

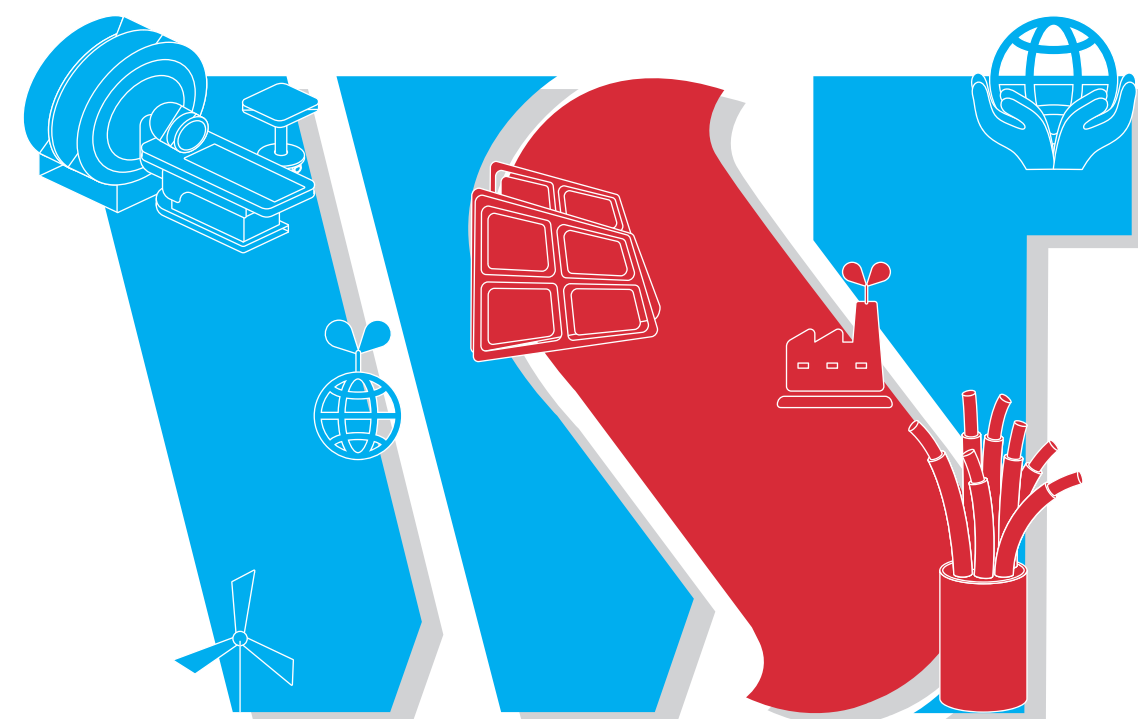


股票代码:688122

2022 年企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

西部超导材料科技股份有限公司
Western Superconducting Technologies Co.,Ltd.



西部超导材料科技股份有限公司

Western Superconducting Technologies Co.,Ltd.

地址：西安经济技术开发区明光路12号

市场：029-86514505 防伪：029-86517421

E-mai: market@c-wst.com

CATALOGUE

目录

报告前言

报告简介

本报告是西部超导材料科技股份有限公司(以下简称“西部超导”)发布的第二份社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了2022年西部超导在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践、绩效以及近期在抗击疫情过程中所践行的社会责任。

时间范围

本报告的时间范围是2022年1月1日至2022年12月31日。为增强报告可比性,部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

本报告的范围和2022年度合并财务报表范围一致

编制依据

《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号-年度报告的内容与格式》
《上海证券交易所科创板股票上市规则》
《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》
《关于做好科创板上市公司2022年年度报告披露工作的通知》
联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)
《GRI Standards (2021版)》
《中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG5.0》

信息来源

本报告使用的定性、定量信息均来自西部超导的公开信息、内部文件和相关统计数据

发布形式

本报告电子版可在上海证券交易所官网 (www.sse.com.cn) 查阅下载

报告前言

董事长致辞	01	“超”安全	33
走进超导	02	健康防护, 预防风险	
年度荣誉	03	“超”绿色	39
利益相关方	05	守护环境, 践行双碳	
实质性议题	06	“超”人才	47
党建引领	07	以人为本, 成就员工	
“超”担当	13	“超”治理	53
热心公益, 共建和谐		合规经营, 完善治理	
“超”研发	17	绩效篇	57
求真务实, 钻研入微		参考索引	61
“超”品质	23		
严格把关, 追求卓越			



董事长致辞

2003年，西部超导因国际热核聚变实验堆项目而设立，成功打破了我国超导产业为零的局面。通过二十年的艰苦创业，从国内空白到国内唯一；担当自立、攻坚克难，不断登攀创新产业的新高峰；厚积薄发、矢志报国，持续为国之所需贡献“超导智慧”“超导力量”。

筚路蓝缕，不忘初心。经过二十年的发展，西部超导已逐步走向一家成熟的科技创新企业。二十年来，西部超导始终秉持“服务国家、造福人类”的企业宗旨，坚持贯彻“生产一代、研发一代、储备一代”的技术研发方针和坚持“采购务真、研发务实、生产务精、销售务诚”的执行方针。瞄准国内紧缺领域，通过自主创新，成为了国内唯一实现超导线材商业化生产的企业，也是国际唯一的铌钛铸锭、棒材、超导线材生产及超导磁体制造全流程企业，以及我国高端钛合金、高性能高温合金的主要研发生产基地；实现了超导线材年产千吨、高端钛合金年产万

吨，实现了高性能高温合金量产、半导体级单晶硅制备用MCZ超导磁体量产，解决了航空、医疗、能源、大科学工程等多个重要战略领域的国家关键材料、装备急需。

二十年来，风雨兼程，忠诚担当、奋勇争先的超导精神始终薪火相传。西部超导人在奋斗征途中锻造形成的“担当精神、创新精神、劳动精神、工匠精神、时代精神”，是从未动摇的信念，是坚如磐石的传承，是西部超导体人用智慧和创造，报效祖国，不负时代的慷慨誓言。

在十四五这个奋进昂扬的新时代，公司将紧密围绕国家战略，始终坚持科技创新引领，始终坚持科技自立自强，努力践行责任担当和新发展理念，抓机遇、扬优势、补短板、向未来，坚定走好“四个面向”的创新发展之路，向着“打造国际一流的专业化新材料生产企业”的目标不断奋进。



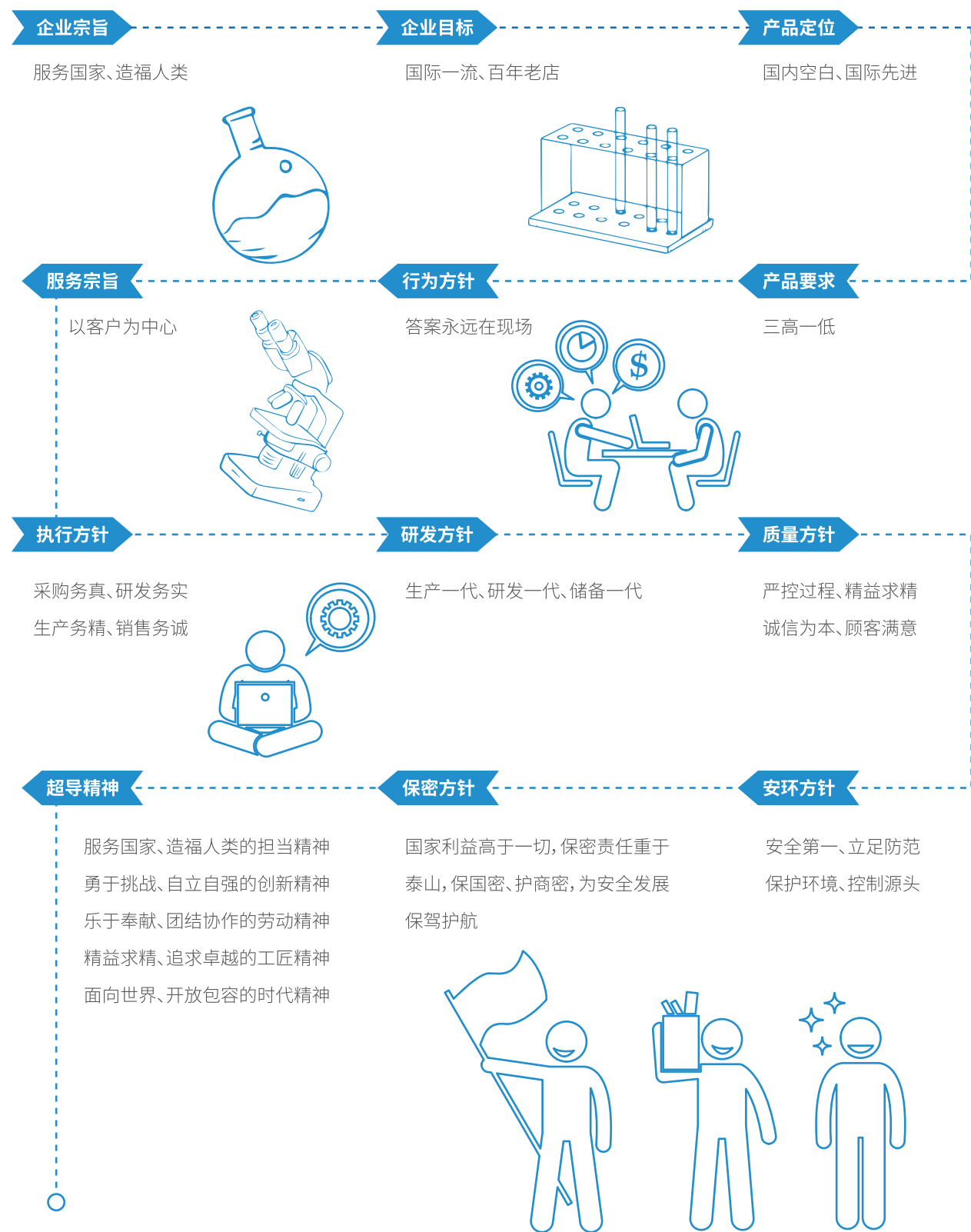


走进超导

公司基本情况

西部超导材料科技股份有限公司成立于2003年，2019年科创板上市。公司主要从事高端钛合金材料、高性能高温合金材料、超导材料及应用的研发、生产和销售。建成了全球唯一的超导锭棒、线材、磁体的全流程生产线；打造了我国高端钛合金材料和高性能高温合金的主要研发和生产基地。公司在国家大力发展战略性新兴产业——新材料产业的良好政策背景下，秉持“服务国家、造福人类”的企业宗旨，坚持“国内空白、国际先进”的产品定位，通过持续自主创新，瞄准国家重大领域的“卡脖子”需求，对国防、新能源等领域亟需的新材料攻坚克难，积极有效的实施成果转化，打造国际一流的新材料研发、中试和生产基地，巩固并强化行业优势地位，实现公司持续、健康发展。

公司战略和文化



年度荣誉

西部超导依托“超导材料制备国家工程实验室”、“国家认定企业技术中心”、“国家引进境外技术、管理人才项目计划重点单位”等平台,开展新材料、新工艺、新装备等研发和工程化,先后承担国家级、省级、市级等科技项目百余项,累计取得330项发明专利,并先后荣获国家技术发明奖(二等奖)、国家科学技术进步奖(二等奖)等多项重要荣誉。

在高端钛合金方面,本年度获得陕西省科学技术进步奖一等奖1项、中国有色金属工业科学技术奖一等奖1项、国防科学技术进步奖一等奖1项。在超导线材、超导磁体方面,公司获得陕西省专利奖一等奖1项、中国南方电网科技进步奖一等奖1项、秦创原高价值专利大赛冠军、超导线材批量化制备技术团队获评“三秦青年科创先进团队”,子公司西安聚能超导磁体公司获得陕西省专利奖一等奖1项、第十一届中国创新创业大赛高端装备制造组全国赛优秀奖。在高性能高温合金方面,子公司西安聚能高温合金材料科技有限公司在2022年全球硬科技创新大会荣获“2022年硬科技企业之星”称号。



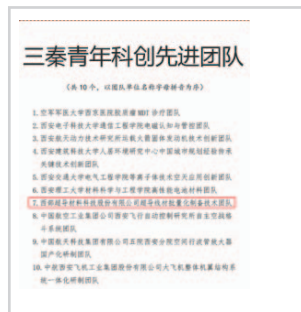
全国工人先锋号



陕西省最高科学技术奖



秦创原高价值专利大赛冠军



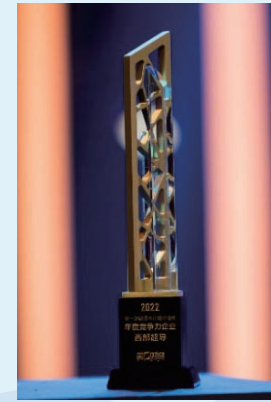
郭强、刘建伟获批万人计划青年拔尖人才、万人计划领军人才



上市公司金牛科创奖



最具价值科创板上市公司



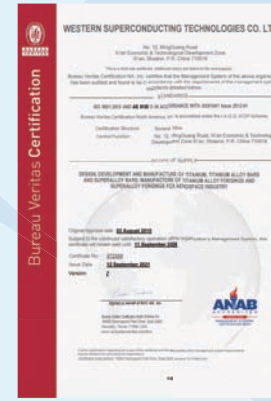
第一财经资本市场价值榜年度竞争力企业



科创板上市公司价值30强



“百千万对标达标活动”先进单位



AS 9100D ANAB证书



AS 9100D ANAB证书



CNAS认可决定书



Nadcap热处理认证证书



ISO9001 2015质量管理体系认证

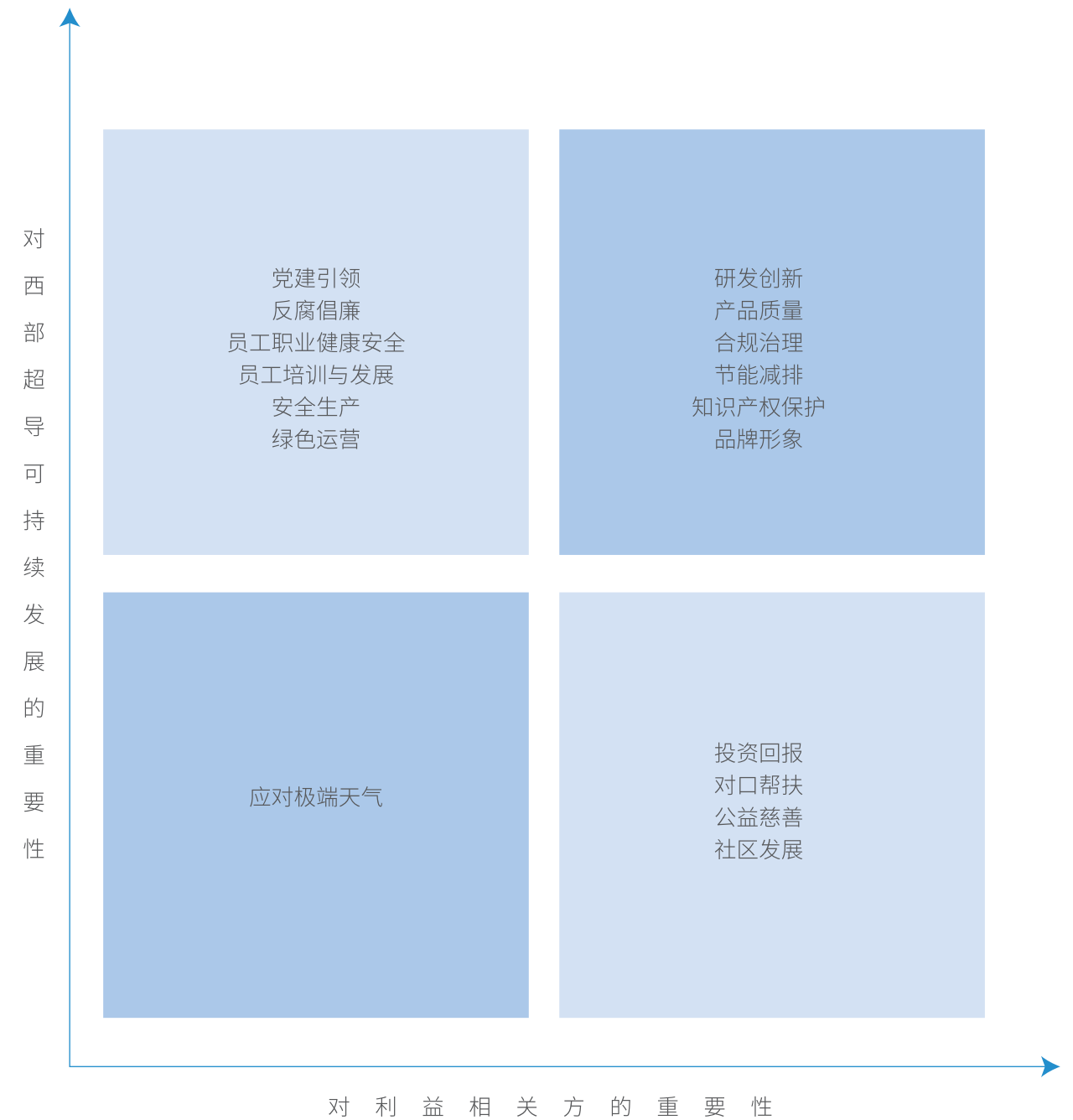
利益相关方

公司利益相关方涉及面广泛,包括投资者、政府/监管机构、员工、客户、供应商、社区、环境等。公司将利益相关方的期望作为社会责任治理的重要因素,采用部门访谈、调研、实地考察、行业对标等方式识别公司的利益相关方,了解其关注重点和诉求,对其关切点进行分析,不断优化沟通方式、扩展沟通渠道,尽可能为投资者等利益相关方创造最大的价值。

