

新华文轩出版传媒股份有限公司
2022 年度社会责任报告

目录

报告说明	3
ESG 管治	3
董事会声明	3
ESG 管治架构及策略	4
利益相关方沟通	4
实质性议题识别:	5
1. 践行绿色发展	6
1.1 加强排放管理	7
1.2 优化资源利用	9
1.3 保护天然资源	9
1.4 应对气候变化	11
2. 培育一流人才	11
2.1 保障员工权益	11
2.2 关注员工健康安全	14
2.3 助力员工发展	14
2.4 禁止强制劳工及使用童工	15
3. 提升产品价值	15
3.1 产品质量管理	15
3.2 数字化战略发展	17
3.3 保护知识产权	18
3.4 深化供应商管理	18
3.5 优质物流保障	19
3.6 保障消费者隐私	20
4. 加强廉政建设	20
5. 承担社会责任	20
5.1 弘扬优秀文化	21
5.2 助推教育事业	23
5.3 助力乡村振兴	24

报告说明

报告主体：新华文轩出版传媒股份有限公司及其附属公司，与年度报告保持一致。

时间范围：2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（简称“报告期”）。

内容范畴：本报告涵盖本集团于报告期内环境、社会及管治的重要事项和表现。

编制依据：本集团根据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、中国证监会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号——年度报告的内容与格式》以及香港联合交易所《上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》的要求编制本社会责任报告（“本报告”）。

汇报原则：本报告遵循《环境、社会及管治报告指引》的汇报原则。

- 重要性原则：本报告在编撰过程中识别重要的利益相关方，并开展了实质性议题评估，作为界定重要环境、社会及管治（以下简称“ESG”）议题的依据。
- 量化原则：本报告内所含内容均来自相关统计报告或文件，关键绩效指标可予计量，并已汇报排放量/能源消耗等计算过程中使用的相关标准及方法。
- 平衡原则：本报告遵循平衡原则，公正、客观的展现本集团 ESG 现状。
- 一致性原则：本报告与往年度《社会责任报告》使用一致的关键绩效指标披露方法，覆盖范围与年度报告一致。

ESG 管治

董事会声明

本公司董事会致力于完善 ESG 方面的治理政策、管理流程及信息披露，确保建立合适及有效的 ESG 管理体系和工作运行机制。董事会定期检讨公司的 ESG 相关事宜，审查公司环境、社会及管治报告内的披露资料。确认本公司已遵守上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、中国证监会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号——年度报告的内容与格式》以及香港联交所《环境、社会及管治报告指引》的披露要求。本报告经董事会审议批准后发布。

ESG 管治架构及策略

本公司高度重视可持续发展表现，将 ESG 管治纳入公司管治中，已搭建与公司经营管理相适应的 ESG 管治架构，明确从决策层到执行层各层级于 ESG 方面的主体责任及职责。董事会对本公司 ESG 策略、管理及信息披露负责，并授权董事会审计委员会协助董事会管理及决策 ESG 事宜，评估及厘定 ESG 管治策略及风险。公司的 ESG 工作领导小组负责组织实施公司 ESG 管理，并定期向董事会及专业委员会报告 ESG 相关工作。

董事会对本公司 ESG 策略、管理及信息披露负责。在董事会授权下，审计委员会结合重要性评估结果，明确公司可持续发展工作的重点并向董事会提供 ESG 决策专业意见。公司在搭建的 ESG 管治架构下，按照相关规定开展 ESG 工作，完善了 ESG 指标体系并修订了 ESG 指标说明，于本年度，改进优化了 ESG 数据收集和提报流程，使 ESG 管理体系更加流程化、规范化。

2022 年，本集团 ESG 表现获得了多方的认可，荣获证券时报“中国上市公司 ESG 百强”，董事会被每日经济新闻评为“最佳上市公司董事会”。

利益相关方沟通

本集团的主要利益相关方包括读者、员工、股东、学校、政府与监督机构等，本公司深知，积极回应投资者，重视利益相关方关注重点并满足其期望至关重要。本公司通过多元沟通渠道，全面了解利益相关方的期望和诉求，保障各利益相关方权益，从而践行 ESG 工作。

本公司积极参与出版、发行、版权、印刷及教育等行业协会活动，旨在与相关机构共同探索出版行业、教育行业未来发展方向，及时识别行业动向。

利益相关方	期望	沟通方式	回应措施
客户及读者	<ul style="list-style-type: none">• 高质量的产品及服务• 丰富的文化知识输入• 提升阅读体验• 诚信推广行为	<ul style="list-style-type: none">• 官网、公众号等媒体• 客服热线沟通• 线下门店沟通	<ul style="list-style-type: none">• 强化产品质量的管控• 支持并发掘优秀作品出版• 建立便民的线上线下运营实体及高效的物流网络• 完善客户投诉流程，了解客户意见

员工	<ul style="list-style-type: none"> • 多元、平等的雇佣行为 • 确保职业健康与安全 • 享受合法的薪酬及福利待遇 • 提供良好的培训和职业发展机会 	<ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会 • 内部网络、邮箱、论坛、内刊 • 线上线下培训活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善员工招聘、晋升等内部管理制度与体系，尊重员工权益 • 保障员工职业健康和安全 • 提供良好的薪酬及福利待遇 • 提供多元化的岗位技能培训
股东	<ul style="list-style-type: none"> • 规范公司治理 • 稳定的业绩增长 • 提升公司价值 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 定期报告及临时公告 • 路演、业绩说明会等信息发布渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 持续完善内控及风险管理机制 • 制定和落实发展战略 • 透明公开的信息披露
学校	<ul style="list-style-type: none"> • 提高教材教辅质量及稳定供应 • 参与责任管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 实地调研、走访 • 教学研讨会 • 开展研学活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 课程研发、教师培训 • 高效的印刷、物流、教育服务体系 • 教育数字化发展
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 合规运营 • 振兴文化产业 • 支持教育事业 • 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息报送与披露 • 调查、检查、监管 • 开展公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守国家法律法规，提升治理水平 • 及时准确地进行信息披露 • 多元化综合发展文化产业 • 支持贫困地区教育 • 助力乡村振兴
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 促进行业健康发展 • 保护知识产权 • 互利共赢、共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 同业企业合作、交流及调研 • 行业协会 • 图书订货会 	<ul style="list-style-type: none"> • 参与推动行业标准和规范 • 加强供应商管理与资质评估 • 强化知识产权保护工作 • 建立长期稳定的合作机制
社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> • 践行环保公益 • 文化推广 	<ul style="list-style-type: none"> • 开展环保公益研学 • 组织社区活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强资源循环利用，减少废弃物 • 开展多元社区文化活动
环境	<ul style="list-style-type: none"> • 保护环境和天然资源 • 应对气候变化 • 推进节能减排 • 加强资源循环利用 	<ul style="list-style-type: none"> • 环保检查 • 环境信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 环境绩效采集与分析 • 践行绿色采购 • 倡导环保理念 • 推广节能办公及新能源运输

