

公司代码：600066

公司简称：宇通客车

宇通客车股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
拟以公司总股本为基数，每 10 股派发现金股利 10 元（含税）。

第二节 公司基本情况

（一）公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宇通客车	600066	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于莉	姚永胜
办公地址	郑州市管城回族区宇通路6号	郑州市管城回族区宇通路6号
电话	0371-66718281	0371-66718281
电子信箱	ir@yutong.com	ir@yutong.com

（二）报告期公司主要业务简介

客车行业属于弱周期行业，行业总量不仅取决于居民出行总量和出行结构，也受国家及地方政策的影响。报告期内，受国内经济下行压力增大，叠加新能源产品提前消费等影响，国内大中型客车行业需求总量同比下降 10.74%（数据来源：中国客车统计信息网）。国内市场，受 2023 年新能源补贴完全退出影响，2022 年，公交需求提前释放，销量正增长；随着城镇化发展、公交都市建设、农村客运公交化等有利因素对市场需求形成支撑，双碳目标、公共领域全面电动化试点加快传统车向新能源车的转化，预计新能源公交需求将进一步增长。同时，在“双碳”政策的持续推动下，预计新能源客车将逐渐进入公路客车领域，短期内主要用于团体租赁、短途客运等。

海外市场，2022 年随着部分国家或地区的刚性需求释放以及大型赛事的举办等，行业需求得到恢复。伴随世界经济企稳回升，前期压抑的客运、旅游、团体等市场需求将逐步释放。部分国家政府基于重启经济、改善民生的需要，会加大出行基础设施的投入和支持，公交细分市场需求

将呈现复苏态势。同时，随着社会对新能源客车认可度的不断提高、世界环保意识、节能减排政策及新能源技术进步等因素推动，新能源客车需求预计将有所增长，其中欧洲、拉美、东南亚、中东等市场均存在增长机会。

1、业务基本情况

公司是一家集客车产品研发、制造与销售为一体的大型制造业企业，主要产品可满足 5 米至 18 米不同长度的市场需求。截至报告期末，公司拥有 134 个系列的完整产品链，主要用于公路客运、旅游客运、公交客运、团体通勤、校车、景区车、机场摆渡车、自动驾驶微循环车、客车专用车等各个细分市场。

2、经营模式

公司的业务覆盖国内所有市县市场及全球主要的客车进口国家，以直销为主，经销为辅，以订单模式提供标准化及定制化的产品。公司经营业绩主要取决于行业需求情况、产品竞争力、满足客户需求能力和自身的成本控制能力。

近年来，公司正在从“制造型+销售产品”企业向“制造服务型+解决方案”进行转型。独创中国制造出口的“宇通模式”，成为中国汽车工业由产品输出走向“技术输出”的业务模式创新典范，帮助部分国家建立本地客车制造能力。公司产品已批量销售至全球 40 多个国家和地区，形成覆盖美洲、非洲、亚太、独联体、中东、欧洲等六大区域的发展布局，引领中国客车工业昂首走向全球。

3、竞争优势

(1) 技术优势

公司紧跟低碳化、电动化、智能网联化、高端化、轻量化发展趋势，围绕安全、节能、舒适、环保等方面进行了深入研究，打造了宇通产品竞争力领先的技术护城河，引领了客车行业技术发展的先进方向。高端系列产品全面布局，T12/13E、U12/13 相继推出并获得批量订单，填补了公司在国际高端业务的空白；积极发挥龙头企业作用，与产业链企业深度合作，助力郑州城市群燃料电池汽车示范应用落地。报告期内，公司完成了高安全长寿命电池系统、电池模组集成化技术、集成式一体化 DCDC、多合一动力域控制器、一体化热管理系统、双源低温热泵、集成式电驱桥、电控液压助力转向、集成式电子电气架构、智能辅助驾驶助手 I 代、多功能自动驻车系统、碰撞缓解控制系统、5G 网联终端 2.0、智能化能量管理、智能巡检、智能区域限速控制、校车智能防遗忘 II 代等技术的开发和应用，全面提升了产品竞争力，巩固了新能源和智能网联技术的领先优势。