利益相关方	关注领域	沟通方式
 客户	产品安全 客户服务 客户投诉管理	意见簿 客户服务热线 客户现场交流
 政府/监管机构	合法经营 依法纳税 合法推广	实地检查 许可文件申请 舆情监控
 投资者	保障股东权益 资产保值增值 投资回报 完善公司治理 信息披露	股东大会 新闻稿 对外公告 投资者接待 业绩说明会
 供应商	销售额 供应商准入管理 供应商评估	公开招标 供应商实地考察 日常交流 供应商督导
 员工	平等雇佣 薪酬福利 培训和职业发展 人文关怀	劳动合同 内部刊物 定期会议 团建活动
 环境	节能降耗 循环经济 可持续发展	绿色运营 绿色办公 节能减排 园区绿化
 社区	公益事业 推动就业	公益捐赠 产业帮扶 志愿活动

实质性议题

公司基于利益相关方沟通,兼顾国家政策、行业发展与公司规划,结合“对利益相关方的重要性”和“对公司可持续发展的重要性”识别出本报告期的实质性议题。



01

党建引领 凝心聚力



- 建功二十大, 践行企业责任
- 党建文化引领, 涵养“超导精神”
- 党建促中心, 创新改进迈上新台阶
- 优化干部人才, 管理创新赋能
- 加强队伍建设, 强化纪律约束

2022年,西部超导公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,贯彻党的二十大精神,发扬“超导精神”的优秀文化,加强党建工作和科研生产工作的有机融合,为公司年度目标任务的完成提供坚强的政治、思想和组织保障。

建功二十大,践行企业责任

党的二十大召开以来,西部超导公司全体干部职工将学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务,对二十大报告、决议和二十届一中全会精神及习总书记重要讲话精神进行了系统学习,公司党委组织分层召开专题学习会议,号召支部多方面多形式的扎实开展学习教育,引导全体党员认真领悟二十大提出的新思想、新论断、新部署、新要求,带领全体员工深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。严明政治纪律和政治规矩,提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。



全体员工深刻领悟“两个确立”的决定性意义

增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”

严明政治纪律和政治规矩

提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力

公司党委积极指导支持工会和共青团构建活动联盟,组织开展特色宣传和专题活动,以建团100周年为契机,以“青春建功二十大”为载体,强化青年思想政治引领工作,积极搭建青年成长成才平台,发挥群团组织的桥梁作用,凝聚动员广大职工加入西部超导的发展。



党建文化引领,涵养“超导精神”

公司党委深耕“党建文化领航”,积极搭建内外双向文化宣传管理体系,在意识形态工作中滋养初心、淬炼灵魂,着力提升意识形态凝聚力。宣传公司在科研、生产、管理、党建、人才等方面的工作成绩和先进典型经验200余组,发挥正向宣传引导作用。此外,在“核心层”输出文化总纲2部,完成企业文化手册和超导故事的编制;在“制度层”完成《意识形态工作责任制实施细则》、《宣传工作管理办法》、《舆情应急工作办法》3部制度的编发;在“实践层”建设工作中,品牌宣传视频、20周年系列产品等视觉文化产品成绩显著,开展了公司19岁等主题活动5项,在基层党组织广泛开展以超导精神为主要内容的主题党日活动,充分发挥党建文化引领作用。



《企业文化手册》蓝皮书



宣传片《超导之路》▶



党史保密竞赛▶



经开园区陈列室

党建促中心, 创新改进迈上新台阶

公司党委大力弘扬西部超导“精益求精、追求卓越的工匠精神”，积极联合高校、工会拓展共建联动机制，全年分别与陕西省教科文卫体工会支部、西北工业大学材料学院支部开展人才专题党建共建活动。通过组织开展“培育工匠精神、锻造工匠人才”专题活动，播种“匠心”、打造“匠校”、锤炼“匠才”，将人才理念和支部建设相融合。



公司党委在基层党支部全面推行“一支部一突击”创建活动，充分发挥党员表率作用，全年共成立13支党员突击队，分别从运维保障、信息化、科研生产、质量等全方位确保重点难点任务顺利完成，均取得显著成果，推进党建与业务深度融合发展。

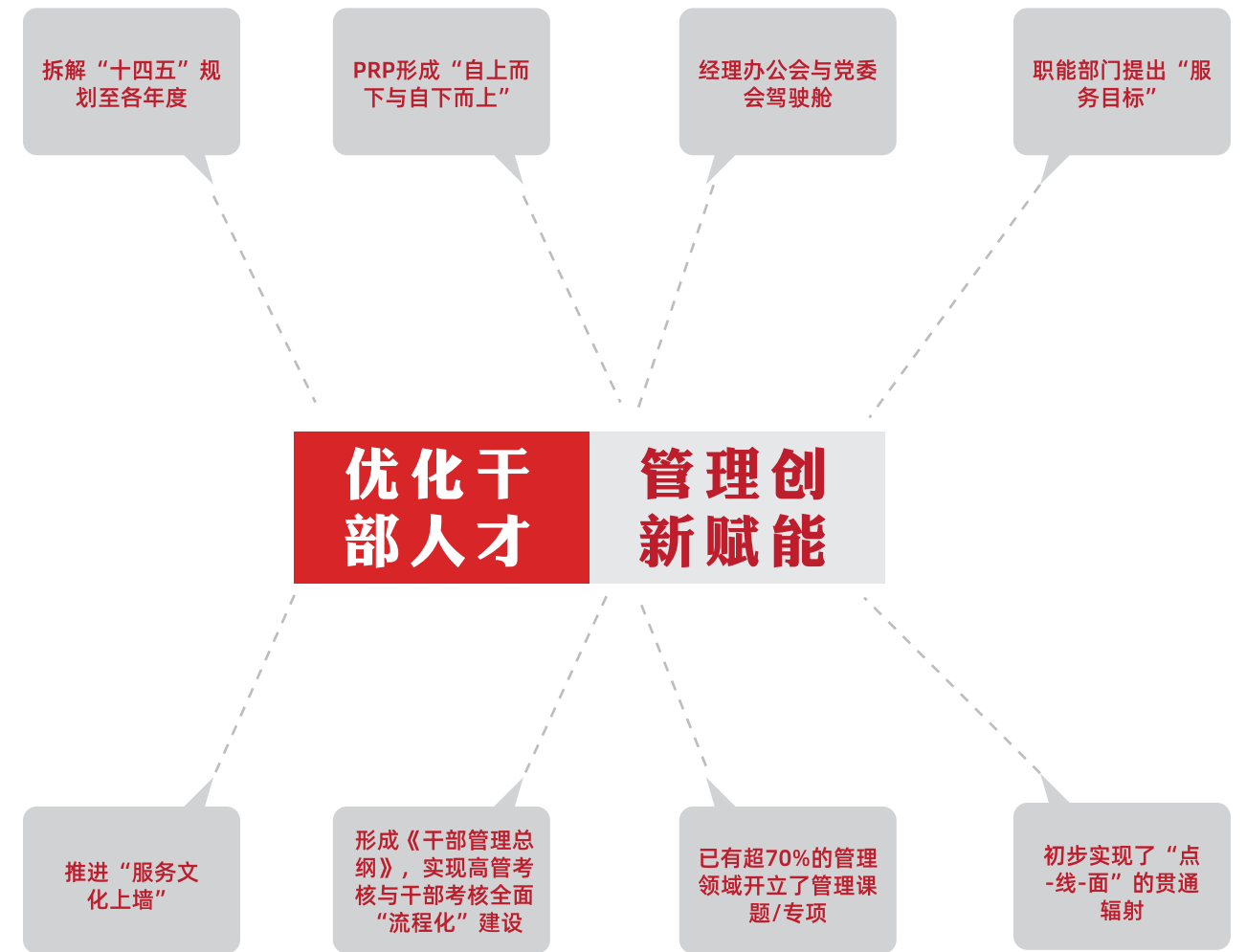


优化干部人才, 管理创新赋能

公司党委拆解“十四五”规划至各年度，自高管至业务部门形成关键任务进度跟踪，与PRP形成“自上而下与自下而上”的数据贯通，积极建设“经理办公会与党委会驾驶舱”；职能部门提出“服务目标”，推进“服务文化上墙”。打通战略规划运行管理的全流程，逐步构建更高效、体系化的“管理枢纽”，实现需求的对话与响应。

公司党委不断完善干部队伍思想引领、素质培养、选拔任用、从严管理、正向激励等办法举措，剖析策划干部管理提升方案，形成《干部管理总纲》，实现高管考核与干部考核全面“流程化”建设。

公司党委深化课题牵引，围绕十四五各业务发展，已有超70%的管理领域开立了管理课题/专项，全年针对业务管理痛点，牵头开展课题共计26项，在部分领域的管理创新赋能初步实现了“点-线-面”的贯通辐射，将组织优势转化为效能，与科研生产相融合，用党的创新理论指导实践、推动工作。



加强队伍建设, 强化纪律约束

公司党委不断吸纳新鲜血液的注入, 加强组织队伍建设。全年培养入党积极分子16人、培养预备党员6人、预备党员转正8人、转入党员人数51人。党建培训方面, 全年组织召开党员大会41次、支委会百余次, 参与党务工作人员的内外培训合计90人次, 持续推进学习型的党组织建设。



2022年, 在公司党委的坚强领导下, 公司纪委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面贯彻党的二十大精神和习总书记来陕考察重要讲话重要指示精神, 把政治建设摆在首位, 把监督职责落到实处, 把纪律规矩挺在前面, 把作风建设抓在手中, 有效发挥监督保障执行、促进完善发展作用, 在公司内部营造了遵章守纪、崇廉尚洁的浓厚氛围, 涵养了风清气正、干事创业的政治生态, 为实现公司全年生产经营指标、推动公司高质量发展提供了坚强纪律保障。

公司党委组织召开党委会专题研究部署党风廉政建设工作, 纪委严格落实党风廉政建设监督责任, 开展新任干部和职级调整干部任前廉政谈话、任前廉政教育及任前廉政考试, 积极组织党员干部和关键岗位员工签订廉洁从业承诺书共计163份, 全年组织参加上级廉洁教育2次, 开展内部廉洁教育27次。每月对重点岗位人员进行廉政风险提醒, 每季度开展廉政风险教育, 每逢过节开展廉洁过节提醒, 确保相关人员了解相应范围内的责任和廉洁职责, 加强党员党性教育, 树立廉洁风气。





02

「超」担当

热心公益 共建和谐

- 应对疫情防控
- 巩固脱贫攻坚

应对疫情防控

2022年初，新冠疫情在全国各地呈现多点发生、局部爆发的态势，从西安按下“暂缓键”开始，公司根据防疫工作总体需求，组织超导抗疫尖兵前往抗疫一线进行支援；另一方面，公司也在有序组织复工复产，稳步推进各项业务平稳有序开展。

众志成城，全员“战疫”

年初，面对西安突发疫情，公司青年团员自发组建防疫志愿小分队，投身经开区疫情防控工作，党员们也发挥带头作用，纷纷参与到各自社区的防疫服务工作中，为社会防疫工作贡献超导力量。



公司积极支援社区疫情防控工作，累计向疫情防控指挥部门、居委会捐赠医用防护服、米面油、蔬菜等紧缺防疫物资。

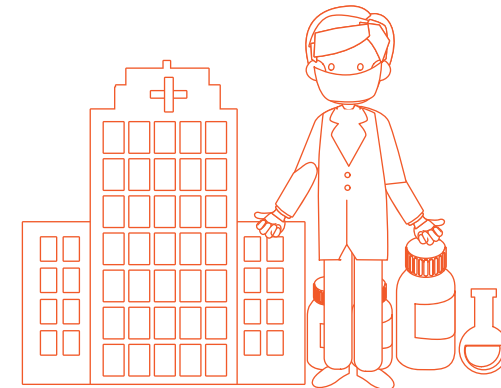
案例 协助社区给弱势群体分发蔬菜包



案例 深入抗疫一线，帮助群众解决问题



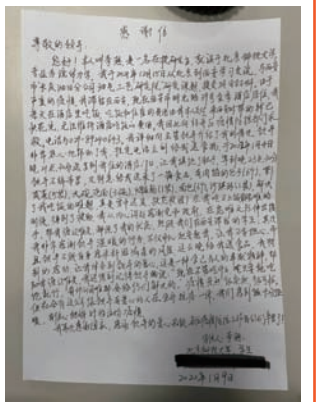
西部超导人在岁末年初西安市发生本土疫情时，践行企业社会责任，担当奉献，收获了经开区管委会、滞留西安大学生的高度赞扬与感谢。