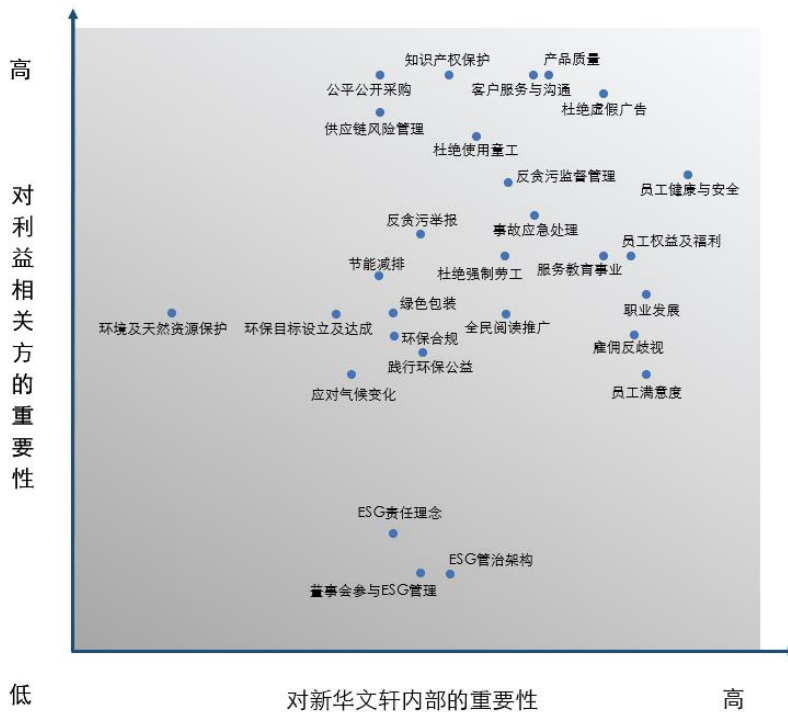
实质性议题识别:

本公司参照香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》要求，通过问卷收集等方式，了解各利益相关方对公司 ESG 议题的看法，对利益相关方关注的议题进行识别和重要性判定，以保证更准确、全面地披露 ESG 信息。

2022 年，本集团共识别 37 个议题，并参考各利益相关方对议题重要性的排序，选取其中 28 个议题制作了重要性议题矩阵。

ESG 议题		
环境	社会	管治
<ul style="list-style-type: none"> • 节能减排 • 践行环保公益 • 绿色包装 • 环保合规 • 环境及天然资源保护 • 绿色供应链 • 环保目标设立及达成 • 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工健康与安全 • 杜绝虚假广告 • 职业发展 • 员工满意度 • 服务教育事业 • 事故应急处理 • 杜绝使用童工 • 全民阅读推广 • 产品创新 • 公益慈善 • 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量 • 员工权益及福利 • 雇佣反歧视 • 客户服务与沟通 • 知识产权保护 • 公平公开采购 • 杜绝强制劳工 • 供应链风险管理 • 信息化发展 • 本地就业 • 供应商 ESG 表现考量
		<ul style="list-style-type: none"> • 反贪污监督管理 • 反贪污举报 • ESG 管治架构 • 董事会参与 ESG 管理 • ESG 责任理念 • 反贪污培训 • 利益相关方参与责任管理

2022 年，本集团 ESG 议题实质性分析结果如下：



1. 践行绿色发展

本集团属于低能耗、轻污染企业，除自有印刷业务外，不涉及规模生产流程，无对环境及天然资源有重大影响的业务。本集团积极响应国家绿色运营的号召，坚持绿色发展，严格遵守国家《环境保护法》《清洁生产促进法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《环境噪声污染防治法》等相关法律法规，贯彻落实低碳减排政策，认真贯彻我国大气污染防治方针，实现企业废气达标排放，防治对工作及生活环境的污染，积极践行企业环保责任。

2022年4月，本集团建成的“新华文轩出版传媒创意中心”写字楼全面投入使用，净增加自有办公面积约6万平方米，由于办公面积的增加、办公环境的改善以及新增员工食堂功能等因素，本集团资源消耗量及整体温室气体排放量等指标计划在2022年、2023年分别较上年同期呈现一定幅度的增长，2023年完整年度趋于稳定正常的情况后，自2024年起本集团将降低单位营收所产生的温室气体排放量、单位营收所耗用的综合能耗量、单位营收所耗水量。同时，对于本集团运营生产所需产生的有害废弃物及无害废弃物，本集团将采取循环利用等有效措施，实现资源利用最大化。本年度，本集团持续加强排放管理，更换新能源运输车辆，实行设施改造，温室气体密度、综合能源消耗量密度、用水量密度均较去年有所降低。

