

公司代码：600183

公司简称：生益科技

广东生益科技股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以分红方案实施时股权登记日登记在册的全体股东股数为基数，向登记在册全体股东每10股派现金红利 4.50元（含税），所余未分配利润全部结转至下一次分配。

该利润分配预案尚需经公司2022年年度股东大会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 生益科技 | 600183 | 生益股份 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|-----------------------|--------|
| 姓名 | 唐芙云 | |
| 办公地址 | 东莞市松山湖高新技术产业开发区工业西路5号 | |
| 电话 | 0769-22271828-8225 | |
| 电子信箱 | tzzgx@syst.com.cn | |

2 报告期公司主要业务简介

2021 年全球经济发展的主旋律是经济复苏，但从 2021 年下半年开始，经济复苏开始出现动能减弱的迹象，消费需求下降。进入 2022 年后，受货币政策收紧、其它事件形势反复、地缘政治冲突升级等因素影响，世界经济下行压力逐步加大。

在全球经济下滑、需求萎缩的大背景下，电子行业表现不佳，根据 Prismark 最新预测，2022 年电子产业规模预计 2.426 万亿美金，同比下降 2.1%。各市场领域表现不一，受经济下行、高通胀等影响，消费类电子包括手机、笔记本电脑、家用电器等需求经历了前两年的消费刺激后，库存高企，2022 年下降明显；汽车市场得益于新能源汽车销量的持续增长以及电动化、智能化的发

展，同比增长 5%；5G 商用、物联网、AI 等领域加速推进，服务器、有线及无线基础设施需求持续扩张。根据 PrismaMark 预测，2022 年 PCB 产值预计同比上涨 1%，远低于去年 24.1%的增速。

虽然从中长期来看，电子工业产业保持稳增长态势，2022-2027 年复合增长率达到 3.8%，2027 年产值将超过 29200 亿美元。在 PCB 端，受需求萎缩、高库存、地缘政治的不确定性以及大宗商品涨价等影响，2022 年 PCB 产值预计为 817.4 亿美元，同比上涨 1%，远低于去年 24.1%的增速。从产品结构来看，仅高多层和封装基板取得增长，其中封装基板得益于 FCBGA 的强劲需求，同比增长 20.9%，未来五年仍保持较高增速（5.1%）。

在覆铜板端，根据 PrismaMark2021 年度覆铜板报告，2021 年产值达到 188.07 亿美元，同比增长 45.8%，其中中国产值达到 139.05 亿美元，同比增长 50.6%，占比从 71.6%上升到 73.9%。结合市场需求的变化，从各材料类型来看，除 2021 年因前期挤压的消费者需求转化成强劲的消费力，阶段性提升了消费电子需求外，纸基板、复合基材等需求近三年整体呈下降趋势，随着 5G 通信、云计算、人工智能、汽车电子网联化、智能化、电动化等技术的升级和应用场景的拓宽，高 Tg、无卤、高频、高速、封装基板等材料需求呈现明显增长，占比从 48.4%（2018 年）增长到 51.93%（2021 年），前景可观。

值得注意的是，在特种材料领域中，封装基板、超高速材料仍处高端竞争领域，射频市场呈现两极分化的景象，其中常规基站天线领域的普通 PTFE 材料市场一片红海；但在功放领域则仍有广阔的价值应用。另外基于氟素材料的优异电性能，未来氟素材料在超高速领域的应用可期，生益科技依靠多年积累的全系列氟素技术布局将在未来竞争中大有可为。

对于 CCL 来说，无论是日常的消费类电子，抑或是 5G 通信、数据中心、新能源等新市场，都将是支撑行业发展的重要动力，随着技术的升级，现有应用场景将不断拓宽、新应用场景将不断涌现，增量市场也将带来需求的爆发和后续的稳定增长。生益科技拥有全系列产品，近年来，根据市场需求的变化，通过设备改造、新工厂投产等进行产品结构调整和升级，将更好地满足高多层、高频高速、封装基板等需求的增长。

