



中国外运股份有限公司
SINOTRANS LIMITED

股票代码：00598HK 601598SH

成就客户
创造价值

社会责任暨
环境、社会及管治报告

2022



SINOTRANS

关于本报告

本报告为中国外运股份有限公司（简称“本公司”或“公司”，连同其子公司简称“本集团”、“中国外运”或“我们”）发布的第九份《社会责任暨环境、社会及管治报告》（简称“本报告”）。本报告总结了2022年度中国外运在环境、社会及管治（简称“ESG”）方面的策略、实践及成效，以展示本集团秉承“为客户创造价值，为员工创造机会，为股东创造回报，为社会创造福祉”的企业宗旨，在坚持可持续发展的同时致力于履行企业社会责任。

报告范围

2022年1月1日至2022年12月31日（简称“报告期”），部分内容或有合理延伸。本报告所披露内容的涵盖范围与本集团2022年度报告相同，但考虑到重要性原则及信息数据收集的有效性，环境范畴数据未涵盖经营地在海外的企业。

参照标准

本报告主要参照香港联合交易所有限公司（简称“联交所”）主板上市规则（简称“上市规则”）附录二十七《环境、社会及管治报告指引》的原则及基准、《香港联合交易所有限公司证券上市规则》相关条文咨询总结，以及上海证券交易所（简称“上交所”）《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》编制。本报告在编制过程中主要遵循了以下基准原则：

重要性原则：每年向利益相关方就其对本集团可持续发展的关注和期望进行咨询，开展重要性评估。本报告必须涵盖与本集团营运及利益相关方相关且对其重要的议题。

量化性原则：在适用的情况下，关键绩效指标应当可以计量并予以披露，并订立减少个别影响的目标，使环境、社会及管治政策及管理系统的效益可以被评估及验证，确保利益相关者可以加深对本集团环境、社会及管治绩效的了解。

平衡性原则：本报告致力于不偏不倚地呈报本集团在环境、社会及管治方面的表现，以便为利益相关方提供准确和客观的评估。

一致性原则：本报告应当使用一致的披露统计方法，令环境、社会及管治数据日后可作有意义的比较，报告应披露统计方法的变更（如有）或任何其他影响有意义比较的相关因素。

数据与信息说明

本报告所载数据与信息来源包括公开数据、本集团内部数据收集与统计、利益相关方问卷调查等。本报告中涉及到的财务数据与本集团2022年度报告中数据范围保持一致，如所列数据有差异，均以年报为准。如无特别说明，报告中所涉及货币金额均以人民币列示。

本报告以中文简体、中文繁体及英文三种文字的PDF电子文档形式发布，如中文版与英文译本存在任何歧义，概以中文版本为准。读者及各利益相关方可登录本集团官网（www.sinotrans.com）、上交所网站（www.sse.com.cn）及联交所网站（www.hkexnews.hk）查阅本报告。

可靠性保障

本报告经公司管理层确认后，于2023年3月27日获公司董事会（简称“董事会”）通过。公司董事会清楚知悉其对本报告真实性的责任，对本集团的环境、社会及管治策略及汇报承担全部责任。董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

信息及反馈

如对本报告的内容有任何意见或建议，可通过以下联系方式致电或致信本公司。

地址：北京市朝阳区安定路5号院10号楼B栋外运大厦10层资本运营部

邮编：100029

联系电话：8610-5229 5721

Email: ir@sinotrans.com

SINOTRANS

目录

02 / 关于本报告

04 / 关于本集团

06 / 董事会声明

08 / ESG管治架构

08 / 责任架构

09 / 聆听各方意见

10 / 重要性评估

11 / 经营管理层面

11 / 创新发展

13 / 安全生产

15 / 风险管控及合规经营

16 / 廉洁从业

17 / 服务客户

19 / 供应链管理

20 / 环境层面

23 / 排放物

23 / 资源使用

24 / 环境及天然资源

24 / 气候变化

26 / 社会层面

26 / 员工发展与关怀

26 / 合规招聘

28 / 培训与发展

29 / 薪酬福利

29 / 权益保障与关怀

30 / 和谐社区

30 / 公益活动

31 / 扶贫

32 / 使命担当

33 / 协同发展

34 / 附: 指标索引

关于本集团

中国外运成立于2002年11月20日，并于2003年2月13日在香港联合交易所上市(00598.HK)，2019年1月18日在上海证券交易所上市(601598.SH)，是招商局集团有限公司(简称“招商局”)控股子公司和物流业务的统一运营平台和统一品牌。

中国外运以打造世界一流智慧物流平台企业为愿景，聚焦客户需求和深层次的商业压力与挑战，以最佳的解决方案和服务持续创造商业价值和社会价值，形成了以专业物流、代理及相关业务、电商业务为主的三大业务板块，为客户提供端到端的全程供应链方案和服务。

中国外运坚持可持续发展，促进企业、社会与环境的和谐发展。我们始终相信，积极履行社会责任是良好企业的基本素质，既是顺应经济社会发展趋势的外在要求，也是提升企业可持续发展的内在需求。过去一年，本集团积极践行ESG理念，将安全生产、员工健康、节能环保、企业文化等ESG管理融入到企业日常经营管理中，促进企业与社会的和谐共进。

报告期内/截至报告期末:



1,088 亿元
营业收入



52 亿元
利润总额



778 亿元
资产总额



16.5 亿元
分派股息



1.6 亿元
科技研发投入



4,904 万元
环保投入



22.5 亿元
为国家创造的税收总额



33,341 人
员工人数

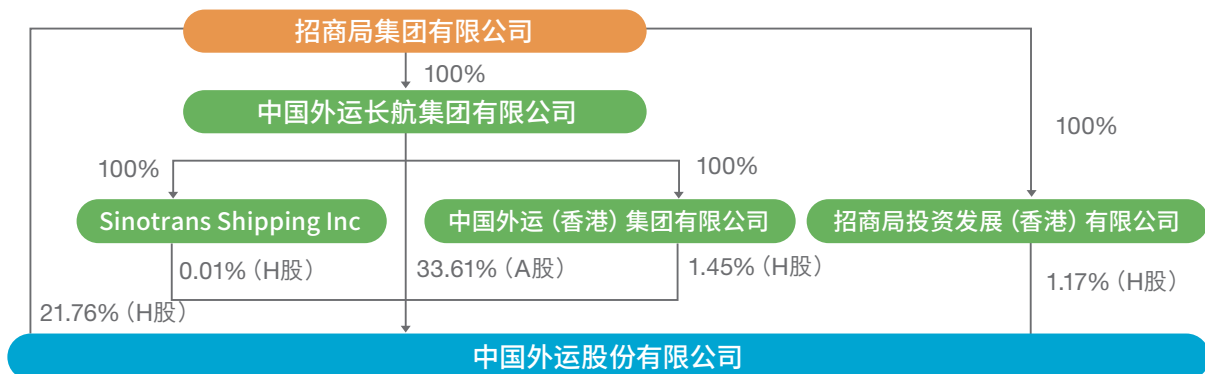


26,158 人
供应商总数



39.32 %
女性员工占比

截至2022年12月31日，公司发行总股本7,355,104,875股，其中A股5,255,916,875股，H股2,099,188,000股；招商局集团有限公司作为本公司实际控制人合计持有本公司已发行股本约58.00%。具体股权结构图如下：



注：根据股东大会的授权，本公司于2022年10月27日至2023年1月20日期间择机实施了一系列H股股份回购，累计回购本公司H股股份60,888,000股并于2023年2月10日完成了所回购股份的注销。据此，目前本公司总股本减少60,888,000股至7,294,216,875股（其中A股5,255,916,875股，H股2,038,300,000股）。

报告期内，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及上交所和联交所等相关要求，已采纳联交所上市规则附录十四所载的企业管治守则所载的原则和守则条文作为公司的企业管治守则，并持续提升公司治理水平，具体可参见公司2022年度报告公司治理章节。

2022年度，公司注重加强与股东、投资者、社区、员工等各方的互动沟通：



信息披露方面

根据上市地上市规则等监管规定，坚持法定披露和自主披露相结合，并结合投资者需求和公司实际情况提炼亮点，突出重点，不断提高信息披露的透明度，提升信息披露质量。2022年度，公司在上交所披露文件230份，在联交所披露文件425份，并在上交所2021年-2022年度信息披露工作评价中连续第二年获得A级评价。此外，为保障公司依法合规运作，总结梳理了对外担保和财务资助的最新上市合规要求并向集团范围进行通知强调；新建完善了《公司章程》以及《公司股东大会议事规则》《公司关联交易管理制度》等12项公司治理制度。



投资者关系方面

公司进一步加强价值传播，多渠道、多层次、多维度地开展了一系列的投资者沟通。全年共接待投资者调研访谈超过200人次，组织安排近20场管理层路演（包括组织召开了2021年度、2022年半年度和第三季度业绩说明会），积极参与2022年第三季度行业业绩说明会等。此外，对内持续加强信息传导，搭建投资者与公司管理层沟通的双向桥梁，坚持每月向管理层和相关部门传递投资者关注的重点问题并提出管理提升建议；新建跨部门季度协作机制，增强对投资者关注事项的跟踪了解和信息传递。



