



- 中恒集团 股票代码600252
- 莱美药业 股票代码300006 (控股公司)



2022

社会责任报告

聚焦高质量 确保可持续

关于本报告



特别说明

感谢您抽出宝贵的时间阅读广西梧州中恒集团股份有限公司2022年度社会责任报告，本报告旨在真实反映公司2022年度企业社会责任的发展与实践，向利益相关者公开报告期内企业运行情况，帮助企业股东及债权人、合作伙伴、员工和其他利益相关者深入透视公司的社会责任实践活动。

本报告是参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》第八章社会责任、《企业内部控制应用指引第4号——社会责任》《中国企业社会责任报告编写指南3.0》关于社会责任的具体要求，并结合公司的实际情况编制而成。

报告范围

本报告主要描述2022年1月1日至2022年12月31日公司及子公司在管理经营、环境责任、员工责任、公益慈善责任及其他利益相关方责任等方面的工作。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告主体

公司继续秉承客观、规范、诚信、透明的原则，详述公司及子公司2022年度社会责任的履行情况。

发布形式

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告仅以电子文档的形式在上海证券交易所网站上进行刊载，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可通过上海证券交易所网站查阅公司年度报告或登录公司官方网站（<http://www.wz-zhongheng.com/>）查阅。

阅读反馈

公司非常关心您对本公司社会责任工作和本报告的意见，如果您对本报告有任何想法和建议，请与我们联系。对于您给予的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。

联系电话：0774-3939022

联系邮箱：zhongheng@wz-zh.com

目 录

CONTENTS

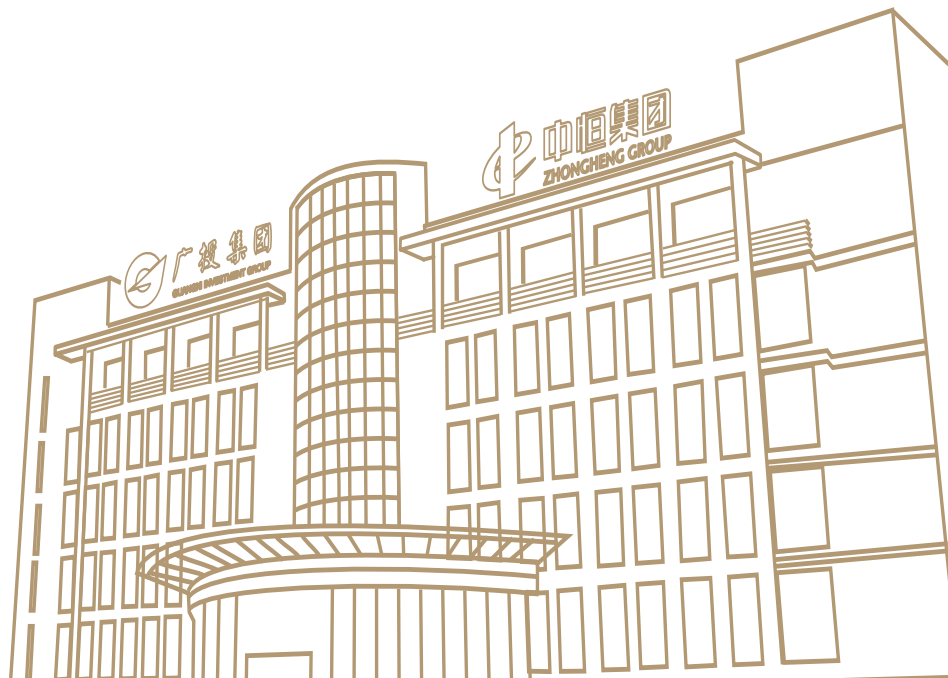
公司致辞.....	1
释义.....	2
一、走进中恒	
(一) 公司介绍.....	3
(二) 产业布局.....	4-6
(三) 大事记.....	7
(四) 企业文化.....	8
(五) 关键绩效.....	9
(六) 荣誉与认可.....	10
二、规范治理, 维护投资者权益	
(一) 党建引领, 深化国企改革.....	11
(二) 规范运作, 提升治理水平.....	12-13
(三) 合规管理, 防范业务风险.....	14
(四) 廉政建设, 打造清廉中恒.....	14
三、绿色守护, 共创美好家园.....	15
四、尽心尽责, 服务各方需求	
(一) 以人为本, 赋能员工成长.....	16-20
(二) 多措并举, 增强股东回报.....	21
(三) 攻坚品质, 诚信服务客户.....	22-23
五、多位一体, 推进价值创造	
(一) 精准施策, 服务国家重大战略.....	24
(二) 创新驱动, 培育产业新价值.....	25
(三) 爱心守护, 创优和谐家园.....	26
六、报告后记	
(一) 未来计划.....	27
(二) 读者反馈.....	28

公司致辞

2022年，是党的二十大召开之年，实施“十四五”规划承上启下的重要一年，也是国企改革三年行动的收官之年。中恒集团时刻牢记医药企业的使命与担当，积极践行社会责任，推动经济价值与社会价值、环境价值共同发展，在高质量发展中追求可持续发展，守护国民健康，领跑大健康，造福全人类。

一直以来，中恒集团围绕经济效益、服务国家战略、公益事业，服务客户、成就员工，以迎难而上、破局图强的精神，努力育先机、求突围，应对各种挑战，交出了一份亮点纷呈的发展答卷：公司持续优化公司治理，提升风险防控能力；通过市场化引进总经理及副总经理，为专业化精细化数字化管理、研发、投资等多轮驱动合力提速；重塑市场营销生态圈，多渠道推动医保解限，加速普药商业化布局，医药商业整合成效明显；深挖老字号品牌潜力，拓宽健康食品线上线下全渠道销售；投资赋能，深耕募投管退投资业务；加大创新投入，血栓通、中华跌打丸等18个独家药品获第一批广西民族药认定；医疗器械研发项目顺利通过专家组验收；扎实推进降本增效各项工作，全力化解存量问题，防范各类大风险；以产业振兴为依托，发展药企中药资源产业新模式，全力巩固“产业+健康+消费+教育”的乡村振兴成果；致力于推动健康、教育、救灾等公益事业，践行社会责任；扩大社会就业，优化人才培养体系，促进员工发展；贯彻落实双碳战略，通过资源节约和节能减排，加快公司绿色转型。

春风浩荡战鼓急，百舸争流自当先。2023年，是中恒集团成立30周年。中恒集团立足广西，背靠东盟，放眼全国，成长为中国中药企业TOP100、中华民族医药百强、广西医药行业的龙头企业，这些成绩的获得，离不开各级领导、各界人士的理解和关怀，离不开客户、投资者、合作伙伴的高度信任与鼎力支持，离不开全体中恒人始终朝着“造中华好药，护华夏健康”的初心使命踔厉奋发、勇毅前行。我们深信，只要努力，所有的美好，都会渐次到来。



释义

在本报告书中,除非文义另有所指,下列词语具有如下含义:

公司、中恒集团	□——□	广西梧州中恒集团股份有限公司
控股股东、广投集团	□——□	广西投资集团有限公司
梧州制药	□——□	广西梧州制药(集团)股份有限公司
双钱实业	□——□	广西梧州双钱实业有限公司
莱美药业	□——□	重庆莱美药业股份有限公司
中恒医药	□——□	广西梧州市中恒医药有限公司
田七家化	□——□	广西田七家化实业有限公司
中恒创新	□——□	广西中恒创新医药研究有限公司
中恒中药材	□——□	广西中恒中药材产业发展有限公司
中恒置业	□——□	广西中恒置业发展有限公司
中恒集团党委	□——□	中共广西梧州中恒集团股份有限公司委员会