（一）主要业务

公司从事的主要业务为：设计、生产和销售覆铜板和粘结片、印制线路板。生益科技立足于终端功能需求的解决者，始终坚持高标准、高品质、高性能，高可靠性，自主生产覆铜板、半固化片、绝缘层压板、金属基覆铜箔板、涂树脂铜箔、覆盖膜类等高端电子材料。产品主要供制作单、双面线路板及高多层线路板，广泛应用于 5G 天线、通讯基站、大型计算机、高端服务器、航空航天工业、芯片封装、汽车电子、智能家居、工控医疗设备、家电、消费类终端以及各种中高档电子产品中。

（二）经营模式

生益科技一直秉承“及时提供满足客户要求的产品和服务并持续改进”的经营管理理念，从质量控制、新品创新、技术进步、成本管控、流程完善、快准交付等几方面来确保给客户及时提供所需的产品和服务，以此回馈客户对我们的长期支持。同时，我们倡导与供应商及客户建立“双赢(win to win)”的战略合作关系，构建互助共同体，创造供应价值链。

通过执行严格的质量标准，采取系统的质量控制体系，我们不断提升产品质量，高度关注产品的一致性和稳定性并为全球客户提供绿色的、安全的产品及优质的售前售后服务。通过与客户间的互访沟通、产品推介、技术交流等多种渠道，广泛征集客户意见，了解客户需求和感受，以雄厚的技术力量和先进的生产硬件为基础，为客户提供优秀的产品和服务，协助他们解决交付和品质问题，增强客户黏性。生益科技提倡以顾客的需求和期望来驱动内部的经营管理，并主动创新和优化，经三十多年的不断提炼和改善，极大地满足了顾客的需求和期望，生益科技的牌子已深深扎根于客户的心中。

多年来，生益科技紧跟市场发展的技术要求，与市场上的先进终端客户进行技术合作，前瞻性地做好产品的技术规划，可以做到研究一代、储备一代、供应一代的梯度布局。生益科技自主

研发的多个种类的产品取得了先进终端客户的认证，产品被广泛地应用于 5G 天线、通讯骨干网络、通讯基站、大型计算机、路由器、高端服务器、移动终端、汽车电子、智能家居、安防、工控、医疗设备、大型显示屏、LED 背光和照明、芯片封装及消费类等电子产品上，并获得各行业领先制造商的高度认可。

紧紧围绕“以客户为中心，以价值为导向”的理念，公司持续夯实提升内部管理。生产部门持续提升制造过程能力，深入推进精细化管理，持续打造精益工序和精益工厂，稳定品质，降本增效。深入实践业财融合以及利用信息化手段，不断深化业务与专业的融合，减少差错率和无效工作，推动业务过程质的提升和改革。持续改善迈上新台阶，不仅创造了直接经济效益，并为更精益的生产管理和更稳定的产品品质打造了强有力的支持。

（三）市场地位

根据美国 Prismark 调研机构对于全球刚性覆铜板的统计和排名，从 2013 年至 2022 年，生益科技刚性覆铜板销售总额已跃升全球第二，全球市场占有率稳定在 12% 左右。

公司自主研发的多系列新品参与市场竞争，大力开展自主创新，努力摆脱国外的技术和专利限制，大大缩短我国在该技术领域与世界先进水平的差距。2022 年公司共申请国内专利 51 件，境外专利 11 件，PCT10 件；2022 年共授权 73 件，其中国内专利 44 件，境外专利 29 件。现拥有 681 件有效专利。

公司早在 2005 年着手攻关高频高速封装基材技术难题，面临国外技术封锁的情况下，凭借深厚的技术积累，投入了大量的人力物力财力，目前已开发出不同介电损耗全系列高速产品，不同介电应用要求、多技术路线高频产品，并已实现多品种批量应用。与此同时，在封装用覆铜板技术方面，公司突破了关键核心技术，已在卡类封装、LED、存储芯片类等领域批量使用。

