

证券代码：300896

证券简称：爱美客

爱美客技术发展股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>投资者交流会</u> ）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台” (http://ir.p5w.net) 参与 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时 间	2023 年 3 月 28 日 15:00-17:00
地 点	“全景·投资者关系互动平台” (http://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事长：简军 总经理：石毅峰 董事会秘书：简勇 财务总监：张仁朝 独立董事：陈刚 保荐代表人：洪立斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、司美格鲁肽在效果、副作用和使用方式上要先进于利拉鲁肽；重组胶原蛋白各方面性能要优于动物胶原蛋白（公司收购的沛奇隆是动物胶原蛋白），想问问您，公司的利拉鲁肽和收购的动物胶原蛋白这两款产品未来的市场前景如何保障？未来公司在收购项目上能否做到市场前景，避免引进面临淘汰的产品？</p> <p>尊敬的投资者您好，司美格鲁肽注射液项目已经处于临床前研究阶段，该产品能够延长代谢周期，给药周期更为方便，体重管理效果更明显，能够更好地满足市场需求。重组胶原蛋白处于刚兴起的阶段，产品效果有待市场验证，公司收购沛奇隆公司股权有助于探索胶原蛋白产品</p>

应用领域的更多市场机会。公司在产品引进、对外合作方面有成熟的运作机制。感谢您的关注。

2、从终端机构调研来看，濡白天使产品力尚有提升空间，公司接下来是否会对濡白天使进行产品升级，以及调整市场销售策略？

“濡白天使”上市以来，公司一直坚持采取医生认证制度，通过严谨的培训，帮助医生更好的使用产品。经过前期的推广，产品的安全性和效果得到了医疗机构、医生与求美者的认可。公司希望濡白天使有较长的生命周期，将继续坚持原定的策略，不断提高与医美机构的合作深度，扩大覆盖客户的规模，更好地满足市场的需求。

3、请问董事长，华东在医美国际化项目上走的非常坚定和快速，是否有可以借鉴的地方？谢谢！

尊敬的投资者您好。公司对国内医疗美容行业从产品、技术、服务到生态都进行了战略性布局，在产品布局方面重视自主研发与外部合作的结合，在产品引进方面，重点关注产品的安全性、效果以及与现有产品的协同性。感谢您对公司产品的关注。

4、请问董事长如何考虑海南的政策优势？是否考虑依托海南政策优势从国外快速引进国际化产品，以减少国内临床的时间，谢谢！

尊敬的投资者您好。公司对海南相关政策保持关注，目前暂未有相关布局计划。感谢您对公司的关注。

5、爱美客 2022 年受疫情影响，业绩不如预期。2023 年 1-3 月业绩和 2022 年对比如何？

尊敬的投资者您好。2023 年第一季度的整体销售保持良好的增长势头，符合公司的成长预期。公司拟于 4 月 27 日披露第一季度报告，届时请您关注公司季报披露情况。感谢您对公司的关注。

6、请问公司对于光电仪器设备的布局是怎么打算的？

尊敬的投资者您好。能量类设备属于非手术的医疗美容治疗，与公司现有产品具备协同性，公司在寻找投资或合作机会时会关注产品是否真正有效果，投资或合作对象是否具备持续的研发能力和售后服务能力。感谢您对公司的关注。

7、请问海南乐城对于引进海外产品是否具备优势？公司是否考虑从这个渠道布局国际化产品？

尊敬的投资者您好。公司对海南乐城相关政策保持关注，目前暂未有相关布局计划。感谢您对公司的关注。

8、公司发布了股权激励草案，请问公司如何完成相较于同行来说较高的业绩考核目标？

尊敬的投资者您好。公司出台股权激励方案旨在健全公司的激励约束机制，充分调动公司内部积极性，以保证公司业绩稳步提升。

方案在持续经营假设、激励对象范围、合规性审查、绩效考核体系和考核办法等均经过科学性、合规性、全面性的综合评价，股权激励方案的考核目标、归属期业绩考核均有依据可循，具备科学性合理性，公司管理层及全体员工，在董事会的正确领导下，将继续聚焦主业，创新研发，丰富产品线，完成公司整体战略目标。感谢您对公司的关注。

9、注意到公司 ipo 的几个募投项目进展较迟缓，请问是什么原因造成的？

尊敬的投资者您好。因疫情客观外部因素，以及部分募投项目由于相关设备均需要从国外寻源进口，在洽商等环节进度缓慢，故相关投入进度未能达预期。公司将考虑适度调整相关募投项目内容，推动募投项目的执行进度。感谢您对公司的关注。

10、请问简总，如何看待重组胶原蛋白市场的异常火爆，是否会对玻尿酸市场形成冲击？前期公司对等这个市场是否有所迟缓？公司如何快速抢夺这块市场？

尊敬的投资者您好。重组胶原处于刚兴起的阶段，它的重组方式、胶原结构、活性是否能达到和动物源胶原一样的效果，这有待市场验证，公司将持续观察。目前，透明质酸钠皮肤填充剂依然是市场的主流产品。感谢您对公司的关注。

