国家特别是工业发达国家都把发展精细化工产品作为传统化工产业结构升级调整的重点发展战略之一，其化工产业均向着绿色低碳、科技创新的方向发展。国家十分重视精细化工行业的发展，未来将持续把提升行业科技化、节能环保化、精细化等作为国家战略发展的方向之一。

精细化工生产的多为技术新、技术专一性强、垄断性强、工艺精细、分离提纯精密、技术密集度高、相对生产数量小、附加值高并具有功能性、专用性的化学品。随着全球高新技术的发展，不少高新技术将和精细化工相融合，精细化工为高新技术服务，使精细化工产品的应用领域进一步拓宽，产品进一步高档化、精细化、复合化、功能化，往高新精细化工方向发展。

1、磷系阻燃剂行业格局和趋势

阻燃剂广泛应用于塑料、橡胶和涂料等领域，已经成为仅次于增塑剂的第二大橡塑助剂。阻燃剂产业是防火阻燃法规驱动的产业，全球范围内，阻燃法规实施最严的是电子电器和电缆市场，因而是阻燃剂最大的市场之一。欧美等发达国家对汽车、电子电器、网络通信设备、建筑以及家具等行业都拥有较为严格的阻燃法规，这也是国内磷酸酯阻燃剂的主要市场之一。未来，随着人们对生活品质要求的提高和防火安全意识的加强，防火法规将在各国得到重视，这将大力推动阻燃剂市场的发展。

近几年来，社会各界对于阻燃剂在安全、环保方面的要求也日益提高，对阻燃剂研发水平往低毒、高效方向的发展产生了很大的推动作用。代表性的环保法案主要包括《RoHS》和《斯德哥

尔摩公约》，这些法案的主要内容就是限制和禁用一些对环境和人体有害的物质，一些有机卤系阻燃剂就因为成分或者反应后的排放物达不到环保要求而被禁止或限制。随着环保要求不断提高，磷系阻燃剂正在加速替代溴系阻燃剂。

国内外竞争格局分析：

得益于下游产业链向国内转移以及产业政策的支持，我国已经成为阻燃剂生产大国。全球磷系阻燃剂格局是国外企业逐步退出，而国内企业逐渐崛起，产业逐步整合的历史。尤其是近几年，受全国范围内环保、安全监管要求不断升级趋严，行业内部分基础薄弱的中小产能企业逐渐被淘汰出局，粗放经营、高污染、高耗能的企业逐渐被绿色、高效和规模化的大型企业所取代，整个行业将逐渐向几家规模化企业集聚。公司作为全球最主要的磷系阻燃剂生产、供应商，在规模效应、科研技术、安全性、环保处理等方面拥有较强的优势，随着国内环保、安全监管的不断加强，将为公司未来的发展带来机遇。

市场需求趋势：

（1）欧盟无卤化法规促进磷系阻燃剂的需求增长

卤系阻燃剂自上世纪 60 年代就被人们广泛应用，其中溴系阻燃剂是最主要的产品。经过 50 年的应用，人们在全球很多地方的土壤、水体、大气、食物链甚至人类的母乳中发现溴系阻燃剂的痕迹，这已经引起环保组织和各国政府和人民的高度重视和警惕。欧盟等发达市场已经禁止在电子设备制造时使用多溴联苯、多溴二苯醚等卤系阻燃剂。欧盟新的电子显示屏生态设计法规要求现已公布，自 2021 年 3 月 1 日起，禁止在所有电子显示屏、显示器和电视的机箱和机座中使用卤化阻燃剂。同时，由于 BDP、RDP 等无卤有机磷系阻燃剂与 PC/ABS 等工程塑料相容性好，并且具有环保性能好、热稳定性高、对材料性能影响小等优点，因此在手机、笔记本电脑、电视机等电子电器设备中得到广泛应用。欧盟无卤化法规的颁布，将促进磷系阻燃剂电子电器设备中的应用。

