

新凤鸣集团

2022社会责任报告

Social responsibility report



01

凤鸣长新

About us

- 03 集团简介
- 05 组织架构
- 07 企业文化
- 11 获得荣誉

13

创造价值

Create value

- 15 完善公司治理
- 18 合法合规经营

21

以人为本

People-centered

- 23 员工培养与成长
- 31 保障员工权益
- 33 关爱员工生活
- 35 确保安全生产

37

优质产品

High quality products

63

未来发展战略

Future development

43

合作共赢

Win-win cooperation

67

附录

Appendix

49

信息化建设

Technology innovation

53

绿色发展

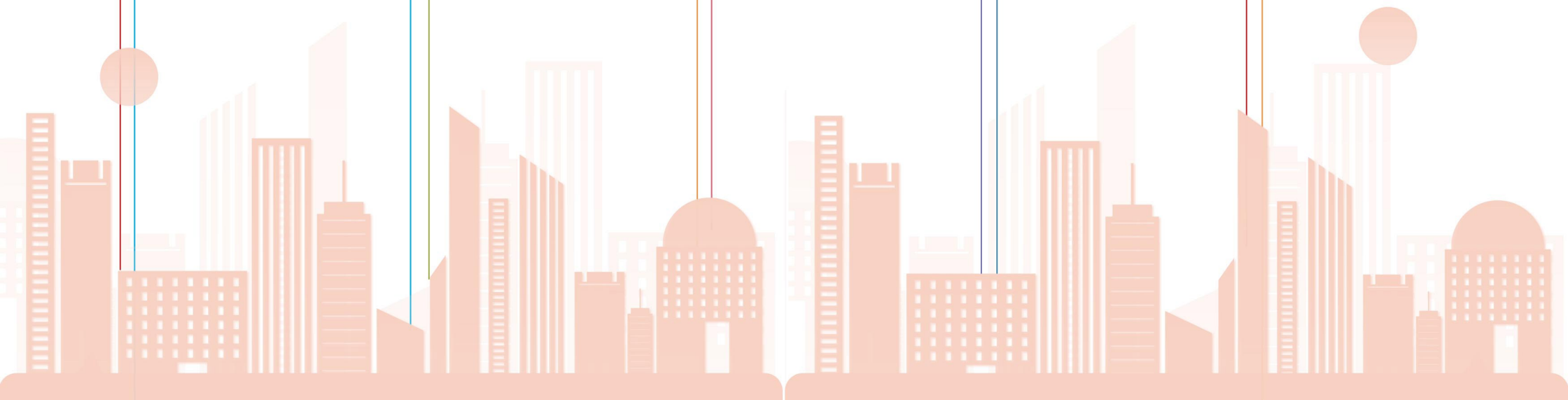
Green development

59

回馈社会

Society contribution

- 61 扶贫帮困 回报社会



董事长致辞/Chairman's Speech

23年砥砺前行、23年责任担当，新凤鸣集团始终以“实业兴邦”为己任，以“振兴民族化纤业”为目标，坚守实业、专一化纤，披荆斩棘、风雨无阻。

2022年，全球通胀、俄乌冲突等压力与挑战接踵而至，公司通过优化产品结构和生产装置负荷应对市场需求变化，实现产销平衡、保持公司稳定发展。这中间，我们从未中断社会责任脚步：秉持“智造优质纤维·缔造美好生活”的企业使命，新凤鸣以聚酯长丝短纤、PTA为主营业务，不断探索创新发展模式，加快整合产业链、有序推进项目建设、率先在行业内推行5G两化融合应用，将可持续理念贯穿企业发展始终，积极保护股东、债权人和职工的合法权益，与供应商、下游企业同呼吸共命运，应对市场压力和波动，注重环境保护、热心公益事业，努力践行“企业公民”的职责要求，承担化纤龙头企业的社会责任，为决胜全面建成小康社会贡献自己的力量。

2023年的当下，化纤业受经济放缓压力和全球关系影响或将面临更大挑战，但长远看，我国“稳中向好”的经济态势不会改变。唯上进者“进”，唯自强者“强”，新凤鸣将一如既往积极履行社会责任，以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，坚守战略定力和必胜信念，经济运行“稳字当头”，创新发展“积极进取”，深化改革“着力突破”，企业党建“把关护航”，确保经济运行平稳有序，为新凤鸣新一轮发展继续提供有力支撑。我们也将继续坚守产业报国的初心，坚持以经济、社会、环境的和谐可持续发展为目标，在大变局的时代中追求卓越，全面履行义务、积极承担责任，更加努力地回报股东、利益相关方和社会各界。

迎霜傲雪、冲寒而开，2023年是新凤鸣成立23周年，一万多名新凤鸣人满怀对历史的敬意和对未来的憧憬，用奋斗的身影和拼搏的汗水为2023年写下壮美的诗篇，在新时代的新征途上，我们以一切归零再出发的勇气和信心，成熟睿智又年轻自信，从容淡定又勇立潮头，敢为、善为、敢拼、能拼！不负时代重任、不负社会重托，一往无前，开启更波澜壮阔的明天！



集团简介/Group Profile

新凤鸣集团股份有限公司，创办于2000年2月，总部坐落在中国化纤名镇--桐乡洲泉，是一家集PTA、聚酯、涤纶纺丝、加弹、进出口贸易为一体的现代大型股份制企业，总资产超410亿元，下设桐乡、湖州、平湖、江苏徐州四大基地二十余家子公司，员工一万四千多人。2017年4月，新凤鸣（603225）成功登陆资本市场。先后被授予全国五一劳动奖状、全国非公企业“双强百佳党组织”、浙江省文明单位、嘉兴市功勋民营企业等荣誉称号，连续多年跻身“中国民企500强”、“中国制造业500强”、“浙江省百强企业”之列。2022年实现营业收入507.87亿元。

唯有技术革新方能立足长远。公司拥有20多年的聚酯纤维研发和生产经验，主要采用大容量柔性直纺生产技术，引进当今世界先进的聚酯装置和纺丝设备，专注于民用聚酯纤维领域，产品覆盖差别化POY、FDY、DTY聚酯长丝和高强棉型、有硅中空、无硅中空、水刺纤维、涡流纺等多个中高端系列1000余个规格品种。至2022年底，公司拥有630万吨/年的长丝产能、500万吨/年的PTA产能和90万吨/年的短纤产能。此外，公司紧紧依托国家企业技术中心、全国示范院士专家工作站、省级重点研究院、省级博士后工作站等科研平台和研发机构，积极与各大知名院校和科研机构合作，致力于开展PTA、聚酯、纺丝、加弹技术创新、产品研发、节能降耗、产品升级技术开发与研究，截止2022年底，公司累计主持、参标准78项，其中主持行业标准6项，主持团体标准4项；专利授权合计500余件，其中2022年授权发明专利7件，新增实用新型专利62件，获得浙江省科技进步三等奖1项、中国纺织工业联合发明二等奖1项。

营收

**507.87
亿元**

员工

**一万四千
多人**

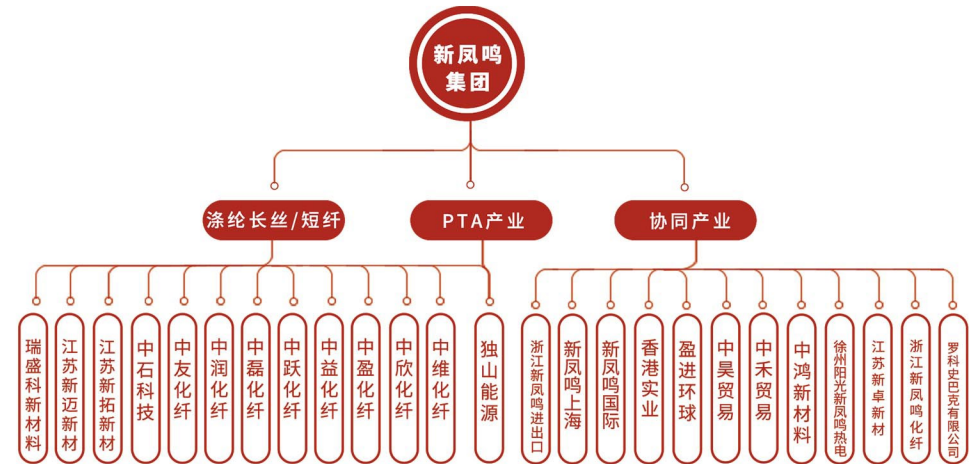
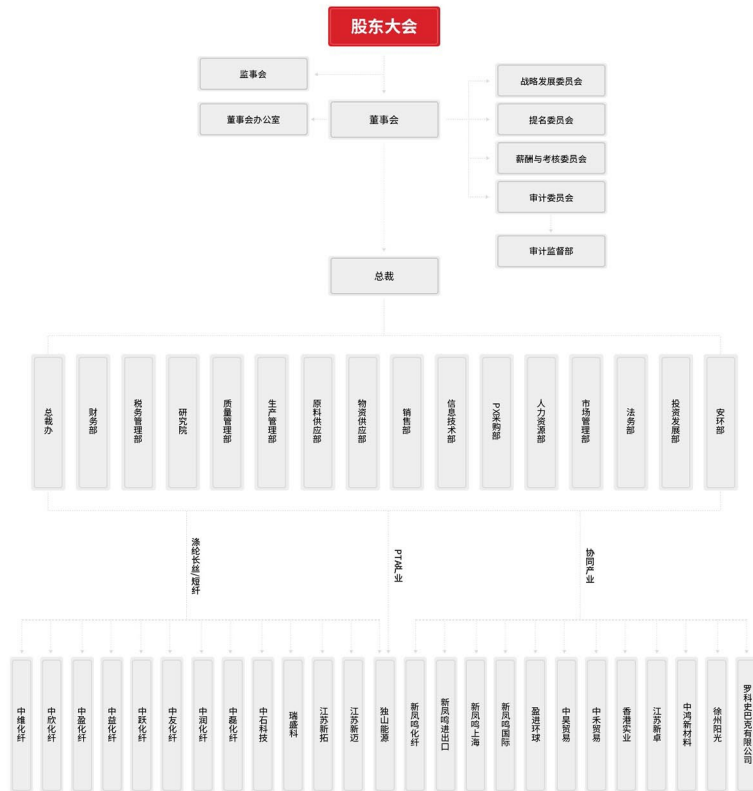
产能

