

关于四会富仕电子科技有限公司

向不特定对象发行可转换公司债券审核问询函的回复报告

天职业字[2022]7987-18号

深圳证券交易所：

根据贵所于2023年3月9日出具的《关于四会富仕电子科技有限公司申请向不特定对象发行可转换公司债券的审核问询函》（审核函〔2023〕020043号），四会富仕电子科技有限公司（以下简称“四会富仕”、“公司”或“发行人”）与保荐机构民生证券股份有限公司（以下简称“保荐机构”）、北京观韬中茂律师事务所（以下简称“发行人律师”）、天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“会计师”）对问询函所涉及的问题认真进行了逐项核查和落实，同时按照问询函的要求对《四会富仕电子科技有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》（以下简称“募集说明书”）等申报文件进行了修订和补充，现回复如下，请予审核。

如无特别说明，本回复报告中的简称与募集说明书中“释义”所定义的简称具有相同含义，所用字体对应内容如下：

字体	含义
黑体	审核问询函所列问题
宋体	对审核问询函所列问题的回复
楷体（加粗）	涉及对募集说明书等申请文件的修改内容

除特别说明外，本回复报告所有数值均保留两位小数，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

问题 1、报告期内，发行人综合毛利率分别为 31.50%、32.00%、27.73%和 25.45%，2019 年至 2021 年毛利率逐年下降；报告期内，公司境外销售收入占主营业务收入的比例分别为 61.33%、58.84%、60.44%和 60.04%，占比较高；报告期内发行人应收账款余额分别为 10,098.60 万元、14,282.58 万元、21,339.77 万元和 25,972.54 万元，存货余额分别为 4,220.88 万元、5,542.33 万元、10,509.06 万元、12,182.28 万元，余额较大且增速较快。

请发行人补充说明：（1）结合发行人市场地位、产品定价模式、现有产品价格、原材料价格变化趋势等因素说明最近一年一期发行人毛利率下滑的主要原因，下滑趋势是否会持续；结合同行业可比公司近年毛利率变动情况，说明毛利率下滑是否为行业趋势；（2）就原材料价格波动对发行人的业绩影响进行敏感性分析；（3）结合发行人收入构成变化量化说明汇率波动对发行人业绩的影响，及发行人应对汇率波动的有效措施；（4）结合行业变化、产品特点、付款政策等因素，说明报告期应收账款收款政策是否发生变化，应收账款周转率变动是否符合行业特征；（5）结合应收账款欠款客户资质、账龄结构、截至目前回款情况、同行业可比上市公司的情况说明报告期内发行人坏账准备计提是否充分，坏账计提政策与同行业是否存在显著差异；（6）结合公司经营模式和生产周期、存货结构与在手订单情况、存货成本及销售价格、库龄、期后销售情况及同行业可比公司情况等，说明报告期内存货余额较快增长的原因及合理性，是否存在存货滞销的情形和减值风险，各期末存货跌价准备计提是否充分；（7）结合相关财务报表科目的具体情况，说明发行人最近一期末是否持有金额较大的财务性投资（包括类金融业务），自本次发行董事会决议日前六个月至今，发行人新投入或拟投入的财务性投资及类金融业务的具体情况，是否已从本次募集资金总额中扣除，是否符合《证券期货法律适用意见第 18 号》《监管规则适用指引—发行类第 7 号》的相关要求。

请发行人充分披露（1）（2）（3）（5）（6）的相关风险。

请保荐人和会计师核查并发表明确意见。

回复如下：

（一）结合发行人市场地位、产品定价模式、现有产品价格、原材料价格变化趋势等因素说明最近一年一期发行人毛利率下滑的主要原因，下滑趋势是否会持续；结合同行业可比公司近年毛利率变动情况，说明毛利率下滑是否为行业趋势

1、结合发行人市场地位、产品定价模式、现有产品价格、原材料价格变化趋势等因素说明最近一年一期发行人毛利率下滑的主要原因，下滑趋势是否会持续

报告期内，公司主营业务收入分别为 46,919.03 万元、63,721.66 万元、102,156.48 万元和 85,507.34 万元，呈逐年增长趋势，主要受报告期内下游应用领域需求稳定增长、公司产能的扩大等因素影响；公司主营业务毛利率分别为 31.50%、32.00%、27.73%、25.45%，最近一年一期主营业务毛利率下降，主要受公司主要原材料采购价格上涨、产能利用率下降、毛利率相对较低的大批量订单增加等因素影响。

(1) 市场地位

①公司收入规模快速增长、行业排名逐年上升

2019 年至 2022 年，公司营业收入分别为 47,915.98 万元、65,021.04 万元、104,969.14 万元及 121,895.41 万元（未经审计），复合增长率为 36.51%。2019 年至 2022 年，公司归属于母公司股东的净利润分别为 8,779.95 万元、12,046.82 万元、18,424.42 万元、22,559.32 万元（未经审计），复合增长率为 36.97%。

根据 CPCA 发布的中国电子电路排行榜，在内资 PCB 百强中，公司 2019 年排名第 48 位，2020 年排名第 44 位，2021 年排名第 35 位，行业排名逐年上升，并被评为内资 PCB 企业“快板/样板”特色产品主要企业。

②公司专注于中小批量板

规模较大、排名靠前的 PCB 企业主要生产大批量板，定位于中小批量板的 PCB 企业相对较少，除公司以外，国内生产中小批量板的代表性企业主要有崇达技术、兴森科技、明阳电路、金百泽、本川智能、迅捷兴等。

公司在 PCB 中小批量板领域经营多年，在快速响应客户、品质管控等方面具有一定竞争优势。公司订单具有品种多、单个订单面积小、产品高度定制化等特点，平均订单面积约为 14 平方米。公司建立了高度柔性化的生产机制，智能化快速产线切换，生产小批量、多品种产品，同时满足不同客户多样性的要求，快速响应客户。由于小批量板生产柔性化要求高、管理难度大，交期较短，通常小批量板的毛利率较大批量板的毛利率高。

③公司产品以工业控制、汽车电子领域为主

公司以“高品质、高可靠、短交期、快速响应”为市场定位，公司产品下游应用以工业控制和汽车电子领域为主，报告期上述领域的收入占比合计达 83.38%。

在工业控制领域，公司产品主要应用于机器设备的伺服电机及伺服驱动器、可编码控制器（PLC）、工业马达等，工业控制领域的机器设备使用寿命长，通常超过 10 年，且在高温高湿环境下长时间处于不间断运作状态。在汽车电子领域，公司产品主要应用于转向马达、远程信息处理器（T-box）等重要汽车安全部件以及汽车照明系统、天线、车锁等，汽车部件的使用寿命通常在 15 年以上，使用环境多变，所处的温度、湿度变化大，震动负荷高，且重要汽车安全部件涉及生命安全。上述两个领域均对 PCB 的品质、寿命、高可靠性要求严苛。公司建立了完整、严格的工艺流程、品质管控体系，取得并实施 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、IATF16949 汽车行业质量体系认证，产品能够满足客户高品质、高可靠等多方面的要求。

④公司以日系客户为主，同时开拓国内和欧洲等地的客户

公司以日系客户为主，报告期，公司主营业务收入中来自于日系客户（包括注册在中国大陆、香港等地的日资企业）的比例分别为 71.82%、65.93%、62.09%和 57.62%。报告期，公司日系客户占比有所下降，主要是因为公司在维持现有优质客户合作关系、持续挖掘其他日系客户的基础上，同时积极参与 PCB 行业展会、电子展会等，提升企业在行业中的品牌知名度，拓展了国内和欧洲等地的客户。

公司产品以工业控制、汽车电子领域为主，上述领域的客户对 PCB 品质、寿命、高可靠性要求严苛，认证周期长，一般会设置 1-2 年的考察期对 PCB 企业的产品质量、技术水平、生产规模、产品交期、环保认证等诸多因素进行全方位考核。对于考核通过的 PCB 企业将会列入客户的合格供应商目录，双方展开长期的合作，订单持续稳定，终端客户考虑到产品品质的稳定性一般不会轻易更换供应商。

⑤公司盈利能力较强

报告期，公司及同行业可比公司综合毛利率及净利润率情况如下：

项目	公司名称	2022 年 1-9 月	2021 年	2020 年	2019 年
综合毛利率	崇达技术	26.37%	25.96%	26.39%	30.62%
	兴森科技	29.56%	32.17%	30.93%	30.68%
	明阳电路	23.62%	21.54%	28.43%	29.98%
	金百泽	25.51%	26.84%	29.97%	31.68%

	本川智能	17.46%	22.23%	29.83%	29.70%
	迅捷兴	24.87%	26.50%	31.04%	30.27%
	平均值	24.57%	25.87%	29.43%	30.49%
	四会富仕	27.69%	29.61%	33.36%	32.93%
净利率	崇达技术	11.95%	10.20%	10.19%	14.11%
	兴森科技	11.88%	12.16%	13.55%	8.47%
	明阳电路	9.51%	5.78%	10.28%	11.56%
	金百泽	5.03%	7.28%	9.61%	8.88%
	本川智能	8.63%	9.73%	18.88%	14.46%
	迅捷兴	12.88%	11.36%	12.62%	9.08%
	平均值	9.98%	9.42%	12.52%	11.09%
	四会富仕	17.97%	17.55%	18.53%	18.32%

报告期，公司以日系客户为主，日系客户较为重视产品质量和供应保障能力，该类客户订单利润率通常较高；公司与日系客户建立多年合作关系，公司凭借整体实力获取客户订单，销售费用率相对较低；公司生产位于四会市下茆镇龙湾村，管理人员集中，公司管理费用率相对低。因此，公司净利率在同行业可比公司中处于较高水平，盈利能力较强。

综上所述，公司收入规模快速增长、行业排名逐年上升，专注于中小批量领域，产品以工业控制、汽车电子领域为主，客户以日系客户为主，公司综合毛利率和净利率在同行业可比公司中处于较高水平，具有较强的盈利能力。

(2) 主要原材料价格上涨带动销售成本上升

报告期，公司主要原材料覆铜板、铜球、铜箔成本占公司直接材料成本的比例为 55.54%。

报告期，上述原材料的采购价格变化情况如下：

材料	单位	2022 年 1-9 月		2021 年		2020 年		2019 年
		价格	变动	价格	变动	价格	变动	价格
覆铜板	元/平方米	134.15	-10.92%	150.59	35.11%	111.46	-1.93%	113.66
铜球	元/公斤	44.29	6.09%	41.75	39.78%	29.87	-16.51%	35.77
铜箔	元/公斤	96.53	-6.12%	102.82	39.08%	73.93	0.60%	73.49

注：铜球包括采购的铜球、含铜的蚀刻废液进行回收加工产生的铜球。

报告期，与公司主要原材料覆铜板、铜球、铜箔的采购价格密切相关的铜价走势如下：

报告期 LME 铜现货价格走势

单位：美元/吨



数据来源：同花顺 iFind。

2020年4月以来，受宏观经济环境及部分供应链突发事件等多重因素影响，铜矿石供应严重萎缩，铜价快速攀升。2021年最高点10,724.50美元/吨的价格较2020年最低点4,617.50美元/吨的涨幅达到132.26%，铜价达到历史新高。2022年第二季度起，随着铜消费量的下降，铜价回落。

覆铜板占PCB直接材料成本占比最高，以覆铜板为例，覆铜板是由铜箔与绝缘介质压合而成，覆铜板的价格主要根据市场供求关系以及上游原材料价格情况决定。2021年，受铜价持续上涨的影响，覆铜板价格持续上涨。2022年1-9月，铜价小幅上涨后逐步回落并保持平稳，同时，市场供求关系缓解，覆铜板采购价格有所下降。

(3) 产品定价模式

报告期，公司采取成本加成一定利润率的定价策略，公司销售人员负责与客户进行接触和洽谈，取得订单和工程图纸等资料后提供给营业部，由其统筹安排产品的技术评审、成本核算等方面的工作，结合客户类型、订单面积、交期等因素确定，再加成一定的利润率确定产品报价。

公司销售政策、定价策略考虑的主要因素如下：

①与产品特点和客户类型相关

公司依据产品的预计生产成本为基础报价，预计生产成本主要受产品层数、直接材料成

本、制作工艺难度等因素影响；同时考虑客户的类型，通常公司向电子产品制造商报价的利润率空间略高于贸易商和 PCB 企业。

②与单个订单面积相关

公司报价通常以单个订单面积 20 平方米为基准；单个订单面积在 20 平方米以上的，报价较基准价格下降一定幅度；单个订单面积在 20 平方米以内的，报价较基准价格上浮一定幅度。

③与交期相关

公司 PCB 产品的正常交期为 10-25 天，具体取决于产品层数、生产工艺等因素。客户订单交期紧急的，通常在报价基础上再额外收取加急费，通常为 0.2-5 万元。

公司会根据成本波动情况和市场竞争情况决策是否进行产品价格调整，在原材料价格涨幅相对可控时，公司维持销售价格不变；在原材料价格累计涨幅较大时，公司决策与客户协商调整销售价格。

因此，公司产品价格的传导相较于产品成本的波动具有一定的滞后性，当原材料价格大幅上涨时，公司毛利率呈现下滑趋势。

(4) 说明最近一年一期发行人毛利率下滑的主要原因，下滑趋势是否会持续

报告期，公司产品的平均销售价格、平均销售成本及毛利率情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-9 月		2021 年		2020 年		2019 年
	数值	增长	数值	增长	数值	增长	数值
平均销售价格 (元/m ²)	1,130.90	10.28%	1,025.50	5.84%	968.91	5.15%	921.45
平均销售成本 (元/m ²)	843.14	13.77%	741.10	12.48%	658.89	4.39%	631.16
其中：直接材料	547.73	8.65%	504.13	19.45%	422.03	5.77%	399.03
人工成本	137.38	8.38%	126.75	10.35%	114.87	4.63%	109.78
制造费用	158.03	43.39%	110.22	-9.65%	121.99	-0.29%	122.35
主营业务毛利率	25.45%	-2.29%	27.73%	-4.26%	32.00%	0.49%	31.50%

①2021 年，公司主要原材料采购价格上涨，使得毛利率下降

2021 年，铜价处于快速上涨阶段，公司主要原材料覆铜板、铜球、铜箔的采购价格，与铜价密切相关，使得公司主要原材料采购单价快速上涨，覆铜板采购均价由 2020 年的

111.46 元/平方米上涨至 2021 年的 150.59 元/平方米，公司单位直接材料成本快速上涨，使得毛利率下降。

②2022 年 1-9 月，公司产能利用率下降，毛利率相对较低的大批量订单增加，使得毛利率下降

2022 年 1-9 月，公司提高产品的附加值，积极承接多层板的订单，多层板收入占比从 2021 年的 66.57% 上升至 73.80%，带动公司平均销售均价较上年上涨 10.28%，但成本上涨幅度大于价格上涨幅度，使得毛利率下降。

随着 IPO 募投项目实施，公司产能增长，订单承接需要一定周期，导致产能利用率下降，单位人工成本和单位制造费用上涨；同时公司为争取更多的市场份额，承接的大批量订单收入占比增加，使得毛利率有所下降。

2021 年、2022 年 1-9 月，公司增加承接了大批量订单，订单面积在 100 平方米以上的大批量订单产品收入占比由 2020 年的 29.32% 上升到 2022 年 1-9 月的 39.71%。2021 年、2022 年 1-9 月订单面积在 100 平方米以上的大批量订单产品毛利率分别为 14.32%、13.71%。由于毛利率相对较低的大批量订单产品占比增加，公司毛利率有所下降。

2022 年以来，公司主要原材料价格下降后保持稳定，公司原材料成本压力有所缓解；随着新导入客户的订单逐步放量及产能利用率提高，公司将逐步优化订单结构，优先承接毛利率相对较高的订单，控制对毛利率较低的订单承接。

综合分析，导致公司毛利率下滑的相关影响因素已减弱，相关影响因素不会对公司未来持续盈利造成重大不利影响。

2、结合同行业可比公司近年毛利率变动情况，说明毛利率下滑是否为行业趋势

报告期，公司与同行业中可比上市公司的综合毛利率水平比较如下：

公司名称	2022 年 1-9 月	2021 年	2020 年	2019 年
崇达技术	26.37%	25.96%	26.39%	30.62%
兴森科技	29.56%	32.17%	30.93%	30.68%
明阳电路	23.62%	21.54%	28.43%	29.98%
金百泽	25.51%	26.84%	29.97%	31.68%
本川智能	17.46%	22.23%	29.83%	29.70%
迅捷兴	24.87%	26.50%	31.04%	30.27%
平均值	24.57%	25.87%	29.43%	30.49%

四会富仕	27.69%	29.61%	33.36%	32.93%
------	--------	--------	--------	--------

2021年、2022年1-9月，公司综合毛利率有所下滑，与同行业可比上市公司的平均水平变动趋势一致。

2021年，受原材料价格大幅上涨的影响，大部分同行业可比公司的毛利率都有一定程度的下降。

2021年，兴森科技毛利率较上年上涨，主要系其子公司宜兴硅谷持续推动产品升级和战略大客户突破，实现交付、良率、经营效率的提升。

2022年1-9月，由于原材料价格在第一季度持续上升后在第二季度开始下降，同行业可比公司的毛利率下降幅度有所减小。

2022年1-9月，明阳电路的毛利率较上年上涨，一方面系加强成本管控，通过重新议价招投标等措施有效降低了采购成本，另一方面实现材料成本向客户的转移，对主要客户的产品销售价格提升，使得毛利率回升。

（二）就原材料价格波动对发行人的业绩影响进行敏感性分析

1、原材料价格波动对发行人业绩影响的敏感性分析

公司直接材料占营业成本的比例较高，报告期约为65%。公司生产经营所使用的主要原材料包括覆铜板、半固化片、铜箔、铜球、干膜及油墨等，主要原材料价格受国际市场铜、石油等大宗商品的影响较大。

报告期内，在其他因素不变的情况下，覆铜板、半固化片、铜球、铜箔、干膜及油墨等主要原材料的采购均价变动1%，对公司利润总额的平均影响幅度分别为0.91%、0.20%、0.15%、0.14%、0.08%、0.08%，主要原材料的采购价格变动对公司利润总额的影响较大。

报告期内，发行人主营业务收入及成本情况如下表所示：

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
主营业务收入	85,507.34	102,156.48	63,721.66	46,919.03
主营业务成本	63,749.91	73,826.30	43,332.86	32,137.72
主营业务毛利率	25.45%	27.73%	32.00%	31.50%
净利润	15,848.15	18,424.42	12,050.01	8,777.57

覆铜板作为 PCB 制造最主要的原材料，报告期公司覆铜板占直接材料成本的比例分别为 42.01%、39.87%、44.79%和 41.77%，其价格变化对印制电路板的成本影响最大，因此，针对覆铜板价格波动的相关数据进行敏感性分析。

以下测算基于 2021 年和 2022 年 1-9 月的发行人数据，以覆铜板价格作为不确定因素，以主营业务毛利率和净利润作为衡量发行人业绩的指标，测算发行人的业绩对原材料价格波动的敏感性。

假设发行人 2021 年和 2022 年 1-9 月主营业务收入、除覆铜板外的其他主营业务成本保持不变的情况下，覆铜板价格变动±10%、±20%时，发行人主营业务毛利率和净利润的变动情况如下表所示：

覆铜板价格变动	2022 年 1-9 月		
	主营业务毛利率变动	净利润（万元）	净利润变动率
-20%	4.04%	18,789.15	18.56%
-10%	2.02%	17,318.65	9.28%
0%	0.00%	15,848.15	0.00%
10%	-2.03%	14,377.65	-9.28%
20%	-4.05%	12,907.15	-18.56%
覆铜板价格变动	2021 年度		
	主营业务毛利率变动	净利润（万元）	净利润变动率
-20%	4.41%	22,248.74	20.76%
-10%	2.20%	20,336.58	10.38%
0%	0.00%	18,424.42	0.00%
10%	-2.20%	16,512.26	-10.38%
20%	-4.40%	14,600.10	-20.76%

注 1：主营业务毛利率变动=覆铜板价格变动后主营业务毛利率-发行人已实现主营业务毛利率；

注 2：覆铜板价格变动后净利润=发行人已实现净利润-覆铜板价格变动*主营业务成本覆铜板成本金额*（1-发行人企业所得税税率）；

注 3：净利润变动率=（覆铜板价格变动后净利润-发行人已实现净利润）/发行人已实现净利润。

如上表所示，2021 年度覆铜板采购价格降低或上升 10%、20%时，发行人主营业务毛利率分别上升或降低 2.20%、4.41%，净利润分别上升或降低 10.38%、20.76%。2022 年 1-9 月