11、请问 3.5 亿并购哈尔滨沛奇隆，形成了 2.4 亿的高商誉，目前该公司的经营情况如何？高商誉并购的理由是什么？未来是否存在对高商誉进行大规模减值计提的可能？

尊敬的投资者，您好。我司于 2022 年底收购了哈尔滨沛奇隆，23 年度经营情况请见公司拟于 4 月 27 日披露的第一季度报告，届时请您关注公司季报披露情况。沛奇隆公司主要从事动物胶原蛋白产品的提取和应用，具有 III 类医疗器械产品，布局胶原蛋白符合公司的业务发展规划和长期战略。此项收购后，公司将探索胶原蛋白产品应用领域的更多市场机会。商誉的减值计提取取决于后续减值测试情况。感谢您对公司的关注。

12、董秘，您好！公司作为产业链中游的龙头企业，未来是否有收购计划，布局产业链上游和下游从而打通全产业链？

尊敬的投资者您好。公司将继续聚焦主业，持续创新，推出更多产品，提升市场覆盖的广度与深度，满足消费者日益多样化的需求。感谢您对公司的关注。

13、请问一月份嗨体系列、濡白天使、冻活泡泡针的销售情况？2、3 月份嗨体系列、濡白天使、冻活泡泡针的同比增长情况？3 月份对 2 月份嗨体系列和濡白天使的环比增长情况？

尊敬的投资者您好。第一季度嗨体系列、濡白天使、冻活泡泡针的整体销售保持良好的增长势头，符合公司的成长预期。公司拟于 4 月 27 日披露第一季度报告，届时请您关注公司季报披露情况。感谢您对公司的关注。

14、利拉鲁肽、斯美格鲁肽、胶原蛋白公司虽然上了项目，但步伐显然是滞后了。公司该类项目如何才能防范市场内卷的风险？有没有具体措施。

尊敬的投资者您好。公司的司美格鲁肽等研发项目都按照公司计划进行推进，我们将依据法规要求披露相关项目的进展情况。感谢您对公司的关注。

15、H 股发行进展情况？公司国际化方向有没有调整？

尊敬的投资者您好。公司将继续坚持国际化战略，在引进海外先进技术、开展海外临床试验与注册、拓展海外市场等方面持续探索。努力成为技术领先，产品具有国际竞争力的企业。感谢您对公司的关注。

16、请问濡白天使经过一年多的机构医生授权认证后 23 年是否已经具备大规模市场推广和扩大适应症的条件？对于少女针这种同类竞品如何实现差异化竞争？

尊敬的投资者您好。公司通过夯实“濡白天使”的学术推广，严谨开展医生培训，产品安全性与有效性逐渐得到了下游医疗机构与终端消费者的充分认可。公司采取医生认证制度，将培训与认证制度结合，高效稳定的渠道建设与完善的学习平台制度为新品的推广带来先发优势，助力濡白天使在全国范围内、不同类型机构之间进行快速渗透。

濡白天使本质上有独特的差异化特点，含有左旋乳酸-乙二醇共聚物微球，其具有再生材料的特性。再生材料的相关产品上市之后并不完全是对之前产品简单替代，对消费者来说是补充关系，很好的满足消费者的多层次需求。感谢您对公司的关注。

17、请问公司港股发行是否还在进行中？22 年在港股发行上投入了大量的资金但并未取得进展。

尊敬的投资者您好。公司在港交所提交的招股申请书已经过期，截至目前尚未更新招股书，相关情况请关注公司后续信息披露。感谢您对公司的关注。

18、请问公司肉毒素临床三期是否已经结束？预计何时可以递交上市申请？

尊敬的投资者您好。公司“注射用 A 型肉毒毒素”已经完成 III 期临床试验，目前正在整理注册申报阶段，何时取得产品注册证书请关注公司后续进展公告的披露。感谢您对公司的关注。

19、公司 22 年化妆品类下滑严重几乎是停产，请问是否有重新规划该类产品？

尊敬的投资者您好。公司对于化妆品类定位为医美产品伴侣型产品，收入占比较小，2022 年处于业务的探索和调整阶段，感谢您对公司的关注。

20、请问公司在收购沛奇隆后在发展胶原蛋白产品的具体计划是什么？是发展注射类重组胶原蛋白还是发展二类化妆品？

	<p>尊敬的投资者您好。沛奇隆公司主要从事动物胶原蛋白产品的提取和应用，沛奇隆公司具有III类医疗器械产品，主要产品包括生物蛋白海绵、止血愈合敷料等。布局胶原蛋白符合公司的业务发展规划和长期战略。此项收购后，公司将探索胶原蛋白产品应用领域的更多市场机会。感谢您对公司的关注。</p>
附件清单 (如有)	
填报日期	2023年3月28日