



上海梅林正广和股份有限公司
SHANGHAI MALING AQUARIUS CO.,LTD.



2022年度 上海梅林社会责任 暨可持续发展报告

目录

关于本报告	02	管理至精 夯实治理根基	合作至信 共筑商业文明	附录
董事长致辞	04	责任管理架构	合作共赢 携手伙伴共进	关键绩效表
走进上海梅林		利益相关方沟通	联动产业 打造责任供应链	指标索引
公司介绍	06	实质议题评估	关怀至诚 呵护员工幸福	全球可持续发展标准委员会 (GSSB)GRI 标准
文化理念	07	可持续发展目标与行动	人本精神 致力共同发展	中国社会科学院《中国企业社会 责任报告指南4.0之食品行业
核心重点品牌	08	完善治理	力学笃行 赋能员工成长	读者反馈表
荣誉与认证	10	品质至臻 以匠心造精品	深度关怀 强化员工保障	
专题： 数字化转型持续提效	11	健全体系 保障品质为先	防患未然 守护职业健康	
		科研创新 推进品质升级	公益至美 用爱回馈社会	
		合规营销 提供优质服务	保供篇	
		环境至优 擘画低碳未来	同心守“沪” 全力保供	
		科学管理 遵守环保要求	驰援西安 共克时艰	
		节能减排 践行双碳行动	公益篇	
		防治污染 推行清洁生产	关爱孤寡 社会福利	
		和谐共处 守护生态文明	文化篇	

关于本报告

本报告为上海梅林正广和股份有限公司（下称“公司”、“上海梅林”或“我们”）发布的首份《社会责任暨可持续发展报告》，呈现公司2022年在公司治理、品质安全、经济责任、员工发展、社会公益、低碳环保等方面的践行与成效；并向利益相关方公开报告期内企业运营情况，帮助企业股东、合作伙伴、员工和其他利益相关者深入透视公司的可持续经营。

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告范围及边界

本报告披露时间范围是2022年1月1日起至2022年12月31日止（下称“本年度”或“报告期内”），部分表述与内容适度追溯和展望，使报告更具参考价值。本报告所披露文字内容的涵盖范围与公司2022年年报相同，除特别说明以外，相关数据仅涵盖上海梅林国内子公司。

编制原则

本报告参照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《公司履行社会责任的报告》编制指引，同时参考了中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南4.0之食品行业》部分指标、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）等报告标准编制而成。

数据说明

本报告中的财务数据来自公司2022年度报告，报告中涉及的货币均以人民币为计量单位，并经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计；其他数据来自公司内部统计，部分适当追溯以前年份。

报告获取

本报告以网络版形式发布。网络版可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和本公司网站（www.shanghaimaling.com）查阅下载。

常用词语释义在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

公司、上海梅林、我们	指	上海梅林正广和股份有限公司
光明集团、光明食品集团	指	光明食品（集团）有限公司
益民食品集团	指	上海益民食品一厂（集团）有限公司
梅林有限	指	上海梅林食品有限公司
梅林绵阳	指	上海梅林正广和（绵阳）有限公司
梅林罐头	指	上海梅林罐头食品厂有限公司
冠生园	指	上海冠生园食品有限公司
冠生园益民	指	上海冠生园益民食品有限公司
江苏苏食	指	江苏省苏食肉品有限公司和江苏淮安苏食肉品有限公司
苏食肉品	指	江苏省苏食肉品有限公司
淮安苏食	指	江苏淮安苏食肉品有限公司
联豪食品	指	上海联豪食品有限公司
上海爱森	指	上海爱森肉食品有限公司
正广和	指	上海正广和网上购物有限公司
上海鼎牛	指	上海鼎牛饲料有限公司
新西兰银蕨、银蕨农场、SFF	指	新西兰银蕨农场有限公司（Silver Fern Farms Limited）
报告期	指	2022年1月1日起至2022年12月31日

董事长致辞

大道如砥，大势如潮。过去的2022年是党和国家历史上极为重要的一年，世界之变、时代之变、历史之变以前所未有的方式展开。同样也是上海梅林立足新发展阶段，贯彻新发展理念，推进“双高发展”的跨越之年。回首这一年，上海梅林勇担国企责任，攻坚克难，全力护航国人“肉盘子”的稳定供应；聚焦品牌建设，梅林、冠生园、大白兔、正广和等品牌声量持续提升；及时调整各业务板块经营策略，坚持价值创造，不断提升经营效率，助推公司和社会实现高质量发展。

推动ESG理念融入管理，实现企业可持续发展

我们致力于将上海梅林打造成为“有尊重、有价值、有内涵、有实力、有责任”的五有企业。近年来，我们开始逐步推动ESG体系融入企业经营管理，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。2022年，一方面公司确保企业安全、产品安全，承担好上海特大型城市肉食品供应底板的重任；另一方面，我们从环境、社会、企业治理三大评价维度进行对标分析，形成公司首份《社会责任暨可持续发展报告》，希望通过这份报告推动供应商、客户和所有利益相关方在可持续发展方面共同努力，以实现合作共赢。

坚持创新引领，赋能品牌核心竞争力

穿越企业生命周期，以老字号品牌焕新颜的上海梅林一直传承着创新基因，通过加大研发投入、产品生产创新，对标国际高标准，践行绿色低碳发展。目前，上海梅林拥有三家市级技术中心，报告期内共申请34项专利。截至2022年底，上海梅林上市的9大系列新品共有182项，储备新品45项。过去一年，我们在创新包装、节能减材方面持续突破，产品开发向餐饮化、健康化、休闲化、方便化等方向发展，推出小包装产品系列，体现包装的小众化、个性化、时尚化、环保化，以达到不断优化资源、减少能源消耗、环境友好的可持续发展目标。如梅林罐头推出一人份系列产品；冠生园糖果推出小包装椰子糖及小颗粒话梅糖、兔年版袋装奶糖等系列产品；蜂制品紧跟互联网营销流行趋势，打造新概念蜂蜜，开发营养时尚、便捷化的系列蜂产品；银蕨在美国市场成功推出新西兰首款零碳牛肉等。

坚持绿色发展，以行动践行低碳目标

上海梅林致力于“加强生态环保建设，打造生态发展企业”。我们通过优化环境管理体系、加强环境应急管理和能源管理、开展环境保护培训和绿色宣传等，推进绿色发展。我们的海外子公司银蕨农场作为新西兰领先的优质牛羊肉和鹿肉生产商和出口商，在可持续发展的知识、经验以及实践一直保持行业的领先水平，银蕨农场通过管控“废水、废气、噪声”排放、积极应对气候变化、守护生物多样性助力碳达峰、碳中和目标的实现。目前，银蕨农场获得新西兰本土最高环保认证——Toitū环保钻石标志，成为新西兰唯一获得该认证的肉类企业。

全力以赴，勇担国企使命主动作为

2022年，我们聚焦国企责任，践行着“让市民离不开光明”的社会责任，展现出了上海梅林人的良好风貌，为“肉盘子”的稳定供应发挥作用。我们继续参加光明食品集团组织的“三送”活动，旗下的冠生园、梅林、爱森、苏食和联豪等品牌公司向公共卫生中心医护工作者、上海市疾控中心工作人员家庭送上公司产品。我们积极践行社会主义核心价值观和“因为光明，所以温暖”的企业文化，通过开展“爱心一日捐”活动，为困难职工及家庭帮困解忧献爱心，促进企业精准帮扶举措，弘扬中华传统美德，进一步激发了“关爱奉献”的慈善精神，体现了城市温度，光明温暖。

关注利益相关方，实现价值共创

优秀的人才是企业发展的动力，我们把人才作为战略发展的核心引擎，积极贯彻“尊重劳动、用梅林“家文化”为员工营造“开放、包容、公平”的工作环境，通过多元化的激励机制和发展通道助力员工快速成长，携手共创美好未来。2022年我们招聘录用了近100名上海高校应届毕业生，为企业践行高质量可持续发展注入新鲜血液。此外，我们致力于全力打造责任供应链，通过贯通企业上下游、落实产业联动、加强与供应商的合作，以自身为示范带动供应商遵循商业道德，诚信经营，合规管理。

踔厉奋发征新程，笃行不怠谱新篇。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，各行各业稳健复苏，全球经济迎来新格局的关键之年。我们将紧紧围绕光明食品集团“强产业、深管理，立创新、重赋能，缓扩张、解风险”的整体思路，聚焦“强管理、重赋能、促协同、控风险、提效益”的经济工作主基调，树立新思维、实现新管理、建立新体系、抢占新赛道、提升新动能，持续精细化管理、协同增效、品牌赋能，努力实现公司“高蛋白+高质量”的双高发展。深度实施创新发展，致力于推动老字号品牌焕发新活力，引领行业发展，助力健康中国建设。

上海梅林正广和股份有限公司

董事长 吴坚



走进上海梅林

构建高蛋白肉类产业链高质量融合发展

公司介绍

上海梅林正广和股份有限公司是国内最大的食品生产、销售企业之一，主要从事猪肉类食品、牛羊肉类食品及品牌休闲食品行业，在肉类罐头食品、牛羊肉、蜂蜜、奶糖等细分行业居行业龙头，在生鲜肉品和深加工肉制品销售及流通领域在长三角地区占据重要地位。公司于1997年上市，股票代码“600073”。公司旗下汇集了“梅林、冠生园、大白兔、苏食、爱森、银蕨、联豪”等一批国内外著名品牌，是在国际和国内市场上享有较高知名度的百年民族企业。

凭借多年在食品行业的深耕，上海梅林聚焦构建高蛋白肉类产业链高质量融合发展，通过内生性的增长与外延式的并购，实现经营能力的稳步提升。一方面公司于2016年完成对新西兰最大的牛羊鹿肉屠宰企业之一——新西兰银蕨农场牛肉有限公司50%股权收购，获得来自新西兰的稳定优质牛羊肉，实现控制国外优质牛羊肉上游资源的战略布局，将梅林打造成集牛羊肉屠宰、加工、批发、零售为一体的综合肉类专业平台。另一方面，公司打造了包含生猪养殖、屠宰分销、肉制品深加工及分销的全产业链，形成了以优质产品为基础，以品牌建设为抓手，以肉类产业链为协同的具有上海梅林特色的核心竞争力。

截至2022年末



展望未来，上海梅林将持续聚焦构建高蛋白肉类产业链高质量融合发展，一方面加强优质肉资源控制和肉食品加工基地建设，另一方面建设品牌及市场终端，积极谋划把上海梅林打造成为上海特大型城市肉食品供应的底板，“安全、优质、健康、美味、便捷”肉食品的标杆，国内领先世界有影响力的大型跨国肉食品产业控股集团。