覆铜板采购价格降低或上升 10%、20%时，发行人主营业务毛利率分别上升或降低 2.02%、4.04%，净利润分别上升或降低 9.28%、18.56%。

2、公司应对原材料涨价采取的措施

公司关注原材料价格在报告期内的变化情况，针对原材料涨价的情况，公司采取的措施主要如下：

(1) 上游供应商众多，公司可引入新的供应商，降低采购成本

公司制定了较为完善的供应商管理制度，生产所需原材料必须从合格供应商处采购，并且引入多家供应商竞争，保证原材料的质量和交期的前提下，选择性价比高的供应商，以降低原材料采购成本。

(2) 适当增加库存，优化供应链管理

公司采购部门结合原材料行情采取相应的库存策略，提前备货；密切关注并分析原材料市场行情，并积极与供应商进行协商谈判，争取延迟涨价和少涨价。

(3) 提高产品售价和优化订单结构，转移原材料价格上涨风险

公司采取成本加成一定营业利润率的定价原则向客户报价。针对原材料价格上涨的情况，公司在承接客户新料号的订单时，依据市场最新的原材料价格计算成本进行报价；对于老料号的订单，公司积极与客户协商，提高产品售价，转移原材料价格上涨的风险。同时，公司对订单结构进行优化选择，承接附加值高的订单，保证产品的利润率水平。

(4) 加强成本管控

报告期，公司改进生产工艺，提升产品良率，提高自动化效率，加强成本管控，内部消化部分原材料价格上涨的压力。

(三) 结合发行人收入构成变化量化说明汇率波动对发行人业绩的影响，及发行人应对汇率波动的有效措施

1、结合发行人收入构成变化量化说明汇率波动对发行人业绩的影响

(1) 公司收入构成

发行人报告期内分内外销的收入情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
内销	34,164.77	39.96%	40,411.50	39.56%	26,229.35	41.16%	18,145.05	38.67%
外销	51,342.57	60.04%	61,744.98	60.44%	37,492.31	58.84%	28,773.98	61.33%
合计	85,507.34	100.00%	102,156.48	100.00%	63,721.66	100.00%	46,919.03	100.00%

报告期各期，外销收入占营业收入的比例分别为 61.33%、58.84%、60.44%及 60.04%，外销收入占比较高，占比保持稳定。

(2) 公司汇兑损益对外销收入及利润总额的影响

报告期内，公司向境外的销售和采购等活动主要以美元结算，因向境外销售货物而结算的收入会受到美元汇率波动影响而会对公司的业绩产生一定的波动。公司生产经营所需的原材料绝大部分采购自境内，境外采购规模较小，因此外汇收支所形成的外币货币性资产和负债会产生一定的汇兑损益。

报告期内，公司汇兑损益对外销收入及利润总额的影响如下：

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年	2020年	2019年
汇兑收益（“-”表示汇兑损失）	2,439.61	-610.83	-786.66	141.51
外销收入	51,342.57	61,744.98	37,492.31	28,773.98
汇兑收益占境外营业收入比例（“-”表示汇兑损失）	4.75%	-0.99%	-2.10%	0.49%
利润总额	18,682.48	20,906.61	13,820.91	10,082.46
汇兑收益占利润总额比例（“-”表示汇兑损失）	13.06%	-2.92%	-5.69%	1.40%

报告期内，公司汇兑损益占境外收入、利润总额整体不高。2020年，公司汇兑损失占比相对较高主要系由于当期美元大幅贬值。2022年1-9月，汇兑收益占比相对较高主要系由于当期美元大幅升值。

(3) 汇率波动对发行人业绩影响的敏感性分析

公司外销主要以美元结算，在分析发行人业绩对汇率波动的敏感性时，以美元结算币种为例，从发行人2021年、2022年1-9月的营业收入、汇兑损益两个方面，分析汇率波动对发行人业绩的影响。

报告期，美元与人民币汇率走势如下：



数据来源：同花顺 iFind。

报告期内，美元兑人民币汇率在 6.30 至 7.13 区间进行波动，各期汇率变化幅度如下：

项目	2022 年 1-9 月	2021 年	2020 年	2019 年
期末汇率	7.0998	6.3757	6.5249	6.9762
期末较期初变动	0.7241	-0.1492	-0.4513	0.1130
平均汇率	6.73775	6.4503	6.75055	6.9197

注：平均汇率=（期初平均汇率+期末汇率）/2。

由上表可知，报告期各期，美元兑人民币汇率存在较大波动。2022 年 1-9 月，美元兑人民币最低汇率为 6.30，最高汇率为 7.11，变化幅度为 7.75%。以 2021 年度与 2022 年 1-9 月为例，按照人民币汇率分别上升、下降 5%、10%、15%对公司业绩的影响模拟测算，结果如下：

单位：万元

汇率变动率	2022 年 1-9 月				
	变动后的主营业务收入	变动后的汇兑损益	变动后的净利润	变动后的净利率	净利润变动
15%	94,163.95	-4,145.82	24,656.55	26.18%	8,808.40
10%	91,437.20	-3,032.46	21,392.45	23.40%	5,544.30
5%	88,710.44	-1,919.10	18,128.36	20.44%	2,280.21

0%	85,983.69	-805.74	14,864.26	17.29%	-983.89
-5%	83,256.93	307.61	11,600.16	13.93%	-4,247.99
-10%	80,530.17	1,420.97	8,336.06	10.35%	-7,512.09
-15%	77,803.42	2,534.33	5,071.97	6.52%	-10,776.18
汇率变动率	2021 年度				
	变动后的主营业务收入	变动后的汇兑损益	变动后的净利润	变动后的净利率	净利润变动
15%	111,076.70	-335.02	26,810.57	24.14%	8,386.15
10%	108,087.51	614.20	23,462.93	21.71%	5,038.51
5%	105,098.32	1,563.41	20,115.29	19.14%	1,690.87
0%	102,109.13	2,512.62	16,767.65	16.42%	-1,656.77
-5%	99,119.94	3,461.84	13,420.00	13.54%	-5,004.42
-10%	96,130.75	4,411.05	10,072.36	10.48%	-8,352.06
-15%	93,141.56	5,360.26	6,724.72	7.22%	-11,699.70

注 1：“5%、10%、15%”表示人民币贬值，“-5%、-10%、-15%”表示人民币升值；

注 2：汇兑收益以“-”表示；

注 3：变动后主营业务收入=原币主营业务收入*变动后的汇率；

注 4：变动后汇兑损益=原汇兑损益-原币往来余额*（变动后的汇率-原期末汇率）；

注 5：变动后的净利润=原营业收入+[（变动后的营业收入-原营业收入）+（变动后的汇兑损益-原汇兑损益）]*（1-所得税税率）。

基于 2022 年 1-9 月数据，当美元兑人民币汇率上升 5%、10%、15%时，净利润分别增加 2,280.21 万元、5,544.30 万元、8,808.40 万元；当美元兑人民币汇率下降 5%、10%、15%时，净利润分别减少 4,247.99 万元、7,512.09 万元、10,776.18 万元。

基于 2021 年度数据，当美元兑人民币汇率上升 5%、10%、15%时，净利润分别增加 4,267.14 万元、7,614.78 万元、10,962.42 万元；当美元兑人民币汇率下降 5%、10%、15%时，净利润分别减少 5,004.42 万元、8,352.06 万元、11,699.70 万元。

因此，美元汇率波动对公司经营业绩存在一定影响，若人民币兑美元持续升值，可能导致公司汇兑损失金额较大，从而对公司的经营业绩产生不利影响。

2、发行人应对汇率波动的有效措施

为应对汇率波动风险，发行人采取了多项措施，并得到贯彻执行，具体如下：

(1) 公司将汇率波动风险纳入成本管控，积极与客户就汇率波动调整定价进行磋商，将汇率波动风险与客户共担。

(2) 实时跟踪外汇波动情况，并结合公司资金需求、客户回款情况适时调整外币货币性资产规模。

(3) 根据外汇收入预测以及汇率波动情况，运用远期结售汇等金融衍生工具进行风险对冲，积极应对汇率波动对公司业绩所产生的影响。

(4) 在保证流动性的前提下，根据外汇波动情况及公司资金使用计划择机结汇，降低汇兑损失风险。

(四) 结合行业变化、产品特点、付款政策等因素，说明报告期应收账款收款政策是否发生变化，应收账款周转率变动是否符合行业特征

1、结合行业变化、产品特点、付款政策等因素，说明报告期应收账款收款政策是否发生变化

报告期，中国大陆 PCB 行业持续增长，根据 Prismark 统计和预测，中国大陆 PCB 行业 2019 年和 2022 年产值分别为 329 亿美元和 442 亿美元，复合增长率为 10.34%。

PCB 产品是定制化产品而非标准件产品，不同客户对产品的要求各不相同，产品通常根据客户的技术特点和设计要求进行定制。公司根据客户订单安排生产和交货。报告期，公司客户多为行业内知名企业，客户的应收账款大部分按照信用账期回款，少部分客户由于资金紧张，回款略有延迟。

报告期，公司对客户的账期一般为月结 60 天，最长不超过月结 120 天。

报告期内，公司应收账款收款政策整体较为稳定，前十大客户应收账款收款政策如下：

客户名称	类型	应收账款账期		报告期内应收账款账期是否发生变化
KEYENCE CORPORATION	2021 年、2022 年 1-9 月前十大	30 天		否
希克斯 (SIIX)	报告期内前十大	SIIX SINGAPORE PTE. LTD.	30 天	否

		SIIX HONG KONG LIMITED、希克斯电子(东莞)有限公司、希革斯电子(湖北)有限公司	60天	否
		希革斯贸易(上海)有限公司	90天	2022年1月由60天变为90天
CMKC(HK)LIMITED	报告期内前十大	60天		否
浙江禾川科技股份有限公司	2020年、2021年、2022年1-9月前十大	60天		否
技研新阳(SHINTECH)	报告期内前十大	60天		否
京写(Kyosha)	2021年、2022年1-9月前十大	60天		否
欧姆龙(OMRON)	报告期内前十大	60天		否
S&H INCOTEC Electronic GmbH	2022年1-9月前十大	60天		否
深圳市禾望电气股份有限公司	2022年1-9月前十大	60天		否
松下(Panasonic)	2019年、2022年1-9月前十大	松下电气机器(北京)有限公司、松下住宅电器(上海)有限公司	30天	否
		珠海松下马达有限公司、爱普罗传感技术(苏州)有限公司、Panasonic Hong Kong Co., Ltd. 等	45天	否
横河电机(YOKOGAWA)	2019年、2020年、2021年前十大	YOKOGAWA ELECTRIC ASIA PTE. LTD	60天	否
		横河电机(苏州)有限公司	90天	2022年5月由60天变为90天
SANYO DENKI(HK) CO. LIMITED	2020年、2021年前十大	60天		否
广州数控设备有限公司	2020年、2021年前十大	60天		否
Mikasa shoji Co.Ltd	2019年、2020年前十大	30天		否
艾佳普(ICAPE)	2019年、2020年前十大	70天		否
艾尼克斯(ENICS)	2019年前十大	90天		否
加达利(KATOLEC)	2019年前十大	60天		否

报告期，希革斯贸易（上海）有限公司、横河电机（苏州）有限公司 2022 年起延长了付款期限，主要系为获取更多订单，客户要求延长账期，调整后的账期符合公司整体信用政策。

除以上客户外，报告期内公司前十大客户应收账款收款政策未发生变化。

2、应收账款周转率变动是否符合行业特征

报告期，公司和同行业可比上市公司的应收账款周转率如下：

公司名称	2022 年 1-9 月	2021 年	2020 年	2019 年
崇达技术	3.63	4.16	4.07	4.65
兴森科技	2.55	2.74	2.65	2.78
明阳电路	4.99	5.19	5.04	5.04
金百泽	2.38	2.61	2.50	2.68
本川智能	2.65	3.57	3.07	2.74
迅捷兴	2.16	2.30	1.99	3.16
平均值	3.06	3.43	3.22	3.51
四会富仕	4.06	5.08	4.89	4.97

注：应收账款周转率=营业收入/（应收账款期初期末平均余额+应收票据期初期末平均余额+应收款项融资期初期末金额），其中 2022 年 1-9 月营业收入使用年化营业收入、应收账款余额为账面价值。

报告期内，公司应收账款周转速度总体较快，公司应收账款周转率高于同行业平均水平，与明阳电路、崇达技术相近，符合行业特征。

公司建立了严格的客户信用管理制度，以及有效的应收账款回款制度，对不同的客户建立不同的审批赊销政策和信用审核体系，使得公司的应收账款周转率处于合理的水平。此外，公司客户大多为工业控制及汽车电子等领域的国内外知名企业，其信誉良好，回款及时。

（五）结合应收账款欠款客户资质、账龄结构、截至目前回款情况、同行业可比上市公司的情况说明报告期内发行人坏账准备计提是否充分，坏账计提政策与同行业是否存在显著差异

1、主要应收账款欠款客户资质、账龄结构、截至目前回款情况

报告期各期末，公司应收账款客户的期后回收情况如下：

单位：万元

项目	2022年9月末	2021年末	2020年末	2019年末
应收账款期末余额	27,354.69	22,462.91	15,038.62	10,630.11
期后1年回款	26,524.10	22,375.35	15,034.29	10,627.57
期后1年回款率	96.96%	99.61%	99.97%	99.98%
截至2023年2月末回款	26,524.10	22,376.73	15,034.29	10,627.57
截至2020年2月末回款率	96.96%	99.62%	99.97%	99.98%

报告期各期末，公司应收账款的账龄基本在1年以内，应收账款期后回款良好。

报告期各期末，公司应收账款前十大客户情况、应收账款余额和期后回款情况如下：

①2022年9月末

单位：万元

客户名称	客户性质	应收账款余额	期后回款金额
KEYENCE CORPORATION	日本上市公司，电子产品制造商	1,815.05	1,815.05
浙江禾川科技股份有限公司	科创板上市公司，电子产品制造商	1,378.54	1,378.54
Kyosha Hong Kong Co.Ltd	日本上市公司，PCB企业	1,096.13	1,096.13
CMKC (HK) LIMITED	日本上市公司，PCB企业	965.44	965.44
SIIX HONG KONG LIMITED	日本上市公司，电子产品制造商	924.91	924.91
广州数控设备有限公司	非上市公司，电子产品制造商	850.35	443.36
NCAB Group Italy S.r.l.	瑞典上市公司，贸易商	744.31	744.31
Enics Hong kong Ltd.	非上市公司，电子产品制造商	603.83	603.83
希革斯贸易（上海）有限公司	日本上市公司，电子产品制造商	602.82	602.82
SANYO DENKI(HK) CO. LIMITED	日本上市公司，电子产品制造商	601.82	601.82
合计		9,583.20	9,176.21

注：期后回款金额为截至2023年2月末回款金额。

②2021年末

单位：万元

客户名称	客户性质	应收账款余额	期后回款金额
KEYENCE CORPORATION	日本上市公司，电子产品制造商	1,192.29	1,192.29
Kyosha Hong Kong Co.Ltd	日本上市公司，PCB企业	1,056.62	1,056.62
YOKOGAWA ELECTRIC ASIA PTE.LTD	日本上市公司，电子产品制造商	1,005.87	1,005.87
NCAB Group Italy S.r.l.	瑞典上市公司，贸易商	955.29	955.29
CMKC(HK)LIMITED	日本上市公司，PCB企业	791.79	791.79
广州数控设备有限公司	非上市公司，电子产品制造商	774.40	774.40
浙江禾川科技股份有限公司	科创板上市公司，电子产品制造商	758.34	758.34
欧姆龙（上海）有限公司	日本上市公司，电子产品制造商	670.26	670.26
SIIX HONG KONG LIMITED	日本上市公司，电子产品制造商	662.60	662.60

PRINT ELECTRONICS LTD	非上市公司, PCB 企业	652.60	652.60
合计		8,520.06	8,520.06

注：期后回款金额为期后 1 年内回款金额。

③2020 年末

单位：万元

客户名称	客户性质	应收账款余额	期后回款金额
CMKC(HK)LIMITED	日本上市公司, PCB 企业	1,083.70	1,083.70
SHIN TECH LIMITED	非上市公司, 电子产品制造商	1,078.75	1,078.75
SIIX HONG KONG LIMITED	日本上市公司, 电子产品制造商	780.12	780.12
希革斯贸易(上海)有限公司	日本上市公司, 电子产品制造商	703.27	703.27
浙江禾川科技股份有限公司	科创板上市公司, 电子产品制造商	691.19	691.19
ICAPE HK COMPANY LIMITED	法国上市公司, 贸易商	533.83	533.83
Mikasa shoji Co.Ltd	非上市公司, 贸易商	523.54	523.54
Kyosha Hong Kong Co.Ltd	日本上市公司, PCB 企业	505.59	505.59
广州数控设备有限公司	非上市公司, 电子产品制造商	461.75	461.75
PRINT ELECTRONICS LTD	非上市公司, PCB 企业	453.44	453.44
合计		6,815.17	6,815.17

注：期后回款金额为期后 1 年内回款金额。

④2019 年末

单位：万元

客户名称	客户性质	应收账款余额	期后回款金额
CMKC(HK)LIMITED	日本上市公司, PCB 企业	1,088.95	1,088.95
SHIN TECH LIMITED	非上市公司, 电子产品制造商	572.02	572.02
希革斯贸易(上海)有限公司	日本上市公司, 电子产品制造商	500.12	500.12
YOKOGAWA ELECTRIC ASIA PTE.LTD	日本上市公司, 电子产品制造商	479.34	479.34
SIIX HONG KONG LIMITED	日本上市公司, 电子产品制造商	476.17	476.17
ICAPE HK COMPANY LIMITED	法国上市公司, 贸易商	400.91	400.91
PRINT ELECTRONICS LTD	非上市公司, PCB 企业	328.79	328.79
惠州东和数码科技有限公司	非上市公司, PCB 企业	323.43	323.43
Mikasa shoji Co.Ltd	非上市公司, 贸易商	317.78	317.78
SANYO DENKI(HK) CO .LIMITED	日本上市公司, 电子产品制造商	312.85	312.85
合计		4,800.35	4,800.35

注：期后回款金额为期后 1 年内回款金额。

报告期，公司各期末应收账款前十大客户的期后回款情况良好。

2、同行业可比上市公司的情况

报告期，公司和同行业可比上市公司应收账款坏账准备计提政策如下：

公司名称	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上
崇达技术	5%	10%	50%	100%
兴森科技	5%	20%	40%	60%-100%
明阳电路	5%	10%	30%	100%
金百泽	5%	20%	50%	100%
本川智能	5%	20%	40%	60%-100%
迅捷兴	5%	20%	50%	100%
四会富仕	5%	20%	50%	100%

报告期，公司应收账款坏账计提比例与金百泽、迅捷兴一致，与同行业可比上市公司对比不存在较大差异，公司应收账款坏账准备计提比例设置合理。

最近三年，公司按照账龄组合计提坏账准备的应收账款的实际计提比例与同行业上市公司比较如下：

公司名称	2021年	2020年	2019年
崇达技术	5.00%	5.01%	5.00%
兴森科技	5.40%	5.84%	5.60%
明阳电路	5.00%	5.02%	5.03%
金百泽	6.93%	7.01%	6.48%
本川智能	5.66%	5.67%	2.98%
迅捷兴	2.53%	5.31%	5.21%
平均值	5.09%	5.64%	5.05%
四会富仕	5.00%	5.00%	5.00%

报告期，公司按照账龄组合计提坏账准备的应收账款的实际计提比例与同行业可比公司基本一致。

报告期，公司应收账款核销金额分别为0万元、0万元、4.49万元、0万元远低于公司坏账准备计提的余额，公司应收账款坏账准备计提充分。

综上所述，报告期内发行人回款情况良好，发行人坏账准备计提充分，坏账计提政策与同行业公司不存在显著差异。

(六) 结合公司经营模式和生产周期、存货结构与在手订单情况、存货成本及销售价格、库龄、期后销售情况及同行业可比公司情况等，说明报告期内存货余额较快增长的原因及合理性，是否存在存货滞销的情形和减值风险，各期末存货跌价准备计提是否充分

1、结合公司经营模式和生产周期、存货结构与在手订单情况、存货成本及销售价格、库龄、期后销售情况及同行业可比公司情况等，说明报告期内存货余额较快增长的原因及合理性，是否存在存货滞销的情形和减值风险