走进中恒

公司介绍

中恒集团成立于1993年，2000年11月在上海证券交易所上市（股票代码：600252），是世界500强企业广投集团控股的上市公司、国家高新技术企业、国家知识产权示范企业，位居中国医药工业百强、中华民族医药百强、中国中药企业百强，入选国家第二批先进制造业和现代服务业融合发展试点企业、“广西双百行动”企业。

中恒集团旗下控股8家重要子企业。其中国家高新技术企业4家、上市公司1家（莱美药业，股票代码：300006），拥有国家级三七研究中心等创新平台，与“张伯礼院士工作站”等知名院校、专家合作推进大健康产业现代化专业化，逐步构建起“中药—化药—生物医药”的发展新格局。



产业布局

中恒集团以医疗医药健康领域的传承与创新为责任,以提升人类生命质量体验为发展使命,提升人们生活品质,传承健康文化,提倡医养结合,造福社会大众。主要经营业务以医药制造、健康消费为主线,深化拓展医药研发、中药资源、日化美妆、医药流通业务等板块。

医药制造



梧州制药主要从事中成药生产制造业务。公司走过近百年历程,已经发展成为一家现代医药生产企业,属国家高新技术企业、广西龙头药品生产企业、华南区大型中药注射剂生产企业,并通过“国家知识产权示范企业”认定。梧州制药资源丰富、优势突出,拥有14大类剂型217个品种,308个药品生产批准文号,9个原料药登记号,125项专利,《中国药典》收载品种106个。梧州制药主要产品有注射用血栓通(冻干)、中华跌打丸、安宫牛黄丸、蛇胆川贝液、妇炎净胶囊、结石通片、炎见宁片、荧光素钠注射液等,产品治疗范围囊括了心脑血管、神经内科、内分泌、骨科、眼科、妇科、儿科、呼吸、泌尿系统等领域。其中,心脑血管疾病用药注射用血栓通(冻干)是梧州制药的核心医药品种;中华跌打丸为梧州制药原研产品,国家发明专利产品、国家药典品种。注射用血栓通(冻干)、中华跌打丸、妇炎净胶囊、结石通片等4个产品被评为高新技术产品。梧州制药还拥有“中华”“晨钟”和“中恒”等商标,中成药产品专属商标“中华”品牌获得国家商务部授予“中华老字号”荣誉称号。梧州制药也是现今我国医药领域唯一一个获准使用“中华”命名商标的企业。

莱美药业成立于1999年,2009年10月30日在深圳证券交易所创业板挂牌上市,股票代码为300006,系首批创业板28家公司之一,为重庆首家登陆创业板的上市公司。莱美药业连续多次承担国家科技重大专项科研项目,被认定“国家技术创新示范企业”“中国成立70周年医药产业优秀企业光荣榜—标杆企业”“重庆市工业和信息化重点实验室”“2022年度国家知识产权示范企业”。莱美药业主要业务为医药制造,产品品种丰富,结构合理,主要产品为化药,涵盖特色专科类(主要包括抗肿瘤药、消化系统药、肠外营养药)、抗感染类等。重点品种纳米炭混悬注射液(卡纳琳),是首家获得CFDA批准的淋巴示踪剂,卡纳琳连续四年获得“中国化学制药行业原研药、专利药优秀产品品牌”、连续两年获得“中国化学制药行业其他各科用药优秀产品品牌”、获得“制造业单项冠军产品(2019—2021年)”“2021年中国产学研合作创新与促进奖”等多项荣誉称号。此外,莱美药业主要产品还包括盐酸克林霉素注射液、氨甲环酸注射液、氨甲环酸氯化钠注射液、注射用盐酸纳洛酮、丙氨酰谷氨酰胺注射液、注射用丙氨酰谷氨酰胺、艾司奥美拉唑肠溶胶囊、注射用磷酸氟达拉滨等。

健康消费



双钱实业是一家集研发、生产和销售于一体的现代化生产企业，致力于龟苓膏制作技艺的保护传承工作，在全国首创了“双钱”牌易拉罐装龟苓膏和塑料碗装龟苓膏，成为龟苓膏产品工业化的先驱，成功培育了梧州龟苓膏中的正宗品牌——“双钱”牌。双钱实业不断扩充产品类型，拥有龟苓膏、龟苓宝、龟苓膏粉、六堡茶、坭兴陶、即食粥类、饮料和固体饮料、粮油、螺蛳粉等种类产品。“双钱”牌龟苓膏连续20多年荣获“广西名牌产品”称号；2007年被评为“广西非物质文化遗产”；双钱实业主持申报“梧州龟苓膏”，被批准为中华人民共和国地理标志保护产品并获梧州市政府批准使用地理标志保护产品专用标志；2010年双钱龟苓膏获首届中国非物质文化遗产博览会银奖；2011年，“双钱”商标荣获“中华老字号”称号；2021年，梧州龟苓膏配制技艺入选国家第五批非物质文化遗产目录，双钱实业被认定为国家非物质文化遗产代表性项目《龟苓膏配制技艺》的保护单位并获得国家级“第三批高新技术企业”称号。

医药研发



中恒创新作为中恒集团研发平台，负责新产品研发和技术、产品提升工作，管理和建设技术研发平台。近年来，中恒创新聚焦大健康领域，根据科技创新需求，开展科学研究、技术创新和研发服务，重点围绕广西医药产业重点技术领域的前瞻性技术、关键共性技术和战略新兴产业核心技术等方面，积极开展科技创新与研发，主要研究方向是中药创新药和三七系列产品开发（三七产业链的深度开发），辅以化学药（包括创新药和高端仿制药）、健康食品和日化用品的开发。自成立以来，中恒创新不断加强企业资质建设，积极构建科研创新平台，注重知识产权保护。2021年被认定为科技型中小企业，获批为广西新型研发机构，2022年首次通过国家高新技术企业评审；先后建立和管理了与上海中医药大学共建的“三七研究中心”、与深圳清华大学研究院共建的创新中心、与暨南大学共建的“暨大—广投中恒健康产业研究院”等多个产学研平台。



中药资源



中恒中药材落实《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》中倡导“中医药企业自建或以订单形式联建稳定的中药材生产基地”的要求，以乡村振兴为契机，积极探索现代农业生产新技术与中药材种植相结合，投资打造梧州市中恒中药材种植示范基地，基于三七和“桂十味”等广西特色药材资源开发中医基础的特色组方的健康食品和日化功能性产品；围绕健康滋补，膳食养生市场深耕健康食品领域，扎实推进特医特膳功能食品、功效饮品的开发；依托中药材种植基地开展种苗“育繁推一体化”建设，布局制药企业大宗常用、药食同源类、桂十味等核心中药材品种。

日化美妆



田七家化是上市公司药企将制药技术应用于日化美妆行业，开拓田七产业的重要布局。田七家化从一株生于自然、长于自然的田七开始，以专注草本护龈的口腔护理品牌田七为核心，致力于提供全天候、多场景的专业口腔护理解决方案，更进一步探索在个护家清领域的更多可能。田七家化现已推出覆盖口腔护理（成人及儿童）、衣物护理、家居护理系列约60余个产品，完成包括漱口水、口喷、洗衣液、洗衣凝珠、电动牙刷、冲牙器等产品的上市，形成“田七”“田七娃娃”“轻松管家”“纯棉时代”的“家族式”品牌矩阵。2021年，田七家化成功入选“广西老字号”企业。

医药流通



中恒医药以广东、广西区域为核心进行市场布局，开展深度分销及终端配送。中恒医药控股的广西广投医药有限公司，是广西医药动员中心依托单位，列入自治区“军民融合”医药企业行列，以西药、中药和医疗器械批发、物流配送、零售连锁以及第三终端为核心业务，与国内众多知名器械厂商、药品经营企业及医疗机构建立了长期合作伙伴关系，并与广西区内大部分二、三甲综合医院保持良好的业务合作关系，在广西区内14个地级市建立了较好的销售网络 and 售后服务体系。中恒医药将强基拓新，采用双轮驱动模式，医院和大零售双市场运营驱动业务发展，通过渠道自控下临床推广精细化运营、线上线下融合B2C精准营销、自控渠道直配终端B2B平台营销等三大营销创新。在医院端市场主要围绕定级医院脑卒中循证依据、百家标杆三甲医院、千家区县标杆医院工程项目进行建设。