**长丝\630万吨
PTA\500万吨
短纤\90万吨**



组织架构 Organizational structure

产业结构 Industrial structure



企业文化 Enterprise culture

企业文化内涵是公司发展的灵魂。新凤鸣从创业初始，就十分注重企业“精、气、神”的塑造。在艰苦创业的发展历程中，新凤鸣人与时俱进、开拓进取，公司的文化得到不断凝练与升华。2021年，公司组织统一梳理、提炼企业文化，根据企业发展的总体要求，积极参与组织研讨、上下互动，最终梳理更新了公司的文化。2022年，我们在实际工作中将文化进一步落地、深化，它是我们所有团队成员和合作伙伴共享、传承并需要去丰富和发展的一套价值观、使命、行为准则及思维方式。

使命 智造优质纤维，缔造美好生活

核心价值观 用心创造最大价值

愿景 成为最具专业性的纤维供应商

愿景长期 成为世界一流纤维和新材料合作伙伴

企业精神 努力到竭尽全力
拼搏到感动自己

管理观 人性化，科学化，
制度化，专业化

人才观 为人诚信，与人和谐，
重人爱才，知人善用

质量观 务实品质，创新优质

安全观 事故出于麻痹，安全来自规范

企业形象 新，破立，让生命得以延续，代表一种创新的精神。
凤，祥瑞，让希望得以永恒，代表追求卓越的品质。
鸣，引领，让愿景得以绽放，代表专业领先的诉求。

企业文化 Enterprise culture

新凤鸣品牌代言人：纤小美 维小宝

作为化纤行业第一家拥有自身卡通形象的企业，“纤小美、维小宝”对外提升新凤鸣关注度、好感度；对内塑造企业文化，凝聚内部力量。以此形象衍生出的各类周边，短视频、表情包、四格漫画、宣传海报等，通过寓教于乐的方式，不仅贯穿企业文化宣传的方方面面，更承担社会责任，提升企业知名度和美誉度。



形象释义：

凤羽——羽冠、肩章
丝饼——耳朵、道具、挎包、背包、挂饰
祥云——寄予美好的期望

名字来源：

纤小美与维小宝
两个名字的第一个字拼起来为纤维，即新凤鸣从事的产业；
“美”取自企业使命——“智造优质纤维，缔造美好生活”；
“宝”寓意宝贵、珍视。

主题年活动

Theme Year Activities

自2007年开始，公司启动主题年活动，旨在以更高要求激发广大员工的主人翁意识，更好地为企业发展做贡献。



获得荣誉 Get the honor

2022《财富》中国500强第282位
 2022年度桐乡服务业突出贡献企业
 2021-2022年度省产教融合型企业
 2022年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖
 国家企业技术中心
 全国示范院士专家工作站
 国家火炬计划
 国家科技进步二等奖
 全国模范劳动关系和谐企业
 全国管理创新二等奖
 全国五一劳动奖状
 全国非公企业“双强百佳党组织”
 浙江省文明单位
 浙江省服务型制造示范企业
 智能制造标杆企业
 化纤行业绿色制造先进企业
 中国专利优秀奖
 高质量发展领军企业
 新凤鸣聚酯长丝未来工厂

浙江省技术创新示范企业
 浙江出口名牌
 浙江省原材料行业数字化领军企业
 浙江省信用管理示范企业
 制造业单项冠军示范企业



2022年国家绿色工厂
 国家第四批服务型制造示范企业
 2022年“纳米磷酸锆载银抗菌纤维关键技术及产业化”
 获得浙江省科技进步三等奖
 2022年“基于纳米分散技术原液着色抗菌抗病毒多功能聚酯纤维开发与产业化”获得中国纺织工业联合发明二等奖
 2022年 新凤鸣集团股份有限公司入选国家工业和信息化部公示的第四批“工业产品绿色设计示范企业”



▲ 全国五一劳动奖



▲ 智能制造标杆企业



▲ 新凤鸣聚酯长丝未来工厂



▲ 浙江出口名牌



创造价值

CREATE VALUE

完善公司治理 深化梯队建设

Improve corporate governance

2022年，公司瞄准治理短板、推行能力提升，组织架构、管理体制、运行机制进一步完善。

1、从公司战略高度谋划公司组织治理体系再改革，深化“基地化”管理新模式新内涵，加快构建“集团战略决策+基地实施执行+职能监管服务”改革路径，突出业绩导向和正向激励，探索实施“可衡量、可考核、可检验、实心任事”组织效能激发和团队激励新模式；

2、强化风险管理的同时聚焦权责边界不清、管理机构庞杂、管理低效等诸多难点，实现内控制度建设和专项治理改革同步推进；

3、发挥组织联动合力，建立常态化的信息共享、沟通协调机制，重点关注领导层，奋斗者为本、业绩为王，重奖为公司创造高价值的优秀团队和团队领导者，激发创业创新活力潜力。

用情况、章程修订、利润分配方案、关联交易、调整公司组织结构、调整公司期货交易额度、调整使用自有闲置资金进行现金管理额度、不向下修正“凤21转债”转股价格、补选公司专门委员会委员、变更注册资本、会计估计变更、委托理财等重大事项，会议资料完整可寻，三会制度越发完善；公司董事会积极对接上交所、中登公司把关做好日常信息披露工作，全年共披露140份公告以及两百余份附件材料，努力提高信披质量与水准。

16次 董事会会议	3次 股东大会会议	10次 监事会会议
1次 “凤21转债”债券持有人会议	10次 专门委员会	

加强董事会建设 健全完善三会制度

Strengthen board construction

公司建立健全权责对等，有效制衡的决策执行监督机制，规范董事长、总经理行权行为，并充分发挥董事会的决策作用、监事会的监督作用、经理层的经营管理作用，专心专注专业投身于实业工作，全力维护公司全体股东的合法权益。2022年公司根据发展规划和相关制度规定要求，召开了16次董事会会议、3次股东大会会议、10次监事会会议、1次“凤21转债”债券持有人会议、1次提名委员会、1次战略发展委员会、2次薪酬与考核委员会和6次审计委员会，分别审议通过了以集中竞价交易方式回购股份、四次定期报告、股权激励回购注销、股权激励解禁、独山能源增资、独山能源油剂项目、吸收合并中辰化纤、中磊化纤和江苏新拓增资、注册发行超短期融资券和中期票据、债券持有人会议、选举独立董事、申请融资额度、募集资金存放与使

努力开辟全方位的投资者关系管理

Investor relations management

随着公司上市发展需要，媒体宣传成为公司不可缺少的一部分。面对复杂的媒体环境，公司谨慎有度地处理着媒体合作事项，与《上海证券报》、《证券时报》签订了长期合作协议，不定期为公司发布新闻信息稿，为公司的日常信息披露提供了良好的媒体环境。