(1) 公司报告期各期末存货结构

报告期各期末，公司存货由原材料、在产品、库存商品、发出商品构成，存货余额结构情况如下表：

单位：万元

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
原材料	4,246.63	34.86%	4,225.42	40.21%	2,130.29	38.44%	1,368.43	32.42%
在产品	1,796.93	14.75%	1,904.59	18.12%	812.75	14.66%	930.25	22.04%
库存商品	2,927.24	24.03%	2,247.16	21.38%	811.32	14.64%	570.60	13.52%
发出商品	3,211.49	26.36%	2,131.88	20.29%	1,787.96	32.26%	1,351.60	32.02%
合计	12,182.28	100.00%	10,509.06	100.00%	5,542.33	100.00%	4,220.88	100.00%

(2) 公司经营模式和生产周期

印制电路板行业的产品均为定制化产品，公司采取“以销定产”生产模式，根据订单情况制定生产计划。客户下单后，公司生产计划部门根据订单计划、产能情况制定生产投入计划，采购、生产、品质和仓库等各相关部门有序配合完成从原材料采购、产品生产到向客户交货的全流程。

通常来说，刚性电路板的生产周期随着层数上升而上升，公司产品的生产周期通常约为10-25天，具体取决于产品的工艺、交期、产能利用率等因素，公司样板的生产周期通常为3-5天。

因此，为有效达成客户产品交期，结合公司生产周期、经营模式，期末结存一定的原材料、在产品、产成品等存货合理、真实。

(3) 2021年末公司存货余额增长的原因

2021 年末，公司存货余额增长较多，主要原因如下：

①随着公司生产经营规模的扩大且募投项目开始投产，存货余额相应上升。报告期各期末，公司存货余额占当期营业收入比例情况如下：

金额单位：万元

项目	2022 年 9 月 30 日 /2022 年 1-9 月	2021 年 12 月 31 日 /2021 年	2020 年 12 月 31 日 /2020 年	2019 年 12 月 31 日 /2019 年
存货余额	12,182.28	10,509.06	5,542.33	4,220.88
营业收入	88,174.99	104,969.14	65,021.04	47,915.98
占比	10.36%	10.01%	8.52%	8.81%

注：2022 年 9 月末比例已年化计算。

报告期各年末存货余额占当年营业收入的比例分别为 8.81%、8.52%、10.01%和 10.36%，公司存货余额的增长主要是经营规模扩张导致。

2021 年末的存货余额占当年营业收入比例略高，主要系募投建设项目于 2021 年 9 月底陆续投产，为保障新工厂正常生产活动结存的原材料、在产品等存货余额相对较大，以及年末客户的订单增加，使得在产品、库存商品增加。

②自 2020 年第四季度开始，覆铜板、铜球、铜箔等主要原材料市场供应趋紧，市场价格相应上涨，因此 2021 年末原材料、在产品、产成品的期末结存成本有所增加。

(4) 说明是否存在存货滞销的情形和减值风险

①存货结构情况

报告期各年末，公司存货包括原材料、在产品、库存商品、发出商品等，各项存货期末占比比较稳定，印制电路板为定制化产品，公司根据客户的订单安排采购、生产计划，一般不存在呆滞库存，不存在滞销的情形和减值风险。

②期末在手订单情况

报告期各期末，公司大部分原材料是依据客户订单、实际产能状况等进行适当库存，主要原材料具有通用性，可在各产品之间进行调配使用。

PCB 产品是定制化产品，不同客户对产品的要求各不相同，产品根据客户的技术特点和设计要求进行定制。报告期各期末，公司在产品是按照客户订单生产，在产品及发出商品均有客户订单支持，库存商品绝大部分有订单支持，但存在少量库存商品超过客户订单数量的

情况。

报告期各期末，公司存货余额占在手订单金额比例情况如下：

单位：万元

项目	2022年9月30日	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
存货余额	12,182.28	10,509.06	5,542.33	4,220.88
在手订单金额	23,840.73	18,785.97	12,146.14	8,832.69
占比	51.10%	55.94%	45.63%	47.79%

公司采取“以销定产”的销售模式，通常会先取得订单再进行生产。公司在手订单金额充足且订单规模处于持续增长状态，存货余额与订单规模匹配。

报告期内，公司产品市场销售良好，能够有效保证库存商品的销售，存货滞销或减值的风险较小。

(5) 同行业可比公司各期末存货余额情况

最近三年末，公司与同行业可比上市公司各期末存货余额的变动情况如下：

单位：万元

公司名称	2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日
	金额	变动	金额	变动	金额
崇达技术	97,824.35	61.57%	60,545.24	61.29%	37,537.96
兴森科技	70,979.58	67.47%	42,383.39	8.55%	39,046.20
明阳电路	38,119.68	105.92%	18,512.05	24.30%	14,893.20
金百泽	6,278.23	67.76%	3,742.40	28.72%	2,907.41
迅捷兴	5,838.06	57.46%	3,707.54	27.46%	2,908.86
本川智能	14,459.69	121.43%	6,530.01	16.58%	5,601.28
平均值	-	80.27%	-	27.82%	-
四会富仕	10,509.06	89.61%	5,542.33	31.31%	4,220.89

最近三年，公司与同行业可比上市公司各期末的存货余额占当期营业收入比例情况如下：

公司名称	2021年	2020年	2019年
崇达技术	16.32%	13.86%	10.07%
兴森科技	14.08%	10.50%	10.27%
明阳电路	20.56%	14.34%	12.96%
金百泽	8.98%	6.43%	5.55%
迅捷兴	10.35%	8.28%	7.50%
本川智能	26.10%	14.93%	12.03%

平均值	16.06%	11.39%	9.73%
四会富仕	10.01%	8.52%	8.81%

最近三年末，同行业可比上市公司存货余额、存货余额占当期营业收入比例呈现上升趋势，公司与同行业可比上市公司情况基本一致。

2、各期末存货跌价准备计提是否充分合理

(1) 存货成本及销售价格、库龄、期后销售情况

①公司存货跌价准备计提情况

报告期各年末，公司存货包括原材料、在产品、库存商品、发出商品等，具体情况如下：

单位：万元

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
原材料	4,246.63	34.86%	4,225.42	40.21%	2,130.29	38.44%	1,368.43	32.42%
在产品	1,796.93	14.75%	1,904.59	18.12%	812.75	14.66%	930.25	22.04%
库存商品	2,927.24	24.03%	2,247.16	21.38%	811.32	14.64%	570.60	13.52%
发出商品	3,211.49	26.36%	2,131.88	20.29%	1,787.96	32.26%	1,351.60	32.02%
合计	12,182.28	100.00%	10,509.06	100.00%	5,542.33	100.00%	4,220.88	100.00%
跌价准备	463.36	3.80%	168.90	1.61%	79.47	1.43%	42.67	1.01%
账面价值	11,718.92	96.20%	10,340.16	98.39%	5,462.86	98.57%	4,178.22	98.99%

印制电路板为定制化产品，公司根据客户的订单安排采购、生产计划，一般不存在呆滞库存。

在资产负债表日，公司的存货采用成本与可变现净值孰低的原则进行计量，按照存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。

报告期各期末，公司存货跌价准备分别为42.67万元、79.47万元、168.90万元及463.36万元，占当期存货余额的比重分别为1.01%、1.43%、1.61%及3.80%。

报告期各期末的存货跌价准备主要为库存商品的存货跌价准备，计提该部分存货跌价准备主要系由于少部分库存商品库龄在3个月以上且无订单支持，可变现净值低于成本，基于谨慎性原则，公司全额计提了存货跌价准备。

综上所述，报告期各期末公司存货跌价准备计提充分。

②存货成本及销售价格

报告期各期末，公司库存商品及发出商品单位成本与销售均价对比如下：

单位：元/平方米

项目	2022年9月末	2021年	2020年	2019年
期末库存商品及发出商品单位成本	723.13	813.76	625.15	633.60
PCB产品当期销售均价	1,130.90	1,025.50	968.91	921.45

注：单位成本=期末库存商品及发出商品余额/面积。

报告期各期末，公司库存商品及发出商品期后销售情况正常，PCB产品当期销售价格高于期末存货成本，不存在异常情形。

③公司存货库龄及期后出库情况

报告期各期末，公司存货库龄及对应的减值准备金额情况如下：

单位：万元

项目	库龄	2022年9月末		2021年		2020年		2019年	
		余额	存货跌价准备	余额	存货跌价准备	余额	存货跌价准备	余额	存货跌价准备
原材料	1年以内	4,054.57	-	4,167.15	0.82	2,116.70	-	1,367.83	-
	1年以上	192.06	-	58.27	0.03	13.59	-	0.60	-
	小计	4,246.63	-	4,225.42	0.85	2,130.29	-	1,368.43	-
在产品	1年以内	1,796.93	-	1,904.59	10.87	812.75	-	930.25	-
	1年以上	-	-	-	-	-	-	-	-
	小计	1,796.93	-	1,904.59	10.87	812.75	-	930.25	-
库存商品	1年以内	2,926.70	462.82	2,245.89	155.46	811.30	79.45	570.60	42.67
	1年以上	0.55	0.55	1.27	1.72	0.02	0.02	0.01	-
	小计	2,927.24	463.36	2,247.16	157.18	811.32	79.47	570.60	42.67
发出商品	1年以内	3,210.36	-	2,130.61	-	1,787.91	-	1,351.60	-
	1年以上	1.12	-	1.27	-	0.05	-	-	-
	小计	3,211.49	-	2,131.88	-	1,787.96	-	1,351.60	-

2022年9月末，公司存货库龄主要在1年以内，1年以内存货占比为98.41%，占比较高，不存在库存积压的情况。

公司采用“以销定产”模式，根据客户订单来安排生产和交付。截至2023年2月末，2022年9月末库存商品期后出库的比例为88.24%和发出商品期后结转成本比例为97.51%，公司库存商品和发出商品的期后出库情况良好，不存在滞销情况。

(2) 同行业可比公司存货跌价准备情况

公司与同行业可比上市公司在报告期内存货跌价准备计提政策比较如下：

公司名称	存货跌价准备计提政策
崇达技术	资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。对库龄一年以上的存货计提了充足的跌价准备
兴森科技	期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。对破产的客户对应的在产品、发出商品、库存商品全额计提跌价准备，对超出订单量以及库龄超过1年的库存商品、发出商品全额计提跌价准备
明阳电路	资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量，当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。对部分尾数仓的库存商品及超过保质期的原材料计提跌价准备。
金百泽	资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。出于谨慎性原则，对库龄1年以上的产成品全额计提了存货跌价准备
迅捷兴	原材料：公司对超过保质期的原材料全额计提存货跌价准备； 库存商品和发出商品：根据其销售价格扣除估计的销售费用及相关税费作为可变现净值，存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备； 在产品和委托加工物资：按照其加工后的销售价格扣除估计的后续加工成本、销售费用及相关税费作为可变现净值，存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备
本川智能	资产负债表日，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备。本公司通常按照类别存货项目计提存货跌价准备，资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回
四会富仕	资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照存货类别成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备，对超过3个月的超订单产品全额计提减值准备

最近三年末，公司与同行业可比上市公司的存货跌价准备计提情况如下：

公司名称	2021年末					2020年末					2019年末				
	原材料	在产品	库存商品	发出商品	合计	原材料	在产品	库存商品	发出商品	合计	原材料	在产品	库存商品	发出商品	合计
崇达技术	2.08%	8.84%	8.96%	4.43%	6.46%	1.09%	4.52%	1.47%	3.45%	2.57%	2.32%	1.81%	2.76%	7.55%	3.23%
兴森科技	2.69%	2.02%	8.60%	-	5.46%	3.95%	-	9.39%	-	5.81%	4.42%	-	2.40%	-	2.36%
明阳电路	5.03%	5.21%	17.09%	-	8.83%	6.96%	0.81%	13.37%	-	7.17%	9.10%	1.57%	12.75%	-	8.45%
金百泽	1.69%	-	1.79%	-	1.62%	2.35%	-	2.97%	-	2.19%	3.71%	-	7.65%	-	3.91%
本川智能	1.45%	-	14.78%	-	3.58%	2.31%	-	21.15%	-	5.10%	2.29%	-	16.90%	-	5.12%
迅捷兴	1.43%	3.42%	9.01%	9.02%	5.04%	2.65%	1.13%	8.22%	5.92%	3.62%	4.41%	1.42%	5.37%	14.44%	5.83%
四会富仕	0.02%	0.57%	6.99%	-	1.61%	-	-	9.80%	-	1.43%	-	-	7.48%	-	1.01%

最近三年，公司与同行业可比上市公司的存货周转率情况如下

公司名称	2021年	2020年	2019年
崇达技术	5.61	6.56	7.04
兴森科技	6.03	6.84	6.89
明阳电路	5.14	5.53	5.50
金百泽	10.21	12.26	12.64
本川智能	4.11	5.06	5.63
迅捷兴	8.69	9.33	9.11
平均值	6.63	7.60	7.80
四会富仕	9.21	8.88	8.49

最近三年，公司存货跌价准备计提比例低于同行业可比上市公司水平，主要系由于公司存货管理效率较好，存货周转率较高，存货跌价准备计提充分合理。

印制电路板为定制化产品，公司根据客户的订单安排采购、生产计划，一般不存在呆滞库存，报告期内主营业务毛利率均在 25%以上。

报告期，公司计提存货跌价准备的政策如下：

①公司大部分原材料是依据客户订单、实际产能状况等进行适当库存，主要原材料具有通用性，对库龄较长的原材料计提存货跌价准备。

②由于公司产品的生产周期时间较短，判断收入是否超过已发生和进一步加工将发生的生产成本、估计的销售费用和相关的税费，计提存货跌价准备。

③公司产品是按订单生产的模式，发出商品均有客户订单支持，库存商品绝大部分有订单支持，但存在少量库存商品超过客户订单数量的情况，与 PCB 行业生产特征相关。由于 PCB 生产流程较长、工艺复杂，生产过程中一般会出现部分不良产品，在计划投料比例时通常会考虑产品加工难度及历史不良率数据，将投料面积略超过客户订单面积，确保合格产品的数量。当实际不良率低于多投比例时，公司库存商品将出现超订单的情况。

公司超订单产品的处理方式：A、用于后续同样规格型号的客户订单（返单订单）；B、定期清理，对于入库日期超过 3 个月的超订单产品全额计提存货跌价准备。

④发出商品：由于公司是按订单发货，报告期内主营业务毛利率均在 25%以上，判断毛利超过生产成本、估计的销售费用和相关的税费，因此，对发出商品未计提存货跌价准备。

综上所述，公司存货跌价计提政策符合行业惯例，各期末存货跌价准备计提充分。

（七）结合相关财务报表科目的具体情况，说明发行人最近一期末是否持有金额较大的财务性投资（包括类金融业务），自本次发行董事会决议日前六个月至今，发行人新投入或拟投入的财务性投资及类金融业务的具体情况，是否已从本次募集资金总额中扣除，是否符合《证券期货法律适用意见第 18 号》《监管规则适用指引—发行类第 7 号》的相关要求

1、结合相关财务报表科目的具体情况，说明发行人最近一期末是否持有金额较大的财务性投资（包括类金融业务）

（1）关于财务性投资的认定标准

中国证监会《监管规则适用指引——上市类第 1 号》规定：对于上市公司投资于产业基金以及其他类似基金或产品的，如同时属于以下情形的，应认定为财务性投资：①上市公司

为有限合伙人或其投资身份类似于有限合伙人，不具有该基金（产品）的实际管理权或控制权；②上市公司以获取该基金（产品）或其投资项目的投资收益为主要目的。

中国证监会《证券期货法律适用意见第 18 号》第一条规定：①财务性投资包括不限于：投资类金融业务；非金融企业投资金融业务（不包括投资前后持股比例未增加的对集团财务公司的投资）；与公司主营业务无关的股权投资或投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；购买收益波动大且风险较高的金融产品等。②围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，以收购或整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的委托贷款，如符合公司主营业务及战略发展方向，不界定为财务性投资。③金额较大指的是，公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司净资产的 30%。期限较长指的是，投资期限或预计投资期限超过一年，以及虽未超过一年但长期滚存。④本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入和拟投入的财务性投资金额应从本次募集资金总额中扣除。

(2) 财务报表相关科目的具体情况

截至 2022 年 9 月 30 日，公司不存在持有金额较大、期限较长的交易性金融资产和可供出售的金融资产、借予他人款项、委托理财等财务性投资的情形，涉及的主要会计科目及核查说明如下：

单位：万元

科目	账面价值	其中：财务性投资
交易性金融资产	33,265.81	-
其他应收款	432.66	-
其他流动资产	1,418.00	-
其他非流动资产	6,819.51	-
其他应付款	8.59	-
其他流动负债	1,031.22	-
其他非流动负债	349.04	-
合计	43,324.83	-

①交易性金融资产

2022 年 9 月末，公司交易性金融资产 33,265.81 万元系公司购买的银行理财产品，基本情况如下：

产品名称	金额（万元）	产品类型	主要投资产品	投资期限	风险收益评级
------	--------	------	--------	------	--------

招睿月添利1号-107321C	8,140.03	非保本浮动收益型	固定收益类资产（不低80%）	1个月	中低风险
招睿月添利2号-107322C	6,956.04	非保本浮动收益型	固定收益类资产（不低80%）	1个月	中低风险
中银理财1年期（利率3.05%-4.05%）	4,346.21	非保本浮动收益型	债权类资产（不低80%）	30个自然日	中低风险
招睿天添金9205	3,604.18	非保本浮动收益型	固定收益类资产（不低80%）	1个月	中低风险
招行睿季添利5号（3M2.95%-3.95%）107335C	3,069.04	非保本浮动收益型	固定收益类资产（不低80%）	3个月	中低风险
招行睿季添利3号107333C	3,002.25	非保本浮动收益型	固定收益类资产（不低80%）	3个月	中低风险
广发证券-周周随鑫5号	2,116.31	非保本浮动收益型	固定收益类资产、现金类资产、底层资产为标准化债权资产的固定收益类资产管理计划/信托计划（不低于80%）	每周二可赎回，最少持有7天	中低风险
广发证券粤财信托-周周随鑫1号YC0A66	1,531.50	非保本浮动收益型	固定收益类资产、现金类资产、底层资产为标准化债权资产的固定收益类资产管理计划/信托计划（不低于80%）	每周二可赎回，最少持有7天	中低风险
中银7天最短持有期固收理财产品CYQGS7D	500.25	非保本浮动收益型	固定收益类资产（不低于80%）	每个工作日可赎回，最短7个自然日	中低风险
合计	33,265.81	-	-	-	-

上述银行理财产品均主要投资固定收益类资产，风险较低；投资期限均未超过1年，且公司2022年9月末持有银行理财产品余额33,265.81万元，占期末归属于母公司股东净资产的比例为28.56%，低于30%。根据《证券期货法律适用意见第18号》第一条，上述银行理财产品不属于财务性投资。

②其他应收款

2022年9月末，公司其他应收款包括出口退税、代扣代缴社保/公积金、其他、保证金和押金，其中其他主要系备用金、保险理赔款，具体如下：

单位：万元

项目	期末余额	占比
出口退税	353.55	81.72%
代扣代缴社保/公积金	66.55	15.38%
其他	12.03	2.78%
保证金和押金	0.49	0.11%
合计	432.63	100.00%

2022年9月末，公司其他应收款不属于财务性投资。

③其他流动资产

2022年9月末，公司其他流动资产系留抵进项税和认证进项税，具体如下：

单位：万元

项目	期末余额	占比
留抵税额和待认证进项税	1,418.00	100.00%
合计	1,418.00	100.00%

2022年9月末，公司其他流动资产不属于财务性投资。

④其他非流动资产

2022年9月末，公司其他非流动资产系预付设备款和工程款，具体如下：

单位：万元

项目	期末余额	占比
预付设备款和工程款	6,819.52	100.00%
合计	6,819.52	100.00%

2022年9月末，公司其他非流动资产不属于财务性投资。

⑤其他应付款

2022年9月末，公司其他应付款系员工报销款，具体如下：

单位：万元

项目	期末余额	占比
员工报销款	8.59	100.00%
合计	8.59	100.00%

2022年9月末，公司其他应付款不属于财务性投资。

⑥其他流动负债

2022年9月末，公司其他流动负债系银行承兑汇票及预收账款的销项税额，具体如下：

单位：万元

项目	期末余额	占比
银行承兑汇票	1,028.45	99.73%
预收账款的销项税额	2.77	0.27%
合计	1,031.22	100.00%

2022年9月末，公司其他流动负债不属于财务性投资。

⑦其他非流动负债

2022年9月末，公司其他非流动负债349.04万元为下茆镇政府的权益类经营性扶贫资

产投入资金。

公司结合自身实际情况，积极参与社会公益事业，助力乡村振兴。2021年5月，公司与四会市下茆镇经济实业发展总公司签订了协议，参与了四会市权益经营性扶贫资产项目，项目协议期2年，公司接受四会市下茆镇经济实业发展总公司资金339.97万元，每年向其支付相应利息，利息将用于提高四会市下茆镇辖区内困难群众家庭收入。