1.1 加强排放管理

本集团遵循排放物国家及运营所在地有关的准则、规则和规例。

● 温室气体：

本集团温室气体主要来自车辆使用、天然气燃烧、运营产生的直接及间接温室气体排放。本集团致力于减少运营办公对环境产生的伤害，逐步更换新能源汽车进行运输，倡导员工绿色出行，同时实行节能灯具改造。本年度，本集团逐步更换老旧灯管，将3,248根40W灯管更换为9W和16W灯管，将800根36W灯管更换为18W灯管。本集团旗下生产单位四川新华印刷有限责任公司的柴油叉车已全部更换为电动叉车。

报告期内，本集团温室气体排放情况如下：

指标	单位	2022年度	2021年度	2020年度
温室气体直接排放总量	吨二氧化碳当量	2,682.22	2,910.07	2,896.56
温室气体间接排放量	吨二氧化碳当量	18,575.65	18,758.57	15,959.57
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	21,257.87	21,668.63	18,856.14
人均温室气体排放量（注）	吨二氧化碳当量/人	2.82	2.87	2.46
温室气体密度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0194	0.0207	0.0209

注：按年平均人数计算。

● 废气：

本集团的废气主要来自于旗下生产单位四川新华印刷有限责任公司在印刷、胶装及商轮烘箱燃烧等生产过程中产生的挥发性有机化合物（VOCS）排放，其严格遵循国家及所在地（四川省）相关规定处理排放物。报告期内，四川新华印刷有限责任公司对胶烟系统进行了改造，加装活性炭吸附治

理设施 2 套；对 VOCS 治理设施活性炭、过滤棉、UV 光解灯管进行更换；对 VOCS 收集端口加装围帘，并选用低 VOCS 挥发性原辅材料，加强源头污染物管控；印刷机台配有挥发性液体的加盖装置，印刷机台操作面配有挥发性溶剂加盖容器；车间及耗材库、危废库门窗常闭，最大可能的减少有害气体排放，经四川新华印刷有限责任公司聘请有资质的第三方检验机构检测，其 VOCS 排放符合四川省印刷行业排放标准。

● **无害废弃物：**

本集团的无害废弃物主要来自于印刷、物流产生的废纸、包装废料，以及日常运营产生的生活垃圾、生活污水等废弃物。本集团印刷产生的废纸交由符合国家规定资质的外部公司回收；物流产生的包装材料主要包括包装纸、打包带、快递信封袋等，本着资源回收利用原则，通过包装材料的反复使用达到减排目的。报告期内，物流包装材料回收利用约 54.53 吨。日常运营产生的生活垃圾、生活污水等无害废弃物交由市政处理。

报告期内，本集团无害废弃物如下：

指标	单位	2022 年度	2021 年度	2020 年度
排水总量	万吨	21.67	21.07	16.93
人均排水量（注 1）	吨/人	28.73	27.92	22.04
无害废弃物总量	吨	4,072.62	4,181	4,188
其中：生活垃圾产生量	吨	600.62	600.78	539.93
废包装材料量（注 2）	吨	72	57	74
印刷产生废纸	吨	3,400	3,523	3,574
人均生活垃圾产生量（注 1）	吨/人	0.0796	0.0800	0.0700
无害废弃物密度	千克/万元营收	3.7260	3.9968	4.6491

注 1：按年平均人数计算。

注 2：废包装材料量增长，是由于本集团物流业务的增长带来。

● **有害废弃物：**

本集团的有害废弃物全部来自旗下生产单位四川新华印刷有限责任公司生产过程中产生的废印板、废油墨桶、印刷耗材及其他危险废物。该公司制定了《危险废物管理制度》，对危险废物进行统一的安全处理，建有危险废物专用库房，将危险废物按照环保要求分类堆放，并将有害废弃物（废油墨桶、废洗车水和废棉纱等）委托具有专业处理资质的公司进行回收处理，强化废弃物全过程管理，有效控制了危险废弃物的危害。本年度，该公司通过新增显影液、冲版水处理设备实现了废液减量、冲版水循环使用，新增烤版机以减少印版/显影液的使用量以减少有害废弃物的排放。本集团坚持有害废弃物减量化、无害化处理，积极推进废弃物综合利用。

报告期内，本集团有害废弃物情况如下：

指标	单位	2022 年度	2021 年度	2020 年度
有害废弃物	吨	34.58	35.55	29.05
有害废弃物密度	千克/万元营收	0.0316	0.0340	0.0322

1.2 优化资源利用

本集团遵循国家《节约能源法》等相关法律，不断完善内部制度规范建设，积极采取节能减排措施，降低能源消耗，最大化提高能源利用效率。

本集团在运营过程中能源消耗主要包括办公运营用电、公务车辆汽油、员工食堂及印刷业务耗用的天然气；资源消耗主要有水及物流包装材料等。本集团不断推行节能降耗理念宣贯、回收利用等措施，提升资源节能水平。行政办公方面，强化员工环保意识，要求员工节水节电，节假日断水断电；加强办公室空调使用管理，提倡夏季制冷不低于 26℃，冬季制暖不高于 22℃；新办公楼设计有智能照明系统及能源管理系统，通过智能化控制实现节能降耗；鼓励非正式文件另页循环打印利用并加大宣传力度，倡导无纸化办公。生产方面，四川新华印刷有限责任公司制定了《能耗管理控制程序》，对能耗定额指标、水电的节约降耗措施作出明确规定。物流方面，用于同城运输配送的大部分自有车辆为新能源车辆；对长途干线运输，选择符合国家环保标准的车辆来进行长途运输。

报告期内，本集团主要资源使用情况如下：

指标	单位	2022 年度	2021 年度	2020 年度
电力消耗量	万度	3,190.44	3,151.96	2,779.92
汽油的消耗量	万升	64.41	73.47	78.91
柴油的消耗量（注 1）	万升	9.34	6.16	11.44
天然气的消耗量	万立方米	44.83	52.34	39.21
液化石油气的消耗量	千克	98.66	0	0
外购热力	吉焦	3,459.72	3,220.83	/
综合能源消耗总量	吨标准煤当量	5,444.19	5,540.05	4,929.46
人均综合能源消耗量（注 2）	吨标准煤当量/人	0.72	0.73	0.64
综合能源消耗量密度	千克/万元营收	4.9808	5.2962	5.4723
用水总量	万吨	25.49	24.78	19.91
人均用水量（注 2）	吨/人	33.80	32.83	25.93
用水量密度	吨/万元营收	0.2332	0.2369	0.2210