（2）新能源汽车发展带动工程塑料阻燃剂需求增长

工程塑料在新能源汽车领域应用广泛，新能源汽车零部件、充电桩充电枪外壳、电子配套设施等均有采用工程塑料。根据《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020 年）》，规划指出 2020 年国内充换电站数量达到 1.2 万个，充电桩达到 480 万个；电动汽车与充电设施的比例接近标配的 1: 1。随着新能源汽车市场容量不断增大，工程塑料阻燃剂需求量也将增长。



图片来源：汽车之家



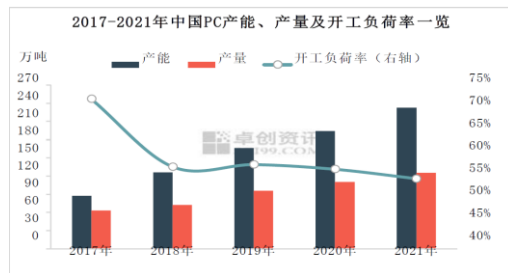
图片来源：聚赛龙



图片来源：聚赛龙

(3) PC 产能持续扩张助力磷系阻燃剂需求增长

目前非卤阻燃 PC/ABS 已成为开发、应用的主要趋势，其中磷系阻燃剂低毒、持久、优秀性价比，不仅能对合金有效阻燃，而且能改善合金的加工流动性，是近年来发展迅速的一种高性能阻燃剂。近年来，国内 PC 产能不断扩张，供给端增长预期强劲，据卓创资讯统计，2017-2021 年中国 PC 产能复合增长率达到 21.6%。截至 2021 年底，中国产能达到 233 万吨，较 2020 年增长 39 万吨。PC 在下游应用中电子电器和汽车领域均需使用工程塑料阻燃剂，因此 PC 产能持续扩张会带动工程塑料阻燃剂需求的增长。



企业名称	产能 (万吨)	计划投产时间
万华化学	14	2020 年 Q1
浙江石化	26	2020 年 Q2
沧州大化	10	2020 年 Q3
营口佳孚	6.5	2020 年 Q3
海南华盛	26	2020 年 Q4
神马	10	2021 年 Q1
中沙石化	26	2021 年 Q1
吉林星云	24	2021 年 Q3
浙江石化	26	2021 年 Q4
海南华盛	26	2021 年 Q4

资料来源：卓创资讯，中信建投证券研究发展部

(4) 5G 基站对工程塑料阻燃剂未来需求的拉动

由于 5G 通讯传输速率、信号强度等的提升，从基站端到应用端，这对材料的性能也提出了更高质量的要求，5G 通讯的实现必将涉及到多领域材料的更新换代，其中包括塑料领域的支持。5G 基站建设的数量将达到 4G 基站的两倍以上，仅基站建设将给工程塑料行业带来大量需求。华为预计到 2025 年，全球 5G 宏基站总量将达到 650 万个，中国 5G 宏基站总量 300 万个，全球小基站总量 1200 万个，中国小基站总量 600 万个。5G 基站主要组成部分为基带部分 (CU+DU) 与射频天线 (AAU) 部分。随着 5G 的推广，智能终端的外壳、中框等防护、包覆材料也将大量用到工程塑料，进而拉动工程塑料阻燃剂的需求。

2、胺助剂及催化剂行业格局和趋势

胺助剂及催化剂产品主要指通过加氢、胺化等技术工艺，制成各种脂肪伯胺、酰胺、仲胺及特种胺类及胺类催化剂等各种精细化工产品，主要产品包括各种癸酰胺、吡咯烷酮、特种胺、聚氨酯催化剂等系列产品，主要用途包括医药、农药、油品添加剂、电子化学品等。胺助剂被誉为

现代“工业味精”，在各行各业具有广泛用途，伴随着现代社会的快速发展，人民生活水平的不断提高，使用量将逐步增加。

国内外竞争格局分析：

目前全球市场主要的供应商有 Solvay，赢创，万盛大伟等，广泛用于医药、农化、工业杀菌剂、稀土金属萃取剂、聚氨酯催化剂等领域。近几年受到环保相关政策的影响和限制，国内地区的一些小规模厂家逐步退出，行业逐步向有规模优势的企业集中。