2022年9月末，公司其他非流动负债不属于财务性投资。

综上，最近一期末公司不存在持有金额较大、期限较长的财务性投资的情形，符合《证券期货法律适用意见第18号》的相关要求。

2、自本次发行董事会决议日前六个月至今，发行人新投入或拟投入的财务性投资及类金融业务的具体情况，是否已从本次募集资金总额中扣除，是否符合《证券期货法律适用意见第18号》《监管规则适用指引—发行类第7号》的相关要求

本次可转债发行方案于2022年12月14日经公司董事会审议通过。经逐项对比，自本次发行董事会决议日前六个月（2022年6月14日）至本回复出具之日，公司不存在新投入或拟投入的财务性投资，亦不存在新投入或拟投入的融资租赁、融资担保、商业保理、典当及小额贷款业务等类金融业务情形，具体情况如下：

（1）投资类金融业务

自本次发行董事会决议日前六个月至本回复出具之日，公司不存在经营或投资融资租赁、融资担保、商业保理、典当及小额贷款业务等类金融业务的情形。

（2）非金融企业投资金融业务

自本次发行董事会决议日前六个月至本回复出具之日，公司不涉及投资金融业务的情形。

（3）与公司主营业务无关的股权投资

自本次发行董事会决议日前六个月至本回复出具之日，公司不存在与主营业务无关的股权投资情形。

（4）投资产业基金、并购基金

自本次发行董事会决议日前六个月至本回复出具之日，公司不存在投资产业基金、并购基金的情形。

(5) 拆借资金

自本次发行董事会决议日前六个月至本回复出具之日，公司不存在对外拆借资金的情形。

(6) 委托贷款

自本次发行董事会决议日前六个月至本回复出具之日，公司不存在委托贷款的情形。

(7) 购买收益波动大且风险较高的金融产品

自本次发行董事会决议日前六个月至本回复出具之日，公司购买的理财产品均主要投资固定收益类资产，风险较低，不属于收益波动大且风险较高的金融产品，详见本回复报告之“问题 1·(七)·1、(2)·①交易性金融资产”。

(8) 新投入或拟投入的对外投资情况

自本次发行董事会决议日前六个月至本回复出具之日，公司拟投入的对外投资为对 STARTEAM-FS Electronics Company Limited 的投资，不属于财务性投资。未认定为财务性投资的原因及合理性如下：

2022 年 12 月 21 日，公司全资子公司香港富仕与 STARTEAM Global Limited 共同设立 STARTEAM-FS Electronics Company Limited。其中香港富仕以自有资金 10.00 万港元认购其 20%的股份。截至本回复出具之日，香港富仕暂未出资。

STARTEAM Global Limited 是欧洲知名 PCB 贸易商，为公司重要客户之一，业务主要是印制电路板产品的销售。公司与 STARTEAM Global Limited 共同出资设立 STARTEAM-FS Electronics Company Limited 股份，主要原因系 STARTEAM Global Limited 为公司重要客户，且与公司具有较强的产业协同效应，该投资有利于加深公司与 STARTEAM Global Limited 的业务及资本合作，进一步加强公司对欧洲市场的开拓和市场份额，推动公司全球化布局的实施，属于围绕产业链下游以获取渠道为目的的产业投资，符合公司主营业务及战略发展方向，因此该投资不属于财务性投资。

综上所述，本次发行董事会决议日前六个月至本回复出具之日，公司不存在新投入或拟

投入的财务性投资；亦不存在新投入或拟投入的融资租赁、融资担保、商业保理、典当及小额贷款业务等类金融业务情形，符合《证券期货法律适用意见第 18 号》、《监管规则适用指引—发行类第 7 号》的相关要求。

（八）请发行人充分披露（1）（2）（3）（5）（6）的相关风险

1、关于问题（1）涉及的相关风险

公司已在募集说明书“重大事项提示·一、提请投资者重点关注的风险·（四）毛利率变动的风险”和“第三节 风险因素·一、与发行人相关的风险·（四）财务风险·1、毛利率变动的风险”中修订并补充披露如下：

“报告期，公司综合毛利率分别为 32.93%、33.36%、29.61%及 27.69%，**受原材料价格上涨、产品销售价格调整存在滞后性、产品结构变化等因素影响，综合毛利率整体呈下降趋势。**随着公司业务规模的进一步扩大、行业竞争不断加剧，**若未来原材料价格持续上升、产品销售价格不能及时调整，或公司对现有产品的优化升级速度不能跟上市场要求、推出的新产品达不到预期，公司可能面临毛利率波动甚至下降的风险，从而可能对公司的盈利能力产生不利影响。**”

2、关于问题（2）涉及的相关风险

公司已在募集说明书“重大事项提示·一、提请投资者重点关注的风险·（三）原材料价格波动风险”和“第三节 风险因素·一、与发行人相关的风险·（三）原材料价格波动风险”中修订并补充披露如下：

“公司直接材料占营业成本的比例较高，报告期约为 65%。公司生产经营所使用的主要原材料包括覆铜板、半固化片、铜箔、铜球、干膜及油墨等，主要原材料价格受国际市场铜、石油等大宗商品的影响较大。

报告期内，在其他因素不变的情况下，覆铜板、半固化片、铜球、铜箔、干膜及油墨等主要原材料的采购均价变动 1%，对公司利润总额的平均影响幅度分别为 0.91%、0.20%、0.15%、0.14%、0.08%、0.08%，主要原材料的采购价格变动对公司利润总额的影响较大。

若未来公司主要原材料采购价格大幅上涨，而公司未能通过向下游**及时转移**、技术创新、产品结构优化等方式应对价格上涨的压力，将会**对公司主营业务成本产生较大影响，进而**对公司的盈利水平产生不利影响。”

3、关于问题（3）涉及的相关风险

公司已在募集说明书“重大事项提示·一、提请投资者重点关注的风险·（六）汇率波动风险”和“第三节 风险因素·一、与发行人相关的风险·（四）财务风险·3、汇率波动风险”中修订并补充披露如下：

“汇率波动对公司的影响主要体现在：一方面，受人民币汇率波动影响，以本币计量的营业收入变化，对主要产品的毛利水平产生直接影响；另一方面，自确认销售收入形成应收账款至收汇期间，公司因人民币汇率波动而产生汇兑损益，亦直接影响公司业绩。

报告期，公司出口销售收入占主营业务收入的比例分别为 61.33%、58.84%、60.44%及 60.04%。报告期内，受汇率波动影响，公司产生的汇兑收益金额分别为 141.51 万元、-786.66 万元、-610.83 万元和 2,439.61 万元，占净利润的比例分别为 1.40%、-5.69%、-2.92%和 13.06%。若未来人民币出现大幅升值，一方面会导致公司汇兑损失增加，另一方面相对国外竞争对手的价格优势可能被减弱，假设在外币销售价格不变的情况下，以人民币折算的销售收入减少，可能对公司经营业绩造成不利影响。”

4、关于问题（5）涉及的相关风险

公司已在募集说明书“重大事项提示·一、提请投资者重点关注的风险·（七）应收账款发生坏账的风险”和“第三节 风险因素·一、与发行人相关的风险·（四）财务风险·4、应收账款发生坏账的风险”进行了披露。

5、关于问题（6）涉及的相关风险

公司已在募集说明书“重大事项提示·一、提请投资者重点关注的风险·（五）存货跌价风险”和“第三节 风险因素·一、与发行人相关的风险·（四）财务风险·2、存货跌价风险”进行了披露。

（九）请保荐人和会计师核查并发表明确意见

会计师回复如下：

会计师执行了以下核查程序：

1、查阅发行人年报和公开信息资料，了解发行人所属行业与市场的竞争情况与发行人市场地位；

2、访谈发行人相关管理人员，了解发行人的市场地位、主要产品的定价模式以及报告期内主要产品毛利率变动的的原因；

3、获取发行人收入成本明细表，分析报告期内主要产品的销售均价、销售成本变动情况，分析毛利率变动情况；查阅同行业可比公司的相关资料，分析近年来毛利率变动情况及其趋势；

4、获取发行人原材料采购明细表，分析报告期内发行人采购的主要原材料的价格变动趋势；获取铜等大宗商品公开市场价格，分析发行人主要原材料覆铜板、铜球、铜箔与铜的市场价格的匹配关系；就原材料价格波动对发行人的业绩影响进行敏感性分析；

5、统计发行人外销收入占比情况，进行汇率波动对发行人业绩影响的敏感性分析；

6、查阅发行人应收账款明细，了解发行人对客户的信用政策，关注主要欠款客户及其回款情况；将应收账款周转率与同行业可比公司进行对比，分析其合理性；

7、获取发行人存货明细，结合存货结构及其变动情况，分析存货变动的合理性；获取存货跌价计提明细，分存货种类分析发行人存货跌价准备是否计提充分；对比分析发行人与同行业可比公司的存货余额变动情况、存货跌价准备计提情况；

8、查阅公司信息披露公告文件、定期报告、对外投资情况和投资协议/合同等文件，向公司相关人员了解对外投资的具体情况、原因及目的，获取被投资企业的工商信息，了解被投资企业的经营范围及主营业务等；

9、查阅发行人报告期末持有理财产品的合同，判断是否存在财务性投资和对类金融业务的投资。

经核查，会计师认为：

1、发行人最近一年一期毛利率下滑，主要是受原材料价格上涨、产品销售价格调整存在滞后性、产品结构变化、大批量订单增加、产能利用率下降等因素影响，毛利率变化具有合理性，目前，导致毛利率下滑的相关影响因素已减弱，不会对公司未来持续盈利造成重大不利影响；

2、原材料价格波动对发行人业绩具有一定的影响，发行人已采取相关措施应对原材料价格上涨对经营业绩的不利影响；

3、根据汇率波动对发行人业绩影响的敏感性分析，美元汇率波动对公司经营业绩存在一定影响，发行人已制定相关措施有效应对汇率波动；

4、报告期内发行人应收账款收款政策未发生重大变化，应收账款周转率变动符合行业特征；

5、报告期内发行人应收账款坏账准备计提充分，坏账计提政策与同行业公司不存在显著差异；

6、报告期内发行人存货余额较快增长主要是经营规模扩张导致，具有合理性；存货库龄较短，期后销售情况良好，不存在存货滞销的情形，存货跌价风险较低，各期末存货跌价准备计提充分；

7、发行人最近一期末不存在持有金额较大的财务性投资（包括类金融业务）的情形，自董事会决议日前六个月至今，发行人不存在新投入或拟投入的财务性投资及类金融业务，亦不存在从本次募集资金总额中扣除相应财务性投资及类金融业务的情形，符合《证券期货法律适用意见第18号》《监管规则适用指引—发行类第7号》的相关要求。

问题2、发行人本次拟募集资金5.7亿元，拟用4.35亿元投入年产150万平方米高可靠性电路板扩建项目一期（年产80万平方米电路板）。经测算，本次募投建设项目工程建设期4年，计划于2026年达产，达产后实现不含税年销售收入73,520.00万元，年利润总额（税前）9,737.81万元。发行人前次募集资金募投项目新建年产45万平方米高可靠性线路板项目2021年度、2022年1-9月分别实现利润总额-99.56万元、1,590.41万元。公司使用自有资金建设年产200万平方米高可靠性线路板项目。本次拟用募集资金1.35亿元补充流动资金。截至2023年9月30日，发行人交易性金融资产33,265.81万元，主要为银行理财产品。根据申报文件，本次公开发行可转债向原股东优先配售。

请发行人补充说明：（1）本次募投项目与前次募投项目的联系与区别，是否属于重复建设，投资及效益测算是否能准确划分；（2）结合公司现有产能、利用自有资金在建及拟建扩产项目（如有）、前次及本次募投项目产能，发行人的现有销量，发行人产品与同行业可比公司在技术指标、成本、合格率等方面竞争优势及研发投入，行业地位、大批量、中大批量、中小批量高可靠性电路板市场容量及竞争格局情况市场、下游客户的需求情况，以及同行业可比公司的产能扩张等情况，量化说明发行人所在行业是否存在竞争加剧、产能过剩情形，发行人对募投项目新增产能消化的具体措施，包括客户、订单等情况；（3）募投项目各项投

资构成是否属于资本性支出，是否使用募集资金投入；本次募集资金是否包含本次发行相关董事会决议日前已投入的资金，是否为资本性支出；结合各项目非资本性支出的具体构成说明本次补充流动资金占比是否符合《证券期货法律适用意见第 18 号》的相关规定；（4）结合发行人产品定价模式、现有产品价格、前募产品价格及本次募投项目产品价格、原材料价格变化趋势及本次募投产品预计市场空间、竞争对手、在手订单或意向性合同、同行业同类或类似项目的毛利率水平、效益情况等，分析本次募投项目效益测算过程及谨慎性；（5）量化说明募投项目建成后新增折旧摊销对未来盈利能力的影响；（6）结合未来三年发行人资金缺口的具体计算过程、日常运营需要、货币资金余额及使用安排、交易性金融资产、前次募集资金中闲置募集资金补充流动资金及进行现金管理等情况，说明本次融资的必要性；（7）请发行人补充披露上市公司持股 5%以上股东或者董事、监事、高管，是否参与本次可转债发行认购；若是，在本次可转债认购前后六个月内是否存在减持上市公司股份或已发行可转债的计划或者安排，若无，请出具承诺并披露。

请发行人充分披露（2）（4）（5）的相关风险，并进行重大事项提示。

请保荐人核查并发表明确意见，会计师对（1）—（6）核查并发表明确意见，发行人律师核查（7）并发表明确意见。

回复如下：

（一）本次募投项目与前次募投项目的联系与区别，是否属于重复建设，投资及效益测算是否能准确划分

1、本次募投项目与前次募投项目的联系与区别，是否属于重复建设

公司前次募投项目包括新建年产 45 万平方米高可靠性线路板项目、特种电路板技术研发中心项目和偿还银行贷款及补充流动资金。

本次募投项目与前次募投投资项目均包含补充流动资金项目，本次募投项目不含研发中心建设项目。

本次募投建设项目和前次募投建设项目均围绕公司主营业务，就高可靠性电路板产能进行规模扩张，上述募投建设项目联系与区别如下：

项目	联系	区别	
		本次募投建设项目 (年产 80 万平方米)	前次募投建设项目 (年产 45 万平方米)
所属行业	均属于“电子元件	-	-

	制造”中的“印制电路板制造”		
项目、产品定位	项目产品类型存在一定重合	中大批量板，提升高多层板、HDI板、软硬结合板等高端产品占比	中小批量板
下游应用领域	-	工业控制、汽车电子、新能源等领域	工业控制、汽车电子、通信、消费、医疗器械等领域
客户群体	-	加深工业控制、汽车电子的产品布局，并进一步拓展新能源等领域客户，如禾川科技、安川电机、小鹏汽车、禾赛科技、禾望电气	客户群体广泛，涵盖 EMS、终端客户和贸易商，如希克斯、艾尼克斯、松下、欧姆龙、艾佳普等
投产进度	-	计划于 2023 年部分投产，计划于 2026 年全部建成达产	已于 2021 年 9 月部分投产，计划于 2024 年全部建成达产
实施地点及实施主体	实施主体均为四会富仕	四会市下茆镇电子产业园 3-4 号	四会市下茆镇电子产业园 3 号

本次募投项目进一步扩充公司高可靠性电路板产能，以中大批量板为定位，同时提升高多层板、HDI 板、软硬结合板等高端产品占比。相较于前次募投项目，本次募投项目加深工业控制、汽车电子的产品布局，并进一步拓展新能源等领域，面向终端客户群体包括如禾川科技、安川电机、小鹏汽车、禾赛科技、禾望电气等知名企业，与前次募投项目在应用领域和客户群体方面存在一定差异。

工业控制产业向自动化、智能化方向发展，工控设备电子化程度上升，为工业控制用 PCB 提供了广阔的市场空间；随着汽车电子化水平日益提高，全球汽车电子稳步发展，新能源汽车市场迅速增长，带动汽车电子 PCB 需求。报告期公司产能利用率保持在较高水平，产能利用充分，本次募投项目投产后，将提升公司未来产能规模和实力，升级并丰富公司现有产品结构，为满足客户不断变化的产品需求奠定基础。

前次募投项目已于 2021 年 9 月部分投产，计划于 2024 年全部建成达产；本次募投项目计划于 2023 年部分投产，计划于 2026 年全部建成达产，本次募投项目与前次募投项目产能逐步释放，产能释放重叠期较少。

综上，本次募投项目与前次募投项目均围绕主营业务开展，本次募投项目旨在扩充产能以满足下游应用领域日益增长的需求；本次募投项目与前次募投项目的项目与产品定位、下游应用领域、客户群体方面侧重不同，投产进度不同，产能释放重叠期较少，因此本次募投项目不构成重复建设。

2、投资及效益测算是否能准确划分

本次募投项目与前次募投项目新建年产 45 万平方米高可靠性线路板项目在同一产业园区，拟在不同地理位置实施。本次募投项目与前次募投项目分别设立募集资金专户，保障募集资金的专款专用；公司根据募投项目建设内容，设立日常明细台账，以清晰区分本次募投项目与前次募投项目的投入。

公司在 ERP 系统中创建订单、工单等时，能够区分不同的工厂，对应的收入、成本可按照工厂进行划分，分别核算；各自工厂发生的费用根据工厂划分，公共部门发生的费用则进行分摊。

因此，本次募投项目与前次募投项目的投资及效益测算能够准确划分。

(二) 结合公司现有产能、利用自有资金在建及拟建扩产项目（如有）、前次及本次募投项目产能，发行人的现有销量，发行人产品与同行业可比公司在技术指标、成本、合格率等方面竞争优势及研发投入，行业地位、大批量、中大批量、中小批量高可靠性电路板市场容量及竞争格局情况市场、下游客户的需求情况，以及同行业可比公司的产能扩张等情况，量化说明发行人所在行业是否存在竞争加剧、产能过剩情形，发行人对募投项目新增产能消化的具体措施，包括客户、订单等情况

1、公司现有产能、利用自有资金在建及拟建扩产项目、前次及本次募投项目产能，发行人的现有销量情况

(1) 报告期公司产能利用充分、销售规模不断增长

报告期，公司产能、产量、销量、产能利用率和产销率情况如下：

单位：万平方米

产品类别	项目	2022 年 1-9 月	2021 年	2020 年	2019 年
PCB	产能	90.06	105.60	71.57	55.08
	产量	78.18	101.40	67.04	50.77
	产能利用率	86.81%	96.03%	93.67%	92.18%
	销量	75.61	99.62	65.77	50.92
	产销率	96.71%	98.24%	98.10%	100.29%

最近三年，公司产品的产能、产量、销量逐年上升，产销率、产能利用率保持在较高水平。2021 年，公司产能利用率已达到 96.03%。2022 年 1-9 月，公司前次募投项目产能进一步释放，产能提升；同时公司承接多层板订单增加，多层板生产工艺、流程更长，较双面板占用更多的产能，导致产能利用率有所下降。

本次募投建设项目全部建成后，将新增 80 万平方米高可靠性电路板生产能力，2021 年

至 2026 年产能年均复合增长率为 11.94%，产能逐步释放。公司产能利用充分，最近三年公司产能利用率分别为 92.18%、93.67%、96.03%。随着客户需求旺盛，产量和销量上升，2019 年至 2021 年，公司产品产量年均复合增长率为 41.32%，高于本次募投项目建成投产后的产能年均复合增长率。

公司工业控制等领域的产品具有“小批量、多品种”的特点，为应对工业控制领域客户多样性的要求，公司平均每天生产 100 至 200 型号，每更换一个型号需要更换设备参数、治工具、加工条件等，需要花费较长的时间，进而影响产能利用率。同时，公司为承接小批量板订单，会保留适当的产能，优先处理紧急订单，做到快速响应、满足客户短交期的要求。

因此，结合公司报告期的产能、产量、产能利用率及产销率情况，本次募投项目新增产能规模适宜，具有合理性。

(2) 利用自有资金在建及拟建扩产项目、前次及本次募投项目产能

公司在建及拟建扩产项目、前次及本次募投项目的产能规划、项目资金来源、项目定位如下：

项目	产能	项目资金来源	项目定位
前次募投项目	年产 45 万平方米	IPO 募集资金	中小批量板
本次募投项目	年产 80 万平方米	本次可转债募集资金	中大批量板，提升高多层板、HDI 板、软硬结合板等高端产品占比
年产 200 万平方米高可靠电路板项目（一期）	年产 100 万平方米	自筹资金	大批量板为主，提升数字化、智能化制造的生产能力，提升产品生产效率
泰国投资新建印制电路板生产基地项目	年产 72 万平方米	自筹资金	中小批量，拓展东南亚、欧美等海外客户订单