注 1：柴油消耗量较上年增长较大，主要因本集团部分物流业务运营模式由委托运输调整为自有车辆运输。





注 2：按年平均人数计算。

1.3 保护自然资源

● 绿色主题活动开展

本集团持续开展“一木环保”公益活动，倡导广大中小学生及员工捐出废旧书刊，交由纸张生产企业再加工、再利用，并将所得投入到中小学环保教育事业。自“一木环保”公益活动启动以来，不断走进校园、社区、机关和企业，号召更多的人参与，取得了良好的社会反响。集团内部“一木环保”公益行动常态化，加强员工低碳节能环保意识，进一步推动企业绿色文明风气养成。本年度，本集团通过举办环保讲座、主题研学、废旧办公用纸和书本再利用及承办学校“一木环保”主题征文、绘画比赛等活动，推广“一木环保”理念，培养员工及学生等的环保素养和社会责任感。

“一木环保”活动通过“自我造血”的公益模式，已覆盖全四川省 18 个市、135 个区县、6,000 所学校，约 500 万学生参与，累计回收废旧书本突破 2 万吨，筹措公益金超人民币 2,000 万元，相当于保护了 30 万棵树木免受砍伐，在着力推进公益行动校园“常态化、持续化”基础上，进一步将公益行动向机关、社区延伸。

“一木环保”主题绘画比赛	
	
小学组作品 《绿色家园》	高中组作品 《海洋的眼泪》
	
德阳市“一木环保”公益活动总结表彰大会	“垃圾治理 绿色课堂”环保讲座

1.4 应对气候变化

气候变化增加了极端天气事件发生的频率，应对气候变化已成为全球共识。本集团已尽可能地识别气候变化可能导致的风险因素，关注极端天气可能对本集团带来的影响，定期对风险进行识别，风险库中“环境风险”及“重大突发事件应急风险”中包含了与气候变化相关的风险提示。

在应对气候变化产生的实体风险方面，本集团持续加强对气候灾害风险的管理，识别自然灾害对本集团经营业务的影响，提高防灾减灾意识和能力。面对每年汛期洪灾、泥石流等自然灾害可能造成门店经营停顿、物流运输受阻等影响，本集团严格落实防汛、防灾责任，完善应急预案；积极开展防汛排查，抓好问题落实整改；做好防汛物资储备，提高汛期防御能力；加强应急处置工作，及时上报受灾情况，重点防范极端天气引发的洪灾、泥石流等自然灾害可能带来的影响。面对重污染天气，四川新华印刷有限责任公司成立了重污染天气应急领导小组，制定了《重污染天气应急响应操作方案》，对生产、出行等做出相应要求，提高了重污染天气应急措施的科学性、可操作性。面对可能发生的各类事故等及突发环境事件，四川新华印刷有限责任公司制定了《突发环境事件应急预案》，并在所在地环保局备案，从而减缓和控制环境影响后果。

2. 培育一流人才

本集团始终奉行“以人为本”的人力资源理念，不断完善人才的选拔、任用、培育、激励、淘汰机制，多角度保障员工权益，关心员工身心健康，丰富员工生活，致力于人与企业的共同发展。

2.1 保障员工权益

本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关劳动法律法规。坚持依法合规雇佣，禁止就业歧视和强迫劳动。

- 薪酬福利政策及权益

本集团不断完善和优化雇员薪酬政策和薪酬管理体系，保证员工法定工作时间和法定休假权益。本集团的标准薪酬待遇包括基本薪金、绩效奖金及福利，并为员工提供养老、医疗、失业、工伤、生育等保险以及住房公积金、企业年金等保障。此外，本公司工会还为员工办理四川省职工住院医疗互助保障。本集团尊重员工及工会意见，建立正式的监督管理通道，明确与员工切身利益相关的事项，最大限度地保障员工的各项权益。

● 建设多元化员工团队

本集团持续优化人力资源结构，提供公开、平等的聘用机会，根据岗位任职资格，按照招聘流程进行公开招聘，本集团招聘渠道包括校园招聘、网络招聘等。本集团遵守多元化的用工原则，在员工招聘录用过程中不设立性别、民族、婚姻状况等有悖公平原则的歧视性规定，坚持平等、自愿、协商一致的理念，与员工签订书面劳动合同，并通过《员工手册》让员工了解公司的运作和管理模式、价值观和理念等相关基本情况，对员工的工作行为进行指引及规范。

于报告期末，本集团共有员工 7,947 人；报告期内累计离职员工人数 593 人，其中男性离职员工 248 人，女性员工 345 人，员工年度流失比率为 7.16%，其中，男性员工流失比率 6.95%，女性员工流失比率为 7.31%。

● 雇员数量

指标		2022 年度
按雇佣类型划分的员工人数	全职员工	7,854
	兼职员工	93
按性别划分的员工人数	男性员工	3,483
	女性员工	4,464
	男性员工比例	43.83%
	女性员工比例	56.17%
按年龄划分的员工人数	30 周岁及以下	1,826
	31-40 周岁	2,505
	41-50 周岁	2,337
	51 周岁及以上	1,279
按地区划分的员工人数	四川省内	7,464
	四川省外	483
按学历划分的员工人数	硕士及以上员工	495
	大学本科员工	2,542
	大专及以下员工	4,910

注：本集团员工总人数以及按种类划分的员工人数包含了于 2022 年 12 月 31 日纳入本集团合并范围的凉山州新华书店有限责任公司及其子公司员工人数。

● 雇员流失率

指标		2022 年度
按性别划分的员工流失比例	男性员工流失率	6.95%
	女性员工流失率	7.31%
按年龄划分的员工流失比例	30 周岁及以下员工流失率	12.43%
	31-40 周岁员工流失率	6.57%