市场需求趋势：

(1) 洗涤剂、杀菌剂的需求提升

随着人们生活水平提高以及安全、卫生意识加强，全球洗手液、杀菌剂和抑菌剂个人护理产品需求迅速增长，从而使季铵盐和脂肪叔胺系列产品需求增加，全球现有 20 万吨左右的脂肪叔胺产能将无法完全满足现有的需求。

(2) 环保相关产业，符合绿色规划

某些胺类产品可以应用于工业染料废水的处理，国家工业环境的整治，加上日益趋严的管控和要求，未来国内产能庞大的酸性染料中间体势必会完善废水处理，公司相关产品需求将会出现较大的增长。

同时公司产品还可以作为杀菌灭藻剂广泛应用于江河湖泊的净化和预防，随着我国越来越强的环保意识，这方面需求也将增长。

(3) 催化剂和磷系阻燃剂配套销售

公司催化剂系列产品应用于聚氨酯硬泡、软泡行业，基本上和公司阻燃剂产品部分下游客户重叠。催化剂可以配套阻燃剂销售，扩大客户的选择性和销售粘性。同时催化剂也可以利用现有的阻燃剂销售网络，快速铺开销售网络和市場，实现产值增长。

3、涂料助剂行业格局和趋势

公司在发展规划中注重原料的生物来源性和可再生性，生产的涂料助剂为生物基高分子材料，其腰果壳油和二聚酸等生物可再生资源为主要原料，生产功能化学品助剂，产品主要为工业环氧固化剂、稀释剂，广泛应用于船舶防腐、钢结构桥梁防腐、石油石化防腐、海洋工程防腐、风力发电防腐等各种防腐涂料以及地坪涂料，具有保护环境和节约资源的双重功效。在资源日益短缺和环境污染愈发严重的今天，生物基高分子材料的发展已经得到社会各界的广泛重视和支持。



图片来源：创想图库



图片来源：昵图网



图片来源：素材中国

目前国家环保政策日趋严格，涂料行业 VOC 减排势在必行，固化剂、稀释剂属于可再生的生物物质资源，其价格低廉、来源十分丰富，腰果酚固化剂及稀释剂特别适合用于高固含及无溶剂涂料，行业里需求将不断增加。

国内外竞争格局分析：

国内涂料助剂企业以小型企业为主，在资金、技术、品牌等方面都难以与国际巨头匹敌。近年来，受环保、安全政策的影响，行业内小型企业纷纷关停，这为公司涂料助剂事业的发展提供了契机。目前在全球环氧涂料固化剂市场上以跨国企业为主，公司是为数不多能大规模生产涂料助剂的供应商及全球涂料助剂产业链最为完整的公司之一。涂料助剂配合阻燃剂与胺事业部全球销售，公司享有客户共享、配套销售、安全环保的显著优势。

市场需求趋势：

根据《2020 年中国涂料产业深度调研及战略发展报告》，当前全球涂料市场规模已达到 1728 亿美元，其中亚太涂料市场是全球最大的市场，涂料销售市场规模占全球总量 57%左右，产量约占全球 45%。到 2023 年，亚太地区的涂料需求将达到 295 亿升，产值 1000 亿美元。

4、功能日化添加剂行业格局和趋势

功能日化添加剂作为精细化学品中高附加值代表性产品，被广泛应用于消费、制造等行业，在生产、生活中离不开，作为一个国家精细化学工业发展水平的标志，近年来，随着新产品不断创新和生产技术提升，行业也上升了一个新的台阶。其中，表面活性剂为功能日化添加剂中最主要的产品之一，市场需求量巨大且行业发展呈现高速增长的趋势。

截至到 2020 年，中国已经成为全球表面活性剂生产和消费大国，回顾“十三五”期间我国表面活性剂行业的发展，传统磺化、乙氧基化产品生产和市场布局已经进入一个新阶段，集约化更加凸显；以烷基糖苷、氨基酸型为代表的新产品开发、新技术应用等也上升了一个新台阶，整个行业逐步趋于规模化、智能化、绿色化和高值化发展趋势。新形势下，包括合成洗涤剂、个人护理用品、食品加工制造、纺织印染、农药生产及工业清洗等下游行业在新时期下对表面活性剂提出