中共西安经济技术开发区工作委员会

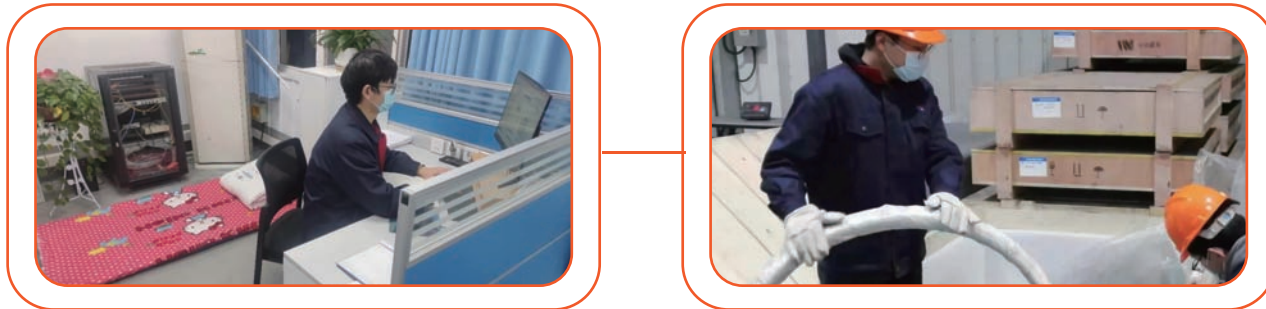
感谢信

感谢信
西部超导材料科技股份有限公司：
2021年12月中旬以来，西安市本土发生新冠肺炎疫情，西安人民众志成城，同心协力，全力抗击疫情。经开区第一时间组织党员干部奔赴一线开展防控工作，广大党员、干部冲锋在前，日夜奋战，为经开区疫情防控工作做出了重要贡献。你们积极响应经开区党工委号召，主动担当作为，第一时间组织物资捐赠，为经开区疫情防控工作提供了有力支持。你们以实际行动诠释了新时代企业家的社会责任和担当，为经开区疫情防控工作做出了重要贡献。你们以实际行动诠释了新时代企业家的社会责任和担当，为经开区疫情防控工作做出了重要贡献。你们以实际行动诠释了新时代企业家的社会责任和担当，为经开区疫情防控工作做出了重要贡献。



科学复工, 全力复产

在抗疫这场阻击战中, 公司涌现出了一批年轻科技人才, 他们践行“以客户为中心”的使命, 以厂为家, 用坚守和担当, 逆行而上, 在疫情防控期间留守单位, 保障一线正常生产、严格把控产品质量、处理工艺技术问题以及帮助居家办公人员提供相关资料等。这批超导新秀为全面推进复工复产工作打好了基础。



员工至上, 保驾护航

疫情防控期间, 公司全力保障每位员工的健康安全, 尽力供应驻厂、被隔离员工生活物资的需求, 协助解决员工家属困难, 消除员工的后顾之忧; 疫情管控开放后, 公司及时采购了相关药品、温度计以及核酸检测试剂盒, 充分部署、提前谋划, 解决好员工的切实困难, 做好员工的“阳康返岗”工作。



做好疫情药品保障服务

生活物资供应保障

巩固脱贫攻坚

西部超导勇担责任, 促进区域发展。我们致力于落实共享发展理念, 扎实推进共同富裕, 积极响应国家巩固脱贫攻坚成果, 实施乡村振兴战略, 以产业帮扶、消费帮扶、教育帮扶等多种途径、多个项目带动区域经济发展。我们牢记作为企业公民的责任, 积极参与社会公益事业, 扶危济困。

产业帮扶

公司从陕西省安康市紫阳县焕古镇华星实用菌专业合作社采购扶贫农副产品; 从四川省遂宁市蓬溪县野猪湾养殖专业合作社采购扶贫农副产品; 从宝鸡市岐山采购农户土特产; 从安康市紫阳县采购茶叶; 从汉中市略阳县金家河镇黄家沟村、宁强县茶叶种植基地等地采购扶贫农副产品, 以产业扶持的方式帮助当地农户解决部分农副产品滞销问题。截至2023年2月, 西部超导通过教育扶贫和产业扶贫支持社会公益事业资金累计达710多万, 其中2020年-2022年累计392万元。



公益捐赠



公司向陕西省妇女儿童发展基金会捐款爱心图书和1.8万元善款; 向陕西省社会福利事业发展基金会捐赠爱心图书款; 向陕西爱心温暖助学协会捐赠爱心助学款, 支持贫困地区教育发展。



03

「超」研发

求真务实 钻坚研微

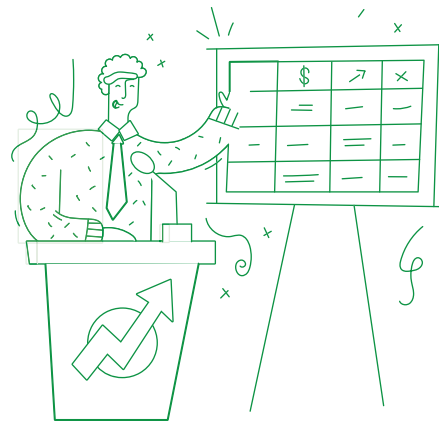
- 研发创新管理
- 创新研发策略
- 年度研发成果
- 知识产权保护

公司秉承“生产一代、研发一代、储备一代”的产品战略,为保障未来产品的技术储备,制定了全方位、系统化的科研管理与技术创新机制。公司建有国家级企业技术中心、超导材料国家工程实验室、特种钛合金国家地方联合工程实验室、博士后科研工作站、陕西航空特种金属材料创新中心等平台,拥有业内一流的研发团队。2022年,公司进一步加大研发力度,持续增加研发投入,加强研发成果转化,提高产品性能和丰富产品组合,以发展更多的客户和拓展更广阔的市场。

研发创新管理

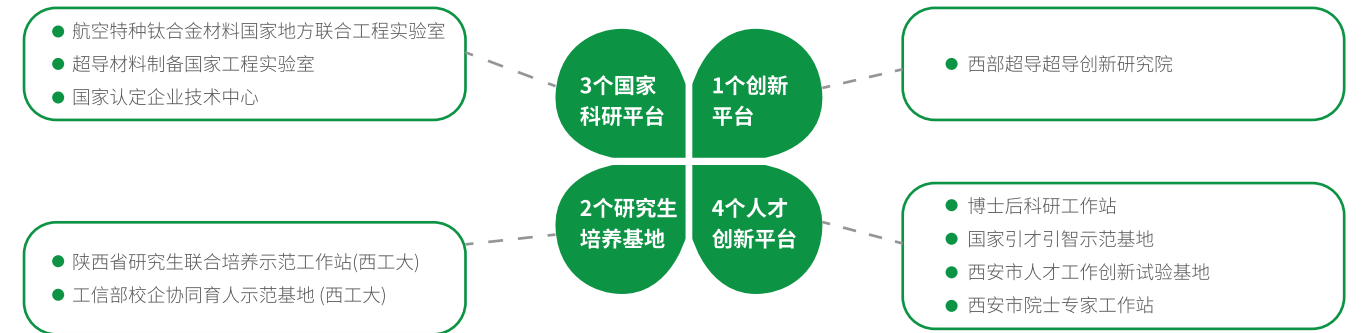
研发人才

公司汇聚了国内多名超导材料和稀有金属材料专家,形成了以张平祥院士为带头人,以周廉、甘子钊、赵忠贤、张裕恒、霍裕平、才鸿年等6名院士为顾问,以国务院政府特殊津贴专家、国家核聚变技术委员会委员、国家或陕西省有突出贡献中青年专家等为核心的专业研发团队。研发人员培养坚持“项目成功,人成才”,博士硕士承担国家重大专项、国防科技项目、省市科技项目以及公司自主研发项目。结合产品工程化制造,快速成长为产品负责人、型号副总师等技术带头人。



研发平台

研发平台方面,西部超导拥有特种钛合金材料制备技术国家地方联合工程实验室、超导材料制备国家工程实验室、国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、陕西航空特种金属材料创新中心、陕西省航空材料工程实验室和陕西省超导材料工程技术研究中心、国家引才引智示范基地等创新研发平台,先后承担包括国家“863”、“973”计划、国家发改委高技术产业化项目、科技部重大专项、科技部国际合作项目、国防科工配套等在内的国家、省(部)、市(厅)级等各类科研和产业化项目 200 余项。



创新研发策略

双轮驱动

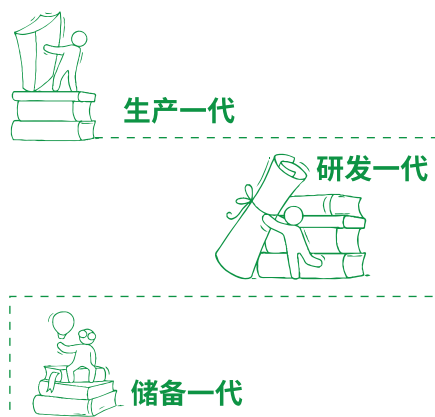
公司秉持“以市场为导向,以产品为目标”的研发理念,坚持技术进步和市场需求的“双轮驱动”发展,依托国家级研发平台,持续走实验室成果产业化的自主创新之路,通过加强贯彻技术创新机制和面向国家战略开展产品研发,注重原创技术和行业共性技术研发,进一步巩固公司核心竞争力。

产研结合

将研发创新动能根植于生产一线,自公司成立以来始终坚持研发与生产紧密结合,研发人员长期工作于生产一线,将研发成果直接应用于或指导生产,减少了科研成果转化环节,大大缩短了新产品的开发、生产周期。

前瞻研究

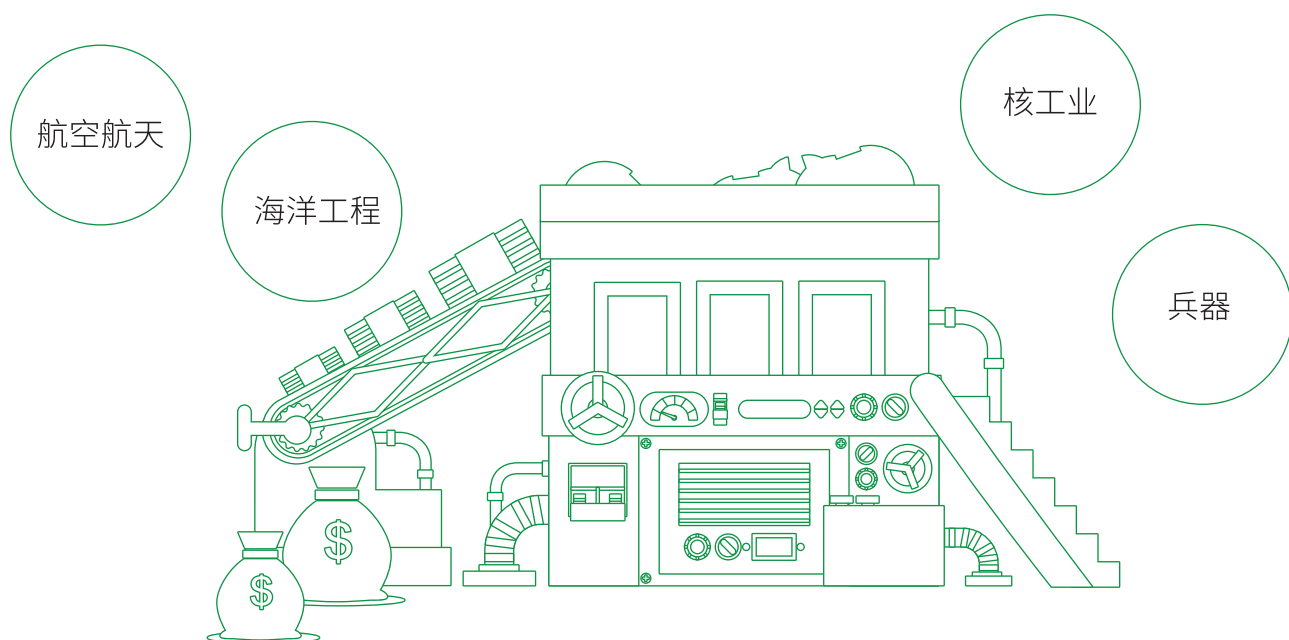
公司在研发方面的长远发展目标是产品在国内甚至国际上处于技术领先，具体要做到“生产一代、研发一代、储备一代”。公司与供应链下游单位均建立了长期友好的合作关系，加强信息沟通交流，预判需求，开展预先研究；公司大量选派技术人员参与国际高水平学术交流，了解国际动态，将公司的技术人员及技术工人轮流派驻至境外知名公司进行学习和访问，以保障公司在该行业的技术水平始终处于国际领先水平；公司积极对接客户和市场的新需求，关注行业动态和趋势，确保公司研发工作的与时俱进。



年度研发成果

持续扩宽高端钛合金材料应用领域

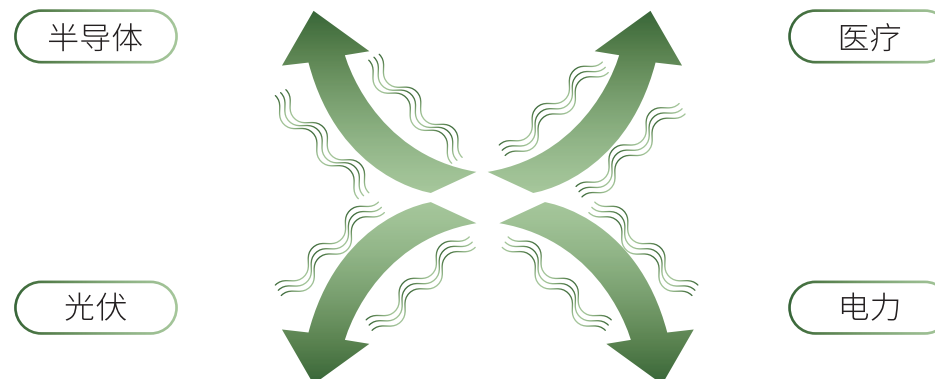
报告期内公司承担了多个航空重点型号用关键钛合金材料研制任务，针对航空重大型号研制急需，率先制备出某新型超高强韧钛合金锻坯，某高强损伤容限钛合金最大规格Φ500mm棒材和3吨级锻坯，某高强钛合金Φ500mm棒材，解决了型号关键材料急需。在海洋工程、核工业领域承担的项目任务，材料研制进展顺利，为下游合作方按需及时提供了全部产品。同时，高端钛材在直升机、商用飞机、商用航空发动机、燃气轮机等方面技术研发取得了显著进展，获得了多个型号的供货资格。



保持超导材料和磁体技术领先优势

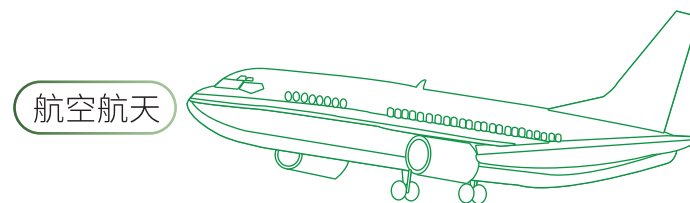
公司持续开发超导材料和磁体技术在半导体、光伏、医疗及电力领域的应用，并与相关单位形成了实质性合作。1.5T-5T高场超导磁共振成像仪(MRI)用NbTi线材产品填补国内空白并全面进入国际市场；大幅度提升了15T应用的Nb₃Sn线材综合性能，有力支撑了“聚变堆主机关键系统综合研究设施”等一批国家重大科技基础设施建设；突破高Jc Nb₃Sn线材性能提升及长线制备技术。面向30T全超导应用的Bi2212线材综合性能达到国际先进水平。为我国研发的世界首台10MJ/5MW高温超导储能装置提供MgB₂线材。量子计算机用NbTi超导线缆性能指标已满足客户要求。