上市以来，公司充分利用上交所董秘问答互动平台、东方财富网股吧等网络资源，及时合规地回复投资者提问，增强了投资者对公司的信任；充分公开投资者热线，电子邮箱，传真等信息，指定专人负责投资者的来电、来信咨询情况。面对有不良情绪的外在股民，公司耐心对其进行疏导，有效增进了个人投资者对公司真实情况的了解。一年来共接听投资者电话400余个，努力做到耐心回复与解答；认真响应召开三次业绩说明会，联合财经公关推出十余报道宣传，重视投资者关系管理。

全年接听

400余个
投资者电话



通过上交所董秘问答互动平台、东方财富网股吧、投资者热线、电子邮箱、传真等，有效增进了个人投资者对公司真实情况的了解。

公司重视与机构的日常交流，保持密切电话和微信沟通，积极协助研报发布，全年共组织参与177场机构调研与策略会，同时也配合机构推出了18篇深度调研报告以及数十篇报告点评。调研过程顺利，调研认可度较高，就公司目前的生产经营情况、行业发展态势、财务状况、内部控制以及未来发展战略等方面与机构投资者进行深入交流。同时公司也开辟了实地参观通道，由工作人员带领参观公司的厂区、生产车间等等，向投资者介绍公司的发展历史、产品生产流程、硬件设备，传递公司企业文化，提高投资者对公司的认同度，进而与投资者之间形成一种互惠互利的关系，大大增加了投资者对公司的持久认可度。



组织参与
177场
机构调研与研讨会



报告
18篇
深度调研报告



开辟车间
实地参观通道

同时公司通过走出去，拜访路演了多家大型的基金公司，与基金经理、行业研究员一对一的对公司相关生产经营情况、成本控制、未来发展战略、行业上下游发展进行探讨与交流，路演结果可喜，有效地加大了基金经理对公司股票的关注与认可，助力公司价值提升。公司还通过召开电话调研会议、微信在线沟通等多种形式与投资者进行互动交流，极大地便利了投资者对公司信息的了解与获取，良好地履行了上市公司投资者关系管理的义务。

合法合规经营 Legal and compliant operation

业务往来

公司在业务往来中严格执行合同规定，从未发生违约现象。同时，注重做好售后服务工作，定期回访，提高客户满意度。

生产

公司工艺流程规范，生产监管制度健全，建立内控产品质量检验出厂企业标准，高于现有国家标准。

财务管理

在财务管理上，严格按照国家统一的会计制度规定进行会计核算，做到会计资料真实完整，账目规范。坚持依法足额纳税，跻身首批“桐乡市税收普法宣教馆入围企业”十强行列公司。

部门运作

在各部门运作中坚持合法化、规范化，在工商、海关、税务、环保、安全等部门资信良好，无因违法行为被查处记录。

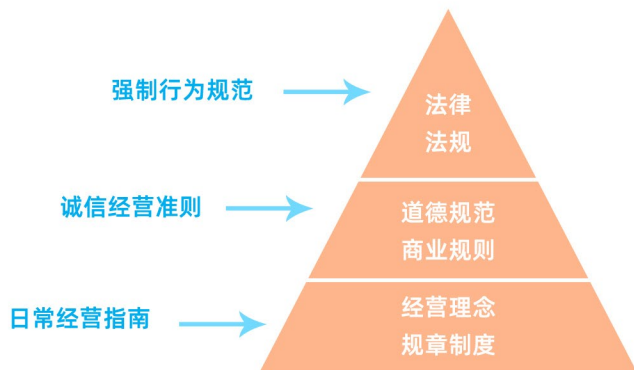


坚守法律红线，诚信经营

新凤鸣集团秉承和谐诚信、创新务实的价值观，遵纪守法，坚守诚信经营，依法治企，将合法合规管理融入企业的日常经营管理当中。加强对员工的入职教育与日常培训，使员工充分了解并掌握企业的规章制度、操作规程，提高员工特别是领导干部的法律意识，做到全员知法、守法、用法。

为保障企业的合法合规经营，公司成立有审计监督部、法务部，并常年聘请浙江国傲律师事务所、浙江中锐律师事务所作为顾问单位，为企业的日常经营活动提供咨询与意见，以防范风险，遏制违规违纪问题的发生。

经营管理活动依据：



坚持开展廉洁从业教育

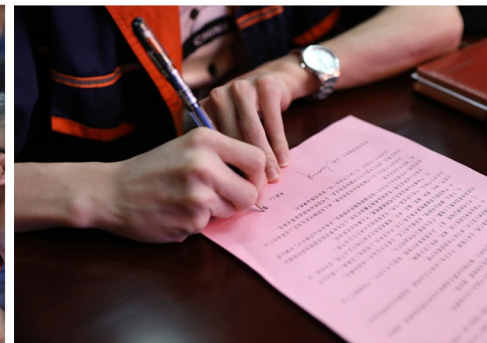
继续加大廉洁从业宣传，把惩治威慑、监督约束、教育引导、制度完善有机结合起来，以问题推动查补漏洞、以案件促进整改落实、以典型的人和事强化警示教育，坚持

纠树并举，规范员工廉洁自律，大力弘扬具有企业特点的优良传统，锤炼队伍“深、严、细、实、快、勤、俭、廉”的工作作风，不断涵养新风正气。除抓好各部门、子公司的日常法制教育外，集团还定期集中组织召开廉洁从业教育大会，通过现场直播形式，各子公司同步进行学习教育，从法律法规到实务案例，向员工步步讲解，提升员工的法纪意识、责任意识、道德意识，弘扬职场正气。

重视公司内部的制度建设，修订内部管理制度，通过刚性规定推动工作作风建设的常态化与长效化。



▲ 廉洁从业教育大会



▲ 签订廉洁从业协议书

建立监督管理机制

为提高公司的合规管理水平，建立并开放员工、外部相关人士监督企业经营的渠道，设立举报热线电话及邮箱，便于员工及相关人士在发现违纪违规行为或线索时进行及时的检举与反映。审计监督部继续做好工程审计、财务审计、监督监察三大主要工作，系统化推进制度建设，对物资、基建、技改投资等主要风险点进行重点防范，从查错纠弊向管理审计、效益审计和风险审计转变，将企业内控管理提升到新的高度。



以人为本

PEOPLE-CENTERED

员工培养与成长

Legal and compliant operation

完善培训体系，搭建职业发展通道

筑巢引凤 优“纤”育人

新凤鸣集团一直坚持“人才强企”战略。人才培养工作以“人才培养的孵化地，企业发展的助推力”为工作目标，以新凤鸣商学院为载体，结合集团发展需要，以“发现人才、选拔人才、培养人才”为核心，围绕六凤计划、做好企业战略落地、文化落地、产业发展的加速器与人才孵化器；通过对各类专业员工和管理人员的培训和发展，支持公司的战略实施、业务发展和人力资本增值；配合公司各业务发展和客户服务策略，不断为内外部客户提供管理培训解决方案，持续提升客户满意度。围绕“13566”人才培育体系，开展各项培训工作。

多元化培训体系、多类别培训课程，全方位助力员工成长

定位与价值

面对公司内部员工能力发展，目标是打造人才成长的阶梯，助力业务部门战略实现。

课程体系

建立了专业能力、领导力等6大培训课程体系，涵盖企业管理、技能提升、文化融入等多类别培训课程，满足不同员工的培训需求。此外还出版内部书籍17本，做好知识沉淀复用。

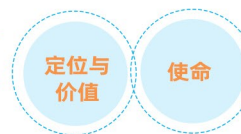
培训形式

建立了网络学院线上培训、微信交流群、讲座、研讨会、理论授课、实操训练等多种类的培训形式。

一个中心：

新凤鸣商学院以“筑巢引凤、聚贤汇智、知行合一、创新突破”为校训，作为新凤鸣集团产教融合的中心，依据公司总体发展战略和人力资源战略应运而生。

面对公司内部聚焦员工能力发展，打造人才成长与继任者的阶梯，助力业务部门战略实现。



- 文化价值观传承与知识复用
- 专业能力与职业通道发展、业务战略支撑与变革职能
- 领导力发展、人才梯队建设

商学院旨在推动和组织人才培养工作，以“培养人才”、“选拔人才”、“发现人才”为核心，围绕六凤计划，做好企业战略落地、文化落地、产业发展的加速器与人才孵化器；通过对各类专业员工和管理人员的培训和发展，支持公司的战略实施、业务发展和人力资本增值；同时配合公司各业务发展和客户服务策略，不断为内外部客户提供管理培训解决方案，持续提升客户满意度。

商学院下设九大二级学院，分别由各专业高层领导、技术总工担任院长，充分结合式开展培训活动，同时新凤鸣商学院教务办牵头开展培训主题月活动，采取每月一主题的方式开展特色培训。以文化塑造人、培养人，注重文化宣传与交流，利用新媒体微信公众平台开展知识竞赛、传播学习知识及正能量等，一同围绕战略、经营、文化，把公司打造成一所大学、一个家庭、一支军队，培养能打胜仗的队伍。