大事记

中恒集团在上海证券交易所挂牌上市。

2000

广西梧州市中房股份有限公司更名为广西梧州中恒集团股份有限公司。

1996

梧州市制药企业联合公司改制成为股份公司。同年，广西梧州市中房股份有限公司（中恒集团前身）成立。

1993

梧州市制药厂、梧州市中药厂、梧州市第二制药厂、梧州市第三制药厂四家药企合并组成梧州市制药企业联合公司。

1991

社会医疗机构委员会创办中药加工厂（梧州市中药厂前身企业）。

1958

广西医药工业发源地——梧州三角嘴。

1934

广西省国民政府为发展广西化学工业，投资55万银元，兴建梧州硫酸厂（中恒集团下属企业田七家化前身）。

1928

2022

中恒集团完成2021年限制性股票激励计划首次授予及预留部分授予工作；通过顶层设计，完成营销变革，全方位下沉终端、深耕区域市场；梧州制药生产的血栓通、中华跌打丸、妇炎净胶囊肝得乐胶囊等18个药品获广西民族药认定。其中，关于血栓通的科技成果《注射用血栓通(冻干)技术升级研究及产业化》荣获广西科学技术进步二等奖。

2021

中恒集团控股田七家化，振兴“田七”品牌。

2020

中恒集团控股莱美药业（股票代码：300006），重整广西日化先驱广西奥奇丽股份有限公司。

2019

中恒集团开启产业升级，迈向数字化、信息化、多元化发展。

2016

广投集团成为中恒集团控股股东。

2010

中恒集团收购双钱实业。

2008

中恒集团整体搬迁至梧州工业园区新生产基地。

2006

中恒集团由国有控股企业转为民营控股企业。

2003

中恒集团以梧州市蛋白肠衣厂的权益置换梧州市东晖国有资产经营有限公司所持有的梧州制药股权，梧州制药并入中恒集团。

企业文化

企业使命

领跑大健康 造福全人类

企业核心价值观

品质、创新、包容、卓越

企业经营理念

造福客户、回馈股东、成就员工、报效社会

企业愿景

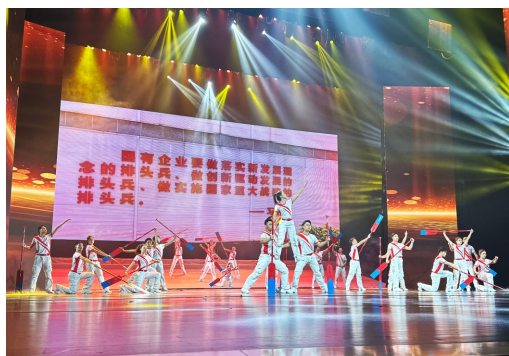
打造全球(中国)医药健康价值链的服务运营商

企业精神

以恒心 办恒企

企业团队精神

执行、分享、创造、成长



精彩的员工文艺演出



公司开展职工排球比赛



三八国际妇女节主题活动



公司开展职工技能大赛



关键绩效

资产总额

117.52亿元

经济绩效

归母净资产

65.18亿元

研发投入

1.56亿元

归母净利润

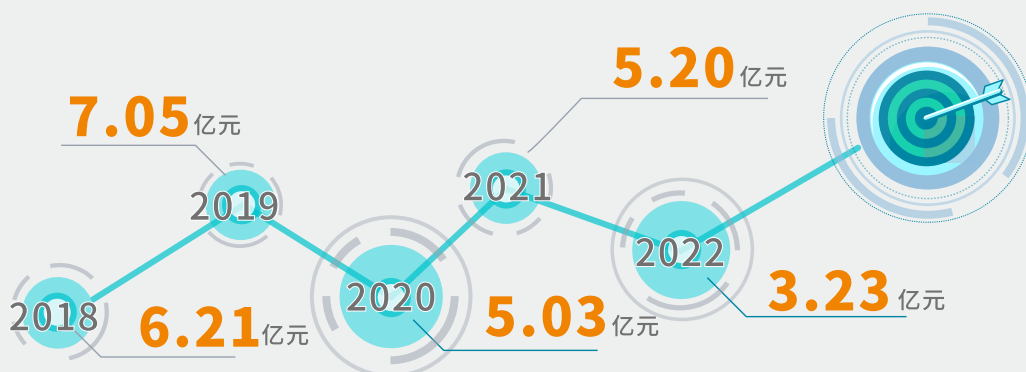
0.79亿元

营业收入

27.14亿元

社会绩效

中恒集团纳税



劳动合同覆盖率

社会保险覆盖率

员工培训覆盖率

100%

100%

100%

社会捐赠

357.20万元

荣誉与认可

中恒集团所获荣誉

2022年度广西制造业企业100强第53名
2021年度中国中药企业TOP100排行榜第19位
2021年度第七届中国最具影响力医药企业百强榜第88位
2021年度中华民族医药优秀品牌企业
全国安康杯竞赛优胜单位
广西质量提升示范企业
2020-2021年度全国企业文化优秀成果一等奖
中国上市公司协会2021年报业绩说明会优秀实践
全景投资者关系金奖(2021) IR进取奖
同花顺企业号2021年度最佳投关奖

子公司所获荣誉

梧州制药获评“全国药品不良反应监测评价单位”称号
梧州制药获评“全国质量诚信标杆企业”称号
梧州制药通过“国家知识产权示范企业”复核
梧州制药获评“广西壮族自治区技术创新示范企业”称号
梧州制药获评“2022年度广西工业企业质量管理标杆”称号
莱美药业获评“国家知识产权示范企业”称号
双钱实业获评“广西专精特新中小企业”称号
双钱实业获评“广西工人先锋号”称号
双钱实业获评“2022年广西数字化车间企业”称号
双钱实业获评“2021-2022食品安全诚信单位”称号
双钱实业获评“2022年度广西工业企业质量管理标杆”称号
田七家化获评“2021年度全区化妆品生产A级守信企业”称号
田七家化获评“广西老字号”称号
中恒创新获评“国家高新技术企业”称号
中恒创新获评“广西科技型中小企业”称号



规范治理，维护投资者权益

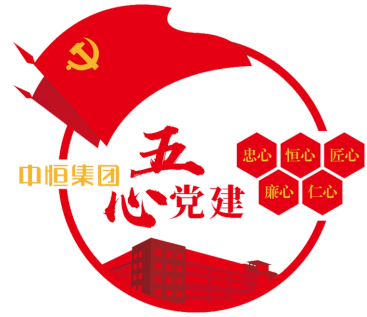
党建引领 深化国企改革

中恒集团党委在上级党委的正确领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的十九大、二十大及历次全会精神，全面贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线，深化“五心党建”企业特色品牌打造，聚焦基层党建“五基三化”攻坚年行动，进一步强化“四抓四融入、三同三强化”，推动党建工作与生产经营融合提升，奋力推动企业改革发展提质增效。

1.抓政治建设，发挥举旗定向作用。中恒集团强化党委会前置研究重大事项，有效发挥党组织把方向、管大局、保落实作用。实行清单化、精细化管理，统筹部署全年党建工作，层层压实党建责任。始终用党的创新理论武装党员干部、引领职工群众、指导工作实践，做到学原文、悟原理、深研讨、出实招。分类推进政治建设、思想教育、党务培训、组织生活、主题活动五大类活动，分类、分批、分策有效推进“党建入章程”等各项工作，