前次募投项目新增年产 45 万平方米产能，产品定位于中小批量板，该项目已于 2021 年 9 月部分投产，计划于 2024 年全部建成达产。

本次募投项目新增年产 80 万平方米产能，新增产线计划于 2023 年 6 月投产，边建设边投产，并于 2026 年达产。本次募投项目产品定位于中大批量板，旨在提升高多层板、HDI 板、软硬结合板等高端产品占比。

公司拟以自筹资金建设的扩产项目包括年产 200 万平方米高可靠电路板项目（一期）、泰国投资新建印制电路板生产基地项目，公司将根据市场需求和业务进展等具体情况分阶段实施建设上述项目。

年产 200 万平方米高可靠电路板项目（一期）以大批量板为主，以提升数字化、智能化制造的生产能力，提升产品生产的效率为目的。

泰国投资新建印制电路板生产基地项目定位于中小批量，拓展东南亚、欧美等海外客户订单。公司拟分阶段实施建设泰国生产基地，并计划于 2025 年实现一定规模的量产。

最近五年，公司经营规模不断扩大，产量逐年增加，从 2017 年产量 27.80 万平方米，增长至 2022 年的 107.08 万平方米，产量年均复合增长率达 30.96%。公司客户数量保持稳定增长，客户数量从 2017 年的 143 家增长至 2022 年 9 月的 529 家，公司业务快速发展。公司产品结构不断优化，报告期多层板占比上升，从 2019 年的 55.99% 上升至 2022 年 1-9 月的 73.80%，同时逐步增加高附加值产品如高多层板、HDI 板、刚挠结合板、高频高速板等的占比。

综上所述，公司前次募投项目、本次募投项目、年产 200 万平方米高可靠电路板项目（一期）、泰国投资新建印制电路板生产基地项目稳步实施、并结合实际情况分期达产，产能逐渐释放，产能增长率合理；随着公司业务快速发展，产量、客户逐年增长，产品结构不断优化，新增产能预计能够被消化。

2、发行人产品与同行业可比公司在技术指标、成本、合格率等方面竞争优势及研发投入

（1）技术指标

在 PCB 产品的技术能力上，发行人与同行业可比公司相当。

公司通过自主创新研发，相继开发了金属基板、刚挠结合板、任意层互连 HDI 板、高频通信板、超高多层板（≥80 层）、大尺寸显示板（≥1200mm）、埋嵌铜块 BMS 管理板等高附加值特种产品。公司产品的机械钻孔、镭射钻孔最小孔径可达 0.15mm、0.075mm，最小线宽/线距可达 0.05mm/0.05mm，最大铜厚可达 15 盎司。公司产品技术全方位满足客户需求，奠定了公司在高品质 PCB 供应商中的市场地位。

（2）生产成本

报告期，公司与同行业上市公司的综合毛利率水平比较如下：

公司名称	2022 年 1-9 月	2021 年	2020 年	2019 年
崇达技术	26.37%	25.96%	26.39%	30.62%
兴森科技	29.56%	32.17%	30.93%	30.68%
明阳电路	23.62%	21.54%	28.43%	29.98%
金百泽	25.51%	26.84%	29.97%	31.68%
本川智能	17.46%	22.23%	29.83%	29.70%

迅捷兴	24.87%	26.50%	31.04%	30.27%
平均值	24.57%	25.87%	29.43%	30.49%
四会富仕	27.69%	29.61%	33.36%	32.93%

报告期内，公司毛利率高于同行业上市公司平均水平，主要系各家公司产品结构、应用领域、客户结构等因素的差异会导致毛利率差异。

公司重视生产的自动化与智能化，实现了生产线上物料的自动传递、数据的实时监控，生产效率得到大幅提升；公司不断对生产工艺流程进行优化，通过一系列的品质改善活动，进一步削减成本；公司引入“阿米巴”经营管理模式进行成本管控，将企业战略转化为各部门的绩效指标，激励整个组织工作的协调一致。公司位于四会市下茆镇龙湾村，本地员工占70%以上，生产人员较为稳定。

因此，公司生产的自动化与智能化、生产工艺的改善、阿米巴经营模式、生产人员稳定为公司带来了一定的成本优势。

(3) 合格率

目前公司产品良率已达 96.91%以上，在行业中整体处于较好的水平，且随着前次募投项目的投产，相关机器设备磨合程度、工人操作熟练度的提升，公司产品良率将进一步得到提高。

(4) 研发投入

公司一直重视对技术和研发的投入，每年投入大量的资金和人员进行新产品、新技术的研发。

最近三年，公司与同行业可比公司研发投入情况对比如下表所示：

公司名称	研发费用（万元）			研发费用占比营业收入比例		
	2021 年	2020 年	2019 年	2021 年	2020 年	2019 年
崇达技术	26,227.42	26,592.87	21,775.78	4.37%	6.09%	5.84%
兴森科技	28,940.74	23,882.61	19,784.05	5.74%	5.92%	5.20%
明阳电路	7,198.94	5,302.53	5,431.88	3.88%	4.11%	4.73%
金百泽	4,353.04	3,210.87	3,107.91	6.22%	5.52%	5.93%
本川智能	2,391.40	2,118.69	2,064.40	4.32%	4.84%	4.43%
迅捷兴	3,708.80	2,839.49	2,922.72	6.58%	6.34%	7.53%
平均值	12,136.72	10,657.84	9,181.13	5.19%	5.47%	5.61%
四会富仕	4,703.45	3,076.62	2,322.46	4.48%	4.73%	4.85%

数据来源：同行业可比公司年度报告、招股说明书。

报告期内，公司研发投入占营业收入的比例较为稳定。公司的研发费用金额小于同行业可比公司平均值，高于金百泽、本川智能与迅捷兴。公司研发费用占营业收入比例略低于同行业可比公司平均值，与明阳电路、本川智能相近。

（5）公司客户以日系客户为主

公司客户以日系客户为主，报告期，公司主营业务收入中来自于日系客户的比例分别为 71.82%、65.93%、62.09%和 57.62%，日系客户占比较同行业可比公司高。日系客户较为重视产品质量和供应保障能力，一经合作不轻易更换供应商，通常日系客户订单利润率通常较高。

公司以客户为中心，为客户持续提供品质稳定的产品和高效的服务，公司与一批优质日系客户建立了稳固的协同发展合作关系。公司多次获得客户颁发的产品质量奖项，包括欧姆龙（OMRON）的集团质量体系认证、岛津（SHIMADZU）、山洋电气（SANYO DENKI）、技研新阳（SHIN TECH）、安川电机（YASKAWA）的优秀供应商奖。优质的客户资源为公司进一步发展奠定了良好基础。

（6）公司产品以工业控制、汽车电子为主

公司专注于工业控制、汽车电子领域，报告期上述领域的收入占比合计达 83.38%。公司实施差异化竞争战略，专注于工业控制、汽车电子等领域，上述领域对 PCB 使用寿命、可靠性的标准较高，在生产制造、工艺技术、批量生产、出货检查等细节方面的要求比较严苛。公司坚持高品质的生产流程管控，比如减少叠板数以保证钻孔粗糙度的一致性，增加孔内电镀铜厚和严格执行线路图形不修正，以满足严苛的信赖性检测标准。公司经过多年生产技术积累和市场口碑沉淀，成为工业控制、汽车电子等领域可靠的 PCB 供应商。

3、行业地位、大批量、中大批量、中小批量高可靠性电路板市场容量及竞争格局情况 市场

（1）公司行业地位

公司专注于高品质 PCB 的研发、生产和销售，下游应用以工业控制和汽车电子领域为主，坚持品质第一的生产理念，建立符合客户要求的生产、品控系统，从原材料采购、标准化作业、柔性化生产、信息化管理、信赖性检测等方面持续打造稳定的产品供应体系。通过长期

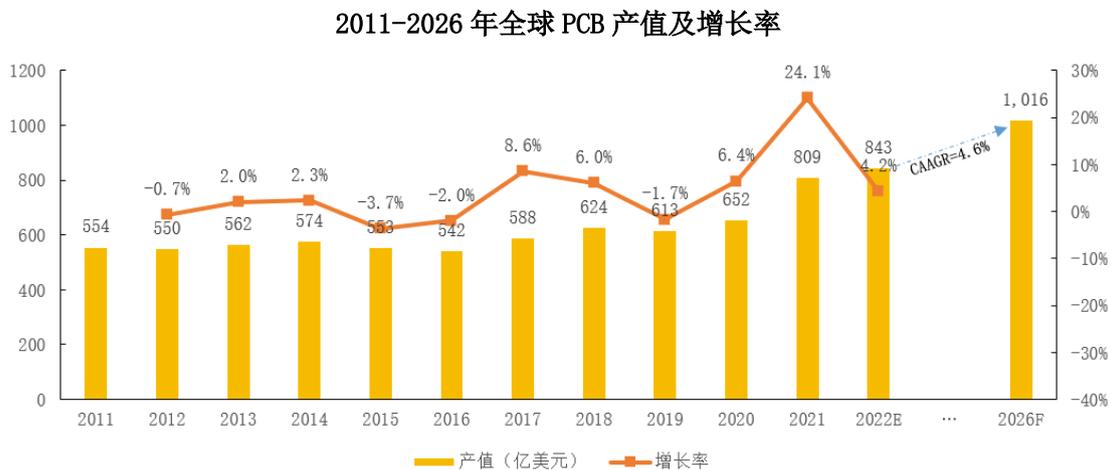
的市场应用表现，赢得越来越多终端客户的认可。公司通过自主创新研发，相继开发了金属基板、刚挠结合板、任意层互连 HDI 板、高频通信板、超高多层板（≥80 层）等高附加值特种产品，全方位满足客户需求，增强与客户的合作黏性，奠定了公司在高品质 PCB 供应商中的市场地位。

根据 CPCA 发布的中国电子电路排行榜，在内资 PCB 百强中，公司 2019 年排名第 48 位，2020 年排名第 44 位，2021 年排名第 35 位，并被评为内资 PCB 企业“快板/样板”特色产品主要企业。随着公司销售收入持续增长，公司的竞争地位不断增强。公司是经广东省科学技术厅、广东省财政厅等联合认定的国家高新技术企业、中国电子电路行业协会（CPCA）理事单位、广东省电路板行业协会（GPCA）理事单位。

（2）PCB 市场容量

①全球 PCB 市场稳步发展

本次募投项目的主要产品市场容量巨大。根据 Prismark 统计和预测，2021 年全球 PCB 产值为 809.20 亿美元，较上年增长 24.1%，预计未来五年全球 PCB 行业产值将持续稳定增长，2021 年至 2026 年复合增长率为 4.6%，2026 年全球 PCB 行业产值将达到 1,015.59 亿美元，中国大陆 PCB 产值将持续占据全球 50%以上市场份额。



数据来源：Prismark。

②中国大陆 PCB 市场发展快速，已成为全球最大生产地区

受益于全球 PCB 产能向中国大陆转移以及下游蓬勃发展的电子终端产品制造的影响，中国大陆 PCB 行业整体呈现较快的发展趋势，2006 年中国大陆 PCB 产值超过日本，成为全球第一大 PCB 制造基地。在通讯电子、计算机、消费电子、汽车电子、工业控制、医疗器械、

国防及航空航天等下游领域需求增长带动下,近年中国大陆 PCB 行业增速高于全球 PCB 行业增速。2018 年,中国大陆 PCB 行业产值实现高速增长,增长率为 10.0%。2019 年,在全球 PCB 总产值下降 1.7%的情况下,中国大陆 PCB 产值仍实现了 0.7%的增长。2020 年,中国大陆 PCB 行业产值达 350.54 亿美元,同比增长 6.4%。2021 年,中国大陆 PCB 行业产值达 441.50 亿美元,同比增长 25.7%。

据 Prismark 预测,未来五年中国大陆 PCB 行业仍将持续增长,预计 2021 年至 2026 年复合年均增长率为 4.3%,2026 年中国大陆 PCB 产值将达到 546.05 亿美元。

2011-2026 年中国大陆 PCB 产值及增长率



数据来源: Prismark。

③中小批量板行业发展状况

全球下游应用领域 PCB 产值、产品结构特征如下:

单位: 亿美元

行业		2021 年	产品结构特征
计算机及 周边设备	计算机	145.42	产品需求量大、种类相对较少,以大批量为主
	服务器及数据存储	78.04	
	其他电脑周边设备	45.54	
通信设备	手机	161.16	产品需求量大、种类相对较少,以大批量为主
	有线设备	61.11	以中小批量为主
	无线设备	33.37	以中小批量为主
消费电子		118.58	产品需求量大、以大批量为主
汽车电子		87.28	对大批量板与中小批量板均有需求
工业控制		32.26	产品种类多、个性化程度高,以中小批量为主
医疗器械		15.32	以中小批量为主
军工/航天		31.13	以中小批量为主
合计		809.21	-

数据来源：Primsark。

中小批量板主要用于工业控制、通信设备、医疗器械、军事航空等领域。按照市场需求进行定制化生产，客户要求的交货期限较短，产品种类较多但是单个订单面积较小，小批量订单面积一般不超过 20 平方米，中小批量订单面积在 20-50 平方米之间。

大批量板主要应用于计算机、通信终端、消费电子、汽车电子等领域，产品种类不多，交货期相对较长，但是单个订单面积较大，大批量订单面积一般在 50 平方米以上，其中中大批量订单面积在 50-100 平方米之间。

通信领域、汽车电子对大批量板与中小批量板均有需求，其中通信终端（包括手机、电话机等）约占通信领域的 63%，以大批量板为主；通信设备（包括通信基站控制器、收发信机、基站天线、射频器件等）约占通信领域的 37%，则以小批量为主。根据 Prismsark 统计，2021 年全球 PCB 产业总产值达 809.20 亿美元，中小批量板下游应用领域工业控制、通信设备、医疗器械、军事航空领域的 PCB 产值约为 173.19 亿美元，占比约为 21%。此外，汽车电子以大批量为主，随着汽车型号的增加，汽车电子对小批量的需求有所上升；近年来消费者个性化需求增加，使得消费电子、计算机等领域对小批量的需求逐渐增加。

（3）竞争格局情况

①全球 PCB 市场竞争格局

全球 PCB 行业分布地区主要为中国、日本、韩国和欧美地区，随着近些年来全球 PCB 产能向中国转移，目前中国已经是全球 PCB 行业产量最大的区域。

全球印制电路板行业集中度不高，生产商众多，市场竞争充分。虽然目前 PCB 行业存在向优势企业集中的发展趋势，但在未来较长时期内仍将保持较为分散的行业竞争格局。根据 Prismsark 统计，2021 年全球前十大 PCB 厂商收入合计为 284.04 亿美元。2021 年全球前十大 PCB 厂商的销售情况如下：

2021 年全球前十大 PCB 企业

单位：亿美元

序号	公司名称	国家/地区	销售金额	基本情况
1	ZD Tech（臻鼎）	中国台湾	55.34	富士康集团成员企业，主营柔性板、HDI、刚性板及封装基板
2	Unimicron（欣兴）	中国台湾	39.20	主营封装基板、HDI 板、多层板等
3	Dongshan Precision（东山精密）	中国大陆	31.58	主营柔性板、刚性电路板
4	Nippon Mektron（旗胜）	日本	27.95	主营柔性板厂商

5	Compeq (华通)	中国台湾	22.60	主营多层刚性板、HDI板、软板与刚挠结合板等
6	Tripod (健鼎)	中国台湾	22.57	主营多层刚性板等
7	TTM Technologies (迅达)	美国	22.49	北美最大的电路板厂商，主营刚性板、HDI板、柔性板等
8	Shennan Circuit (深南电路)	中国大陆	21.34	主营印制电路板、封装基板及电子装联业务
9	Ibiden (揖斐电)	日本	20.55	主营封装基板和多层电路板
10	HannStar (瀚宇博德)	中国台湾	20.42	主营生产双面板、多层板
合计			284.04	-

数据来源：Prismark。

②国内 PCB 市场竞争格局

目前，我国 PCB 行业经过多年的发展，呈现“百家争鸣”的局面，市场竞争充分，来自中国台湾、日本的厂商在国内市场仍占领先地位，而中国大陆企业增长较快。

根据 CPCA 公布的中国电子电路行业排行榜，2021 年中国大陆主要 PCB 厂商排名如下：

中国大陆电子电路行业主要企业榜单——综合 PCB100（前十）

单位：亿元

序号	公司名称	营业收入	基本情况
1	鹏鼎控股（深圳）股份有限公司	333.15	臻鼎的控股子公司，相关情况见上表“2021 年全球前十大 PCB 厂商”，其大陆生产基地分布在深圳、淮安、秦皇岛和营口。
2	苏州东山精密制造股份有限公司	204.95	内资厂商，A 股上市公司，相关情况见上表“2021 年全球前十大 PCB 厂商”，其大陆生产基地分布在苏州、盐城和珠海。
3	健鼎科技股份有限公司	140.12	台资控股厂商，相关情况见上表“2021 年全球前十大 PCB 厂商”，其大陆生产基地分布在无锡、仙桃。
4	深南电路股份有限公司	139.43	内资厂商，A 股上市公司，相关情况见上表“2021 年全球前十大 PCB 厂商”，生产基地分布在深圳、无锡、南通。
5	建滔集团有限公司	117.00	港资控股厂商，主营单双面板、多层及 HDI 板。
6	华通电脑股份有限公司	109.93	台资控股厂商，相关情况见上表“2021 年全球前十大 PCB 厂商”，其大陆生产基地分布在重庆、苏州、惠州。
7	深圳市景旺电子股份有限公司	95.32	内资厂商，A 股上市公司，主营产品为 PCB、FPC、MPCB，生产基地分布在深圳、龙川、江西和珠海。
8	紫翔电子科技有限公司	92.81	日本 Nippon Mektron（旗胜）在中国的全资子公司，相关情况见上表“2021 年全球前十大 PCB 厂商”，主营柔性电路板。
9	欣兴电子股份有限公司	92.78	台资控股厂商，相关情况见上表“2021 年全球前十大 PCB 厂商”，其大陆生产基地分布在苏州、昆山和深圳。
10	奥特斯（中国）有限公司	85.00	奥地利控股企业，主营 HDI 高密度印制电路板
合计		1,410.49	-

数据来源：CPCA。

③中小批量市场竞争格局

欧美市场以中小批量板为主。根据 WECC 的统计，2021 年欧洲 PCB 产品下游应用工业控制行业占比 47%，为比重最大的行业，军事航空、医疗器械的占比分别为 12%、10%；2021 年北美 PCB 产品下游应用领域中军事航空占比最大，为 46%；工业控制、医疗器械占比分别为 26%、16%。

国内规模较大、排名靠前的 PCB 企业主要生产大批量板，主要定位于通信终端、计算机、消费电子及汽车电子市场。国内小批量板市场发展程度不如欧美、日本等国际市场，但中国优势小批量板企业已开始承接较多日本、欧美客户小批量板的订单。未来随着国内市场产业逐步升级，中国小批量板企业竞争力的提升。

目前国内专注于中小批量板的 PCB 企业相对较少，除公司以外，国内生产中小批量板的代表性企业主要有兴森科技、明阳电路、金百泽、本川智能、迅捷兴等。崇达技术原定位于小批量市场，并持续推进“大客户、大批量”战略转型，进一步拓展中大批量订单占比，中大批量订单的销售占比持续上升。

4、下游客户的需求情况

公司专注于印制电路板中小批量板的制造，以“高品质、高可靠、短交期、快速响应”为市场定位，产品广泛应用于工业控制、汽车电子、通信设备、医疗器械等领域，各领域情况具体如下：

（1）工业控制领域市场空间广阔

工业控制产品往往需要技术和工艺水平高的 PCB 产品，是细分领域的高端市场，产品以中小批量订单为主，产品类型多、同种类型产品的规模相对较小，产品的个性化程度较高。工业控制主要是指使用软件技术、电子电气、机械技术等，使工厂的生产和制造过程更为自动化、效率化、精确化，并具有可控性及可视性。5G 技术飞速发展、配套设施建设快速覆盖，带动下游物联网等设施和技术发展，助推工业自动化水平的提升，自动化水平提升将进一步助推工控市场规模稳步增长，工控设备自动化、电子化程度提升，从而对上游 PCB 行业形成稳定的市场需求。

根据 Prismark 的统计，2021 年全球工业控制市场规模为 2,590 亿美元，预计 2026 年达 3,170 亿美元，年均复合增长率为 4.1%。根据 Prismark 的统计和预测，2015-2026 年全

