

康佳集团股份有限公司  
2022 年度环境、社会责任及公司治理（ESG）报告

二〇二三年三月

## 目 录

关于本报告 .....	3
高管致辞 .....	4
关于康佳 .....	6
数说 2022 .....	12
企业荣誉 .....	13
责任聚焦一：点燃智慧引擎，阔步迈向新征程 .....	17
责任聚焦二：点亮振兴之光，守护乡村前行路 .....	21
一、 治理篇（G）：创新致远 笃行向未来 .....	25
（一） 夯实公司管理 .....	25
（二） 稳健经营发展 .....	29
（三） 科研创新创效 .....	31
二、 社会篇（S）：和谐致远 同心向未来 .....	377
（一） 辐射产业价值 .....	377
（二） 优质产品供给 .....	422
（三） 关爱员工成长 .....	466
（四） 践行责任采购 .....	566
（五） 倾情回馈社会 .....	577
三、 环境篇（E）：绿色致远 零碳向未来 .....	600
（一） 抓实环境管控 .....	600
（二） 推动节能减排 .....	622
（三） 坚持低碳智造 .....	655
展望 2023 .....	69
附录 .....	700
（一） 关键绩效表 .....	700
（二） 指标索引 .....	744
（三） 读者反馈 .....	766

## 关于本报告

欢迎阅读康佳集团股份有限公司发布的第 1 份环境、社会责任及公司治理（ESG）报告。本报告对公司在环境、社会责任及公司治理方面的理念、实践及绩效进行全面阐述，以供读者了解。

### ● 组织范围

为便于表达，报告中也用“康佳集团”“公司”“我们”等称谓表示“康佳集团股份有限公司”。

### ● 时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分信息内容追溯了必要的历史数据。

### ● 信息来源

本报告的数据主要摘自统计报告、相关文件及内部资料整理。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

### ● 参考标准

报告编写立足行业背景，突出企业特色，力求符合业界同行的可持续发展信息披露相关标准。重点参考的报告编制标准包括：

- ◇ 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- ◇ 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》
- ◇ 香港联合交易所《环境、社会及管治（ESG）报告指引》
- ◇ 深圳证券交易所《上市公司规范运作指引》
- ◇ 深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》

### ● 报告获取方式

您可登陆康佳集团股份有限公司网站 <https://www.konka.com/> 下载报告电子版。若需获取纸质版报告，或对本报告有任何建议和意见，您可按以下方式联系我们：

地址：广东省深圳市南山区粤海街道科技园科技南十二路 28 号康佳研发大厦

邮编：518053

电话：0755-26609138

传真：0755-26601139

## 高管致辞

**奔腾不息，向光而行。**2022 年，对世界，国际形势演进更加深刻复杂，百年变局以前所未有的烈度向纵深演化，转型期特征更加突出；对中国，党和国家事业勇毅阔步前行，胜利召开党的二十大，清晰擘画以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。而对于康佳，在历经跨越式发展的“十三五”后，我们因时因势主动调整经营策略，打造核心能力，优化产业结构，夯实发展基础，推进可持续高质量发展。

**我们勤勉务实、主动变革，以精益管理增进价值创造。**我们不断完善现代化企业制度和内部治理结构，深入落实合规管理强化各项任务目标，扎实开展国企改革三年行动，大力推进数字化转型，提升治理体系和治理能力现代化水平，深化拓展党建融合载体，将党建优势转化成企业创新发展优势，为提升企业核心竞争力、创建世界一流科技型企业打下坚实基础。

**我们自立自强、寻求突破，以实干创新助力科技进步。**我们聚焦“消费类电子+半导体+新能源科技”三大主导产业，成功突破 MLED（注：Micro LED 及 Mini LED 的统称）产业化难题，加码新能源科技领域布局，成功研发民用空气制冷深低温-120℃冰箱，填补了国内技术空白，荣获中国专利优秀奖、广东省科技进步奖、河南省科技成果奖等多项国家科技大奖，推动安康公司入选 2022 年度智能制造示范工厂，展示雄厚的研发创新能力，顺利推进“科技康佳”的转型。

**我们奋发进取、凝聚合力，以协同开放谋求互惠共赢。**我们推进战略性新兴产业布局，深化产业结构优化，积极探索“产业+园区+资本”履带式盈利模式、“政府委托+企业运营”轻资产运营模式，顺利投产重庆康佳半导体光电产业园和陕西康佳智能家电产业园，落地多个轻资产园区项目，打造“智能制造”产业园区，推动产业链上下游协同创新，积极开拓国际贸易空间，助力康佳“智造”走向国际市场。

**我们践行初心、积极作为，以成果共享彰显责任担当。**我们立足消费者需求，不断提升产品质量、开拓产品功能，推出智慧场景屏 R6 系列、双十五天生态原鲜冰箱、新风空调等直击用户需求痛点的产品，让科技创新成果惠及广大人民群众；依法保障员工权益，健全职业培养与发展晋升体系，关心员工工作与生活，携手员工共同成就伟大事业；发挥自身科技及产业优势，积极参与精准帮扶和乡

乡村振兴工程，启动“山海之约”公益行动，百位“援梦合伙人”与贵州三穗县、天柱县贫困学生建立一对一帮扶关系，用实际行动书写服务百姓、造福民生的企业担当。

**我们全力以赴、聚焦双碳，以低碳运营推进绿色发展。**我们坚决贯彻落实国家“碳达峰”“碳中和”的部署要求，坚持生态优先、绿色发展理念，全面落实节能减排工作，推进减污降碳协同增效，大力发展循环经济，不断提高资源利用效率，持续拓展新能源相关产品产业，深耕低碳智能制造，着力打造国家级制造业绿色工厂标杆，为国家生态环保建设和应对气候变化贡献力量。

**新变革，新起点。**站在 2023 年的崭新节点，党的二十大已经为我们的新目标举旗定向、擘画蓝图，上级单位的战略统领也为我们的新征程明确方向、助力护航，我们要做的，就是在变化中主动求变，在变局中开辟新局，以坚定的信心和必胜的信念，抓住机遇，轻装上阵，为加快建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业而不懈奋斗。

## 关于康佳集团

### (一) 公司简介

康佳集团成立于 1980 年 5 月 21 日，前身为“广东省光明华侨电子工业有限公司”，是广东省首家销售收入超百亿的电子企业。康佳 A、B 股股票于 1992 年在深圳证券交易所上市，现有注册资本 24.08 亿元，华侨城集团有限公司为第一大股东。公司聚焦“消费类电子+半导体+新能源科技”三大主导产业，与“科技园区+投资业务”两大支撑产业，推进“产业+园区+资本”履带式盈利模式，在突破关键环节核心技术的同时，拉长产业链，拓宽产品链，加强产业协同，促进企业高质量发展。

2022 年，康佳集团实现营业收入 296.08 亿元，净利润-17.70 亿元。截至 2022 年底，公司资产总额 380.16 亿元，在职员工 1.45 万人，研发人员占比超过 10%；公司总部在职员工 1,755 人，科研人员占比 32.4%。



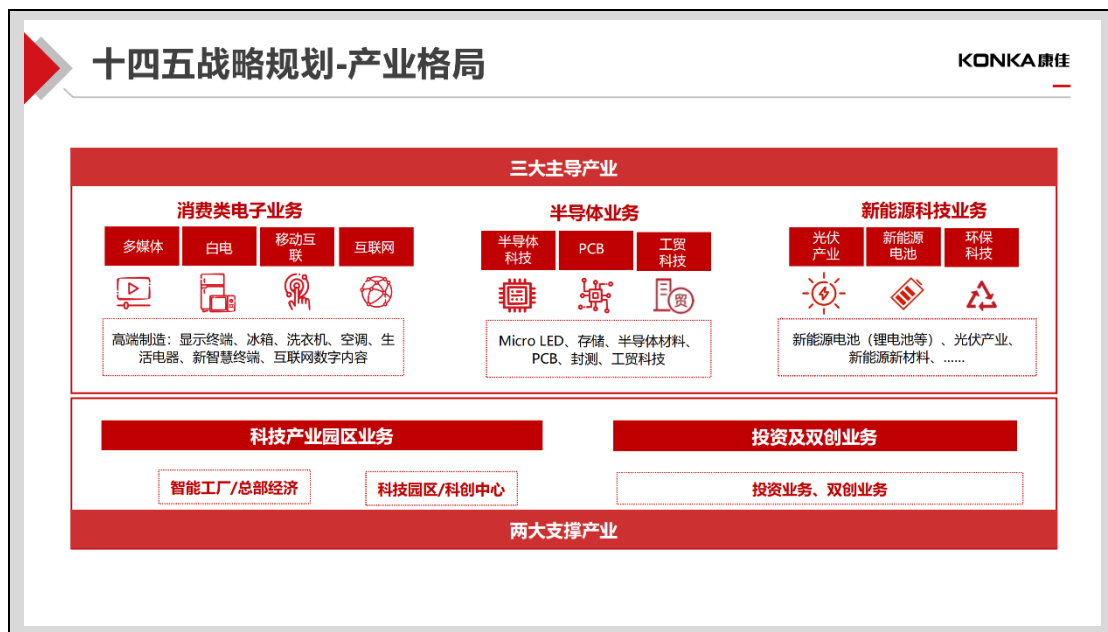
### (二) 战略定位

康佳集团深入研究科技产业链上的细分市场，通过并购重组和自主创新等方式强化科技版图，打造原创技术策源地和产业链链长，全面构建高水平高科技产业集群，强力向科技产业转型。

<p><b>对内：</b></p> <p>承接国家科技战略的<b>践行者</b></p> <p>高科技实业板块的<b>塑造者</b></p> <p>转型升级高质量发展的<b>先行者</b></p>	<p><b>对外：</b></p> <p>突出“由应用型科技向首创性科技突破”的特征</p>
--	--

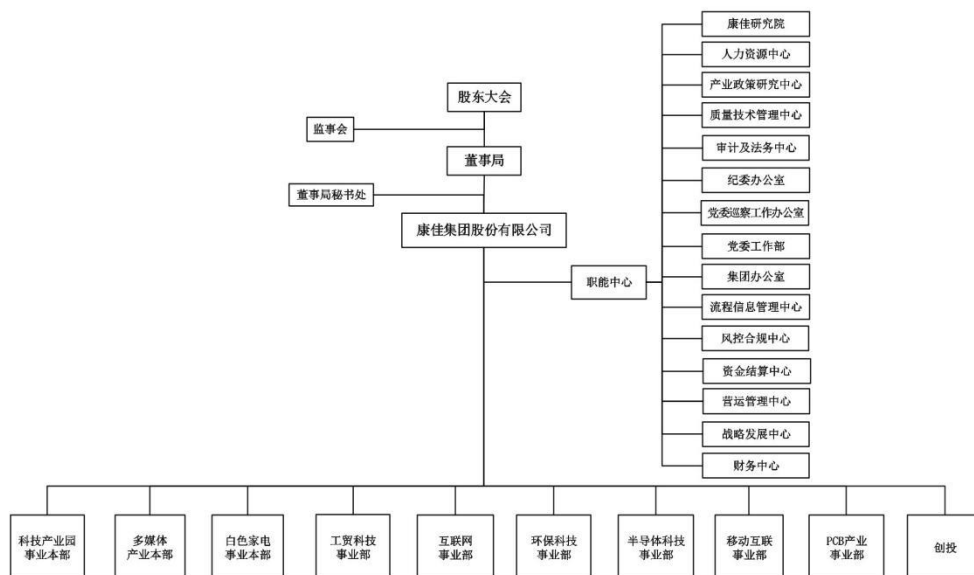
定位为“世界一流的创新型科技产业公司”

(三) 产业格局



(四) 组织架构

康佳集团股份有限公司组织架构图



## (五) 企业文化

- **企业愿景：**成为世界一流的创新型科技产业公司
- **企业使命：**国家科技战略的践行者、高科技实业板块的塑造者、高质量发展的先行者
- **品牌理念：**精致产品·美妙生活
- **核心价值观：**担当有为、创新发展、开放协同、勤勉务实

**担当有为：**牢记使命，为高质量发展激发产业潜力。担当，是有为的前提；有为，是发展的追求。在新一代科技革命和产业变革来临之际，康佳人将继续秉持主动担当的信念，牢固树立责任意识，不断追求积极有为，以“在其位，谋其政”之心，成就“直挂云帆济沧海”的光明未来。

**创新发展：**破局谋新，为高质量发展注入创新活力。“苟日新，日日新，又日新”，康佳人要进一步发扬突破和创新精神，以科技为优势突破变局，持续推进体制创新、研发创新等多方面、深层次的创新，不断地注入创新的“源头活水”，以创新焕生机，以生机谋新局。

**开放协同：**众志成城，为高质量发展凝聚团结动力。开放包容，有容乃大；同心聚力，共创辉煌。公司将保持一贯以来的开放包容姿态，并不断凝聚组织的力量，推动公司内外部协同合作、共同发展，面向现代化、面向世界、面向未来，持续拓宽高科技产业的边界。

**勤勉务实：**脚踏实地，为高质量发展奠定有效实力。“征实则效存，徇名则功浅”。勤勉务实是助推公司不断发展的强大驱动力，这不仅要求每一位康佳人要始终保持奋斗进取的创业者精神，更要将这种精神落到实处，做到办实事、出实效、涨实力，切切实实地推动公司高科技产业“更上一层楼”。

## (六) ESG 管理

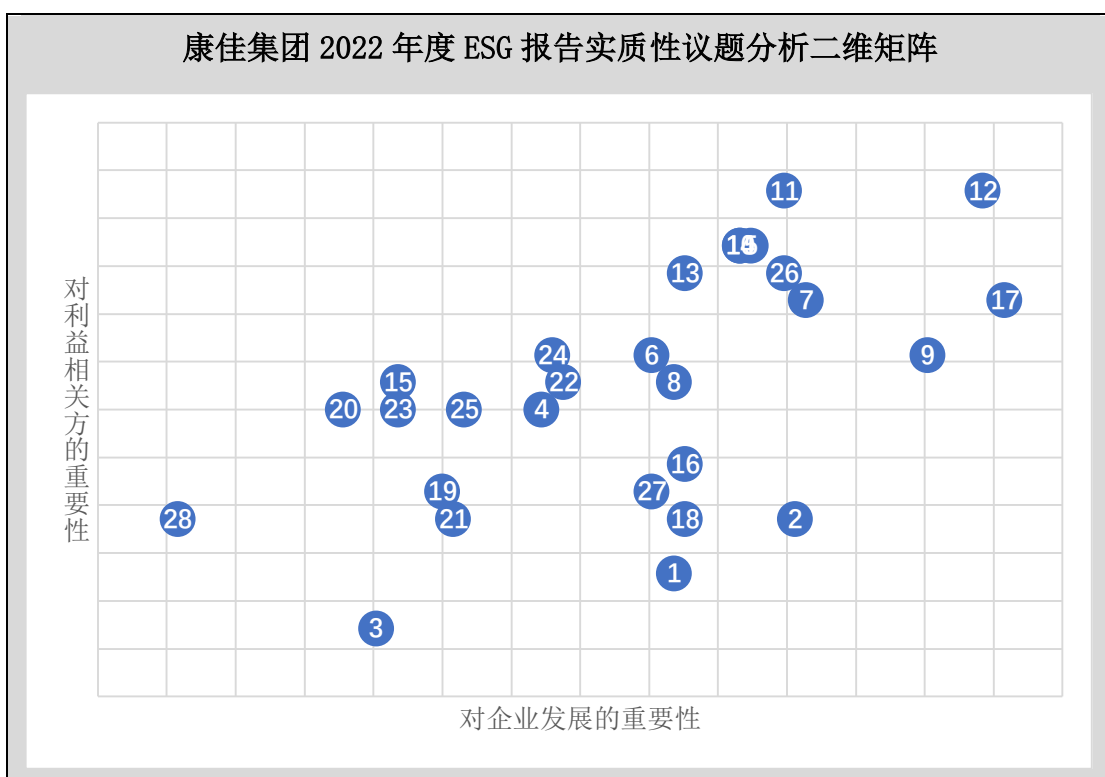
康佳集团高度重视 ESG 管理与实践，建立健全 ESG 管理机制体制，将 ESG 理念全面融入企业发展方向和规划，主动与利益相关方沟通，充分了解 ESG 趋势前景，不断提升 ESG 管理水平，实现企业高质量发展。