2.抓统筹谋划，坚持落地见效导向。在规划上，中恒集团开展企业、部门短中长期（2022-2030）发展规划编制，进一步明晰公司发展方向和目标，切实推动“十四五”规划高质量落地。在落地上，统筹开展书记主讲上党课、党建与业务融合研讨会、主题读书会、走访慰问和党内关怀帮扶等“喜迎党的二十大 奋楫扬帆再出发”系列活动；持续跟踪推进巡察整改工作，完成党委常规巡察、重大项目和规范经营投资专项巡察的整改工作，达标完成国企改革三年行动考核清单任务。

3.抓宣传引导，形成凝心聚力氛围。中恒集团通过领导班子带头宣讲、召开专题学习会、邀请专家授课、内网增设专栏等形



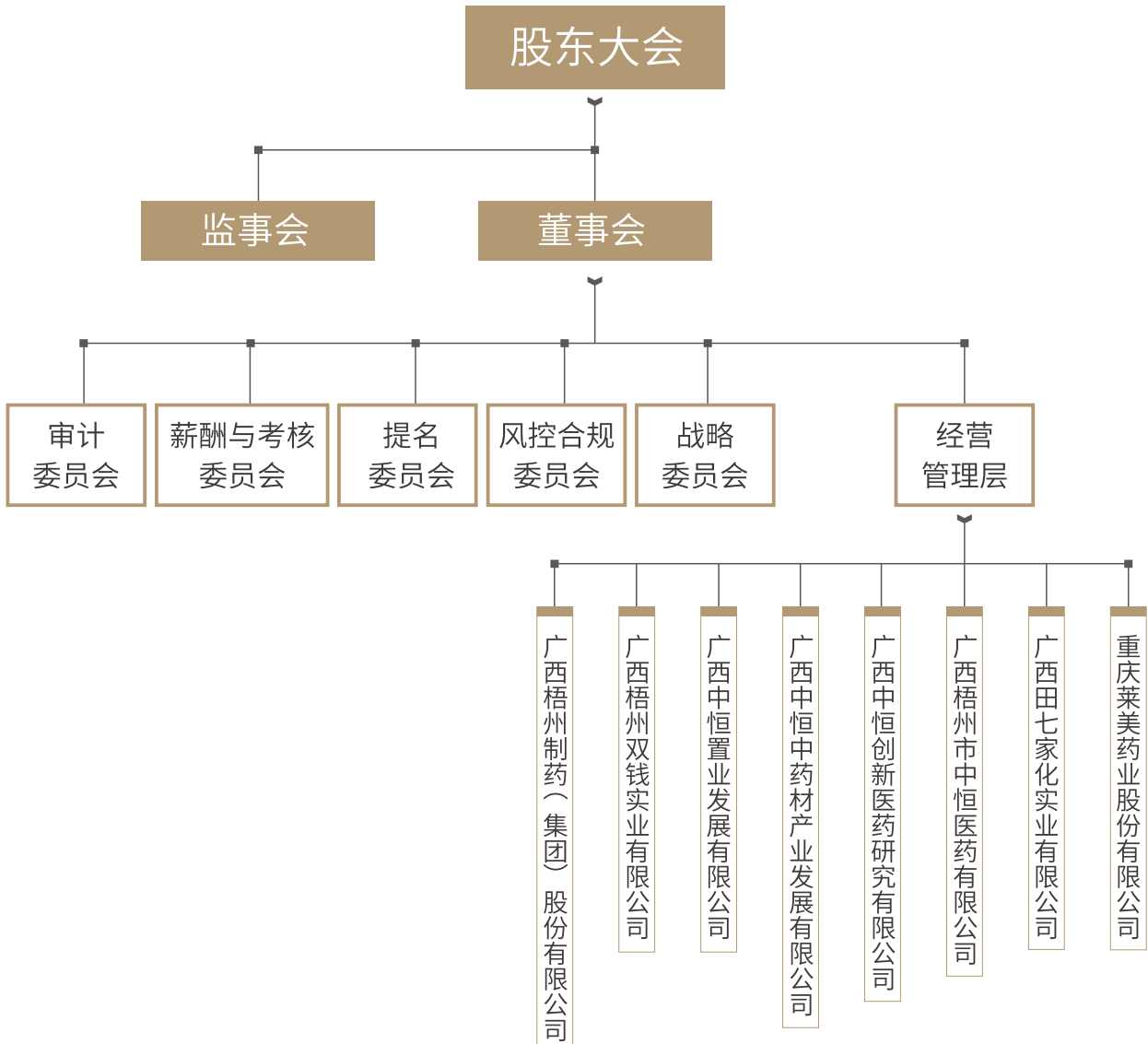
式，借助“名师讲堂”“学习强国”等载体平台，把集中学习、个人自学、研讨交流等有机结合起来，面向全体党员干部多层次、全覆盖学习培训；常态化开展“新时代文明实践所”活动，着力提升党员干部“政治三力”。对外，用好媒体平台，主动讲好中恒故事；对内，认真听取职工意见，凝聚发展共识。

规范运作 提升治理水平

中恒集团持续推进公司治理体系和治理能力的现代化建设,严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和中国证监会等监管部门的要求,建立了权责明确、有效制衡、协调运作的治理结构,持续不断优化公司治理,形成规范治理的长效机制,提升公司规范运作水平。

组织架构

中恒集团逐步形成了以《公司章程》为基础,股东大会、董事会、监事会和经营层为主体的治理结构,健全了股东大会、董事会、监事会议事规则及独立董事工作制度,为保障公司良好运作和可持续发展发挥了应有的作用。



合规管理 防范业务风险

风险管理 2022年,中恒集团一是印发了《中恒集团全面风险管理办法》,加强完善全面风险管理的长效机制;二是做好企业风险偏好与容忍度分析,对风险事件的处理实行统一领导、风险识别、评估、分析及管控工作;四是确定主要风险分类及评级标准,筛选出对公司业务发展有重大影响的风险并列入重点管控范围,持续跟踪管控;五是组织法务风控人员参加内训、普法活动、课题分析讲座等,夯实公司合规基础。

合规管理 2022年,中恒集团一是上下联动,明确党委会、风控合规委员会、各职能部门在合规管理的职责,有效防范、及时处置合规风险;二是及时评估内外法规变化对企业的影响,调整相应的合规管理、风险评估和控制措施,制定制度312项,修订131项,废止63项;三是动态管理风险识别预警、合规监督和合规风险,对投资并购、安全生产、医药销售、重大资产处置等重点业务领域进行合规审查,将合规经营管理纳入年度综合考核;四是培育合规文化,通过签署合规倡议响应承诺书、“送法到员工”、开展合规普法宣传进基层、投资者教育活动、法律风控人员培训等方式,推动树立依法合规、守法诚信的价值观;五是开展大额资金、重大事项、公司原主要负责人经济责任等专项工作,提出审计或管理建议,不断提升内部控制管理效能及整体规范运作水平。

中恒集团风险合规管理涵盖经营管理的各个层级、各个方面和各业务环节,以促进公司健康可持续发展,提高公司内部风险控制与经营管理水平,维护公司和股东的利益。中恒集团董事会风控合规委员会负责组织领导和统筹协调合规管理和全面风险管理工作。



梧州市司法局“送法进中恒”的活动

中恒集团以清廉企业建设赋能企业改革发展,全面树牢廉洁从业、合规经营理念,强化政治理论和廉洁教育学习,持续深化监督工作,严肃执纪问责,不断深耕“恒廉心”廉洁文化品牌内涵,一体推进“不想腐”“不能腐”“不敢腐”体制机制,助力中恒集团新征程上行稳致远。