开展“投资者走进中国外运”开放日活动

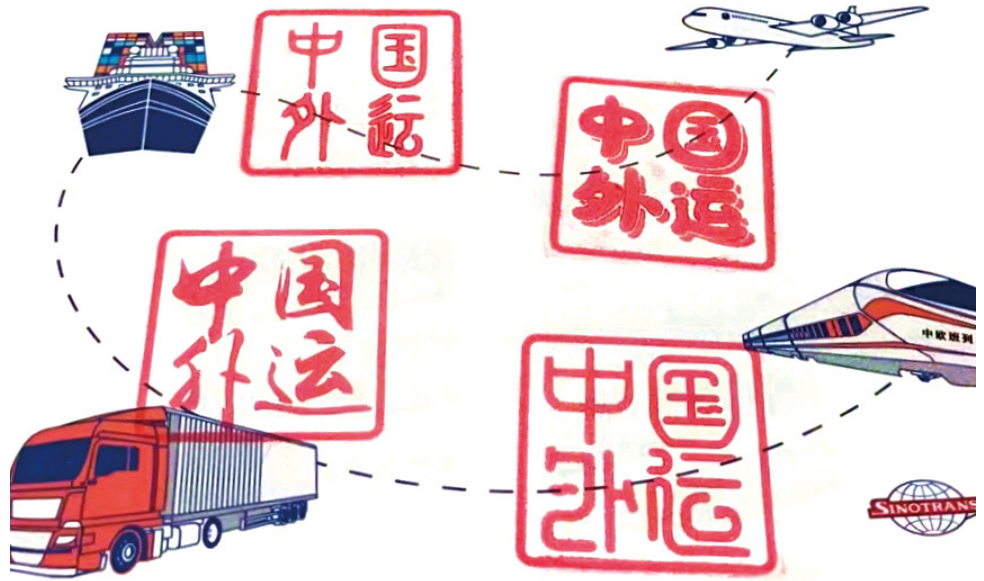


品牌宣传及企业文化宣贯方面

2022年度公司接连亮相中国国际物流节、进博会、西洽会、服贸会、香港亚洲航运论坛等重量级展会活动，并在“第十七届中国国际物流节暨第二届中国国际运输与物流博览会·2022亚洲物流双年展”上，以线下展位活动+线上VR实景的形式，全方位展示中国外运“战疫情 保畅通 打造韧性供应链”的物流故事等。此外，通过多种形式开展了企业文化培训，召开“深化弘改提 外运再出发”主题活动推进会，开展企业文化日活动等。



亮相“第十七届中国国际物流节暨第二届中国国际运输与物流博览会·2022亚洲物流双年展”



尊敬的利益相關者：

中國外運正以“打造世界一流智慧物流平台企業”為願景，堅持綠色、低碳、可持續發展理念，認真履行社會責任，為國家、客戶、投資者、員工和社會創造更大價值。

2022 年度，為有效統籌、全面推進“雙碳”工作，公司以業務發展全面綠色轉型為引領，以能源節約和綠色低碳發展為重點，開展了中國外運碳盤查與預測，制定了《中國外運碳達峰碳中和專項戰略規劃》（簡稱“《專項規劃》”）並獲董事會審批通過。《專項規劃》對中國外運的碳排放邊界、核算範圍、基準年的排放總量、未來業務預測及碳排放預測、為實現雙碳目標願景採取的舉措及路線圖等進行了規劃，明確了“綠色供應鏈解決方案與服務提供商、綠色物流生態建設領軍者”的綠色發展願景，形成了中國外運整體的“雙碳”戰略體系。隨後，於 2023 年 3 月初發佈了《中國外運綠色物流白皮書》，宣示了中國外運在國家戰略下的“雙碳”目標承諾以及對綠色物流發展的趨勢分析和創新實踐。

2022 年度，公司荣任中国物流与采购联合会绿色物流分会轮值会长单位，成立了可持续发展部，积极参与绿色物流行业标准的编制，并完成了一系列绿色物流示范应用项目（包括仓库清洁能源应用、氢能重卡、碳足迹计算器等），筹建设立绿色物流新能源科技合资公司。此外，积极推动传统物流向绿色低碳转型发展，通过海铁联运、江河联运、江海联运等多式联运充分发挥各种运输方式的整体优势和组合效率，不断提高物流效率、降低物流成本、推动综合运输结构性节能减排；通过在仓库逐步应用光伏太阳能屋顶绿电仓库资源，实现仓内绿电应用等。

未来，本集团将以提升产业链供应链韧性和安全水平为己任，聚焦“双链”“双碳”“双循环”优化网络布局，持续提升海陆空通道服务能力，以自主可控、安全可靠的通道产品提供长交付物流服务；继续将 ESG 相关理念贯彻到日常经营管理当中，为持续打造绿色物流解决方案打下更坚实的基础。

本集团已明确公司董事会对 ESG 策略及报告承担最高责任，将 ESG 相关议题纳入公司内控管理流程，识别出的 ESG 关键风险控制须经董事会确认并制定 ESG 管理方针和策略。本集团将继续严格遵守 ESG 相关要求，不断健全 ESG 目标设定和评估机制，持续优化内部管理、信息收集和报告披露，推动公司 ESG 管理水平不断提升。公司董事会将持续检讨及监察本集团的环境、社会及企业管治表现，继续为利益相关方提供可靠、一致、可比的 ESG 报告，共同为更美好的明天努力。



ESG 管治架构

2022 年度，按照联交所关于 ESG 报告披露指引要求，构建以董事会为 ESG 事宜最高负责及决策者的 ESG 管治架构，董事会例行听取了 ESG 工作报告并审批发布，本集团内部按照 ESG 工作运行机制分层履职尽责。此外，定期召开 ESG 委员会会议，监督 2022 年上半年排放及能源消耗情况，并根据外部 ESG 评价体系、同业对标等情况，讨论形成了 ESG 管理提升方案。

责任架构

建立完整的 ESG 管理架构是本集团落实 ESG 管理实践的重要一步，并以此将 ESG 覆盖经营管理的全方位和全过程。本集团搭建了以“治理层 - 管理层 - 执行层”为梯度的三级 ESG 管治架构。

公司董事会是 ESG 治理工作的决策机构，主要职责包括负责监督、审议和决策公司 ESG 战略及目标，以及审议 ESG 重大性议题及风险识别结果等；公司管理层就董事会关注的 ESG 议题履行事前审议，并就关注的 ESG 重大事项进行讨论决策，主要职责包括负责识别 ESG 重大性议题及风险，统筹协调和推进年度 ESG 工作计划的落实等；公司设立 ESG 委员会，由公司总经理担任主任和召集人，公司分管安全环保工作的副总经理及董事会秘书担任副主任，其他管理层及总部职能部门主要负责人担任委员，主要负责落实 ESG 目标并定期监控、讨论 ESG 目标执行情况等。ESG 委员会原则上每半年召开一次例会，听取相关部门有关 ESG 目标落实情况。



聆听各方意见

公司持续与利益相关方接触并保持沟通，包括监管机构、股东、员工、客户、合作伙伴、媒体、社区和公众等，以了解他们的期望并处理他们关注的 ESG 方面的问题。本集团通过会议、访谈、内部讨论、调查及意见反馈计划等一系列渠道收集利益相关方的意见，董事会据此识别、评估与公司发展相关的最具重要性的 ESG 方面的问题。

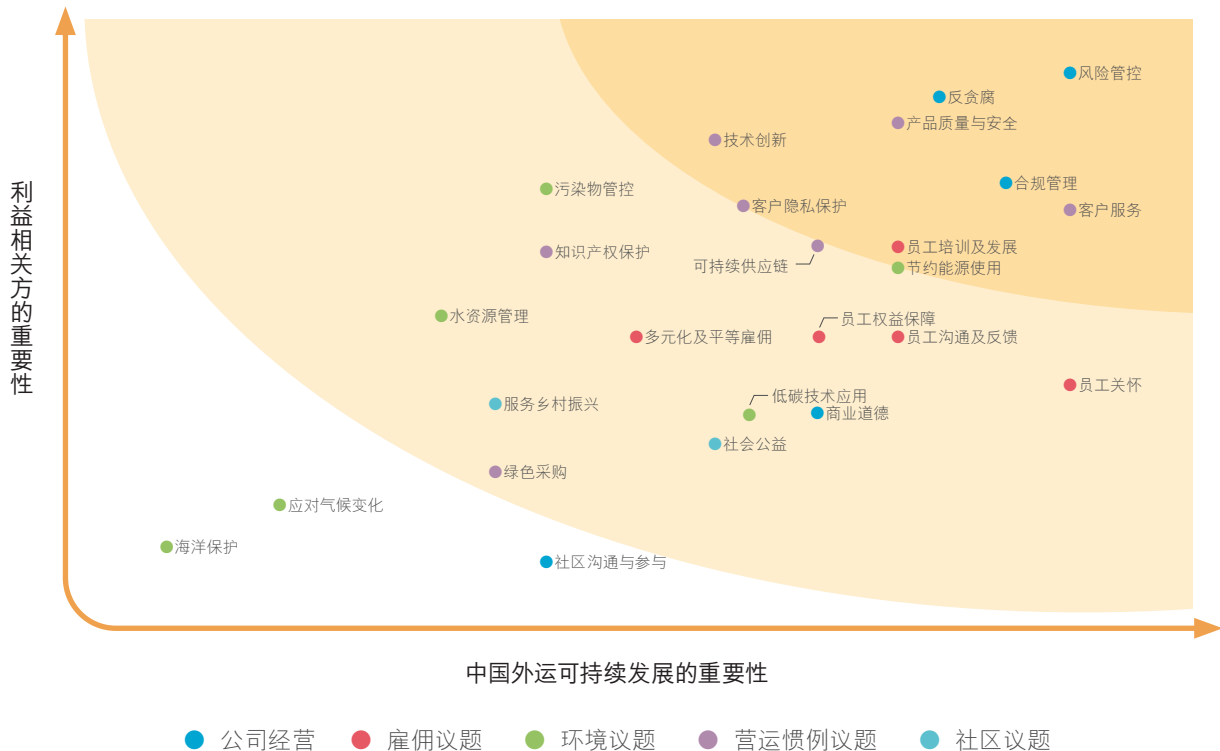
利益相关方	期望和要求	沟通方式和渠道	公司回应
监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 经营安全 遵纪守法 合规运营 	<ul style="list-style-type: none"> 制定政策 信息报送 日常沟通 高层会晤 	<ul style="list-style-type: none"> 守法经营、依法纳税 严格遵守各类法律法规 仔细研读政策文件，积极配合监管机构 推广使用清洁能源，大力倡导节能技术改造
股东	<ul style="list-style-type: none"> 盈利水平 现金分红 信息披露 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 公司公告 定期报告 路演/反向路演 上证e互动 会议及电话会议 	<ul style="list-style-type: none"> 不断提升公司盈利能力 保持现金分红政策 加大公司信息披露力度 遵照政策法规和市场意见不断完善公司治理
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 健康安全 职业发展 教育培训 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表 员工沟通 劳动合同 生活关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬绩效制度及员工保障体系 启动股权激励计划 提供良好的工作条件和环境 提供长远的职业发展机会 丰富培训形式，提升培训质量
客户	<ul style="list-style-type: none"> 优质服务 价格合理 	<ul style="list-style-type: none"> 服务保障 产品供应 合同签订 客户服务 公司网站 	<ul style="list-style-type: none"> 科学调控，保障服务稳定与安全 提供优质、个性化的产品及服务 建立便捷的销售网络
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公开招标 公平公正 诚实守信 	<ul style="list-style-type: none"> 合同协议 服务质量 合作开发 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 公开公平公正的招标流程 严格履行合同和协议 成为战略伙伴，构建稳定供应链
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> 发布报告 多渠道披露信息 	<ul style="list-style-type: none"> 定期披露社会责任信息和公众关心的重大事件 多种方式、多种渠道发布公司最新业务开展信息
社区	<ul style="list-style-type: none"> 和谐社区 公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 合作共建 宣传活动社区建设 	<ul style="list-style-type: none"> 共同参与和谐社区建设 积极开展公益慈善活动 带动运营地区经济发展