- **ESG 治理：**公司按照 ESG 顶层计划和管理要求，结合企业实际，建立起由高层统筹推动、董事局秘书处与品牌管理部联合执行的 ESG 管理工作机制。董



事局秘书处与品牌管理部负责 ESG 报告编写全流程沟通和协调，联络动员各职能部门及下属单位及时提交相关素材，并对素材质量严格把关；其他职能部门及下属单位为配合单位，收集报告相关素材并协助报告审核。

- **实质性议题识别：**2022 年，公司首次开展实质性议题分析，按照行业背景和对标企业分析，识别 28 个 ESG 关键议题，通过线上平台发布《康佳集团 2022 年度 ESG 报告实质性议题调查问卷》，共回收有效问卷 160 份，形成 ESG 实质性议题二维矩阵图，分析环境、社会、公司治理三类议题对于企业发展及利益相关方的重要性，指导公司针对性开展 ESG 管理工作，更好回应利益相关方期待。



类型	序号	议题	序号	议题
公司治理	1	董事会管理	2	优化治理结构
	3	保障股东权益	4	信息披露透明
	5	守法合规运营	6	商业伦理与道德
	7	反腐败		
社会	8	多元性与平等机会	9	薪酬福利
	10	职业健康与安全	11	人才培养与发展

	12	产品质量与安全	13	信息安全与隐私保护
	14	优质服务与应对投诉	15	宣传合规
	16	知识产权管理	17	科技创新
	18	责任供应链	19	助力行业发展
	20	反垄断与公平竞争		
环境	21	环境管理体系	22	资源节约与循环利用
	23	水资源使用	24	电子废弃物管理
	25	碳排放	26	研发节能环保产品
	27	绿色运营	28	应对气候变化

➤ **利益相关方沟通:** 公司不断健全完善 ESG 信息披露机制, 连续 2 年发布社会责任相关报告, 通过官方网站、主流媒体、微信公众号等线上平台定期更新披露 ESG 实践的履行进展与成效; 积极参加行业论坛及会议, 组织或参与公益活动, 搭建内外部多元化沟通平台, 传播企业理念及履责动态, 增进利益相关方对公司的理解和支持。



**央企 ESG · 先锋 50**

康佳集团股份有限公司

在 2022 年度 426 家中央企业控股上市公司 ESG 评级中成绩突出, 入选“**央企 ESG · 社会价值先锋 50 指数**”。

特发此证。

《中央企业上市公司 ESG 蓝皮书 (2022)》课题组  
指导: 国务院国资委社会责任局  
执行: 责任云研究院  
2022 年 11 月

扫码查看 ESG 指数完整名单      扫码查看发布详情

2022 年, 公司以 93.8 的高分、五星级水平成功入选“央企 ESG · 社会价值先锋 50 指数”, 位列第 18 名, 成为央企 ESG 实践的先锋模范和榜样标杆

利益相关方	期望与需求	沟通与回应
股东与投资者	收益持续稳定 风险管理	完善董事会制度 构建科学的治理结构

利益相关方	期望与需求	沟通与回应
	信息披露准确	保障投资安全 定期发布报告与公告
政府部门	符合宏观政策导向 守法合规经营 照章纳税，吸纳就业 反腐倡廉	响应政府号召和引导 遵守法律法规 依法足额纳税
客户	科技创新 精益质量管理 品质化多元服务	加强科研攻关实力 健全质量监督机制 优化客户服务体系
员工	保障员工合法权益 健全职业发展通道 和谐工作环境	遵守劳动法律法规 完善人才培养体系 关注员工健康发展
供应商	公平竞争 诚信履约 互惠共赢	诚信经营 合规性采购管理 业务拓展与合作共赢
环境	应对气候变化 强化节能减排 绿色生产	完善环境管理体系 排放物管理 节能技术升级改造 绿色运营
社区	社区参与 公益事业	扶贫济困 公益慈善 开展志愿者活动

## 数说 2022

2022 年，康佳集团在《财富》中国 500 强排行榜上，位居第 260 位；在中国电子信息竞争力百强企业排名中，位居第 24 位。

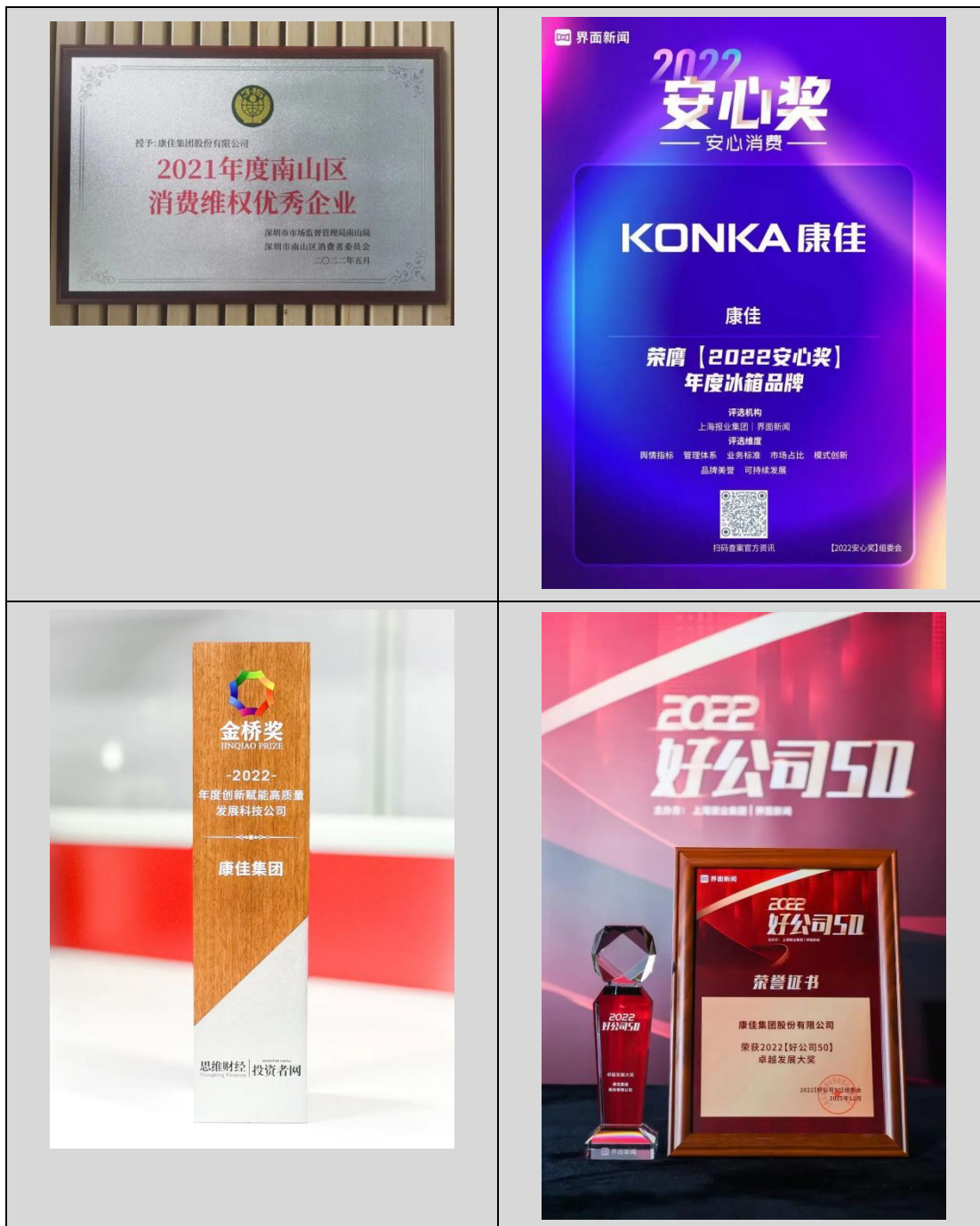
关键指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
资产总额	亿元	498.76	398.75	380.16
营业收入	亿元	503.52	491.07	296.08
利润总额	亿元	5.02	15.71	-20.68
利润总额增长率	%	11.38	213.08	-231.58
净利润	亿元	5.40	8.07	-17.70
净利润增长率	%	61.25	49.37	-319.43
研发投入金额	亿元	6.84	6.33	5.43
新增专利数量	项	604	610	667
员工培训总时长	小时	32,659	66,000	48,658
安全生产投入	万元	523.49	1,882.01	1,014.12
公益捐赠总额	万元	50	75	40
乡村振兴资金投入	万元	30	10	32.4

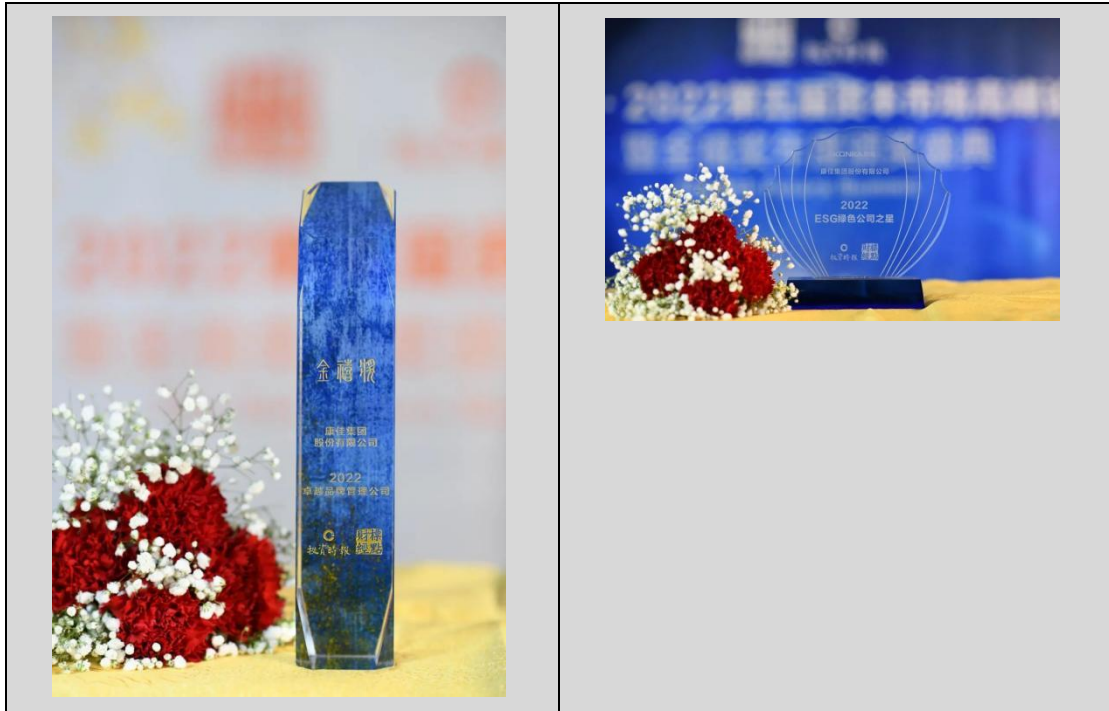
## 企业荣誉

时间	所获荣誉及称号名称	发布单位
2022 年 2 月	2021 乡村振兴优秀案例奖	中国网
2022 年 3 月	《物联显示终端先进制造关键技术及应用》项目荣获安徽省科技进步三等奖	安徽省政府
2022 年 4 月	《融合信息设备和信标协同互联的智慧终端关键技术》荣获广东省科技进步奖二等奖	广东省政府
	康佳 V5 系列 OLED 电视机、智能体感遥控器荣获 2022 年国际 IF 设计大奖	汉诺威工业设计论坛
2022 年 5 月	2021 年度南山区消费维权优秀企业	深圳市市场监管局南山监管局、深圳市南山区消费者委员会
	康佳冰箱荣获 2022 中国冰箱行业“生态保鲜领先品牌奖”；新飞冰箱荣获 2022 年中国冰箱行业“智制冷科技突破品牌奖”	中国家用电器协会、国家电网
	全景投资者关系金奖—中小投资者关系互动奖	全景网、南开大学中国公司治理研究院
2022 年 6 月	《风冷冰箱的温度修正控制方法》《一种使用变频压缩机的冰箱噪音控制方法》荣获河南省科技成果奖	河南省科技厅
2022 年 7 月	《参数分离方法、智能电视及存储介质》荣获第二十三届中国专利优秀奖	国家知识产权局、世界知识产权组织
	陕西康佳智能家电有限公司（简称“陕西康佳”）被授予“中欧班列（西安）国际人才交流站”称号	西安国际港务区
	广东省电子信息制造业综合实力 100 强	广东省市场监督管理局、广东省电子信息行业协会
	2022 安心奖年度冰箱品牌	上海报业集团、界面新闻
2022 年 8 月	陕西康佳入选 2022 年西安市工业品牌培育企业	西安市工业和信息化局

	福布斯 2022 中国数字经济 100 强 (55 名)	福布斯、中国电子商会
	康佳空调荣获 2022-2023 中国空调行业高峰论坛 “智能健康领先品牌奖” “智慧新风引领产品奖” “杰出渠道表现产品奖”	中国家用电器协会、中国 电网
	康佳电视荣获 2022 第十四届中国数字电视盛典“高 端智能产品奖” “优秀用户服务奖”	中国电子视像行业协会
	康佳人才发展院荣获 2021-2022 TOP20 数字化学习 “最佳企业实践奖”	中欧商业在线
2022 年 9 月	安徽康佳电子有限公司 (简称 “安康公司”) 荣获 2022 年度国家知识产权优势企业称号	国家知识产权局
	安康公司通过国家智能制造能力成熟度 3 级评估	中国电子技术标准化研究院
2022 年 11 月	入选 2022 年 “央企 ESG · 社会价值先锋 50 指数”	国务院国资委社会责任局、 中国社会责任百人论坛
	2022 年度 “国家知识产权示范企业”	国家知识产权局
	成都康佳电子有限公司荣获四川省专精特新中小 企业称号	四川省经济和信息化厅
	“金桥奖 · 年度创新赋能高质量发展科技公司” 奖	思维财经、投资者网
2022 年 12 月	《降低 780 系列对开门冰箱凝露市场不良率》荣获 “中央企业 QC 小组成果发表赛” 二等奖	国务院国资委、中国质量协 会
	康佳芯云荣获 “2022 江苏省智能制造示范车间” 称 号	江苏省工业和信息化厅
	安康公司 “物联显示终端先进制造关键技术及应 用” 荣获 2021 年度安徽省科学技术奖三等奖	安徽省科学技术厅
	深圳康佳通信科技有限公司荣获 2022 深圳先进制 造业 “红帆奖”	深圳市智能装备产业协会、 深圳市电子装备产业协会
	“HDR Vivid 和 Audio Vivid 生态建设突出贡献单 位” 称号	世界超高清视频产业联盟
	2022 第七届时代金融金桔奖之 “高质量发展上市公 司奖”	时代传媒集团