球工业控制市场规模如下：

2015-2026 年全球工业控制市场规模



数据来源：Prismark。

我国作为制造业大国，工业自动化水平与发达国家相比仍有较大差距，传统制造业升级需求明显。我国已经实现了工业发展机械化，国家政策大力支持制造业升级改造，推动产业向自动化和智能化方向发展。根据国家《“十四五”机器人产业发展规划》，到 2025 年中国要成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地，机器人产业营业收入年均增长超过 20%。机器人作为制造业转型升级的关键载体，在国家力推制造业高质量发展的关键时期，将会迎来历史性的发展机遇。随着工业控制产业不断向自动化、智能化方向发展，工控设备电子化程度上升，催生对上游关键电子器件 PCB 的需求，为工业控制用 PCB 提供了广阔的市场空间。

（2）汽车电子行业稳步发展

①全球汽车电子将持续稳定发展

在互联网、娱乐、节能、安全四大趋势的驱动下，汽车电子化水平日益提高，中高档轿车中汽车电子成本占比达到 28%，新能源汽车中汽车电子成本占比高达 47%。消费者对于安全类车身电子产品（如刹车辅助系统 EBA、急速防滑系统 ASR、电子稳定程序 ESP、智能泊车等）和信息娱乐类产品（如汽车音响、车载视频、倒车可视系统、车载导航）的认可度不断提高，这类产品已进入快速发展期，直接带动汽车电子市场的整体发展。由于汽车涉及零部件众多，汽车电子对大批量板与中小批量板均有需求。

根据 Prismark 的预测，全球汽车电子将持续稳定发展，2022 年全球汽车产量为 8,360 万辆，预计 2027 年全球汽车产量将达到 9,600 万辆，年均复合增长率为 2.8%；2022 年每车电子含量为 3,014 美元，预计 2027 年每车电子含量将达到 3,354 美元，年均复合增长率为

2.2%；全球汽车电子销售预计从 2022 年的 2,520 亿美元，增长至 2027 年的 3,220 亿美元，年均复合增长率将达到 5.0%。

全球汽车市场平均每车电子含量预测



资料来源：Prismark。

②新能源汽车市场带动汽车电子 PCB 需求

近年来伴随新能源技术的发展、环保意识的增强以及各国政策的鼓励和推动，新能源汽车正逐步替代传统燃油汽车，新能源汽车的产销量逐年提高。根据 Prismark 的统计和预测，2022 年全球新能源汽车销量为 1,490 万辆，较 2021 年上升 46%，预计 2027 年全球新能源汽车销量将达到 3,500 万辆，年均复合增长率达 19.0%。

在国家政策大力支持、汽车厂商的布局 and 投入、动力电池技术的不断突破、自动驾驶的协同发展与消费者更加开放的态度等因素驱动下，汽车电动化、智能化已成为大势所趋。根据乘联会统计，2022 年我国新能源汽车产销分别达到 705.8 万辆和 688.7 万辆，同比增长 96.9% 和 93.4%，2022 年乘用车的新能源渗透率达到 27.6%，预计 2023 年新能源乘用车销量为 850 万辆，新能源渗透率将达 36%。根据东兴证券研究报告，中国新能源汽车销量预计 2025 年接近 1,200 万辆，新能源汽车市场占率超过 40%。汽车电子在传统高级轿车中的价值量占比约 28%，在新能源车中则能达到 47%-65%。随着汽车电子含量不断提升，对汽车 PCB 的需求和价值量也将进一步提升。

③新能源汽车销量的增长带动充电桩等配套设备需求

新能源汽车销量迅速增长拉动配套设施充电桩需求。根据国际能源署（IEA）的数据显示，近年来全球公共充电桩建设规模快速上升，全球公共快充充电桩数量由 2016 年末的 7.50 万台增长至 2021 年末的 56.9 万台，年均复合增长率达 49.97%；公共慢充充电桩数量由 2016 年末的 25.60 万台增长至 2021 年末的 120.80 万台，年均复合增长率达 36.38%。

根据国际能源署（IEA）发布的《Global EV Outlook 2021》报告预测，预计到 2025 年，全球充电桩预计保有量将分别达到 4,580 万台和 6,500 万台；到 2030 年，全球充电桩

预计保有量将分别达到 12,090 万台和 21,520 万台。

未来，充电桩等配套设备的增长将带动承载大电流和高电压的厚铜板等 PCB 产品需求。

（3）通信设备行业平稳增长

通信领域对大批量板与中小批量板均有需求，其中通信终端（包括手机、电话机等）约占通信领域的 63%，以大批量板为主；通信设备（包括通信基站控制器、收发信机、基站天线、射频器件等）约占通信领域的 37%，则以小批量为主。根据 Prismark 统计和预测，2021 年全球通信设备（不含手机终端）市场规模为 2,210 亿美元，预计 2021 年至 2026 年将以 4.3% 的复合增长率增长，2026 年全球通讯设备市场规模将达到 8,280 亿美元。

2015-2026 年全球通讯设备市场规模



数据来源：Prismark。

5G 通信技术的演进将促使通信设施的换代和重建,由于 5G 频率更高，基站的信号覆盖范围比 4G 基站覆盖范围更小，因此建设密度更大，5G 宏基站数量将超过 600 万个，并将建设大量配套的小基站。5G 设备尺寸变化不大的前提下要求数据转发处理能力大幅增强，带动高速多层 PCB 需求大幅提升。

（4）医疗器械行业持续稳定增长

随着现代医疗器械产品数字化和计算机化的程度越来越高，医疗电子在医疗器械产品中得到了广泛使用，如家用医疗器械产品电子血压仪、电子体温表、血糖仪等，以及医院常用的监护设备（心电图等）、影像类设备（超声、X 光机、CT、MRI 等）和诊断设备（血液细胞分析仪、生化分析仪等）。在全球人口自然增长、人口老龄化程度提高以及发展中国家经济

增长的带动下，长期来看，全球范围内医疗器械市场将持续增长。根据 Prismark 统计和预测，2021 年医疗器械市场规模为 1,290 亿美元，预计 2021 年至 2026 年的复合增长率为 2.1%。

随着下游电子信息行业的快速发展，目前公司的 PCB 产能配置难以满足工业控制、汽车电子、通信、医疗器械等领域的大量需求，制约了公司 PCB 产品的供货能力。因此，公司有必要进行募投项目建设，以提升 PCB 产能，满足下游市场日益增长的需求。

5、同行业可比公司的产能扩张等情况

公司所处的 PCB 行业属于技术、资金密集型行业，需要持续的资金、设备投入，以满足下游客户不断扩大的产能需求，保持市场竞争力和行业地位。近年来，PCB 行业竞争较为激烈，同行业上市公司处于扩产阶段，多家同行业上市公司通过融资实施新项目，进而增加市场竞争力。

2021 年以来，公司与同行业可比公司产能扩张情况如下：

公司名称	融资方式	募投项目名称	项目总投资 (万元)	新增产能
崇达技术	2023 年非公开 (待发行)	珠海崇达电路技术有限公司新建电路板项目(二期)	365,065.83	年产 108 万平方米高多层板和 42 万平方米 HDI 板
兴森科技	2022 年非公开	宜兴硅谷印刷线路板二期工程项目	157,966.52	年产 96 万平方米 PCB
明阳电路	2023 年可转债 (在审)	年产 12 万平方米新能源汽车 PCB 专线建设项目	30,082.75	年产 12 万平方米新能源汽车 PCB
金百泽	2021 年 IPO	智能硬件柔性制造项目	19,830.35	年产 5.4 万平方米 PCB
本川智能	2021 年 IPO	年产 48 万平高频高速、多层及高密度印制电路板生产线扩建项目	30,647.05	年产 48 万平方米 PCB
迅捷兴	2021 年 IPO	年产 30 万平方米高多层板及 18 万平方米 HDI 板项目	37,538.13	年产 30 万平方米高多层板及 18 万平方米 HDI 板
四会富仕	本次募集资金	年产 150 万平方米高可靠性电路板扩建项目一期(年产 80 万平方米电路板)	44,802.97	80 万平方米高可靠性电路板

自 2020 年 7 月上市以来，公司除本次拟发行可转换公司债券融资外，公司未进行过其他公开融资，公司需要持续的资金、设备投入以保证稳定的市场竞争力，本次募投项目系公司结合行业发展趋势、技术储备、市场调研等因素作出的决策，因此本次募投项目具有必要性。

6、量化说明发行人所在行业是否存在竞争加剧、产能过剩情形

(1) PCB 行业规模大，日本、欧美等地区中小批量板向大陆地区转移

在近十多年的 PCB 产业转移过程中，欧美的大批量板主要产能已转移至中国等亚洲国家和地区。日本依靠其技术优势和制造品质，长期处于 PCB 产业全球领军者的位置。在全球 PCB 产业链转移的浪潮中，日本厂商也逐步将 PCB 产能转移到中国和东南亚等国家和地区，但总体进程不及欧美，还有较大的空间。

目前中国小批量板市场发展程度不如欧美、日本等国际市场，但中国优势小批量板企业已开始承接较多日本、欧美客户小批量板的订单。未来随着境内市场产业逐步升级，欧美及日本小批量板产能将继续加速向境内转移，上下游行业的快速发展为公司业务的发展提供广阔的市场空间，不存在产能过剩的情形。

(2) 公司以日系客户为主，积极开拓国内、欧洲等地的客户

公司与同行业可比上市公司的产品定位、应用领域、客户群体情况如下：

公司名称	PCB 产品特点	应用领域	客户群体
崇达技术	原定位于小批量板，持续向大批量战略转型	通信、服务器、消费电子、工业控制、医疗仪器、安防电子和航空航天等领域，主要有中兴通讯、烽火通信、康普、高意、ABB、施耐德、博世、海康威视、大华科技、京东方等客户	2021 年前五大客户收入占比为 22.75%；外销收入占比为 61.35%，主要集中在东南亚、美洲、欧洲等地
兴森科技	样板、小批量和封装基板	通信设备、工业控制及仪器仪表、医疗电子、轨道交通、计算机应用、半导体等领域，华为、中兴通讯、烽火通信、中际旭创、浪潮信息等客户	2021 年前五大客户收入占比为 10.60%，较分散；外销收入占比为 50.11%，主要集中在欧洲等地
明阳电路	小批量板为主	工业控制、汽车电子、通信设备、医疗设备等领域，主要有伟创力、捷普、艾佳普、艾尼克斯、伍尔特、高通等客户	2021 年前五大客户收入占比为 35.66%；外销收入占比为 86.69%，主要集中在欧洲、美洲及东南亚地区
金百泽	样板、小批量板为主	安防电子、工业控制、通信设备、医疗器械、汽车电子、轨道交通等领域，主要有西电电力、Epec LLC、ELMATICA AS、和嘉汽车、世纪云芯等客户	2021 年前五大客户收入占比为 12.52%；以内销为主，外销收入占比为 18.50%
本川智能	小批量板为主	汽车电子和高频通讯等领域，主要有通宇通讯、京信通信、摩比发展、南京德朔等客户	2021 年前五大客户收入占比为 33.76%；外销收入占比为 47.41%，主要集中在美国、日本、欧洲、澳洲等地

迅捷兴	样板、小批量板为主	安防电子、工业控制、通信设备、医疗器械、汽车电子、轨道交通等领域，主要有海康威视、大华股份、步科股份、震有科技、迈瑞医疗等客户	2021 年前五大客户收入占比为 47.73%；外销收入占比在 47.73%左右
四会富仕	小批量板为主	工业控制、汽车电子、通信设备、医疗器械、轨道交通等领域，主要有希克斯（SIIX）、CMKC(HK)LIMITED、技研新阳（SHIN TECH）、日立集团、松下、欧姆龙、万特集团、广州数控等客户	2021 年前五大客户收入占比为 26.65%；外销收入占比为 60.44%，主要集中在香港、日本、新加坡等地区

注：上述资料来源于同行业可比公司年度报告、招股说明书等公开披露资料。

崇达技术持续推进“大客户、大批量”战略转型，加大大批量产品的市场开拓，大批量订单的销售占比持续上升。兴森科技产品定位于 PCB 样板、小批量板，并拓展至 IC 封装基板、半导体测试板等半导体产品。明阳电路产品定位于小批量，收入以外销为主，主要集中于欧洲、美洲和东南亚等地区。金百泽、本川智能、迅捷兴产品均定位于小批量，金百泽客户群体以内销客户为主。

公司实施差异化竞争战略，专注于工业控制、汽车电子等领域，以日系客户为主，报告期，公司主营业务收入中来自于日系客户的比例分别为 71.82%、65.93%、62.09%和 57.62%。报告期，公司日系客户占比有所下降，主要是因为公司在维持现有优质客户合作关系、持续挖掘其他日系客户的基础上，同时加大国内、欧洲市场开拓的力度，重点挖掘工业控制等高附加值下游应用领域的客户，加大资源投入，保证销售收入持续增长。

（3）行业整体集中度较低

2019 年、2020 年、2021 年，公司与同行业可比公司市场占有率情况如下：

单位：亿元

公司名称	2021 年		2020 年		2019 年	
	PCB 收入	市场占有率	PCB 收入	市场占有率	PCB 收入	市场占有率
崇达技术	56.80	1.99%	41.96	1.74%	35.68	1.57%
兴森科技	37.94	1.33%	30.86	1.28%	29.22	1.29%
明阳电路	17.26	0.61%	12.23	0.51%	10.92	0.48%
金百泽	4.82	0.17%	4.09	0.17%	3.73	0.16%
本川智能	5.46	0.19%	4.38	0.18%	3.77	0.17%
迅捷兴	5.32	0.19%	4.24	0.18%	4.55	0.20%

发行人	10.22	0.36%	6.37	0.26%	4.69	0.21%
-----	-------	-------	------	-------	------	-------

注 1：市场占有率=同行业可比公司 PCB 收入/中国大陆 PCB 行业市场规模，市场规模数据为美元，根据当年平均汇率折算为人民币；

注 2：市场规模的数据来源于 PrismaMark 报告，同行业可比公司的数据来源于公开披露的年度报告、招股说明书。

从上表可以看出，公司及同行业可比公司的市场份额均不高，行业整体集中度较低，未形成行业垄断的情况。各 PCB 企业在客户群体、产品结构、应用领域上存在一定差异，各企业发挥比较优势，拓展生存空间。

综上所述，PCB 产品市场容量巨大，在工业控制、汽车电子、通讯设备、医疗器械、消费电子等下游领域需求增长带动下，全球 PCB 市场将稳步发展，中国大陆 PCB 产值将持续占据全球 50%以上市场份额，公司所处行业目前不存在产能过剩的情形。

随着下游应用领域的快速发展，我国 PCB 行业也随之发展壮大，行业竞争呈现加剧现象。公司及同行业可比公司的市场份额均不高，行业整体集中度较低，未形成行业垄断的情况，近年来，同行业上市公司积极从事固定资产投资，通过上市公司融资渠道募集资金实施产能扩张项目，进而增加市场竞争力。针对上述情况，公司已在募集说明书中补充披露相关风险提示。

7、发行人对募投项目新增产能消化的具体措施，包括客户、订单等情况

公司具备产能消化能力，具体措施包括：

①深化与现有客户资源合作，提升现有客户的销售份额

公司深耕 PCB 行业十余年，“高品质、高可靠、短交期、快速响应”为市场定位，逐渐积累了数量众多的优质客户资源，与 PCB 行业国内外知名企业建立战略合作关系。本次募投项目的产品为应用于工业控制、汽车电子、通信、医疗器械等领域的高可靠性电路板。

在工业控制领域，公司主要客户包括基恩士（KEYENCE）、禾川科技、欧姆龙（OMRON）、松下（PANASONIC）、三洋电机（SANYO）、横河电机（YOKOGAWA）、希克斯（SIIX）等。公司长期合作客户 A 与公司合作进展顺利，客户 A 的交易额由 2019 年的 1,834.44 万元增长至 2022 年 1-9 月的 8,173.16 万元；由于客户 B 的 PCB 需求量较大，公司在报告期内陆续开拓客户集团内的多个事业部订单，公司与客户 B 在工业控制领域的交易额从 2019 年 565.13 万元增长至 2022 年 1-9 月的 1,150.95 万元；客户 C 的交易额由 2019 年的 898.99 万元增长

至 2022 年 1-9 月的 3,534.66 万元，上述客户的订单金额持续增长。最近三年，公司工业控制产品收入快速增长，从 2019 年的 26,636.77 万元增长至 2021 年的 62,907.99 万元，年均复合增长率为 53.68%。

在汽车电子领域，公司主要客户主要包括希克斯(SIIX)、中央铭板(CMK)、京写(KYOSHA)、加达利(KATOLEC)、技研新阳等。公司与客户 D 的交易金额从 2019 年的 816.50 万元增长至 2022 年 1-9 月的 2,483.68 万元；与客户 E 汽车电子的交易额从 2019 年的 2.97 万元增长至 2022 年 1-9 月的 1,060.33 万元。最近三年，公司汽车电子产品收入不断增长，从 2019 年的 13,203.57 万元增长至 2021 年的 22,743.00 万元，年均复合增长率为 31.24%。

在新能源光伏及新能源汽车领域，公司客户包括客户 F、客户 G、客户 H、客户 I 等。2022 年 1-9 月公司与上述客户的销售额分别为 2,147.76 万元、370.80 万元、205.35 万元、100.86 万元，上述客户均为公司现有客户，客户储备丰富。

报告期，公司在工业控制、汽车电子等领域的收入、客户数量持续增加，本次募投项目产品对应的下游领域收入增长良好、客户积累不断丰富。

未来，公司将以现有市场销售网络为基础，进一步扩大对现有客户的深度开发，加大销售力度，提高对现有客户的销量和市场份额，深入挖掘现有优势市场和客户需求空间。同时，借助该类优质客户在行业内影响，有效助力公司拓展潜在客户，为募集资金投资项目的市场开拓奠定基础。因此，本项目的产能消化具备良好的客户基础，公司将不断深化与现有客户资源合作，进一步提升公司高可靠性电路板的供应能力。

②进一步加强市场开拓

近年来，公司积极参与历届国内外电子展等行业组织的各种展会活动，也在积极加大新应用领域的开发力度。

报告期，公司客户数量不断增加，从 2019 年的 251 家增长至 2022 年 9 月的 529 家，公司业务稳步发展。截至 2023 年 2 月末，公司产品在手订单金额约为 2.26 亿元，在手订单较为充足。

在工业控制领域，公司凭借高品质技术水平及口碑陆续通过了多家知名客户的认证，包括客户 J、客户 K、客户 L 等，2022 年 1-9 月，公司与这些客户工业控制领域的交易额分别为 1,098.21 万元、615.64 万元、753.60 万元，上述客户的订单金额持续增长。

在汽车电子领域，公司生产的产品能够在温度、湿度变化大、震动负荷高的条件下，确保产品具备高稳定性、高可靠性。2022 年，公司顺利导入客户 M、客户 N 等客户，2022 年 1-9 月公司与上述客户交易额分别为 1,327.17 万元、809.15 万元。公司产品亦在三菱电机、伟巴斯特(Websto)、万宝至(Mabuchi)、电装(DENSO)等汽车电子客户处于认证、打样阶

段，公司后续订单通道有望进一步打开。

在新能源光伏及新能源汽车领域，公司成功开拓了客户 F、客户 G、客户 H、客户 I 等新客户，2022 年 1-9 月公司与上述客户的销售额分别为 2,147.76 万元、370.80 万元、205.35 万元、100.86 万元，该类客户订单在稳步增长；同时，公司顺利导入小鹏汽车、镭神智能、广汽埃安等客户，产品已处于小批量、打样阶段。

IC 测试板是芯片测试环节的基础耗材，产品具有层数高、密度大、生产难度大等特点。公司半导体测试产品在晶测电子、季丰电子等新客户逐步进入打样、审厂阶段。

综上，公司积极发展潜在优质客户，在手订单充足，有多家工业控制、汽车电子、新能源、半导体测试新客户逐步进入打样、审厂阶段，但受制于公司现有产能，相关客户储备尚未转化为大批量订单。因此，充足的客户资源为本次募投项目的实施提供了产能消化保障。未来，公司将进一步加大力度开拓新市场、新领域，拓展新客户，获得相应订单，以提升募投项目的产能消化能力。

③丰富先进技术储备，发展潜在优质客户

公司在自身经营过程中密切关注下游应用领域变化趋势，提前进行技术布局，公司通过自主创新研发，相继开发了金属基板、刚挠结合板、任意层互连 HDI 板、高频通信板、超高多层板（ ≥ 80 层）、大尺寸显示板（ $\geq 1200\text{mm}$ ）、埋嵌铜块 BMS 管理板等高附加值特种产品，全方位满足客户需求，增强与合作客户的黏性，奠定了公司在高品质 PCB 供应商中的市场地位。