在供应端，充分发挥公司良好的研发技术资源，主动与供应商共同开发各类材料，协助供应商改善制造和品控问题，推动其技术进步，满足了供应多元化的需求。在市场供应紧张的时候，确保了公司的交付和成本优势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2022年 | 2021年 | 本年比上年 增减(%) | 2020年 |
|------------------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|
| 总资产 | 25,195,631,347.65 | 24,431,164,539.25 | 3.13 | 18,357,445,724.02 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 13,498,100,115.95 | 13,096,413,999.03 | 3.07 | 9,889,074,607.01 |
| 营业收入 | 18,014,442,222.42 | 20,274,262,977.87 | -11.15 | 14,687,341,460.15 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 1,530,789,704.01 | 2,829,683,547.57 | -45.90 | 1,680,510,160.48 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,428,470,542.87 | 2,528,258,242.57 | -43.50 | 1,605,771,350.27 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 2,820,006,673.26 | 1,775,653,273.05 | 58.82 | 1,757,967,491.81 |

| | | | | |
|---------------|-------|-------|-------------|-------|
| 加权平均净资产收益率(%) | 11.71 | 24.34 | 减少12.63个百分点 | 18.28 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.66 | 1.23 | -46.34 | 0.74 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.65 | 1.21 | -46.28 | 0.72 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 4,767,684,604.18 | 4,606,867,016.43 | 4,301,644,634.06 | 4,338,245,967.75 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 482,443,630.07 | 452,834,666.14 | 261,364,067.28 | 334,147,340.52 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 473,476,130.65 | 423,575,584.47 | 259,006,190.27 | 272,412,637.48 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 457,259,412.07 | 521,723,183.90 | 933,836,356.69 | 907,187,720.60 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数(户) | | | | | 135,881 | | |
|-------------------------|------------|-------------|-----------|----------------------------------|----------------|----|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | | | | | 122,090 | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 (全称) | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 (%) | 持有 有限 售条 件的 股份 数量 | 质押、标记或冻 结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 广东省广新控股集团 有限公司 | 9,076,173 | 581,380,290 | 24.98 | 0 | 无 | | 国有 法人 |
| 东莞市国弘投资有限 公司 | 0 | 320,997,139 | 13.79 | 0 | 无 | | 国有 法人 |

| | | | | | | | |
|----------------------------------|--|-------------|-------|---|----|--|------|
| 伟华电子有限公司 | 0 | 295,010,353 | 12.68 | 0 | 无 | | 境外法人 |
| 香港中央结算有限公司 | -35,486,924 | 95,675,890 | 4.11 | 0 | 未知 | | 未知 |
| 挪威中央银行—自有资金 | 21,196,004 | 22,796,004 | 0.98 | 0 | 未知 | | 未知 |
| 阿布达比投资局 | 13,287,667 | 16,010,501 | 0.69 | 0 | 未知 | | 未知 |
| 加拿大年金计划投资委员会—自有资金 | 15,016,915 | 15,016,915 | 0.65 | 0 | 未知 | | 未知 |
| 华润深国投信托有限公司—华润信托·淡水泉平衡5期集合资金信托计划 | 11,690,659 | 14,173,459 | 0.61 | 0 | 未知 | | 未知 |
| 兴业银行股份有限公司—天弘永利债券型证券投资基金 | 11,041,492 | 11,041,492 | 0.47 | 0 | 无 | | 未知 |
| 东莞市科创资本产业发展投资有限公司 | 0 | 8,692,132 | 0.37 | 0 | 未知 | | 国有法人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 东莞市国弘投资有限公司与东莞市科创资本产业发展投资有限公司存在关联关系。广东省广新控股集团有限公司、东莞市国弘投资有限公司和伟华电子有限公司均独立行使表决权，彼此间不存在一致行动的情形。公司未知其他股东之间是否有关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