“2022ESG 绿色公司之星” “金禧奖·2022 卓越品牌管理公司” 奖	标点财经、投资时报
2022 年度卓越品牌创新企业	经济观察报
“最佳上市公司董事会” 奖	每日经济新闻
安康公司入选国家级智能制造示范工厂	工信部、发改委、财政部







## 责任聚焦一：点燃智慧引擎，阔步迈向新征程

“自主创新是企业的生命，是企业爬坡过坎、发展壮大的根本。关键核心技术必须牢牢掌握在自己手里。”

“坚持党对国有企业的领导不动摇，发挥企业党组织的领导核心和政治核心作用，保证党和国家方针政策、重大部署在国有企业贯彻执行。”

——党的十八大以来，习近平总书记作出的一系列重要论述和指示批示，为科技创新和广大企业的发展指明前进方向，提供根本遵循

从“康佳电子”到“康佳科技”，从单一的消费电子硬件销售到以科技创新为驱动的平台型公司，党的十八大以来，康佳集团坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，科技实力和企业竞争力双双迈上新台阶，开创高质量跨越式发展新局面。

### （一） 构建产业新格局

2018年5月21日，康佳集团在38周年庆典上正式发布面向未来的全新战略——以消费电子业务为基础，以科技创新为核心驱动力，推动各业务群协同发展。面对国家新发展阶段战略需求和企业自身发展所需，公司围绕“半导体+新消费电子+科技园区”三大产业赛道，进军半导体等多个战略新兴产业领域，全面打开产业格局，成功迈入高质量发展快车道。

与之同步开展的，是“大刀阔斧”式的机制体制改革。“十三五”期间，公司建立高度竞争化、完全市场化、与行业相匹配的经营体制和激励机制，多媒体相关业务开启公司化运作，实现提质增效；旗下多家子公司顺利完成混改，引入阿里巴巴等多家巨头的战略投资；白电业务也在“康佳+新飞”的双品牌运作模式下迅速崛起。



数据统计显示，“十三五”期间，公司实现营业总收入 2,031 亿元，年复合

增长率 19.92%；利润总额 80.93 亿元，2021 年归属于上市公司股东的净利润相较 2016 年增长近 10 倍，实现国有资产保值增值。

随着企业的发展壮大，参与投资的上市公司集群也开始逐渐成型。2021 年，楚天龙股份有限公司、天源环保股份有限公司等参股企业陆续登陆资本市场。同时，公司践行“产业+园区+资本”的履带式盈利新模式，让资本的力量成为助推战略落地和科技创新的重要引擎。



## (二) 勇当核心技术开路先锋

重庆康佳光电技术研究院成立三周年之际，2022 年 9 月 30 日，重庆康佳半导体光电产业园正式进入投产阶段，多条 MLED 产线及检测中心投入使用，标志着公司在 MLED 产业化道路上又前进一大步。三年时间里，公司发布搭载 Micro LED 技术的可穿戴设备，进入 MLED 的产业化发展阶段。



以半导体光电技术为代表，公司聚焦关键核心技术领域，持续加大研发投入，取得一系列突破性技术成果，并形成完善的“康佳研究院—重点实验室—产品研

发中心”三级研发体系。同时，公司还引进、培养一大批高精尖科技人才，为科技自主创新储备大量生力军。

在自主研发过程中，公司充分发挥企业创新主体作用，与哈尔滨工业大学、咪咕、科大讯飞等高校或科研机构建立 AIoT（人工智能物联网）实验室、音视频智能交互联合实验室；与深圳通信院、深圳大学联合成立“粤港大数据图像和通信应用联合实验室”。2021 年，公司启动以光明科技中心为主要载体的大湾区科创中心先行示范基地建设，构建全过程创新生态链，助力“广东模式”技术创新探索。

“十三五”期间，公司累计获得国家级奖项 3 个，省部级奖项 5 个。其中，《数字电视广播系统与核心芯片的国产化项目》获得 2018 年国家科技进步奖，有力推动国产数字电视自主核心芯片产业化，一定程度解决核心技术被国外“卡脖子”的问题。在国家“十三五”科创成就展上，也出现康佳 8K 智慧大屏的身影。

### （三）党建经营深度融合

高质量党建工作，是康佳集团高质量发展的“红色引擎”。“十三五”期间，公司党委推动党的领导全面融入公司治理、党的建设深度融入生产经营，将党建优势转化为创新优势、发展优势。2022 年，公司党委正式发布“红芯+”党建品牌，被《人民日报》列入“国资委央企 10 家党建品牌精典案例”，以精益理念全面提升党建工作质量，为建设世界一流创新型科技产业公司强根铸魂。



在高质量党建引领下，公司紧扣时代脉搏，展现担当作为，提升中国企业的品牌形象；一手抓传统产业升级，一手抓新兴产业发展壮大，着力打造现代产业链链长；推行精益管理，不断夯实改革综合成效，全面释放创新活力。

十年接续奋斗，十年勇毅笃行。站在新的历史起点上，康佳集团一如既往地

高举党建旗帜、强化战略统领，在新征程上展现新作为。

## 责任聚焦二：点亮振兴之光，守护乡村前行路

“民族要复兴，乡村必振兴”。进入新发展阶段，康佳集团致力于向黔东南三穗县、天柱县发起精准帮扶计划，围绕美育帮扶、消费帮扶、产业帮扶、资金帮扶等，将科技力量注入当地发展，积极践行国有企业的使命与担当。截至目前，公司在大力发展三穗、天柱两县的文化、教育、医疗事业等方面累计投入资金近千万元。

### （一）探索教育帮扶

康佳集团遵循“百年大计，教育为本，乡村振兴，教育先行”理念，不断探索教育帮扶长效机制，加大在美育教育公益方面的投入，改善教育服务硬软件条件，为乡村教育保驾护航，让教育成为乡村振兴的“金钥匙”。

- **用爱播撒“美”的种子：**近年来，公司携手艺术家张春昞，在三穗寨头村小学捐建康佳春昞成长美术馆，架起一座传递美育教育与爱心的桥梁，并通过纪录片传播、新闻稿件发布、画展举办等方式广泛传播，引发社会关注，产生良好社会效应，让美育教育帮扶点亮乡村未来。



- **数字技术为振兴赋能：**公司向对口帮扶的三穗、天柱两县提供一系列多媒体硬件捐赠及线上教学资源等软硬件结合的坚强后盾，为广大黔东南师生搭建更广阔的教育平台，充分发挥数字技术对乡村振兴的驱动引领作用。



➤ **“一对一”帮扶助力圆梦：**2022 年，公司举办“山海之约·共赴未来”一对一帮扶活动，在公司内部发起百位“援梦合伙人”征集，与三穗县、天柱县贫困学生建立一对一结对帮扶关系，确保帮扶对象各学习成长阶段帮扶不断档，用教育阻断贫困代际传递。

**案例：康佳集团举行“一对一”结对帮扶资助资金发放仪式**

2022 年 8 月，康佳集团“山海之约·共赴未来”一对一结对帮扶资助资金发放仪式在贵州三穗、天柱两县先后举行，本次共 100 人获得资助，资助金额达 32.4 万元。该帮扶活动旨在构建包括义务教育、普通高中、中职教育和高等教育家庭经济困难学生全覆盖的教育帮扶资助体系，建档立卡学生资助落实率达 100%。



三穗县捐赠仪式现场



天柱县捐赠仪式现场

**(二) 创新产业帮扶**

康佳集团积极响应国务院《关于促进乡村产业振兴的指导意见》号召，依托自身产业优势，做好广东汕尾乡村振兴产业转移帮扶工作，在黔东南地区建立多个产业园区。自 2003 年以来，已先后投入近千万元专项资金用于帮扶相关项目，奋力开创乡村振兴新局面，助推乡村产业高质量发展。

**1. 发挥“链长效应”，助力东海之滨**

党的二十大指出，要“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群”，近年来，公司积极落实广东省委农村工作领导小组《关于做好乡村振兴驻镇帮镇扶村组结对帮扶工作的通知》精神，支持深圳市罗湖区对口广东省汕尾陆丰市实施产业转移帮扶，按照“强化企业科技创新主体地位，发挥科技型骨干企业引领支撑作用”的要求，打造主导产业突出、规模效益明显、产业链条较全、综合竞争力较强的优势产业集群，充分发挥“链长效应”，助推当地产业发展。

- 2020 年 10 月，开始投资建设陆丰康佳半导体光电显示及终端项目。作为汕尾市接轨深圳、融入“双区”重大产业转移帮扶项目，占地 6.5 万平方米的陆丰康源半导体产业园，被列入广东省“十四五”规划重大项目。
- 2021 年 9 月，半导体上下游产业项目一期正式开工建设，以第三代半导体显示模组、智能终端等产品为主，形成光电显示及智能终端产业园，旨在以半导体核心零部件为牵引，引入上下游产业链，形成大规模产业集群，项目全部建成投产后，可解决就业人口约 3,000 人。
- 2022 年 7 月，项目正式投产，目前已建设 5 条生产线，从“加强上下游企业协同合作，加强核心技术攻关，完善基础设施”等几个方面拓展合作空间，吸引了芯片封装测试、计算机软件开发、手机元器件销售等大量上下游产业链相关企业在园区加速集聚，截至 2022 年底，园区产值已达 6 亿多元。

“陆丰康源半导体产业园的投产，使我们周边村落的村民就业能够得到较好的保障，社会得到进一步稳定，实现带动当地产业发展，提高陆丰市财政收入的目标，有力促进乡村振兴。”

——广东省陆丰市人民政府副市长林广实

## 2. 新能源科技，为黔东南发展蓄能

“十四五”期间，公司重点聚焦“消费类电子+半导体+新能源科技”三大主导产业，其中，新能源科技产业将大力发展光伏玻璃业务，光伏玻璃的原材料主要是石英砂。经实地考察，黔东南凯里石英砂矿产资源丰富，且分布较集中，具备光伏发展所需的产业基础，借此机会，公司成立子公司，积极推动当地新兴行业与区域经济的发展。

- 2021 年 12 月，与黔东南州政府签订《战略合作框架协议》，计划在黔东南

州建设光伏玻璃深加工产业园项目，由州政府为项目提供相应矿产资源和产业扶持政策。

- 2022 年 8 月，与黔东南地区企业签署项目投资合作协议，推动当地玻璃产业实现营收创新高，为促进贵州新型工业化高质量发展打下良好基础。

### (三) 特色销售帮扶

自 2018 年起，康佳集团从品牌、销售渠道、供应链管理等多方面对三穗县特产三穗鸭产业开展帮扶工作，无偿为“三穗鸭”品牌提供设计与销售工作资金支持，协助当地政府打响“三穗鸭”品牌知名度；利用丰富的市场销售经验与网络电视用户平台这一自有推广渠道，免费对“三穗鸭”进行广告宣传，让“三穗美味”走出大山，为当地农副产品的生产发展助力添翼。在县政府大力扶持与企业的多维赋能下，“三穗鸭”品牌已成为带动当地经济发展的支柱型主导产业。截至目前，主营三穗鸭业务的本地企业已达 18 家，其中 1 家产值已破亿，不少外出务工的村民也借此机会投身家乡产业发展。

此外，公司还集中采购大批三穗、天柱两县的农副产品，用于发放员工福利以及慰问困难员工，充分利用官方线上商城的渠道优势，设立“苗侗山珍”农特产品公益扶贫专区，帮助黔东南地区乡村特色产业做优做强，促进当地农特产品全产业链茁壮成长。2022 年，公司采购三穗、天柱两县农产品累计 25 万余元。

未来，康佳集团将继续深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，在新时代新征程中持续发挥国有企业的社会责任与产业价值，以创新推动区域经济发展，以发展改善乡村教育民生，为实现第二个百年奋斗目标注入澎湃动能。



## 一、 治理篇 (G)：创新致远 笃行向未来

康佳集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻二十大精神，坚持“两个一以贯之”，以“党建与经营深度融合”为抓手，以“创新驱动发展”为主线，以“全面深化改革”为手段，增强公司经营发展活力，持续夯实专业能力建设，以科技创新引领企业聚拢化、稳健式、可持续发展。

### (一) 夯实公司管理

康佳集团构建“党组织领导核心、董事局战略决策、监事会依法监督、经理层授权经营”现代公司治理体系，积极落实国企改革三年行动部署，聚焦精益管理和价值创造，为公司高质量发展提供坚强保障。

#### 1. 健全管理机制

公司严格按照《公司法》《证券法》等相关规定，持续修订完善《公司章程》《贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法》《党委会议事规则》《董事局议事规则》《监事会议事规则》和《股东大会议事规则》等制度文件，厘清“四会一层”各治理主体的权责边界，确保相关工作的规范性、合规性和可操作性；充分落实四大专门委员会的决策支撑作用及外部董事、独立董事的专家作用；加强各级子企业董事会建设，实现应建尽建和外部董事占多数，保障决策更加科学、公平、准确和高效；规范参股企业管理，针对重点参股企业采取“一企一策”专项管理，提升企业运行效率。

2022 年，公司筹备召开 14 次董事局会议、7 次监事会会议及 7 次股东大会，顺利完成第十届董事局和监事会换届选举工作。

#### 2. 深化国企改革

公司坚决贯彻习近平总书记关于深化国企改革的重要指示批示精神、党中央国务院重大决策部署和国资委国企改革三年行动工作要求，以激发活力、优化配置为核心，通过建组织、树机制、订方案、强监督，制定“十四五”战略规划，在推动中国特色现代企业制度建设、优化提升公司产业布局与结构调整、深化市场化经营机制改革、强化提升企业人才竞争力等方面取得明显成效，助力聚拢化、稳健式、高质量发展。

2022 年，公司顺利完成国企改革三年行动的 147 项任务，完成率达 100%。

#### 3. 数字化转型

公司在国务院国资委“应上尽上、增量先行、存量迁移，安全可控、互联互通”的“上云”指导要求下，积极响应“上云入湖”数字化转型工作部署，加快公司数据中心由传统 IT 基础架构向数字化平台型架构的转变，达成建设数字化转型新基座的目标。2022 年，公司全面推动研产供销服端到端流程优化贯通、财务共享平台建设、智能工厂及工业互联网平台建设、财务数字化转型相关项目建设、健全网络安全管理体系等项目目标的达成。

#### 案例：康佳集团财务共享中心正式上线运行

作为数字化转型迈出的关键一步，财务共享中心的建设是公司立足于“企业治理现代化”的高起点，是打通“数据孤岛”、充分发挥数据价值、支撑业务运营、提升公司战略管控水平的重要抓手，也是撬动财务转型、使财务更好地应对战略发展、业务转型及组织变革要求的有效工具。截至 2022 年 10 月，公司财务共享中心已完成两批试点单位上线推广。

#### 案例：小康智园数字平台赋能景区园区数字化转型

公司积极响应国家数字化转型的号召，历时三年完成小康智园智慧园区数字平台规划设计及研发工作，并于 2022 年正式在昆明世博园上线运行。该平台基于园区传统智能化子系统硬件设备及系统，搭建了“1+3+N”的智慧园区创新体系，通过一个智慧运营决策中心、三个能力中台（物联网中台、数据中台、业务中台）和 20 多个智慧场景应用模块，广泛服务于智慧园区、景区、工厂及社区的智慧安防、便捷通行、智慧办公、智控节能及运营管理等场景。截至 2022 年年底，平台已经获得 5 个软件著作权、40 多个发明专利。