子公司西安聚能超导磁体科技有限公司自主研发制造的室温孔径125mm的无液氦高场超导磁体一次性励磁成功，标志着我国超长均匀区无液氦高场超导磁体技术取得又一个重大突破。全面突破制冷机直冷无液氦超导磁体制备技术，研制出面向300mm以上电子级单晶硅制造的特种无液氦超导磁体。开发出以上海光源为代表的同步辐射装置急需的国际最高参数的扭摆器、波荡器，摆脱了被国外“卡脖子”的局面。全面突破基于直线电机原理的超导电动磁浮列车磁体制造核心技术并具备产业化能力，超高速磁悬浮用超导磁体推进顺利，为我国发展时速600千米以上高速超导电动磁悬浮列车奠定了坚实基础。



加速高性能高温合金材料技术突破

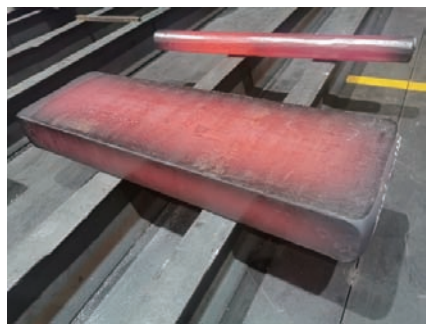
公司突破了国产某新型航空发动机整体叶盘用GH4169G大棒材工程化关键技术。突破了GH4151高温合金三联冶炼、开坯锻造等关键技术，连续成功试制国内外最大规格Φ508mm铸锭，研制的大规格棒材组织性能达到标准要求。连续成功试制出航空用A-100高强钢棒材，综合性能匹配良好。紧固件用GH2123/GH4169小规格棒材陆续通过了应用研究评价，产品工艺稳定性良好。



案例 超超临界火力发电站自主研发关键材料

XB系列合金是国内自主研发的可用于650°C以上火电机组的高温合金，西部超导已完成产品交付超过50批，产品涵盖Φ30mm~Φ1200mm棒材、台阶轴、板坯、环件等。目前西部超导已经突破该材料的合金元素精确控制、大规格棒材组织均匀性控制等关键技术，具备批量稳定供货能力，推动超超临界火力发电机组的研制和应用。

XB系列合金典型产品



(1) 板坯



(2) 台阶轴

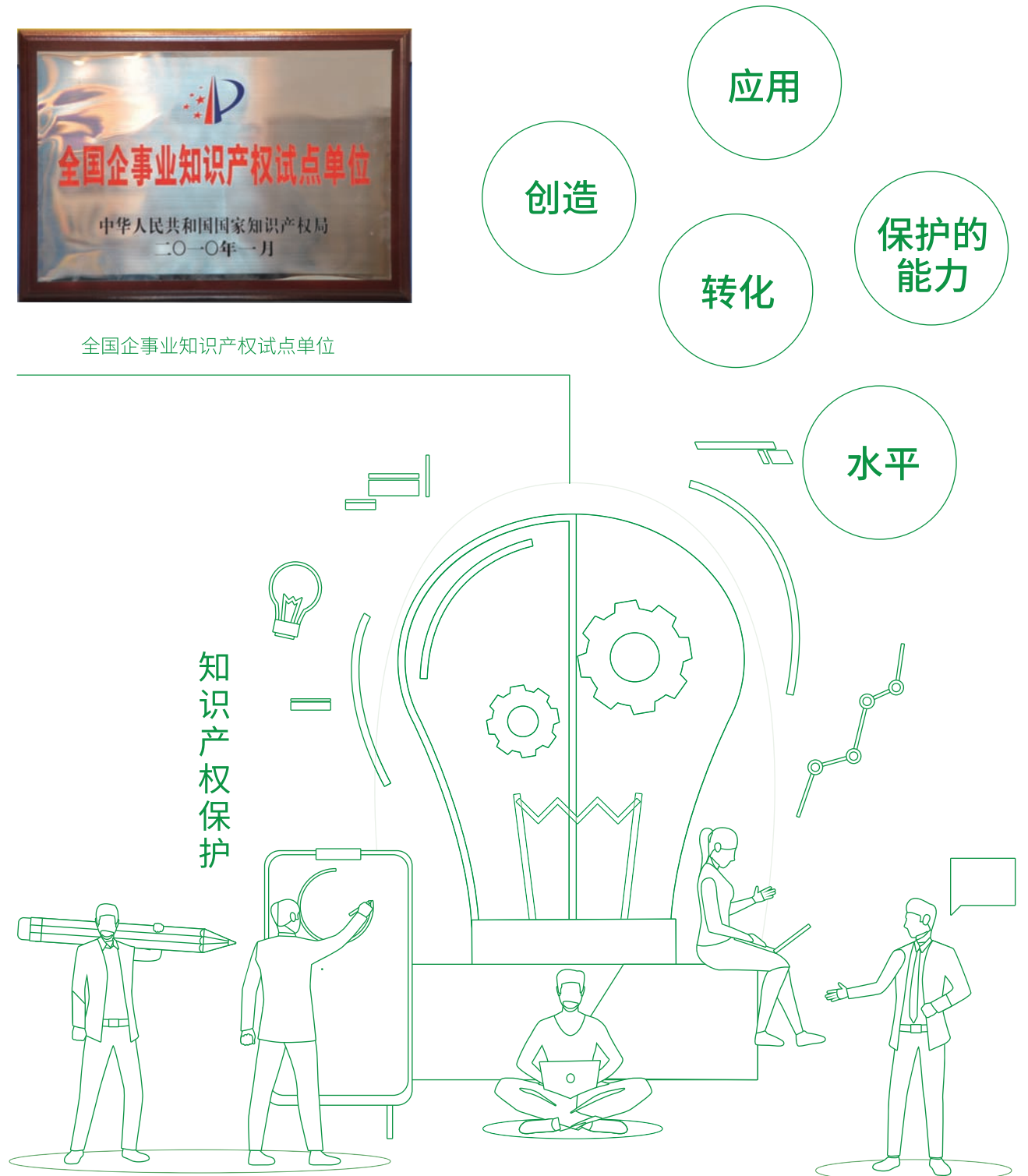


(3) Φ1200mm规格棒材

知识产权保护

公司高度重视知识产权事业发展，不断加强科研人员知识产权的创造、转化、应用、保护的能力和水平，推动公司知识产权数量和质量双提升。公司严格遵循《中华人民共和国专利法》，秉承“激励创造、有效运用、依法保护、科学管理”的知识产权工作方针，制定《西部超导知识产权管理手册》等制度，明确了知识产权的编制、运用、保护和管理工作职责，统筹管理公司技术创新、专利申请、发明奖励、实施许可、评价等各项工作，形成分工清晰、责任落实、程序完善、合作协调的知识产权管理体系，并通过了《装备承制单位知识产权管理要求》(GJB 9158-2017)体系认证。

2022年，西部超导获首届秦创原高价值专利大赛一等奖，专利“一种无铅焊接法制备高铜比 NbTi/Cu 超导线材的方法”获陕西省专利奖一等奖，报告期内未有因知识产权侵权被诉讼或产生法律纠纷。





『超』品质

严格把关 追求卓越

- 市场战略布局
- 专注质量管理
- 完善客户服务
- 助力行业发展

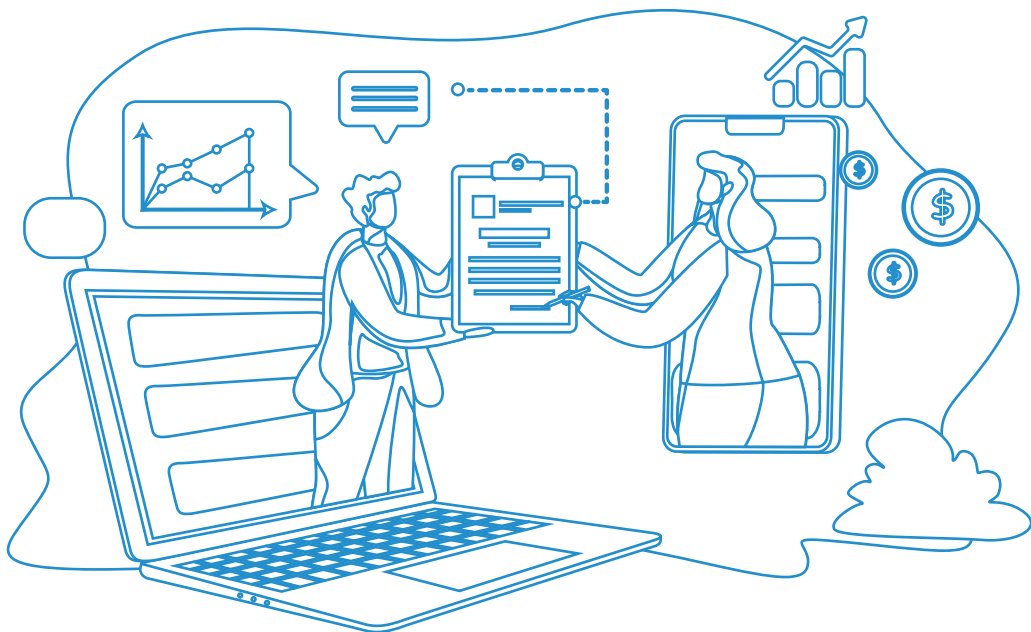
市场战略布局

产品战略体系

在高端钛合金领域，公司将利用技术领先、市场先发及品牌等方面的优势，持续巩固和加强公司在我国高端航空钛合金材料行业的龙头地位，加速开发国际航空市场，实现国内航空飞机、发动机用钛合金的全面国产化，公司高端钛合金产量处于全球第一梯队，高端钛合金产业研发水平持续保持国内领先。其中，公司钛合金产品占国内战斗机结构件、运输机结构件、发动机、商用飞机、商用发动机、标准件用材市场的主导地位。

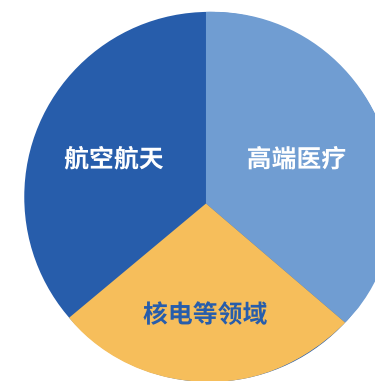
在高性能高温合金领域，十四五期间，公司将利用在高端航空钛合金产业化过程中形成的核心技术和生产过程质量控制体系，集中研发高性能高温合金材料并实现量产应用，补上**我国“两机”重大专项核心的高性能高温合金材料“短板”**。

在超导产品领域，公司是目前国内唯一的低温超导线材生产企业，是目前**全球唯一的铌钛锭棒、超导线材、超导磁体的全流程生产企业**，公司将持续丰富低温超导线材产品体系，推进高温超导材料产品开发。



产品应用领域

公司主要从事高端钛合金材料、高性能高温合金材料、超导材料及应用的研发、生产和销售。其中高端钛合金材料和高性能高温合金材料是军用航空和航天领域的两大主干材料，产品主要应用于我国新型战机、大飞机、航空发动机及燃气轮机、直升机、导弹、卫星以及火箭等航空航天关键装备，同时公司在NbTi、Nb₃Sn等低温超导材料以及Bi-2223、Bi-2212、MgB₂等高温超导材料方面具有核心优势。报告期内，公司持续提升产品在航空航天、高端医疗、核电等领域的市场占有率，并逐步拓宽汽车、半导体等下游应用场景。



专注质量管理

产品质量控制

西部超导质量管理体系经过二十年的持续改进和完善，已经具备了自我改善的良好能力。公司策划实施质量管控的程序文件，同时采取严格的原材料采购标准，为生产高品质的产品奠定了基础。公司坚持“国际先进、国内空白、解决急需”的产品定位，在产品研发设计、原材料选择、制造工艺优化、过程质量控制、售后服务等方面追求卓越。公司凭借出色的技术创新、产品质量和服务，已在国内外高端市场树立良好的品牌形象和客户认可度。

质量体系制度

自成立以来，公司一直注重质量管理体系建设。公司质量管理体系通过了ISO9001、GB/T19001:2016、GJB9001C-2017、AS9100D等认证；公司产品实现过程中的热处理和无损检测过程，通过了国际航空航天行业权威的Nadcap认证。在原材料采购方面，公司制定高于国标和行标的采购标准，为生产高品质的产品奠定了基础；在生产制造方面，制定严于国标或国军标的产品内控要求。报告期间，公司荣获陕西省质量标杆企业荣誉称号。

质量管理举措

西部超导重视生产过程中的质量控制,分析识别产品质量风险,提升风险控制能力,稳定产品质量,严格把控各生产环节,实现产品质量的全流程管理。

案例 质量专项活动



2022年,公司质量部配合生产技术部进行了质量专项的相关工作,共运行8项质量专项,对于专项工作进行月度汇报、实时进度跟踪,并完成预验收工作。

质量专项活动汇报

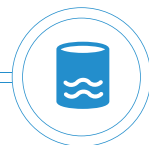
质量文化建设

公司历来重视质量意识文化建设,倡导“**第一次把事情做对**”质量文化,构建“零缺陷”质量管理理念,开展质量月活动,举办零缺陷读书总结和征文活动,树立“**践行零缺陷,全员在行动**”的质量意识;持续推进QC小组活动与质量培训,提升团队意识和技能水平,营造全员参与、全员重视的公司氛围。

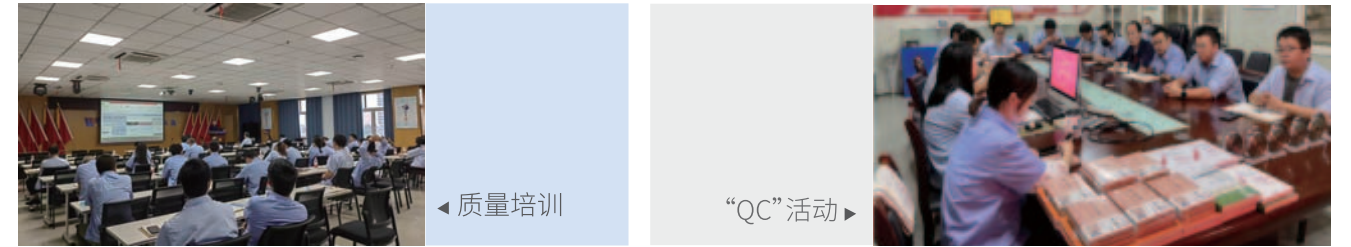
2022年,公司共运行了72个QC项目,运行良好,并评选、奖励了优秀QC项目;针对QC辅导员与骨干实施者,公司进行了重点培养和能力提升;同时公司策划、实施了5次质量培训,包括GJB、QC、“零缺陷”管理理念、假冒件控制等培训,提升全员质量意识和工具应用能力。