(2) 产品优势

报告期内，公司产品布局进一步优化，多品类产品完成开发和落地。

新能源公交产品方面，完成了宇威造型 8-10 米纯电公交产品的全面升级和 6 米、7 米全新造型微循环纯电公交快速上市，实现了 6 米、7 米、8.5 米、12 米低入口适老化公交产品的全面覆盖，并完成了集成电驱桥产品落地，公交产品布局进一步优化。

校车产品方面，完成了 5.3 米、8.7 米、9.3 米校车的轻量化换代，产品竞争力进一步提升。

房车产品方面，自行式房车完成了高、中档和经济型产品的全面升级及布局，已覆盖旅居、越野、旅行三大类市场，拖挂式房车完成了 5-6m 上路版、6-11m 营地版产品的全面升级，房车产品竞争力持续提升。

海外产品方面，完成了 6-7 米微循环、7.7 米公路、12 米公交等新产品开发上市，实现了海

外产品全系列新能源产品平台布局；传统产品完成了 8-12 米公交、9.4 米和 12 米公路等新产品迭代开发，基本实现了海外全系列新平台产品覆盖。

智能网联产品方面，自动驾驶产品实现安全运营 4 年，已在郑州、广州、南京、绍兴、重庆、博鳌、惠州等地开展示范运行，覆盖城市公交、景区园区通勤、机场摆渡等场景，自动驾驶客车累计商业化运营超过 180 万公里，接待乘客超 25 万人次，宇通智能网联客车已进入商业化示范运营阶段。

高端产品方面，T7 高端商务车完成新汽油机储备开发，同时推出星宇版、星辰版原厂改装产品；海外推出 U12、U13 等高端公交产品，完成 U 系列高端公交平台产品开发；海外推出欧洲 12 米纯电旅游产品，完成高端旅游纯电产品开发；机场摆渡车完成二代纯电产品上市，高端产品布局基本完成，高端产品竞争力及高端实现能力得到进一步提升。

截至报告期末，公司大中型客车的产销量稳居行业第一，继续保持行业龙头地位。

(三) 公司主要会计数据和财务指标

1、近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,999,759.23	3,216,589.10	-6.74	3,331,187.25
归属于上市公司股东的净资产	1,447,262.60	1,521,863.94	-4.90	1,533,358.37
营业收入	2,179,896.06	2,323,346.32	-6.17	2,170,504.84
归属于上市公司股东的净利润	75,914.27	61,378.53	23.68	51,599.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润	24,984.98	30,043.4	-16.84	-5,501.58
经营活动产生的现金流量净额	325,360.48	71,621.47	354.28	356,847.33
加权平均净资产收益率(%)	5.15	4.06	增加1.08个百 分点	3.11
基本每股收益(元/股)	0.34	0.28	23.68	0.21
稀释每股收益(元/股)	0.34	0.28	23.68	0.21

2、报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	352,603.68	473,308.38	485,436.32	868,547.68
归属于上市公司股东的净利润	-11,565.29	5,038.88	19,607.36	62,833.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损 益后的净利润	-32,390.94	-4,144.68	5,396.58	56,124.02
经营活动产生的现金流量净额	-73,667.84	-21,117.91	138,227.41	281,918.82