## 4. 党建融合发展

公司党委突出围绕“高质量党建引领保障高质量发展”主线，强化党委“把方向、管大局、保落实”领导作用，按照“1+1+4”党建工作整体安排和精益管

理、党建引领保障科技创新专项计划，推动党的领导和公司治理有机统一，使高质量党建成为企业高质量发展的强劲红色引擎。

2022 年，公司党委召开 18 次会议。《党建为科技研发注入强劲动力》《实施四大人才战略，培养高精尖科技人才——着眼关键核心技术攻关打造科技创新主力军》入选 2022 年度“国企党建创新优秀案例”。

### (1) 政治建设“主攻手”

充分发挥党委理论中心组学习的领学促用作用，全面落实“第一议题”制度，开展党委理论学习中心组学习质量提升行动；持续健全公司“五红”“六心”党史学习教育长效机制，聚焦“四惠”，推进“我为群众办实事”实践活动常态化；按照《康佳集团党建质量提升三年行动计划（2021-2023）》相关安排，创新发布“红芯+”党建品牌，构建“1+6+N”“红芯+”党建品牌工作体系，在公司上下形成党建品牌集群“蝴蝶效应”，推动各下属党组织创建 10 余个党建子品牌。

2022 年，公司党委共组织召开党委会、中心组学习研讨会、中心组扩大学习会议等传达学习“第一议题”50 余项，开展党史学习教育专题学习 500 余次，各级专题党课 200 余次，覆盖人员数 5,000 余人；推动 26 项“我为群众办实事”重点民生项目全部结项。



### 案例：康佳集团以实干实绩迎接党的二十大胜利召开

2022 年，康佳集团把学习宣传贯彻党的二十大精神作为重大政治任务，及早谋划部署、精心组织落实，开展迎接党的二十大主题宣传教育，重点突出改革发展与党建工作成效宣传，第一时间积极策划开设“喜迎二十大 奋进新征程”专题系列专栏，内网平台推送“喜迎二十大”专题系列宣传报道 33 期，推送 4 期党的二十大精神学习简报、完成近 30 篇党的二十大精神学习宣贯的

特色经验做法宣传报道, 切实引导全体党员职工把思想和行动统一到二十大精神上来, 把智慧和力量凝聚到二十大确定的各项任务上来。



公司党委组织职工收看党的二十大开幕式盛况

## (2) 组织建设“生力军”

以“党建质量提升三年行动计划（2021-2023）”为牵引，推动党建工作和业务工作目标同向、部署同步、工作同力、成效同进，营造拼搏进取的干事创业氛围。2022 年起，公司党委先后与其他企业党委及有关地方政府机关等 10 余家单位开展党建联建共建，实现基层党组织优势互补、业务共促。

- **夯实党建基层基础：**严格按照“四同步、四对接”要求，优化基层党组织设置，健全党员组织关系常态化排查机制，推进各级党组织党员关系排查清理、党员组织关系转接等常态化工作。截至 2022 年底，公司共设 94 个党组织，党建进章程实现全覆盖。
- **做好党员教育培训：**创建“创·星”党员教育培训体系，创新“红芯讲学堂”党课学习模式，营造以“讲”助“学”“讲”“学”互促的学习教育新模式和新氛围，组织“送党课到基层”党建活动，每年定期开展 2 次专题党课。2022 年，公司参与相关党务培训达 5,000 人次，实现党务培训全覆盖。
- **深化党建与生产经营融合：**紧扣企业改革发展重点难点，建好用好“岗区队组”“书记项目”“委员项目”“共建联建”“示范党支部”“劳模、工匠创新人才工作室”等融合载体，开展基层示范党支部创建。2022 年，公司共设立示范岗 92 个、划定责任区 89 个、组建突击（攻坚）队 75 支、“书记、委员项目”149 项；开展“党建融合创效奖”年度评选表彰活动，在下属公司中试点推行“园区党建”。
- **强化党建考核结果运用：**制定 2021 年度党建工作责任制考评要点，量化考核评价标准，推进党建考核与管理人员绩效薪酬挂钩。2022 年，公司共完成

9 家直属党组织 2021 年度党建考核及书记述职考评、考核结果运用和反馈整改等相关工作。

## 5. 廉政从严治企

公司坚持“严”的主基调不动摇，压紧压实“两个责任”和“一岗双责”，成立党风廉政建设和反腐败工作领导小组，设立党风廉政办，修订《康佳集团正风肃纪“32 项禁令”（试行）》，锲而不舍推进作风建设，营造风清气正的干事创业氛围。2022 年，公司组织各级党组织签署了《党风廉政建设责任书》。

- **加强监督管理：**聚焦国企改革三年行动、靠企吃企等重点工作的专项监督，注重与职能部门的横向沟通和纪检系统的上下联动；强化日常监督，严格落实对下级“一把手”和管理人员监督的相关要求，严把选人用人“四关”。2022 年，公司在智慧纪检平台建立管理人员电子廉政档案，确保监督更加精准有力。
- **强化巡察作用：**充分发挥巡察“利剑”作用，实现一届任期内巡察全覆盖；针对企业日常经营和改革发展中面临的重点问题和薄弱环节，协调开展降本增效、资产盘活和科技创新三项专项巡察，系统性检视专项工作。
- **畅通信访机制：**不断完善信访举报投诉机制，畅通举报邮箱、网站、电话等信访渠道，专设案管人员接收信访举报信息，严格做好信访登记、处理及反馈工作，切实发挥各方监督力量。
- **弘扬廉洁文化：**组织中高层管理人员参加典型案例警示教育会议，将廉洁警示教育纳入新入职员工培训课程；在企业内刊设“康佳‘纪’语”专栏；开展“清风大讲堂”活动，由各级纪委、直属纪检委员讲授专题党课。2020 年至 2022 年，公司为董事、高级管理人员及员工提供反贪污培训时长达 200 余小时，180 余场次。

## (二) 稳健经营发展

康佳集团坚持“强内控、促合规、防风险”工作目标，坚决守住风险底线、红线，筑牢依法合规经营防线，推动内控风险和促合规经营双轮驱动，提升企业依法合规经营管理水平，有效保障公司和全体股东的合法权益。

### 1. 守法合规经营

## (1) 法治工作

对照国家法律法规和政策规定, 公司开展内部审计监督无死角、全覆盖, 落实国资监管工作要求开展专项监督检查, 确保国家法律法规和政策落实到位; 规范合同管理, 搭建合同全生命周期管理平台, 实现合同 100% 法律审查要求, 规避和防范法律风险; 加强法治宣传教育和法治文化建设, 提高员工的合规意识。

近三年, 公司共开展 49 次法律知识培训交流, 参与人数约 2,700 人次, 培训时长约 98 小时。2022 年, 公司成立“八五普法”工作领导小组和 2022 年度法治宣传工作小组, 开展丰富多样的法治宣传和专项培训活动。

## (2) 合规工作

公司成立了康佳集团合规委员会, 并在下属单位设立合规管理负责人, 明确合规管理工作机构, 建立境外合规管理工作机构, 形成覆盖各层级的合规管理运行体系; 完善合规基本制度和重点领域合规管理专项指引、清单, 建立合规风险及违法违规问题排查工作机制, 定期梳理防控重点领域环节合规风险点, 全覆盖推进落实合法合规性审查工作要求; 积极开展合规专题宣教培训, 增强全员合规意识, 提升公司依法合规经营管理能力水平。

近三年, 公司组织合规宣教培训 11 场次, 参与人数约 314 人次, 总培训时长约 36 个小时。2022 年, 公司制定“合规管理强化年”工作实施方案, 通过组织建设、制度规范、清单指引、人员配备等, 建立起较为完备的合规管理体系。



## 2. 强化风险管控

公司坚持风险管理与业务发展并举, 秉承“强健基础、稳步发展”理念, 建立完善“3+3+3”风险管理体系, 定期组织开展梳理识别、监测风险, 抓牢风险防范控制工作, 以风控会为抓手, 强化审议决策, 严控风险事项; 加强项目投资

风险管理, 严格执行主业和投资负面清单管理制度, 突出重点领域和重点环节的管理, 完善境外运营相关制度, 组织涉外业务企业梳理排查境外业务风险, 防范境外企业运营风险, 全面保障企业的国际化经营。逐步实现风控合规管理全覆盖, 全面提升公司整体风控合规能力和水平, 推动公司长期稳健发展。

### 3. 内控体系建设

公司持续加强内控体系建设, 强化内部控制重点环节管理, 督促指导规范内部控制有效运行, 夯实内部控制强基固本作用, 明确对投资、采销、“两金”等重点管理领域内部控制及监督责任落实要求, 充分发挥财务、资金、审计法务等部门协同联动作用。2022 年, 公司开展了境外业务梳理工作, 加强对境外项目佣金返利问题、反商业贿赂等重点领域风险排查, 确保重点领域内部控制行之有效。

### 4. 规范信息披露

公司依照“真实、准确、完整、及时、公正、透明、有效”的原则, 做好公司临时公告和定期报告的编制、报批和披露工作, 保证信息披露及时、准确、完整, 确保公司股东和广大投资者及时了解公司重大事项和经营情况, 最大程度保护投资者合法权益。2022 年, 公司荣获深圳证券交易所最新信息披露考核 A 级评级。

### 5. 保护投资者权益

公司高度重视投资者关系管理工作, 通过投资者电话、互动平台、邮箱、现场调研等渠道加强与投资者的沟通与交流, 解答投资者关心的问题。公司股东大会均采用现场会议和网络投票相结合的方式, 便于广大投资者积极参与, 充分保障行使股东权利。2022 年, 公司共组织 11 场投资者调研、1 场现场路演、1 次网上年度业绩说明会和 1 次投资者网上集体接待日活动。

## (三) 科研创新创效

康佳集团立足把握国家经济转型升级和大力发展战略性新兴产业的重大机遇, 深入实施创新驱动发展战略, 聚焦突破核心技术攻关, 完善知识产权管理, 推动产、学、研一体化布局, 为建设创新型国家和世界科技强国贡献力量。

### 1. 创新驱动发展

公司在“打造以科技创新为驱动型的平台型企业”目标指引下, 深入机制体

制创新，夯实“康佳研究院—重点实验室—产品研发中心”三级研发体系，通过自主创新、外部合作和技术引进等方式，持续加强研发投入，攻克核心技术，提升企业核心竞争力和行业地位。近三年，公司累计投入研发资金约 18 亿元。

- **重视科研队伍建设：**加强博士后科研工作站的建设以及与高校、科研机构的合作，大力引进高精尖技术人才，建立健全薪酬管理、培训管理、绩效管理等制度，实施专业技能人才培养计划，实现对科研人才选拔、入职、培训、使用的全流程管理；出台《康佳集团科技创新奖励办法（试行）》，激发科技人才的工作动力和创新积极性。在站一名博士后完成博士后研究课题“探索人体跟随机器人的轻量级多模态域通用开放集度量学习”，发表论文多篇，其在站科研成果为公司 AI 智能产品提供了技术支撑，实现了经济和社会效益。
- **内外协同科技创新：**加强产学研合作，积极与哈尔滨工业大学、西北工业大学、西安交通大学、闪联等高校和产业链企业协同科技创新，共同申报的《融合信息设备和信标协同互联的智慧终端关键技术》项目获得 2021 年度广东省科技进步奖二等奖；“新一代人工智能”重大科技专项项目《可自配准 DRGB 多维感知及实时计算系统研究及应用》获批广东省重点领域研发计划；《基于人工智能技术的超分辨率显示系统研发》获批 2022 年度深圳市技术攻关重点项目；“西安交大—新飞新型深冷装备研究院”重点围绕制冷低温技术领域研究，2022 年研发出空气制冷超低温冰箱，实现制冷温度突破-120℃，为新飞拓展新领域做好技术准备。
- **科研奖项迈上新台阶：**多项技术成果获得国家级、省部级荣誉奖项，其中，《参数分离方法智能电视及存储介质》项目荣获中国专利优秀奖；《融合信息设备和信标协同互联的智慧终端关键技术》项目荣获广东省科技进步奖二等奖；《物联显示终端先进制造关键技术及应用》项目获得安徽省科技进步三等奖；《4K/8K 端到端信号互连与 AI 视觉交互终端关键技术研发及应用》项目获得深圳市科技进步二等奖；《风冷冰箱的温度修正控制方法》和《一种使用变频压缩机的冰箱噪音控制方法》荣获河南省科技成果奖。



 <p>广东省科技进步奖 证书</p> <p>为表彰 2021 年度广东省科技进步奖获得者，特颁发此证书。</p> <p>项目名称：融合信息设备和信标协同互联的智慧终端关键技术</p> <p>奖励等级：二等奖</p> <p>获奖者：康佳集团股份有限公司</p> <p>粤府证【2022】2398 号 项目编号：J05-2-03-D02 2022 年 3 月</p> <p>《融合信息设备和信标协同互联的智慧终端关键技术》项目获得广东省科技进步奖二等奖</p>	 <p>安徽省科学技术奖 证书</p> <p>项目名称：物联显示终端先进制造关键技术及应用</p> <p>奖励等级：三等</p> <p>获奖者：安徽康佳电子有限公司</p> <p>2022 年 3 月 21 日</p> <p>证书号：J-2021-3-281-D1</p> <p>《物联显示终端先进制造关键技术及应用》项目获得安徽省科技进步三等奖</p>
--	---

- **加强重点实验室科技研发：**AIoT 实验室积极开展自然语音处理、图像处理、远场语音等基础共性技术项目研发，与哈尔滨工业大学共同围绕产业前沿技术和业务需求进行科技攻关布局，联合立项并获批深圳市技术攻关重点项目；音视频智能交互联合实验室联合中国移动与科大讯飞组建实验室，面向 5G 下数字内容应用场景，聚焦音视频智能交互的跨媒介、多模态等技术研发，并探索在 CHBN（即个人移动业务、家庭业务、政企业务、新兴业务）等领域进行落地应用，从关键技术攻关和能力应用两个层面开展联合研发；智慧养老实验室通过健康产业综合服务能力，赋能公司大健康产业项目合作，加入养老技术标准协会，并入选“河南省民政养老标准技术委员会”专家委员。

## 2. 核心技术攻关

公司深入贯彻“加强原创性、引领性科技攻关”要求，聚力突破基础性、首创性、关键性和“卡脖子”技术，加强研发投入，取得一系列突破性技术成果。

- **半导体业务板块：**在光电领域，公司已申请 MLED 领域超过 1,700 项国内外专利；建成 MLED 芯片量产线、全制程的巨转中试线、MLED 直显量产线以及 MLED 检测中心；同时持续在巨量转移、外延、芯片等科技研发方面不断取得突破性进展，其中在 Micro LED 巨量转移领域逐步攻克 Micro LED“卡脖子”