文化理念

企业理念：

以服务上海梅林发展战略为宗旨，以先进文化为引领，秉承民以食为天，食以安为先。

企业宗旨：

坚守发展，贡献社会，服务客户，成就员工。努力创建“有尊重、有价值、有内涵、有实力、有责任”的五有企业，夯实打造“国内领先世界有影响力的大型跨国肉食品产业控股公司”的企业文化基础。

企业人文：

打造以人为本“家文化”。以“家文化”建设作为营造员工心灵家园，激发企业活力的重要途径，持续加大“家文化”建设力度，做到“一家人、一条心、一个目标向前奔”，以尊重人、关心人、爱护人、培养人为基础，坚定梅林人的信念，凝聚梅林人的智慧，尊重梅林人的价值，激发梅林人的潜能，汇聚梅林人的力量，充分调动梅林人的工作积极性和创造性。

核心重点品牌

梅林罐头			<p>上海梅林罐头诞生于1930年，至今已有93年历史，已成为中国罐头行业的领导品牌，国内肉类罐头市场占有率第一，各项技术经济指标在国内同行业处于领先地位。先后获得“中华老字号”、“上海市名牌”、“上海市著名商标”等荣誉称号。</p>
冠生园			<p>“中华老字号”、“上海市名牌”、“上海市著名商标”冠生园诞生于1915年，至今已有108年历史。同时拥有“冠生园”、“大白兔”、“佛手”与“华佗”四个中华民族老字号信誉于一身的企业，也是中国食品工业二十大杰出企业之一。</p> <p>冠生园蜂蜜制品：1956年，青青蜂蜜厂并入冠生园，成为冠生园的一个生产车间，当时的蜂蜜主供出口。2002年1月，蜂制品从一个车间成为独立经营的上海冠生园蜂制品有限公司，专营蜂产品业务。</p>
大白兔			<p>大白兔奶糖是中国名牌产品、中华老字号品牌、国家免检产品和国家原产地标记注册产品，自1959年大白兔奶糖开始生产销售以来，一直受到全国人民的喜爱。1972年，大白兔奶糖被作为国礼送给来访的美国前总统尼克松一行。近年来，大白兔以品牌年轻化为建设导向，探索品牌和文化的融合，创造大白兔品牌IP，一系列跨界合作将大白兔的影响力进一步扩大。</p>
天厨调味品			<p>1923年，爱国实业家吴蕴初经过通宵达旦的反复实验，以粮食为原料，用植物蛋白提炼出味精，并从“天上庖厨”、“西天佛国”中获得灵感，以“天厨”作为公司名称，“佛手”作为味精的商标。1988年，天厨公司成立六十五周年之际，江泽民同志亲笔题词：“老树盛开新花，花香飘遍四海”。全国人大原副委员长胡厥文也为天厨公司题字：“天字第一号”。</p>

苏食			<p>苏食诞生于1953年，至今已有70年历史。公司坚守“诚信为本，追求辉煌，行合趋同，志逸四海”的理念与精神，致力为消费者提供放心、称心的肉类产品。</p>
联豪			<p>“上海市著名商标”联豪食品诞生于2010年，至今已有13年。公司始终以“做更好的牛排”为宗旨，每一批次的牛排都具有双重检验保证，坚持做真牛肉、做好牛肉。</p>
爱森			<p>公司成立于2001年，是一家专业化、现代化的猪肉食品生产企业。公司在上海市内开设有100余家“爱森优选”品牌连锁专卖店，将“美味、营养、健康”传递到千家万户。</p>
正广和			<p>“中华老字号”、“上海市名牌”、“上海市著名商标”正广和诞生于1864年，至今已有159年历史。正广和作为民族品牌，一直为用户的饮用水安全和健康提供解决方案。“正本清源、广泛流通、和颜悦色”，是正广和从产品到服务的永恒承诺。</p>
银蕨			<p>银蕨农场成立于1948年，有75年历史，是新西兰领先的肉类加工厂、市场领导者及牛肉、羊肉和鹿肉出口商；总部位于新西兰Dunedin。银蕨农场是继恒天然之后新西兰第二大农业出口企业及最大的红肉屠宰企业之一，拥有16,000个供应商，公司90%的产品销往全球60多个国家。</p>

荣誉与认证

上海梅林

2022第十二届中国上市公司口碑榜一大消费产业最具成长上市公司

每日经济新闻

淮安苏食

江苏省重点物流企业

江苏省发展改革委

冠生园蜂制品

全国安全文化示范企业

中国安全生产协会

联豪食品

上海好商标 · 2022中国（上海）预制菜风味大赏战略合作品牌

上海市商标品牌协会 · 上海商情

上海爱森

2012-2022年度金篮子品牌

上海市食品协会 上海市餐饮烹饪协会 上海市肉类行业协会 上海市副食品行业协会

上海粮油行业协会 上海蔬菜食用菌行业协会 上海水产行业协会

上海市豆制品行业协会 上海市商标品牌协会 上海商情信息中心

上海爱森

2022（秋）畅销金品 [冷鲜(冻)副食品]

中国(上海)金品推广组委员（上海市商业联合会 上海连锁经营协会 上海市食品协会等）

专题：数字化转型持续提效

上海梅林深度拥抱信息化变革的浪潮，积极推动企业数字化转型，业财一体财务信息系统建设及OA办公信息系统快速推进。

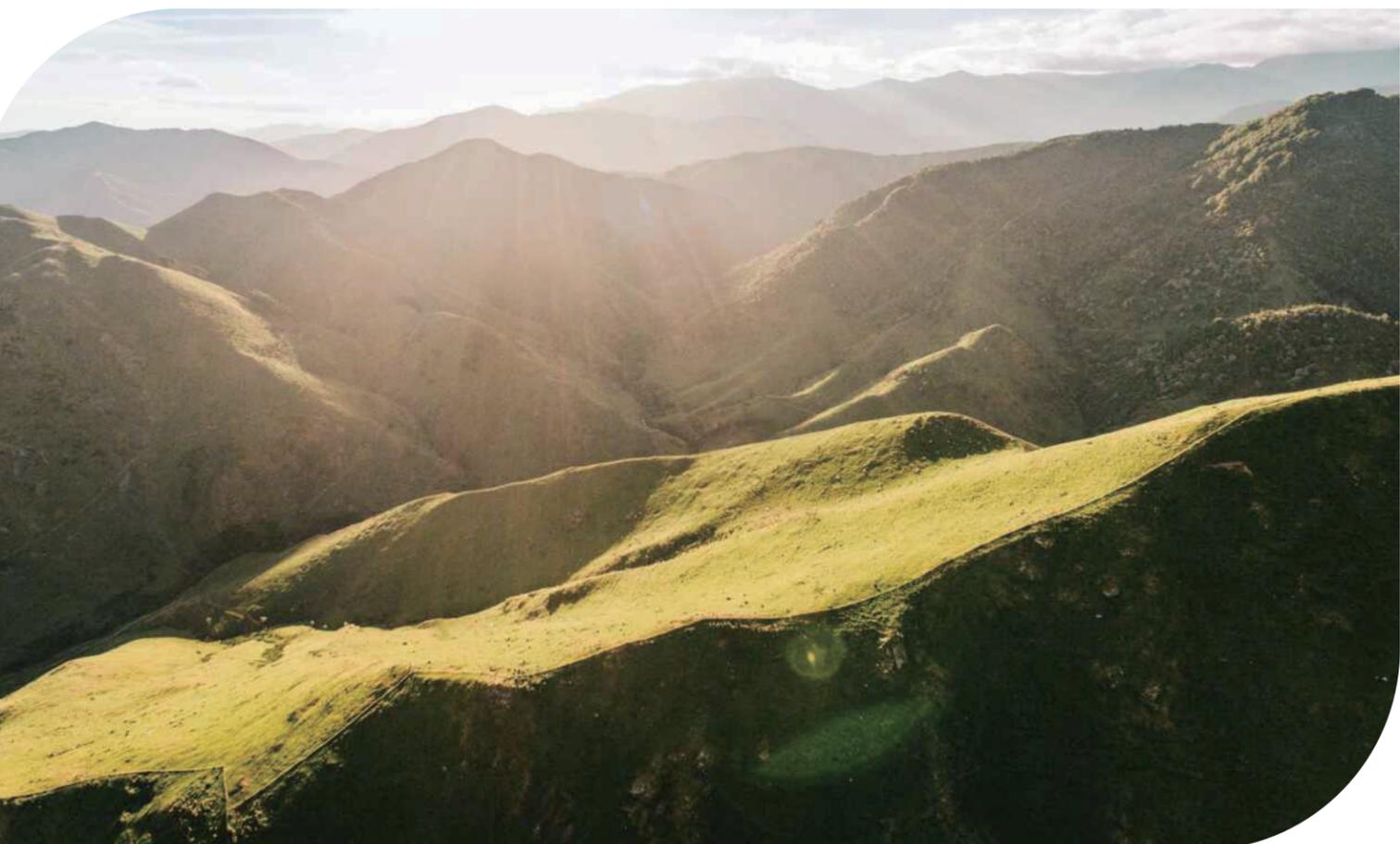
业财一体化试点工作有序推进

2022年公司组建了由项目决策委员会、项目管理组等组成的项目组团队，业财一体化一期项目正式启动。报告期，公司已完成实施项目前期调研，一期项目蓝图设计通过评审，完成了主数据工作计划，系统配置、测试工作、开发工作有条不紊进行。一期项目根据蓝图设计成果，现已完成各模块详细系统累计配置点325项，设计了123个单元测试场景，涉及顾问、关键用户的功能性单位测试已陆续进行。

OA协同办公系统实现全覆盖

推动OA协同办公平台三期项目建设，报告期，已完成总部及相关分子公司的基础搭建与流程建设，并于2022年12月1日起正式上线运行。同时实现了梅林罐头、冠生园食品与总部协同办公系统的集成打通，完成了公司上下OA协同办公系统的全覆盖，进一步提升了办公自动化水平。





管理至精 夯实治理根基

责任管理架构

利益相关方沟通

实质议题评估

可持续发展目标与行动

完善治理

责任管理架构

为健全公司企业社会责任管理体系，上海梅林已形成分级责任管理架构。公司董事会作为社会责任报告信息披露管理最高管治机构；董事会秘书是公司社会责任报告信息披露的具体执行人，负责制定和推进责任管理各事项；董监办是社会责任报告信息披露的日常工作部门，负责组织并协调公司的社会责任报告信息披露事项。