	41-50 周岁员工流失率	3.43%
	51 周岁及以上员工流失率	5.75%
按地区划分的员工流失比例	四川省内员工流失率	6.71%
	四川省外员工流失率	13.33%

● 员工关爱

本集团重视人文关爱，关心员工的工作与生活，积极主动的为员工解决实际困难，为困难员工提供帮扶，开展送温暖活动，切实关心员工生活。

本集团制定了《困难员工帮扶管理办法》，建有困难员工档案，明确帮扶困难员工的条件、资金标准及帮扶程序，向困难员工提供生活、医疗及就学帮扶，并组织春节送温暖活动。本集团对生病住院员工、生育女员工进行探望，为员工提供切实帮助。

同时，本集团组织员工进行多种文体活动，致力于丰富员工日常生活。本年度，本集团组织开展了“我们搬家啦”手机摄影作品比赛、书画作品比赛、“文轩好声音”十佳歌手大赛、摄影书法爱好者沙龙笔会、诗歌朗诵比赛等活动，促进员工身心健康，宣扬企业文化，提高员工幸福感和归属感。



三八妇女节活动



“我们搬家啦”手机摄影比赛

案例：“爱学习享阅读”活动

为丰富职工精神文化生活，展示“书香文轩”建设成果，倡导“爱读书、读好书、善读书”全民阅读文明风尚，促进企业文化和可持续性学习型组织建设，教育服务事业部各市分公司工会及团支部在全省各地举办了近 100 场活动，通过朗诵分享、演讲比赛、观后感探讨等多种形式开展，促进了企业文化建设，丰富了员工精神文化生活。



2.2 关注员工健康安全

本集团致力于为员工提供健康、安全的工作环境，把员工的健康与安全放在首位，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》《工伤保险条例》等有关法律法规的规定。

本集团制定了《安全生产及消防安全管理制度》《重大危险源识别、评价、监控及管理制度》《生产安全事故应急预案》《职业卫生责任管理制度》等规章制度，持续推进安全健康管理体系建设。

本集团每年组织员工参加健康体检，定期检测工作场所职业卫生，为员工提供必要的工作防护用品，定期举办消防演习及火灾预防培训、安全健康培训宣传培训，落实安全责任制，切实保障员工健康。本集团过去三年未发生因工亡故事件。

报告期内，本集团健康与安全相关数据如下：

年度	总工时 (二十万人工时)	因工致死人数	因工伤致死比率	因工伤损失工作日数 (每二十万工时误工天数)
2022	118	0	0	1.58

2.3 助力员工发展

- 人才发展政策

2022年，本集团围绕公司战略和人才队伍培养目标，有计划地完善干部梯队，打造结构合理的人才队伍；加强人才队伍的能力建设；建立后备干部选拔培养机制，开发、培养优秀后备人才；开展中高层管理能力提升培训，通过多种形式助力管理干部提升经营管理水平，打造复合型管理团队。

- 员工培训政策

本集团十分重视及关注员工的成长与发展，构建起多层次、多类型的培训体系，持续为员工提供培训、学习机会，帮助其提升专业技能和拓展工作领域知识。员工培训的内容涵盖政治理论、政策法规、经营管理、专业技能等诸多方面，采取内训、外训、网络学习、知识竞赛等多种方式进行，关注培训的针对性、科学性及其有效性，切实提升员工队伍的技能和专业素养、思维意识和眼界，以员工能力素质提升助力业务高质量发展。2022年，本集团创新培训模式，通过自我学习、线上培训、线上线下有机结合等形式，全年组织开展培训250余场，参训员工达4万余人次。

● 培训相关数据情况

培训人次	培训小时数
46,877	67,620

指标	单位	数据	受训百分比	
按雇员类别接受培训人次划分	高级管理层	人次	545	1.16%
		小时数	4,227.57	
	中级管理层	人次	10,445.5	22.28%
		小时数	16,862.56	
	基层员工	人次	35,886.5	76.55%
		小时数	46,529.87	
按性别接受培训人次划分	男性	人次	24,528	52.32%
		小时数	29,517.07	
	女性	人次	22,349	47.68%
		小时数	38,102.93	

2.4 禁止强制劳工及使用童工

本集团一直遵循员工及用人机构双向自主选择的原则，严格按照国家有关法律、法规的规定雇佣、聘任员工，与员工签订劳动合同，避免强制劳工的情况发生，确保员工合法权益。因工作需要员工加班，本集团会提前征得员工本人的同意，并在加班后支付加班工资或安排调休。于报告期内，本集团未发现强制劳工的情况。

本集团严格遵守《禁止使用童工规定》，杜绝录用、使用童工。为避免非法雇佣童工及强制劳工，在招聘过程中，本集团严格审核、查验求职者的身份及年龄等信息；在为新员工办理入职手续时，检查新员工的身份证及毕业证等相关证件。于报告期内，本集团未发现使用童工的情况。

3.提升产品价值

3.1 产品质量管理

本集团严格遵守《中华人民共和国著作权法》《出版物市场管理规定》《出版管理条例》《印刷业管理条例》等相关法律法规，并制定了《承印单位印制管理办法》《印制质量管理办法》《教材教辅印装质量抽检办法》《产品因质量问题回收处理流程》等管理制度。

• 出版物的选题及质量保证

2022 年，本集团继续坚持严格把控出版物质量。一是严格选题管理，通过对出版物的选题进行严格筛选与审批，避免出版物出现内容导向问题。二是认真开展审读工作，通过事前审读、事中检查、事后抽检三个方面，严格把控出版物的正确导向和编校质量。三是加强出版流程监管，及时发现问题，不断加强质量管理，提升图书内容质量和编校质量。本年度，本集团成立了出版质量管理督导小组，明确了质量管理的责任主体及最终责任人，加强了对各出版单位的质量管理督导检查，为质量管理工作提供了制度保障和决策依据。