技术难题，外延和芯片持续布局与完善全产业链技术能力、产品应用导入定制化开发等工作。

**案例：康佳集团三项成果入选《中央企业科技创新成果推荐目录（2022）》**

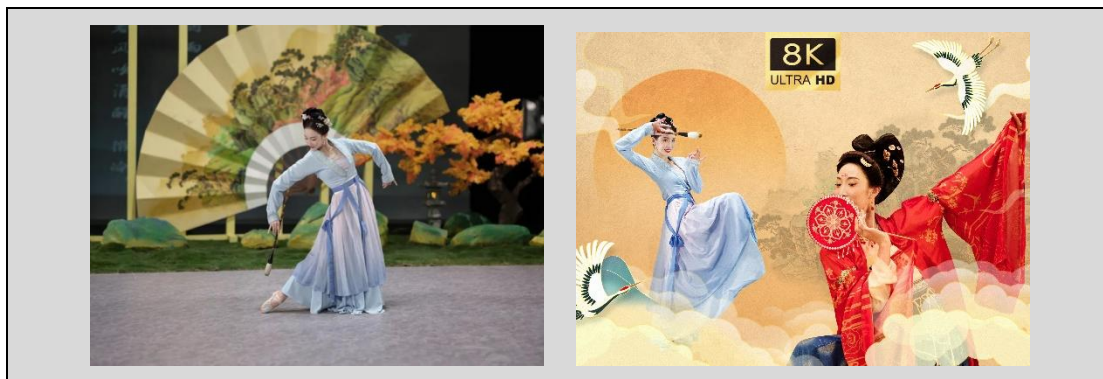
国务院国资委为促进中央企业科技成果向现实生产力转化，加快成果应用推广，组织开展中央企业科技创新成果征集工作，编制发布《中央企业科技创新成果推荐目录（2022）》，面向中央企业征集攻克关键核心技术、对于补短板、锻长板具有重大推动作用的技术产品共 7 个领域、384 项技术产品。公司凭借“Micro LED 显示面板”“8K@120Hz 显示处理器”和“KONSEMI 存储及控制芯片”三项成果首次入选该目录。



- **多媒体业务板块：**在 8K 超高清显示技术上，依托自研芯片技术实现 8K 120Hz 方案，进入央视节目现场，赋能高端商显；AIoT 智能家居领域，实现 IoT 设备控制项目上超级面板、电视、魔镜等多个设备的算法上线，支撑公司智能家居多场景实现；智能制造领域，成功应用大跨距 3D 测量系统、国产玻璃贴合缝隙检测系统，大幅降低碎屏率。

**案例：8K 超高清技术遇上唐宋舞韵，迈出科创与中华文化融合发展新步伐**

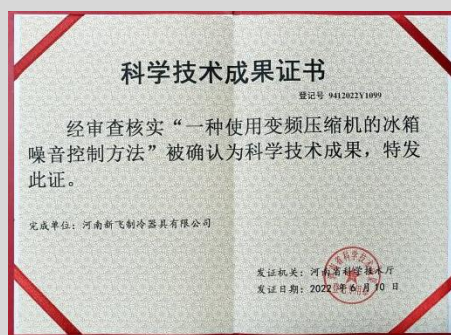
2022 年 9 月，康佳集团邀请广州歌舞剧院首席舞蹈演员朱瑾慧开展合作，推出首个 8K 古风舞蹈视频，采用创新形式展现中华文化之美，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。在 8K 超高清显示技术的加持下，唐宋之美尽显无遗，带来更好的画面视觉效果，实现现代科技与古典美学的融合。



- **白电业务板块:** 通过《基于逆布雷顿制冷技术的深冷冰箱技术项目》的研究, 新飞公司成功研发民用空气制冷深低温-120℃冰箱, 在填补国内技术空白的同时, 开辟新飞超低温制冷产品在医疗、军工、科研、运输等市场的广阔空间。

#### 案例: 新飞公司两项发明专利荣获河南省科技成果奖

2022 年 6 月, 新飞公司研究、申报授权的两项发明专利《风冷冰箱的温度修正控制方法》和《一种使用变频压缩机的冰箱噪音控制方法》荣获河南省科技成果奖。两项技术方案均为国内首创, 分别创新解决在环温的所有温度段都能将冰箱温度精准控制在 $\pm 0.2^{\circ}\text{C}$ 及压缩机运行全过程中共振引起异常噪音的问题, 对冰箱保鲜、节能、低噪平稳运行具有重要意义。



### 3. 保护知识产权

公司制定《康佳集团股份有限公司知识产权合规管理指引(试行)》, 完善《康佳集团知识产权管理办法(试行)》, 完成知识产权管理系统终验, 加强专利合规管理、风险防控理念, 合规使用第三方专利和技术, 优化海外知识产权布局, 充分发挥知识产权对公司产品创新的引领和导向作用, 提升公司先进技术的创新水平和品牌竞争力。

2022 年, 公司知识产权申请总量 667 项, 发明专利申请量 406 项, 实用新

型专利 151 件；在全球 17 个国家地区提交 42 件“KONKA”新注册。

公司荣获国家知识产权局颁发的“国家知识产权示范企业”称号

### 案例：康佳集团荣获二十三届中国专利优秀奖

2022 年 6 月，国家知识产权局正式公布第二十三届中国专利奖获奖名单，公司“参数分离方法、智能电视及存储介质”发明专利荣获中国专利优秀奖。该获奖项目主要针对现阶段彩电企业的“缺芯”难题，从供应链上游攻克芯片应用壁垒，减少企业生产成本，实现降低产品生命周期全链路成本的目的。



延伸阅读：中国专利奖每年评选一次，由国家知识产权局和世界知识产权组织共同主办，是中国唯一的专门对授予专利权的发明创造给予奖励的政府部门奖，也是中国专利领域的最高荣誉，得到联合国世界知识产权组织 (WIPO) 的认可。

## 二、 社会篇 (S)：和谐致远 同心向未来

康佳集团始终坚持社会责任与企业稳健发展协同共进，发挥产业辐射带动作用，坚守产品质量生命线，用心服务消费者需求，重视员工成长与发展，筑牢安全生产防线，积极参与社区沟通，以实际行动倾情回馈社会，让员工、人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

### (一) 辐射产业价值

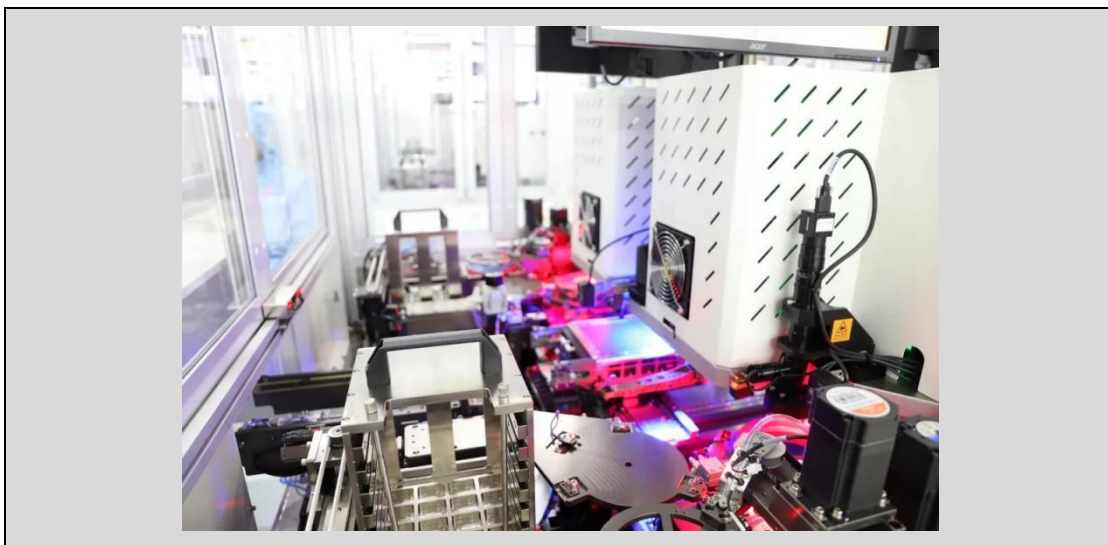
康佳集团强化内外协同联动，拓宽业务发展路径，积极开展战略合作、参与行业交流、开拓国际贸易市场，汇聚上下游合作伙伴，协同产业链发挥合力，助力公司高质量发展。

#### 1. 发展产业集群

科技产业园深挖“产业+园区+资本”履带式盈利模式发展潜力，围绕创新发展与强健基础两条路径，打造轻资产运营与工业地产运营两条新的可持续盈利模式，建立业务发展全新格局。2022 年，落地康佳半导体华东总部基地、康佳（上饶）智能制造科技城等“轻资产运营”项目；落地康佳（海门）科创园和西安丝路科技城两个项目，签约海门江海科技城项目，致力打造产业多元化、彼此赋能的“工业地产”产品；布局康佳集团（顺德）智慧产业园项目，助力顺德区打造产业发展新引擎。

#### 案例：重庆康佳半导体光电产业园正式投产

重庆康佳光电技术研究院成立 3 周年之际，重庆康佳半导体光电产业园正式投产，多个 MLED (Mini LED 和 Micro LED 的统称) 产线及检测中心投入使用，标志着康佳集团成功实现 MLED 量产化，进一步推动半导体光电的产业化、规模化发展。此次投产，重庆康佳半导体光电产业园实现了多个项目落地：建成了完整制程的巨量转移中试线、具备全面检测能力的 MLED 检测中心、MLED 直显量产线和 Mini LED 背光量产线、MLED 芯片量产线。未来，公司将积极协同和整合产业链上下游关键合作伙伴，推动产业孵化，将园区打造成集光电研发、制造、综合配套等于一体的国际一流新型显示产业生态链和特色智能园区。



### 案例：陕西康佳——园区政策反哺产业，拓宽品类助力产业腾飞

陕西康佳智能家电有限公司作为公司消费类电子战略在全国布局的核心项目和西北地区最大的生产基地，以创新驱动产品迭代，构建多品牌、多品类运作的完整的“白电+厨电”大白电全产业链体系；利用西安国际港务区的区位优势，搭建“东西双向互济，陆海内外联动”的国际业务交流新桥梁，助力公司外销白电业务的新突破。



## 2. 投资孵化生态

康佳之星以专业化、市场化、体系化的原则，投资孵化符合国家发展方向及公司产业转型升级所需的高精尖技术与双创项目，补链、延链、强链，助力产业转型升级。目前已在全球布局 21 个创新中心，孵化 2,328 家创新企业，创造 19,160 个就业机会。

- **推进“国家级孵化器”建设：**2022 年，康佳之星“产学研投”一体的全球化“四链融合”产业培育体系项目成功入选 2022 年全国双创周主会场“新生态激发主体活力”展区；2022 年年末，公司旗下深圳创意园产业孵化加速园

作为 13 家新增认定孵化器之一，上榜 2023 年“深圳市科技企业孵化器”。



- **打造样板及标杆园区：**重点打造创投平台首个落子武汉项目——滨江数字城项目，以工业设计和数字经济产业为内核，目标发展成为武汉新型产业融合升级的高地、支撑中部地区工业设计与科技产业加速培育的新型产业标的。
- **落地智慧城市项目：**落地康佳之星松阳创新中心项目，以打造智慧城市物联网产业为核心，聚焦智慧交通、智慧社区等智慧城市新产业，将人工智能和大数据等新技术的技术优势与智慧交通、智慧城市等新兴产业相联动。
- **培育发展高潜力独角兽：**围绕“生于科技，长于金融；精准服务，极致执行”的产业孵化理念，打造“科创母基金+专项子基金”生态体系，推动公司高质量发展，打造专业产融投资生态。
- **深耕大健康与新能源业务：**与项目所在地政府成立大健康、新能源公司，开展社区生活服务运营、健康管理及培训、新兴产业孵化等业务，并搭建新能源实验室。



2022 年 10 月 27 日，康佳之星发起“深港澳天使投资人联盟产业龙头专委会——走进康佳之星”交流座谈会

### 3. 开展战略合作

公司充分发挥主业优势，不断加大对外合作交流，积极拓展与政府、企业、科研院所、高校之间的战略合作，通过优势互补，实现互惠互助，合力推动发展共赢。

- 2022 年 4 月 16 日，公司与上饶经济技术开发区合作签订康佳（上饶）智能制造科技城项目，将着力建设一个集智能制造产业总部集聚区、商用显示产品研发生产基地、存储芯片封装基地于一体的智能制造科技园区，助力上饶构建新型制造业发展体系，打造集群式产业生态圈。
- 2022 年 5 月 30 日，康佳半导体华东总部暨先进制造产业园项目签约仪式在绍兴市新昌县举行，该项目将落地半导体、新能源以及相关智能制造领域产业项目，打造以“总部经济+科技创新+技术升级”为核心的产业创新联合体。
- 2022 年 6 月 24 日，公司与海口国家高新技术产业开发区签署战略合作协议，以海口高新区作为在海南重点发展区域，综合采用投资开发、运营管理等多元化方式，与海口高新区开展总部经济、生产基地等领域的合作。
- 2022 年 9 月 26 日，公司与艾伯科技签署战略合作协议，双方将在 5G 通信网络和人工智能物联网产品及产业数字化解决方案等相关领域的产品研发、市场开发、投资建设等方面开展多层次、多形式、多渠道的互通合作。
- 2022 年 11 月 10 日，公司与佛山市顺德区签订战略合作框架协议，将围绕智



能制造、新一代电子信息及新能源三大板块在顺德区布局康佳集团（顺德）智慧产业园项目，助力顺德区打造产业发展新引擎，形成产业集聚新高地。

- 2022 年 11 月 22 日，公司与苏宁易购签订 2023 年战略合作框架协议，双方将加强家电全品类产品开发和营销合作，加速下沉市场布局，优化产品结构，联合定制开发满足消费者需求的产品，提升中高端产品占比，提高数字化经营能力。

#### 4. 促进行业发展

公司不断深化行业内外合作交流，积极组织、参加行业交流活动，推广技术理念，参与标准制定，推动信息互通、资源互享，促进实现全方位、多领域、深层次的互鉴合作，助力行业高质量发展。



康佳集团举办“新型显示与智能家居”主题论坛

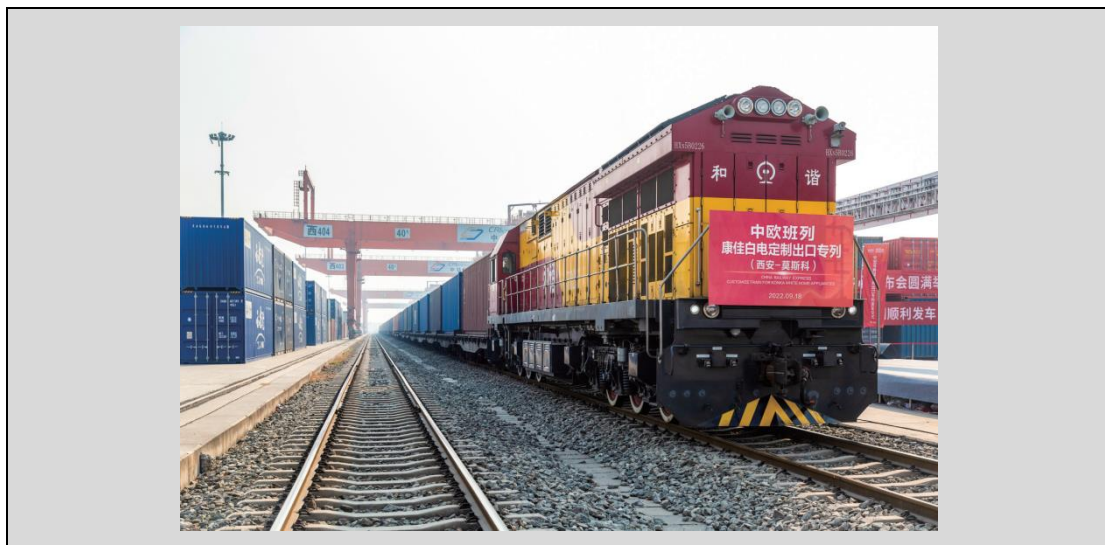


重庆康佳光电技术研究院主办 2021-2022 第五届中国（国际）Micro LED 显示高峰论坛

#### 5. 助力海外业务

公司积极开辟更广阔的国际市场贸易空间，加大与“一带一路”沿线国家的经济合作力度，推动“一带一路”建设向更高水平、更深层次发展，促进沿线国家经济贸易繁荣，加快构建国际国内双循环发展新格局。