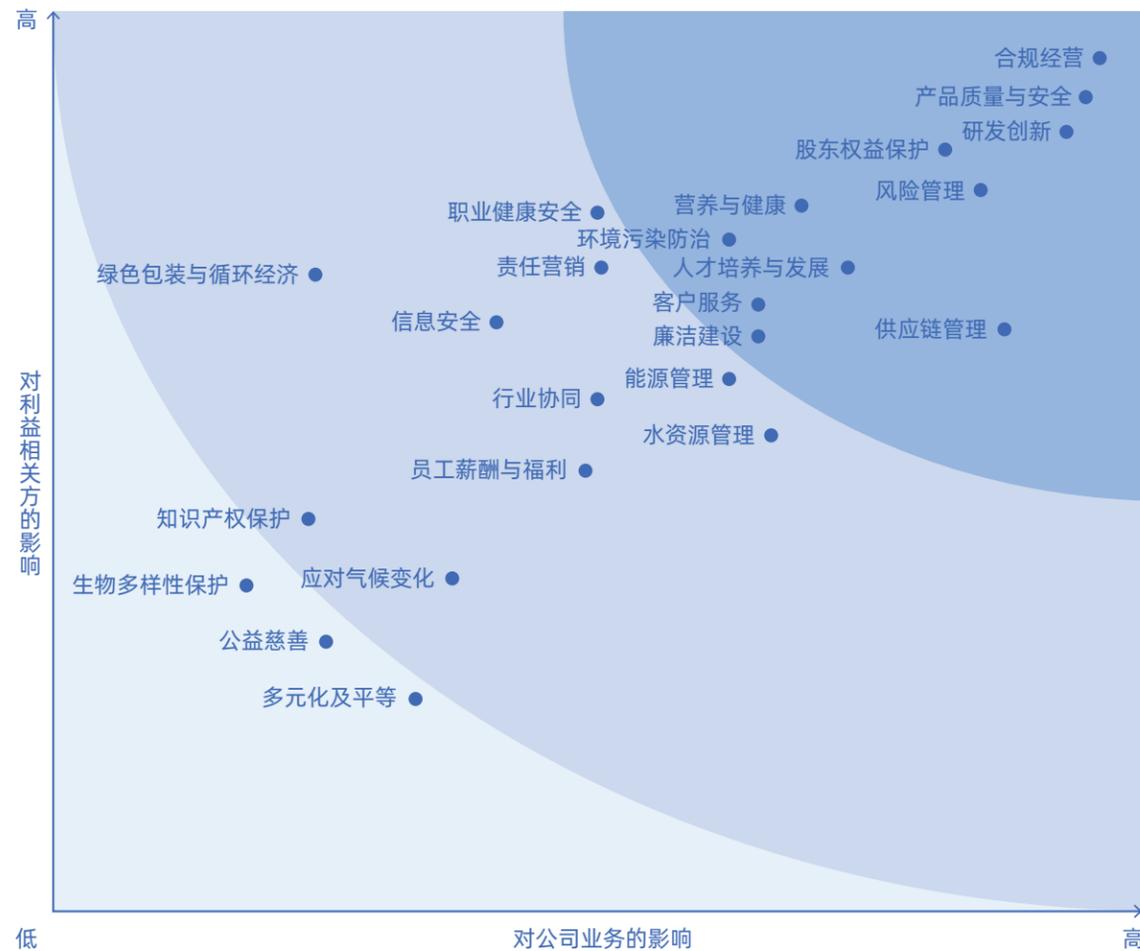
利益相关方沟通

与企业利益相关方沟通是公司责任管理工作的重要基础。公司系统性梳理利益相关方的期望与需求，并给予积极回应，促进合作共赢。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 政府及 监管机构	遵纪守法 促进就业 税务透明 带动地方经济	加强合规运营管理 提供就业机会 接受监督考核 助推区域经济高质量发展
 股东及 投资者	稳健经营 收益回报 信息披露	提升企业竞争力和盈利能力 持续为股东创造收益回报 及时披露信息，开展投资者交流活动
 客户	诚信履约 品质保证 优质服务	保障产品供应及产品质量的稳定 加强产品质量管理，持续优化产品 快速响应客户需求 开展客户满意度调查
 员工	员工权益保障 职业发展 职业健康与安全	遵循劳工准则 完善的培训体系，职业发展平台 健康体检、安全与急救培训
 商业伙伴	商业道德 透明采购 互利共赢	签订规范合同，诚信执行 公开采购，完善供应商管理 业务交流合作，共同发展
 社区	社区发展 公益活动	关注社区发展，参与社区建设 组织志愿活动
 行业	公平竞争 促进行业进步 推动产业链发展	拒绝不正当商业行为与恶性竞争 开展经验交流，共荣发展 技术创新

实质议题评估

综合考虑行业特点与利益相关方的期望，同时参考可持续发展报告标准，结合公司运营特性。和战略方向，我们选定23项与本公司紧密关联的实质性议题进行分析。



非常重要	重要	相关
合规经营	职业健康安全	公益慈善
产品质量与安全	研发创新	多样性保护
廉洁建设	股东权益保护	多元化及平等
营养与健康	风险管理	
供应链管理	客户服务	
人才培养与发展	环境污染防治	
	信息安全	
	责任营销	
	行业协同	
	能源管理	
	水资源管理	
	应对气候变化	
	绿色包装与循环经济	
	知识产权保护	
	员工薪酬与福利	

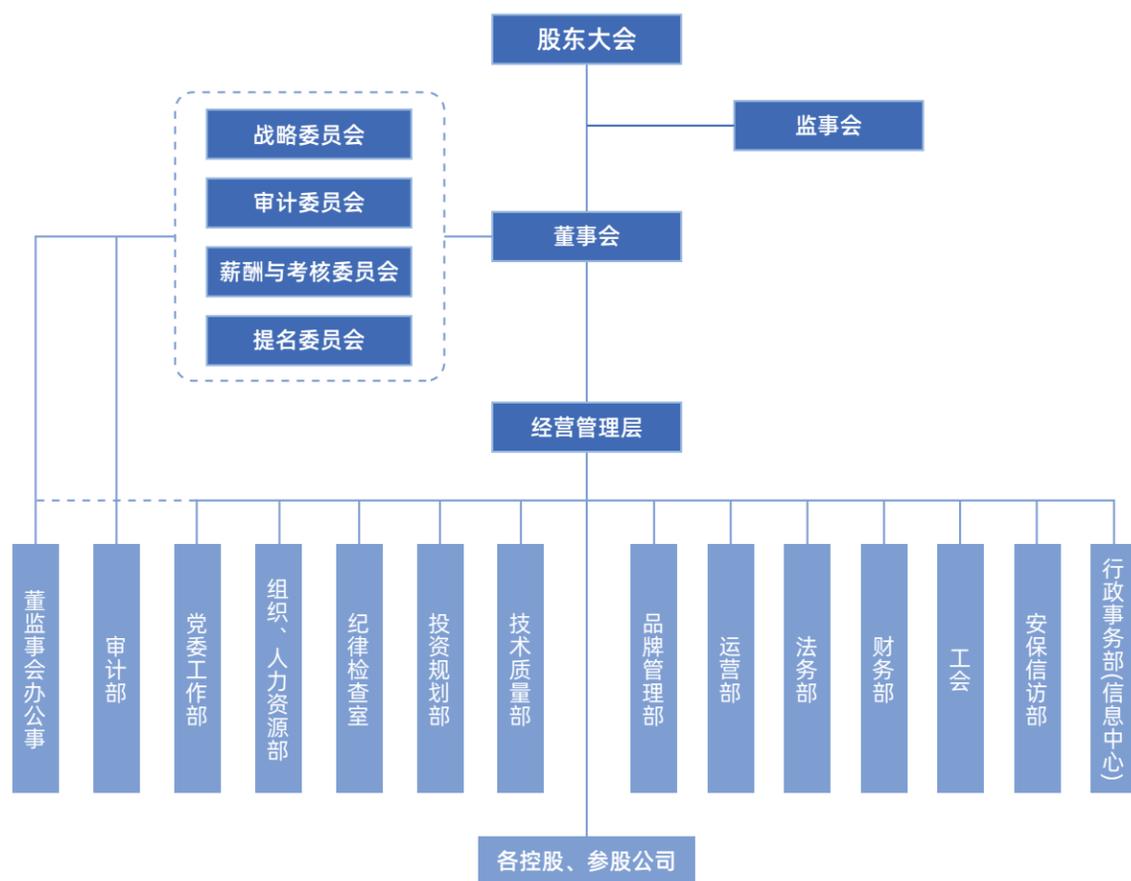
可持续发展目标与行动

维度	SDGs目标	企业行动
高效、负责 公司运行	3 良好健康福祉 8 体面工作和经济增长	2022年营业收入 249.87 亿元，归母净利润 50,277 万元 2022年研发投入 5,209.85 万元 新品上市 182 款；研发中心 3 个；研发人员 215 人 2022年累计慰问一线员工 11,578 人次，慰问金额 181.55 万元 2022年对 60 人次的“三失”困难退休员工进行慰问，发放慰问金 33.5 万元 国家监督抽检合格率 100%
可持续 环境保护	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 13 气候行动	2022年，公司进行清洁生产技改工作 9 个，节约资金 148.98 万元 2022年环保总投入 1,400 万元，通过节能技改减少二氧化碳排放量 892.29 吨 2019年银蕨农场获得 Toitū减碳认证 (Toitū Carbon Reduce Certification) 2021年8月，新西兰银蕨获得新西兰本土最高环保认证—— Toitū环保钻石标志 2021年12月，银蕨在美国市场成功推出 新西兰首款零碳牛肉
社区生态 和谐发展	5 性别平等 11 经济适用的城市和社区 16 和平、正义与强大机构 17 伙伴关系	2022年境内员工总人数 6,241 人；2022年女性高管比例 37.5% 2022年员工劳动合同签订率 100% 2022年上海梅林关于产品及服务投诉处理率达 100% ，客户平均满意度 91.45% 2022年上海梅林供应商数量 541 家 银蕨农场全球建立良好的肉类合作伙伴，提供新西兰优质的天然草饲红肉， 90% 的产品销往全球 60 多个国家

完善治理

组织架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律以及监管部门制定颁布的相关规章，积极构建较为完善的现代上市公司治理体系，并不断完善公司法人治理结构。公司依据章程设立股东大会、董事会、监事会，公司内部权力机构、决策机构、监督机构及经营层权责分明，规范运作，相互制约。同时，公司不断健全内部管理体系和制度建设，并保障内控的有效运行。