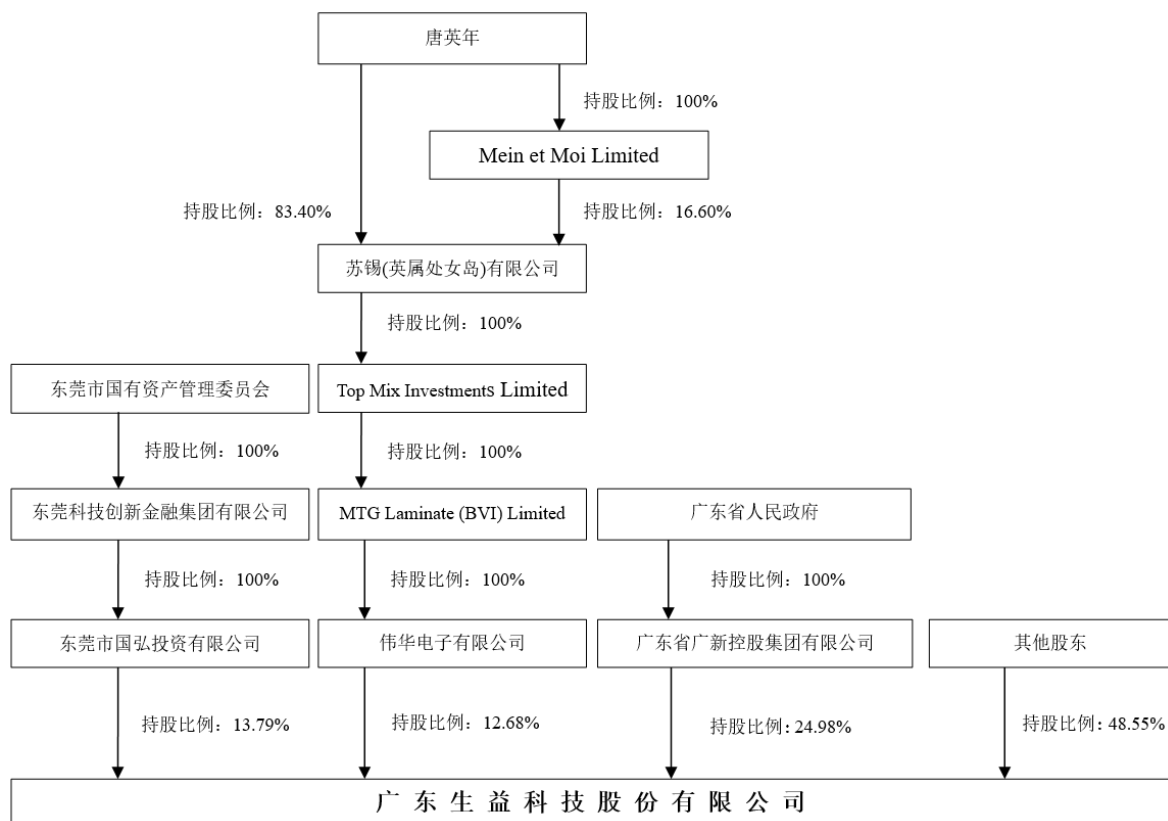
适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

4.5 公司不存在控股股东及实际控制人情况的特别说明

公司自1998年上市以来，股权结构一直较为分散，无任何股东持股比例达到30%，没有任何单一股东可以对公司决策构成控制。截至本报告期末，广东省广新控股集团有限公司持股比例24.98%为第一大股东，东莞市国弘投资有限公司持股比例13.79%为第二大股东，伟华电子有限公司持股比例12.68%为第三大股东。公司的股东结构图如下：



广东省广新控股集团有限公司、东莞市国弘投资有限公司和伟华电子有限公司均独立行使表决权，彼此间不存在一致行动的情形，不存在股东单独或共同通过掌握较大比例的股份而控制股东大会的情况，因此公司不存在控股股东及实际控制人。

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：元 币种：人民币

| 债券名称 | 简称 | 代码 | 到期日 | 债券余额 | 利率（%） |
|---------------------------|----------------|--------------|------------|-------------|-------|
| 广东生益科技股份有限公司2021年度第一期中期票据 | 21 生益科技 MTN001 | 102100710.IB | 2024-04-16 | 300,000,000 | 4.50 |
| 广东生益科技股份有限公司2022年度第一期中期票据 | 22 生益科技 MTN001 | 102280478.IB | 2025-03-10 | 500,000,000 | 3.50 |