2022 年，本集团多种出版物获评各级奖项：《我用一生爱中国：伊莎白 柯鲁克的故事》荣获中宣部第十六届“五个一工程”优秀作品奖；《重返狼群背后的故事》入围 2021 年“中国好书”名单；《川乡传》等 7 种图书荣获四川省第十六届“五个一工程”优秀作品奖；《三星堆“上新”：光耀上古辉映三千年》入选中宣部第六届“期刊主题宣传好文章”。

案例：编校质量工作约谈会

2022 年 3 月 22 日，本公司审读室与总编室联合组织召开 2021 年编校质量工作约谈会，针对在 2021 年度编校质量抽检中发现的 8 种编校质量超标图书的出版单位，由公司分管领导进行约谈，深入分析出现质量问题的原因，要求各出版单位从提高选题质量、培养编辑能力、坚持“三审三校”制度等方面进一步加强质量管理，走高质量发展之路。

• 严格教材教辅印装质检

本集团历来重视对中小学教材教辅产品印装质量的监管，搭建了教材教辅印装质量评价体系，制定了较为完善的质量管理制度和质量检测标准，以确保教材教辅印装质量。制定了《教材教辅印装质量抽检办法》，对教材教辅质量问题特性及指标判定进行了详细规定；设有质量管理部门，通过不断强化印刷企业质量意识，提高其质量管理水平，加大抽检和过程检查的力度等措施，杜绝不合格品出库；组织承印国家统编三科教材的印刷企业的质检人员开展多次质量标准座谈，加深质量标准

理解，提升其质检水平，为约束各企业规范生产、落实生产标准、提升产品质量奠定了基础。2022年，共抽检教材教辅 1,088 个批次。

- **投诉处理机制**

对本集团出版的大众类图书，均在每本图书的版权页上留有联系电话，收集读者对编校印装质量的反馈意见，针对有印装质量问题的产品，保证及时退换。对读者反映的编校问题，在图书再版加印时进行修订。

对本集团出版的教材教辅产品，在每本图书的版权页留有联系电话，收集读者的反馈意见，并设立专门的质量管理机构进行处理。有质量问题的产品，若未到用户手上，针对具体情况要求印刷厂整改或者报废；若到用户手上，则按退书流程，回收换货并登记。

3.2 数字化战略发展

本集团多措并举、稳中求进，不断夯实核心基础能力，持续探索新技术、新模式，坚持数字赋能与融合发展、加强数字化升级，以高质量创新引领高质量发展，推动出版发行产业链与消费链精准对接，更好地满足人民群众需求。

- **电商及新媒体渠道建设**

本集团持续加强淘系、京东、拼多多等综合电商平台的纵深经营，大力发展短视频和直播业务，加快了在抖音、快手的布局，积极发掘和拓展新渠道，布局 bilibili、小红书等新媒体平台以及私域社群，进一步完善销售簇群矩阵。依托本集团线上渠道海量用户资源，精准定位广大读者的文化需求，细分读者多元内容偏好，精选读者广泛关注、喜爱的优质图书，将产品与读者需求精准链接、匹配，同时，加强渠道与出版社的深度合作，基于读者文化需求，开发优质选题，打造符合读者审美的优质阅读产品，推动行业发展。

- **多元阅读活动**

本集团充分发挥线上多渠道、海量用户资源、新媒体矩阵广等优势，持续参与、开展了多重阅读活动，营造浓厚的书香氛围，促进全民阅读。本年度，本集团开展了“万卷共知，好书共享”4·23 世界读书日系列阅读活动，在“文轩九月”阅读服务平台上组织开展形式多样的交互式阅读活动，系列活

动总曝光达 900 万人次，并于抖音发起“一句话一本书”读书分享活动，活动期间，话题视频播放量累计超 3,250 万。

3.3 保护知识产权

为了维护本集团合法权益，规范公司品牌及商标的使用，促进品牌及商标的价值提升，本公司制定了《品牌使用管理制度》《商标管理办法》，对品牌的授权、使用、监督和商标的使用、转让、权益保护等做了详细的规定。

报告期内，本集团新申请商标数 14 个，续展成功商标数 5 个。于报告期末，共持有商标 347 个。本公司鼓励所属出版单位聘请专业资深律师，并要求出版单位必须根据《中华人民共和国著作权法》的规定，同著作权人订立合法合规的图书出版合同，依法保护著作权人与出版社合法权益。本集团坚决抵制盗版行为，开展打击盗版书工作。下属各出版单位向四川省版权局提交了川版图书版权保护书目，落实版权保护工作。

3.4 深化供应商管理

本集团高度重视供应链管理，并将可持续发展理念融入供应链管理流程。在选定供应商的全流程中，充分考虑环境保护、资源节约和循环低碳等因素，优先采购有利于节约资源和对环境影响最小的原材料、产品和服务。

- 印刷商准入

本集团在选择印刷商时，实施严格的承印单位准入机制，制定了《承印单位印制管理办法》《印制质量管理办法》等规章制度，用于规范印刷商的产品质量和生产周期。对印刷商实行评级机制，筛选合格印刷商，以分级管理形式分派教材教辅的承印业务，并要求承印教材教辅的印刷商必须提供中国环境标志产品认证证书，实现对印刷产品质量的管控。对新纳入的聘用印刷商通常有 3 年以上的考核期，只有持续达到质量、周期管理要求的供应商，才会继续开展合作。每季开印前对各承印单位的条件和产能设备进行复查，若出现环境认证或印刷许可未通过年度审核、不具备生产条件或因违规受到行业主管部门的处罚，以及法律纠纷而存在的潜在风险，将终止合作；对连续出现质量事故的印刷商，将取消下一季教材或教辅的承印资格，对仍未能整改的直接取消所有产品的承印资格。