股东大会

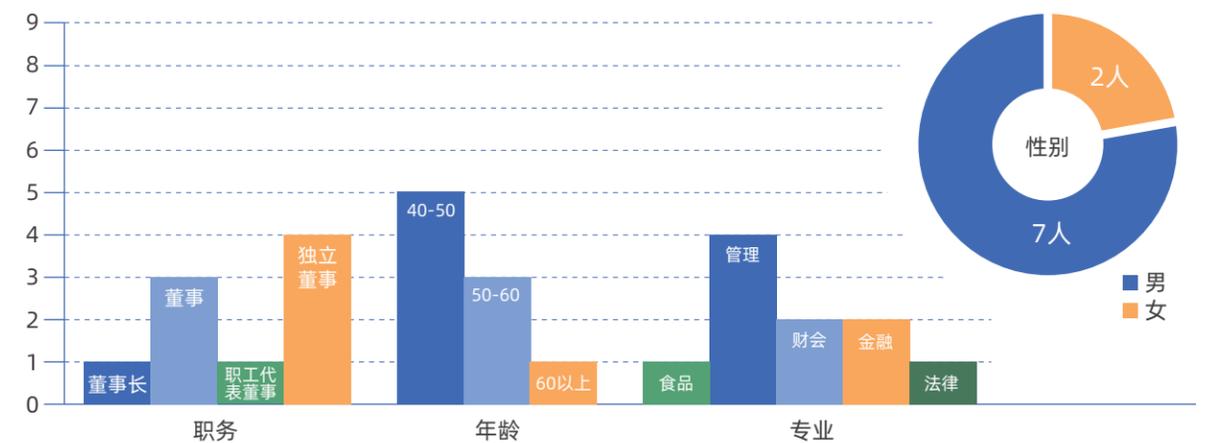
根据《公司法》和《公司章程》，股东大会行使对公司经营方针、投资计划、利润分配方案、章程修改等重大事项的决策权，股东大会的召集召开符合法定程序。

2022年公司召开年度股东大会1次、临时股东大会3次，审议议案19项。

董事会多元化

公司在评估董事会候选人时，将考虑董事会多元化观点，包括但不限于性别、年龄、最高学历、专业领域及服务期限，以达到董事会成员架构的适当平衡。本公司董事会由9名董事组成，其中独立董事4人。

◎成员



◎职责履行

为提高决策效率以及决策的专业性，公司董事会下设的审计委员会、战略委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会充分发挥专业优势，为公司重大事项提供科学决策，保障董事会专业化运作水平不断提高。

董事会下属委员会	委员会职权	报告期履职
战略委员会	战略委员会是董事会下设的专门的长期发展战略规划机构，受董事会委托主要负责对公司发展战略及相关事务进行前瞻性研究、评估并提出建议。	报告期内，召开1次战略委员会会议，审议选举战略委员会主任委员等议案。
审计委员会	审计委员会是董事会下设的专门工作机构，主要监督及评估外部审计机构工作，指导公司内部审计工作，协调管理层、内部审计部门及相关部门与外部审计机构的沟通，审阅公司的财务报告并对其发表意见，评估公司内控制度的有效性。	报告期内，召开11次审计委员会会议，审议公司定期报告、关联交易等议案。

董事会 下属委员会	委员会 职权	报告期 履职
薪酬与考核委员会	薪酬与考核委员会是董事会下设的专门工作机构，主要负责制定董事及高级管理人员的绩效评价标准并进行考核，负责制订董事及高级管理人员的薪酬计划或方案，对公司薪酬制度执行情况进行监督检查，并可根据需要对董事及高级管理人员履行职责情况进行监督检查。	报告期内，召开2次薪酬与考核委员会会议，审议公司董事及高级管理人员薪酬情况等议案。
提名委员会	提名委员会是董事会下设的专门工作机构，主要据公司经营活 动情况、资产规模和股权结构负责对公司董事的人选、选择标准 和程序进行研究，并向董事会提出建议。	报告期内，召开5次提名委员会，审议公司聘任公司董事、高级管理人员等议案。

内控管理

上海梅林董事会下设审计委员会，负责指导公司审计部门的有效运作。审计部每年联合相关部门成立巡检小组开展下属企业内审巡检、配合纪检等部门或按需开展内审专项检查等工作，并组织下属企业开展年度内控自我评价工作，对公司内部控制有效性及合规方面进行检查及评价，做好自查自纠，督促完善内控，进一步提高公司管理水平，促进公司稳步发展。

合规运营

上海梅林在日常经营管理中建立并不断完善涵盖公司治理、日常行政、党纪纪检的多层次全覆盖的合规制度体系。2022年，公司对现行规章制度进行了全面修订，包括《公司章程》《董事会审计委员会实施细则》《独立董事工作制度》《关联交易管理办法》《投资者关系管理办法》等90余项制度，新增《计算机信息系统管理制度》《媒体新闻采访管理制度》《财务印章管理办法》《党委前置研究重大经营管理决策事项清单》等14项制度，为公司合规治理、守法经营提供完善的制度支撑。

信息披露

在信息披露工作方面，公司坚持以投资者需求为导向，以合规为准绳，严格按照上交所《股票上市规则》《上市公司信息披露管理制度》及公司的相关制度的要求，坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，积极主动履行信息披露义务，强化信息披露的时效性和透明度。

公司积极响应新《证券法》“简明清晰、通俗易懂”的信息披露要求，圆满完成了定期报告、临时报告的编制工作，不存在发布更正公告的情形。自2022年1月1日至2022年12月31日期间，本公司共发布定期报告4份，共发布临时公告58份。



投资者交流

2022年度，公司通过官方微信等新媒体渠道，主动发布新闻稿件近300篇，向消费者和社会公众传播公司品牌发展、企业经营等重大新闻信息，引导市场正面解读，维护财经及行业媒体等外部舆情，提升公司的公众形象。同时，公司主动关注并及时回应网络舆情关切，做好大数据分析及舆情跟进处置，维护品牌及企业良好的社会公众形象。



商业道德

依法纳税

公司严格遵守国家法律法规，在经营中恪守职业道德、依法纳税。

正当竞争

为高质量发展打造风清气正营商环境，上海梅林在恪守商业道德、坚持公平竞争的同时，严格遵守《反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，坚决反对不正当竞争。

信息安全

上海梅林高度重视信息安全，严格执行国家对信息安全管理政策及隐私保护政策，如《中华人民共和国网络安全法》《个人信息保护法》《数据保护法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等。公司通过制定《计算机信息系统管理制度》《信息网络管理制度》等相关管理文件，根据各下属企业、职能部门不同权限进行账户安全设置和管理，做好信息安全与隐私保护的“守门人”。

党建工作

上海梅林党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，认真落实市国资委党委、光明集团党委各项决策部署，围绕保供，发挥先锋引领作用；围绕举旗铸魂，发挥政治引领作用；围绕掌舵提质，发挥组织引领作用；围绕人才驱动，发挥人力支撑保障作用；围绕以廉律己，发挥廉洁合规精准监督作用；围绕初心阵地，发挥宣传矩阵的凝聚作用；围绕职工权益，发挥桥梁纽带作用；坚持“七个围绕”，发挥“七项作用”，统筹发展、攻坚克难、矢志奋斗，在困难的生产经营环境中保持了企业平稳高质量发展，承担好上海特大型城市肉食品供应底板的重任，为“十四五”规划总体目标实现提供了坚强的组织保障。

上海梅林党委将持续贯彻落实党的二十大、二十届一中全会精神，紧紧围绕“十四五”规划目标，以服务中心大局、聚焦主责主业为核心任务，以从严管党治党为保障，以“党建质量提升”为重点全面促进“管理提升”，确保党组织领导嵌入公司章程和日常规章制度，融入治理体制和决策程序，加强党的领导在企业法人治理结构中的合法地位。党委不断巩固提升党史学习教育的成果，培育党建品牌，加强考核激励，聚焦固本强基，抓实内控巡检，激活品牌价值，深耕市场渠道，释放文化活力，持续提升政治建设、基层建设、组织建设、制度建设，以更高站位、更强信心、更大责任、更扎实的作风开创梅林高质量发展新局面。



廉洁建设

上海梅林通过合力运行“四责协同”机制，不断夯实党风廉政建设的基石。紧盯“关键少数”和重点领域开展监督，排摸各个环节的廉洁风险点，制定改进措施，督促完善。对领导干部、新提任干部、团员青年、普通党员、新入职人员开展有针对性的廉洁教育，增强教育的有效性。聚焦监督执纪问责，践行“四种形态”，并把“红红脸、出出汗”成为常态，抓早抓小，体现严管就是厚爱。

廉洁体系建设

促进公司“四责协同”机制运行

领导班子成员通过《全面从严治党“四责协同”班子成员履行“一岗双责”纪实手册》，认真执行并如实记录“学、提、讲、谈、知”的工作要求，夯实班子成员履行“一岗双责”的目标任务

进一步强化集体决策制度

新制定了《“三重一大”集体决策制度分级权限指引》明确各个层级的集体决策的权限，明确主办部门和协助部门

量化广告、大宗原辅材料采购、服务采购、工程项目等事项

形成了4大类，29个主要条款，92个细化事项，为今后的操作执行和监督检查提供了依据

廉洁培训

加强干部培训	党委书记做《守住清廉的城池堡垒 营造阳光的发展氛围》的廉洁党课教育；邀请外部专家给各级领导干部开展《新法规环境下集团公司大风控体系建设》的培训，进一步提高各级管理干部对风险的识别力和预测力，加快风险防控体系建设。
监督重点领域	以《系好职场的第一粒“扣子”》为题，为新进公司的员工开展案例和法规法规；以“让廉洁成为习惯”为题对关键岗位人员做案例教育，提醒广大党员干部牢记权力就是责任。
日常提醒教育	紧盯重要时间节点，通过“梅林党建”公众微信号向党员干部推送《节日“纪”语》的廉政微信，重申纪律规矩。
家庭助廉教育	上海梅林党委向各级领导家属发出“廉洁家书”；上海梅林纪委向各级领导干部发出“廉洁共勉信”，号召干部做到“三个常”、“三个正确对待”、“满怀三种心态”。
廉洁文化建设	组织全体员工积极参加“喜迎二十大 清风颂廉洁”廉洁文化作品征集活动，共征集到心得体会文章5篇，个人廉洁从业格言、警句33条，书画、摄影作品15幅。

案例

大宗物资采购“两进两单”工作指引

为进一步保障公司及所属子公司大宗物资采购工作依法依规开展，预防和减少腐败发生，进一步提升企业合规管理水平，上海梅林新制定了《大宗物资采购“两进两单”工作指引》，通过明确大宗物资采购的各个环节的责任人和监督人，并与供应商签订《大宗物资采购廉洁协议书》，明确各自的权利义务和廉洁责任，让权力在“阳光”下运行。