“3”个师资基本点：

▶ 内部讲师团队凝聚师资力量

新凤鸣集团内训讲师团队是公司人才培养发展中至关重要的一支队伍，秉承最优秀的人培养更优秀的后备人才的理念，目前公司内部讲师已有500余人，分别来自公司各

个部门、岗段，具备优秀的素养、专业的知识、精湛的技艺。内训讲师团队每年根据自身岗位开发多门内部课程，覆盖战略和业务体系、产品技术与工艺、文化、领导力、以及各专业类课程，现已开发550余门内部课程。公司建立了员工“成长四大导师制”，为新员工配备生活导师、职业发展导师、岗位导师、工作导师，通过举行拜师大会，强化师徒结对培养意识，定期组织联谊会、技术交流、讲座等，促进导师和新员工共同成长。



内部课程
550余门



内部讲师
500余人



建立健全
导师制

► 内部教材编纂团队汇聚专业力量

公司于2019年建立内部教材编纂委员会，指导、推动公司内部教材出版。内部教材编纂团队分别来自公司高层、高级工程师及各部门、岗段优秀精英干将。他们具备扎实的专业知识、精湛的技艺、分享与传承的意识，帮助公司积累内部优秀教材，助力公司技能人才培养和发展。公司于2019年成功出版《聚酯工艺》、《加弹工艺》、《纺丝工艺》、《精益生产知识》等7本内部专业教材。2020年召开第二届内部教材编撰启动大会，成立了人力资源书籍编撰小组、信息技术书籍编撰小组、班组长管理书籍编撰小组、PTA工艺编撰小组，至今已有17本内部专用教材。



17本
内部专用教材

► 网络学院线上学习助力员工成长

2022年公司自主研发网络学院，打造新凤鸣人自己的学习平台，PC端和手机端可同时观看，真正实现“掌上学”。新凤鸣网络学院共搭建5500余门内外部课程，涵盖人员管理、生产管理、技术管理、人力资源、财务、信息技术、物资采购等课程，同时还有

资料下载、学习竞赛、学习榜单等功能，全方位助力技能人才成长。网络学院不仅在日常工作期间为员工提供广阔的学习空间，还为各种项目制培训打开了线上培训的新方式，更灵活实用。



搭建
5500余门
内外部课程

“5”个平台：

► 科研技术平台——引领培育科研、技术精英

公司注重提升企业科研平台的创新实力，以平台聚才。公司的研发平台先后获评国家技术中心、重点研究院、省级研发中心；公司建有院士专家工作站、博士后工作站，形成了以院士领衔，教授、高工、硕博士、工程师协同创新的技术人才团队；与东华大学、浙江理工大学等广泛开展校企产学研合作，引入高校、社会名师等力量协同培养企业高端人才和高技能人才。

公司打造杨新强技能大师工作室，工作室自成立以来，立足产业发展、进行科技创新和技术攻关，实施技术改造，解决生产技术中遇到的电气设备难题，推动企业产业升级和技术进步；组织开展技术交流，加快高技能人才集聚，每年均有专利、技术创新等成果出炉，为公司节能降耗，技术革新，做出贡献。



► 企业技能人才自主评价体系——有效挖掘职业技能人才

公司多年来坚持实施技能人才企业自主评价，累计评定千余名高级工、技师，2019年获得省级自主评价引领企业。积累了丰富的自主评价经验后，公司喜获2020年首批嘉兴市职业技能等级认定试点企业。2020年7月启动纺丝工技能等级认定实施方案，

建立技能等级认定委员会、专家小组、考评小组等组织机构，制定等级认定规章制度等，通过系统备案、理论及实操培训、组织考试等环节，2022年组织千余名员工参加纺丝工初级、中级、高级、技师技能等级认定考评，获证员工将享受到100-250元/月的技能人才补贴。

► 职称自主评聘体系——高效鉴定内部工程技术人员

随着公司规模不断扩大，对专业技术人才的需求不断增加。为了加快公司人才队伍建设，公司每年组织工程技术类职称申报。2020年，公司喜获嘉兴市首批民营企业职称自主评聘资格，可自主评聘轻纺、化工、机电、信息等工程技术类专业的助理工程师和工程师。公司的职称自主评聘也得到了广大干部职工的积极响应，由教授级高级工程师、高级工程师组成的评聘小组委员会，通过召开职称评聘推荐会，近三年公司自主评聘工程师及助理工程师达百余人。职称自主评聘体系的建立，为储备内部工程师、助力工程师添砖加瓦！

► 校企合作“双师互聘”技能人才培养体系

公司深化校企合作培养技能人才，与桐乡技师学院深入合作，开展企业新型学徒制培养，共开设电工和钳工两个培训班，联合培养职工学徒200余人；与嘉兴学院开展“优纤育人计划”，与湖州师范学院开展“卓越材料工程师”培育计划等省内外10余所高校合作、促成“新凤鸣人才定向班”双师培育行动方案，让技能人才在院校老师和企业导师的共同带领下，练技术、长本领，快速成长为公司的“领头雁”。

公司与兰州石化职业技术大学在双师互聘、定向班签订、教育基金投入等方面开展深入合作，2022年获批国家级职业教育“双师型”教师培训基地。



► 三大晋升通道——畅通职业生涯发展路径

公司结合实际，建立员工成长“三大通道”，打通管理序列、技术序列、专业序列三大职业发展通道，畅通职工职业生涯发展路径。成立公司内部任职资格认证委员会，以可量化、可测量、可考核、可评价为导向，制定每一个层级的任职资格标准，在公司内部构建科学、规范的用人体系。同时为各层级任职资格配套提供相对应的“人才成长包”，赋予书籍阅读、培训学习、对标交流、考评测试等多方面、多维度培养，引导职工“按需”选择成长通道，有效调动职工工作的积极性和创造性，形成动态的职工职业发展机制。



“6”大人才梯队培养体系：

公司组建“六凤”人才梯队培养体系。通过金凤、银凤、雏凤、蓝凤、凤鸣腾飞、凤鸣长新等六大人才培养项目，狠抓关键人才，对公司核心高层管理人员、中层管理人员、基层管理人员、技术精英、高校大学生、重点院校大学生及硕士人才等人员进行全方位系统化培养，从理论到实践，训战结合，有效储备卓越人才，丰富公司人才储备库。



“6”大激励举措机制：

► 创新管理办法，激发技术创新活力

公司出台《创新管理办法》，设立1000万元创新基金，常态化开展“金点子”征集、QC活动、合理化建议等工作，鼓励职工献计献策在安全环保、节能降耗、工艺优化等方面的建议和改进方案，并给予评选奖励。此外还设立荣誉币奖励制度等，奖励在文体活动、好人好事、技能提升、合理化建议、爱岗敬业等五大方面有突出贡献的职工。

► 自我赋能积分管理办法，弘扬奋发向上精气神

为深入贯彻集团主题年要求，弘扬公司“奋发向上”的精气神，积极发挥员工主观能动性，建设一支善于学习、勤于思考、敢于创新的专业化、知识化、年轻化的管理团队，公司于2019年建立《自我赋能积分管理办法》，每年开展员工“自我赋能”积分管理活动，评选自我赋能标兵，并于干部考核、晋升等有效结合，鼓励员工主动学习，赋能铸魂。

► 学习补贴和资格津贴制度，调动职工积极性

为有效支持人才培育体系建设，新凤鸣集团不断健全技能人才激励机制。发布《技能、学历、职称津贴管理办法》，鼓励职工积极提升学历、考取职业资格、评定专业职称，不仅能获得对应等级的资格津贴，还可享受培训和考试期间的公休待遇，学费报销等多项措施，充分调动职工对技术和业务水平提升的积极性和主动性。

► 发放荣誉币，营造积极向上的企业形象

为不断完善激励制度，宣扬更多基层员工的先进事迹，鼓励各部门、各岗位员工不断进取，发扬优秀品格，营造积极向上的企业形象，公司设计并发布了新凤鸣集团荣誉币，以此激发员工活力。

► 优秀榜样评选机制，树立工匠精神引领

公司建立优秀榜样评选制度，注重先进职工典型的挖掘和培育，定期评选“月度之星”、“季度之星”和“年度之星”；每两年开展“最美新凤鸣人”和“最佳新凤鸣团队”评选，举办“道德模范大讲堂”和“工匠精神宣讲会”，积极讲好鲜活故事，以职工身边的榜样力量引领职工不断提升自我、与公司共同成长。