中恒集团开展“喜迎二十大·传清廉家风”家庭助廉主题活动

廉政建设 打造清廉中恒

- 1 实施清廉中恒建设,以“一方案、一清单、一小组”为主线,按照“抓党建、带队伍、促业务、出成效”的工作思路,将全面从严治党融入公司治理全过程,实现企业诚信守法、廉洁经营;
- 2 强化廉洁从业意识,出台“一把手”和领导班子成员权力清单和负面清单、各级管理人员从业禁止行为清单,完善岗位廉洁风险点防控措施,组织签订廉洁承诺书,筑牢廉洁自律“防火墙”;
- 3 建立健全监督机制,完善监督工作网络,对所属企业实行分组、分片区监管,建立纪检联络员工作机制,实现监督协同全覆盖;
- 4 深化政治巡察监督,开展专项检查、专项巡察、巡察整改验收,推动发现问题的整改落实,深化成果运用,持续巩固政治生态向好局面;
- 5 深耕廉洁文化品牌,开展“恒廉心”讲坛、警示教育、廉心送学、家庭助廉,廉洁家访、廉洁谈话等活动,发动广大职工开展廉洁书画、摄影、微视频、手工作品、廉洁征文、廉洁寄语的创作,激励干部职工忠诚履职、担当作为。



关于股东和股东大会

股东大会是公司的权力机构。中恒集团严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定，规范地召集、召开股东大会，充分考虑股东的平等地位和权利，保障全体股东特别是中小股东对重大事项享有知情权和决策权。

2022年，公司董事会共召集召开股东大会5次。



关于董事和董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。中恒集团董事会由9名董事组成，其中独立董事3名。董事会严格按照《中华人民共和国公司法》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》规定的职权范围，独立地对公司重大事项进行审议和决策。

2022年，中恒集团共召开董事会13次。



关于监事和监事会

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责。中恒集团监事会由3名监事组成，其中职工监事1名。监事会严格按照《公司章程》《监事会议事规则》规定的职权范围对公司重大事项进行审议监督，对公司财务以及公司董事、经理及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督，维护公司和股东的合法权益。

2022年，中恒集团共召开监事会9次。



关于经营管理层

中恒集团根据公司发展需求，配置了具有前瞻性、全球视野、先进经营理念的高素质、高业务能力的高管团队开展公司经营管理工作。团队拥有丰富的行业背景和管理经验，能敏锐把握市场机遇，坚决执行股东大会、董事会决议，积极推动公司战略规划落地实施。

中恒集团董事会下设审计、薪酬与考核、提名、战略、风控合规五个专门委员会。董事会各专门委员会依据《公司章程》和各专门委员会议事规则认真审核、监督公司有关管理经营、董监高聘任、薪酬、投资并购、风控合规等有关重要事项，为董事会合理、科学的决策发挥了重要的作用。



审计委员会

公司内、外部审计的沟通、监督和核查，审核公司的财务信息及其披露



薪酬与考核委员会

考察董事、高管履职情况，考察董事、高管薪酬，监管公司薪酬执行情况



提名委员会

选举董事、高管人选



战略委员会

研究公司中长期发展战略和重大战略投资决策并提出建议



风控合规委员会

负责合规管理和风险管理的组织领导和统筹协调工作

绿色守护，共创美好家园

中恒集团坚持“预防为主、防治结合”原则，按照“环境管理无死角、环境监察无盲区、环境监测无空白”要求，贯彻“双碳”目标，推动绿色发展和绿色工业改革，实现生态效益和经济效益的双赢目标。

加大投入，建成锅炉煤改气项目并落地实施，2022年减少碳排放约8000吨，减少碳排放50%，有效改善了生态环境；

布局数字化、智能化能耗管理系统，在线细化监控企业内能耗数据，有利于降低生产经济成本；

增加厌氧处理塔，保障污水处理站稳定运行；

加大技改力度，淘汰高能耗设备，通过技改缩短冻干时间、改良冻干柜生产工艺减少原材料消耗、优化灭菌次数、改造设备降低固体废物产生等项目，提升能源利用，使用再生利用技术减少污染物及废物产生；

加强“降本增效”和节能减排管理，制定节能减排专项检查、环境保护大排查大整治行动工作方案，推动全员节约能源；

制定企业通用的能源使用考核指标，提高各企业重视程度；

创建中恒集团特色环保文化，推行绿色标杆示范做法，举办“世界环境日主题活动”“节能减排有奖方案征集”“环保知识有奖知识问答”等各项环保文化活动，引导、激励职工积极主动地参与环保活动；

严格按照《国家危险废物名录》进行危险废物的识别，加强收集、贮存、运输、处置全过程全方位管理，并按相应规范公开管理制度、应急处置预案、应急救援电话等信息，配备应急救援器材，做好三级标识管理。公司近三年无环境污染事故发生，无行政处罚的情况。



梧州制药 > **9882吨**

同比2021年减少碳排放

直接碳排放8110吨，间接碳排放11396吨

莱美药业 > **621吨**

同比2021年减少碳排放

综合碳排放6907吨



尽心履责, 服务各方需求

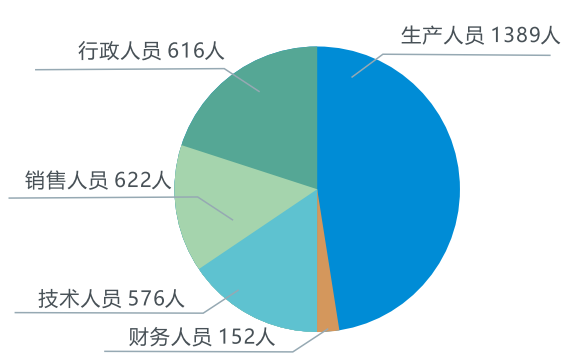
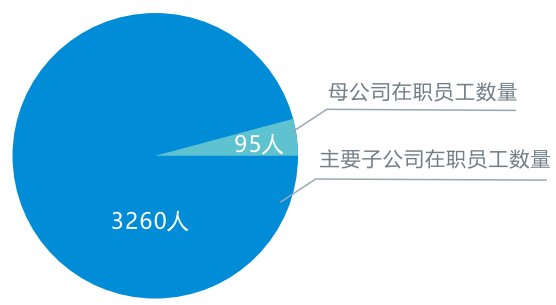
以人为本, 赋能员工成长

人才是企业发展的最大动能, 基业长青的宝贵财富, 价值创造的核心要素(贡献者)。中恒集团深入实施人才强企战略, 围绕“三全”奋斗目标打造开放式人才生态圈, 聚天下英才而用之, 建立健全人才和干部发展管理机制, 着力引才育才用才励才, 为企业实现战略目标提供组织和人才保证。

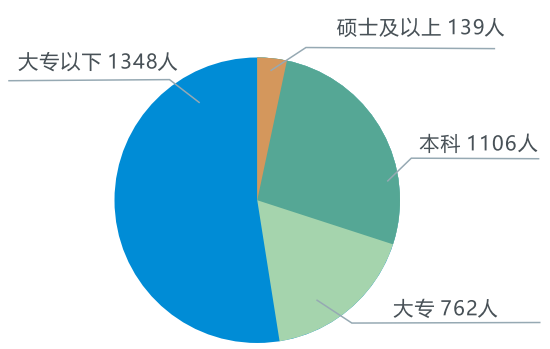
多元、专业的员工构成

员工总体情况

在职员工数量合计 3355人



专业构成统计图



教育程度统计图

员工权益保护

中恒集团一是遵守国家劳动法律法规，建立平等雇佣制度，签订劳动合同并购买五险一金、员工团体意外险及职工医疗互助险，劳动合同与保险覆盖率均达到100%；二是在关乎员工切身利益的重大事项上，及时组织召开职工代表大会，充分听取职工代表意见建议，切实将企业民主管理机制落到实处。

员工关爱

中恒集团本着“以人为本”的经营管理理念，积极开展员工关爱工作。一是薪酬重点向低收入的基层员工及技术密集型岗位倾斜，增强员工获得感；二是除法定福利外，还为员工提供节日慰问、生日慰问、健康体检、膳食补贴等多项福利；三是为员工提供丰富多样的活动设施，举办多种活动，增强员工身体素质；四是关爱女员工，为孕期、哺乳期的女员工提供一个良好的环境和场所；五是完善关心关爱员工机制，不断提高工会会员集体福利支出管理。