品质至臻 以匠心造精品

健全体系 保障品质为先

科研创新 推进品质升级

合规营销 提供优质服务

上海梅林秉承民以食为天，食以安为先的企业理念，始终坚守发展企业。多年来，公司已建立健全食品安全的相关文件并制定了相关权限和流程。通过建章立制，层层压实目标责任，全方位、全过程把好产品质量关，确保产品的营养与健康。

健全体系 保障品质为先

2022年上海梅林共制定并下发了包括《上海梅林正广和股份有限公司食品安全管理办法》《食品安全应急管理预案》等6个食品安全的相关文件并制定了相关权限和流程。同时与各二级子公司总经理在签订了《上海梅林正广和股份有限公司子公司2022年度质量安全目标责任书》，明确了总经理是企业食品安全工作的第一责任人，并下达了各二级子公司2022年度质量安全责任目标，层层压实主体责任。

品控流程及制度

品质管理全面覆盖，包括《原辅料进货查验制度》《品控部作业指导书》《制定食品安全防护控制程序》以及《产品召回制度》等，从原料准入、生产加工、物流仓储等环节稳定食品安全与健康水平。

◎原料准入

上海梅林各下属企业均已建立了严格的原料验收标准及准入制度，保障原料准入的安全与卫生。

供应商选择及管理：在供应商选择上，会优先选择规模化、有一定知名度、对质量有严格要求的供应商进行合作，同步对供应商资质进行审验，建档及梳理合格供应商名单。每年对其进行评估，评估内容包含提供材料的安全和卫生等。

原辅料验收：各下属企业根据进货查验管理制度相关制度对所有的原辅料进行查验，并严格按照原材料相应的标准进行验收，尤其是对原料进厂检验的风险性指标严格把关，对不合格的原料，必须坚决退货。同时还会采用自检和外送检相结合的方式进行检测，公司会根据不同的产品对原材料进行实验室检测，比如：对生猪的瘦肉精和非洲猪瘟的检测等。

案例

江苏苏食制定了《原辅料进货查验制度》，除一般的查验流程外，还对其包装标识、检验检疫、运输工具等均进行仔细核查，同时按照《原辅料索证索票制度》对供货商或生产商的营业执照、食品生产许可证、食品经营许可证、质量认证证书、检验合格证明、动物检疫合格证明、入境货物检验检疫证明等资料的原件或复印件、原材料的进货单据或发票，进行核查、检验。

◎生产与物流

生产质量控制

上海梅林各下属企业根据各自产品的特点，按照相关的食品安全标准、产品标准，制定产品工艺，并严格按照工艺的要求开展生产。如对生产用水每半年按照国家标准《GB5749 生活饮用水》送第三方进行检测。

物流管理

上海梅林根据下属企业的产品特性采取自有冷链物流和第三方物流两种运输模式。

冷链物流是以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。上海梅林下属各企业制定了《运输装卸管理规定》《运输车辆管理规定》等制度文件，规定了运输车辆开运前、运输过程中的温度卫生要求、驾驶装卸安全操作、车队管理等相关内容，并对车辆安排了GPS，随时监控运输过程中的车辆温度，以确保产品在运输环节确保满足冷链要求。同时，制定了《产品贮存及交付、运输防护控制程序》文件，严格控制产品运输及贮藏条件，确保产品质量合格。

案例

智能化冷链物流体系

1、成熟的冷链物流技术体系

公司的“苏食”产品包含各类分切鲜猪肉及冷冻猪肉，主要聚焦中国长三角区域。因此为了保证肉类食品安全，公司的长三角冷链物流体系应用了国内领先的冷链物流技术。采用了包括雾化喷淋及二段快速冷却专利技术、先进的变温库冷冻技术、温控技术、多层间隔型高库位的技术、冷链不间断专利技术等。此外，系统还采用德国 TESTO 全程温度记录系统及具有温度报警功能的 GPS 卫星跟踪定位系统，对产品运输过程的温度进行实时监控。在实施过程中，健全了肉类生产、加工、仓储、运输、包装、装卸、搬运、流通、配送、信息处理等各环节的标准和规范，以实施“食品放心工程”为契机，实施全过程质量控制。

2、先进的信息化冷链物流管理平台

苏食冷链物流信息平台旨在促进企业内部冷链物流资源的整合利用，增强不同区域冷链仓库之间的信息共享和业务协作，提高冷链物流企业的管理水平和服务品质，而专门量身打造的冷链物流信息化管理系统。苏食冷链物流信息平台涵盖订单管理系统、仓库管理系统、运输管理系统、计费成本管理系统、绩效报表 BI 分析管理系统等五个系统。运用该系统后将提高公司整合车辆、快速经济地获得规模运力的能力，同时能够实现业务升级，实现以自身物流为主、第三方物流为辅的经营格局，并支持公司间冷链仓库在同一系统平台上与其它区域冷藏仓库结盟合作，共享联盟品牌和规模运力，通过平台全程监控公司的运营车辆，使物流过程“透明化”，提高管理水平，提升服务品质。

3、专业的冷链物流设施设备

苏食拥有专业的制冷运输车辆 200 多台，全部采用德国TESTO冷链运输全程自动温度记录仪，结合互联网、数据库、GPS（全球卫星定位系统）、GIS（地理信息系统）、移动通讯、传感等技术，对冷却肉分割加工后各个环节的温度进行控制和追踪，使肉品从冷藏库到冷藏车再到冷柜，始终处于规定的低温环境，确保产品的优良品质始终如一。

质量安全风险控制

质量风险管理是上海梅林及下属企业质量管理体系的重要组成部分。本公司下属企业建立了质量风险管理的程序文件，通过对产品（服务）及其实现的过程实施质量风险管理，识别、分析、评价和控制显著危害与潜在危害，并将危害出现的概率降到可接受的限度，以确保产品的安全有效。

同时，为了进一步确保公司产品质量和食品安全，上海梅林及时调整更新了产品质量与食品安全网络，致力有效预防、及时控制、迅速应对发生的食品安全问题。

◎风险控制巡查

各下属企业通过制定《食品安全防护控制程序》《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》等规章制度文件，依法依规配备食品安全总监和食品安全员，制定食品安全风险管控清单，建立健全日管控、周排查、月调度工作机制，并在日常开展实施。

◎关键点位风险控制

各下属企业围绕质量和食品安全管理体系（ISO9001、ISO22000或HACCP）建立了产品HACCP计划书或手册，从原辅料、产品、生产工艺、危害分析工作表对食品安全风险控制提出了要求和识别。对于体系覆盖的产品建立了HACCP计划，根据计划实施关键点控制。

包括根据生产工艺和实际生产情况设置的原料验收、配料、金属探测、煎炸油限值等方面的CCP点，设置预冷温度、冷冻温度、加工车间环境温度、气体比例、产品储藏温度、物料安全性验证、解冻产品温度控制、腌制、冷链控制等OPRP点。同时还设置实验室岗位，分别对原材料、过程产品、终产品、生产用水和生产环境等进行检测，以最大可能降低生产过程中产生的食品安全风险。

案例

梅林绵阳制定《罐头食品安全防护计划》，目的在于保护罐头生产和原辅材料供应、贮存过程，防止产品遭受到化学、生物制剂或者是其他有毒有害物质蓄意的蓄意污染。这些蓄意的污染能够对消费者造成伤害，包括一些非天然存在的物质或者是一些被生产者忽视或常规不检测的物质。

◎委外加工风险管控

涉及委外加工的各下属企业也同步制定了《委外加工管理办法》《OEM企业监督检查管理办法》等制度，并按制度开展日常管控工作。同时，选择与已建立食品安全、质量体系的外加工企业合作，并在签订的质量协议中，规定各产品的关键控制点。

 案例

正广和每年对OEM工厂进行一次年度评审，每月对OEM工厂进行了监督检查和现场巡查，主要覆盖生产现场、生产设备、卫生、工艺纪律、生产过程控制、产品检验等方面，同时现场实时验证生产过程关键控制点的参数控制情况。

结合日管控工作要求，正广和每日对OEM工厂质量记录进行检查，针对关键控制点控制、出厂检验报告进行审核。

2022年度试点进行加工厂检验环节的年度专项评估，2022年度专项评估了2家加工厂，2023年计划进行OEM工厂的全覆盖。正广和加强对委外加工的产品进行第三方型式检验，2022年全年累计全项目检验送检产品64批次，合格率100%。

质量安全体系认证

上海梅林及其下属企业，截至本报告期已完成9家ISO9001体系认证，6家ISO22000体系认证，4家HACCP体系认证，4家FSSC22000体系认证及1家清真HALAL认证。

序号	企业名称	体系认证
1	上海梅林食品有限公司	ISO9001、HACCP
2	上海梅林正广和（绵阳）有限公司	ISO9001、ISO22000、HACCP
3	上海冠生园食品有限公司奉贤分公司	ISO9001、ISO22000
4	上海冠生园蜂制品有限公司	ISO9001、HACCP
5	上海冠生园天厨调味品有限公司	ISO9001、ISO22000、清真HALAL认证
6	上海冠生园华佗酿酒有限公司	ISO9001、HACCP
7	上海冠生园益民食品有限公司	ISO9001、ISO22000
8	江苏淮安苏食肉品有限公司	FSSC22000、ISO22000
9	上海爱森肉食品有限公司	FSSC22000、ISO9001
10	上海爱森食品加工有限公司	FSSC22000、ISO9001
11	上海联豪食品有限公司	ISO22000、FSSC22000

食品安全应急机制

上海梅林依据《中华人民共和国食品安全法》、上海市食品安全事故应急预案以及上海梅林制定的《上海梅林正广和股份有限公司食品安全管理办法》等规定，并且为有效预防、迅速应对，及时控制公司所属食品生产、加工、仓储运输、分销、零售、餐饮服务等生产经营企业发生的产品质量和食品安全事故，最大限度地减少事故危害、社会负面影响和减轻财产损失，下属各企业制定了《食品安全事故应急管理预案》制度，明确应急管理组织、应急预案启动处置程序、应急处置及报告、应急管理保障等。

◎产品溯源体系建设

对于溯源，上海梅林下属各企业建立了《产品标识管理办法》《标识和可追溯性控制程序》等管理制度。实现产品全过程的可追溯性，以方便消费者通过追溯系统对整个生产过程进行溯源，进而保障食品质量安全可靠。