72个QC项目



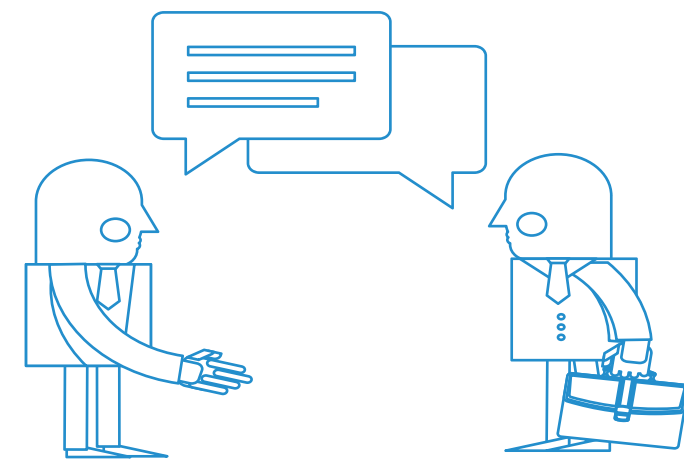
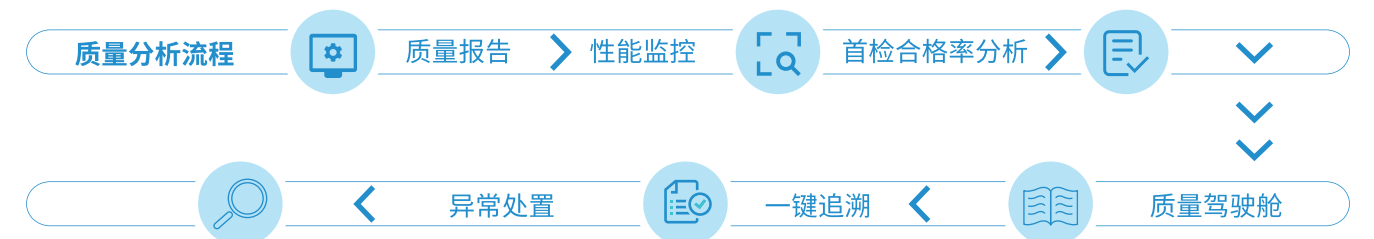
5次质量培训



质量智能系统

质量信息化建设是公司质量建设中的重要一环,信息化建设能够有效整合企业信息资源,用信息化固化流程,实现痕迹化管理,提高管理效率。

公司建立数字化质量大平台,包括质量记录一键追溯模块、质量报告模块、性能监控模块等,进一步辅助提升质量管理能力。同时公司对原材料供应商管理系统进行了优化,全线应用供应商准入、业绩评价、知识、供应商协同四大模块;正式使用计量信息化系统管理软件,配置计量标识自动打印功能及硬件,减少人员工作量;完成风险和不合格管控系统、顾客服务系统立项策划和答辩。

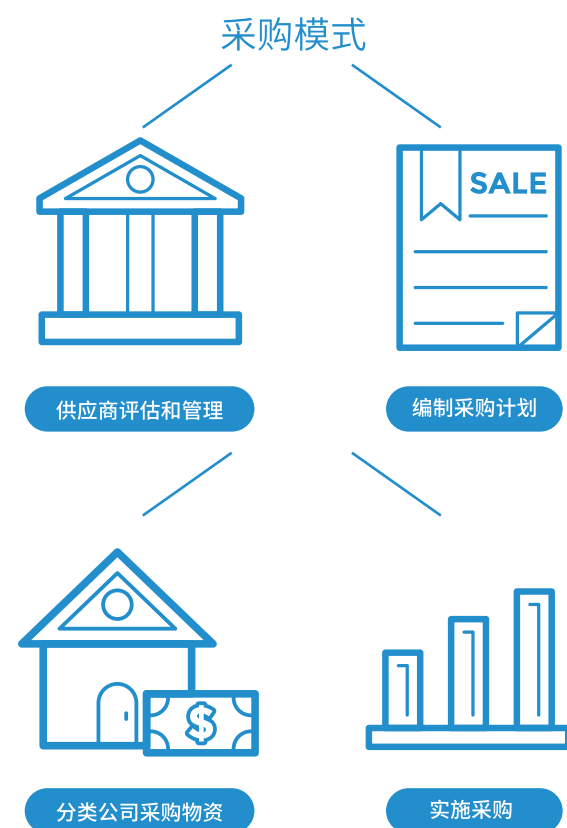


规范采购管理

“无米难为炊”，好的材料才能造出更好的产品。公司严控原材料质量，从源头抓起，制定了《原材料供应商调查程序》《原材料合格供应商控制程序》《供应商历史业绩和风险评价程序》等文件，构建供应商选取流程、规范供应商选取标准、深化供应商事前/事中/事后审核，提升公司产品质量和稳定性。

采购流程管理

为规范对原材料供方进行评价的内容方法及控制合格供方的实施步骤和要求，细化对原材料供方的评价和选择活动，公司制定了规范化的采购流程。



供应商审核会议



供应商审核现场

助力伙伴成长

① 供应商培育机制

从供应商的产品战略定位、产品实现过程、稳定性提升等方面邀请供应商参与培训。

② 供应商现场审核和交流

将公司的质量管控理念清楚明白的传达至供方，以审核及交付的产品问题为抓手推动供应商现场过程控制持续改进。

③ 变更必评审

通过供应商培训等形式贯彻落实“变更必验证、变更必评审”的质量要求。

④ 鼓励到公司学习交流

公司鼓励供方组织人员到公司交流学习，了解公司的实际需求和质量要求。

原材料质量管控及供应商的质量评价：

2022年全年联合制造一厂接待供方来访或组织视频质量交流20次，落实公司对原材料的管控要求，掌握原材料厂家阶段性动态，保障了公司原材料质量稳定性要求。组织供方原材料变更评审13次，有效进行风险评估。重点围绕海绵钛厂家发生的氮化钛问题产生机理及改进措施等组织原材料厂家多次召开讨论会。

联合制造一厂接待供方来访或组织视频质量交流
20次

组织供方原材料变更评审
13次

案例 第四届供应商质量大会

西部超导联合西安经济技术开发区管理委员会，组织召开第四届供应商质量大会，到会主要供应商20家，会上热烈讨论了“十四五”期间原材料需求及供应链建设、高合产品发展及未来需求等话题，并邀请优秀供应商分享质量管理的经验。本次会议还通报了供应商质量整体情况并对优秀供应商进行了授牌仪式。



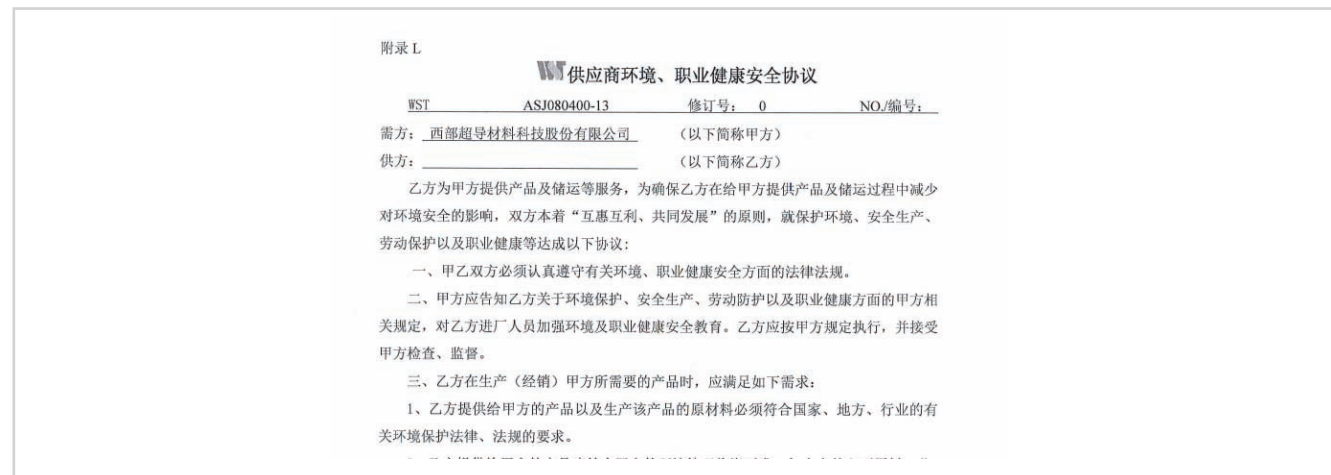
推行阳光采购

公司立足于科学合理的采购机制和监督机制,按照“公开、公平、公正”和“质量优先,价格优先”的原则,打造阳光采购体系;对内要求相关员工签订廉洁从业承诺书,进一步提高廉洁自律意识,对外与主要供应商签订廉洁协议,降低与供应商合作过程中的腐败风险;公司持续规范设备招标制度,主要原辅材料使用电子采购招标平台,从源头上杜绝违规违纪事件发生。



倡导绿色采购

公司在选取产品及储运供应商时,要求供应商签署《供应商环境、职业健康安全协议》,确保供应商遵守有关环境、职业健康安全方面的法律法规;明确提出供方需要在服务过程中减少对环境安全产生的影响、尽量采用无污染或少污染的生产工艺及设备、回收包装材料等;对合作单位的环保资质作出明确要求,对于不符合环保要求的企业,不得成为公司供应商。



案例

公司遵循可持续发展原则,践行绿色包装理念,积极推行包装材料回收和循环利用工作,报告期间,公司循环使用超导线材包装线轮及包装箱**5100余次**,节约物资折合人民币约**350万元**。



循环使用的线轮



循环使用的线轮包装箱

完善客户服务

公司坚持以客户为中心,将客户视作工作的重中之重,“精益求精、客户满意、为客户着想”是公司客户服务工作的理念,竭尽全力为客户服务。

售后服务体系

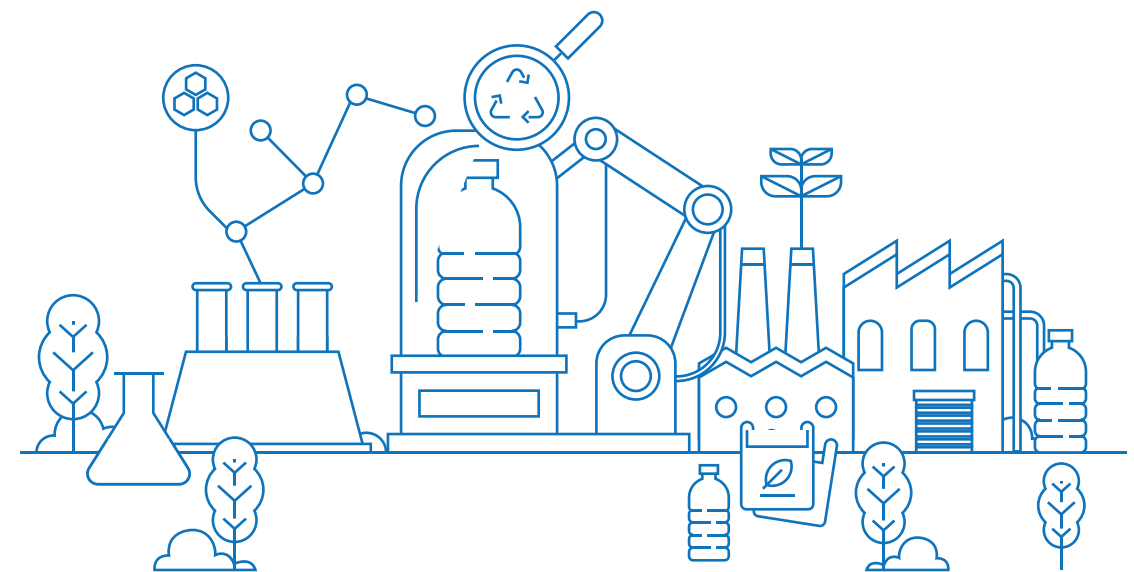
为保证客户在使用公司产品时,能发挥最大的效益,提高客户对产品的满意度和信任度,公司不断健全售后服务体系,制定了《售后服务管理制度》《产品合同评审及合同管理控制程序》《顾客满意监视和测量控制程序》《顾客质量异议投诉处理实施细则》等文件规范客户服务流程,通过完善售后服务来提高企业的信誉,扩大产品的市场占有率。

售后服务内容

- 01 销售服务内容** 定期客户走访;客户满意度调查及改进计划;宣传公司产品;举行客户座谈会;制定售后服务标准及要求等。
- 02 技术服务内容** 现场技术培训;质量问题处理;收集、分析质量有关信息;信息处理及反馈等。

应对客户投诉

为应对客户对产品质量提出的异议,公司制定完善客户投诉制度,建立健全质量异议反馈机制,明确各部门职责,确保处理过程的高效性和规范性,坚持“以客户为关注焦点”的服务理念,不断为客户提供更加优质的服务。



案例 客户质量异议跟踪处置

针对用户反馈,组织公司相关部门迅速分析调查,及时响应用户,澄清问题,及时处理,维护公司声誉,减少用户使用风险。



产品表面问题沟通



产品强度问题沟通

畅通客户沟通

公司注重倾听客户声音,不断丰富与客户沟通的方式,制定完善2022年重点客户售后服务计划,通过现场拜访、电话回访、邮件沟通、组织座谈会等方式,确保与客户沟通渠道的畅通;定期组织人员对重点销售区域和重点顾客进行实地走访,赴客户处了解产品的使用情况,征求顾客对产品在设计、工艺、质量等方面的意见,填写《走访记录》,组织人员对客户诉求进行讨论分析并及时反馈。

质量走访计划



公司每年制定质量走访计划,主要采用以现场质量走访为主、电话、微信等沟通交流为辅的形式。2022年,对主要客户均根据实际情况完成质量走访工作,主要和客户讨论公司近期产品质量、过程改进情况;收集客户的需求,讨论计划并跟踪实施进展;收集产品数据用于对标分析;收集来自于客户的评价信息等。

客户满意调查

为加强与顾客的沟通,了解公司是否能满足客户的需要并对客户满意度进行信息调查回馈,公司每年组织相关人员对顾客进行满意度调查。调查方式包括发放顾客满意度调查问卷、召开顾客座谈会等。

2022年顾客满意调查问卷围绕产品价格、产品质量、交货期、售后服务、商务洽谈五个角度进行评价,本次调查客户平均满意度得分为96.05分,高于去年的96分。

2022
客户平均满意度
96.05

助力行业发展

公司积极与高校和科研院所进行交流合作,与西北工业大学、西安交通大学等高校合作开展基于工程化应用的基础研究工作;与相关单位签订项目合作协议,不定期进行技术交流和互访;公司注重同行业的交流,定期参加各种行业分享和论坛,了解行业先进技术,携手行业伙伴共同进步。

案例 2022深圳核博会

“2022中国核能高质量发展大会暨深圳国际核能产业创新博览会”于11月15日在深圳国际会展中心开幕。本届深圳核博会展商规模超800家,展出面积超60000平方米,参展新品门类达5000余种,线上直播观看量突破100万人次。展商规模、展出面积、展品门类等多项指标均居国内乃至全球同行业展会前列,是国内核能领域一次高标准、高规格、大规模的核能行业活动。

