

证券代码：002115

证券简称：三维通信

三维通信股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023—007

调研活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议、网络会议</u> ）
参与单位名称及 人员姓名	富国基金：王佳晨；德邦通信：郭晓月
时间	2023年3月27日
地点	线上会议
上市公司接待人 员姓名	董事会秘书：任锋 投资者关系专员：瞿奕诚
调研活动主要内 容介绍	Q1.公司无线覆盖业务在海外取得较大发展的原因是什么？ A：公司积极推进全球化的销售网络建设，长期立足于通信行业领域垂直深耕，持续进行5G产品的研发投入，聚焦于核心的5G通信网络覆盖设备、无线网络和无线安全等新型产品进行集中研发，针对差异化的场景覆盖需求提供高效的解决方案。在数字DAS领域，公司技术和产品质量全球领先，产品竞争力出色，该系列产品在亚太、日韩、美洲等区域的市场份额逐步提升，个别区域份额已排名行业第一。在亚太地区的轨道交通覆盖市场上，公司先发优势明显，继续中标新加坡和马来西亚新建地铁线覆盖项目，连续两年中标率达100%。公司凭借良好的产品品质、研发优势和完善的销售渠道，协同渠道伙伴快速响应客户需求，深入参与全球5G网络建设与共建共享业务，海外业务规模持续扩大。

Q2.公司通信海外业务是通过怎样的方式开展的？

A: 公司依托多年来在海外市场的业务布局、研发投入以及渠道建设，通信海外业务快速发展，在北美、拉美、亚太、欧洲等区域实现了业务全球化发展。公司海外业务主要通过运营商、渠道商、集成商等业界伙伴密切合作，针对海外不同区域制定相匹配的拓展模式，共同开拓广阔的全球无线网络通信市场。未来，公司将持续构筑海外业务核心竞争力，增强海外本地化销售团队力量，同时加强渠道关系维护，精准对接海外客户需求，逐步建立全球渠道伙伴生态体系，不断开拓更广泛的市场区域。公司将进一步加大行业场景化营销拓展力度，聚焦地铁、大型CBD、医院、农网等核心应用场景，力争成为通信无线覆盖细分领域全球份额排名前列的移动通信设备厂商。

Q3.公司海上卫星通信运营业务在海外如何布局？

A: 针对商船国际市场，海卫通先后在新加坡及希腊建立亚太地区及欧洲地区的海外服务中心，且在各服务中心聘用当地产品销售顾问为全球客户做本地化的服务支撑。未来，公司将规划在日本、巴拿马、阿联酋等船舶注册较多的国家设立服务分支机构，不断优化全球服务网络，努力实现全球供应和服务支撑，提升应对国际市场快速变化的响应能力。海卫通将随着国家“一带一路”的建设发展，致力于通过卫星、5G、AI智能技术融合，打造全球智慧海洋服务平台。

Q4.公司是否有对互联网板块进行一些业务结构方面的调整以提升该业务板块的毛利率？

A: 2022年，互联网广告行业受经济下行的影响较大，实现广告收入5088亿元，同比下降6.38%，是中国互联网广告市场发展20余年来首次出现负增长。公司互联网广告业务毛利率主要受到行业竞争和经济疲软的影响，近年来有所降低。2022年初，

	<p>公司顺利完成对巨网科技管理团队的交接，为提升该业务毛利率水平，公司积极采取各种措施：一是积极调整客户结构，大幅降低二代客户比例，聚焦大客户，提升与优质大客户的粘合力，在具有较强竞争优势的游戏、自媒体、K1大货电商等行业继续保持原有规模的基础上，大力拓展网服、平台电商、消费金融等潜力赛道，以网服客户为例，公司开拓了美团、T3出行、小红书、滴滴快车、唯品会等优质大客户；二是加快新业务布局，提升加大短视频、直播等代运营能力建设，组建相关代运营团队与直播基地，增加行业布局的多元化分布。</p> <p>Q5.请谈谈公司互联网业务未来的发展方向。</p> <p>A: 公司在顺利完成业务团队交接的基础上，将继续抓住互联网广告行业发展契机，与腾讯、头条等主流媒体保持深度战略合作关系，同时持续优化业务结构，提升互联网广告代运营业务比例，提升盈利能力，保持行业前三位置，保持业务规模平稳增长的趋势。此外加强风控管理，不断完善团队建设，优化人员管理机制。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023-3-28