 案例

农产品追溯管理平台

江苏苏食通过江苏省农产品追溯管理平台、国家农产品质量安全追溯平台为依托，通过实时上传农产品验收、生产、储运、检测等数据，实现农产品追溯管理。

公司按照商务部关于全国肉类蔬菜流通追溯体系建设规范的要求，围绕肉类蔬菜经营企业、经营者、索证、索票、检疫、检测、来源、流向、数量和价格信息采集为基础，融合企业自身管理要求，应用物联网技术，将局域网、互联网、感知、RFID技术有序集成。以追溯信息链的完整性为重点，全国互联互通为标准，做到功能完善、结构合理、易于扩充、可操作性强、高度自动化、操作简单、界面人性化、结构模块化、系统稳定、可靠。实现肉类蔬菜来源可追溯、去向可查证、责任可追究、全国可互联。

◎产品召回制度建设

对于召回管理，上海梅林下属各企业建立了《产品召回程序》《产品撤回及退换货控制程序》及《不合格产品控制程序》等制度，针对生产加工、销售反馈、监督检查等可能存在隐患的场景，采取必要时可迅速、有效地从市场召回任何一批存在安全隐患产品的行动。同时，各下属企业建立了食品安全应急处置领导小组和工作小组，形成了食品安全管理网络。

 案例

为贯彻“有效预防、迅速应对”的方针，检验企业食品安全应急能力，上海梅林组织开展了食品安全应急追溯演练，要求各企业迅速有效的作出反应，确保食品安全管理体系有效运行，通过追溯演练活动可以有效检验各企业的应急准备、协调和响应能力。2022年各企业开展了38次应急演练。

案例

“金盾行动2.0”行动

2022年，上海梅林认真贯彻落实光明集团及上级单位《关于食品安全保障工作措施》等有关要求，加强了日常的监督，对食品安全工作提出了更高的要求。以开展食品安全金盾行动（2.0版）为抓手，开展食品安全工作。

增加现场检查频次

按照2022年上海梅林《食品安全生产现场监管计划》及金盾行动实施方案，组成食品安全检查小组，组织开展对上海梅林个下属各企业、门店的食品安全及生产现场的监督检查，并对产品进行了抽检，全年共检查了企业、门店72家次，发现生产现场卫生状况、员工质量安全意识等方面的问题共148项。对于在生产现场和门店发现的问题提出了整改意见，目前均已完成整改。

增强风险意识

开展“九个一”活动。一张风险清单、一份报表、一次考核、一本目录、一次审核、一组培训、一场演练、一条合理化建议、一场知识竞赛。



动物福利

上海梅林旗下光明农牧遵循动物福利五项基本原则，保证提供动物保持良好健康和精力所需要的食物和饮水；提供适当的房舍或栖息场所；对患病动物进行及时的治疗并多举措预防疾病；保证避免动物遭受精神痛苦的处置和屠宰以及保证动物表达天性的自由。

 生理福利	免受饥渴，保证猪只的营养与健康；通过饲喂曲线精准饲喂，准确把握母猪采食状况，及时了解母猪健康状态。
 环境福利	在日常生产中定期的对粪沟进行清理，赶猪通道清洁度、水槽清洁度、棚舍通风、灯光、漏缝地板的整洁度、猪只躺卧舒适度等进行评估及时整改；完善通风降温设备、增加各种保温设施、增加喷淋消毒设备和灯光补充装置等；各牧场配备了母猪热水洗澡设备，对进产房的母猪的清洗工作，对猪只身体及乳房进行清洁。
 卫生福利	严格执行防疫程序，保护动物健康；对患病动物进行及时的治疗。
 行为福利	新建牧场采用电子饲喂大栏饲养模式，相较于限位栏母猪后期能够自由活动，提高运动量，便于分娩。
 心理福利	运猪电车的投入使用，减少猪只应激反应。

科技创新 推进品质升级

创新是企业发展的原动力，驱动企业的效率变革、动力变革、质量变革。上海梅林根据各下属企业不同情况对每一家生产型企业制定针对性的科技创新考核指标，并将科技创新指标纳入对下属企业一把手的考核中，确保各企业对科技创新的投入。

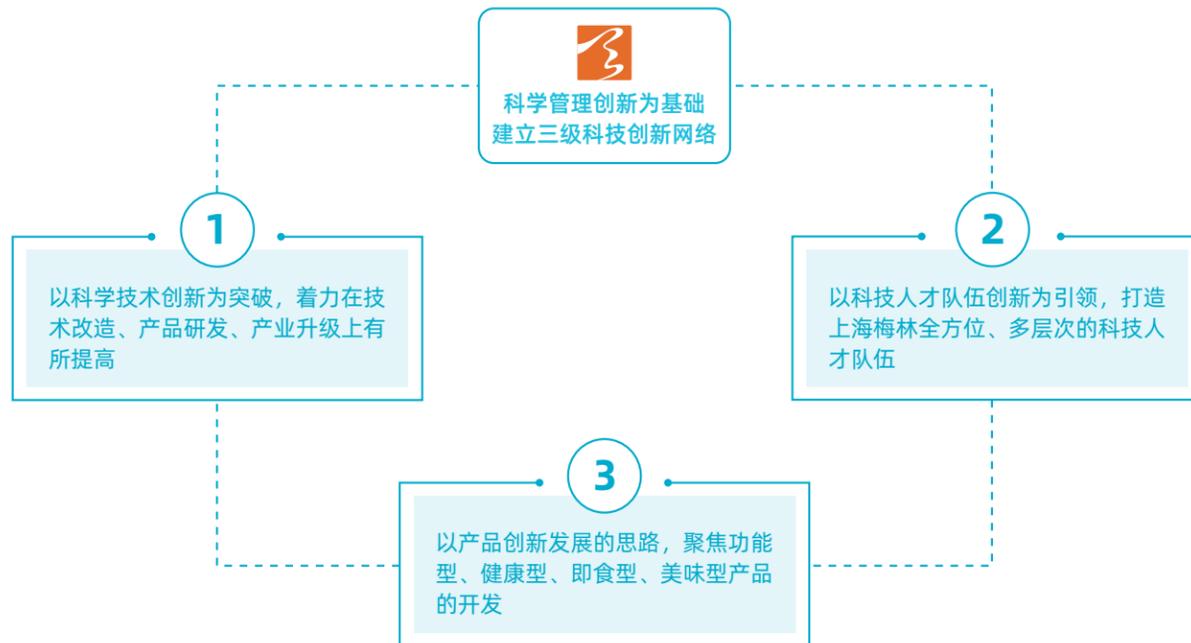
2022年，上海梅林上市的新品有罐头系列、糖果系列、蜂蜜系列、冷冻调理系列等9大系列产品共有182项，储备新品45项。



科研创新机制

上海梅林着力推进以“核心技术为主体、市场为导向、产学研相结合”的技术创新体系建设，建立合适企业发展需要的研发体系，明确公司、子公司、基层技术研发部门在创新链条中的职责定位，形成工艺及技术开发、应用研究、基础研究相配套的梯次研发机构；着力顶层设计，自上而下各方重视，建立和完善包括激励机制、考核机制、保障机制等全方位的科技创新体系，更好地推动科技提升。

目前上海梅林旗下有三家市级技术中心，分别是上海梅林正广和股份有限公司技术中心、上海上海冠生园食品有限公司技术中心和上海冠生园蜂制品有限公司技术中心。公司三大技术中心协同整合上海梅林内部科技资源，逐步建立健全企业技术研发和质量管理科技组织架构。

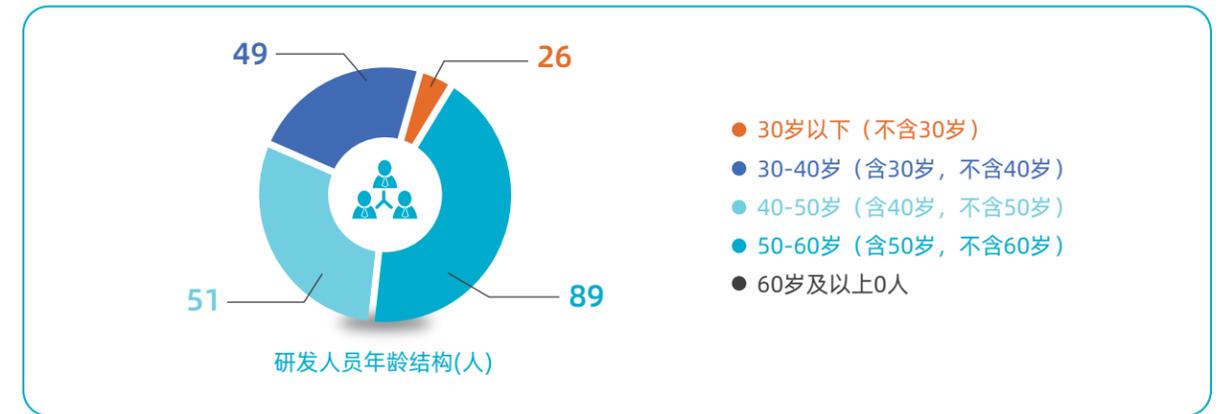
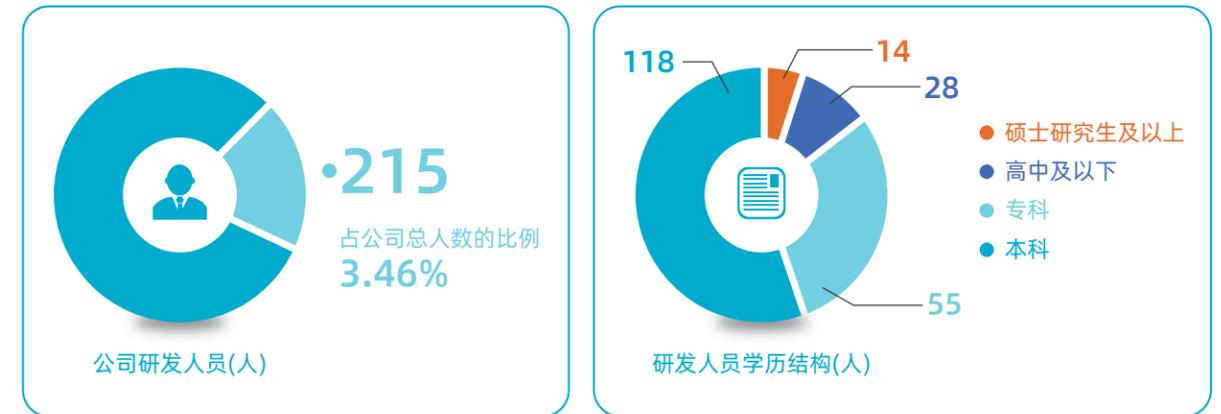