本次大会上,西部超导展出的产品有Ti35合金的棒状样品,板状样品及镍基合金的棒材和管材,展品主要面向核领域的相关应用。

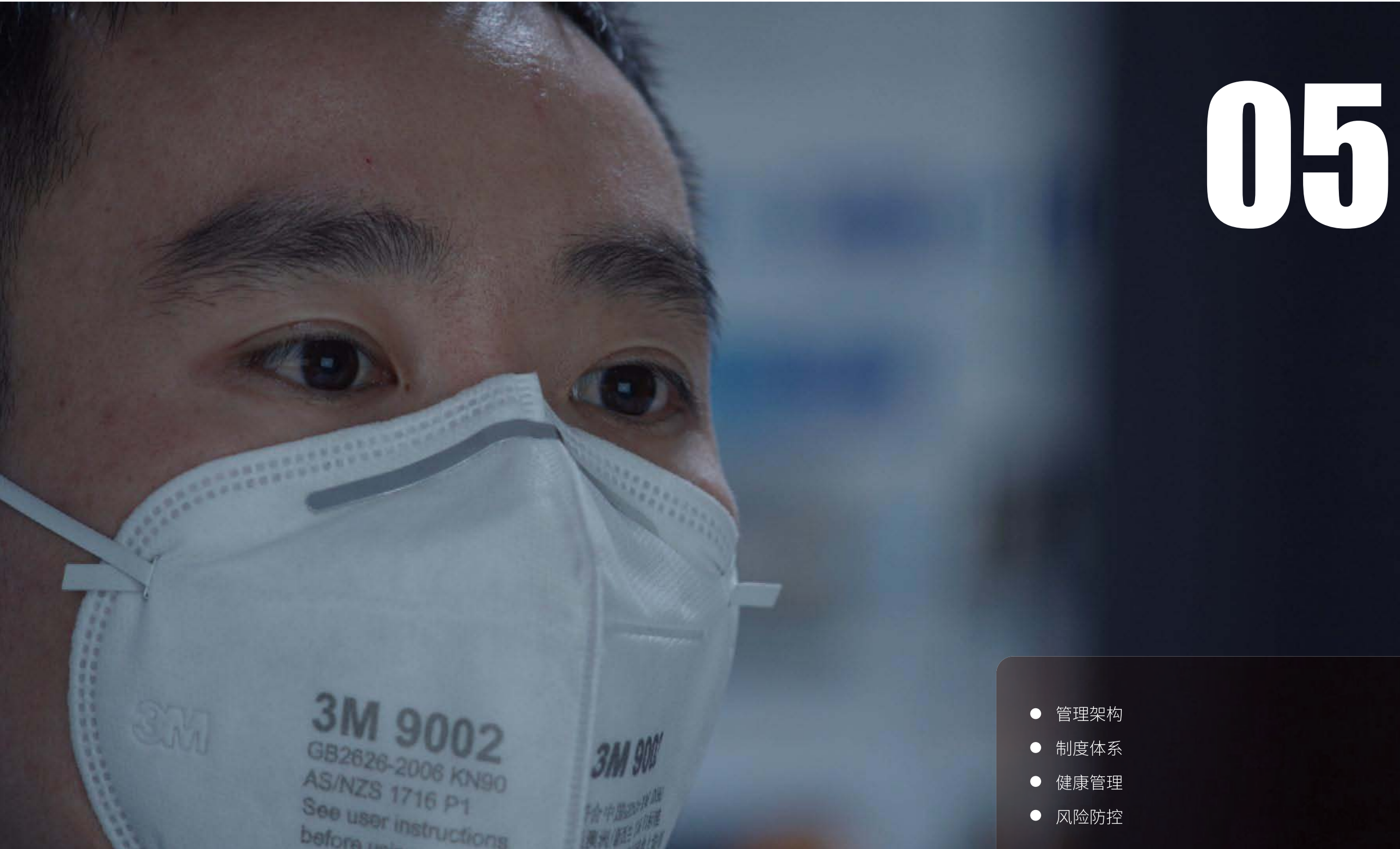
深圳核博会展商规模超
800家

参展新品门类达
5000余种

展出面积超
60000m²

线上直播观看量突破
100万人次





05

『超』安全

健康防护

预防风险

- 管理架构
- 制度体系
- 健康管理
- 风险防控

管理架构

为加强和规范公司安全环保管理工作，西部超导成立了以党委书记和总经理为第一责任人、主管副总为管理负责人的安全环保委员会，切实加强对安全环保工作的组织和领导，委员会下设安全环保办公室，负责安全、消防、环保管理委员会的日常工作；落实公司安全生产责任制，每年签订《安全环保目标责任书》，明确各级管理人员、从业人员和各部门、制造厂安全环保职责；各级人员深入贯彻“安全第一，预防为主”方针，秉持“管生产必须管安全”原则，坚持生产必须以安全为前提，致力于打造健康安全的工作环境。

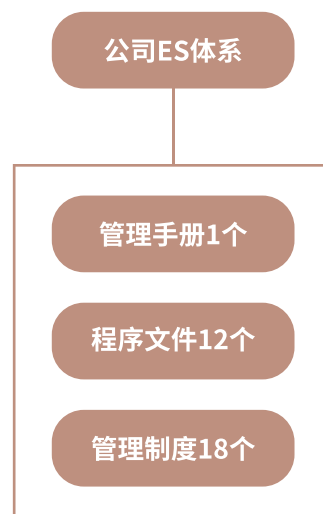


召开安全环保会议

制度体系

公司遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《生产安全事故报告和调查处理条例》《生产经营单位安全培训规定》《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规，并制定内部相关政策保障员工的健康与安全。

公司根据环境和职业健康安全管理体系要求，建立并持续完善公司ES体系以及相关制度文件和程序文件。目前，公司ES体系包括：管理手册1个、程序文件12个、管理制度18个。同时，公司已建立双控预防机制和二级安全标准化管理机制。直至今日，公司管理系统的框架保证了公司管理目标的实现，有效减少了公司安全事故的发生。



年度安全目标

指标名称	完成情况
因工死亡事故为零	符合
职业病发病率为零	符合
火灾事故为零	符合
重大机械伤害事故为零	符合
轻伤事故率小于等于6‰	0.75‰

通过体系认证

公司已取得职业健康安全管理体系认证 (ISO 45001)、环境管理体系认证 (ISO 14001:2015)。



职业健康安全管理体系认证证书



环境管理体系认证证书

健康管理

为贯彻落实《中华人民共和国职业病防治法》，公司制定完善《ES030307 职业危害岗位管理制度》、《ES030200 劳保用品管理制度》等职业健康相关制度，细化各部门职责，加强公司职业健康管理，维护员工合法权益。

危害因素识别

加强职业危害岗位因素监测，识别生产性粉尘危害、生产性噪声危害、高温作业危害等具体危害，确定职业病危害种类，并制定相应的防治措施。

依据《工作场所职业卫生监督管理规定》相关要求，每年至少一次委托有资质的机构对作业场所进行职业危害因素检测与评价，并根据检测评价报告结果进一步更新完善。

健康防护措施

公司不断完善职业健康防护措施,维护员工基本权益,保障员工职业健康安全。

具体举措:

开展在岗员工职业健康体检,投入金额数十万元,涉及百人次;

组织新员工入职体检和全体员工定期健康体检;

组织对接触职业危害因素的员工进行上岗前、在岗期间、离岗时的职业健康检查;建立、健全职业危害岗位员工的职业健康监护档案;

定期组织员工进行职业健康培训和职业健康体检;

给员工发放劳动防护用品并监督其正确使用,根据职业病危害因素分布,提供安全帽、劳保鞋、防护镜、手套、防尘口罩、呼吸器、耳塞等劳保防护用品;

作业现场张贴职业危害警示标志,定期对职业危害防护设施进行检查和维护,确保完好。

案例

2022年度用于劳保、隔热围栏、防暑降温用品、安全标识牌等符合与安全生产相关支出金额共计数百万元。



制造一厂除尘系统



制造四厂编织间防噪声设备

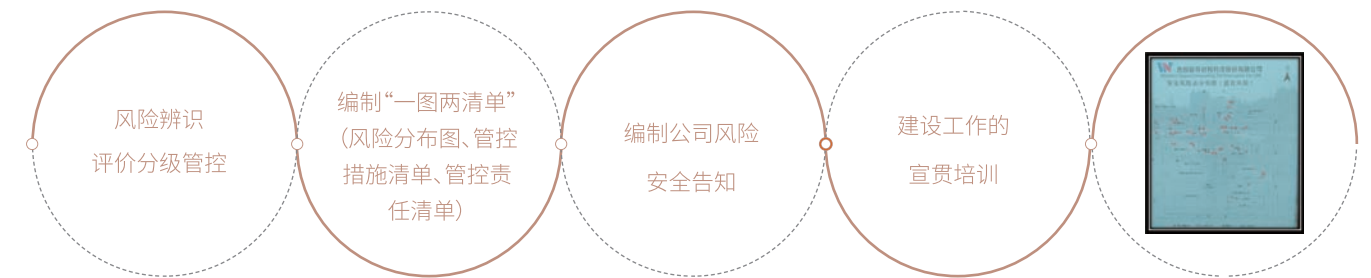
风险防控

双重预防机制

根据国家和省市关于构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制的要求,公司成立“双重预防机制建设”工作领导小组,联合外部第三方机构编制了“双重预防机制建设”实施方案,明确了各方相关人员的职责分工、各阶段具体开展的工作内容和时间节点。

为进一步落实风险管控,公司根据不同的岗位、职责进行分类管控,并逐级组织各项培训和学习;组织外部专家对公司所有设备设施、作业活动中存在的安全隐患进行系统性排查,同时公司也开展内部自查,并对发现的所有问题进行逐项落实整改。

双重预防机制建设实施:



落实安全检查

2022年中央生态环境部、省、市安监局、经开安监局、经开环保局、院集团等来公司进行各类安全审查、安全检查、环保督查、安全调研考察16次,公司内部组织各类安全专项检查、日常检查共计29次。

外部各类安全检查

16次

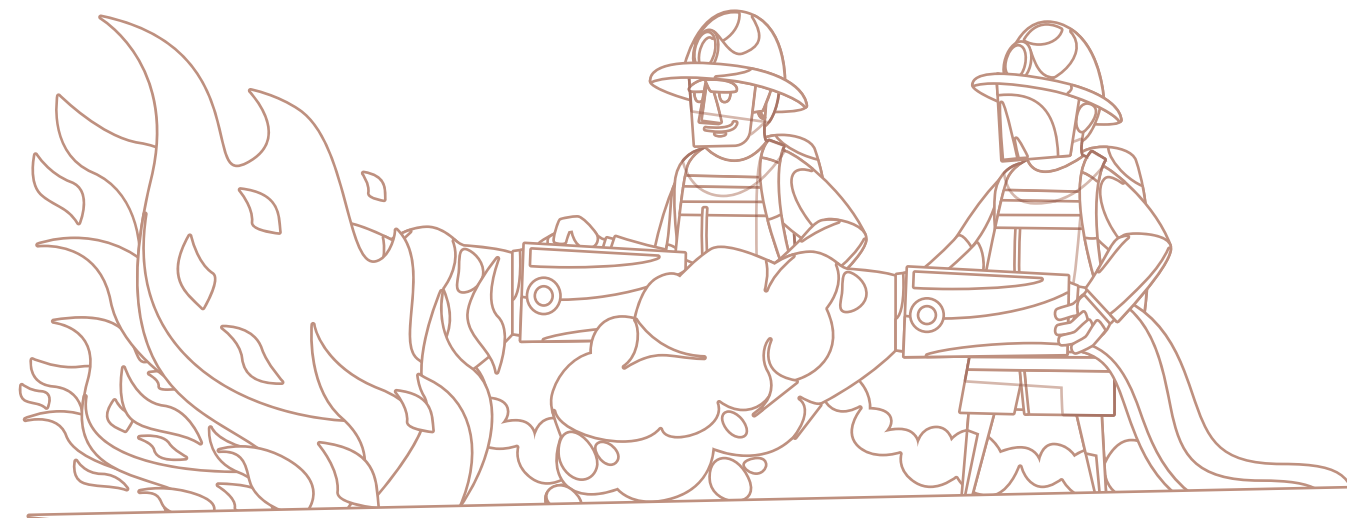
内部组织各类安全专项检查、日常检查

29次



案例

2023年春节将至,公司安全环保委员会组织开展安全大检查工作,对公司经开厂区、泾渭厂区、各子公司和租赁公司等进行细致排查,严格落实“安全第一,预防为主”方针,坚持源头严防、过程严管、风险严控,从隐患源头治起、从完善细节抓起、从缺失短板补起,重点关注厂区内危险点和隐蔽点,逐一确保消防器材配备和完好状态,督查现场作业人员安全操作行为,对已发现的缺失点和不足点及时整改,做到举一反三,落实完善,进一步保证春节期间双园区生产和员工安全。



安全意识培养

2022年公司各单位结合实际需求开展了内容丰富的教育培训活动,并根据公司下发的应急演练安排计划开展了形式多样的演练活动。同时,为营造良好的安全氛围,在公司经开和泾渭厂区张贴展图和海报进行宣传,组织开展安全生产月知识答题活动,以提升员工安全知识水平,促进安环宣传教育多样化发展。



公司与各单位开展培训教育活动

开展应急演练活动

安全生产月活动



06

「超」绿色

守护环境
践行双碳

- 制度体系
- 绿色运营
- 绿色办公

制度体系

法律规则

- 《中华人民共和国环境保护法》
- 《中华人民共和国大气污染防治法》
- 《中华人民共和国水污染防治法》
- 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
- 《中华人民共和国清洁生产促进法》
- 《中华人民共和国可再生能源法》
- 《中华人民共和国节约能源法》
- 《污水综合排放标准》
- 《大气污染物综合排放标准》
-

内部制度

- 《ES030302 三废排放和废物处置管理制度》
- 《ESPD6101B-1 环境因素识别与评价控制程序》
- 《ESPD8100B-1 环境运行控制程序》
- 《ESPD8200B-1 应急准备与响应控制程序》

年度环境目标

指标名称	完成情况
噪声达标排放	达标
水污染达标排放	达标
固体废弃物分类管理	符合
节约能源,降低资源消耗	符合
重大环境污染责任事故:零案次	符合

注:噪声排放达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》3类区排放标准;污水排放达到《污水综合排放标准》三级标准。

绿色运营

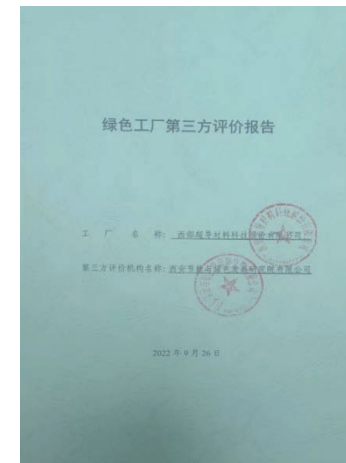
为加快构建绿色制造体系,打造绿色生产模式,助力工业领域实现碳达峰、碳中和目标,西部超导始终秉持绿色发展理念,着重从环境保护、节能降耗、清洁生产、资源综合利用等方面入手,积极推进绿色、节能、环保产品的应用和推广,通过设备更新、技术改造、工艺提升,从源头减少污染物排放;公司始终坚持“绿色”与“发展”并重,统筹兼顾、协调发展,全面推进企业产品绿色化、生产流程清洁化、能源使用高效化。

报告期内,西部超导未发生因违反环境保护相关法律、法规而受到行政处罚的情况。

绿色工厂

绿色工厂是指实现用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的工厂,是绿色制造的实施主体,是制造业转型升级的目标。党的十八大以来,我国制造业绿色化转型步伐加快,绿色产业正在成为工业经济高质量发展的推动力。

2022年10月,西部超导入选陕西省第三批绿色制造名单,荣获“陕西省绿色工厂”称号,明年公司拟继续申报国家级绿色工厂。



绿色工厂第三方评价报告

附件 1

陕西省第三批绿色工厂名单

序号	工厂名称	第三方机构名称	属地	行业
23	陕西重型汽车有限公司	中国电子信息产业发展研究院	西安	汽车
24	陕西蒲城海泰新材料产业有限责任公司	西安国联质量检测技术股份有限公司	渭南	化工
25	蒲城清洁能源化工有限责任公司	西安节能与绿色发展研究院有限公司	渭南	化工
26	西安比亚迪电子有限公司	西安节能与绿色发展研究院有限公司	西安	电子
27	西部超导材料科技股份有限公司	西安节能与绿色发展研究院有限公司	西安	有色
28	陕西延长石油(集团)有限责任公司延安炼油厂	陕西超腾生态环境咨询股份有限公司	延安	化工
29	华天科技(西安)有限公司	西安电炉研究所有限公司	西安	电子