重要性评估

为了更加深入和客观地了解利益相关方所关注的 ESG 议题，在本报告编制期内，我们进行了本集团 ESG 议题的识别与重要性评估工作。参照国际及公司上市地报告标准并对标同行企业，共梳理出 26 项 ESG 重大性议题（其中，环境议题 7 项、社区议题 3 项、雇佣议题 5 项、公司经营议题 4 项、营运惯例议题 7 项）。为充分了解利益相关方对上述议题的关注程度，我们进行了详细的重要性评估调查，并听取利益相关方对本集团 ESG 管理方面的看法和建议。

2022 年度我们持续扩大调查范围，董事、高级管理人员、一线员工、客户、供应商、学术机构、行业协会、当地社区等共计 1,194 位利益相关方参与了此次评估。本次评估遵循五个步骤，包括确认利益相关者、建立议题库、实质性议题问卷调查、分析重大性议题问卷及确认实质性议题结果。我们从对可持续发展的影响和对利益相关者决策与评估的影响出发，将各项议题从“对公司可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度进行排序，从而获得 ESG 重要性矩阵和列表，最终识别出 8 项重大性议题（包括风险管控、合规管理、反贪腐、客户服务、产品质量与安全、技术创新、员工培训与发展、节能能源使用）。此外，为做好后续 ESG 相关工作，2022 年新增向利益相关方调查“中国外运重点推动的五项工作”，按照重要性排序依次为：落实可持续发展战略、绿色物流产品及服务、产品质量与安全、双碳减排/节能降耗、员工安全与健康。这些重大性议题和重点工作将会成为本报告的重点披露内容，本集团将在经营管理中加以重视并持续改善提升。

公司 2022 年 ESG 重大性议题矩阵



◎ 创新发展

2022年度，公司重点打造赋能型创新体系，加快智慧物流规模化应用。一是深化创新体制机制及能力建设，制定并发布了《公司科技创新管理办法》，从组织保障、项目管理、激励机制、创新容错、信用评价、监督考核等方面规范公司科技创新管理工作；二是推进行业级科技创新突破，持续研发“数系列”“智系列”产品，赋能核心客户韧性供应链网络建设；三是统筹加强数智化科技创新成果产品化、规模化应用，提升全程供应链履约效率、优化服务运营模式。

此外，依托丰富的综合物流场景与资源优势，公司积极开展“场景+科技”“客户+科技”的科技创新工作，不断加强数字化转型和科技赋能能力，基于人工智能、区块链、云计算、大数据、物联网等前沿技术，2022年形成了以智能盘点装备、运输及调度优化算法、智能化关务共享单证服务为代表的“数系列”“智系列”创新成果并持续打造行业级智慧物流和绿色物流解决方案。报告期内，中国外运新获得专利22件（含发明专利15件）、软件著作权15件。截至报告期末，公司累计被授权专利数量106件（含发明专利20件）。



案例1：智能盘点装备【视觉识别+仓储】

技术特点：以视觉识别技术为核心，以AGV (Automated Guided Vehicle) 为移动载体，以自动升降系统和柔性机械臂为支撑，可应用于多种货架类型，兼容条码识别、二维码识别和文字识别等常见的货物信息呈现方式，适用于纸箱和桶装货物形态，可自动识别库位码、货物品规、批次和数量的一体化智能盘点解决方案。

业务价值：中国外运首台通过视觉识别技术进行自动化盘点的机器人已于2022年第三季度投入试点应用，使仓库盘点效率提升200%，库存信息可识读率提升至99.9%。该设备解决了传统仓库多行业、多业务场景下盘点人员工作量大、差错率高、时效性低、盘点成本高、存在安全风险等痛点问题，填补了该领域的空白，提高了盘点实时性、数字化和智能化水平，具有行业级的开拓性创新，并提升了客户的满意度，荣获客户2022年度“最佳创新应用奖”。

案例2: 运输调度系统【运筹优化+运输】

技术特点: 通过打造高效运筹优化算法, 建立智能运输调度系统, 针对公司服务的城市配送与干支线运输两大重要场景, 为客户提供多维度、多目标、多场景的运输、配送任务分配以及路线规划建议, 可配置包括控制策略、优化策略、参数设置策略等针对性的算法策略多达40多项。

业务价值: 该系统已经在单一客户试运行并将积极推广, 在考虑多种业务约束条件的同时对全域统筹规划相关资源, 能够满足不同的调度需求。同时, 在保证服务水平的前提下, 显著提高公司运营效率, 有效降低运输调度岗位工作强度和物流运输成本, 大幅提升运输时效和车辆利用率。系统上线后在计算效率及成本节降方面明显优于人工操作方式, 获得了轮胎、快消及汽车行业客户的认可。

案例3: 关务共享单证服务【AI算法+关务】

技术特点: 通过多模态文档提取技术, 将纸质单证或各种类型的单证文件内容转换为报关单数据, 通过业务规则和历史信息挖掘进一步补充申报信息, 建立端到端算法模型, 以报关单草单为试点, 提升数据准确性。

业务价值: 该服务实现了报关单制作、审单、填报、状态查询等关务报单全程智能化操作, 已经实现年处理单据量超过600万单, 帮助关务中心制单效率较传统手工制单方式提升150%, 并通过提供7*24小时服务, 实现准时交付, 提高操作准确率, 提升用户体验, 减少员工重复性操作。

案例4: 混合运力车队【自动驾驶+运输】

技术特点: 加强自控汽运运力运营管理信息化建设, 旨在提升公司自有汽运运力的订单管理、结算管理、车队管理、车辆调度管理的线上化水平。同时, 以合营公司“青骓”为统一平台, 完成L2级(部分自动驾驶)智能卡车的改造工作, 实现安全数字化管理; 并持续提升L4级(高度自动驾驶)车辆规模的应用, 推动“青骓”合资公司的发展运营。

业务价值: “青骓”于2022年4月正式投入运营以来, 已经开通多条L4级自动驾驶线路。2022年完成自动驾驶里程30.2万公里, 创下中国干线物流行业L4级自动驾驶总里程、单条线路长度、线路总长度等多项行业记录。公司将全力推动支持“青骓”运营, 在干线物流场景精准导入自动驾驶技术, 以更安全、更稳定、更智能、更高效、更低碳的科技驱动的混合运力货运解决方案, 帮助行业大客户提高其供应链的韧性与安全水平。此外, 2022年中国外运与小马智行、三一集团签署战略联盟协议, 与科技公司、主机厂共同探索自动驾驶多产业融合创新的“新模式”。

未来, 公司将以“加快智慧物流和绿色物流的融合发展”为主线, 构建科技创新体系, 发布公司级架构管理规范、核心业务线信息系统专项子规划、智慧物流技术图谱及科技创新管理办法, 逐步完善顶层设计并加快产品创新, 推动公司数字化转型发展。

在推动创新发展的同时, 公司注重加强知识产权的创造、利用、保护及管理, 制定了《公司知识产权管理规定》, 实行公司总部统一领导、分级负责、统筹管理的管理体系, 明确了知识产权的创造与申报管理流程、利用及保护要求。

◎ 安全生产

中国外运深入贯彻“人民至上、生命至上”的安全理念，以全面推进依法治安、科技兴安、人才强安“三位一体”战略实施为核心，努力为社会提供安全优质的服务及产品、为公众提供安全良好的环境、为员工创造健康安全的工作条件。中国外运从事综合物流业务，不涉及重大安全隐患及职业性危害的业务，对较为特殊的比如化工物流业务，制订了环境、职业健康安全管理规定，确保员工安全工作环境的不断改善。

2022年度公司共组织召开10次安委会会议，由公司总经理宋嵘先生召集主持会议。会议议题主要包括学习上级安全环保工作有关精神、总结部署安全生产工作、分析安全形势、研究部署安全生产的中长期发展规划、审议和批准安全生产制度等。

报告期内，我们主要开展了以下工作：

01 体系机制方面

制定了《公司安全生产管理制度》《公司安全生产责任清单》等制度预案，使安全管理制度体系进一步完善；结合公司实际，与下属二级公司签订了安全生产责任书，明确了安全生产责任，并按照安全生产类别，明确了考核标准，制定了激励措施，推动安全管理与生产经营深度融合。



2022年2月25日，中国外运开展“安全生产大讲堂”活动，公司总经理、安委会主任宋嵘先生进行授课宣讲

02 管理举措方面

一是开展安全生产专项整治三年行动巩固提升的各项工作，不断提升安全管理水平，包括深入开展危化品负面清单综合治理，开展道路运输领域安全提升工程等。二是加快推动安全生产信息化建设，持续推进安全生产信息综合平台建设，建设完成并启用中国外运应急指挥中心，启动智慧消防系统建设。三是开展安全管理专项对标，编制《中国外运安全管理对标分析报告》，针对发现的不足梳理具体改进举措并取得明显改善。四是注重打造高素质专业化安全管理人才队伍，全年实现跨序列岗位交流人次达10人次，并积极贯彻落实安全总监制和安全专业通道。



2022年6月30日，中国外运所属外运化工承办了上海市危险货物运输交通事故引发货物泄漏火灾应急演练。

03 安全事故应急预案及处理机制方面

一是根据可能引发的事故严重程度和影响范围等因素，划定预警和响应分级标准，制定完善了《公司生产安全事故报告及调查管理办法》《公司自然灾害综合应急预案》等制度，持续提升预案的科学性、有效性和可操作性。二是切实提升应急处置能力，督导各级公司开展实操技能训练，定期组织开展综合应急演练、桌面推演，持续强化特殊天气监测预警。