研发质量安全评估

新品研发方面，上海梅林始终秉承民以食为天，食以安为先，不断以市场需求为导向，致力通过产品结构转型和产品创新，将上海梅林打造成“安全、优质、健康、美味、便捷”肉食品的标杆。

目前，公司新研发产品所涉及的原料和成品，国家及行业均有明确的标准。同时，公司在研发新产品之后、投放市场之前都会对新产品的质量安全进行评估，包括预包装标签标示审核评估、营养成分检测测定分析、产品第三方全项目检测分析等。同时，严格按国家标准或行业标准进行自行检测或送第三方检测。

科研队伍



科研成果

2022年上海梅林共申请专利34项、其中发明专利6项；实用新型专利15项、外观专利13项。

截止至2022年底，上海梅林拥有有效专利250项，其中发明专利16项、实用新型专利105项、外观专利116项、软件著作权13项。大部分在实际的生产中转化应用，在生产过程、节能减排、包装设计等方面取得了良好的效果。

案例

2022年度，上海冠生园蜂制品有限公司的项目《蜂蜜食品安全控制与智能化生产关键技术研发及产业化》获得光明集团评选的创新成果奖三等奖。



创新产品

上海梅林积极推动产品系列化的不断优化与更新，产品开发向餐饮化、健康化、休闲化、方便化等方向发展，推出小包装产品系列，体现包装的小众化、个性化、时尚化、环保化，以达到不断优化资源、减少能源消耗、环境友好的可持续发展目标。如梅林罐头推出梅林网上餐厅一人份系列产品；冠生园糖果推出小包装椰子糖及小颗粒话梅糖、兔年版袋装奶糖等系列产品；蜂制品紧跟互联网营销流行趋势，打造新概念蜂蜜，开发营养时尚、便捷化的系列蜂产品。2021年12月，银蕨在美国市场成功推出新西兰首款零碳牛肉。



合规营销 提供优质服务

负责任的营销

上海梅林秉持高度的责任感，在产品或服务的宣传过程中，客观、真实地开展营销活动。各下属企业严格按照《中华人民共和国广告法》规定制定了相关制度及措施。包括定期对包材、网页等进行合规性审核，不夸大其词、不隐瞒风险、不过度营销，保证营销活动的合法、合规，推动品牌产品健康发展。具体措施如下：

制定营销管理制度

如梅林罐头销售分公司建立了《品牌宣传管理制度》《产品标签管理办法》；上海爱森制定了《标签设计作业指导书》、联豪制定《包装材料标签内容审核程序文件》等文件，对公司产品的标签标示设计进行规范性合规性审核，确保食品标签标示合规真实；有限期使用的产品，在显著位置清晰地标明生产日期和保质期限；

加强营销审核

如正广和市场平台部联合技术中心技术质量部、运营中心综合运营部等相关部门逐字逐句审核产品宣传图片、文字等内容，对相关技术指标等均有对应的数据检测报告作为依据；

加强风险抽查

上海梅林动态对下属各企业开展产品和标签抽检，开展合规风险自查，确保公司标签标识合规，为消费者传递科学、真实、正面的信息，树立良好的企业品牌形象。全年共组织产品抽检66批次，检测指标1202项，检测结果均合格；预包装食品标签56批次，检测结果均合规。

优质客户服务

上海梅林始终坚持“永远为客户提供最优质的服务”的经营理念。针对顾客投诉，旗下各下属企业根据实际情况制定了《顾客投诉管理办法》，建立了各自的投诉处理机制和投诉渠道。如江苏淮安苏食通过设立顾客意见簿、对社会公布投诉电话、市场调查、走访客户、电话、邮件、QQ、微信、手机等客服平台等，承诺：1小时内给予答复，24小时到达现场。正广和设立96858热线，及时响应顾客投诉或反馈。

消费者权益保护

上海梅林严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，保障消费者在购买、使用商品和接受服务时，个人信息依法得到保护。如公司所属子公司上海爱森制定了《客户信息管理规定》，对客户信息进行识别、验证、保护和防护，在透明、用户知情的情况下提供产品与服务，使用用户信息，保障用户的财产安全、人身安全、信息安全。

正广和设立服务热线，及时响应顾客投诉或反馈

96858

2022年上海梅林关于产品及服务投诉处理率达

100%

客户平均满意度

91.45%



环境至优 擘画低碳未来

科学管理 遵守环保要求

节能减排 践行双碳行动

防治污染 推行清洁生产

和谐共处 守护生态文明

科学管理 遵守环保要求

上海梅林坚持绿水青山就是金山银山的理念，推动公司实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等环境相关法律法规要求，秉承着“预防为主、严守底线、逐步完善、综合治理”的管理原则，加强对下属各企业环境合规评估、环境管理体系认证、环境应急管理体系的指导及监督。公司每年对下属各企业制定年度环保考核目标，定期进行环保考核；要求各工厂自行开展内部审查，落实改进措施；定期开展年度巡检抽查，以确保所有运营的工厂实现程序合法和行为合法。

环境管理体系

上海梅林设立运营部门负责对下属各企业进行日常环境监督与管理，下属各企业作为环境保护与节能责任主体，负责具体落实各项节能环保要求，各工厂结合自身情况建立了监测、检查、考核制度，如总部制定《环境保护管理制度》，下属各企业制定《一般工业废物管理制度》《危险废物岗位责任制度》《危险废物培训制度》《环保自行监测方案》等，最大程度减少经营生产对环境造成的负面影响。目前上海梅林已建项目均有环境影响评价及环境保护行政许可，畜牧企业执行地方环保部门新的畜禽养殖排污许可技术规范。

海外子公司环境管理方面，银蕨农场由董事会负责确保建立有效的风险管理框架，设立风险和可持续发展委员会负责为企业风险管理提供战略指引，向董事会报告包括环境保护和气候变化风险在内的任何风险。委员会还协助董事会履行其职责，在监督和有效管理重大风险、新兴风险方面发挥应有的谨慎、勤勉和技能。

截至报告期末，上海梅林旗下上海冠生园益民食品有限公司工厂取得 ISO 14001 环境管理体系认证。



2019年银蕨农场获得Toitū减碳认证（Toitū Carbon Reduce Certification），该认证要求银蕨农场测量并验证其温室气体排放足迹并承诺减排计划。



2021年8月，新西兰银蕨获得新西兰本土最高环保认证——Toitū环保钻石标志（Toitū Enviromark Diamond Certification），成为新西兰唯一获得该认证的肉类企业。



环境应急管理

为了有效预防突发环境事件的发生，提高应对涉及公共危机的突发环境污染事故的处置能力，上海梅林下属各下属企业依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国安全生产法》《国家突发公共事件总体应急预案》和《国家突发环境事故应急预案》及相关的法律、行政法规，制定有突发环境事件应急预案，如《突发环境事件综合应急预案》《污水站应急预案》《废气净化设施应急预案》等，并根据运营所在地生态环境主管部门要求进行备案。

与当地政府、社区建立应急联动机制，并定期开展演练。此外，为进一步提升应对环境风险的能力，我们部分工厂积极响应当地政府要求，投保环境污染责任保险。

定期开展突发环境事件应急演练，以确保预案的实操性。

本报告期内，上海梅林及下属公司共开展应急演练6次

环境保护培训

上海梅林积极组织下属各企业参加环境保护培训，2022年上海梅林组织完成了2,000—5,000吨用能企业节能诊断工作专题培训，以及组织下属工业企业参加中国节能协会“能源管理及碳达峰中和”线上培训。

2022年，上海梅林子公司上海冠生园益民食品在安益学堂组织100余人参加为期一月的环保节能专题培训，进一步提升基层员工的环保意识。

绿色宣传

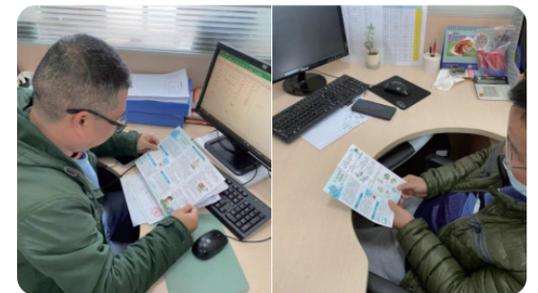
上海梅林积极参与生态文明建设，倡导绿色生产和低碳办公方式，形成崇尚节能生产、低碳环保的企业氛围。公司每年开展环境日宣传、节能周宣传等形式多样的环保宣传活动。各下属企业通过牌匾、宣传栏、横幅、电子屏投放、车间及走廊张贴标语等方式开展绿色宣传，逐步提高企业与员工环保意识。

案例

2022年，上海梅林被列入2022年杨浦区生态环境监管正面清单名录，公司受邀参加当地环保部门组织的正面清单企业环保培训，进一步完善公司在污染防治设施运行、台账记录、自行监测、信息公开、应急、危废管理等多方面的管理措施。



环保宣传学习



案例

世界环境日宣传活动

2022年5月，本公司下发《关于企业开展2022年环境日宣传活动的通知》，要求下属企业在6月5日环境日期间开展环保宣传活动。公司本部在环境日期间发布“节约用水，从我做起”主题宣传海报，积极倡导下属各企业员工做保护环境的践行者。下属企业通过会议、宣传栏、宣传海报等线上线下多种渠道，组织开展主题鲜明、内容丰富、形式多样的环境日宣传活动。



节能减排 践行双碳行动

上海梅林始终贯彻绿色发展的理念，对能源、水资源等资源进行持续优化管理，通过优化能源结构、改进生产工艺技术等措施，提升用能效率，助力节能减排，实现资源的有效利用。



能源管理

上海梅林贯彻执行《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，要求下属各下属企业根据实际情况制定《能源管理制度》《能源考核标准》《能源考核细则》等相应的管理制度和操作规程等，持续推进工艺创新、节能改造和节能新技术应用。公司每年会针对下属各企业能源使用及节能技改项目进行调研摸底，制定年度能源考核目标并于每年年底开展用能企业目标考核。



上海梅林深入推进能源革命，加强煤炭清洁高效利用，逐步推进光伏发电基础设施建设。

目前公司旗下子公司冠生园蜂制品公司、冠生园食品奉贤分公司、冠生园华佗酒业已建成共计**1,159.58**千瓦屋顶光伏电站。2022年上海梅林太阳能光伏发电总量：**1,361,177.1**kWh，年节约标煤近千**384.35**吨。