报告期内债券的付息兑付情况

适用 不适用

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年生产各类覆铜板 11,148.32 万平方米，比上年同期减少 3.42%；生产粘结片 16,804.08 万平米，比上年同期减少 1.86%。销售各类覆铜板 11,179.24 万平方米，比上年同期减少 2.26%；销售粘结片 16,500.80 万平米，比上年同期减少 5.14%；生产印制电路板 114.43 万平方米，比上年同期减少 6.37%；销售印制电路板 112.51 万平方米，比上年同期减少 4.13%。实现营业收入 1,801,444.22 万元，比上年同期减少 11.15%；其中：

(1) 陕西生益科技有限公司生产各类覆铜板 2,382.70 万平方米，比上年同期增长 8.34%；生产粘结片 2,592.72 万平米，比上年同期增长 10.47%；销售各类覆铜板 2,348.61 万平方米，比上年同期增长 7.33%；销售粘结片 2,566.46 万平米，比上年同期增长 9.40%；实现营业收入为 296,601.56 万元，比上年同期减少 4.01%；

(2) 苏州生益科技有限公司合并生产各类覆铜板 2,078.05 万平方米，比上年同期减少 8.97%；生产粘结片 4,042.02 万平米，比上年同期减少 9.84%；销售各类覆铜板 2,066.04 万平方米，比上年同期减少 10.95%；销售粘结片 4,002.50 万平米，比上年同期减少 11.20%；实现营业收入为 273,777.93 万元，比上年同期减少 19.48%；

(3) 江西生益科技有限公司生产各类覆铜板 1,268.40 万平方米，比上年同期减少 3.23%；生产粘结片 2,757.41 万平米，比上年同期减少 2.24%；销售各类覆铜板 1,276.31 万平方米，比上年同期减少 2.37%；销售粘结片 2,761.22 万平米，比上年同期减少 2.21%；实现营业收入为 154,002.15 万元，比上年同期减少 8.86%；

(4) 生益电子股份有限公司生产印制电路板 114.43 万平方米，比上年同期减少 6.37%；销售印制电路板 112.51 万平方米，比上年同期减少 4.13%；实现营业收入为 353,468.89 万元，比上年同期减少 3.09%。

1. 经营回顾

经历了自 2020 年 8 月到 2021 年 8 月整整十二个月的旺季后，市场需求从 2021 年底开始回落，叠加芯片、其它事件等因素影响，2022 年开局以来市场形势低迷，除服务器、新能源汽车和能源类订单较好之外，其他市场需求并不乐观，价格竞争激烈。受地缘政治影响，大宗商品价格高企，加上美元升值，原材料成本下降空间微薄。同行新增产能在年中集中释放，积极采取手段降价抢单。面对来自市场、供应、同行竞争、其它事件等多方面的沉重压力，营销团队迅速联动营运、财务部门，精准测算，快速响应，争取用更具性价比的价格取得订单落地；采购团队精密策划，争取了更有竞争力的材料成本。进入 6 月份，无论是宏观环境还是行业形势都不乐观，从终端到 PCB 全产业链都在去库存，市场急转直下。进入 10 月份，面对铜指的反弹以及去库存取得的一定效果，PCB 购买意愿发生了变化，出现了集中采购行为，市场上出现了一波小高潮。营销团队紧紧抓住每一个市场热点、每一个订单机会，取得了阶段性胜利。与此同时，集团资源调度充分发挥中枢作用，积极协调和平衡集团资源，完善订单分配系统，持续改善交付体现生益“多品种、小批量”的优势，取得了较好的协同效果。虽然最终并没有完成年度预算目标，但在如此严峻的环境下，通过管理团队的组织策划，营销、营运团队的有效执行，各公司、各部门的全力支持，我们取得了同行中较优的经营业绩。

面对外部环境的种种挑战和不确定性，我们坚持加大力度推进市场认证，精准分类 mini-LED 市场，成功开发国内外相关终端，树立了生益科技在白色背光基板的行业领导地位；直显领域取