能源管理

能源资源使用

西部超导贯彻执行国家的能源法规、方针、政策、技术标准和公司的相关制度,不断加强动力能源管理,使动力能源管理统一协调,做到标准化、专业化、制度化。在生产过程中我们主要消耗的能源类型包括电力、水、天然气、压缩空气。

探索绿证交易

绿证是国际通行的可再生能源电力的属性证明,代表了可再生能源电力的环境和其他非能源属性。2022年8月,国家发展改革委、国家统计局、国家能源局联合印发《关于进一步做好新增可再生能源消费不纳入能源消费总量控制有关工作的通知》,明确以绿证作为可再生能源电力消费量认定的基本凭证。

西部超导向来重视绿色消费,通过购买绿电交易证书、开发利用清洁能源等方式增加绿电使用量,优化公司能源结构,提升可再生能源的消纳比例,进一步助力企业能源转型和绿色低碳发展。

案例

报告期间，西部超导购买吉林协合风力发电投资有限公司吉林省吉林通榆乌兰花E风电场2021年10月生产的绿色电力100万千瓦时，相当于减排二氧化碳871900千克，二氧化硫470千克，氮氧化物430千克。



绿色电力证书



推动节能增效

西部超导努力推动资源节约型的企业建设，成立节能减排工作领导小组，不断加大节能减排投入，主动淘汰高耗能、高污染生产设备，推广运用先进环保技术，完善节能管理方式，提高能源供应质量，降低能源使用成本，探索建立企业资源节约的长效管理机制。

报告期间，西部超导顺利完成2022年国家重大工业专项节能监察和重点用能单位节能目标考核以及《航空航天用高性能金属材料产业化》、《超导创新研究院》等8个项目节能评估审查，持续推进节能增效工作。

落实节能减排

市场交易

参与电力市场交易，节约电费约数百万元。

质量改善

持续改善供电电能质量，将功率因数保持在0.96及以上，获供电局奖励上百万元。

节能设备

高效节能变压器的推广应用，新建项目采用二级能效标准，电力系统配置先进的电能质量治理设备，提高电能质量，降低电力损耗。

循环利用

采用节能型循环水设备，有效提高循环水利用率。

合理调度

对一些大型耗电设备，有效控制开停时间，尽量提高负载率，降低单位能耗；各用能单位实施填谷避峰生产。

环保低碳

将动力叉车替换为电动叉车，共计10台。



排放管理

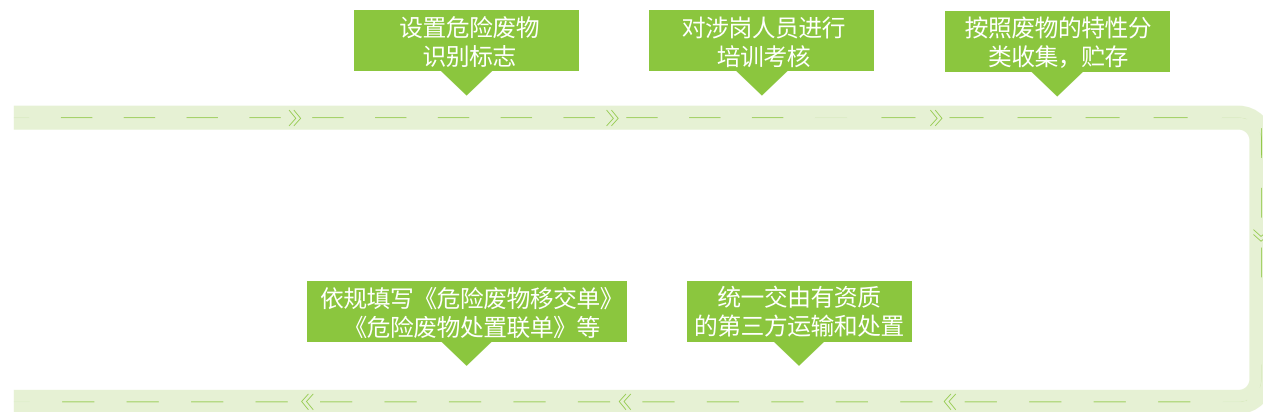
公司重视污染物的排放管理，制定了《三废排放及废物处置管理制度》，保护公司环境，减少污染物的产生排放，防治环境污染，改善环境质量。

严控固废排放

公司的固体废弃物包括可回收利用废物和不可回收利用废物，不可回收废物又可分无毒无害废物和危险废物两类。其中，可回收利用废物主要为废金属、废纸、废塑料、废包装等，无毒无害不可回收利用废物主要包括建筑垃圾、生活垃圾等，而不可回收利用的危险废物则集中于废油、含油手套、废油漆桶、废石棉、废电池、废日光灯管、废硒鼓、废墨盒等。

西部超导积极推动固体废物处理的减量化、资源化和无害化工作，建立固废排放管理制度，明晰各相关部门的职责范围，完善固体废弃物处理流程，强化危险废弃物的监督管理，以期通过各种措施实现降本增效和达标排放。

危险废弃物管理流程



案例 修旧利废, 循环利用

2022年, 废旧炉底板重熔利废, 改制重熔使用效果较好。相对于新制采购, 为公司直接节省炉底板采购开支约数百万元。



废旧炉底板重熔利废

废水废气处理

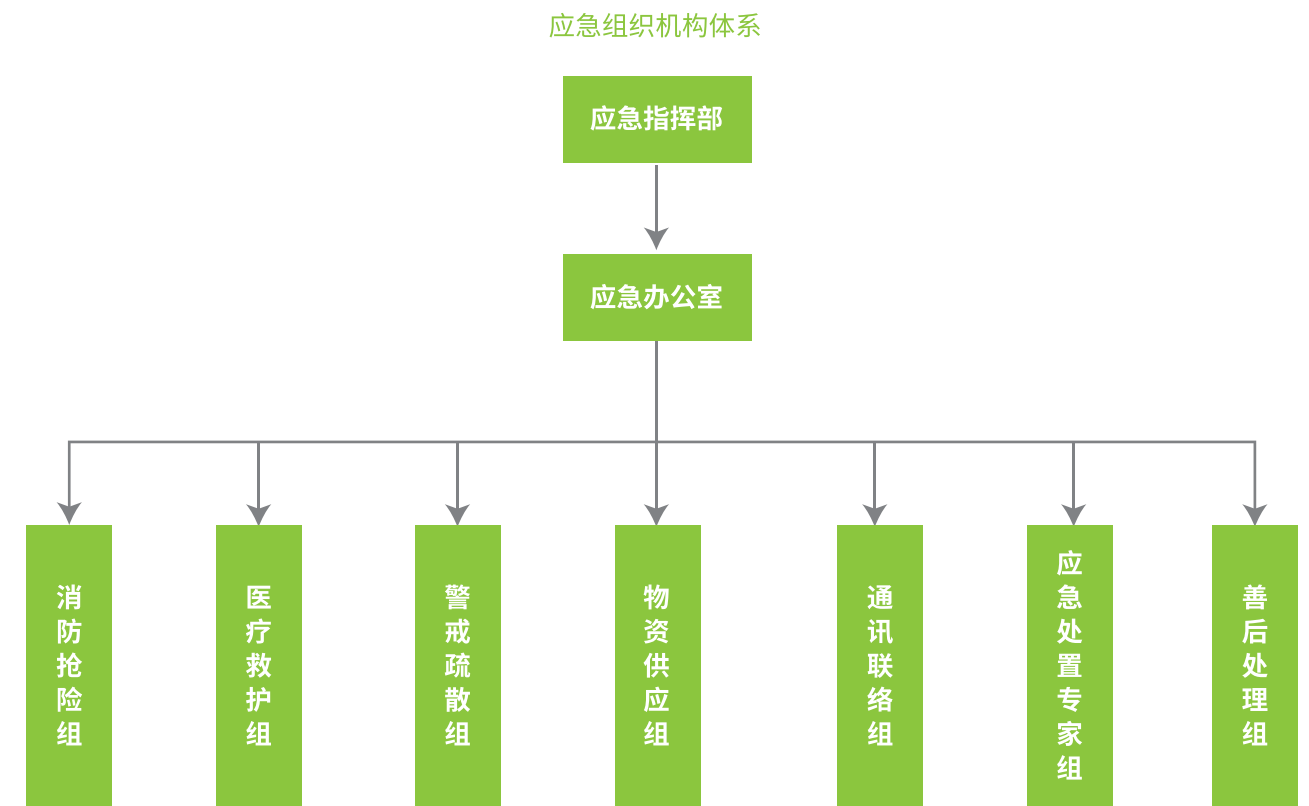
公司废水主要为生活废水和工艺污水, 主要污染物为COD、BOD、PH、SS等。对于生活废水, 通过化粪池处理后, 符合 GB8978-1996《污水综合排放标准》表 4 三级排放浓度要求, 达标排入西安市市政管网。

公司废气主要为固体颗粒物, 通过布袋式除尘系统进行处理后排放浓度及排放速率均符合 GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》2 中二级排放限值要求达标排放。

公司定期委托环境检测管理机构对厂区污水、废气排放指标进行检测, 并对不符合要求的情形进行整改督查。

应急预案

为预防、减少和应对突发环境事件, 控制、减轻和消除突发事件引起的严重社会危害, 规范突发事件应急管理工 作, 公司制定了《突发环境事件应急预案》, 开展环境应急资源调查, 建立健全重点环境应急资源信息库, 加强环境应 急资源储备管理, 促进环境应急预案质量和环境应急能力提升。



环境突发事件应急演练



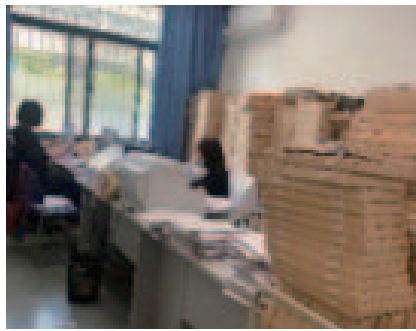
绿色办公

公司倡导“节尽所能、低碳办公”的工作生活方式，推行绿色办公，营造绿色舒适的工作环境，提升员工的环境保护意识。

案例

01

推广无纸化办公；纸质档案“电子化”



02

采用LED、太阳能照明产品



03

空调责任到人，人走灯熄、限定使用温度等



04

开展节能宣传周“绿色低碳、节能先行”活动



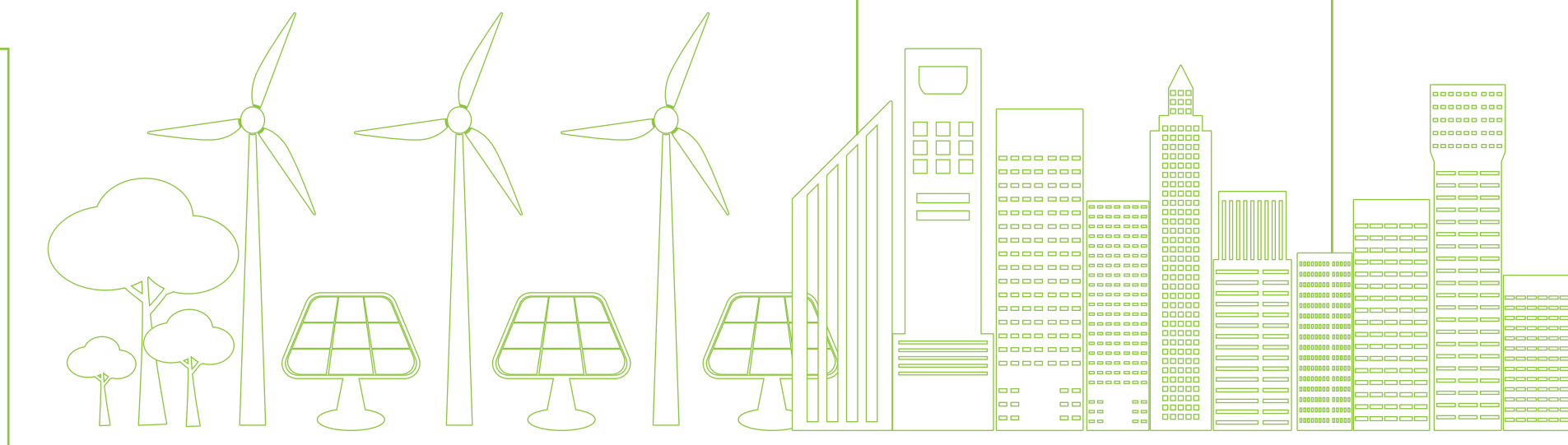
05

双园区加强绿化建设，提升园区绿化景观



06

开通差旅服务平台，节约差旅成本





「超」人才

以人为本 成就员工

- 招贤纳士
- 员工培养
- 人才发展
- 薪酬激励
- 员工关爱

西部超导坚持“优化人才结构、提升人才质量、激活人才价值、提高人才效能”的人才战略，聚焦公司未来发展方向，统筹推进管理、技术、技能人才队伍建设。2022年，公司在人力工作中奋力引才、做大存量，倾心育才、提升质量，推动企业领先发展、员工全面进步。

招贤纳士

随着大量“Z世代青年”步入职场，求职群体变得更年轻化、高知化，对未来企业的期待也更多元。这给企业吸引人才带来了新的启发，尤其在争夺优秀的求职者时，更需要通过多元个性化的吸引方式，展现出足够的诚意来招揽人才。公司进行招聘工作时推陈出新，积极拓展招聘渠道，采用多种招聘宣传方式，**线下线上并举，走到青年学生中间**，全方位吸引求职者。



公司着力培养产学研工程化应用型人才，设立有陕西省研究生联合培养示范工作站、工信部校企协同育人示范基地，同时不遗余力加强雇主品牌建设，**在高校设立奖学金并举办创新专项大赛**，同时积极邀请高校学生访企拓岗，开展暑假实习。2022年全年共引入硕博士近百余名，重点职院学生二百余人，进一步扩充公司的人才储备。



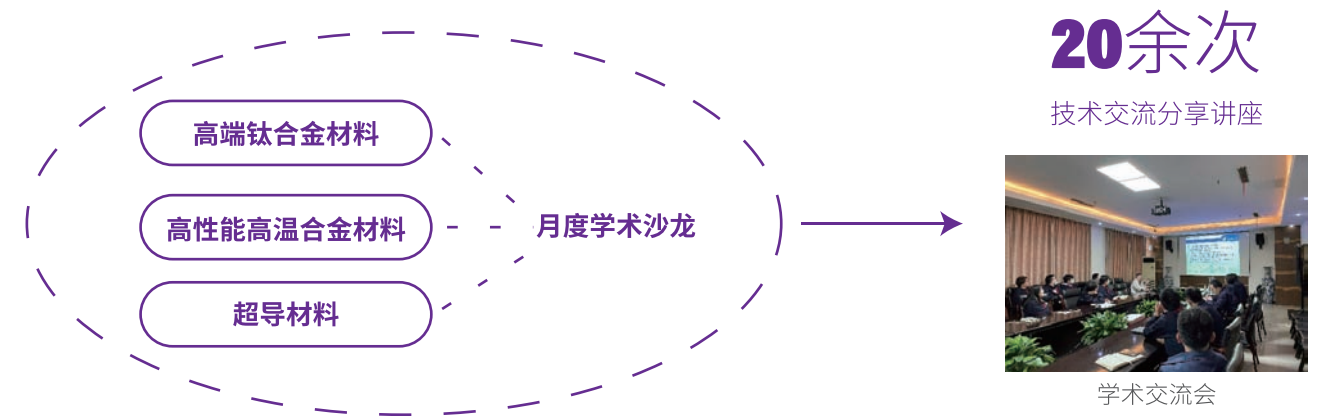
员工培养

公司围绕战略目标，以“提升人才质量”为指引，聚焦业务需求和能力短板，搭建学术交流平台，开展能力提升专题培训，一以贯之地将“优秀的技术人员善用笔，也会用工具；优秀的技术工人善用工具，也会用笔”的培养理念落实落地。