了更高要求，未来行业发展不仅仅是量的提升，更加注重产品品质、性能、环保以及为下游行业提供可行性应用解决方案。

国内外竞争格局分析：

表面活性剂行业目前仍属于完全竞争市场，国内共有 2000 余家企业从事表面活性剂的生产 and 经营，但产销量超过 5 万吨的企业较少。近年来，随着国家安全环保趋严，一些小规模企业纷纷关停，而洗涤行业和化妆品等下游企业对表面活性剂供应商的选择更加慎重，市场逐步向有能力创新、规模化、集约化、口碑好、产品质量高的企业转变集中的趋势。部分技术水平低、产品单一、客户和市场结构单一、创新能力不强的企业面临被淘汰和整合。

市场需求趋势：

根据《中国表面活性剂行业中持续发展白皮书 2020 版》，2019 年全球表面活性剂实际需求在 2300 万吨左右，而中国表面活性剂的需求量在 407 万吨左右，占全球市场的 17.7%。全球表面活性剂市场规模达到了 480 亿美元，2021 年上升 7.98%至 514 亿美元，产品消费主要集中在美国、中国、欧盟、拉丁美洲等人口密集或经济发达国家和地区，其中中国表面活性剂 2021 年市场规模为 281 亿元人民币。根据中国日用化学工业信息研究数据显示，以中国为代表的发展中国家，目前人均消费量不到发达国家平均水平的一半。未来随着国民经济的高速发展，人口增长和人民生活水平不断提高，与人民生活密切相关的洗涤用品、化妆品都将得到较快发展，必将促进其主要的活性组分表面活性剂较快发展；另外，表面活性剂在各个工业应用领域的拓展，也将大大增加表面活性剂的市场需求，刺激表面活性剂的创新与发展。

过去十年，随着生物发酵技术、新合成技术不断创新，新型表面活性剂发展尤为迅速，年均复合增长率超过 6%；尤其是氨基酸表面活性剂年均符合增长率远高于表面活性剂年均符合增长率，2015-2020 年全球和中国氨基酸表面活性剂年均符合增长率达 12.53%和 20.98%。从目前全球经济发展来看，未来三到五年将对表面活性剂的发展带来利好消息，日用家居清洁产品、个人护理产品以及工业与公共清洗消杀等对表面活性剂需求呈现新的增长点，同时随着消费升级的要求，市场对生物基、可降解等新型功能表面活性剂需求快速增长。

公司自成立以来一直专注于功能性精细化学品的生产、研发和销售，为全球最主要的磷系阻燃剂生产、供应商。经过 20 多年的发展，公司不断拓展业务板块，已经形成多业务板块齐头并进的良好发展态势，目前拥有浙江临海、江苏泰兴、山东潍坊、山东济宁 4 大生产基地，1 个研究院，上海、江苏、浙江、广州、山东 5 个大区域销售中心以及阻燃剂、家庭及个人护理品、胺助剂、催化剂、涂料助剂 5 大事业部，并设有欧洲万盛、英国万盛、美国万盛、香港万盛销售子公

司，配备仓储、销售服务以及物流，构建成全球化的销售网络。

公司主要产品可分为：阻燃剂、功能日化添加剂、胺助剂、催化剂、涂料助剂五大系列，均属于新领域功能性精细化学品，产品主要应用于与日常生活息息相关的“刚需”产业。

1、磷系阻燃剂

公司专业从事磷系阻燃剂的研发、生产和销售，在二十多年的研发、生产和销售过程中，公司始终以技术创新为企业发展的根本动力，坚持差异化的发展战略，不断推出满足不同客户需求的新产品。主要产品包括聚氨酯阻燃剂（聚氨酯软泡阻燃剂和聚氨酯硬泡阻燃剂）、工程塑料阻燃剂等两大类 20 多个主要品种。产品主要应用于汽车、电子电器、网络通信设备、建筑以及家具等领域，在行业内享有较高的品牌影响力和美誉度，产品远销美国、欧洲、南美、韩国、日本、东南亚等 40 多个国家和地区，已同拜耳、陶氏化学、科思创、巴斯夫、SABIC、金发科技、亨斯曼、乐天等国内外知名企业建立了长期的合作关系。公司将视行业状况积极布局产业链整合，扩大生产规模，降低成本。