用人机制及分配激励机制

中恒集团一是秉承人才作为企业的第一资源，始终坚持“德才兼备、以德为先”的选人理念，切实规范和完善选人用人程序，探索党管干部原则和市场化选人的有机结合，坚持创新激活选人用人机制，着力引才、育才、用才、励才，搭建起员工职业发展通道，进一步激发干部和人才队伍活力；二是不断优化调整中层管理人员结构，大胆起用优秀年轻人才，树立“能者上，优者奖，庸者下，劣者汰”用人导向；三是积极落实员工薪酬分配及绩效考核，遵循经营业绩与薪酬收入双向联动，业绩贡献与奖金相匹配的原则，有效实施中长期激励措施。

员工职业规划、人才培养体系、职业发展通道

中恒集团一是加强青年骨干人才的培养，引导实践与理论并重的理念，促进人才交流和各业务条线工作能力提升。开展中恒集团2022—2023年中青年骨干人才交流培养工作，推荐人才到广投集团和所属企业跟班学习和挂职交流；推荐人才参与控股股东启航、育英、菁英工程培养；二是重视高技能人才，让企业成为技能人才培养“主阵地”。组织各企业开展企业技能大师工作室创建、在岗职工技能培训工作；三是扎实推进中恒集团统战工作，密切联系党外人士；开展集团与党外人士联谊活动，扎实推进集团统战工作。

人才引进及人才储备

通过整合猎头机构、咨询公司、政府平台、行业协会、互联网、新媒体及内部竞聘等招聘渠道，中恒集团搭建一支具有前瞻性、全球视野、先进经营理念且经验丰富的高素质、高业务能力核心管理人才队伍。

2022年公司通过开展中恒集团2022年高瞻培训班、2022年集团中层管理人员经营管理能力、项目运作能力提升培训班等10个系列特色的主题培训活动，强化公司人才培养造血机制，持续提升员工整体素质。



中恒集团开展员工专题培训



岗位大练兵 赛场竞风流 ——中恒集团开展2022年度生产部车间技能竞赛



中恒集团与各民主党派梧州市委会代表开展联谊活动

1521场
组织培训

5.58万人次
培训人员

18.31万学时
培训总课时

安全生产

中恒集团坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，深入贯彻落实科学发展观、牢固树立安全发展新理念，细化责任，强化现场监督管理，深化隐患排查治理，进一步完善职业健康安全管理体系，以法制化、标准化、规范化和系统化的方式推进安环管理水平，实现企业本质化安全。

- ❁ 制定并发布安全生产工作要点，组织各企业、各部门、主要负责人签订安全目标责任书，建立全员安全履责清单，层层压实安全全责任；
- ❁ 公司协同旗下梧州制药、双钱实业，共同开展ISO环境管理、职业健康安全管理体系、质量管理体系建设，并已全部通过专家评审；
- ❁ 注重制度体系的完善，制定多项安全及环保制度文件，并进行宣贯，定期监督检查各企业落实情况；
- ❁ 加强安环生产监督，开展月度安环检查、危险化学品及易燃易爆品专项安全、消防专项等检查，深化考核激励机制，强化全员安全生产责任制；
- ❁ 全面推进风险分级管控和隐患排查治理的双重预防体系建设，推进安全风险分级管控，实现“风险导向、精准管理、科学预防、持续改进”的安全管理理念和要求，狠抓隐患排查治理；
- ❁ 开展年度安环评比，表彰先进，有力地促进了集团安全环保形势总体平稳；
- ❁ 以梧州制药、双钱实业样板区为示范点，全面推广开展7S管理，完善7S管理标准，组织开展7S管理工作评审及验收工作，使现场标准化、规范化，提升企业整体形象；
- ❁ 加大安全环保投入，2022年安全投入约723万元，提升安全管理，完善安全环境条件；
- ❁ 增强安全教育培训实效，全年共组织开展210场安全教育，树牢“安全第一、生命至上”的理念；
- ❁ 强化应急救援体系建设，修订《突发环境事故应急预案》，开展应急演练活动，提高公司应急管理水平和应急响应能力。



职业病防治

中恒集团制定并发布了《中恒集团涉及职业病危害企业大排查大整治行动工作方案》，组织各生产型企业开展职业病大排查大整治行动；组织接触职业病危害的员工进行职业健康检查，2022年员工职业病危害体检结果全部合格；开展《职业病防治法》宣传周活动，为员工配备相应的劳动防护用品，督促并指导员工正确使用职业病防护设备、个人防护用品，遵守操作规程。

群团文化

中恒集团加强党建带工建、带团建，发挥工会、共青团组织联系服务职工、服务青年的纽带作用。

- 抓好企业民主管理，及时召开工会第四届会员代表全体会议及职代会；
- 完成工会主席补选；
- 打造雷洁萍劳模创新工作室(市级)、施伟东大师工作室(市级)，确保产业工人发展有空间、上升有通道、创新有动力；
- 组织开展“盛夏送清凉 慰问进一线”、金秋助学、职工帮扶助困、公益献血等活动10余场次，当好工会会员娘家人；
- 组织开展迎新春线上趣味健步行活动、三人制篮球、乒乓球、职工技能大赛、质量管理员项目比赛等各级文体活动、技能竞赛共149场次，增设毽球、形体俱乐部，增强职工凝聚力、向心力、组织力；
- 以讲促学练本领，印发《“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”庆祝建团100周年系列活动方案》，落实各级团组织书记讲团课，团员青年讲团史、“梧州青年话清廉”等活动，开展青年学习、志愿服务等活动35场。



文明建设

壮大“四季青”志愿服务队，二级企业志愿服务队伍实现全覆盖，组织职工先后参与建设生态茶园、爱心助残、创建文明城、民族团结进步等系列活动30余场次，连续三年开展在岗退役军人慰问活动，彰显中恒昂扬奋进的精神面貌。



打造文化中恒，加强文化建设管理，开展讲好中恒故事文化卷活动，策划制作“最中恒”栏目，推进党建工作与企业文化互融互促。



打造书香中恒，开展“展中华诗词之美 现企业文化之魂”活动，成立中恒晨钟诗社，策划中恒晨钟诗集。向广大员工征集“将《红色传奇》进行到底”“喜迎二十大 阔步新征程”征文书画诵读等作品，引导职工传承红色基因。征文《追寻思想足迹 汲取奋斗力量》在自治区党委宣传部主题征文活动中荣获一等奖。



多措并举，增强股东回报

严格履行信息披露

中恒集团严格按照有关法律、法规以及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第2号——信息披露事务管理》等制度的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息。

2022年，中恒集团遵循“应披尽披”的原则，依规披露了4份定期报告，87份临时公告，并通过上海证券交易所网站及《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》等信息披露的媒体发布，持续提升信息披露的质量和透明度。报告期内，公司信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或者其他不正当披露，未发生内幕信息违规行为。

主动开展投资者关系管理

投资者关系管理工作是连接公司与投资者之间的重要纽带。中恒集团高度重视投资者关系管理工作，持续开拓多元化的投资者沟通渠道，积极维护公司与投资者良好关系。公司一是利用上证e互动、电话热线、公司邮箱、股东大会、业绩说明会、交流会等多种形式开展投资者日常沟通接待工作，为投资者提供及时、准确地解答。二是开展多场投资者及机构来访活动，对公司行业发展趋势、经营模式、核心竞争力、经营计划等情况进行沟通，拉近与投资者的距离；三是采用视频录播结合网络文字互动的形式召开2021年度业绩说明会，关注人数、传播效果及回复问题数量再创新高，同步开展微博转发参与奖、业绩说明会提问参与奖、对“暗号”领取优惠券等活动，吸引投资者关注，公司已连续两年荣获“上市公司年报业绩说明会优秀实践案例”；四是强化投资者保护的意识，通过线上线下开展各类主题的投资者教育系列活动，切实做好投资者合法权益保护工作；五是通过公司内网、微信视频号、微博、主流媒体平台等多渠道开展专项价值传递活动宣传工作，提升公司知名度和市场认可度。