高层次人才培养

公司坚持“项目成功，人成才”的理念培养研发技术人员，博士硕士承担国家重大专项、国防科技项目、省市科技项目以及公司自主研发项目。同时结合产品工程化制造进程，使研发人员快速成长为产品负责人、型号副总师等技术带头人。

报告期内，公司围绕高端钛合金材料、高性能高温合金材料、超导材料等领域开展月度学术沙龙，邀请内外部专家及高层次人才开展20余次技术交流分享讲座，为研发人员交流提供平台。



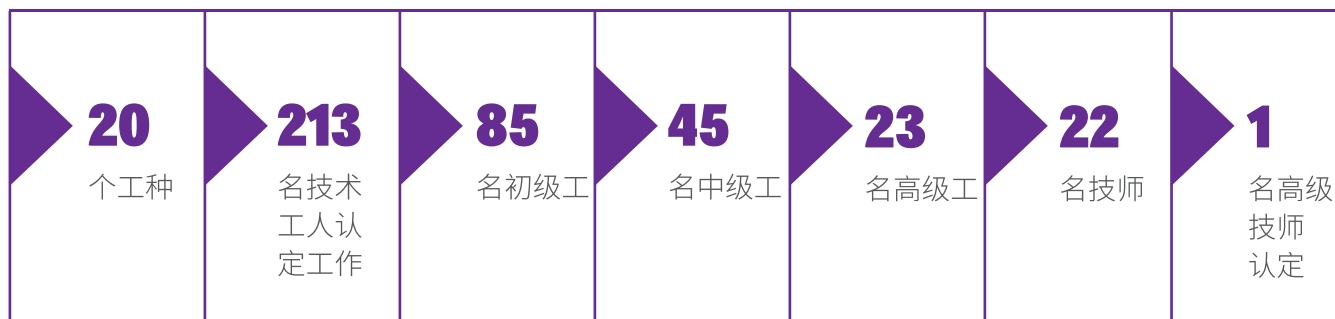
技术人才培养



技师工作室

公司作为西安市第一批职业技能等级认定试点单位，坚决贯彻执行习总书记在人才工作会议上的重要讲话精神，依托认定平台，不断创新公司青年技能型人才的培养机制。

2022年，西部超导首次以技师+责任工程师的“双师制”培养模式为技术工人提供培养及发展平台，同时在分厂全面推行技师工作室，提高了技能人才成长自驱力，挖掘高技能人才潜能。同时，公司在技能等级认定工作的高标准建设和高质量推进方面实施了多项有力举措，2022开展20个工种，213名技术工人认定工作，完成85名初级工、45名中级工、23名高级工、22名技师、1名高级技师认定。



新员工培养

公司对新入职的员工进行为期两年的体系化培养,开展户外拓展和分厂流转实习,下发岗位实习手册并制定新员工个人发展计划,定期进行母、子公司新员工阶段面谈反馈及评价考核。

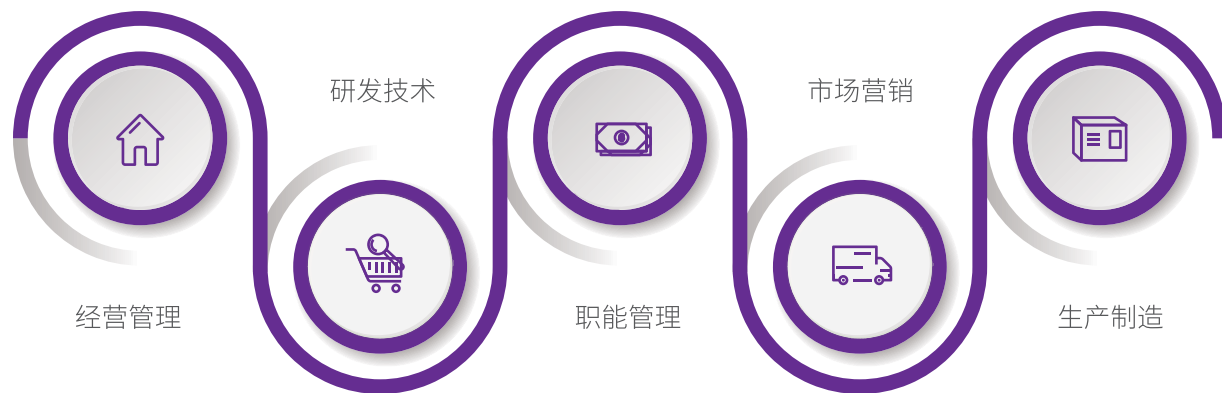


新员工培训会

人才发展

公司倡导“个人与企业共同发展”,为每位员工提供公平的机会和条件,建立起以任职资格标准为基础、以能力和绩效为核心、各专业方向共同发展的员工职业发展通道,明晰员工晋升渠道和未来职业发展方向,持续调动广大员工提升自身职业能力的积极性,不断加强人才梯队建设。公司持续完善员工职业发展通道建设,将各子公司全体人员纳入职业发展通道,实现公司所有员工均衡发展。

公司围绕“经营管理、研发技术、职能管理、市场营销、生产制造”五大专业序列,优化各序列各等级晋升标准,有序的组织评聘工作,激发全员在专业上的持续深耕,保持公司在专业领域的优势。



薪酬激励

公司坚持“以能力业绩贡献为核心”的薪酬激励理念,以十四五战略目标为牵引,制定十四五薪酬激励规划;不断深化薪酬激励体系优化,完善季度绩效工资体系,持续打造合理充分的福利保障体系;重点实施核心骨干人才激励策略,深度评估计件制劳动生产效率,分序列设置多维度薪酬激励措施,为各类人才提供全方位福利保障。

报告期内,公司开展2次职等评聘,覆盖研发、市场、职能、生产四大序列,完善评聘流程与答辩要求并修订文件,同时组织了首次聘期考评,参评人数103人,覆盖20个部门和11个职类。2022年,根据公司经营业绩情况实行全员涨薪计划,全员劳动生产效率较上年度增长11.8%,人均薪酬收入较上年度增长12.3%。



参评人数**103人**

全员劳动生产效率较上年度增长**11.8%**

覆盖**20个部门**和**11个职类**

人均薪酬收入较上年度增长**12.3%**

行业领先的薪酬水平

工资奖金

基本薪资、岗位薪资、绩效奖、效益奖、专项激励、科技激励

各类补贴

岗位津贴、安家补贴、交通补贴、餐补、租房补贴、差旅补贴、高温补贴

中长期激励

股权激励、利润分享激励、青年研发骨干激励、创新团队激励、人才贡献激励

丰富完善的福利体系

各类保障

养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、公积金、补充公积金、企业年金、综合意外险、百万医疗险、工会互助险、员工食堂、健康体检

各类休假

法定节假日、带薪休假、探亲假、陪护假、疗养休假

员工关爱

西部超导着力为员工营造和谐的工作、生活和文化氛围。在日常工作和生活中,通过多渠道倾听员工心声,把握员工思想动态,及时为职工提供各方面的支持,在节假日为全体员工送上节日问候,并在员工退休离岗、婚育、生日及患病住院时及时进行慰问关心。报告期内,公司未涉及任何劳动争议问题。

新员工关爱

报告期内,公司为帮助新员工尽快熟悉和融入团队,分批次开展新员工座谈会,参与座谈会员工共计300余人,公司从衣食住行工作各方面关心新员工,及时为新员工解决基本问题。

基层员工慰问

公司持续加强一线员工福利保障,做好基层员工的关爱工作,营造和谐温暖的氛围。



平衡工作生活

公司倡导“快乐工作、健康生活”的工作理念,开展了形式多样的文体活动,包括篮球足球比赛、羽毛球赛、游泳比赛、拔河比赛、摄影大赛、亲子嘉年华等。我们鼓励员工参与文体活动、加强体育锻炼,丰富员工的业余生活,促进员工身心健康,同时提升员工凝聚力和团队认同感。



困难员工帮扶

每年对公司需要帮助的员工进行慰问,为员工提供实际帮助。如对困难职工慰问、节日或高温一线职工慰问、职工生病住院慰问、职工生育慰问、生日慰问、婚丧嫁娶恤慰问关怀等。

办实员工“食”事

为提高餐饮服务质量、保障员工身体健康,2022年度,公司对食堂设备进行了更换,同时加强餐厅卫生管理,严格食材验收流程,消除食品安全隐患;公司努力丰富餐饮菜品,优化改善餐厅环境,为员工增加每人每季度1200元餐补,持续提升员工的就餐体验。





08

「超」治理

合规经营 完善治理

- 公司治理结构
- 信息披露
- 投资者关系管理
- 社会责任管理机制

公司治理结构

西部超导高度重视并持续完善公司治理。上市以来，公司按照法律法规的相关要求，已建立由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调并相互制衡的运作机制，为公司高效、稳健经营提供了组织保证。公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律、法规及规范性文件的要求，持续优化、完善公司内部制度体系。

三会运作情况

公司股东大会由全体股东组成。公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。公司监事会由6名监事组成，其中职工代表监事2名。公司高级管理人员8名，包括总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监等人。

召开**1**次股东大会

审议通过**12**项议案

召开**6**次董事会

审议通过**37**项议案

召开**4**次监事会

审议通过**14**项议案



股东大会

报告期内，公司共召开股东大会一次，公司股东大会的召集和召开程序、召集人资格、出席会议人员资格和决议表决程序均符合有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定，表决结果合法、有效。股东大会审议的议案全部通过。

董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举董事，公司董事会人数和人员构成符合法律、法规的要求。董事会严格依照相关法律规定组织和召开董事会会议，认真执行股东大会的各项决议，各位董事从公司和全体股东的利益出发，严格按照《董事会议事规则》《上市公司独立董事规则》等规章制度开展工作，出席董事会和股东大会，正确行使权利、履行董事职责，确保董事会的有效运作和科学决策。公司注重董事会下设各专门委员会的建设，健全和完善相关领域的公司治理制度，充分发挥各专门委员会在相关领域的作用。

报告期内，公司共组织召开1次战略委员会会议、4次审计委员会会议、1次薪酬与考核委员会会议、2次提名委员会会议。

监事会

按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举监事，公司监事会人数和人员构成符合法律、法规的要求。公司监事本着对全体股东负责的态度，切实行使监察、督促职能，对公司董事、总经理及其他高级管理人员履行职务情况进行监督，对公司财务状况进行检查，对相关重大事项发表意见，确保公司及股东的合法权益不受损害。

信息披露

信息披露是公司投资者最直接、全面的沟通交流形式。信息披露领导小组与信息披露工作小组不断加强与各职能部门的沟通与协调，持续完善信息披露的内部控制流程，努力敦促公司各业务部门指定信息披露专员严格履行信息的内部报告职责，完成相关信息的传递程序；严格按照证监会和上海证券交易所及《西部超导材料科技股份有限公司信息披露管理办法》的要求对外披露应披露信息，确保高质量的信息披露。

2022年，公司共披露各项公告85条，重大错漏数量为0。

报告期内

公司共披露各项公告**85**条

重大错漏数量为**0**

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，及时解答市场关注问题，稳定市场信心，制定《西部超导材料科技股份有限公司投资者关系管理制度》，通过业绩说明会、上交所互动平台、公司热线等渠道加强与投资者的沟通交流，建立了良好的投资者互动机制，使其充分了解公司策略、运营及发展动态，为投资者提供高质量的服务、保护投资者合法权益、切实维护公司资本市场形象。

上证e互动回复投资者提问数量**39**个

召开业绩说明会**3**次

社会责任管理机制

报告期内，公司持续完善并形成了清晰的社会责任管理机制，各部门分工明确，形成了切实可行的发展模式，自上而下有序推进公司各项社会责任工作。

在层级分明、架构清晰的管理体系中，我们充分发挥各部门职能，提升公司可持续发展管理水平。董事会对公司社会责任策略负责，同时负责审议社会责任报告，推动公司建立社会责任风险管理及内部监控系统。公司积极应对相关风险，对其进行识别及管理，并逐步将其整合至公司的风险控制系统中。



绩效篇

经济绩效表

定量披露项	单位	2022年
总资产	万元	1,130,586.50
营业收入	万元	422,717.81
归属于上市公司股东的净利润	万元	107,999.24
基本每股收益	元/股	2.3273

员工绩效表

母公司在职员工的数量(人)	1,078
主要子公司在职员工的数量(人)	285
在职员工的数量合计(人)	1,363

专业构成

专业构成类别	专业构成人数(人)
生产人员	870
销售人员	29
技术人员	305
财务人员	21
行政人员	138
合计	1,363

员工绩效表

教育程度	
教育程度类别	累计数量(人)
博士	72
硕士	272
本科	130
专科	800
专科以下	89
合计	1,363



研发绩效表

研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	67
硕士研究生	211
本科	25
专科	2
高中及以下	0

研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	124
30-40岁(含30岁,不含40岁)	129
40-50岁(含40岁,不含50岁)	40
50-60岁(含50岁,不含60岁)	12
60岁及以上	0

单位:万元 币种:人民币

基本情况		
年龄结构类别	本期数	上期数
公司研发人员的数量(人)	305	260
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	23	22.99
研发人员薪酬合计	10026	7,387.5
研发人员平均薪酬	32.87	28.41

基本情况				
	本年新增		累计数量	
	申请数(个)	获得数(个)	申请数(个)	获得数(个)
发明专利	86	42	504	330
实用新型专利	22	26	148	125
外观设计专利	2	0	34	32
软件著作权	4	4	5	5
其他	0	0	0	0
合计	114	72	691	492



参考索引

目录	CASS-ESG5.0
报告介绍	
报告前言	P1.1、P1.2、P1.3
董事长致辞	P2.1
公司简介	
公司基本情况	P4.1、P4.3
公司战略和文化	P4.2
年度荣誉	A3
利益相关方	G3.6
实质性议题	G3.5
党建引领	
党建文化引领, 涵养“超导精神”	/
党建促中心, 创新改进迈上新台阶	/
优化干部人才, 管理创新赋能	/
加强队伍建设, 强化纪律约束	G1.7、G1.8
“超”担当——热心公益, 共建和谐	
应对疫情防控	V3.4
巩固脱贫攻坚	V1.3、V1.4、V3.4
“超”研发——求真务实, 钻研研微	
研发创新管理	V2.2、V2.8
创新研发策略	V2.2
年度研发成果	V2.4
知识产权保护	/

“超”品质——严格把关, 追求卓越	
市场战略布局	V1.1
专注质量管理	S4.1、E2.6
完善客户服务	S5.5
助力行业发展	V2.8
“超”安全——健康防护, 预防风险	
管理架构	S3.4
制度体系	S3.4
健康管理	S3.6
风险防控	S3.5、S3.7
“超”绿色——守护环境, 践行双碳	
制度体系	E1.1、E1.2
绿色运营	E1.4、E2.1、E2.4
绿色办公	E2.14
“超”人才——以人为本, 成就员工	
招贤纳士	/
员工培养	S2.2
人才发展	S2.1
薪酬激励	S1.7
员工关爱	S1.10
“超”治理——合规经营, 完善治理	
治理架构	P4.4
信息披露	G1.10、G1.11
投资者关系管理	/
社会责任管理机制	G2.1
附录	
绩效篇	A2、V2.1
报告索引	A4