2022年6月，中国外运开展“新安法知多少”网络知识竞赛活动

04 安全文化建设及培训方面

一是组织开展“安全生产大讲堂”以及“第一责任人”讲授安全课活动。二是组织开展线上答题活动，使普法活动到基层、到一线、到工位，实现以赛促学促安。三是组织开展了以“以史为鉴再出发 踔厉奋发向未来”为主题的安全警示教育日活动，通过形式多样的警示教育活动，增强安全风险防范意识。



2022年10月28日，中国外运开展2022年“安全警示教育日”主题活动，公司总经理、安委会主任宋嵘先生向员工代表赠予安全生产汇编集

报告期内，公司未发生等级及以上安全生产责任事故。全年开展员工安全生产演练及培训 282,432 人次，时长 8,650 小时。



◎ 风险管控及合规经营

2022 年度, 中国外运在风险管控及合规经营方面主要开展了以下工作:

深化体系建设, 夯实管理基础

一是狠抓合规管理体系覆盖贯穿至一线单位。截至2022年底, 完成中国外运下属主要三、四级子企业合规管理体系覆盖贯通工作。二是组织推动中国外运总部各项管理制度向最末端业务单位的覆盖贯通。

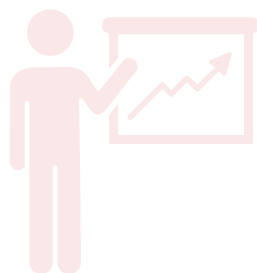


持续提升风险管控能力与信息化水平

一是完成公司总部合同电子签署系统的建设并逐步推广应用, 推动业务经营管理合同的电子签署和在线管理。二是调整优化风险管理信息化规划, 实现风险预警平台界面设计和预警推送等功能完善。

强化管理监督与风险排查

一是通过中国外运法务系统和客商中台的衔接, 对识别出的高风险业务进行拦截, 及时发现和规避重大合规风险。二是进一步贯彻细化审计监督全覆盖要求, 聚焦关注内控监督、资金管理及财务会计信息质量等重点领域的审计要求, 与业务风险审计监督相融合。2022年度中国外运审计覆盖下属企业277家, 在近三年周期内(2020-2022年)达到三年全覆盖目标。



加强宣传教育, 弘扬守法合规的企业文化

2022年度本集团组织开展21场合规培训(14,358人次参加), 并通过民法典普法宣传活动(24,855名员工参与)和“合力同心, 规范前行”合规承诺签署活动(31,221名员工参与), 进一步弘扬企业合规文化, 培育员工合规意识与素养。

◎ 廉洁从业

中国外运严格遵守有关防止贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的国家和地方法律法规，制订了《合规手册》和《商业伙伴合规管理办法》，以规范本集团及其员工在反洗钱、反腐败等方面的合规义务及行为准则，注重商业伙伴在合法经营、反腐败、反贿赂、反洗钱等方面的合规义务履行能力。

报告期内，我们主要开展了以下工作：一是制定发布了《公司关于加强“一把手”和领导班子监督的实施办法》等4项监督管理制度，并持续深化“清单式”“底稿式”监督要求，制定《日常监督工作清单》，梳理监督事项并制定对应的监督举措，使监督常在、形成常态；二是聚焦营造良好的廉洁文化氛围，开展了形式多样、内容丰富的反腐败培训和教育活动，包括组织召开警示教育大会、反腐倡廉宣传教育月等活动。

2022年度，本集团开展反腐败培训人数达27,997人(其中董监事和高级管理人员达241人)，平均每人培训时长达3小时。



本集团严格遵守《中华人民共和国监察法》和《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》对举报人和涉案材料等相关信息予以保密的规定。根据公司制定的《公司纪委监察部问题线索集中统一管理规定》《公司纪委监察部问题线索处置、重要问题线索和案件报告规定》，明确举报人可通过公司对外发布的举报电话和举报邮箱进行问题反映，而相关部门在收到举报后应当及时对问题线索进行研判处置，按照“谈话函询、初步核实、暂存待查、予以了结”四类方式处置。2022年度，本集团未出现对公司和员工提出的贪污诉讼案件。

未来，中国外运持续大力加强和深化企业廉政建设和反腐败工作，有效整合监督资源，聚焦腐败源头，预防职务犯罪，遏制职务腐败。

◎ 服务客户

公司秉承“成就多维客户，创造多维价值”的服务理念，成为我们产品的客户、平台的客户和生态圈的关联方，为物流行业创造点、线、面、体的多维生态价值，并通过数字化手段和工具，为客户不断创造新的价值，提升客户满意度和忠诚度。

产品责任

本集团已经建立客户、产品、资源、交付四层运营体系。其中，客户层包含客户管理、销售管理和报价管理等，产品层包括产品的规划与设计、价格管理和评价等，资源层包括物流网络的规划与管理、供应商管理和采购管理等，交付层包括订单管理、操作管理、状态跟踪和结算管理等。

本集团产品或服务所涉及的法律法规和内外部政策：



海运业务方面

本集团具备无船承运资质、海关报关报检资质、国际货代资质、国内水路运输（辅助业）经营者资质，严格遵守《中华人民共和国海商法》《中华人民共和国国际海运条例》《国内水路运输管理规定》等相关法律法规的规定，并制定了《公司提单管理规定》《公司提单操作规程》等制度。



陆运业务方面

本集团具备国内货物运输代理、国际货物运输代理资质，严格遵守《中华人民共和国铁路法》《铁路安全管理条例》《国际货物联运协定》，并制定了《公司中欧班列运价集中采购管理办法(暂行)》等制度。



空运业务方面

本集团具备海关报关单位注册登记证、道路运输经营许可证等资质，严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国民用航空法》《中华人民共和国安全生产法》《航空运邮规定》以及《华沙公约》《海牙议定书》《蒙特利尔公约》等国内外法律法规，并制定了《中外运跨境电商物流有限公司产品线上化平台管理办法(试行)》等制度。

2022 年度，本集团在产品建设方面不断加强产品设计，明确产品实施目标，完善产品运营机制：



跨境电商物流产品整合空运干线和海外仓资源，通过标准化产品的开发和设计，满足跨境电商中小客户空运物流需求。



班列产品形成国际班列产品用户手册、陆运业务标准化流程，搭建中欧班列全程产品模型，并积极构建中老泰班列运营组织，加强与政府、铁路等关键资源方的合作。



建立产品梳理和线上化工作组，筛选出运力相对可控的干线和组合产品（涵盖水运、空运、陆运、电商、仓储、集拼、场站等），并聚焦水陆空运力相对可控的产品上线运易通平台，2022 年先后上线海运内贸产品/海运外贸产品/空运产品。同时，以运易通平台为载体持续推进产品线上化，已经实现以干线+拖车/报关/保险/内装等物流服务的在线服务和交易功能。

2022 年度，本集团在客户管理方面主要开展了以下工作：一是进一步优化客户信息管理系统（CRM），为战略客户、核心客户、央企客户及其他重要集团级客户搭建客户组织树，实现对客户组织信息以及交易单位信息的多维度管理，通过交易数据对接呈现多维度的客户视图。二是通过对中国外运客户进行分类分级的标签管理，以及高风险客户和涉诉客户的风险提示，降低操作风险，提升服务水平及客户满意度。三是优化和完善现有 BI 客户分析模块性能，以满足公司总部及下属公司使用的迫切需求，通过高质量的客户分析为公司资源配置及销售管理提供支持。

2022 年度，公司向下属区域型公司及专业子公司的客户开展了客户满意度调研，通过定量调查和定性调研以及邮件、短信和电话调查等方式，共收回样本量 1,938 份。其中收入贡献 500 万以上客户共计 1,192 家，占回收样本的 61.51%。根据调查结果，2022 年度客户总体满意度依旧保持在较高水平，测评综合得分 92.20 分，满意客户占比 95.41%。此外，公司对 2021 年度客户满意度调查中打出低分选项或涉及投诉类客户重新进行了回访调查，成功回收了 87 条样本，满意度有大幅提升。公司将根据调查结果，要求下属公司持续跟进和改善，形成整改服务方案并将行动方案及时反馈客户。



数据管理及保密

报告期内，本集团继续加强数据管理及保密工作，未发生客户隐私或机密/安全信息泄露事件。



数据管理方面

一是建立完善数据管理体系，重点以保障数据安全为中心，在现有网信安全保护措施的基础上，按照数据应用场景和数据生命周期维度，对不同安全级别的数据提出了不同的安全保护措施要求，形成了中国外运数据安全技术保障机制框架，编制发布了《公司数据安全服务协议》《公司数据安全服务承诺》等管理制度。二是持续强化数据治理，起草完成了《公司数据管理总纲》，积极推进数据架构在各项目架构评审活动中的落实。此外，加强业务数据治理，建立业务数据质量评价和评分制度，提升业务数据质量。



信息化建设方面

一是制定发布了公司级架构管理规范、核心业务线信息系统专项子规划和科技创新管理办法，使顶层设计进一步完善。二是积极推进主系统整合，有效提升主系统覆盖率，提高公司业务及资源的线上化水平。三是持续加强科技人才技术和业务能力培训等。



日常保密工作方面

一是建立完善《公司定密管理办法》《公司保密工作规定》《公司商业秘密事实细则》，对公司总部涉密人员进行分类管理并启动制定商业秘密、工作秘密事项清单。二是召开中国外运保密工作会，强化保密要求，并通过线上答题等形式开展保密教育培训，提高全员保密意识。三是开展保密自查和专项检查，落实重点领域、重点区域和重点部位保密检查。

◎ 供应链管理

本集团坚持“整合、开放、协同、共享”的经营理念，始终坚持高质量的可持续发展，并根据社会及供应链进步，持续优化并及时调整供应链安全策略。我们已经建立较为完整健全的供应商采购管理体系，各下属公司与供应商签订的合作合同中应约定 ESG 相关条款内容（包括但不限于违反国家法律法规、不使用有毒有害设施以及不雇佣童工等），并在供应商全生命周期管理、供应商准入管理和供应商考核方面增加了 ESG 方面的要求（包括要求首次合作或开展新业务的服务类供应商，应在正式业务开展前进行详细业务流程、业务要点及安全类培训，培训合格后开展相应合作业务，持续关注运作质量，并制定业务运作应急方案等）。此外，本集团对经营项目、场所、设备的承包或承租单位要求具备相应资质及环保生产条件，并对相关方定期进行监督检查，确保合法合规。与此同时，注重对承包商的安全管理，参与高标准仓库建设项目对安全环保方面设计的评审，对是否符合光伏安装要求、消防控制室设置等进行审核。