公司专注于工业控制、汽车电子领域。工业控制领域的机器设备使用寿命长，通常超过 10 年，且在高温高湿环境下长时间处于不间断运作状态。汽车部件的使用寿命通常在 15 年以上，使用环境多变，所处的温度、湿度变化大，震动负荷高，且重要汽车安全部件涉及生命安全。上述两个领域均对 PCB 的品质、寿命、高可靠性要求严苛。公司建立了完整、严格的工艺流程、品质管控体系，产品能够满足客户高品质、高可靠等多方面的要求。

公司充足的技术储备为本次募投项目的实施提供了保障。

④贯彻技术营销理念，加强销售团队建设

公司从事 PCB 产品生产制造多年，专注于主业发展，专注于印制电路板中小批量板的制造，以“高品质、高可靠、短交期、快速响应”为市场定位。公司以“成就国际一流企业”为愿景，逐渐发展成为中国知名电路板制造商。公司坚持“以客户为中心”的经营方针，重视客户的满意度，快速响应客户需求，以“认真、高效、负责”为企业作风。公司积极与客户互动，新客户首次实地考察全员配合，公司首次接单后及时拜访客户，产品量产后定期向

客户提供产品的品质状况资料，获得了客户的高度认可。

未来，公司将加强销售团队建设，通过绩效管理流程提高营销服务能力和促进目标达成。针对符合公司战略发展的市场方向，组织销售、技术、品质、客服、供应链等成立项目组，为客户提供全面快捷优质的服务，确保优质客户的顺利引入，全面保障公司销售目标的达成。在保持产品技术优势的基础上，进一步提升工业控制、汽车电子、通信、新能源、医疗器械等领域的战略布局力度，通过深耕客户需求，坚持技术营销理念，以解决方案为抓手，不断挖掘具有代表性和前瞻性的行业应用场景，及时响应下游客户需求，带动公司高品质产品的推广与销售。

⑤稳步推动募投项目实施，逐步释放产能，产能释放重叠期较少

本次募投项目采用边建设边投产的方式，工程建设期4年，全部建成后将形成80万平方米高可靠性电路板生产能力，2021年至2026年产能年均复合增长率为11.94%，产能逐步释放。

前次募投项目采用边建设边投产的方式，已于2021年9月开始投产，计划于2024年全部建成达产，本次募投项目与前次募投项目产能释放期重叠情况较少。公司将根据市场需求和业务进展等具体情况分阶段实施建设年产200万平方米高可靠电路板项目（一期）、泰国投资新建印制电路板生产基地项目，上述项目与本次募投项目产能释放期重叠情况较少。

近年来公司经营规模不断扩大，产量逐年增加，2017年至2022年公司产量年均复合增长率达30.96%。公司客户数量保持稳定增长，客户数量从2017年的143家增长至2022年9月的529家，公司业务快速发展。公司产品结构不断优化，报告期多层板占比上升，从2019年的55.99%上升至2022年1-9月的73.80%，同时逐步增加高端产品如高多层板、HDI板、刚挠结合板、高频高速板等的占比。

公司将稳步推进本次募投项目的实施，在确保项目按进度有序推进的同时，逐步实施其他在建项目、分期达产，产能逐渐释放，确保产能增长合理，避免固定资产投资过快，带来折旧费用对利润的侵蚀和新增产能集中释放带来的产能消化压力。随着公司业务快速发展，产量、客户逐年增长，产品结构不断优化，新增产能预计能够被消化。

综上所述，公司产品市场容量大，下游市场稳步发展，并已在工业控制、汽车电子、新能源等领域提前储备客户及订单，公司具有相应的技术储备，并加强销售团队建设，新增产能逐步释放，因此发行人已就未来新增产能制定产能消化措施，发行人具备产能消化能力。

(三) 募投项目各项投资构成是否属于资本性支出，是否使用募集资金投入；本次募集资金是否包含本次发行相关董事会决议日前已投入的资金，是否为资本性支出；结合各项目非资本性支出的具体构成说明本次补充流动资金占比是否符合《证券期货法律适用意见第18号》的相关规定；

1、募投项目各项投资构成是否属于资本性支出，是否使用募集资金投入；

本次募投项目各项投资构成是否属于资本性支出及募集资金投入部分对应的投资构成情况如下：

单位：万元

序号	项目	投资金额	是否属于资本性支出	拟以募集资金投入
1	四会富仕电子科技股份有限公司年产150万平方米高可靠性电路板扩建项目一期（年产80万平方米电路板）	44,802.97	-	43,500.00
1.1	建筑及安装工程费用	4,570.75	是	
1.2	设备购置及安装费用	33,419.60	是	
1.3	环保设备设施	2,211.48	是	
1.4	工程建设其它费用	3,068.18	是	
1.5	铺底流动资金	1,532.96	否	
2	四会富仕电子科技股份有限公司补充流动资金	13,500.00	否	13,500.00
合计		58,302.97	-	57,000.00

公司本次募投项目募集资金金额均未超过项目投资总额。公司年产150万平方米高可靠性电路板扩建项目一期（年产80万平方米电路板）拟使用募集资金43,500.00万元，其中固定资产投资41,967.04万元为资本性支出，铺底流动资金1,532.96万元为非资本性支出；补充流动资金项目拟使用募集资金13,500.00万元，为非资本性支出。

2、本次募集资金是否包含本次发行相关董事会决议日前已投入的资金，是否为资本性支出；

2022年12月14日，公司召开第二届董事会第十一次会议，审议通过了本次公开发行可转换公司债券相关事项，会议决议于2022年12月15日公告。

本次可转债董事会召开日前，公司已使用自有资金投入本次募投项目的金额为1,269.60万元，为设备预付款项，为资本性支出，占本次募投项目总金额的比例为2.18%。

本次募投项目总金额为58,302.97万元，拟以募集资金投入57,000.00万元。本次发行可转债相关董事会召开日前已投入资金金额未纳入本次募集资金，不使用本次募集资金进行

置换。

3、结合各项目非资本性支出的具体构成说明本次补充流动资金占比是否符合《证券期货法律适用意见第 18 号》的相关规定。

本次募投项目中，募投建设项目的铺底流动资金 1,532.96 万元和补充流动资金金额 13,500.00 万元为非资本性支出，合计 15,032.96 万元，占本次拟使用募集资金总额的 26.37%，未超过 30%，符合《证券期货法律适用意见第 18 号》的相关规定。

(四) 结合发行人产品定价模式、现有产品价格、前募产品价格及本次募投项目产品价格、原材料价格变化趋势及本次募投产品预计市场空间、竞争对手、在手订单或意向性合同、同行业同类或类似项目的毛利率水平、效益情况等，分析本次募投项目效益测算过程及谨慎性

1、发行人产品定价模式、现有产品价格、前募产品价格及本次募投项目产品价格、原材料价格变化趋势

(1) 发行人产品定价模式

报告期，公司产品采取成本加成一定利润率的交易定价原则，具体情况如下：公司销售人员负责与客户进行接触和洽谈，取得订单和工程图纸等资料后提供给营业部，由其统筹安排产品的技术评审、成本核算等方面的工作，结合客户类型、订单面积、交期等因素确定利润率，在一定的利润率基础上报价。

(2) 现有产品价格、前募产品价格及本次募投项目产品价格

公司 2021 年主要产品平均价格、前次募投项目测算产品价格及本次募投项目测算产品价格如下：

单位：元/平方米

主要产品	2021 年平均单价	前次募投项目测算采用单价	本次募投项目测算采用单价
双面板	725.81	700.00	550.00
四层板	1,072.00	900.00	800.00
六层板	1,445.80	1,400.00	1,100.00
八层及以上	2,230.59	2,000.00	1,700.00
HDI	2,408.50	2,000.00	1,800.00

前次募投项目产品单价与公司 2021 年主要产品平均单价接近。本次募投项目测算的主要产品单价较公司 2021 年的主要产品平均单价低，主要是因为：①预计目标客户会对原有

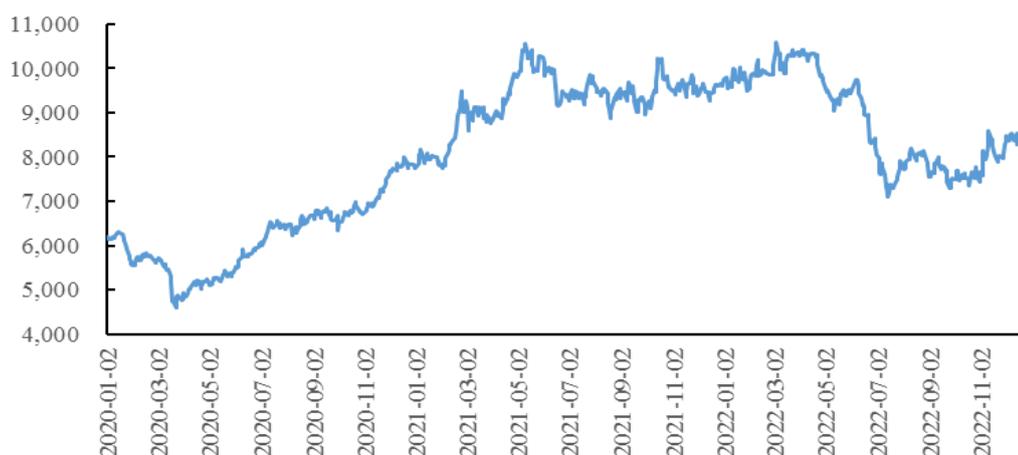
产品进行适度的降价；②公司未来承接的中大批量订单通常毛利率较低；③市场充分竞争，产品价格更具竞争力。

(3) 2022 年主要原材料价格下降，材料成本压力有所缓解

与公司主要原材料覆铜板、铜球、铜箔的采购价格密切相关的铜价走势如下：

2020 年-2022 年 LME 铜现货价格走势

单位：美元/吨



数据来源：Wind

2020 年初至 2020 年 3 月铜价总体呈下降趋势，2020 年 4 月以来大幅反弹，PCB 行业景气度持续走高，同时受铜箔供应紧张和涨价影响，2021 年覆铜板价格持续上涨；2022 年，铜价小幅上涨后逐步回落并保持平稳，同时，市场供求关系缓解，覆铜板等主要原材料价格有所下降。

公司效益测算中直接材料成本按照公司 2021 年生产经验和行业调研情况测算各细分产品单位面积消耗的物料金额，使用各细分产品预计产量乘以单位面积物料消耗金额来计算。因此，本次募投效益测算已充分考虑原材料价格波动的影响，效益测算谨慎、合理。未来覆铜板价格将处于降价周期，公司所面临的材料成本压力有所缓解，有利于本次募投项目效益的实现。

2、本次募投产品预计市场空间、竞争对手、在手订单或意向性合同、同行业同类或类似项目的毛利率水平、效益情况等

(1) 本次募投产品预计市场空间、竞争对手、在手订单或意向性合同

本次募投项目产品市场容量大，下游应用市场广阔并且保持稳定增长，具体详见本回复报告“问题2·(二)·3”、“问题2·(二)·4”。因此本次募投项目产品消化具有良好的市场基础，为本次募投项目效益的实现提供了支撑。

本次募投项目定位于中大批量板，本次募投项目产品主要竞争对手包括骏亚科技、兴森科技、崇达技术、世运电路、博敏电子等募投项目以大批量板为主的PCB企业。

由于PCB行业的销售与生产模式主要是以销定产，订单周期相对较短，下游客户通常以月度的需求向公司下单。截至2023年2月末，公司产品在手订单金额约为2.26亿元，在手订单较为充足。公司将持续推进优质大客户战略，在与现有客户加深合作的同时还将深入挖掘更多业务机会，加大新客户的开发力度，为本次募投项目未来的产能释放提供强有力的支撑。整体来看，公司订单储备情况良好，未来客户需求能够消化募投项目达产后的新增产能。

(2) 同行业同类或类似项目的毛利率水平、效益情况等

本次募投项目产品定位于中大批量板，并提升高多层板、HDI板、软硬结合板等高端产品占比。

2021年以来，同行业上市公司募投项目以大批量板为主的产品毛利率情况如下：

公司名称	融资方式	募投项目名称	项目总投资 (万元)	新增产能	产品均价 (元/m ²)	毛利率
骏亚科技	2021年非公开	年产80万平方米智能互联高精密线路板项目	35,962.17	80万平方米智能互联高精密线路板	816.93	20.48%
兴森科技	2022年非公开	宜兴硅谷印刷线路板二期工程项目	157,966.52	96万平方米线路板	2,600.00	20.83%
崇达技术	非公开(待发行)	珠海崇达电路技术有限公司新建电路板项目(二期)	365,065.83	年产108万平方米高多层板和42万平方米HDI板	2,717.32	27.02%
世运电路	向特定对象发行股票(在审)	鹤山世茂电子科技有限公司年产300万平方米线路板新建项目(二期)	116,899.81	150平方米双面板、多层板、HDI板年产能	1,070.40	23.92%
博敏电子	非公开(待发行)	博敏电子新一代电子信息产业投资扩建项目(一期)	213,172.66	108万平方米高多层板、40万平方米HDI板及24万平方米IC载板	2,470.88	22.81%

四会富仕	本次募集资金	年产150万平方米高可靠性电路板扩建项目一期（年产80万平方米电路板）	44,802.97	80万平方米高可靠性电路板	919.00	20.69%
------	--------	-------------------------------------	-----------	---------------	--------	--------

注：上述资料来源于上市公司公开披露文件。

兴森科技募投项目主要服务于5G通信、服务器和光模块等领域，产品以高多层为主；博敏电子募投项目产品除了高多层板，还包括HDI、IC载板高端产品产能；崇达技术募投项目定位于高端板产品（八层以上高多层板、HDI板），工艺技术难度较大，HDI产品占比较高，主要应用于通信、服务器、智能手机消费电子等领域，因此兴森科技、博敏电子、崇达技术募投项目产品均价较高。

综上所述，本次募投项目产品毛利率低于公司报告期主营业务毛利率水平，测算合理、谨慎；公司本次募投项目毛利率与同行业公司同类募投项目相当，本次募投项目效益测算与同行业公司相比较为谨慎。

3、分析本次募投项目效益测算过程及谨慎性

本次募投项目测算过程如下：

（1）募投项目投资进度及效益测算指标

本次募投建设项目采用边建设边投产的方式，工程建设期4年，于2026年达产，达产后实现不含税年销售收入73,520.00万元，年利润总额（税前）9,737.81万元，主要经济效益指标如下：

序号	名称	本次测算数据	备注
1	年销售收入（万元）	73,520.00	达产年度
2	年利润总额（万元）	9,737.81	达产年度
3	内部收益率	25.18%	税前
4	内部收益率	21.07%	税后
5	投资回收期	5.04	税前
6	投资回收期	5.46	税后

注：测算使用的所得税税率为15%。

（2）收入、成本和期间费用测算情况

①营业收入测算过程

本项目营业收入的测算以 2021 年公司分层产品市场价格为基础并结合目标客户产品现有价格情况预估未来市场价格，同时根据项目的投资进度和运行情况估算投产后各年分层产品销量，分层产品预估价格分别乘以销量合计为本项目营业收入。

本项目计算期 11 年，以 T 年作为计算期第一年，依此类推。T+1 年、T+2 年、T+3 年的生产负荷分别为 25%、60%、87.5%，自 T+4 年开始至计算期最后一年的生产负荷为 100%。

本次测算时采用的产品价格如下表所示：

单位：元/平方米

主要产品	达产年度产品结构	产品结构占比	本次测算采用单价	2021 年平均单价
双面板	30.40 万平方米	38.00%	550.00	725.81
四层板	24.80 万平方米	31.00%	800.00	1,072.00
六层板	9.60 万平方米	12.00%	1,100.00	1,445.80
八层及以上	9.60 万平方米	12.00%	1,700.00	2,230.59
HDI	5.60 万平方米	7.00%	1,800.00	2,408.50

根据上表，本次测算采用单价均低于公司 2021 年平均单价，达产年销售收入为 73,520.00 万元，测算合理、谨慎。

②成本测算过程

本项目成本包括直接材料费、直接燃料及动力费、直接人工工资福利费、折旧及摊销费、其他制造费用等。本项目的成本估算按照企业会计准则要求进行测算，成本主要构成项目的金额及测算方法如下：

序号	项目	达产年度金额 (万元)	测算依据
1	直接材料费	40,456.00	包括原材料及辅助材料耗用，由公司生产经验和行业调研情况测算各细分产品单位面积消耗的物料金额，使用各细分产品预计产量乘以单位面积物料消耗金额来计算。
2	直接燃料及动力费	3,030.72	本项目电费、水费按照公司生产经验和行业调研情况测算，按照不同产品的单位耗电量、耗水量乘以预计产量计算。
3	直接人工薪酬及福利费	6,319.94	本项目总定员 493 人，参照公司 2021 年工资标准进行计算，同时充分考虑人工成本上涨趋势影响，2024 年开始每年人工成本按递增 4% 计算。
4	折旧及摊销费	2,696.63	本项目房屋及建筑物按残值率 5%，折旧年限取 20 年；建筑工程按残值率 5%，折旧年限取 20 年；机器设备按残值率 5%，折旧年限取 10 年；电子设备按残值率 5%，折旧年限取 3 年。本项目使用的土地使用权按 50 年的使用年限平均摊销。
5	其他制造费用	5,808.08	参照公司 2021 年其他制造费用占收入的比例计算。
合计		58,311.36	-

③期间费用的测算

序号	项目	达产年度金额（万元）	测算依据
1	管理费用	2,448.22	本项目的管理费用按照公司母公司报表中管理费用占营业收入的比例测算。
2	销售费用	2,014.45	本项目销售费用按照公司母公司报表销售费用占营业收入的比例测算。
3	财务费用	517.38	按照本募投项目需求的银行借款产生的利息支出计算。

④收益测算

本募投项目的收益测算总表如下：

单位：万元

项目	销售收入	营业成本	税金及附加	期间费用	利润总额	净利润
T+0	-	154.25	65.60	-	-219.84	-219.84
T+1	16,840.00	13,363.75	78.26	1,022.19	2,257.29	1,918.70
T+2	40,896.00	32,483.05	90.50	2,482.39	5,552.27	4,719.43
T+3	64,330.00	51,158.84	269.03	3,904.83	8,544.60	7,262.91
T+4	73,520.00	58,311.36	490.79	4,462.66	9,737.81	8,277.14
T+5	73,520.00	58,564.16	490.79	4,462.66	9,485.01	8,062.26
T+6	73,520.00	58,823.41	490.79	4,462.66	9,225.77	7,841.90
T+7	73,520.00	59,096.83	490.79	4,462.66	8,952.34	7,609.49
T+8	73,520.00	59,381.19	490.79	4,462.66	8,667.98	7,367.78
T+9	73,520.00	59,676.93	490.79	4,462.66	8,372.24	7,116.41
T+10	73,520.00	59,984.50	490.79	4,462.66	8,064.67	6,854.97

经测算，项目达产年度利润总额为 9,737.81 万元，实现净利润为 8,277.14 万元（按 15%企业所得税测算）。

综上所述，本次募投项目产品市场容量大，下游应用市场广阔并且保持稳定增长，未来覆铜板等原材料价格有望进一步降价，公司面临的材料成本压力有所缓解，在手订单充足，有利于本次募投项目效益的实现；本次募投项目测算产品单价低于公司现场有产品价格，充分考虑市场竞争的影响，本次募投项目效益测算与同行业上市公司募投项目相比较为谨慎，本次募投项目的效益测算谨慎、合理。

（五）量化说明募投项目建成后新增折旧摊销对未来盈利能力的影响

本次募投建设项目建成后新增折旧摊销对未来盈利能力的测算以公司 2022 年度业绩快报的营业收入、净利润（未经审计）为基准，为谨慎考虑，假设未来测算年度公司营业收入、净利润保持 2022 年度水平，募投建设项目预计新增营业收入以及新增净利润参照项目可行