常态化开展股东回馈活动

为对长期以来支持公司发展的股东表示感谢，中恒集团常态化开展股东回馈活动，开启了“2022中恒集团春节股东回馈活动”及“2021年业绩说明会暨‘中恒品牌行’端午专场股东特惠购活动”，有利于加深投资者对公司产品的认识，与投资者分享公司多年来布局大健康产业的发展成果。

建立长效分配机制

中恒集团坚持维护股东及投资者的合法权益，严格遵守中国证监会、上海证券交易所关于上市公司现金分红的有关规定，执行利润分配政策、现金分红政策，重视对股东的回报，同时兼顾公司的长远可持续发展。中恒集团已连续多年实施现金分红，近五年累计现金分红9.88亿元。

首推中长期股权激励

中恒集团于2019年共计回购公司股份49,898,443股，用于股权激励。根据股权激励方案的相关规定，公司于2022年成功向公司董事、高级管理人员、核心骨干人员等共计257人授予股份4,352.50万股。股权激励开启了中恒集团以市场规律为索引，利益驱动为逻辑的公司经营发展新机制，推动公司与董事、高级管理人员以及核心业务骨干结成命运共同体，激发了管理团队干事创业的热情和干劲。

近五年中恒集团利润分配一览表(含税)

	单位	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年
分红金额	亿元	0.35	0.93	2.95	3.56	2.09
归母净利润	亿元	0.79	3.07	5.63	7.45	6.13
分红金额占净利润比重	%	43.89	30.45	52.34	47.75	33.99

攻坚品质, 诚信服务客户

健全质量管理体系:中恒集团持续深入强化国际标准认证ISO9001质量管理体系,完成并通过ISO三体系年度监督审核认证。中恒集团总体产品质量稳步提升、服务质量持续稳定,下属各企业未发生重大质量事故。中恒集团被评为2022年度广西质量提升示范企业,梧州制药“多角度技术提升推动中药注射剂产品良性发展的经验”、双钱实业“实施数字化车间建设提升产品质量稳定性的经验”成功入选2022年度广西工业企业质量管理标杆。

2022年,中恒集团一是与梧州市质量强梧办开展“全国食品安全宣传周”暨“质量月”梧州活动启动仪式。二是以“夯实质量技术基础 提高中恒创新活力”为主题开展中恒集团“质量月”活动,两项质量信得过班组建设成果获得全国质量信得过班组建设成果发表赛专业级成果。三是开展“质量月开放日”活动。搭建起药品、食品、日化品、医疗器械各板块质量沟通的桥梁,互相分享企业树立质量理念、培育质量文化、完善质量管控等宝贵经验和做法,提高全员质量意识和质量水平。



中恒集团顺利举办2022年梧州市全国食品安全宣传周暨质量月启动会,中恒集团被评为2022年广西质量提升示范企业。



“送法到员工”——中恒集团开展“三品一械”质量安全普法宣传有奖活动,普及药品、食品、化妆品和医疗器械相关法律法规知识。

产品宣传与销售:中恒集团已实现覆盖医药制造、健康消费、医药研发、中药资源、日化美妆、医药流通等全产业链联动布局。中恒集团拥有覆盖全国三十一个省、自治区、直辖市的药品销售流通渠道、OTC和控销产品,具有较高的市场知名度和市场占有率。医药营销实施路径在原则上执行“事业部制、战区协同”的基本思路,通过建立“大区带省区”的作战部署,全方位下沉终端、深耕区域市场,守基本盘,攻增量盘。而快消品营销则通过策展、备展营造品牌公关氛围,协同开展品牌展示、产品展销,重点推进大品牌大品种营销网络规划、销售终端拓展及营销队伍建设。通过对自有的多个药品专业化营销团队与分区域合作的药品、快消品流通销售客户,形成省会辐射周边城市的销售渠道和终端网络。

2022年,中恒集团持续推进品牌建设工作,一是挖掘“中华、晨钟、双钱、田七”等核心品牌的亮点,逐步赋能品牌宣传、品牌营销,血栓通“晨钟”品牌故事,获得第十届全国品牌故事大赛(广西赛区)二等奖;二是打造年度品牌宣传案例,年轻化在途场景营销,广告投放以来,市场对中恒品牌的关注度持续升温;三是冠名“双钱号”“田七号”动车,通过路地、路企合作,一步打响广西老字号品牌知名度;四是锁定核心媒体资源,研究销售广告投放策略;五是助力各类赛事、博览会活动,提升品牌公益形象。

产品服务与沟通

中恒集团坚持向消费者提供负责任的产品。

一是制定并优化抽检及召回流程；

二是开通全国免费咨询服务电话，通过走访各终端，拜访客户，积极处理客户投诉，开展客户满意度情况调查，以服务客户为终极目的，加强售后服务的延续性，提升客户的满意度；

三是对营销人员开展公司情况、品牌内涵、产品基本信息等培训，站在客户角度提升服务，有效地促进了公司与客户的和谐关系。

优化管理，建设可持续供应链

为有效推动供应链可持续管理，中恒集团制定了《中恒集团采购管理办法》，将计划、采购、生产、分销、服务等活动衔接在一起，不断提升企业供应链管理水平。

一是重视供应商的质量管理，经过资源收集、商誉核查、资质预审、现场考察、考察评分、供应商入库等工作程序，确保供应商资质、规模、业务等符合公司需求；

二是重视供应商的社会责任履行管理，同等条件下优先采购对环境无害、资源利用率高、能源消耗量低的产品，优先采用节能环保新技术、新工艺，进一步建立企业与供应商“双赢”的战略性合作发展关系；

三是对采购合同执行的各个环节进行严密的跟踪，从供应商实现全过程管理，保障供货质量和价格优势；

四是每年对供应商开展履约评价工作，根据合同履约评审级别制定奖惩措施；

五是加大供应商行为的监督力度，使监督行为常态化，形成对供应商全方位的监督体系。

多位一体, 推进价值创造

精准施策, 服务国家重大战略

巩固脱贫攻坚:中恒集团在藤县金鸡镇平山村建设梧州市中恒中药材种植示范基地,并以基地办公、组培育苗、技术培训、生产示范、科普展示功能为核心,围绕整个示范基地打造中药材产业链的中心枢纽。2022年,示范基地已累计种植凉粉草、百部、两面针、五指毛桃等中药材,开始逐步进入中药材采收阶段。

示范基地通过租赁土地和聘请村民从事劳务性工作,在建设富有示范带头作用的种植基地的同时,助力平山村脱贫攻坚、乡村振兴工作。一方面示范基地与村民签订20—30年的租地协议,村民通过租地每年获得租金收入。另一方面村民在基地从事种植和管理工作,不仅提升其中药材种植技术,还能实现“家门口就业”,持续获得收入。2019年12月至今,示范基地带动平山村就业217人,累计发放费用近380万元。公司定期为藤县金鸡镇人民政府及平山村村委增加村级集体经济收入,实现集体资产资源增值,夯实乡村振兴的根基。

乡村振兴:围绕乡村振兴国家战略,中恒集团还开展中国国家地理标志产品“六堡茶”育苗,逐步提升基地景观环境,积极推动产业深度融合发展。前往定点帮扶村藤县和平镇木依村先后开展“共圆乡村振兴梦 走好共同富裕路”“情系木依 助困助学”主题活动,捐赠办公设备、助学金等价值1.5万元。建立持续性的消费帮扶机制,2022年以来各级工会开展消费帮扶活动,采购帮扶点地区农产品,总计达167.40万元。