截至报告期末，公司供应商管理系统中全球合格供应商达 26,158 家，其中中国内地供应商总数 25,763 家，中国港澳台地区及海外供应商总数共 395 家。2022 年度，本集团在供应商管理方面主要开展了以下工作：

01

加强供应商风险管控

一是衔接高风险合作对象筛查系统与公司客商中台系统，在与供应商开展业务合作之初，通过系统自动对其进行合规风险校验和筛查，将业务合作中的法律合规风险预警与防控提前，进一步提升风险管控效率，降低交易成本。二是出台示范性采购标准文本，对供应商的诚信风险作出更细化的限制性规定，并在组织实施采购时，由采购评审专家据此进行逐一审查。三是每月对采购过程中供应商出现的中标情况进行通报并作出经营风险提示，对涉事供应商给予永久取消交易资格处理，同时在供应商管理系统予以停用。

02

加强采购管理

一是优化采购组织，成立中国外运总部采购中心，建立专业化分工、流程化操作运行机制，探索向集中共享专业化采购模式转变。二是不断摸索集疏港拖车运力集采方式，发挥集中采购规模效益，降低年化成本，进一步统一履约评价指标和评价标准，落实月度考核机制并根据结果进行奖惩及调整供应商业务份额，逐步培育主力和战略供应商。

未来，中国外运采购和供应商管理工作将继续秉承“连接、协同、共享”的理念，搭建与公司发展规模相适配的采购和供应商管理体系，关注“合规、效率、效益”，构建卓越采购能力，维持良好的供应商合作关系，确保公司持续获得采购竞争优势，提升企业市场竞争力。



中国外运严格遵守环境保护的相关法律法规，严控污染物排放，避免造成环境污染，积极推动碳达峰、碳中和变革。

报告期内，本集团进一步加强节能环保的统筹管理，共投入环保资金 4,904 万元，用于增加绿色照明、绿色建筑材料改造、清洁能源应用、数字化和智能化应用以及业务模式升级等。2022 年度，我们主要开展了以下工作：

案例 1



公司下属外运香港组织员工参观香港故宫文化博物馆，举办绿色郊野环保行活动，让员工在历史文物中感受中华文化的博大精深，在欣赏青山绿水的同时践行“绿水青山就是金山银山”的可持续发展理念。

案例 2



公司下属外运创科在全公司范围内开展双碳系列活动，发起全员“双碳”倡议书，在员工中寻找低“碳”能手，向员工征集生活、工作中低碳减排的“金点子”，践行双碳举措的“真故事”。

案例 3



公司下属外运物流组织开展线上线下相结合的双碳培训

01

一是以各项业务发展全面绿色转型为引领，以能源节约和绿色低碳发展为重点，制定了《中国外运碳达峰碳中和专项战略规划》并获董事会审批通过，提出了“绿色物流生态建设践行者与创新者”的绿色发展愿景，形成了中国外运“双碳”战略体系。

02

二是完成了一系列的绿色物流示范应用项目，包括逐步采购纯电、LNG（液化天然气）以及氢燃料电池等新能源城配、干线运输车辆替换传统燃油车辆，提升自有新能源车辆占比；在场站及码头作业中试点作业设备油改电、电子小票系统，减少能源消耗并提升操作时效；通过详细梳理仓库及物流链路的所有排放源、排放因子、活动数据、数据来源等信息，打造并部署上线碳足迹计算器，已经在汽运、空运和仓储三个业务场景进行试点应用，帮助客户量化供应链物流环节直接或间接产生的碳排放总量。

03

三是制定了《公司能源消费和碳排放统计监测管理办法》等制度，扎实推进节能环保工作体系化、制度化和规范化，并成立节能环保组织机构和“双碳”工作机构，全方位整体性部署节能环保工作。

04

四是组织开展系列节能环保宣传活动，包括开展第四届“讲好节能故事”微视频、摄影作品征集活动，累计收到 27 个优秀作品；组织开展 2022 年节能宣传周和低碳日活动，围绕“绿色低碳，节能先行”和“落实‘双碳’行动，共建美丽家园”两个主题积极广泛开展绿色低碳宣传活动。

◎ 中国外运碳达峰碳中和愿景和目标



中国外运致力于通过能源结构全面绿色转型，提高清洁高效装备，健全节能低碳管理机制，实现数字化、智能化业务运作模式，成为行业内高质量、可持续绿色物流解决方案的重要参与者、贡献者和引领者。



中国外运碳达峰碳中和行动承诺：不晚于2030年实现自身运营碳达峰，2030年的碳排放强度相较于2020年实现30%的下降；并力争不晚于2060年实现自身运营碳中和。



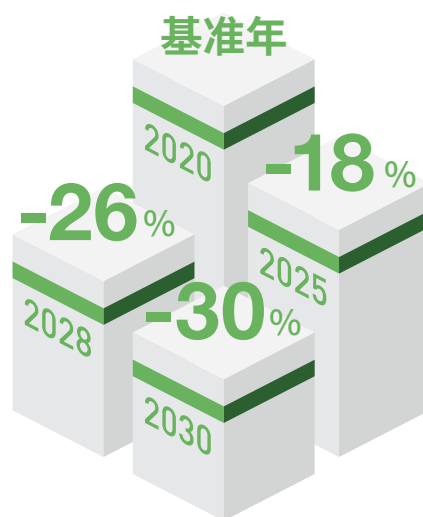
2025年-2030年碳排放强度降幅预测

碳达峰

不晚于2023年实现企业自身运营

碳中和

力争不晚于2060年实现企业自身运营



◎ 中国外运碳达峰碳中和路径及体系



◎ 中国外运近两年排放物及能源能耗数据情况

主要排放物 (单位: 吨)	排放量 (2022)	排放量 (2021)	排放量同比变动 (2022/2021)	每亿元营收 数据密度 (2022)	每亿元营收 数据密度 (2021)	每亿元营收数据 密度变动百分比 (2022/2021)
二氧化硫	7.22	9.77	-26.10%	0.007	0.008	-15.57%
氮氧化物	54.99	60.57	-9.21%	0.051	0.049	3.72%
温室气体 (二氧化碳) - 直接	101,797.71	119,167.92	-14.58%	93.564	95.871	-2.41%
温室气体 (二氧化碳) - 间接	126,332.54	130,904.00	-3.49%	116.114	105.313	10.26%
一般废弃物 (污水)	1,248,431.95	1,644,724.05	-24.09%	1,147.456	1,323.189	-13.28%

● **注:** (1) 上述排放量数据主要是本集团在交通运输和仓储业务运营中产生的排放物。(2) 公司自2021年度开始统计温室气体间接排放数据, 间接排放主要指本集团因使用外购的电力和热力等所导致的温室气体排放, 直接排放指本集团在煤炭、天然气、石油等化石能源燃烧活动和工业生产过程等产生的温室气体排放。(3) 本集团自2021年起开始统计污水排放量, 主要是本集团日常营运过程中产生的生活污水, 主要排放至城镇污水处理厂处理后排放。

能源能耗	产生量 (2022)	产生量 (2021)	产生同比变动 (2022/2021)	每亿元营收 数据密度 (2022)	每亿元营收 数据密度 (2021)	每亿元营收数据 密度同比变动 (2022/2021)
能源 (吨标准煤)	75,566	80,708	-6.37%	69.454	64.930	6.97%
电力 (万千瓦时)	20,443	16,552	23.51%	18.790	13.316	41.11%
汽油 (吨)	2,841	4,321	-34.24%	2.612	3.476	-24.87%
柴油 (吨)	25,926	30,255	-14.31%	23.829	24.340	-2.10%
天然气 (立方米)	4,233,311	4,724,229	-10.39%	3,890.911	3,800.667	2.37%
煤炭 (吨标准煤)	0	100	-100.00%	0.000	0.080	-100.00%
水 (吨)	2,319,751	3,098,249	-25.13%	2,132.124	2,492.558	-14.46%

● **注:** (1) 上述能源消耗主要是本集团在开展交通运输和仓储业务运营中所使用能源消耗。(2) 2022年度煤炭消耗总量为0, 主要原因是燃煤锅炉设备全部改造成燃气锅炉。

排放物

作为物流服务供应商，中国外运运营过程中的能源消耗主要发生在道路运输领域，经营活动的主要排放物为二氧化碳、氮氧化物及二氧化硫，主要来自从事运输的车辆和船舶。由于本集团并非从事工业生产，营运过程中并没有产生或向水、土地排放大量有害废弃物或无害废弃物，所以没有特别的有关有害废弃物、无害废弃物的数据统计，或制定特别的规章制度，且不涉及产品回收问题。此外，鉴于本集团在业务过程中不会大量使用水资源或其他原材料，因此本集团在适用水源上不存在问题，且不涉及大量过度包装的产品或服务，尚无产品包装材料的正式统计数据。中国外运不属北京市生态环境保护局发布的《北京市重点排污单位名录（2022年）》中公示之重点排污单位。

中国外运部分子公司在生产经营过程中产生少量污水，为避免环境污染，建立了沉淀池、生化池等处理设施，并定期进行设施维护与处理结果检测，确保达标排放。此外，公司制定了《危险废物处置管理规定》《危险化学品安全管理办法》等规定，禁止随意丢弃、堆放、处置危险废弃物与危险化学品，避免因保存、处置不当造成环境污染。

报告期内，本集团积极开展环保风险隐患排查整治，开展排污许可证风险排查，多家子公司新增污水处理设备设施，进一步规范洗箱废水排放。

资源使用

2022年度，本集团持续优化能源消费结构，积极推进运输车辆、大型设备更新升级，新能源叉车占比已达75%以上。

01

在2022年中国国际服务贸易会上，中国外运纯电动厢式运输车、纯电动载货车成功亮相首钢园区5号展馆“供应链及商务服务”专题展并作为本届服贸会提供主场物流运输服务所使用的车辆，绿色低碳转型发展不断走深走实。