得海外球面屏幕唯一指定材料的热点突破；封装材料在高端应用领域取得批量应用，实现国产材料打破海外同行垄断的状况。服务器领域持续耕耘，取得海外头部服务器供应商材料入库，并随着芯片发布取得批量性订单落地。汽车材料除传统汽车外，在国内外重要新能源汽车整车厂的认证多点开花。更重要的是，这一切成果离不开营销、客服、研发团队的合力攻关、深入客户一线，这种团队作战的方式将取得更加显著的市场效应和订单效益。

与此同时，我们持续夯实内部基础，不断提升内部管理水平和价值创造。营运部门深入推进原材料国产化/品质前移，铜箔、化工、玻璃布三大主材开花结果，降本增效；品管部门深入推进“强品管”，四位一体，稳定品质，打造更强产品竞争力；生产部门深化对标，通过全流程、全时段网格化管理，稳质量、控成本、抓细节、出成果，并持续提升制造过程能力；财务、法务、信息、人力资源与行政团队不断深入一线，以业务合作伙伴的角色推动业务过程实现质的提升和优化。

2022年是生益发展历史上不平凡的一年。这一年，我们坚定向前，以企业发展增长的确切性应对客观环境的不确定性，书写了不寻常的篇章。

2.完成的若干工作

2022年我们在完成公司经营目标的同时，还完成了以下重大工作：

2-1.深入推进“强品管”，实质打造“高品质”。基于强品管的目标和实施蓝图，明确“强品管”的实现路径并发布了《强品管实施细则》，从组织架构、QA职能等方面进行了集团统一；优化“四位一体”落地实施，强调深入一线，蹲点关键工序，发现并解决深层次问题；通过集团专项审核的方式，从客户角度持续发现内部改善机会；实行全时段、全流程网格化管理，确保产品品质控制过程的有效性和稳定性。

2-2.扎根客户一线，进一步深化“客服改革”，重点关注市场新项目和产品的验证，挖掘市场机会，通过产品专家策划指导、一线客服的现场跟进，准确分析并组织快速改善，解决客户一线问题，保障业务顺利进行。

2-3.技术先行，研发力争实现“从紧跟到超前”。把外部资源内部化；建立了与终端设计相关研究机构的技术追踪机制，对重点方向进行密切跟踪，从而实现更好地进行前瞻性技术研究和应用开发；历经十年不懈努力，获得UL LTTA CTDLP实验室认证授权，为新产品快速上市保驾护航。

2-4.强管理，大采购，供应链管理再上新台阶。通过输入相关市场信息对采购模型进行交互验证并不断检讨修正，在市场拐点中做出了正确的采购策略，为经营结果的实现做出了重要贡献；深入推进阳光采购，对核心采购岗位进行了轮岗的有效尝试并沉淀了重要经验；承接各部门分散采购，引入线上采购平台，形成集团“大采购”，采购“三责分离”全面实质运行。

2-5.深挖业务流程，信息手段助力增效。持续构建集团费控管理平台和集团预算申报系统，全面提升集团预算和费用管控的水平与效率；集团营销、营运、客户销售分析系统上线，实现移动端的分析系统，着实提升了企业经营效能；重新设计MES业务蓝图，并在ERP系统重新开发，有效满足了各工序品控和智能化要求。

2-6.以人为本，持续激发人的潜力和价值创造。坚持“以价值创造为导向”的原则指导管理人员任命以及高职级人员复评结果，落实“可上可下”；针对重点业务领域开展了绩效目标的指标衔接和修订工作；开展集团第一届储备管理人才培训“青蓝计划”，结合课程学习、案例分析为公司储备未来发展所需要的管理人才。

2-7.继续深度推进集团化，有效落地集团要求。创新性建立生益特色的财务共享模式，实现财务业务流程的集团统一标准化、集中化，并助推各地财务转型，抓成本，控费用，支持经营决策；上线集团法律风险管理系统，建设集团工程设备风控体系，并对法律事务管理制度、人力资源管理涉法文件制度执行落地进行全面督查和整改，全面提升集团风控意识和管理水平。

2-8.坚持围绕“以做强做大覆铜板为主业”的战略，完成万江工厂的关停并争取了更优的资产处置结果，陕西三期项目顺利达产，常熟二期项目主体封顶，松山湖五分厂生产第一张板，开启了高质量封装产品的新征程。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用