- 图书供应商管理

本集团在选择图书供应商时，遵循高质量、重合同、守信用等原则对供应商进行选择。在供应商准入前，必须同时满足多项必备条件：对于成立 1 年以上及成立 1 年以内的供应商设立不同的评估标准，从品种规模、市场规模、编辑实力、产品特性等方面对其进行评价。对已建立合作关系的供应商进行信息登记管理，合作过程中如供应商关键信息发生变更，需填写《供应商主数据变更表》并加盖其公司公章或提供相关有效证明对其信息进行变更登记。若供应商已不具备继续合作的条件或双方无继续合作意愿时，则按照相关规定，终止与其合作。

- 印刷物资原材料供应商比选

本集团在选择印刷物资原材料供应商时，始终坚持绿色采购原则，要求参选单位参加比选的产品必须达到国家相关质量标准，满足《环境管理 环境标志和声明 自我环境声明（II 型环境标志）》（GB/T24021-2001）、《环境标志产品技术要求 印刷 第一部分：平版印刷》（HJ2503-2011）的要求，热熔胶、油墨、版材、化工辅料必须获得国家绿色环保“十环”认证，参选单位随比选文件提供与产品匹配的检测报告或其他权威认证材料，并提供不含邻苯二甲酸酯类物资的 CMA 检测报告、MSDS 产品安全技术说明书等绿色资质证明资料，以降低对环境的影响，同时，产品外包装和标签上须有相关环保标识。

- 于报告期末，本集团主要合作印刷商共计 563 家，其中四川省内 218 家，四川省外 345 家；图书供应商共计 1,297 家，其中四川省内 166 家，四川省外 1,131 家；印刷物资原材料供应商共计 90 家，其中四川省内 27 家，四川省外 63 家。

3.5 优质物流保障

本集团着力发展高效率、现代化的物流平台，实现出版物及信息从供应到消费的有效流动，为整体服务水平和盈利能力的提升提供有力支撑。随着华南物流中心正式投入运行，本集团物流网络拓展为西南、华北、华东和华南四个核心区域节点，实现了全国性的物流布局。

2022 年，面对四川省居家办公、高温、限电、地震等困难，本集团统筹协作、闭环管理，充分发挥物流网络的协同效能，全力满足各方物流需求，为客户带来及时及精准的服务。

3.6 保障消费者隐私

本集团严格贯彻《中华人民共和国消费者权益保护法》，坚持个人信息收集和使用的合法、正当、透明、必要原则，加强员工信息安全和保密意识，严格规范授权流程。本集团制定了《文轩在线电子商务系统信息安全》管理流程，针对系统前端安全、信息传输层安全、系统处理层安全、作业系统安全、合作方传输安全设立相应的安全举措。本年度，本集团对于用户信息加密进行了改进和拓展。在系统对订单用户手机号加密存储的基础上，新增了明确符合用户敏感信息字段，并实现了存储加密及部分业务系统展示脱敏；对于自建平台用户加强了密码校验、增加了弱密码校验限制，并完善了用户协议及用户隐私政策。

4.加强廉政建设

本集团严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》等国家法律法规；制定多项反贪污制度、成立专门部门监控、建立多元举报渠道、关注重要经营业务风险；强化监督制约，构建反贪污体系，有针对性地开展廉洁风险防控工作，防范岗位风险。

2022年，本集团严格执行本公司《投诉举报制度》《防止利益冲突规定》等相关要求，进行招标比选等业务环节过程监督，将预防关口前移。同时依据公司《干部管理制度》《干部廉洁从业评价实施办法》对干部进行多维度的年度廉洁从业评价，形成有效的廉洁风险防控机制。

报告期内，本集团开展多层次廉洁主题教育活动，重温廉洁从业管理制度要求，观看廉洁教育视频，进一步筑牢员工思想道德防线，增强拒腐防变能力，共组织管理层及关键岗位人员参与廉洁从业、合规经营、预防腐败、防止贪污等主题培训教育活动达 1,280 人次。向所有董、监事发放反贪污学习资料，组织全体董事、监事参加了由方圆企业服务集团（香港）有限公司举办的反贪污培训。

报告期内，未发生对本集团经营产生重大损失及影响的贪污诉讼案件。

5.承担社会责任

本集团尽己所能为运营所在地带来社会效益，在充分发挥出版发行主业优势与文化产业正面影响的基础上，弘扬中华文化，助力全民阅读，服务教育事业，助力乡村振兴，促进社会和谐发展。2022年，本集团对外捐赠共计人民币 3,783.60 万元。

5.1 弘扬优秀文化

• 全民阅读活动

本年度，为满足人民精神文化生活，本集团借 4 23 世界读书日、六一、国庆等重要时间节点，广泛组织开展主题分享、亲子阅读、书香“七进”等阅读文化活动，有力弘扬了崇尚阅读、热爱阅读的新风尚，营造了爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。全年累计开展全民阅读活动 3,400 余场，参与人次近 20 万。

➤ 举办天府书展

天府书展以“爱阅读，会生活”为永久主题，线上线下深度融合办展。本届书展通过“文轩网”搭建线上协同展场，让全省 200 余家实体书店首次走到线上；通过“新华文轩云店”，让读者足不出户参与到天府书展中；首次增加抖音线上分展场，更广泛的联合各方主播，共同开展“天府书展直播”系列活动，活动期间直播观看人次累计超过 1,300 万。

天府书展坚持科技引领、场景赋能、用户共创，打造线上线下一体化、在线在场相结合的全新逛展体验，深入开展全民阅读活动，有力推动“书香天府 全民阅读”建设。本届书展覆盖面进一步扩大，参展合作网店超百家、出版社网店近两百家，协同参展的省内外实体书店约共 500 余家，覆盖全国 29 个省、直辖市和自治区；共组织 80 余万种图书参展，举办 430 余场文化活动，共计 5,000 余万人次参展。此外，2022 年天府书展影响力扩至海外，受到了来自俄罗斯、英国、意大利、巴基斯坦、埃及、智利等全球数十个国家的出版商关注，被“国际在线”“HIsichuan”“GOchengdu”“香港商报”等多家媒体报道，主题海报也首次登上了纽约时代广场。