02

中国外运下属公司开展光伏发电太阳能板清洗，减少灰尘遮挡，增加太阳能吸收，提升发电效率，光伏发电装机总容量为425.6千瓦。

03

中国外运下属公司开展了为期4个月的绿色供应链试点工作，在自有运输车辆上，试用B5类生物柴油实现节能减排。该试点项目亮相第五届中国国际进口博览会。（B5生物柴油是使用餐饮行业及下水管道废弃的“地沟油”，通过一系列生化反应后，与普通柴油按照5:95的比例调和而成的绿色能源，可降低重金属及细颗粒物等污染气体排放量10%以上，氮氧化物净化效率达80%。）

此外，公司积极践行绿色办公理念，继续向全体员工发出“厉行节约、节能环保”倡议，请大家坚持非必要不打印、非必要不彩打的原则；倡导“节”尽所能、随手关灯、午间关灯一小时，以及饮水思源、光盘行动，呼吁大家切实做节能环保的倡导者、低碳办公的践行者、厉行节约的传播者。

环境及天然资源

中国外运的业务性质对环境及天然资源（如生物多样性等）并没有重大的影响。本集团会不断强化环境保护的工作，降低营运对环境可能产生的影响。本集团制定了环境因素识别与评价控制程序，确保重要环境因素能够得到必要的重视和有效控制，以减少对环境的不利影响。此外，本集团还制定了《突发环境事件综合应急预案》，明确了突发环境事件分级、应急组织体系与职责、预警与信息报告、应急响应、信息发布、后期处置、应急保障、预案管理等内容。

本集团在营运过程中始终贯彻保护环境及天然资源的原则积极采取各种措施，以实际行动减少日常业务所产生的排放及节省耗用的能源，尽可能降低对环境的影响，比如在进行物流中心建设时，首先会分析、预测和评估该项目实施对环境可能造成的影响，针对性地提出预防或减轻不良环境影响的对策和措施，评估生产过程和成果是否符合清洁生产要求，评价最终排放的污染物对周围环境影响等，均按照法律规定向相关主管部门递交环境影响评价文件。其他具体措施已在排放物和资源使用部分描述。

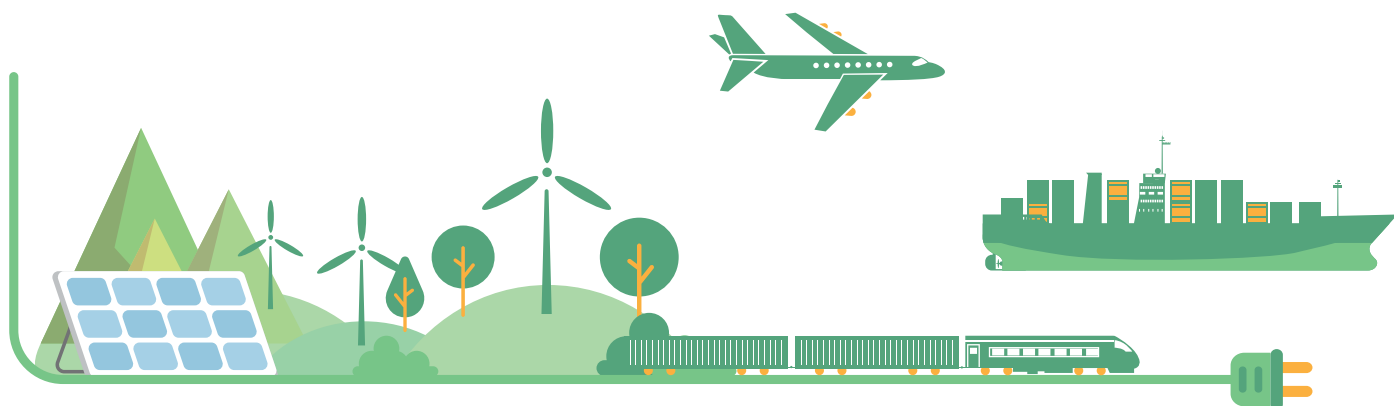
报告期内，本集团未发生生态环境事故。

气候变化

本集团已识别气候变化风险与机遇并制定了应对机制，推进实施气候变化应对行动，包括与政府、行业、研究机构等保持密切的合作，共同推进中国物流运输行业应对气候变化的能力建设、制度创新，与相关方一道共同降低有关风险，包括积极参与气候变化相关的研讨会、积极回复 CDP 问卷并设定评级得分目标等。

2022 年度，公司制定了《中国外运自然灾害综合应急预案》《中国外运防台风应急预案》，持续提升预案的科学性、有效性和可操作性；持续强化特殊天气监测预警，加强统筹安排、应急值守、信息报送和应急准备，成功抵御数次台风侵袭。

目前，本集团潜在气候相关风险主要为高温和洪水，主要是本集团经营业务部分围绕仓库（含冷库）进行，若发生高温情况将造成温控库电能需求大幅增加，月台货物可中转存放时间缩短等问题；若发生洪水，可能造成仓库损毁。公司将积极响应政府气象部门预警，做出针对性预案，采取储备备用电源等方式应对这些潜在问题。



本集团识别气候变化风险与机遇的风险描述、应对行动如下：

一级风险	二级风险	风险描述	应对行动
转型风险	政策风险	全球对于气候变化相关的立法力度正在逐步增强，国内外各个国家相继发布了相关政策和目标。中国始终高度重视应对气候变化，大力实施绿色发展理念，坚定参与和支持应对气候变化多边进程。2020年，中国确认将提高国家自主减排贡献力度，力争于2030年前达到碳达峰，争取2060年前实现碳中和。随着相关政策的收紧，污染物排放标准会不断提高，中国外运也将受到与温室气体排放有关的限制。在全国碳市场开放后，中国外运也可能被纳入相关机构的监管范围内，碳交易价格可能会提升，进而影响公司的内部环境管理及经营决策、运营成本。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持续研究和监控运营所在国家或地区的已出台和计划出台的相关政策，加强与各监管部门的沟通联系，及时进行分析和反馈，调整公司风险管理办法； 2. 积极响应“双碳”目标，已经于2022年制定中国外运的碳减排目标和行动计划，并推动建立生态保护协同的发展模式； 3. 注重培养碳交易专业人员，做好碳市场履约储备，已于2022年筹建绿色物流新能源科技合资公司，构建绿色发展新生态，共谋绿色发展新机遇。
	市场风险	随着对气候变化和环境保护的重视，可能会有越来越多的客户要求提供环保物流解决方案，从“传统”服务向负责任/可持续的服务转变，公司的业务可能会受到影响。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 发展绿色物流，进一步完善智能化运营系统，提高业务运营质量和运营效率，降低运营能量消耗，优化运输调度模式，调整运输结构，实现多式联运发展，减少温室气体排放。在该方面，中国外运已计划开展相关行动，包括加大绿色仓储的投入，应用绿色环保的材料，进行物流通道建设以更高效率匹配货源和运力资源，降低空驶率以配合节能等； 2. 加快业务转型升级，加强商业模式创新，培育新的盈利模式。
	技术风险	中国外运目前自有船舶以及运营车辆中，大多数为重型牵引车，如果没有替代传统燃料的系统或新技术，本集团可能会受到化石燃料价格上涨及监管法规带来的影响，同时也不利于推进绿色物流的运营战略。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已于2022年开展公司层面的碳核查工作，将持续增加绿色清洁能源设备使用率，尽快淘汰高耗能、高排放的车辆船舶或设备设施； 2. 加大节能降耗技术的研究，进行设备或技术升级改造，应用低碳节能的新型技术或设施，提升能源使用效率，例如建立绿色园区，实现运输车辆改换、节能灯具替换等项目； 3. 推进光伏发电、风电、热能、生物质、氢能等可再生能源的使用占比，替换新能源车辆或设施等，减少汽油、柴油等化石燃料的使用，推动绿色物流和绿色交通的发展，例如在仓库楼顶建设光伏发电设备、叉车和城市配送车辆更换为电动车等； 4. 推动自动化技术和数字化是应对气候变化的一种方式，可以提升物流运输效率和运营效率。例如开发绿色产品，从产品研发设计、生产制造、包装物流等全生命周期推动节能减排。
	法律与合规风险	随着国家对气候变化和生态环境的重视，可能会加强对海洋的保护，出台一些相关的法律法规或限制条款，导致公司海洋货运代理业务等运营受到一定的限制或影响，可能会产生一些法律诉讼风险。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 积极关注国家相关的法律法规，并严格遵守； 2. 推动海洋和生物多样性保护，控制和减少污染物的排放，降低合规风险。
物理风险	运营风险	气候变化可能会导致降水模式和天气模式发生剧烈变化，使得洪水、暴雨、台风等极端天气频发，使得公司及供应链运营的基础设施系统（如电力、水、交通和通信）受到影响，使得设备设施或建筑损坏。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期对公司运营状况、运营场所或设备设施在极端天气下，可能受到的影响进行评估、检测，并进行适当的调整、部署和加强防控，定期更新维护相应设施设备； 2. 做好应急预案，加强人员防洪防汛等应急灾害演练，定期培训相关逃生、自救知识； 3. 因运输行业的特殊性，可考虑将可能受到的潜在气候变化风险转移至第三方，即购买相关洪水/风暴的保险等。

中国外运始终倡导以人为本的理念，坚持“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的用人导向，为改革者负责、为担当者担当，鼓励员工与企业共同发展，并积极履行社会责任，注重企业经营与社区和谐发展。

◎ 员工发展与关怀

本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等相关劳动人事法律、法规，遵循“公开公平、竞争择优”的原则，在薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及待遇及福利等方面制定了《公司总部招聘管理办法》《公司职位与职业发展管理办法》《公司劳动合同管理办法》《公司工作时间、考勤、请休假管理办法》《公司员工奖惩管理（暂行）指导意见》《公司绩效管理（试行）办法》等多项制度。

2022 年度，我们进一步修订完善了《公司招聘管理指导意见》，增加了“招聘工作必须遵守国家及所在地的法律法规和有关政策要求，不得招用未满十六周岁的未成年人，杜绝非法用工和违反政策规定用工”相关条款。