► 竞赛锤炼，营造“敢比拼、勇创造”的竞赛氛围

公司围绕“创新创效”，广泛开展岗位练兵、技术比武、合理化建议、“五小”竞赛等活动。为激发技术人员活力，营造“敢比拼、勇创造”的竞赛氛围，加强内部技术交流、技艺切磋，公司每年开展各类技能竞赛，如：消防安全竞赛、电气技能竞赛、泵板技能大赛、叉车技能大比武等，通过技能竞赛聚焦优秀技术人才，纳入公司技术人才储备库，为公司的发展不断培育技能人才生力军。

“13566”人才培育体系工作非一日之功，乃十年树木、百年树人之伟大工程，如何有效提升技能人才队伍的综合素质和能力，助力员工成为企业腾飞的“领头雁”，需要平台、舞台，也需要通道和跑道，更需要一套不断提升、能够助力职工成长和发展的培育体系。新凤鸣将继续不断完善组织、优化机制，为职工在新凤鸣的事业平台创造更大价值、提供更加坚实有力的人才保障，为属地经济建设发展贡献新凤鸣力量。



开展培训 **2100** 场
参加人次 **5.95万** 人次



网络学院搭建
总获得学分 **9492** 学分



中高层管理干部培训 **50** 场
参训人次 **3352** 人次



基层管理干部培训班 **107** 场
参训人次 **2440** 人次

保障员工权益 Employees' rights

公司早在2000年便成立了工会，始终坚持厂务公开和监督机制，每年召开职工代表大会，推荐出有公信力的员工代表和企业每年签订工资专项集体合同，根据合同，规定每月按时发放工资，职工工资涨幅不低于国家标准。每年召开员工座谈会，倾听员工心声，同时设立意见箱、热线电话等，定期举办合理化建议征集活动，员工对公司的建议和意见，可以通过各种途径来表达，切实保障员工的知情、建议等各项权益。

在2022“质量月”期间，
不同岗位员工的质量提升建议 **307** 条
评选出一等奖 **34** 条，并予以奖励

11月，由人力资源牵头，
召开基层员工、基层管理干部、
技术/大学生职工 **15** 场员工座谈会
涉及员工 **600** 余人
收到意见建议 **800** 余条



▲ 员工座谈会

成立劳动争议调解委员会和“朱大姐帮忙工作室”，致力于员工困难帮扶和矛盾纠纷调解。员工可通过热线电话、微信等渠道倾诉、反映自己在工作、生活中遇到的困难，“朱大姐帮忙工作室”出具热线联系单，写上问题解决的责任部门，在规定时间内做好员工的答复反馈工作。

2022年，“朱大姐帮忙工作室”帮助员工解决
住房困难、子女读书问题以及矛盾纠纷50余
起，为和谐新凤鸣的建设奠定了坚实的基础。

50 余起
员工问题、矛盾



▲ 朱大姐工作室

关爱员工生活 Employees' life

落实关爱员工举措，定期组织职工体检和举办健康知识讲座，2022年6月，组织中高层体检，9-11月，组织特殊岗位职工参加职业健康体检。除了对员工身体健康的关注，公司也十分重视员工精神文化需求，每年由党委、工会、团委等牵头，大学生之家和文宣中心负责组织各类文体活动，不仅有纯娱乐性质的，还有学术性质的。2022年开展了包括新春游园会、“六一·端午”双节同庆亲子活动、中秋厨艺大赛、迎国庆知识竞赛等近十场活动，极大地丰富了员工的业余生活，助推企业文化建设。



完善基础设施建设，打造安全有序的生活环境。公司新居民员工宿舍区为满足员工生活需求，设有单身公寓、夫妻公寓、员工之家等，配套建设图书室、篮球场、超市等生活设施。同时，为了加强小区的安全秩序管理工作，设立管理服务中心，安装智能门禁系统，采取全方位视频监控模式，宿舍门已全部换成插卡式智能锁，电瓶车充电桩更换为充满即自动断电的智能充电桩，全面保障员工生命财产安全。出台“红黑榜”制度，一旦住宿员工出现违反规定的安全卫生问题就会被曝光在“黑榜”中，若有值得肯定和表扬的现象则会出现在“红榜”中，2022年，共有75人次上“红榜”，奖惩结合的形式，促使员工养成懂安全、讲卫生的好习惯。



“红黑榜”制度

75人次上红榜

安全生产 Production safety

安全组织建设

2022年1月将公司安环能源部更名为安环部，更加聚焦安全环保监督统筹管理工作。在桐乡、湖州、平湖、徐州四个生产基地均设置了安环中心，配备了符合法定要求的专职安环管理人员，负责基地安全环保管理工作。通过内部培养和外聘等形式持续打造专业化安环管理团队，目前公司拥有注册安全工程师、注册消防工程师等国家级专业资质31人。投资1200余万元在四个生产基地建立4个专职消防队，配备了各类消防车5辆、专职消防队员25名，按照准军事化模式进行管理，负责防火检查、消防灭火、应急救援等工作。

体系制度建设

按照法律法规、规范标准建立完善安全环保制度体系，形成了以《安环管理手册》为纲领，安全环保管理程序、安全环保管理制度为支撑的完整的安全环保制度体系。公司通过了ISO45001职业健康安全管理体系、ISO14001环境管理体系认证以及政府应急管理部门安全标准化验收。2022年度，安环部颁布了《安全生产十大禁令》及配套管理办法，使之成为全体员工行为规范的底线、红线；补充或修订发布了公司《环保管理程序》、《消防安全管理制度》等9个安全环保管理制度，使得安环制度体系更加健全、更加贴合企业生产实际。

安环教育培训

公司各级安环部门结合岗位特点及培训需求，秉承“实际、实用、实效”三实原则开展有针对性安全教育培训：

- ◆ 通过内部资源挖掘、外请师资等方式，线上与线下结合培训模式，重点做好领导干部安全法规和安全意识、中层骨干安全技术和程序、基层员工风险辨识及安全操作能力的培训工作。

- ◆ 在交接班室、会议室等部位添置了电子视屏40块，循环播放公司工伤事故安全警示片，以案示警，提高员工安全意识和安全能力。
- ◆ 举办了公司层面的安全培训班10次，培训1500人次，基地/子公司组织安全培训班447次，培训28946人次。
- ◆ 启动了安环管理人员能力提升系列培训，所有安环管理人员都结合自身特长面向全公司安环人员上台授课，营创“人人当老师、人人当学生”的良好学习氛围，2022年度已组织5期，收到良好效果，有力推动安环管理人员整体素质提升。
- ◆ 以“安全生产月”为重点，组织开展了消防技能比武、岗位安全隐患随手拍、安全知识竞赛等各类形式多样、实际实用的安全宣教活动，营造了“人人懂安全，人人会安全，人人保安全”的良好氛围。