性研究报告中进行测算。随着募投建设项目的持续推进，募投项目营业收入、净利润预计持续增长。

结合本次募投建设项目的投资进度、项目收入预测，本次募投项目新增折旧及摊销金额对公司现有及未来营业收入、净利润的影响如下：

单位：万元

序号	项目	T+1	T+2	T+3	T+4	T+5	T+6	T+7	T+8	T+9	T+10
1	本次募投项目新增折旧摊销	228.81	914.36	2,696.63	2,696.63	2,696.63	2,692.96	2,692.96	2,692.96	2,692.96	2,692.96
对营业收入的影响											
2	现有营业收入	121,895.41	121,895.41	121,895.41	121,895.41	121,895.41	121,895.41	121,895.41	121,895.41	121,895.41	121,895.41
3	募投项目测算收入	16,840.00	40,896.00	64,330.00	73,520.00	73,520.00	73,520.00	73,520.00	73,520.00	73,520.00	73,520.00
4	预计营业收入（4=2+3）	138,735.41	162,791.41	186,225.41	195,415.41	195,415.41	195,415.41	195,415.41	195,415.41	195,415.41	195,415.41
5	新增折旧摊销占预计营业收入比重（5=1÷4）	0.16%	0.56%	1.45%	1.38%	1.38%	1.38%	1.38%	1.38%	1.38%	1.38%
对净利润的影响											
6	现有净利润	22,559.32	22,559.32	22,559.32	22,559.32	22,559.32	22,559.32	22,559.32	22,559.32	22,559.32	22,559.32
7	募投项目测算利润	1,918.70	4,719.43	7,262.91	8,277.14	8,062.26	7,841.90	7,609.49	7,367.78	7,116.41	6,854.97
8	预计净利润（8=6+7）	24,478.02	27,278.75	29,822.23	30,836.46	30,621.58	30,401.22	30,168.81	29,927.10	29,675.73	29,414.29
9	新增折旧摊销占预计净利润比重（9=1÷8）	0.93%	3.35%	9.04%	8.74%	8.81%	8.86%	8.93%	9.00%	9.07%	9.16%

注 1：上表测算不构成盈利预测；

注 2：现有营业收入、现有净利润为公司 2022 年度业绩快报的度营业收入、净利润（未经审计）；并假设上述测算期间内公司营业收入、净利润与 2022 年度相同。

经测算，本次募投项目建成后，预计达产年度新增折旧及摊销金额为 2,696.63 万元，新增折旧及摊销金额对公司未来营业收入、净利润的影响比例分别为 1.38%和 8.74%，对未来盈利能力不构成重大不利影响。

(六) 结合未来三年发行人资金缺口的具体计算过程、日常运营需要、货币资金余额及使用安排、交易性金融资产、前次募集资金中闲置募集资金补充流动资金及进行现金管理等情况，说明本次融资的必要性

1、未来三年发行人资金缺口的具体计算过程

公司根据报告期营业收入情况，经营性资产（应收账款、应收票据及预付账款）、经营性负债（应付账款、应付职工薪酬）对流动资金的占用情况，对未来三年流动资金需求测算依据及过程如下：

(1) 测算方法

假设 1：公司各项经营性资产、经营性负债占公司营业收入的比例保持不变。（公司采用 2020 年至 2022 年度各项经营性资产、经营性负债所占比例取平均数确定所占比例。）

假设 2：公司 2020 年、2021 年、2022 年营业收入分别为 65,021.04 万元、104,969.14 万元及 121,895.41 万元（未经审计），复合增长率为 36.92%。根据公司历史收入增速、宏观经济环境及行业周期等情况，基于谨慎性原则，本项目预测 2023 年至 2025 年的平均营业收入增长率为 20%。以上假设仅供测算使用，不构成盈利预测。

公司依据上述营业收入增长率来测算公司未来三年的营业收入，并以此为基础计算未来三年的各项经营性资产、经营性负债，进一步计算流动资金占用额，得出流动资金缺口。

(2) 公司未来三年流动资金需求测算

单位：万元

项目	2023 年度/ 2023 年末（预计）	2024 年度/ 2024 年末（预计）	2025 年度/ 2025 年末（预计）
营业收入	146,274.50	175,529.39	210,635.27
最低货币资金保有量①	9,040.78	10,848.93	13,018.72
应收票据及应收账款②	33,654.17	40,385.01	48,462.01
预付款项③	210.92	253.10	303.72
存货④	14,022.05	16,826.46	20,191.75

经营性资产 (X) =①+②+③+④	56,927.92	68,313.50	81,976.20
应付账款 (剔除设备款) ⑤	19,862.53	23,835.03	28,602.04
应付职工薪酬⑥	5,539.03	6,646.83	7,976.20
经营性负债 (Y) =⑤+⑥	25,401.55	30,481.87	36,578.24
流动资金占用额=X-Y	31,526.36	37,831.63	45,397.96

注：最低货币资金保有量=当年付现成本/12+保证金期初期末的平均值，当年付现成本=当年营业成本+当年期间费用-当年折旧、摊销-当年应付账款和应付票据的增加额。

公司未来三年流动资金需求量缺口测算如下：

单位：万元

项目	2022年	2023年(预测)	2024年(预测)	2025年(预测)	2023-2025年合计
流动资金占用额	26,392.83	31,526.36	37,831.63	45,397.96	114,755.96
流动资金缺口	-	5,133.53	6,305.27	7,566.33	19,005.13

按照上述测算，公司未来三年流动资金缺口为 19,005.13 万元。

公司拟使用本次募集资金 13,500.00 万元进行补充流动资金，未超过公司未来三年流动资金缺口金额，本次补充流动资金规模具有合理性。

2、公司日常运营需要

报告期，发行人经营活动现金流量具体情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年	2020年	2019年
一、经营活动产生的现金流量				
销售商品、提供劳务收到的现金	84,349.12	94,552.59	56,351.01	43,794.51
收到的税费返还	3,833.40	3,559.25	2,489.09	1,598.80
收到其他与经营活动有关的现金	1,033.94	921.20	1,883.57	665.49
经营活动现金流入小计	89,216.46	99,033.04	60,723.66	46,058.80
购买商品、接受劳务支付的现金	50,411.78	58,476.65	32,157.37	24,146.50
支付给职工以及为职工支付的现金	17,960.07	19,219.05	12,153.15	8,737.47
支付的各项税费	425.18	2,415.68	1,347.36	1,458.71
支付其他与经营活动有关的现金	3,485.93	3,381.23	3,362.86	2,993.77
经营活动现金流出小计	72,282.96	83,492.60	49,020.74	37,336.45
经营活动产生的现金流量净额	16,933.50	15,540.44	11,702.92	8,722.35

自 2021 年至今，由于发行人业务规模增长、原材料价格上涨、采购备货等因素影响，经营活动现金流出小计不断增加，对资金流形成一定的压力。公司需要补充流动资金以支撑新增募投项目流动资金需求，本次拟使用募集资金补充流动资金具有必要性。

3、公司货币资金、交易性金融资产余额及使用安排

截至 2022 年 9 月 30 日，公司货币资金余额为 12,362.86 万元，扣除流动受限的其他货币资金以及用途受限的募集资金后，再考虑交易性金融资产金额，公司剩余可自由支配的资金为 42,399.15 万元，具体情况如下表：

项目	金额（万元）
货币资金	12,362.86
减：受限资金	260.02
募集资金	2,969.50
加：交易性金融资产	33,265.81
可自由支配资金	42,399.15

注：受限资金主要为银行承兑汇票保证金。

公司最近一期末可自由支配的货币资金为 42,399.15 万元，需用于日常采购、研发、运营管理等日常经营活动，以及拟建的扩产项目。

除本次募投项目外，公司近期拟以自有资金投入年产 200 万平方米高可靠电路板项目（项目计划投资额 10 亿元，截至目前已支付土地款等 0.74 亿元）、泰国投资新建生产基地项目（项目计划投资金额不超过人民币 5 亿元）。即使不考虑 4.24 亿元自有资金余额中用于流动资金的部分，随着上述项目陆续投入，公司预计将产生资金缺口约 10.02 亿元，因此本次募集资金补充流动资金具有必要性。

4、前次募集资金中闲置募集资金补充流动资金及进行现金管理情况

公司前次募集资金净额为 42,234.22 万元，截至 2022 年 9 月 30 日，以募集资金累计投入募投项目 40,174.21 万元，尚未使用募集资金余额为 2,060.01 万元，募集资金余额主要将用于已完工的工程及设备余款。

截至 2022 年 9 月 30 日，公司不存在闲置募集资金，亦不存在闲置募集资金补充流动资金及现金管理的情况。

5、说明本次融资的必要性

综上所述，发行人在日常经营中对流动资金存在较大的需求，且发行人拟以自有资金投入扩产项目，若发行人当前阶段仅依靠自身积累、新增银行或其他金融机构借款供日常经营使用，则将面临较大的财务成本压力。结合公司日常经营需要、货币资金余额、交易性金融资产余额及使用安排、前次募集资金使用情况，发行人补充流动资金符合公司实际发展需求，本次补充流动资金有利于缓解发行人资金压力，为业务持续发展和募投项目实施提供资金支持，进一步降低了流动性及经营风险，提升公司盈利能力。

(七) 请发行人充分披露 (2) (4) (5) 的相关风险，并进行重大事项提示

1、关于问题 (2) 涉及的相关风险

(1) 募投项目投产后的产能消化风险

公司已在募集说明书“重大事项提示·一、提请投资者重点关注的风险·(一) 募集资金投资项目的风险·2、项目投产后的产能消化风险”和“第三节 风险因素·一、与发行人相关的风险·(一) 募集资金投资项目的风险·2、项目投产后的产能消化风险”中修订并补充披露如下：

“2021 年，公司客户订单饱满，公司产能利用率高达 96.03%。本次募集资金投资项目的实施依托现有工艺流程，建成投产后，将形成年产 80 万平方米高可靠性电路板产能，扩大公司的经营规模。但是由于 PCB 行业市场竞争激烈，**公司能否在市场竞争中取得预期的市场份额存在一定的不确定性。公司部分客户处于接触、打样、审厂阶段，尚未转化为大批量订单，实现批量供货尚存在一定周期和不确定性。**市场环境具有较大的不确定性和动态性，若因**市场竞争激烈、市场增速低于预期或公司市场开拓不力等原因导致公司缺少充足的订单，进而对本次募投项目的投资收益及公司盈利能力产生不利影响。因此，新增产能的消化存在一定的市场风险。**”

(2) 新增产能消化风险

公司已在募集说明书“重大事项提示·一、提请投资者重点关注的风险·(二) 新增产能消化风险”和“第三节 风险因素·一、与发行人相关的风险·(二) 新增产能消化风险”中修订并补充披露如下：

“**公司在建及拟建产能规模较大，未来或面临较大的产能消化压力。除前次募投项目新建年产 45 万平方米高可靠性线路板项目、本次募投项目年产 150 万平方米高可靠性电路**

板扩建项目一期（年产 80 万平方米电路板），公司拟分期建设项目包括富仕技术年产 200 万平方米高可靠电路板项目、年产 150 万平方米高可靠性电路板扩建项目二期（年产 70 万平方米电路板）和泰国投资新建印制电路板生产基地项目。若下游行业产业政策、市场需求等发生重大不利变化，或公司导入下游客户的审核认证进度不及预期，可能导致上述项目新增产能无法及时消化，从而对项目投资收益和公司经营业绩产生不利影响。”

（3）行业竞争加剧、产能过剩的风险

公司已在募集说明书“重大事项提示·一、提请投资者重点关注的风险·（十）行业竞争加剧、产能过剩的风险”和“第三节 风险因素·二、与行业相关的风险·（二）行业竞争加剧、产能过剩的风险”中修订并补充披露如下：

“近年来，全球 PCB 产能不断向国内聚集，我国已逐渐成为全球印刷线路板的主要生产基地。公司所处的 PCB 行业属于技术、资金密集型行业，需要持续的资金、设备投入，以满足下游客户不断扩大的产能需求，保持市场竞争力和行业地位。近年来，PCB 行业竞争较为激烈，同行业上市公司处于扩产阶段，多家同行业上市公司通过融资实施新项目，进而增加市场竞争力。若未来下游领域需求增速不及预期，或行业扩产产能集中释放，则可能出现行业产能过剩、行业竞争加剧的情形，导致产品价格下滑。若公司未能持续提高公司的技术水平、生产管理、产品质量以应对市场竞争，可能会在市场竞争中处于不利地位，公司可能因市场竞争加剧而面盈利下滑的风险。”

2、关于问题（4）涉及的相关风险

公司已在募集说明书“重大事项提示·一、提请投资者重点关注的风险·（一）募集资金投资项目的风险·1、募投项目效益不达预期风险”以及“第三节 风险因素·一、与发行人相关的风险·（一）募集资金投资项目的风险·1、募投项目效益不达预期风险”中修订并补充披露如下风险：

“公司本次募集资金用于“年产 150 万平方米高可靠性电路板扩建项目一期（年产 80 万平方米电路板）”及“四会富仕电子科技有限公司补充流动资金”，公司募集资金投资项目已经过慎重、充分的可行性研究论证，充分考虑了未来可能出现的产品价格下降、市场竞争及主要原材料价格波动、在手订单情况等影响项目效益的因素，并结合市场需求情况合理规划了未来产能释放进度，具有良好的技术积累和市场基础，并预期能够产生良好的经济效益，但公司募集资金投资项目的可行性分析是基于当前市场环境、现有技术基础、

对技术发展趋势的判断等因素作出的。在公司募集资金投资项目实施过程中，公司可能面临市场变化、产品及原材料价格变化、国内外竞争对手增加、公司组织管理和市场营销的执行情况未及预期、遭遇突发性事件等不确定因素，导致项目未能按计划正常实施，影响项目投资收益和公司经营业绩。”

3、关于问题（5）涉及的相关风险

公司已在募集说明书“重大事项提示·一、提请投资者重点关注的风险·（一）募集资金投资项目的风险·3、固定资产折旧增加的风险”和“第三节 风险因素·一、与发行人相关的风险·（一）募集资金投资项目的风险·3、固定资产折旧增加的风险”中修订并补充披露如下：

“本次募集资金投资项目建成后，公司的固定资产较本次发行前有所增加，由此带来每年固定资产折旧的增长，**预计达产年度新增折旧及摊销金额为 2,696.63 万元，新增折旧及摊销金额对公司未来营业收入、净利润的影响比例分别为 1.38%和 8.74%**。虽然本次募集资金投资项目建成后，公司扣除上述折旧费用的预计净利润增长幅度超过折旧费用的增长幅度，但若募集资金投资项目达产后，国家政策发生重大调整或市场环境发生较大变化，募集资金投资项目收益不达预期，募投项目建成后折旧费用的增加仍可能在短期内影响公司收益的增长。”

（八）请保荐人核查并发表明确意见，会计师对（1）—（6）核查并发表明确意见，发行人律师核查（7）并发表明确意见

会计师回复如下：

会计师执行了以下核查程序：

1、查阅前次募投项目和本次募投项目的可行性研究报告、前次募集资金使用报告，对公司高管进行了访谈，了解本次募投项目与前次募投项目的联系与区别及在建及拟建扩产项目产能建设规划；

2、查阅行业研究报告、同行业可比公司披露的公开信息，与发行人高管进行了访谈，了解发行人所处行业市场前景、下游领域发展情况、客户及在手订单情况，以及同行业可比公司产能扩张情况，分析发行人相对于同行业可比公司的竞争优势，了解公司拟采取的产能消化措施并分析其有效性、可行性；

3、查阅了本次募投建设项目投资测算、效益测算明细表，分析募投项目各项投资构成是否属于资本性支出、补充流动资金的占比；

4、取得公司销售明细表、前次募投项目及本次募投项目效益测算明细表，查阅行业研究报告、同行业上市公司公开披露文件等资料，了解原材料价格变化趋势本次募投项目市场空间、同行业同类或类似项目的毛利率水平、效益情况，分析本次募投项目效益测算过程及谨慎性；

5、查阅公司本次募投项目效益测算明细表、公司 2022 年度业绩快报，分析募投项目建成后新增折旧摊销对未来盈利能力的影响；

6、复核发行人未来三年流动资金需求的测算过程，了解发行人货币资金、交易性金融资产及使用安排、现金流状况，查阅前次募集资金使用报告，分析本次募集补充流动资金的必要性与合理性。

经核查，会计师认为：

1、本次募投项目与前次募投项目均围绕主营业务开展，本次募投项目旨在扩充产能以满足下游应用领域日益增长的需求；本次募投项目与前次募投项目的项目与产品定位、下游应用领域、客户群体方面侧重不同，投产进度不同，产能释放重叠期较少，因此本次募投项目不构成重复建设，本次募投项目与前次募投项目的投资及效益测算能够准确划分。

2、公司产品市场容量大，下游市场稳步发展，并已在工业控制、汽车电子、新能源等领域提前储备客户及订单，公司具有相应的技术储备，新增产能逐步释放，发行人已就未来新增产能制定产能消化措施，发行人具备产能消化能力。

3、公司本次募集资金补充流动资金比例符合《证券期货法律适用意见第 18 号》的相关规定，募集资金非资本性支出比例未超过 30%。

4、本次募投项目产品价格低于发行人现有产品价格、前募产品价格，原因具有合理性，本次募投项目产品市场容量大，下游应用市场广阔，公司订单储备情况良好，本次募投项目毛利率与同行业可比公司不存在重大差异，效益测算已充分考虑原材料价格波动的影响，募投项目测算依据充分、测算过程合理，具有谨慎性；

5、根据本次募集资金投资项目效益测算，新增固定资产等折旧摊销对未来盈利能力不构成重大不利影响；

6、根据未来三年发行人资金缺口的具体计算过程，结合公司日常经营需要、货币资金余额、交易性金融资产余额及使用安排、前次募集资金使用情况，发行人补充流动资金符合公司实际发展需求，本次补充流动资金项目具有必要性和合理性。

[此页无正文]



中国注册会计师:

(项目合伙人)



中国注册会计师:





营业执照

(副本)(15-1)

统一社会信用代码

911101085923425568



扫描市场主体身份码了解更多登记、备案、许可、监管信息，体验更多应用服务。

名称 天理国盛会计师事务所(普通合伙)

类型 特殊普通合伙

名称 天理国盛会计师事务所(普通合伙)

类型 特殊普通合伙

负责人 邱皓

出资额 15099万元

成立日期 2012年03月05日

主要经营场所 北京市海淀区车公庄西路19号68号楼A-1和A-5区域

经营范围 审查企业会计报表；验证企业资本，出具审计报告；清算企业破产事宜；代理记账；验资报告；办理企业合并、分立、年度审计、清算财务决算审计；会计培训；代理记账；税务咨询；企业管理咨询；技术开发、计算机系统服务；软件咨询；应用软件开发；技术咨询、技术服务；产品设计；基础软件服务；数据处理(数据处理中的银行、中心、PUF值在1.4以上的云计算数据中心除外)；企业资产管理；销售计算机、软件及辅助设备。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)



登记机关

2023年01月17日



证书序号: 0000175

说明

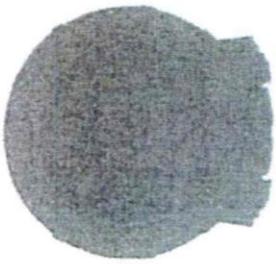
- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。



发证机关:

二〇一八年七月二十六日

中华人民共和国财政部制



会计师事务所

执业证书



天源国际会计师事务所 (特殊普通合伙)

名称:

首席合伙人:

主任会计师:

经营场所:

北京市海淀区车公庄西路19号68号楼A-1和A-5区域

特殊普通合伙

组织形式:

11010150

执业证书编号:

京财会许可[2011]0105号

批准执业文号:

2011年11月14日

批准执业日期:



THE CHINESE INSTITUTE OF CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS
中国注册会计师协会



姓名: 陈忠
性别: 男
出生日期: 1962-12-12
工作单位: 天职国际会计师事务所有限公司
职位: 注册会计师
身份证号: 33010619621212007



天职国际会计师事务所有限公司
普通合伙
1101060212080007

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

证书编号: 420003204559
No. of Certificate

批准注册协会: 深圳市注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

发证日期: 2000年 09月 21日
Date of Issuance



陈志刚
420003204559
深圳市注册会计师协会



深圳市注册会计师协会
CPA
2008年11月14日
年度注册



深圳市注册会计师协会
CPA
2009年6月14日
年度注册

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

证书编号:
No. of Certificate

批准注册协会:
Authorized Institute of CPAs

发证日期:
Date of Issuance



周芬
110101500344
深圳市注册会计师协会

110101500344

深圳市注册会计师协会

年 月 日
y m d
2017 03 09

年 月 日
y m d



THE CHINESE INSTITUTE OF CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS
中国注册会计师协会



姓名: 周芬
Full name: ZHOU FEN

性别: 女
Sex: F

出生日期: 1989-11-19
Date of Birth: 1989-11-19

工作单位: 广东普华永道会计师事务所(普通合伙)
Working Unit: GUANGDONG PWC ACCOUNTANTS (GENERAL PARTNERSHIP)

身份证号码: 360311198911190046
Identity Card No.: 360311198911190046