合规招聘

中国外运持续搭建并优化公司招聘管理平台，平台建设以“坚持战略导向、建设雇主品牌、做好经营支撑、补强人才质量、支持政策落地”为原则，实现了“人才供给、人才甄选、运营效能、招聘体验、系统管控”五位一体的集团化招聘管理模式。通过上线招聘管理系统，实现招聘职位管理、职位发布、应聘者管理、人才一体测评、面试管理、入职管理等招聘职能的全程线上化，在校园招聘、社会招聘、内部招聘、高端人才引进等招聘渠道上已实现全场景覆盖，在实现规模效益、提升招聘工作效率的同时也大大优化了 HR、用人部门及应聘者的招聘体验。通过招聘管理平台与 E-HR 管理系统的对接，实现了招聘入口的统一化管理，严把人才供给入口，控制源头人才质量。通过任职资格标准在招聘工作中的应用，实现了基于职位序列和员工能力水平的招聘评价标准应用，提升了个性化多元化招聘工作的规范性。

于 2022 年 12 月 31 日，中国外运共有 33,341 名从业员工（其中 31,359 名在岗在册员工）。于 2021 年 12 月 31 日，中国外运共有 33,794 名从业员工（其中 31,699 名在岗在册员工）。上述从业员工包括合同制员工以及其他用工形式的员工，例如劳务派遣工、非全日制员工等，在岗在册员工指从业在岗合同制员工。

雇员数据 (截至 2022 年 12 月 31 日)			人数 (人)
按性别划分	男性	公司负责人	606
		部门负责人	1,754
		一般员工	16,669
	女性	公司负责人	123
		部门负责人	918
		一般员工	11,289
按地区划分	中国内陆		28,822
	港澳台地区		313
	境外		2,224
按年龄段划分	30岁及以下		7,596
	31-40岁		13,188
	41-50岁		7,454
	51-60岁		3,097
	60岁以上		24
按学历划分	研究生以上		21
	研究生		1,701
	本科		13,902
	专科及以下		15,735
按管理层和员工口径	董事 (公司总部董事)		11
	管理人员 (公司及下属管理层及部门负责人)		3,390
	员工		27,958
其他	本年度新员工 (在册在岗员工) 人数		2,383
	残疾员工人数		46

报告期内，雇员流失比率约 8% (上年同期为 8.46%)，全部为雇员主动辞职。离职雇员多数为基层员工 (包含驾驶员、库管员、调度员、系统操作人员、客服人员等)，基层员工离职的主要原因是工作内容同质化程度高，行业竞争激烈导致基层员工流动性较高。公司整体离职率低于行业平均水平，符合物流行业的特征。

2022 年度雇员流失数据		离职人数 (人)	离职比率 (%)
离职员工总数		2,739	8
按性别划分人数	男性	1,716	8
	女性	1,023	8
按地区划分人数	中国内陆	2,451	8
	港澳台地区	40	11
	境外	248	10
按年龄段划分人数	≤30	1,128	13
	30-40	1,112	8
	40-50	426	5
	≥50	73	2

●注：离职比率=报告期内离职人数 / (报告期末员工人数+报告期内流失总人数) *100%。流失总人数指离职与辞退人数。



培训与发展

中国外运在长期的人才管理工作中，积累了丰富的管理经验与工作实践，逐渐形成了“（战功 + 能力）* 文化”的人才价值评价体系，评价体系以标准化门槛链接公司战略，以体系化机制支撑全网运营，以数字化手段推动管理提效，以精细化运营关注个体成长。中国外运持续整合优化价值评估工具与方法，重点关注人才的文化认同、成果贡献及能力适配，以价值观评估、个人绩效考核及任职资格评估为主要抓手，推动公司全序列各层级人才价值评估的体系化建设。

报告期内，本集团加大自有师资培养数量和邀请频次，输出专属设计的培养方式和独有课程，确保各层次学员学习目标清晰、关联业务实践、持续反馈辅导。在“运智汇”线上学习平台完成职位课程体系搭建，成功打通关联新任职资格体系的学习通道，配套开发了“职务序列课程”和“职级晋升课程”，确保系统内员工可以根据自身所在岗位序列和职级，精准学习自身职业序列向上发展所必备的知识技能。2022年“运智汇”学习平台新上线直播功能，在上线半年时间内，已线上组织开展超100场培训，10,000余人次参与学习。

2022年度参加培训人员数据		人数（人）	占比（%）
参训总人数		31,359	100
按雇员类别划分	公司负责人	729	100
	部门负责人	2,672	100
	普通员工	27,958	100
按性别划分	男性	19,029	100
	女性	12,330	100

●注：参加培训人员占比为公司各职级在册在岗员工中参加过培训（一次及以上）的员工占所属职级员工总数的比例。2022年度全体员工均参加培训，因此占比均为100%。

2022年度培训时长数据		时长（小时）
培训总学时		1,270,982
雇员平均受训时数		41
按雇员类别划分平均受训时数	公司负责人	41
	部门负责人	41
	普通员工	41
按性别划分平均受训时数	男性	41
	女性	41



薪酬福利

中国外运以战略要求为导向，以问题场景为落点，针对不同重点群体，制定实施差异化、中长期薪酬福利方案。报告期内，本集团深入推进中长期激励工作，探索股权和期权激励、超额利润分享等方式，不断激活组织潜力，激发员工活力，包括对下属公司中符合条件的公司推广超额利润分享方案，指导制定实施细则；针对优秀管培生实施专属激励机制，鼓励优秀毕业生与公司长期共同发展。

本集团为全体员工提供法定福利如带薪休假、高温补贴等，并为员工提供餐费补贴、年度健康体检，积极推广员工关爱 EAP 项目，报告期内组织员工参加两场心理健康讲座，还为员工采购 7*24 小时心理咨询服务及生理咨询服务。2022 年度，对在企业服务满 10 年、20 年、30 年的员工颁发至诚奖、丹心奖等奖杯，感谢员工长期以来为企业的付出与贡献；邀请健康管理入企服务，邀请中医世家现场坐诊，体验智能“黑科技”鹰瞳检测等，为员工提供健康咨询。



权益保障与关怀

员工关爱

报告期内，为丰富员工的业余生活，缓解员工日常工作压力，工会开展了形式多样、内容丰富的活动：**(1) 持续建设职工之家。**2022 年度建设完成 9 家“员工之家”建设项目，有效改善了一线员工的生产、生活、文化、娱乐等条件。**(2) 扎实推进员工关爱活动，让员工感受温度。**2022 年度在国庆期间开展在京异地借调或交流人员关爱活动；在重大节日、员工生日、员工结婚生育等，积极开展节日慰问工作；在重要节日期间开展“文化迎新春”活动、三八节活动等。**(3) 开展生活困难党员、老党员、老干部的走访慰问工作。**2022 年度元旦、春节和重阳节期间共走访慰问 800 余人。

2022 年度，面对海外疫情持续蔓延、国内疫情多发频发的严峻形势，中国外运积极联络中央企业远程医疗平台为境外患病员工完成图文问诊、视频问诊共计 43 次。

此外，本集团注重员工沟通，不定期召开员工座谈会，邀请公司领导和员工代表开展面对面交流和沟通。2022 年度开展了青年员工座谈会，公司领导一一回应员工的建议和诉求并就关心的问题与大家进行了深入探讨。

案例 1



公司开展庆祝中国外运成立 20 周年系列活动



案例 2



公司下属外运华东开展乒乓球羽毛球嘉年华活动

案例 3



公司下属外运冷链组织 3.5 公里徒步活动

健康与安全

中国外运严格执行各地社保医疗保险、工伤保险政策。公司按照国家和地方要求，为员工提供高温作业补贴、伙食补贴等福利，充分落实一线员工的基础保障。

报告期内，本集团员工因工死亡人数 1 人，因工亡故比率 0.003%（与 2021 年度相同；2020 年度因工死亡人数及比率均为 0）；因工伤损失的工作日数为 2,644 天，工伤主要原因是搬卸货时受伤以及上下班路途中的摔伤、交通意外等。

公司在基本保障之外，购买雇主责任险、意外伤害保险等补充商业保险为员工提供保障。公司每年为员工提供健康体检，形成员工入职体检加员工每年健康体检的机制。此外，公司注重加强安全健康培训，报告期内开展员工安全生产演练及培训 282,432 人次，累计培训时长 8,650 小时。就与公司有关的安全生产及安全文化建设的详情，请参阅本报告“四、经营管理层面（二）安全生产”一节。



和谐社区

报告期内，本集团一如既往的积极投身于社会活动及公益事业，参与慈善捐助、关爱社区等活动，在做强做优核心主业的同时，主动承担社会责任，实现公司与社会的和谐共建。

公益活动

中国外运以招商局慈善基金会为专业的统一公益平台，2022 年通过招商局慈善基金会投入资金 700 万元，主要用于公益项目和乡村振兴。同时，进一步加强对外捐赠规范管理，制定了《中国外运对外捐赠管理制度》。

报告期内，本集团积极履行社会责任，推进“童心筑梦 益路同行”、圆梦 - 改造土石操场、应急物流培训、铁路夏令营等项目落地实施。2022 年度公益活动总投入 186.36 万元，惠及人数 9,461 人。

“大手牵小手” 童心筑梦 益路同行公益活动

本集团已经连续五年开展“大手牵小手”公益项目，共举办 8 场活动，帮助了 200 余名特殊困境青少年，积极倡导社会关心关爱青少年成长，“帮助青少年扣好人生第一粒扣子”。

“圆梦-改造土石操场”公益项目

本集团于 2022 年正式启动大连市金普新区大李家城子小学“圆梦 - 改造土石操场”项目并顺利竣工，改造后可以在新操场上开展各类体育运动，为留守儿童及打工子弟小学学生们提供良好的学习生活环境。

应急物流培训暨公众灾害教育活动

本集团选取成都、昆明以及沈阳三个城市为活动举办城市，开展“灾急送应急物流培训暨公众灾害教育”志愿者接力活动，提高公益志愿者应急保障能力，宣传安全生产责任。

安哥拉洛比托走廊铁路夏令营活动

本集团承办了安哥拉洛比托市“公益三小时”洛比托走廊铁路夏令营活动，活动为期2天，通过组织安哥拉150名盼望着走出乡村、走出大山的安哥拉儿童乘坐火车沿安哥拉洛比托铁路走廊沿线参观游玩，让当地孩子们体验了一次人生难忘的逐梦之旅。



此外，中国外运志愿者服务队一直坚持“扎扎实实多办实事，以实际行动回馈社会”的理念，参与各类社会公益活动。2022年3月中国外运组织志愿者在奥南商圈开展社区服务活动，8名志愿者与安苑里社区党委志愿者团队集合后，分组分区完成了对奥南商圈大厦周边快递柜、楼宇附近公交站台宣传栏的清洁擦拭工作。