- 2022 年 9 月 18 日，中欧班列康佳白电定制出口专列（西安——莫斯科）首发仪式在西安国际港站举行，公司与俄罗斯当地最大的消费电子渠道商达成合作，共同搭建“东西双向互济，陆海内外联动”的国际业务交流新桥梁。



- 2022 年 11 月 23 日，2022 年中欧班列（西安）突破 4,000 列暨首趟康佳家电出口专列开行仪式在西安国际港务区举行，满载 40 个集装箱产品的康佳家电出口专列，助力康佳“智造”走向欧洲市场。



延伸阅读：中欧班列 (China Railway Express, 简称: CR express) 是由中国铁路总公司组织, 按照固定车次、线路、班期和全程运行时刻开行, 运行于中国与欧洲以及“一带一路”相关国家间的集装箱铁路国际联运列车。

## (二) 优质产品供给

康佳集团深入实施质量提升行动，以用户需求为中心，以科技创新为驱动，以“全面质量管理的全链条、场景化”为方向，持续推进质量和服务管理数字化升级，为消费者带来更加优质的产品和服务供给，先后获得“信得过企业”“重合同守信用优秀企业”“中国驰名商标”等一系列荣誉称号。

## 1. 重视质量管理

公司不断夯实质量管理根基, 组织实施质量管理体系内审、管理评审等工作, 顺利通过 2022 年度 ISO 9001 质量管理体系认证; 严格遵循国家标准, 在产品的设计、生产等流程中重点考虑安全因素, 推动下属各生产基地每年接受 3C 监督审核, 针对产品进行安全测试, 排除家电安全隐患; 持续开展重大质量攻关专项活动, 聚焦分析突出问题, 确定专项项目 21 个。

2022 年, 公司荣获中国质量检验协会颁发的“全国质量诚信标杆企业”“全国电子电器行业质量领先品牌”“全国电子电器行业质量领先企业”“全国质量检验稳定合格产品”等称号。



### 案例：数字化升级，实现康佳“全面质量管理的全链条、场景化”

2022 年, 公司启动“全面质量与客户体验数字化项目”, 整合打通研发、采购、生产、物流、售后端底层数据, 从产品规划、研发管理、部品采购、生产管理等 7 个维度进行流程重组和系统开发, 搭建全链条产品质量数据库, 实现新产品立项质量预测、建立产品质量问题追溯机制、产品健康码过程质量预警干预机制和高效产品质量分析机制, 通过跨平台服务流程整合和服务流程创新, 建立起面向全链条、全渠道、智能化的产品质量与客服体验数据化平台, 推动产品质量与服务质量管理的数字化转型。

## 2. 质量文化建设

公司积极打造学习型质量管理团队, 以质量月活动为基础, 组织质量征文活动, 内刊设置“质量强司”专栏, 推进质量文化建设; 针对用户痛点开展质量攻关项目, 积极参与行业交流和培训活动; 召开公司第 34 届 QCC 成果发布会, 提升广大员工质量意识与文化氛围。

### 案例：康佳集团“质量月”活动

2022 年 9 月 1 日，公司积极响应全国第 45 个“质量月”活动，开展“推行精益管理，推动质量强司建设”主题活动，15 个业务单位因地制宜，通过组织投稿、悬挂条幅、制作海报、晨读宣导等多种方式开展宣传，营造良好的活动氛围；以识别流程节点、关键工序、产品售后质量的突出问题作为突破口，开展精益改善活动。其中，公司还组织参加全国质量知识竞赛答题活动，实现提升全员质量意识的目的。

## 3. 优化客户体验

公司围绕“以用户为中心，为客户创造价值”的理念，建立客户关系管理系统 (CRM)，提供产品全生命周期的一站式服务体验，以差异化、个性化服务，不断完善服务品质，满足客户多样化需求，提升客户消费体验。

### (1) 提升服务品质

持续推进服务数字化升级，整合产品和服务全生命周期管理，统筹搭建全面质量和客户体验管理数字化平台，改善用户服务体验；编制发布《康佳多媒体工单“四类五级”管理制度》《康佳集团呼叫中心管理制度》《呼叫中心各岗位绩效考核办法》《2022 年康佳白电售后人员工单交付 KPI 考核方案》《2022 年康佳白电信息服务工单处理标准》等管理文件，通过市场调查、工单分级管理，打造高效服务团队，为客户提供高品质的服务体验。

2022 年，公司呼叫中心服务热线接通率 $\geq 90\%$ 、IVR 座席净满意度 $\geq 96\%$ 、重大投诉 0 起。



## 公司以“差异化服务工程”提升高端用户服务体验

## (2) 保障客户权益

公司下属单位建立了品牌管理和运营标准化体系,并持续提高产品品质和售后服务水平,提供优质的产品与服务,保障消费者合法权益,提升客户信任度和满意度。

- **客户隐私保护:** 公司制定了《康佳集团股份有限公司网络安全与信息化工作管理规定》等信息安全管理制度,搭建信息安全监控平台,强化应用层面的数据保护,降低数据泄露风险,保障客户隐私安全。



- **做好售后服务:** 售后服务系统由“用户/经销商—呼叫中心—服务商—备件支持—后台管理”五位一体的沟通机制组成,实现服务全程可视化、服务标准化、质量高效化,其中呼叫中心设有异地灾备中心,多次荣获行业相关荣誉。
- **应对客户投诉:** 制订服务工单管理标准,设立红黄线投诉单预警机制,建立完善的客户投诉处理机制,做到积极响应、快速处理、闭环管理;提高一线服务人员重视程度,站在用户角度,适当放宽处理原则,简化处理流程,实时有效解决服务争议问题,提高用户满意度。

## (3) 升级消费需求

公司秉承“打造精致产品,创造美妙生活”的理念,坚持从消费者需求出发,开启产品升级,不断提升品牌定位,做好品牌塑造,确保每一次的技术升级都为消费者打造美妙生活和智能体验。2022年,公司聚焦智造能力提升,推出智慧场景屏 R6 系列、双十五天生态原鲜冰箱、新风空调、H21 彩屏滚筒洗衣机等产品,

推进智能家电产业园项目，致力于智能化厨电产品研发，满足不断升级的消费需求。



康佳智慧场景屏



康佳 15 天生态原鲜 Pro 冰箱



康佳新风空调

### (三) 关爱员工成长

康佳集团始终坚持“以人为本”理念，尊重和保护员工基本权益，持续健全人才培养体系，关心员工工作与生活，保障员工职业健康与安全，营造和谐、友好的工作环境，不断增强员工幸福感、满足感和获得感。

## 1. 保障员工权益

公司始终尊重员工主体地位, 严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规, 维护全体员工各项合法权益, 打造包容、公平的职场环境, 为员工提供具有市场竞争力的薪酬福利体系, 构建和谐稳定的劳动关系。

### (1) 平等雇佣

依据《康佳集团员工招聘管理制度》要求, 坚持公正、择优的招聘原则, 公平对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工, 依法与员工签订劳动合同, 完善劳动用工一体化管理体系, 成立公司用工规划领导小组和工作小组, 结合公司发展战略需求, 制定整体人员优化目标, 引导业务单元主动优化人员结构, 构建多元化人才体系。2022 年, 公司员工总数为 14,513 人, 劳动合同签订率达 100%。

指标	2020 年	2021 年	2022 年
员工总人数 (人)	17,216	16,238	14,513
女性员工占比 (%)	43.48	46.31	43.51
研究生占比 (%)	1.79	2.40	2.66
少数民族员工数量 (人)	845	1,282	904

### (2) 薪酬福利

完善员工薪酬福利体系, 建立健全长效激励约束机制, 根据《工资总额管理办法》《工资总额管理工作指引》, 构建职工工资总额与企业经济效益增长、劳动生产率提高相适应的工资效益联动机制, 加强过程动态管理, 以合理激励有效调动员工积极性; 依法为员工缴纳社会保险, 提升公积金缴存金额, 落实法定节假日、带薪年假等各项福利待遇, 不断增强人力资源活力和竞争力。2022 年, 公司员工社保覆盖率达 100%。

### (3) 民主管理

强化公司民主管理, 召开第七届职工代表大会第三次会议, 选举产生第十届职工董事、职工监事, 支持职工参与企业管理; 通过办公 OA 公布有关工作时间、休息休假、劳动安全等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项, 积极参与审议涉及职工权益的管理规定, 推动公司与职工就工作条件、劳动定额、女职

工特殊保护等开展集体协商,保障职工群众的知情权、参与权、表达权和监督权。2022 年,公司总部职工参加工会比例达 100%。



康佳集团召开第七届职工代表大会第三次会议

## 2. 助力人才发展

公司高度重视员工培养与发展,通过畅通职业发展通道、建立规范职级体系、打造多元培训项目,促进员工活力释放,实现员工与企业共同发展。2022 年,公司多名员工获得“广东省五一劳动奖章”等荣誉称号。

### (1) 健全发展通道

制定《康佳集团人才发展规划报告》《康佳集团人才盘点与分析报告》,为人力资源工作优化提升、服务经营发展提供前瞻性牵引;逐步搭建一体化职级体系,加大优秀年轻人才提拔力度;依据《康佳集团研发专家通道方案》,聘任数名研发专家,着力提升公司在前沿技术领域的专业水平;坚持研发人员引进“一事一议”方针,营造重视、关心、尊重人才的良好环境。

### (2) 深化培养体系

完善人才培养体系,在梳理“三个层级、七大品牌”人才培养项目体系的基础上,确立“公司总部(康佳人才发展院)一业务单元一下属子公司”三级人才培养管控制度,帮助员工快速成长。

指标	2020 年	2021 年	2022 年
员工培训人数(人)	8,760	9,300	10,860
员工培训总时长(小时)	32,659	66,000	48,658
员工培训人均时长(小时)	2.22	3.00	1.48



员工培训覆盖率 (%)	100	100	100
-------------	-----	-----	-----

- **提升管理能力：**开展 2022 年度中高级管理人员学习计划—“EDP·执行官计划”，实施 2022 年度数字化专项赋能工程线上学习，举办《“十四五”下的经济发展趋势和对策分析》专题讲座，推出“向管理要效益”系列课程，通过 O2O 培训学习模式、“自学+讲座+定制化专训”相结合的方式，帮助广大中层管理人员开拓变革、打开视野、提升能力、强化认知。
- **强化人才梯队：**启动管理者后备项目“青马工程”暨“MDP·管理族计划”第二、第三、第四期集训及绩效改进项目，荣获 2 项国际绩效改进协会中国区最佳实践奖；针对入司 3—5 年骨干优秀校招生，开展“ADP·新高度计划”2021 级第三期集训暨结营仪式、2022 级开营仪式及第一期集训；针对入司 3 年以内的校招生及新员工，开展“LDP·里程碑计划”“FDP·新起点计划”，以混合式培养手段提升年轻人才职场能力和专业素养。

#### 案例：2021 级“青马工程”暨“MDP·管理族计划”绩效改进项目成果汇报会顺利举行

2022 年 11 月 17 日，康佳集团 2021 级“青马工程”暨“MDP·管理族计划”绩效改进项目成果汇报会在康佳人才发展院顺利举行。本次活动有效提升青马班暨 MDP 学员的个人综合素质，为公司全面推行精益管理、解决业务痛点、促进业务合作、提升经营业绩起到重要的推动作用。

- **聚焦业务经营：**公司开展“拥抱数字化时代”系列课程、“助燃计划”2022 康佳集团品牌训练营专项能力提升等 13 场专项培训，覆盖人次达 2,000 余人，有效提升专业能力；开设“火炬行动”康佳金牌讲师特训营项目，完善内部讲师课程体系，实现知识经验传承；实施“康佳大讲堂”“康佳公开课”“全民学习月”等全员学习项目，搭建全员线上学习平台——E-learning 平台，帮助员工全面了解公司及行业发展趋势。

#### 案例：“火炬行动”2022 康佳金牌讲师特训营

2022 年 7 月 4 日，“火炬行动”2022 康佳金牌讲师特训营正式开启为期两天的课程开发技巧专项培训。作为公司讲师课程体系搭建及组织经验萃取沉淀的重要品牌项目，特训营通过六个不同阶段实现金牌讲师的锻造及精品专业课程的输出。此次特训经过层层角逐，最终实现 5 门课程升级、17 名同事成功

授证成为公司内部讲师。“火炬行动”自开展以来，累计培养和输出授证讲师 97 名，内部认证课程 94 门，其中专业类课程占比达到 52%，初步实现公司各领域优秀经验知识的沉淀与传承。



### 3. 关心员工生活

公司注重员工工作与生活平衡，聚焦“得人心、暖人心、稳人心”三心工程，持续完善“12358”康佳职工关爱工作体系，着力打造“‘菠萝蜜’暖心计划”康佳职工关爱品牌，助力员工快乐工作、健康生活。

#### (1) 关注职业健康

围绕员工健康守护计划打造健康咨询与理疗项目，优化健康体检与补充医疗保险项目，通过增设健康小茶柜、推出体检项目加项包、拓展升级补充医疗保险、开展员工健康咨询关爱活动等，全面关怀员工身心健康。2022 年，公司为在深员工购买深圳市总工会互助保障险；员工体检覆盖率为 100%。

## 四川省总工会办公室文件

川工办发〔2022〕43号

### 关于命名 2022 年“四川省职工书屋”和 “四川省职工心灵驿站”的通知

各市（州）总工会，省产业（局）、企业集团（公司）工会：

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，贯彻落实习近平总书记关于来川视察重要指示精神和省第十二次党代会精神，进一步巩固深化党史学习教育成果，持续推进党史学习教育，促进职工文化阵地建设的规范化、标准化，全面提高职工队伍整体素质。根据省总工会《关于开展 2022 年全省工会职工书屋、职工

- 1 -

2022 年 11 月，公司职工心灵驿站荣获“2022 年四川省职工心灵驿站”称号

### 案例：康佳集团启动 2022 年度员工关爱项目之健康咨询与理疗专场活动

2022 年 3 月 10 日，2022 年度公司员工关爱项目之健康咨询与理疗业务单元专场活动首次面向科技产业园事业本部成功开展。作为年度员工关爱项目计划中的重点活动之一，为员工提供疾病问诊、体质调理、体检报告解读、肩颈理疗等服务，不定期开展科普养生知识、派发健康茶饮、赠送针灸体验券等活动，统筹推进多样化体验和多方位关怀，借助传统中医文化守护员工健康。



### (2) 帮扶困难员工

竭诚服务职工群众，走访慰问因病致贫困难职工家庭，解决职工“急难愁盼”

问题；打造“关爱基金”“金秋助学”“中秋国庆双节困难职工慰问”“春节困难职工慰问”四个关爱项目，2022 年，帮扶困难职工 120 余人次、慰问生病及困难职工 39 人次、退休职工等 30 余人次；开展“战高温，防护情”慰问活动，慰问下属单位一线职工；关心关爱台籍员工、归侨侨眷职工等统战成员，慰问台籍职工 20 余人次，慰问困难归侨、侨眷 40 余人次，凝聚共同奋斗合力，营造温暖和谐的工作环境。

### (3) 关爱女性员工

积极落实《关于“科技创新 巾帼行动”实施方案》，逐项完成女职工“揭榜挂帅”、科技创新、关怀关爱等工作，组织开展“魅力女性，创新巾帼”主题系列活动，免费向怀孕女职工提供孕期防辐射服套装，建设“母婴室”、设立“爱心妈妈专座”，增进女职工关爱，带领女职工争做改革发展的优秀建设者。