▲ 消防演练



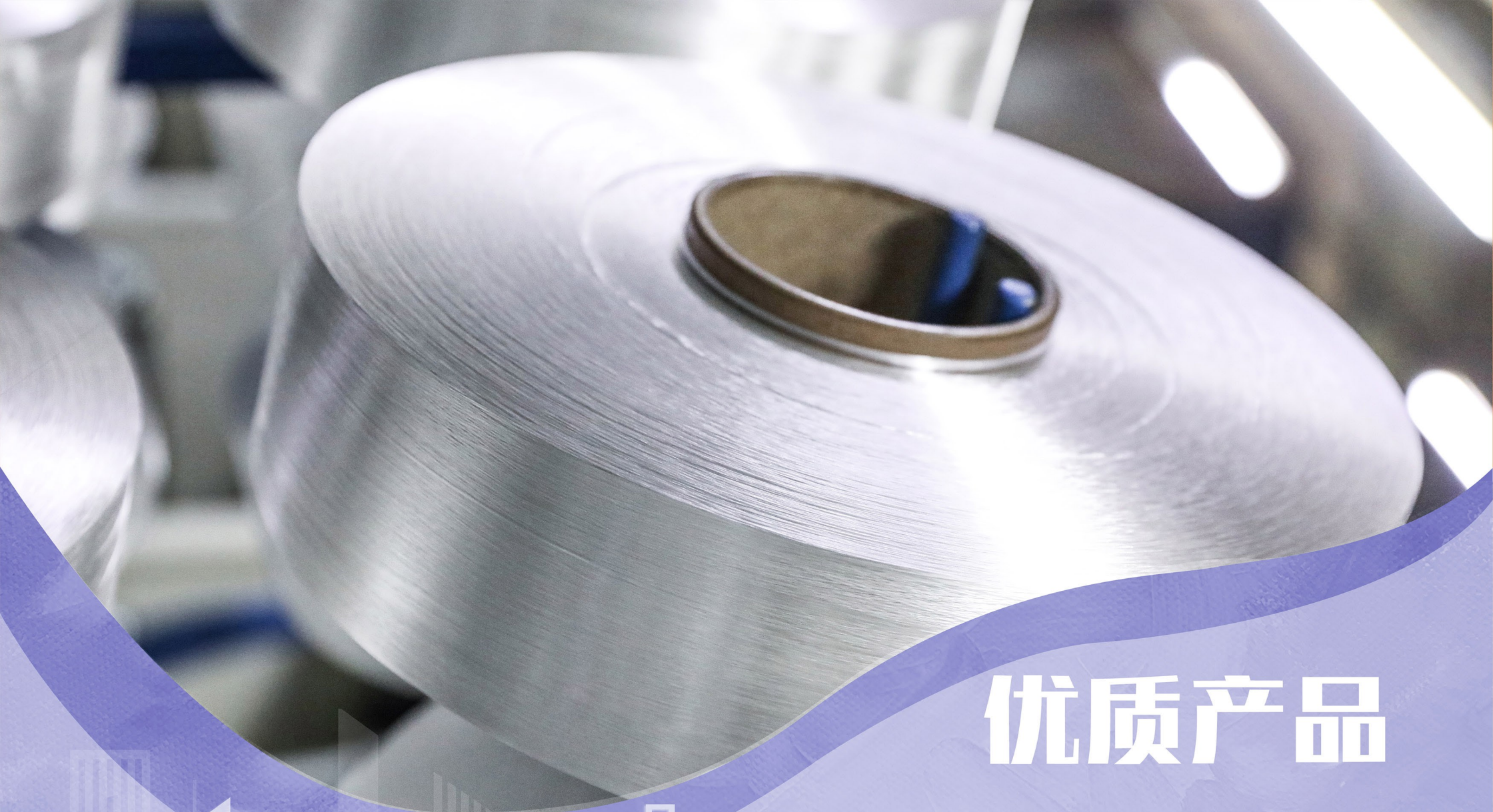
▲ 安全培训

重点风险管控

公司推进双重预防机制建设与落地，辨识风险并落实风险管控措施、构建隐患排查治理闭环管理模式。通过日常检查、专项检查、督导检查、管理审核等工作方式重点抓好防火、危化品管理，重大危险源监控与管理，锅炉和特种设备安全管理等工作。抓好动火、受限空间、高处作业等高风险作业的审批工作，注重细节，把握关键，保证危险作业安全受控。

强化应急管理

建立“综合预案+专项预案+现场处置卡”的应急预案管理体系，结合企业风险因素配备必要的应急物资，公司强化应急预案培训和演练，提升管理人员和操作人员应急响应、应急处置、上下协同救援的能力。



优质产品

**HIGH QUALITY
PRODUCTS**

务实品质 创新优质

High quality products

公司秉承“客户至上”的原则，主动发掘客户潜在需求，不断改进产品质量、提升服务品质。

追求产品质量

◆ 推行高标准质量管理体系

公司主要产品规格丰富，专注于民用聚酯纤维领域，产品覆盖差别化POY、FDY、DTY聚酯长丝和高强棉型、有硅中空、无硅中空、水刺纤维、涡流纺等多个中高端系列1000余个规格品种。公司为提升产品的综合竞争力，加快了新产品的开发、提高了产品的差别化率。成功开发了EACOOOL（易酷）吸湿排汗纤维、高效抗菌、环保无铈易染阳离子、永久阻燃、循环再生纤维等差别化产品。公司拥有国家技术中心、中国示范院士工作站、省级重点研究院等科研平台，公司还被中国化学纤维工业协会认定为中国低碳环保功能性长丝制造基地。

经过多年的技术积累和生产实践，公司形成了较强的行业技术研发能力，拥有一批专业技术研发人员，具有较高的技术水平和丰富的行业经验。

国家科学技术进步二等奖

“超大容量高效柔性差别化聚酯长丝成套工程技术开发”是对大容量聚酯长丝柔性化生产关键技术研发及产业化应用的重要创新，被国务院评为国家科学技术进步二等奖。

中国纺织工业联合会 科学技术进步奖一等奖

“大容量短流程熔体直纺涤纶长丝柔性生产关键技术及装备”和“高值化聚酯纤维柔性及绿色制造集成技术”项目获中国纺织工业联合会科学技术进步奖一等奖。

公司将技术创新视作企业发展的第一要素，自公司创建以来，始终坚持“自主创新为核心、引进消化为补充、产教研相结合为促进”的技术创新原则，秉承“发展是第一要务，人才是第一资源”的理念，加强产教研合作，优化资源配置，引进、消化、吸收行业国内外新技术。不断开发资源节约、环境友好、用户满意的新技术、新产品，满足客户日益提升的产品需求，保持产业技术的领先水平，促使产品的不断推陈出新。



公司建立覆盖产品研发、原辅料采购、过程控制、产品包装、产品营销、售后服务的全流程管控体系，并在同行中率先通过ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO14001:2015环境管理体系认证、OHSAS18001:2007职业健康安全管理体系认证。2019年子公司湖州中石科技有限公司获湖州市质量奖；2020年子公司桐乡市中辰化纤有限公司获评省级企业技术中心；2021年子公司浙江独山能源有限公司获市长质量奖；2022年“浙江省新凤鸣纤维新材料重点企业研究院”通过验收。此外，依托完整有效的质量管理体系，公司对产品质量进行管控和评价，将涉及生产环节及产品本身的关键质量指标考核范畴，以绩效管理推动质量建设，为客观与提供更加优质的产品。

◆ 参与行业标准化建设

产品标准化是改善企业管理、提高工艺水平、确保产品质量、保持性能先进、取得经济效益的有效手段。产品标准化程度的高低，对企业的各项生产技术工作都有直接影响。产品所具有的高新技术和企业的知识产权、专利等都要用产品标准的形式反映出来。一项技术标准的“制定——实施——修订”的过程，就是科学技术和经验的“创新——推广普及——再创新”的过程。



新凤鸣以提供高品质的产品为己任，在产品生产标准上高于行标、国标，并建立自己的内控标准。截止2022年底：

- 累计主持、参与标准 | 78项 ◦ 其中主持行业标准 | 6项 ◦ 主持团体标准 | 4项
- 专利授权合计 | 500余件，其中2022新增授权发明专利 | 7件，新增实用新型专利 | 62件
- 浙江省科技进步三等奖 | 1项 ◦ 中国纺织工业联合发明二等奖 | 1项

◆ 开展质量相关活动

质量是企业的生命，公司将每年7月设为“质量月”，并积极开展质量管理培训、质量知识竞赛、技能操作竞赛、质量金点子等活动，通过此类活动的展开，对提高全员的质量意识、加强企业质量管理能力起到了积极促进作用。



设备后发优势明显

目前，公司拥有26套熔体直纺生产线，其中24套熔体直纺生产线系2010年后投产，所采用的生产设备可靠、技术先进、自动化程度高、工艺技术稳定，在生产效率、生产稳定性、物耗能耗等方面都享有明显优势。较新的设备可以降低设备检修频率，保障生产的品质稳定性。

公司聚酯设备采用当今国际先进的杜邦工艺—美国康泰斯技术及装备和中国昆仑一头两尾低温短流程聚合设备，纺丝设备主要采用德国巴马格技术及装备，丝饼搬运和产

品包装主要采用智能化控制的自动络筒和自动包装设备。工艺上采用酯化蒸汽能量利用、酯化加压反应、在线清洗、纺丝环吹、WINGS卷绕和废水、废气再利用技术等一系列改善产品品质、降低能耗的技术，使公司的生产效率、产品品质得到进一步优化和提升。



公司通过机器换人达到“黑灯车间”标准，大大提高生产效率。2014年至2022年，公司涤纶长丝产能从170万吨增至630万吨，同时产业链持续横向拓展、纵向延伸，短纤产能90万吨/年，PTA产能500万吨/年，实现差异化、多元化产品新格局。8年间公司产能与产业链都有质与量的飞越，员工数量不断增加，单位人工成本不断降低，生产效率行业领先。

◆ 完善售后服务体系

售后服务的意识，不仅关系到企业的声誉、形象，更关系到客户对产品的再次购买。公司高度重视具有延续性销售作用的售后服务，致力于取得最大顾客满意度，不断提升主动性和规范性，形成了独具特色的售后服务管理体系。

— 400客户服务中心 —

公司设有独立对外的服务机构“400客户服务中心”，下设客服主管、客服专员、现场查勘小组、责任认定小组与理赔事务岗位，作为接收投诉、投诉定性、换丝处理及理赔处理的日常事务工作岗位。其中责任认定小组由集团副总裁、生产管理部副总、产品工程师等组成。

— 线上+线下 —

公司客诉处理采用“线上+线下”运行流程，“线上”高效审批、流转，“线下”专业技术人员高质沟通、查勘，每个流程节点严格设置时限，争取让客户在最短的时间得到最满意的处理结果。