2、胺助剂及催化剂

子公司万盛大伟主营业务为从事特种脂肪胺类产品和聚氨酯催化剂产品的研发、生产、销售，其属于《产业结构调整指导目录（2011 年本）（修正）》中的“高效环保催化剂和助剂等精细化学品”，属于国家鼓励类产业。万盛大伟多年来聚焦于特种脂肪胺类精细化工产品的研发、生产和销售，经过多年的快速发展，在细分市场中居于领先地位。主要应用下游涉及个人护理、农化助剂、电子化学品、风电固化剂、工业萃取等行业。

3、涂料助剂

公司涂料助剂主要产品包括工业环氧固化剂、稀释剂等系列产品，产品主要用于船舶防腐、钢结构桥梁防腐、石油石化防腐、海洋工程防腐、风力发电防腐等各种防腐涂料以及地坪涂料。主要客户包括佐敦、海虹老人、阿克苏诺贝尔、宣伟、立邦、鱼童等国内外工业及船舶环氧涂料公司。公司一直以客户及市场需求为出发点，通过自身产品优势及团队优势，满足客户需求，与客户建立起长期关系，为目标客户带来价值。由于环保安全等问题，部分小企业正逐步被市场淘汰，这将为公司迎来市场机遇。经过 3 年开拓发展，公司已成为该细分行业国内主要供应商之一，下一步将开拓海外市场，力争成为全球主要供应商之一。涂料助剂业务成为公司未来功能性精细化学品重要的增长点。

4、功能日化添加剂

万盛大伟多年来聚焦于脂肪叔胺的研发、生产和销售，经过多年的发展，已形成了一定的规

模，目前已经与全球主要个护公司建立了稳定的业务合作关系。随着大伟二期项目建成投产，公司将继续扩大原有产能，并完善产业链。未来随着山东一体化项目建成投产，公司将新增 3 万吨新型功能表面活性剂产能，这将进一步拓展公司在家庭及个人护理用品市场的核心产品组合，增强一体化竞争优势，依托公司全球化的销售网络，更好服务全球功能日化的客户，逐步将家庭及个人护理品事业部打造成公司重要的快速增长点。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	6,053,809,133.65	3,316,703,131.54	82.52	2,419,480,010.53
归属于上市公司股东的净资产	4,006,858,839.23	2,367,827,786.99	69.22	1,612,954,112.21
营业收入	3,564,211,233.10	4,114,603,534.27	-13.38	2,322,324,240.49
归属于上市公司股东的净利润	365,276,208.63	824,475,343.70	-55.70	393,220,204.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	370,055,464.93	818,185,321.43	-54.77	382,118,051.14
经营活动产生的现金流量净额	505,526,113.22	841,224,448.79	-39.91	402,469,883.80
加权平均净资产收益率(%)	10.33	42.14	减少31.81个 百分点	27.94
基本每股收益(元/股)	0.65	1.71	-61.99	0.82
稀释每股收益(元/股)	0.65	1.70	-61.76	0.81

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	889,645,708.74	905,228,532.56	835,248,043.83	934,088,947.97
归属于上市公司股东的净利润	128,581,230.03	110,743,440.21	45,630,834.75	80,320,703.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	128,151,635.20	106,437,333.46	51,833,970.62	83,632,525.65
经营活动产生的现金流量净额	193,103,608.37	119,947,648.76	103,144,017.24	89,330,838.85