➤ 引领儿童阅读热情

本集团创立并持续开展“文轩姐姐讲故事”系列活动已 12 年。本年度，公司以“书香相伴 快乐成长”为主题，开展关爱留守儿童活动，共开展 18 场线下体验活动，走进了四川省宜宾市翠屏区白花镇、四川省宜宾市南溪区仙临镇等共计 18 个村镇。文轩姐姐通过给留守儿童开展讲绘本故事以及做手工活动，引导留守儿童爱读书、读好书、会读书的良好阅读习惯，激发阅读与写作兴趣，拓展知识视野，让留守儿童感受到了来自社会各界人士的关爱。



案例：“轩客会讲书人”活动

2022年4月世界读书日期间，本集团开创“少年讲书人”活动模式，寻找热爱阅读的小读者，成为轩客会少年讲书人。“少年讲书人”为青少年儿童搭建阅读与表达的平台，以少年人带动少年人，让读过的好书在同龄人之间传阅，锻炼孩子沟通交流能力及语言表达能力，同时也提升孩子的逻辑思维能力。截至2022年11月，来自成都市各中小学校的17位少年讲书人参与正式讲书分享，涌现了10位优秀的少年讲书人，产出讲书主题18个，共计1,000余人参与活动。

未来，“轩客会讲书人”活动将进一步助力全民阅读推广与书香天府建设，从讲书主题、活动场次、内容形式以及区域覆盖面上继续扩大规模。



• 古籍及民族文化出版

本集团积极推进国家社科基金项目、国家出版基金项目、古籍整理出版资助等国家级重点项目，着力提升大型集成性古籍选题出版水平。2022年，公司完成了《吐鲁番出土文书补编》《古代西南少数民族汉语诗文集丛刊（纳西族卷）》《古文辞类纂笺》等项目的出版工作。

本集团大力支持民族文化推广，深挖本土资源，推出了《探寻第三极：西藏考古手记》《高原之灵——青藏高原东部珍稀野生动物》等重点项目出版物。

• 国际文化传播

本集团深知国际文化影响力的重要性，以版权输出、项目合作等多种形式，不断加强中国文化的国际传播，弘扬中华文明。2022年，本集团先后成功组织旗下出版社参加了博洛尼亚童书展、伦敦书展、东南亚中国图书巡回展等11场涉外展会，通过线上线下的方式展示川版书刊两千余种次；举办和参加了“一带一路”出版合作经验交流会等一系列助力于文化输出的活动、《我用一生爱中国》多语种版权输出签约仪式、中阿出版人“5+5”线上讨论会等多场重大活动。2022年，书刊出口码洋

较上年度增长 14%；入选和获得 44 个国家级和 39 个省级对外传播奖项；在《2022 中国图书海外馆藏影响力》报告中，旗下 6 家出版社入选出版机构入藏品种排行榜 100 强，入选品种数位居全国各出版集团第 4 名。本集团中华文化“走出去”工作加强了中国与各国家各文化的联系与交流，将中华文化和民族精神传播出去，不仅弘扬了中华文化，还为国内外文化市场引入了新的生机，收获了社会效益与经济效益俱佳的良好效果。

5.2 助推教育事业

• “一木环保”公益行动进校园

本集团通过“一木环保”公益行动，持续向中小学生宣传环保理念，协助学校以丰富多彩的活动形式深入开展生态文明教育活动，让师生关注自然关注生活，提高其环保意识和社会责任感，让绿色环保理念在校园里生根发芽。

2022 年，本集团在四川师大附中以“助力生态环境保护，共建清洁美丽校园”为主题，在毕业季利用高考动员会宣讲、木木摇摇卡毕业寄语、废书兑换木木周边等系列活动，倡导全校师生参与行动，将“一木环保”公益行动融入学校德育建设，打造公益活动示范案例，践行环保公益；在四川省眉山市中小学开展“一木环保——呵护每一片绿叶，节约每一张纸”主题征文、绘画比赛活动，从节约用纸、垃圾回收、植树造林、乱砍滥伐、森林破坏、资源浪费等角度，将“低碳环保”淋漓尽致诠释于一件件生动精彩作品中；在成都市少城小学开展“一木环保”捐书换树苗主题活动，以闲置之书，换树苗之绿，在实现资源循环利用的同时，倡导低碳环保，传播绿色理念。





“一木环保”捐书换树苗主题活动



“一木环保书香研学”主题活动

• 研学活动开展

本集团以助力学生德、智、体、美、劳全面发展、培养创新型、复合型、应用型人才为目标，以“五有”（“有课程”“有营地”“有导师”“有实践”“有评价”）研学为发展路径，整合社会资源，合作共建研学劳动实践教育基地，协同推进区域课程开发，组织开展研学活动。2022年，本集团组织不同主题内容的劳动实践创新大赛10场，约十余万名学生及家长参与其中；



并联合四川省教育学会、省级名师工作室策划了两期共8场《劳动教育大家说》栏目，营造了劳动教育“教师都来讲、家长都关注”的良好氛围。本集团通过丰富多样的研学实践教育活动，让书本知识和社会实践深度融合，促进中小学生培育动手能力，将创新思维付诸于实践和树立其正确的人生观、价值观，全面助力教育事业的发展。

5.3 助力乡村振兴

本集团积极履行社会责任，响应省内各县市发起的乡村振兴安排，对口四川省巴中市板桥口镇茶坝桠村、四川省广安市华蓥市高兴镇高坪村、四川省南充市南部县河坝镇海塘井村等9个村，深入到村、到户开展结对帮扶，通过修建晚熟柑橘产业园，打造“文轩爱心井”，协助村委修建改建村道路桥梁，帮助脱贫户进行“四小工程”的落实和就业岗位的推荐，广电网络、卫生厨房、卫生厕所改造，改善扶贫村办公室条件及产业技术支持，以及看望困难户、捐赠图书和生活用品、安全知识宣讲、房屋安全检查等举措，改善乡村生活、交通环境，支撑乡村经济发展，帮助村民实现增收致富。