合作共赢

WIN-WIN
COOPERATION

合作共赢

Win-win cooperation

设备供应商

公司引进美国康泰斯、中纺院聚合设备和德国巴马格WINGS卷绕设备，意大利赛龙捷自动包装系统、日本TMT加弹设备、英国BPPTA工艺，德国西门子空压设备等，均为国际先进装备和工艺技术。

科研院校

不断加强与中国计量大学、东华大学、苏州大学、浙江理工大学、嘉兴学院、兰州大学、西安石油大学等院校科研机构的交流合作，建立人才交流实习基地，同时以开发高性能、高技术、高附加值的差别化新产品为主要目标，取得了可观的经济和社会效益。建立国家企业技术中心、全国示范院士专家工作站、省级重点研究院、省级博士后工作站等科研平台和研发机构，公司科研项目荣获国家科技进步二等奖，牵头承担国家重点研发计划，还多次获得中国纺织工业联合会科学技术进步奖及纺织行业管理创新奖等多项奖项、荣誉。



◆ 政府、行业协会

2022年



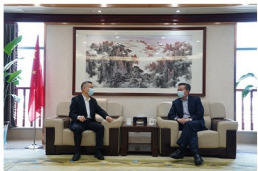
- 2022.1.24 ○ 新沂市委书记陈堂清一行莅临新凤鸣徐州基地调研指导
- 2022.1.29 ○ 徐州市副市长赵兴友一行莅临新凤鸣徐州基地调研指导
- 2022.2.9 ○ 嘉兴市长李军一行领导莅临新凤鸣调研指导 ▼



- 2022.3.2 ○ 嘉兴市发改委主任章剑一行莅临新凤鸣集团调研指导
- 2021.6.3 ○ 桐乡市副市长徐刚一行一行莅临新凤鸣调研指导
- 2022.3.25 ○ 平湖市委书记仲旭东一行领导莅临新凤鸣平湖基地调研指导 ▼



- 2022.4.21 ○ 浙江省高级人民法院朱新力一行莅临新凤鸣集团调研指导 ▼



- 2022.4.22 ○ 徐州市委副书记、市长王剑锋一行莅临新凤鸣徐州基地调研指导
- 2022.4.30 ○ 桐乡市人民政府市长王坚莅临新凤鸣开展节前劳模慰问

2022年



2022.6.5 嘉兴市副市长倪沪平一行莅临新凤鸣集团调研指导

2022.7.28 徐州市委书记宋乐伟携四套班子观摩团走进新凤鸣徐州基地 ▼



2022.8.9 嘉兴组织部长颜海荣一行莅临新凤鸣集团调研指导

2022.8.15 浙江省副省长卢山一行莅临新凤鸣湖州基地调研指导 ▼



2022.9.17 新沂市长李胜一行莅临新凤鸣徐州基地调研指导

2022.9.21 桐乡市委书记于会游一行莅临新凤鸣集团调研指导 ▼



2022.10.19 湖州市委副书记、市长洪湖鹏一行莅临新凤鸣湖州基地指导

2022.11.16 江苏省长许昆林一行莅临新凤鸣徐州基地调研指导 ▼



2022.12.28 桐乡市政协主席陈林根莅临新凤鸣集团调研指导

◆ 银行

2022年



2022.2.7 工商银行桐乡支行行长王海生一行莅临新凤鸣调研指导

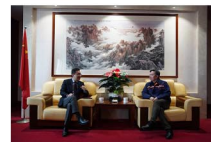
2022.2.7 建设银行桐乡支行行长沈丽萍一行莅临新凤鸣调研指导

2022.2.8 招商银行嘉兴分行行长周迎一行莅临新凤鸣调研指导 ▼



2022.2.11 中国农业银行嘉兴分行党委书记、行长陈延德一行领导莅临新凤鸣调研指导

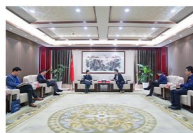
2022.2.18 民生银行杭州分行副行长林峰一行领导莅临新凤鸣调研指导 ▼



2022.2.28 中信银行嘉兴分行行长潘兴华一行领导莅临新凤鸣调研指导

2022.8.8 中国民生银行嘉兴分行行长宋秋海一行领导莅临新凤鸣调研指导

2022.10.19 中国进出口银行浙江省分行副行长黄华丽一行领导莅临新凤鸣调研指导 ▼





信息化建设

TECHNOLOGY
INNOVATION

信息化建设 High quality products

举一纲而万目张，解一卷而众篇明。新凤鸣集团近年来的蝶变跃升、跨越发展，离不开一条顺应时代的发展主线的强力牵引。

“十三五”之初，面对新时代、新要求、新任务，新凤鸣集团紧跟国家战略，在原有“堡垒、人才、品牌、创新和共享”五大战略的基础上，增加确立以“工业互联网为主线、建设智慧企业”的信息化战略，并将之作为企业创新发展的核心驱动力。

董事长兼总裁庄耀中亲自挂帅担任信息化领导小组组长；抽调几十名青年业务骨干集中办公；提供数千万元项目资金强化经费保障；与东华大学、浙江清华长三角研究院、石化盈科等开展战略合作.....一系列大刀阔斧的举措在新凤鸣集团全面铺开，激发出企业全面拥抱数字时代的强劲活力。



▲ 新凤鸣&石化盈科战略签约



▲ 信息安全培训

同时，新凤鸣集团率先建设行业首家5G+工业互联网平台--风平台，集“主数据、实时数据、生产经营、客户服务、大数据及商务智能、标识解析和APP”于一体，部署了“智能+10大应用”，环环相扣、相辅相成，实现业务高效贯通和管理协同，为推动公司经济高质量发展奠定坚实基础。



从顶层设计和路径规划来看，新凤鸣集团制定了“55211”工程——用5年左右时间，以工业互联网为主线有序建成经营管理、生产营运、客户服务、基础技术四大平台和智能工厂示范，构建信息化标准和信息安全2个体系，建立一套信息化管控机制，全面建成智能工厂，打造行业一流的信息化能力，支撑实现“成为最具专业性的纤维供应商”的企业愿景。



在未来，公司将继续坚持创新引领，深度应用5G、大数据、人工智能等技术，打造世界一流的行业工业互联网平台，完善构建“互联网+化纤+四链协同（产业链、供应链、服务链、价值链）”的生态圈，为成为世界级化纤产业链及世界级化纤企业群体提供平台支撑，为打造世界级智能制造典范提供技术支撑，持续推动新凤鸣信息化在更广范围、更深程度、更高水平上融合创新发展。



绿色发展

GREEN
DEVELOPMENT

绿色发展，节能环保挑责任

Green development

新凤鸣集团秉承“绿色、差异化+创新”的发展理念，在工艺技术、绿色制造技术、产业链上下协同、智能制造技术等方面取得了重大突破。公司通过管理智慧化、工艺自动化、源头替代化、废物资源化、固废减量化、利用合规化、就餐光盘化等“七化”措施，从源头削减固废的同时强化末端规范化处置，将企业环境影响降到最低，实现了“企业与自然，产业与资源”的均衡发展、环境效益和经济效益的双赢。

废水、废气排放口按照法规标准要求规范设置在线监测系统并联网政府环保监控平台，引入第三方专业公司负责在线监测系统维保，确保达标排放。PTA板块选用行业领先的英国BP公司最新PTA工艺技术和专利设备，同传统PTA技术相比可减少95%固废、65%温室气体及75%的废水排放。为响应国家能源可持续发展战略要求，公司在现有厂房顶部设置配套光伏发电系统，经济效益和绿色效益明显。公司被评为中国低碳环保功能性长丝制造基地、工业产品绿色设计示范企业、国家绿色工厂、浙江省无废工厂。

◆ 废水治理

公司排水采用清污分流制、雨污分流制，共配套污水治理设施七套，采用厌氧+好氧二级生化处理工艺，聚酯装置中水回用率达85%以上，PTA装置中水回用率达60%以上。厂区设有规范的雨水、污水排放口，污水排放口装有在线监控装置和流量计，与环保部门联网，确保排放的透明度与真实性。



85%以上
聚酯装置中水回用率达

60%以上
PTA装置中水回用率达

公司在嘉兴、湖州、徐州分别建有5套聚酯酯化废水中有机物回收装置。酯化废水经集中收集后，进入乙醛回收装置，提取工业乙醛、乙二醇。回收装置一方面作为预处理将排出废水的COD浓度降至5000MG/L以下，提高企业环保水平，另一方面提取的工业乙醛、乙二醇可以降低生产成本，给企业带来良好经济效益。