扶贫

报告期内，以招商局慈善基金会为专业的统一公益平台，中国外运聚焦“巩固拓展脱贫攻坚成果有效衔接乡村振兴”，保持劲头不减、标准不降，持续做好医疗、教育、就业等公共服务水平提升、产业促进和消费帮扶深化等工作。

报告期内，本集团开展产业帮扶项目、教育帮扶项目和民生帮扶项目各1项，总投入513.64万元，惠及人数26,358人。

新疆富蕴县杜热镇帮扶项目

立足富蕴县杜热镇货流量大的优势，支持杜热镇建设农副产品物流集散中心，投资新建一座1,850平方米生产用房和附属用房，内设零售、餐饮、车辆维修和住宿类等商铺约12个。目前项目仍在建设中。项目建成后将通过出租商铺提升村集体收入，预计提供就业岗位50-150个，就业群众年人均收入可增长3-10万元。

新疆“访惠聚”驻村帮扶项目

支持叶城县铁提乡尤勒滚加依(8)村实施文化街建设项目、叶城县伯西热克乡(9)村新建老年活动中心和叶城县伯西热克乡(10)村新建村级卫生室、老年活动中心项目，进一步补充农村公共文化设施，改善老年活动场所和村级医疗服务环境，满足老人娱乐文化需求。目前项目仍在建设中。

江西青原东固民族小学新建宿舍项目

江西青原区东固余族自治乡为红色革命根据地，下属民族小学是全县唯一的一所全日制完全小学，在校生1,200余人。由于地处山区交通不便，离学校最远的村有20公里远，学校现有宿舍楼难以完全满足师生住宿需求。为改善偏远山区教育条件，援建青原区东固民族小学综合楼，用作文化礼堂和师生宿舍，已于2022年9月投入使用。

与此同时，公司总部与下属公司签订了《中国外运消费扶贫责任书》，积极拓展消费扶贫落实渠道，工会福利、与27°农公益助农产品合作定制产品等，全年累计消费帮扶892.96万元。



使命担当

2022 年度，我们在大战大考中践行了央企担当，围绕保障产业链安全稳定，先后完成了保障冬奥、援港抗疫、守“沪”行动、援藏抗疫、川渝抗暑等一系列重大保通保畅任务。

01



2022 年 2 月，广西壮族自治区百色市疫情防控形势严峻，防疫物资短缺的情况受到外界关注。外运物流深圳公司积极协调制定应急运输方案，收集深圳市慈善会、爱心企业所捐赠的防疫物资，并将 12 万余只防护口罩、6000 个面罩、测温枪及消毒液等防疫物资紧急发往广西百色，驰援防疫一线。

02



2022 年 3 月，中国外运选拔多名参与驰援武汉的驾驶员组建运输车队奔赴莱西，十天内完成莱西紧急物资运输任务 28 车次，安全、快速、准确地各类防疫物资送达指定地点，做好物资运输保障，以实际行动为战“疫”做出贡献，传递温暖。

03

2022 年 3 月，面对香港严峻复杂的疫情形势，为实现跨境货物集中转运及港车货车司机闭环管理，降低跨境疫情输入等风险，惠州市大亚湾辖区政府建立了大亚湾区跨境货物临时集中装卸转运点。广东中外运化工物流积极响应政府号召，利用自有土地资源，主动承接转运点的运营管理工作。

04

2022 年中国外运圆满完成冬奥保障项目，实现食品安全零事故、疫情防控零感染、服务保障零差错。荣获客户授予的 2022 年北京冬奥供应项目最佳保障奖牌，北京市经开区商务金融局授予的冬奥保障优秀企业奖牌，北京市公安局通州分局授予的冬奥保障先进单位奖牌。



协同发展

中国外运注重自身业务转型升级的同时，注重加强与同业企业、高校等交流与合作，共同探索和挖掘综合物流解决方案，携手进步，实现共赢。

01

2022年7月，第十二届泛北部湾经济合作暨2022北部湾国际门户港合作论坛（以下简称“论坛”）在广西南宁隆重举行。中国外运副总经理、董事会秘书李世础应邀出席论坛开幕式并以“抢抓RCEP机遇，高质量促进区域产业链供应链融合发展”为题作大会发言，分享了对RCEP经贸新规则的理解，并介绍了RCEP背景下中国外运未来发展的设想。

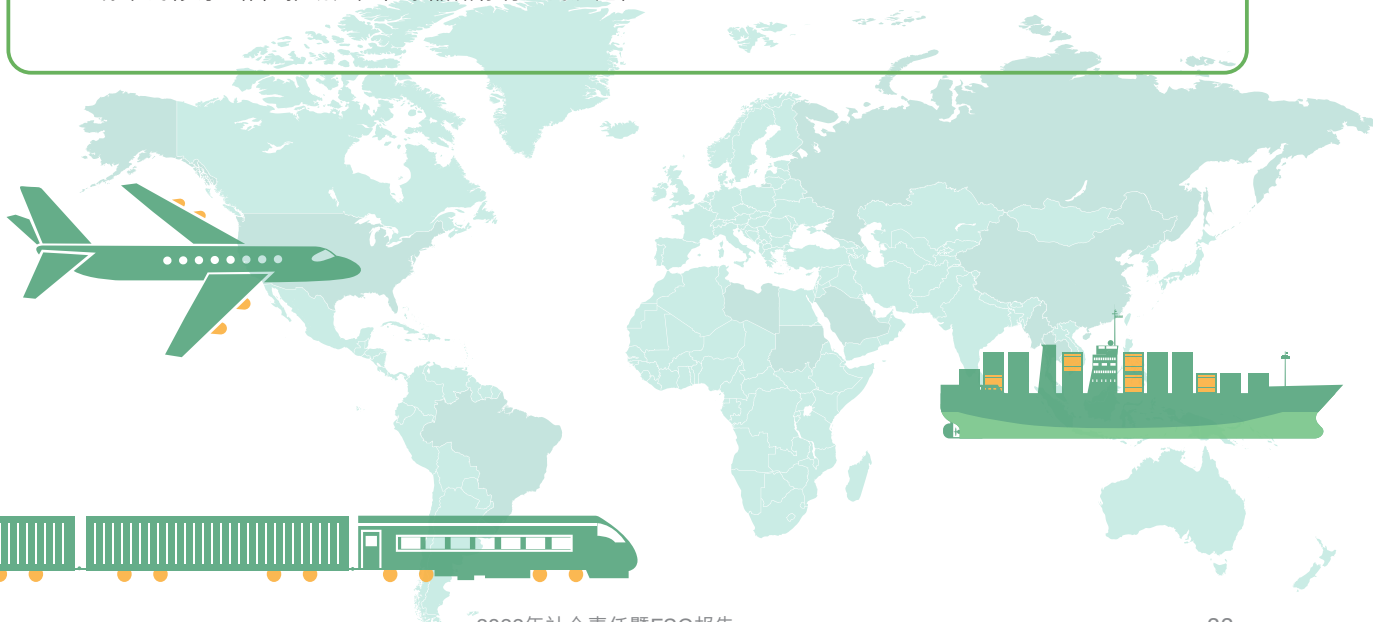


02

2022年11月，第二届世界航商大会在香港开幕，中国外运承办了“2022世界航商大会·物流分论坛”，以“合作共赢 共同构建韧性供应链”为主题，聚焦“新变局、新形势”下对全球供应链趋势的洞察，从行业角度、专家视角和客户需求等维度探讨如何通过合作共赢构建韧性供应链。活动线上直播参会量达1.3万人次，各环节累计点赞量达17.8万。

03

2022年12月，国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会联合发布了强制性国家标准——《危险化学品仓库储存通则》(GB15603-2022)，中国外运所属化工专业子公司作为主要起草单位参与了该标准的修订工作，推动危险化学品储存行业的规范性。



本报告指标索引采用《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录二十七所载《环境、社会及管治报告指引》，为读者提供中国外运在可持续发展方面表现的总览。



A. 环境			
层面	指标编号	指标内容	所在报告位置
A1: 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：（1）政策；及（2）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P20-21, 23
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	P22-23
	A1.2	直接及能源间接温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P22
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P23, 暂无相关统计。
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P23, 暂无相关统计。
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P21, 23-25
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P23
A2: 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P21, 23
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P22
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P22
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P21, 23-25
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P21, 23
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	交通运输行业，不适用此指标
A3: 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P24
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P23-25
A4: 气候变化	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	P24-25
	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	P25



B. 社会范畴

层面	指标编号	指标内容	所在报告位置
B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的: (1) 政策; 及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P26-30
	B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P27
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P27
B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障员工避免职业性危害的: (1) 政策; 及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P30
	B2.1	过去三年 (包括汇报年度) 每年因工亡故的人数及比率。	P30
	B2.2	因工伤损失工作日数。	P30
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察方法。	P30
B3: 发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P28
	B3.1	按性别及雇员类别 (如高级管理层、中级管理层等) 划分的受训雇员百分比。	P28
	B3.2	按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数。	P28
B4: 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的: (1) 政策; 及 (2) 遵守对发行人有重大影响相关法律及规例的资料。	P26
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P26
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	公司无童工或强制劳工情况出现
B5: 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	P19
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	P19
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例, 向其执行有关惯例的供应商数目, 以及相关执行及监察方法。	P19
	B5.3	描述有关识别供应商每个环节的环境及社会风险的惯例, 以及相关执行及监察方法。	P19
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例, 以及相关执行及监察方法。	P19
B6: 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的: (1) 政策; 及 (2) 遵守对发行人有重大影响相关法律及规例的资料。	P17-18
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	交通运输行业, 不适用此指标
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P18
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P12
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	交通运输行业, 不适用此指标
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策, 以及相关执行及监察方法。	P18
B7: 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的: (1) 政策; 及 (2) 遵守对发行人有重大影响相关法律及规例的资料。	P16
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P16
	B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法。	P16
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P16
B8: 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P30-33
	B8.1	专注贡献范畴 (如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	P30-31
	B8.2	在专注范畴所动用资源 (如金钱或时间)。	P30



中国外运股份有限公司
SINOTRANS LIMITED

地址：北京市朝阳区安定路 5 号院 10 号楼 B 栋

邮编：100029

传真：8610 5229 6519

电子邮箱：ir@sinotrans.com

公司网址：<http://www.sinotrans.com>