“三八”国际妇女节前夕，工会开展“魅力女性，创新巾帼”主题系列活动

### (4) 开展丰富活动

定期举办多元化员工活动，丰富业余生活，减缓工作压力，增强员工归属感。2022 年，公司开展了健步走、接力马拉松等活动，有效提升团队活力，增强员工向心力、凝聚力和战斗力，让员工在快乐工作的同时享受美好生活。



<p>工会“更岁交子更有‘佳’的味道”农历小年饺子宴活动</p>	<p>工会“喜迎二十大‘粽’情端午”职工慰问活动</p>
 <p>公司 42 周年司庆接力马拉松活动</p>	 <p>公司“传承五四精神，张扬青春风采”——开拓杯职工篮球赛</p>

**案例：康佳集团举行 2022 “KK 之王—国风优等生” 大赛**

为喜迎党的二十大胜利召开，同时庆祝建团 100 周年、康佳集团 42 周年，公司以赞助中央广播电视总台《经典咏流传》节目为契机，举行 2022 “KK 之王—国风优等生” 大赛。本次大赛借以《经典咏流传》“国风”为主题，开启书画组和演绎组两大赛道，通过对经典文化的传承展示与现代融合改编，弘扬中华深厚历史文化之美，展现康佳人青春活力的精神面貌与奋进向上的志气担当。



**4. 践行安全生产**

公司始终坚持安全重于泰山，全面落实安全生产标准化管理体系建设，压实安全生产责任，建立安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，开展安全

生产应急演练, 组织安全教育培训, 努力创造安全稳定的生产环境, 确保公司安全平稳运行。

### (1) 健全管控体系

开展安全生产标准化创建和复评定级工作, 制定《康佳集团安全生产责任制》, 明确企业管理人员安全生产职责, 组织签订安全生产责任书, 确保责任到岗到人, 建立覆盖全员的安全责任体系; 强化安全生产考核, 制定《康佳集团 2022 年安全生产责任目标及安全生产年度绩效考核计划》, 通过实施考核、激励、引导, 促进各单位落实主体责任, 推动各项安全生产工作落地。

2022 年, 公司共签订各级岗位安全生产责任书 17,261 份, 签订员工安全生产承诺书 18,298 份, 完成 2022 年安全生产责任目标。

### (2) 隐患监督治理

严格落实《安全生产专项整治三年行动方案》《康佳集团安全提升年行动方案》要求, 组织安全督查小组, 强化整治力度, 开展安全隐患大排查大整治、特种(大型)设备、房屋安全等专项整治行动, 确保及时发现隐患、排除隐患。截至 2022 年 12 月底, 公司共开展各类安全检查 1,358 次, 发现隐患 8,548 项, 完成整改 8,357 项, 整改率达 97.77%。



### (3) 提升应急能力

不断健全应急管理机制, 推动下属单位围绕行业特点和风险情况, 开展火灾事故、危化品泄漏、中毒与窒息等事故演练活动, 锻炼应急队伍应急处突、抢险

救援能力，确保做到无急可应、有急能应。



**(4) 营造安全氛围**

结合职业病防治周、安全生产月、消防宣传月等专题活动，组织安全专题培训、安全生产大讲堂、“安康杯”安全知识竞赛活动等，引导员工学习安全生产法律法规、职业健康劳保防护等安全相关知识，提升员工的安全生产意识，增强员工岗位安全自觉性。2022 年，公司共组织开展安全宣传培训教育活动 340 场次，参与培训 43,672 人次，参与“安康杯”安全生产知识竞赛和消防安全知识竞赛活动共计 39,061 人次。



**案例：康佳集团开展 119 消防宣传日活动**

2022 年 11 月，公司开展心肺复苏及自动体外除颤仪 (AED) 急救知识培训教育活动、组织观看《痛思—火灾事故警示录 2022》警示视频，各下属单位组

织消防安全专项培训、举行消防疏散演习等活动，深入浅出地对消防安全和应急救援进行普及和培训，提升广大员工安全意识及应对人身意外伤害的自救互救能力，推动公司安全消防工作进程，实现全年安全管理目标。



#### (四) 践行责任采购

康佳集团坚持公平、公正、公开的采购原则，通过科学招投标管理，不断强化业务流程规范和采购行为规范，消除采购风险，提高采购效能。2022 年，公司共有供应商 4,980 家，新引入供应商 187 家，完成 4,015 家在库供应商绩效考核评价，淘汰供应商 174 家。

##### 1. 健全招采流程

公司修订完善《康佳集团招标管理制度（2022 修订版）》《投标人关联关系管理规定》《康佳集团招标采购合规检查工作指引》等制度，建立公司一事业部一业务单位三级采购分工协作、沟通联络组织和月度招标例会工作机制，指导各业务单元规范有序开展采购活动；通过电子化管控手段，强化对招投标项目事前审批、事中监督、事后复盘，采购管理降本成效显著；完成采购业务运营平台(SRM)的搭建和上线，规范采购业务运作，提高数据准确性和稳定性；加强供应商的分类分级和评价考核管理，根据供应商动态考核管理要求，实行评价考核的比率为 56%。

##### 2. 防范采购风险

公司重视合规采购，针对招标平台全范围的项目采购过程进行监督和检查，指导和指正问题点；建立招标采购例会机制，每月定期召集业务单元宣贯了解招标管理制度和合规管控要点，针对招标违规案例展开分析解读；通过电子化信息化手段监控检查招采活动，针对违规事项及时进行通报和复检；重视采购流程宣贯和培训，2022 年，先后对 PCB 事业部等单位开展招标和采购管理的专场宣贯



培训, 帮助各业务单位了解和掌握合规采购要点, 提高专业水平和规避风险的能力, 确保公司采购工作规范、高效。

#### 案例: 康佳集团采购业务数据运营平台 (SRM) 上线

2022 年 2 月 18 日, 康佳集团上线采购业务数据运营平台 (SRM), 整个系统包括供应商基础信息管理、品类管理、绩效管理、画像管理、信用风险管理、采购违规管理和数据报表管理等模块和业务流程。采购业务数据运营平台的成功上线, 提升了采购运作和流程体系信息化水平, 支撑和助力采购管理水平的提高。

### (五) 倾情回馈社会

康佳集团主动践行企业公民责任, 积极参与抢险救灾, 持续开展公益和志愿服务活动, 将企业高质量发展与承担社会责任有机融合, 用心回馈民生, 构建和谐社会。

#### 1. 奔赴火山救援

2022 年 8 月, 一场猝不及防的火灾在重庆市缙云山蔓延, 在重庆市璧山区政府的号召下, 重庆康佳光电技术研究院集结 50 名党员员工组成灭火救援突击队, 在四天四夜里接力接续, 持续开展山火扑灭工作, 同时筹集食品、药品等救援物资, 调动 20 余名党员员工组成志愿者服务队、10 辆党员员工私家车组成救援物资运送车队, 为扑灭山火贡献力量。



重庆康佳光电技术研究院保障救援物资供给到位







公司救援队与消防队员齐力扑灭山火

#### 2. 增进民生福祉

公司认真落实困难群众帮扶救助工作, 不断拓宽帮扶渠道, 关心关爱困难群众, 助力改善生活条件; 积极为社会人才、高校毕业生、退伍军人等提供更加便

利的求职通道和更安全的求职环境，保障高校毕业生、农民工等重点群体就业需求。

 <p>公司联合西安国际港务区新合街办就业指导中心举办线下一线工人招聘会</p>	 <p>公司举行“褪去戎装向职场 砥砺前行再辉煌”——西安市退役军人专场直播招聘活动</p>
 <p>公司成立党员服务先锋队，为社区居民和园区员工提供免费手机维修保养等志愿服务</p>	 <p>公司联合宜宾市人力资源和社会保障局等单位开展“春运农民工返乡，观三江，送岗位”活动</p>

**案例：公司向结对帮扶村困难户赠送风扇**

按照河南省新乡市委市政府关于开展支持卫辉市巩固拓展脱贫攻坚成果结对帮扶的工作安排，公司结对帮扶对象为卫辉市李源屯镇前白河村。8月初，为解决困难户夏季防暑避暑问题，按照帮扶计划，经过摸查落实，新飞公司为白河村的监测户和五保户村捐赠 35 台电扇，在持续高温、酷热难耐的夏日为贫困户送去清凉。



### 案例：重庆康佳光电技术研究院多举措助力员工本地化就业

为贯彻落实《重庆市科教兴市和人才强市行动计划（2018—2020年）》，做好“高精尖缺”人才引进工作，重庆康佳光电技术研究院参与璧山英才计划、“百万英才兴重庆”高校引才等活动，开展校园专场宣讲宣传康佳雇主品牌；加强与川渝地区重点高校合作，建立产学研合作关系，逐步搭建起线上+线下、政企合作、校企合作、专业机构合作多位一体的招聘体系。在近三年的校园招聘中，重庆康佳光电技术研究院川渝籍校招新员工占比由2020年的32%提升至2022年的89%，有效促进员工本地化就业。

### 三、 环境篇 (E)：绿色致远 零碳向未来

康佳集团切实落实“双碳”目标，增强生态环保意识，全流程突出降碳减排协同增效，关注新能源等环保新发展机遇，不断探索绿色发展方向，让技术升级和追求节能环保形成相辅相成的良性循环，实现经济责任和环境责任的动态平衡，在国家战略实施中彰显科技企业担当。

#### (一) 抓实环境管控

康佳集团致力于做环境管理先行者，以创新引领绿色低碳转型，助力环保生活方式推广，把企业发展与环境改善相结合，全方位承担绿色中国重任。

##### 1. 健全管理体系

公司按照 ISO14001 国际标准，制定《环境管理手册》并通过第三方环境管理体系认证，明确环境管理体系适用范围、管理要求及各相关方职责、权限，公司质量分管领导任管理者代表，经营管理部负责公司环境工作的组织、协调、监督工作，各部门负责人为环保工作的实际责任人，确保各项环保管理工作有效开展。2022 年，污水、废气、噪声污染物排放 100% 达标，无节能环保重大违法违规事件发生。

康佳集团 2022 年度环境指标		目标达成情况
康佳研发大厦 (7、15-24 楼) 年度耗电总量	≤580 万度/年	达标
梧桐岛 12 栋 (3 楼) 年度耗电总量	≤15 万度/年	达标
危险废弃物违规排放	0 次/年	0 次



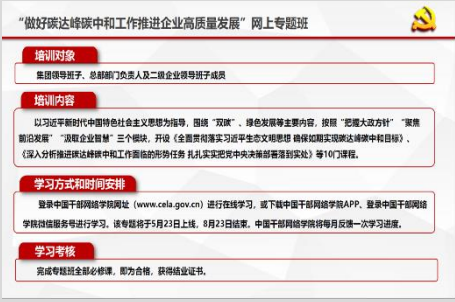

## 2. 潜在风险防范

公司针对潜在环境意外事故制订预防程序，以便对潜在环境事故进行快速预防或处理，预防或减少事故发生可能伴随的环境影响；制订监测程序，定期对重大环境因素控制或治理效果进行监测，确保重大环境因素处于受控状态，环境管理体系运行有效；加强厂区环境风险控制，有效落实环境风险应急预案，完成环境应急预案修订、通过专家验收并完成备案。2022 年，公司积极维护厂区周边生态环境，未发生环境污染泄漏事故和群众投诉事件。

2022 年，新能源科技业务板块为应对可能发生的突发性环境污染事件，提高环境应急响应能力，更新《三防应急预案》《三防台账》，按时整改完成三防隐患 6 处，并组织天然气罐区储罐泄漏突发性环境污染事件应急演练。

## 3. 开展环保宣教

公司确定“遵守法律法规，节能降耗减排；致力环境保护，持续改进提升”等环境方针，持续做好环境培训，举办针对公司管理层的“做好碳达峰碳中和工作推进企业高质量发展”网上专题班，促进管理层将环保理念融入战略视野；日常推动各业务单元做好环保培训及宣导，定期开展各类环保公益主题党日活动，在员工心中树立起环保意识。

 <p>“做好碳达峰碳中和工作推进企业高质量发展”网上专题培训</p> <p><b>培训对象</b> 集团领导班子成员及二级企业领导班子成员</p> <p><b>培训内容</b> 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“双碳”、绿色发展等主要内容，按照“把握大政方针”“聚焦重点任务”“汲取企业智慧”三个模块，开设《全面贯彻落实习近平生态文明思想 确保如期实现碳达峰碳中和目标》、《深入分析推进碳达峰碳中和工作的形势任务 扎扎实实把党中央决策部署落到实处》等10门课程。</p> <p><b>学习方式和时间安排</b> 登录中国干部网络学院网站 (www.cela.gov.cn) 进行在线学习，或下载中国干部网络学院APP，登录中国干部网络学院账号进行学习。该专题将于5月23日上线，8月23日结束，中国干部网络学院每月反馈一次学习进度。</p> <p><b>学习考核</b> 完成专题班全部必修课，即为合格，获得结业证书。</p> <p>公司举办“做好碳达峰碳中和工作推进企业高质量发展”网上专题培训</p>	 <p>公司多媒体产业本部智造事业部开展质量与环境体系专项培训</p>
---	---

#### 4. 践行绿色办公

公司将节能降碳的要求贯穿到运营管理的各项活动中，持续推进节能减排管理创新。落实办公用电设备专人管理，及时关机断电，减少待机能耗，使用节能LED灯具，减少碳排放；积极宣传倡导节约用水，在用水设施和器具处张贴节约用水的提示；严控办公耗材领用，促进节约用纸，日常办公中减少纸张使用；加强废旧物资回收处置与利用，尽可能节约物资，减少环境污染，树立起简约适度、绿色低碳的办公方式。

##### (二) 推动节能减排

康佳集团在追求经济效益的同时，始终注重与环境均衡发展，全面推行节能减排工作，完善相应考核制度，积极推动下属公司将技术节能与管理节能有效结合，推进各项环境减污改善活动，以达到绿色友好的经营生产目标。

2022年6月，康佳集团获得深圳市工业和信息化局评定的“自愿性清洁生产”荣誉；同月，新飞公司被河南省新乡市生态环境局评定为“非重点排污单位正面清单单位”。

##### 1. 优化能源使用

2022 年能源消耗种类	单位	消耗量	增减幅度
能源消费总量	万吨标准煤	5.09	+39.9%
天然气	万立方米	2,315.78	+83.5%
柴油	吨	75.03	-28.6%
电力	万千瓦时	15,635.89	+2.3%

汽油	吨	48.04	-16.5%
----	---	-------	--------

- **消费类电子业务板块：**逐步由“购电生产”向“光伏+购电生产”的能源结构转变，推动燃油叉车替换为电动叉车；新购入两台电动抱夹车，用于淘汰液化气抱夹车、1000t 冷水机及油污过滤器，提升能源使用效率；加强喷涂车间管道管控，针对年数较长的蒸汽管道和蒸汽发生器进行堵漏检修，避免蒸汽外泄造成能源损耗浪费；在灯具照明过剩的生产车间采取分段式照明，有效减少电力消耗。
- **半导体业务板块：**完成 8 台曝光机改 LED 灯工程改造项目，大大降低运行电费及卤素灯管更换费用；提高节能灯具、节水器具使用率及节能产品占比；完成高频风机改造工程项目，将原有 24 处传统风机（239KW）替换为高频风机（160KW），确保吹风量前提下节能 33%。
- **新能源科技业务板块：**更换高效节能燃烧组件，调整燃烧系统风气比参数、工艺制度；调整退火窑工艺制度，降低产品横向温差，提高产品质量，降低电耗；加大变频器等高效节能设备的占比，在满足生产要求的基础上，实现更高要求的节能指标。