创新驱动，培育产业新价值

研发体系的建设

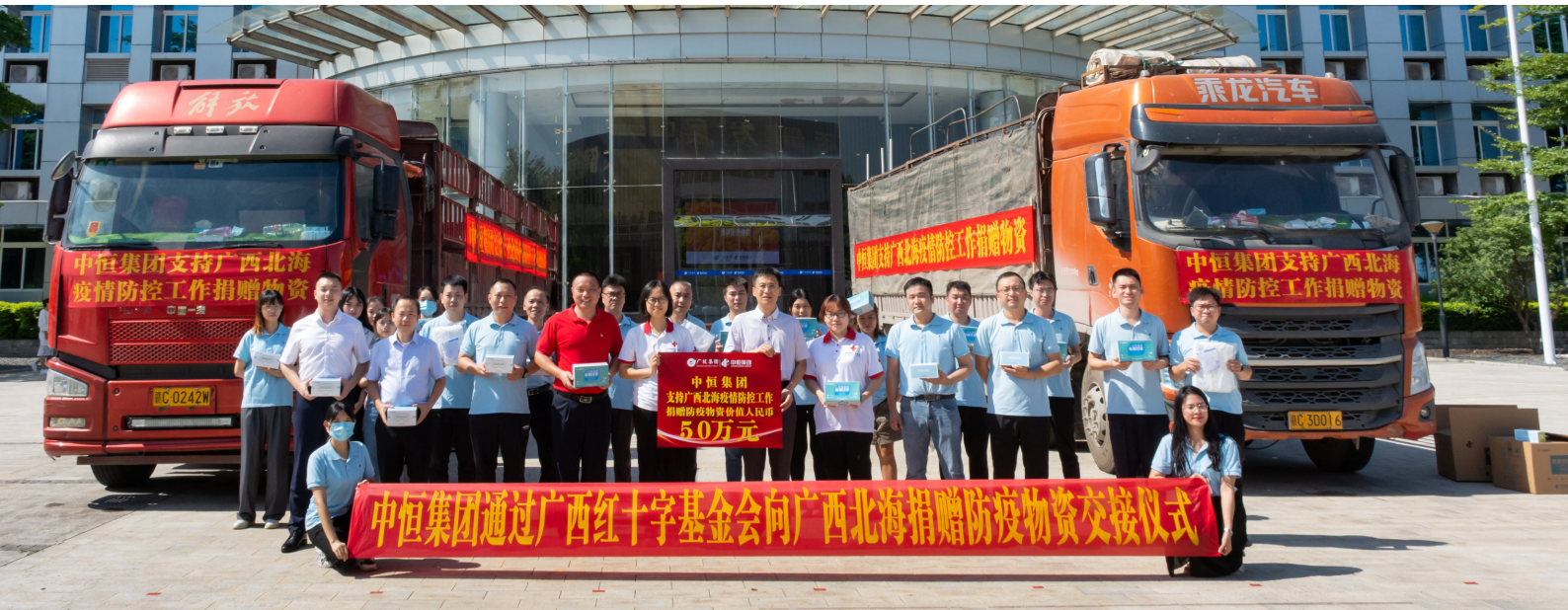
近年来，中恒集团逐步完善研发体系，形成医药医疗研发、健康食品研发、日化产品研发三大板块，各业务板块企业协同创新、协同发展的研发格局，组建中恒集团科技创新委员会，全面加强科技创新的全过程管理，提升科技工作的科学化、规范化。

中恒集团拥有独立的研发场地和先进的研发设备，并建设了三七药物提纯中心、GMP中试平台、动物实验中心、药理实验平台、科研小试研究平台、检测平台、信息管理平台，主要开展产品的研究开发、产品检测及中试试验等，为企业技术开发与科技创新奠定坚实的基础。2022年新增“广西药物提纯与冻干科技成果转化中试研究基地”，共建“广西壮族自治区医疗机构制剂与药食同源产品工程研究中心”。

中恒集团综合技术创新实力显著提高。中恒创新通过高新技术企业认定，公司高新技术企业增至4家。梧州制药通过广西技术创新示范企业认定，通过国家知识产权示范企业复核。梧州制药、双钱实业获年度梧州市知识产权工作先进单位。

产学研用的建设

中恒集团积极探索以企业为主体、市场为导向，产学研用深度融合的技术创新体系，与高等院校的合作，提升企业科技创新能力。公司一是与上海中医药大学共建的“三七研究中心”对血栓通注射剂进行二次开发升级，完善现有上市大品种的标准化研究和中药大品种培育；二是围绕广西特色资源开发健康食品及日化产品，不断丰富产品管线，培育发展新品种；三是与深圳清华大学研究院共建研发中心，完成医疗器械项目研发工作，为公司在医疗器械领域的有效布局提供强有力的支撑；四是与广西中医药大学、桂林理工大学等机构共建研究生联合培养基地、产学研实习就业基地，以人才培养、科技成果应用促进企业发展。

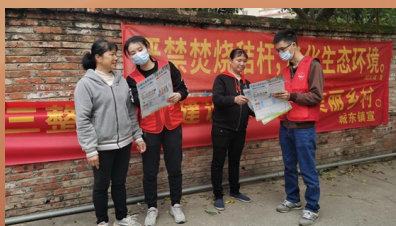


爱心守护，创优和谐家园

公益行动

中恒集团秉承“博爱中恒、达济天下”理念，借助广西应急医疗物资保障基地、华南地区（广西）药品动员中心平台，为发展社会福利事业、公益慈善事业作出积极贡献。

2022年以来，中恒集团积极组织参与赈灾救济、捐资助学等公益活动，用于各类慈善捐赠价值达357.20万元。其中包括支持广西边境地区、广西北海、广西梧州及陕西延长县，支持第19届中国东盟博览会，持续捐赠医疗防护等物资；通过广西红十字基金会向木依村捐助学款及物资。



志愿服务绩效

中恒集团“四季青”志愿服务队先后参与到关爱地贫患儿、共植共青林、普法教育、建设生态茶园、助力创城等一系列活动，内容日趋丰富，服务面更广阔，参与感更强。

2022年，中恒集团志愿服务队共计开展活动26场次，服务总时长2,366小时，二级企业志愿服务队伍实现全覆盖，志愿服务领域不断拓展，充分彰显了中恒集团昂扬奋进的精神面貌。

报告后记

未来计划

未来，中恒集团将积极融入国家发展大局，继续践行以人民为中心的发展思想，围绕“健康中国”战略和企业战略规划，以效益为中心、以客户为根本，聚焦成本、效能、产品、体验、创新，不断提升引领力、组织力、创新力，牵住市场营销关键点，优化共赢发展“生态圈”，加大对科技创新、绿色发展的支持，持续为社会、客户和伙伴创造价值，致力将中医药打造成为亮丽的“中国名片”，实现企业高质量发展、推动共同富裕。



读者反馈

尊敬的读者,您好:

非常感谢您阅读《中恒集团2022年度社会责任报告》。我们非常关注您对报告的意见,为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善,请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们,以便我们对报告持续改进。

邮寄地址:广西梧州工业园区工业大道1号第1幢

邮政编码:543000

电话:0774-3939022

电子邮箱:zhongheng@wz-zh.com

调查问卷

1.对于公司来说,您的身份是?

政府 员工 合作伙伴 媒体
社会公众 环保机构 媒体 其他(请注明)

2.您对本报告的总体评价:

很好 较好 一般 很差

3.您认为本报告结构安排和表现形式:

合理 较合理 一般 很差

4.您认为本报告披露的信息质量

很好 较好 一般 很差

5.您对《中恒集团2022年社会责任报告》还有哪些建议或意见,欢迎提出。