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

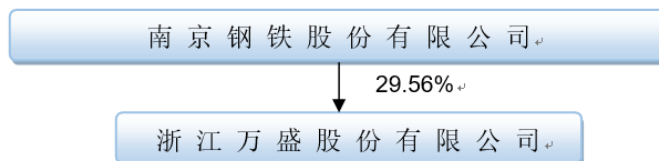
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）				27,782			
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）				29,268			
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				不适用			
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）				不适用			
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
南京钢铁股份有限公司	104,305,939	174,305,939	29.56	104,305,939	无	0	境内非国有法人
高献国	12,471,938	40,179,334	6.81	0	质押	20,540,000	境内自然人
高峰	6,204,602	17,993,164	3.05	0	质押	7,000,000	境内自然人
周三昌	6,090,880	15,404,188	2.61	0	质押	4,600,000	境内自然人
张继跃	9,303,652	9,303,652	1.58	0	质押	6,500,000	境内自然人
高远夏	3,625,544	9,263,073	1.57	0	无	0	境内自然人
熊立武	7,902,817	8,355,949	1.42	0	无	0	境内自然人
郑国富	3,623,544	7,772,066	1.32	0	无	0	境内自然人
吴冬娥	3,573,544	7,108,404	1.21	0	无	0	境内自然人
朱立地	3,476,118	6,625,544	1.12	0	质押	2,600,000	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	高远夏为高献国、高峰之父；郑国富为高献国妻子之胞兄。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

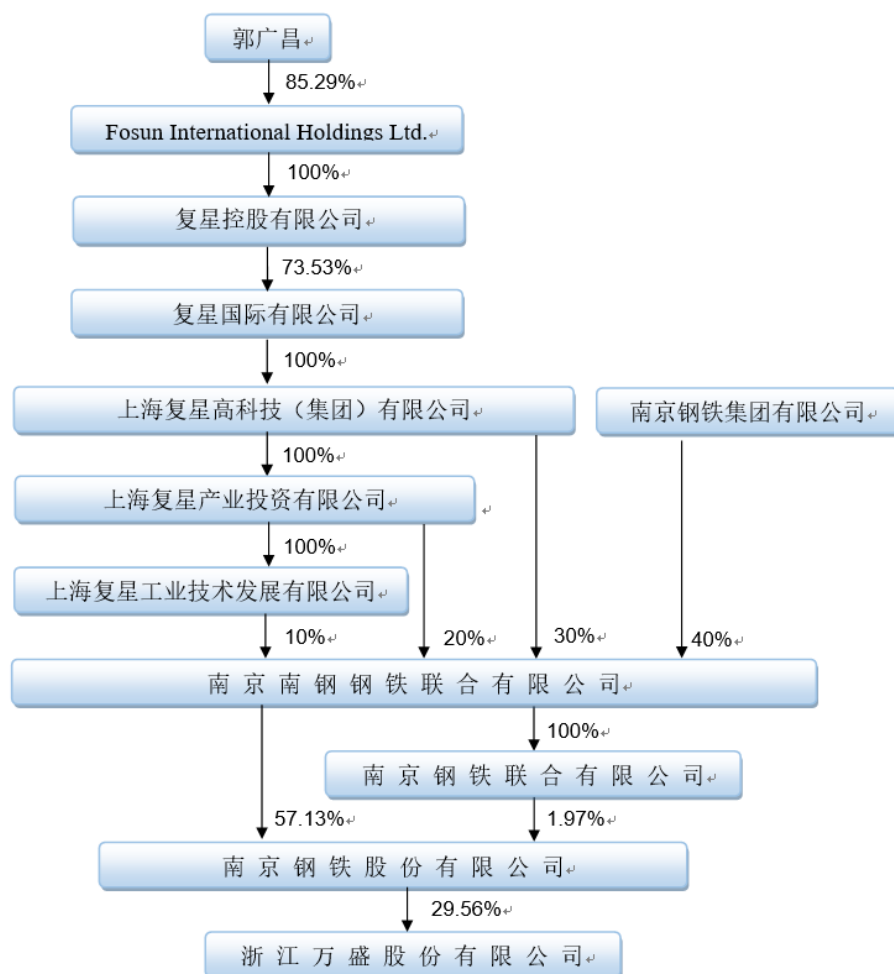
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 356,421.12 万元，较上年同期下降 13.38%；实现归属于上市公司股东的净利润 36,527.62 万元，较上年同期下降 55.70%，其中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 37,005.55 万元，较上年同期下降 54.77%。经营业绩出现变化的原因主要系报告期内公司主要产品销量及产品毛利率下降所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用