## 2. 污染物排放管理

2022 年污染物排放种类	单位	排放量	增减幅度
二氧化硫	吨	9.24	+61.2%
氮氧化物	吨	41.15	+9.2%
化学需氧量	吨	40.06	-13.9%
氨氮	吨	5.23	+6.8%
烟（粉）尘	吨	20.66	-4.9%
挥发性有机物	吨	5.03	-20.5%
废水	万吨	126.17	+26%

- **消费类电子业务板块：**投入节能减排专项资金约 260 万元，引入蒸汽供汽项目，代替原来燃气锅炉，减少废气排放；积极开展环境检测、废水处理在线监测，定期针对环保设备更换活性炭、维护保养，开展废水、废气、噪声检测；完成第三方单位现场污染因子检测 10 次，共取得检测合格数据 218 个，其中厂界噪声均达标。

- **半导体业务板块：**投入资金超 500 万元，投资扩建固废仓库，设立专人对固废危废实施专项管理；逐步强化及壮大污水处理团队，针对废水操作人员实施 11 次技能培训；改善蚀刻废液循环，利用萃取电解工艺，实现 444 吨蚀刻废液提铜循环再生利用；强化废水循环利用，废水站罗茨风机直排冷却自来水改用冷却水塔循环冷却，将废水处理达标后循环利用到加药系统。
- **新能源科技业务板块：**投入节能环保资金 400 余万元，用于环保设备购建、环境污染处理剂采购、工业废弃物处理、清洁卫生费以及环保设备维护保养等。根据《废弃物管理制度》要求，2022 年公司聘请有相关资质的第三方单位，处理公司库存危险废物 800 公斤。

#### 案例：康佳集团 PCB 业务节能减排项目

2022 年，康佳集团 PCB 业务实施退锡废液循环再生项目、中央冰水机改造项目、旧生化池改造工程项目和生化有机预处理工程项目，为公司直接或间接节省成本 392.26 万元，每年节约电能 126.85 万千瓦时，年污染物减少排放 COD3.25 吨、氨氮 0.17 吨、总氮 0.86 吨、总磷 0.02 吨、铜离子 0.021 吨，环境与经济效益明显，实现“节能、降耗、减污、增效”的目的。

##### ➤ 退锡废液循环再生项目

利用铜锡离子定向捕获剂将铜锡从废液中分离，通过深度过滤、净化，调配成再生退锡液，返回到 PCB 生产线使用，年产退锡废液 600 吨，有效降低废液向环境中泄露的风险。



##### ➤ 旧生化池改造工程项目

选取“水解酸化+缺氧+好氧+MBR”工艺进行旧生化池改造，确保废水处理系统生化池稳定可靠运行，消除目前废水处理系统存在 COD、氨氮总排放超标的风险，避免冲击排放。





### ➤ 生化有机预处理工程项目

新增加一套 600m<sup>3</sup>/d 低浓度有机废水物化处理沉淀池建设，经过预处理后，生化系统进水铜离子低于 0.5mg/L，悬浮物浓度低于 50mg/L，pH:6-8 满足生化进水指标要求。



## （三） 坚持低碳智造

### 1. 绿色产业

公司大力践行双碳战略，多措并举、前瞻布局新能源电池产业、光伏产业等，充分发挥能力优势，壮大和培育绿色发展新动能；强化光伏产业链布局，以光伏玻璃研发、生产和销售为载体，上拓下延完善光伏全产业链布局，奠定新能源产业发展基础，推动开辟新的百亿产业赛道，助力实现降碳、减污、扩绿、增长协同共进。

#### 案例：聚拢多方优势资源，康佳集团新能源“加速跑”

分布式光伏是光伏市场细分领域之一，属新能源业务范畴，也是国家十四五战略规划的重点方向之一。2022 年 10 月 9 日，公司与杭州禾迈电子电力股

份有限公司联合出资成立康佳光伏科技有限公司, 双方资源优势互补, 围绕电气安装服务、储能技术服务、光伏设备及元器件销售等持续发力。2022 年 12 月 23 日, 康佳光伏科技有限公司与杭州市拱墅区人民政府签署项目合作协议, 将围绕分布式光伏业务开展一系列深入合作。



## 2. 绿色设计

公司注重产品设计与环境的相融与协调, 确保各类产品符合《能效限定值及能效等级》标准, 满足《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》要求, 有害物质含量满足《GBT26572-2011 电子电气产品中限用物质的限量要求》, 并按《SJ/T 11364-2014 电子电气产品有害物质限制使用标识要求》进行标识, 依据《电器电子产品有害物质限制使用合格评定制度实施意见》进行国推 RoHS 自愿认证或自我声明, 满足中国的 RoHS 要求; 同时针对产品包装, 使用可回收再利用材料, 降低资源消耗, 减少废弃物排放。



## 公司产品所获节能环保相关认证

## 3. 绿色工厂

公司积极践行绿色发展理念，坚定不移贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，坚持绿色智造战略，努力创建“绿色工厂”，营造“绿水青山”般的企业生产工作环境。其中，安康公司致力于建设可持续的绿色发展模式，被工信部评定为国家“绿色工厂”称号。

**案例：安康公司打造国家级制造业绿色工厂标杆**

近年来，安康公司始终以“绿色发展、智慧发展”为指引，坚持绿色定力，突出节能导向，不断构筑“人、机、自然”共生共融的绿色发展模式，打造公园式厂房，始终坚持生产过程绿色化，实现生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等，做到低能耗、低排放、无污染，成为电子行业绿色环保的“领跑者”。

- 新工厂建设时，严格执行国家的环保标准，通过 ISO14001 环境管理体系认证和环境标志认证，不断推进绿色管理的制度化、程序化和规范化；



- 建立 10 万级的清流车间，贯彻节能、再生理念，采用 LED 节能灯光、智慧灯进行照明，宿舍统一安装太阳能，有效利用再生能源，合理设计，清洁环境，利用雨水回用为园区添加更多绿色；



- 与毅康科技有限公司达成合作，所有屋顶全部铺设太阳能光伏，建成总投资 3,640 万元的 10MW 光伏电站，在日照充足的情况下可以满足整个园区供电，光伏电站、园区电站和滁州市电线路之间根据负荷变化自动切换，真正实现园区绿色低碳运行。



#### 4. 绿色供应链

公司积极推进绿色采购，与供应商签署《供应商服务保证协议书》，确保所供产品符合国家及欧盟等国际有关环保规定，如提供不符合环保要求的产品，对海外及中国市场造成损失，将按相关赔偿条款处理。

## 展望 2023

2023 年是康佳集团转型高质量发展的新起点之年。

我们将继续坚持聚焦“消费类电子+半导体+新能源科技”三大主导产业和“园区+投资”两大支撑产业，持续推进“产业+园区+资本”履带式盈利模式，以科技创新为导向，自主攻关关键核心技术领域，做大做强实体产业，全面推进产业升级，全力推动技术突破、构建产业壁垒、增厚资产实力，向产业链和技术链的高端新征程迈进，推动公司在新的发展方向上走得更稳、走得更远。

**浩渺行无极，扬帆但信风。**展望未来，我们将奋勇向前、再接再厉、善作善成，不断提升企业核心竞争力和行业地位，在新一轮技术革命浪潮下，向着世界一流创新型科技产业公司加速前进，为社会主义现代化强国建设注入强大动能。

## 附录

## (一) 关键绩效表

## 治理责任

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
营业收入	亿元	503.52	491.07	296.08
营业收入增长率	%	-8.65	-2.47	-39.71
利润总额	亿元	5.02	15.71	-20.68
利润总额增长率	%	11.38	213.08	-231.58
净利润	亿元	5.40	8.07	-17.70
净利润增长率	%	61.25	49.37	-
资产总额	亿元	498.76	398.75	380.16
归属于上市公司股东的净资产	亿元	84.29	90.95	76.40
归属于上市公司股东的净利润	亿元	4.78	9.05	-14.71
纳税总额	亿元	9.98	10.46	7.15
资产负债率	%	78.51	74.42	77.74
守法合规培训场次	场次	-	-	11
守法合规培训人次	人次	-	-	314
守法合规培训总时长	小时	-	-	36
法律知识培训场次	场次	19	20	10
法律知识培训人次	人次	700	1,000	1,000
法律知识培训总时长	小时	38	40	20
经济责任审计项目数	项	3	2	1
建设项目跟踪审计数	项	3	2	1
采购合同签订及时率	%	100	100	100
经济合同法律审核率	%	100	100	100

## 社会风险管理

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
员工总人数	人	17,216	16,238	14,513
少数民族员工数量	人	845	1,282	904
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工流失率	%	8.09	16.04	13.57

参加工会员工比例	%	100	100	100	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
年度体检覆盖率	%	100	100	100	
人均带薪年假天数	天	8.6	7.6	8.3	
困难员工帮扶总投入	万元	24.4	20.05	15.23	
困难员工帮扶总人数	人	69	63	53	
员工培训总投入 (康佳人才发展院)	万元	127	197	207	
员工培训人数	人	8,760	9,300	10,860	
员工培训总时长	小时	32,659	66,000	48,658	
员工培训人均时长	小时	3.73	7.10	4.48	
员工培训覆盖率	%	100	100	100	
新增职业病数	人	0	0	0	
专职安全管理人员数量	人	67	60	61	
安全应急演练数	场	150	230	229	
安全生产投入	万元	523.49	1,882.01	1,014.1	
安全培训场次	场	1,365	1,814	1,483	
安全培训参与人次	人次	37,597	47,125	43,672	
产品召回的事件数及召回的产品	件/个	0	0	0	
客户满意度	彩电	%	97.43	98.17	98.29
	白电	%	95.12	97.39	97
产品及服务投诉 数目	彩电	件	378	380	258
	白电	件	-	140	219
投诉解决率	%	100	100	100	
服务网点个数	彩电	个	2,165	2,177	2,143
	白电	个	1,574	1,632	1,643
服务网点覆盖率	彩电	%	100	100	100
	白电	%	94.79	95.44	94.79
供应商总数	个	4,649	6,886	4,980	
新增供应商数量	个	1,338	2,237	187	
考核供应商数量	个	1,464	2,006	4,015	
供应商培训次数	次	9	10	8	
供应商培训人次	人次	112	120	128	

## 环境风险管理

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
节能总投入	万元	350	15	107.31
环保总投入	万元	3,085	2,867.08	3,700
节能环保投入占产值 (收入) 比重	%	0.0101	0.0189	0.0062
能源消耗量	万吨标准煤	3.59	3.64	5.09
综合能源消费量	万吨标准煤	3.55	3.40	4.80
万元产值综合能耗 (现价)	吨标准煤/ 万元	0.0067	0.009	0.015
电力消费量	万千瓦时	14,772.80	15,284.63	15,635.89
汽油消费量	吨	140.41	57.51	48.04
柴油消费量	吨	239.25	105.05	75.03
天然气消费量	万立方米	1,251.21	1,261.74	2,315.78
天然气占能源消耗比 重	%	27.20	26.85	39.68
热力消费量	百万千焦	16,113.02	16,214.30	19,398.29
新鲜水用水量	万吨	150.50	134.78	148.82
重复用水量	万吨	610.96	371.61	632.53
重复用水率	%	80.24	73.38	80.95
节能量	吨标准煤	0	0	73.74
二氧化硫排放量	吨	4.78	5.73	9.24
氮氧化物排放量	吨	32.14	37.70	41.15
化学需氧量排放量	吨	301.69	46.53	40.06
氨氮排放量	吨	11.37	4.90	5.23
烟(粉)尘排放量	吨	22.10	21.73	20.66
挥发性有机物排放量	吨	4.38	6.33	5.03
废水排放量	万吨	1,097.08	100.10	126.17
二氧化碳排放量	万吨二氧化 碳当量	14.18	11.84	14.34
万元产值二氧化碳排 放量(可比价)	吨二氧化 碳当量/万元	0.017	0.019	0.033
危险废物产生量	万吨	0.39	0.0017	115.4233
危险废物处置量	万吨	0.39	0.0015	115.4227



危险废物处置率	%	100	88.23	99.99
废气治理设施数	套	13	6	10
废气治理设施处理能力	万立方米/年	233,877.6	78,016	96,016
废水治理设施处理能力	万吨/年	84.68	30.84	169.14

### 价值创造

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
乡村振兴资金投入	万元	30	10	32.4
研发投入金额	亿元	6.84	6.33	5.44
科研人员数量	人	1,504	1,505	1,537
科研人员占比	%	8.74	9.27	10.59
新增专利数	个	604	610	667
新增就业人数	人	10,410	6,031	3,428
公益捐赠总额	万元	50	75	40

## (二) 指标索引

一级标题	二级标题	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》	报告 位置
关于本报告		P1.1-P1.3	P3
高管致辞		P2.1	P4
关于康佳	公司简介	P4.1	P6
	战略定位	P4.2	P6
	产业格局	P4.3	P7
	组织架构	P4.4	P7
	企业文化	P4.2	P7
	ESG 管理	G3.1、G3.5-G3.7	P8
数说 2022		-	P12
企业荣誉		G3.11	P13
责任聚焦一：点燃智慧引擎，阔步迈向新征程		P3.1	P17
责任聚焦二：点亮振兴之光，守护乡村前行路		P3.1、V1.2-V1.4	P21
治理篇 (G)： 创新致远 笃行 向未来	夯实公司管理	G1.1-G1.2	P25
	稳健经营发展	G1.3-G1.4、G1.6-G1.11	P29
	科研创新创效	V1.1-V1.4、V2.1-V2.4	P31
社会篇 (S)： 和谐致远 同心 向未来	辐射产业价值	V1.1-V1.4、V2.5-V2.6、V2.8	P37
	优质产品供给	S4.1-S4.2、S4.4-S4.9	P42
	关爱员工成长	S1.1-S1.11、S2.1-S2.4、 S3.1-S3.12、V3.2	P46
	践行责任采购	S6.1-S6.2	P56
	倾情回馈社会	V3.1、V3.4、V3.6-V3.7	P57
环境篇 (E)： 绿色致远 零碳	抓实环境管控	E1.1-E1.3、E1.6-E1.7、 E2.14	P60

向未来	推动节能减排	E1.8、E2.1-E2.5、E2.10、 E2.13、E3.1-3.10、V4.3	P62
	坚持低碳智造	E1.5-E1.6、E1.8、E2.4-E2.6	P65
展望 2023		A1	P69
附录	关键绩效表	A2	P70
	指标索引	A4	P74
	读者反馈	A5	P76

### （三） 读者反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。这是康佳集团股份有限公司发布的第一份ESG报告。为不断提高公司ESG信息披露水平，使报告能够真正发挥与利益相关方沟通交流的作用，更为有效地推进ESG管理和实践，我们非常希望倾听您的意见和建议。请您扫描以下二维码，协助完成反馈意见表中提出的相关问题并反馈给我们。



#### ➤ 您的信息

姓名： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

E-mail： \_\_\_\_\_

#### ➤ 意见反馈（请您在适合的“○”内打“√”）

1. 您对康佳集团ESG工作的总体印象是：

非常好      好      一般      差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好      好      一般      差

3. 您认为本报告所披露信息、数据，指标的清晰、准确、完整度如何：

非常好      好      一般      差

4. 您认为康佳集团在利益相关方沟通方面做的如何：

非常好      好      一般      差

5. 您认为本报告结构安排如何：

非常好      好      一般      差

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否阅读方便：

非常好      好      一般      差

7. 您对康佳集团履行ESG工作及本报告还有哪些建议？