(四) 股东情况

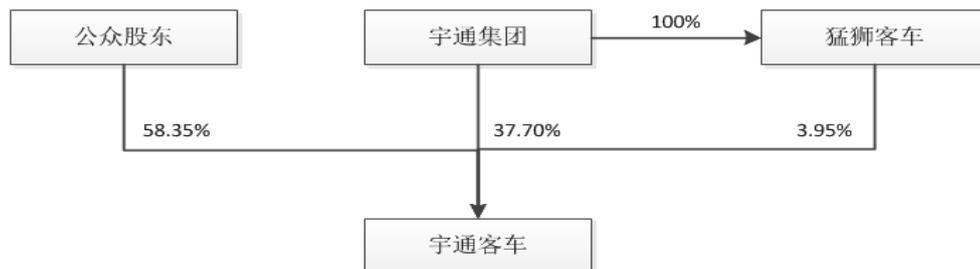
1、报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						129,355	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						106,137	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
郑州宇通集团有限 公司	11,398,200	834,712,223	37.70		无		境内非国有法人
洪泽君	110,610,000	110,660,000	5.00		未知		境内自然人
猛狮客车有限公司		87,428,292	3.95		无		境内非国有法人
中国公路车辆机械 有限公司		40,885,192	1.85		未知		国有法人
香港中央结算有限 公司	-143,826,119	24,736,352	1.12		未知		境外法人
全国社保基金四一 三组合	23,970,000	23,970,000	1.08		未知		未知
中国证券金融股份 有限公司	-49,607,362	16,590,033	0.75		未知		国家
中国农业银行股份 有限公司—中证 500 交易型开放式 指数证券投资基金	4,099,142	11,408,782	0.52		未知		未知
中国工商银行股份 有限公司—汇添富 中证新能源汽车产 业指数型发起式证 券投资基金 (LOF)	-806,800	9,001,343	0.41		未知		未知
全国社保基金一一 五组合	-9,000,000	9,000,000	0.41		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的 说明	猛狮客车为控股股东宇通集团子公司，除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						

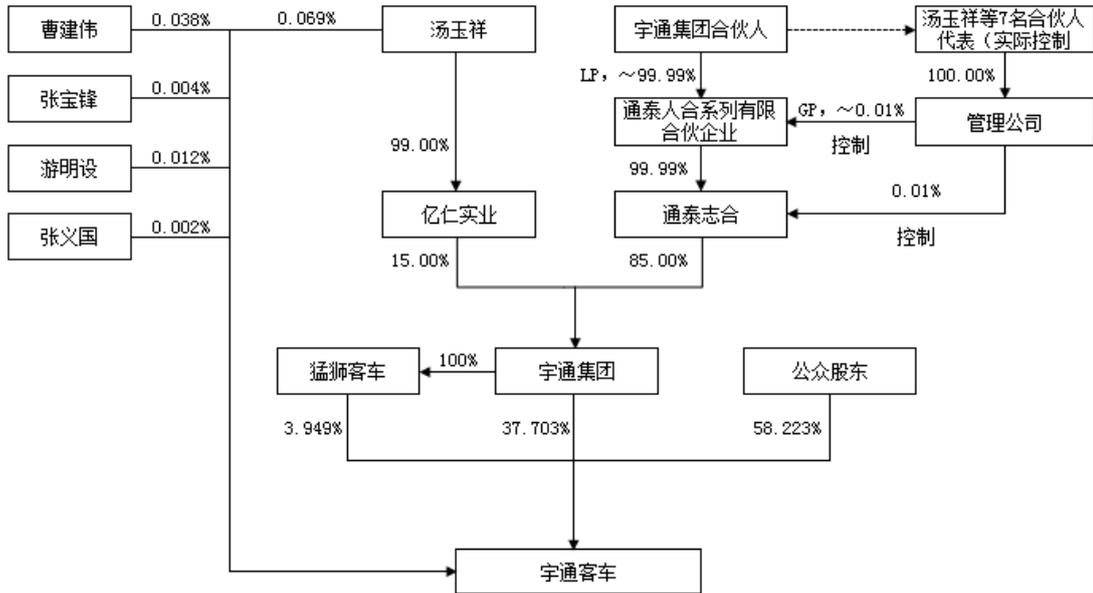
2、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



3、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4、报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

(五)公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

□适用 √不适用