◆ 废气治理

公司建设的中温超高压双介质循环化床锅炉超低排放节能改造项目，采用新式脱硫脱硝工艺技术，创新除尘方法，并实施在线数据实时监控，大大降低了废气排放浓度：

二氧化硫排放浓度达到	氮氧化物排放浓度达到	烟尘排放浓度达到
35MG/M³以下	50MG/M³以下	5MG/M³以下

聚酯装置废气通过喷淋预处理再经管道密闭收集后输送至热煤炉焚烧，非甲烷总烃去除率达到95%以上；纺丝单元油烟废气通过管道收集再由风机负压抽吸至废气处理装置经油烟净化器高效处理，去除率达到80%以上，同时公司建立了相应的废气检测制度，完善台账管理制度。



◆ 固废管理

①污泥减量化：污泥脱水装置由压滤皮带式改为半自动板框式压滤，有效降低污泥含水率，大大减少了一般污泥产生量。

②废物资源化：充分利用生产废丝进行造粒再生利用，同时也开发了瓶片再生长丝工艺，获得国际GRS再生认证，认证产品已应用于国际一线服装和家纺品牌。

③公司严格按照“资源化、减量化、无害化”的处理原则，建设有分类的固废仓库，一般生活垃圾和固废进行分类收集存放并规范处置，同时对危险废物设置规范的危废贮存库，经收集后存放，做好台账并在环保部门进行备案，委托有资质单位进行处置，确保合规化。

◆ 噪声治理

公司各部门推广和采用先进技术和工艺，高效降噪：

①积极采用噪声低的环保设备；

②合理布局，高噪声的设备设置在车间中央；

③站房安装隔声窗、加装吸声材料，空压机机座设减振垫；

④主要生产设备的传动装置做好润滑，加强设备的维护；

⑤厂区内种植高大乔木；

⑥加强职工的环保意识培训，使其养成在日常生活、生产活动或服务中轻拿轻放的工作习惯，杜绝野蛮操作，尽可能减少噪声的产生。

◆ 体系管理

公司引入清洁生产评价体系和 ISO14001 环境管理体系，通过组织集中式和滚动式的内部审核管理，对体系运行情况进行监督检查，进而保持体系的有效性，推动环保治理工作的持续改进。





回馈社会

SOCIETY
CONTRIBUTION

扶贫帮困，回报社会

Society contribution

为响应乡村振兴和“千企结千村”号召，公司先后与洲泉镇岑山村、独山港镇赵家桥村和金沙村签订党建联盟协议，定期开展主题党日、结对帮扶、志愿公益等一系列活动，并按照协议于2022年打款35万元，合作共建惠民实事项目，实现资源共享、优势互补。

助力东西部扶贫，2022年9月，与四川省阿坝州松潘县签订4年定向捐赠协议，每年打款3万元，还结对新疆、四川等地4所中小学校，为在校学生捐赠校服，价值3.7万余元。

在捐资助学方面，与四川化工职业技术学院签订“新凤鸣林”捐赠协议，用于美化校园环境，2022年已打款13万元；与此同时，随着788万尾款的到账，也标志着捐建洲泉镇中心小学的公益项目圆满完成。

此外，为了给困难家庭实体肿瘤患儿送去关爱，公司在10月份联合浙江省壹加壹公益基金会开展“爱心月捐”活动，超4000名员工参与，目前已累计捐款超5万元，充分展现了公司热衷慈善的良好形象。

举办第四届新凤鸣“崇学奖”颁奖仪式，为2022年度考上一本院校的员工子女和结对村孩子颁发证书和奖学金，来自各部门、子公司和岑山村的15名尊知重教员工获此殊荣，与此同时，爱心基金还被用于年底困难员工慰问、结对村贫困户和贫困学子走访等方面，2022年共计慰问16位困难职工和岑山村10户困难家庭，送上慰问金7.5万余元；在六一和春节前夕，认领结对贫困学子的“微心愿”，送去了慰问金和慰问品。

组建新凤鸣义工服务队，大力开展志愿公益活动。无偿献血、“弯腰一秒·拾起文明”、慰问敬老院等已经成为公司定期开展的常态化志愿活动，越来越多的员工主动报名当起了志愿者，新凤鸣员工乐于助人、无私奉献的优秀品质得到了上级政府和周边群众的一致好评。据统计，2022年，公司总共开展了30余次志愿服务活动，三场无偿献血活动，参与员工达千余人次，不断传递着新凤鸣的爱心和责任。





未来发展战略

FUTURE
DEVELOPMENT

未来发展战略 Future development

公司在专注主业的基础上不断深化产业链纵向延伸。

近年来，按涤纶长丝年产量计，公司稳居国内民用涤纶长丝行业前三。截至报告期末，公司已拥有民用涤纶长丝产能630万吨，以及涤纶短纤产能90万吨，未来产能投放也将会根据行业整体需求情况稳步推进。2023年，公司将继续稳步投放涤纶长丝和涤纶短纤产能，预计新增约70万吨的涤纶长丝产能和30万吨的涤纶短纤产能。即2023年底将拥有涤纶长丝产能700万吨，涤纶短纤产能120万吨。

2022年：

630万吨/年 90万吨/年
涤纶长丝产能 短纤产能

根据公司规划，2023年：

700万吨/年 120万吨/年
涤纶长丝产能 短纤产能

同时公司努力完善上游产业链，积极推进PTA项目建设，目前公司500万吨PTA已全额达产，它是新凤鸣打造涤纶长丝完整产业链战略规划中，向上游原材料环节延伸的第一步。该项目采用BP公司最新一代PTA工艺技术，能耗物耗水平进一步改善，设备后发优势较明显。2021年8月，中国石油和化学工业联合会公布了2020年底石油和化工行业重点耗能产品能效“领跑者”标杆企业对于PTA能耗指标的排名，其中公司独山能源PTA能耗与电耗指标最优，位列第一。

随着公司聚酯产能和一体化建设的不断发展，公司拥有了从上游PTA对下游涤纶长丝较为垂直、完善的供应体系，保证公司稳定的原材料供应，完善公司产业结构，降低原材料价格波动对公司生产经营的影响。公司PTA扩产项目也在持续推进中，目前已规划了540万吨的PTA项目，此项目公司引进的是KTS公司PTA P8++技术，在成本、能耗、产品性能等方面具有技术优势：升级了精制母液PX萃取技术，减少PX消耗；升级了氧化尾气处理技术，提高能量回收效率，降低能耗；充分利用氧化反应产生的尾气和副产蒸汽进行发电，实现生产电净输出；此外，采用此项技术生产的PTA产品具有PT酸含量低的优点，更优于作为纺丝用聚酯原料，有利于后续聚酯化纤产品向高档差别化纤维发展。预计到2026年，公司PTA产能将达到1,000万吨，独山能源PTA基地也将成为规模性的PTA-聚酯一体化基地，大大提升公司资源配置效率和效益。

附录

报告编制说明

本报告为新凤鸣集团股份有限公司的社会责任报告，旨在就新凤鸣集团社会责任理念、实践绩效等内容与各相关方进行坦诚交流，系统回应各方期望与诉求。本报告为年度报告，报告主体部分共分九章。

报告时间范围

2022年1月1日-12月31日，部分数据超出此范围。

报告称谓说明

报告中“新凤鸣集团股份有限公司”以“新凤鸣集团”、“新凤鸣”、“集团”、“公司”、“我们”表示。

发布形式

本报告以环保纸印刷品和PDF电子文档两种形式对外发布，其中PDF电子文档可在新凤鸣集团官网 (<http://www.xinfengming.com>) 下载阅读。

社会责任沟通

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	责任实践
股东	治理结构 经营情况 权益保护 可持续发展	股东大会 董事会 年报、季报 投资者关系互动	利润分红 依法披露信息 完善投资者关系
员工	薪酬福利 培训与职业发展 职业健康与安全 企业关怀	职工代表大会 员工满意度调研 集团内刊 员工座谈会	100%签订劳动合同 提升员工收入 举办培训 安全生产管理小组 健康体检 举办文化活动
客户	商业道德 产品质量可靠 产品价格合理 差异化产品开发 技术支持和服务	走访客户 客户满意度调查 客户交流会 服务热线 客户来访	依法履行合同 公开竞标采购 合作研发 责任关怀
供应商	商业道德 公平合作 扩大采购 共同发展	公平招标 实地考察 小批量试用 技术交流会	研发产品新品种 产品质量改进 制定合理产品价格 快速响应售后服务 技术人员现场服务
政府	依法纳税 遵纪守法 响应政策	信息报送 新闻发布 政府会议与文件	守法经营 依法纳税 创造就业岗位 及时披露信息
社区	社区和谐发展 社会公益	社区走访 公益活动 社会责任报告	助学、环保 发布社会责任报告 结对帮扶