冠生园蜂制品公司光伏电站



冠生园华佗酒业公司光伏电站

案例

梅林有限制冰机改造项目

原三楼制冰机独立于公司的整体制冷系统之外，依靠一套单独的压缩机制冰总计5台25KW的压缩机，常年运行情况为用四备一，制冷系统拥有足够的余量将三楼制冰机纳入整体制冷系统中，公司对原先三楼制冰机加装电磁阀，对一楼制冰机加装电磁阀及截止阀以保证能够分别控制两个楼层的制冷需求，通过新布制冷管道将制冰机纳入制冷系统。

该项目投资约2万元，根据每天工作10小时，每年工作300天计算，每度电均价约为1元，总计节电30万KW，总结节约费用30万元/年。

水资源管理

上海梅林高度注重水资源管理与应用，公司严格遵守运营地相关的法律法规，要求下属各企业根据实际情况制定节约用水的管理制度如《用水计量管理制度》《用水设施设备巡检操作规程》《用水设施设备维修服务制度》，积极鼓励旗下所有工厂每年持续开展节水活动。各下属企业通过使用数据管理平台监控用水量，提升水资源利用率及节水措施；加强节约用水主题宣传，提高员工节水意识等方式，保护地球水资源。

公司持续推进重点用能企业开展水平衡测试，2022年，公司旗下共有3家子公司完成水平衡测试，梅林有限和爱森完成创建上海市节水型企业，冠生园益民食品被评为松江区节水型企业。

案例

减少水资源使用是银蕨农场能源效率重要组成部分。2020年每公斤产水消耗量下降了7.7%。银蕨农场计划至2024年将用水强度在2021年基础上再下降21%。

主要措施包括：

太平洋工厂冷却仓库全面投产后可节约5,000立方米的冷却水；
在屠宰车间和卫生冲洗区安装传感器减少用水量，在Pareora工厂安装新的动物洗涤设备等。

案例

梅林有限西侧杀菌缸冷却水循环利用项目

该项目投资98.9万元，于2022年1月投入使用。2022年西侧杀菌缸实际用新水量57,580立方，冷却水循环系统补充新水约7,493立方，总计用新水65,073立方，冷却水循环量为66,580立方，即西侧杀菌缸全年节水66,580M3，按每立方水价5.99元计，节约39.88万元。

绿色包装

上海梅林贯彻推动包装设计、商品生产等上下游各环节践行简约适度的理念。

减少制成品包装材料使用

- 冠生园食品通过包装材料轻量化，减少版面颜色、商品包装层数、材料，减少包装体积、重量从而减少包装材料使用。
- 梅林罐头、上海爱森等企业及时梳理生产包装各个环节减少不必要的包材使用，如梅林罐头尽量使用网络宣传方式，有效减少了纸质宣传册的使用量。
- 上海梅林要求供应商通过增加抗压、防潮指数，减少损耗等改进措施提高包材质量，减少包材使用数量，进一步降本增效、保护环境。
- 上海梅林致力于探索可持续的包装。2022年，旗下正广和循环桶装水产品实现水桶回收100%。

案例

为支持农业可持续发展，2021年10月新西兰银蕨宣布加入“新西兰农业保证计划 Plus”。该计划旨在为产品完整性、可追溯性、生物安全、食品安全、环境可持续性、动物健康和福祉、农场环境和人的安全提供标准。此外，银蕨农场积极为农民提供工具和建议，帮助他们履行新西兰政府的“应对气候变化行动伙伴关系”所赋予的义务。



防治污染 推行清洁生产

上海梅林严格执行《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等环境保护相关法律法规，子公司根据实际情况分别制定了《污水处理工艺》《废气塔操作程序》《危废库管理制度》《年度监测方案》等制度，严控废水、废气、固体废物以及噪声等污染物排放及治理，确保我们企业噪声、废水、废气合规排放，并避免或减少对周边居民和环境的影响。

环保目标	绩效
无政府、环保职业健康安全触发事件	0起
清洁生产认证	2022年，本公司所属子公司冠生园蜂制品、华佗酒业完成清洁生产审核验收

应对措施

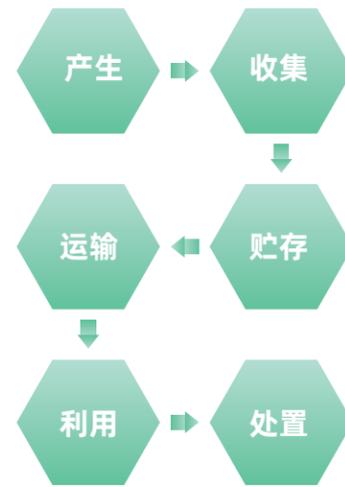
- 监控**
60%工厂安装了废水、废气处理24小时监控装置，联网地方环保部门监控平台
- 分析**
公司定期对废水主要污染物进行化验分析，同时每年定期请第三方专业机构对公司废气、废水进行检测
- 改进**
公司通过实施目标管理，加强对下属工厂的督促检查、增加技术改造等手段，落实节能减排工作

废弃物排放

上海梅林下属各下属企业根据《危险废物贮存污染控制标准》等相关国家法律法规的要求制定了《一般工业固体废物管理制度》《危险废物管理制度》《危险废物岗位责任制度》《危险废物培训制度》等管理制度，并安排专人管理，妥善处置公司危险废弃物以及一般工业废弃物。

针对危险废弃物：我们严格落实对其产生、收集、贮存、运输、利用、处置全过程的环境管理要求，及时将产生的危险废弃物妥善地收集并置于规范的包装容器内，在包装物上张贴其种类的识别标签及安全用语；按要求在危废管理系统备案危废管理计划，严格执行了转移联单制度；化验室废液、试剂瓶（玻璃、塑料）及其他化验室一次性用品等危险废弃物全部交给符合处理资质的第三方机构进行物化或焚烧处置，最大程度减少其对环境的影响。

一般废弃物：委托第三方机构进行处置；部分废弃物如废纸板、棕榈油桶及废包装材料符合再生资源回收的情况，公司统一联系供应商进行回收。



废气排放

公司污水站有废气排放，主要污染物硫化氢，经水喷淋设备收集后生物降解排放。

噪声管理

本公司要求下属生产企业选用低噪声的工艺和设备，生产装置声源辐射至厂界的噪声不得超过国家标准《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）的规定。各工厂按照排污许可要求编制自行监测方案，委托第三方开展日常厂界噪声监测，监测结果全部达标。

和谐共处 守护生态文明

应对气候变化

控制温室气体排放和气候变暖已成为全球共识。上海梅林持续关注应对气候变化、节能减排等重要议题，我们通过对气候变化风险的评估，采取相应的应对措施。

◎物理风险应对

积极应对气候相关风险，上海梅林要求各下属企业根据实际情况建立长效的风险应对机制，要求各下属企业密切关注天气预报信息，对异常天气事件进行提前预警及应急部署；在重大活动、高温、台风、暴雨、寒潮等特殊时段、特殊时期，认真落实各项管控措施，做好防护预案，加强应急救援预案演练，确保员工及厂区的安全，避免人员及财产损失。

◎转型风险应对

上海梅林严格遵守运营地相关法律法规，通过能源体系建设，系统全面的跟踪分析企业用能状况，对重点耗能设施和环节实施动态的标准化化管理，持续获得节能空间；加大研发创新力度，逐步推进光伏发电等基础设施的建设，降低化石能源消耗，提高太阳能等可再生清洁能源的使用，持续减少温室气体排放，积极主动应对气候变化。

案例

创造零废文化

2022年，银蕨农场还与专业机构开展如何从现有废物和资源回收中创造价值的研究，目标2030年实现零垃圾填埋。

主要措施

- 使用可降解包装材料
- 研究动物胃留草的潜在价值
- 研究个人防护用品的可循环性等

废水排放

上海梅林产生的废水主要来源于工业生产，公司采用废水处理排放应用水质在线监测设备，实时监控水质数据，自动采样留样并上传数据，保持对污水排放的实时监控。污水站采用中水回用设备，绿化及室外垃圾收集场使用中水浇水或冲洗，公司每年节约用水14.4万吨。

银蕨农场对位于沿海的加工厂，制定有废水系统升级计划，使废水尽可能排泄至陆地而不是海洋；对靠近河道的加工厂进行定量建模，以了解气候变化对工厂基础设施的影响。

案例

2022年，上海先后受到第5号台风“桑达”、第11号台风“轩岚诺”、第12号台风“梅花”影响，上海梅林及各旗下企业分别启动了防汛防台应急响应，成立防汛防台工作组，出台专项工作方案，组织召开了防汛防台专题会议，部署防汛防台工作具体工作；由企业党政领导带队，牵头落实防汛防台隐患排查，严格执行24小时防汛防台值班和领导带班制度，确保员工及厂区的安全。



案例

上海梅林子公司银蕨农场作为新西兰领先的红肉供应商之一，其愿景是成为世界上最成功以及具有可持续性的红肉公司，银蕨致力于通过节能减排、生产改造等多举措以实现环境友好生产的目标。

减碳目标

银蕨农场承诺至2030年将STBi范围1和范围2的碳排放量在2020年基础上减少42%。

2022年实现减排4%，主要措施包括Te Aroha工厂锅炉去煤炭项目完成和热泵改造计划。

工厂网络实施热水循环使用计划，具体举措

- (1) 银蕨农场根据各加工厂实际情况，逐步在其肉制品加工业务中减少煤炭使用量；
- (2) 加快转向使用低排放燃料为生产供热，通过改用更清洁的能源为加工供热来减少排放，提高能源效率；
- (3) 银蕨农场通过与供应商合作，持续跟踪测量碳足迹，减少碳排放量。

守护生物多样性

在COP15第二阶段会议的《2020年后全球生物多样性框架》初稿中，明确将企业和金融机构作为生物多样性保护的重要主体。银蕨农场积极参与生物多样性保护行动，展现责任与担当。

案例

生物多样性是银蕨农场再生农业的重要组成部分，银蕨农场正在为其供应商加入“新西兰的国家农场保证计划（NZFAP+）”提供支持；公司目前正在支持新西兰“本土生物多样性农业项目”，通过对农场林木植被进行测绘，对生物多样性的恢复和预测产生影响，同时还将通过“农场多样性项目”（On-farm biodiversity），与农民及其他机构进行合作，在多方面开展案例研究，共同开发资源，将生物多样性纳入农场系统思维。



绿色办公

上海梅林一直以来都积极响应国家号召，坚定履行国企担当，将绿色低碳发展理念贯彻于生产经营和发展的各个环节。



节约用纸

推行无纸化办公，包括线上审批流程、电子印章、电子合同、商务出行、订单可视化等



节约用电

办公区域空调室内夏季温度控制不低于26度，冬季温度控制不高于20度。



节约用水

办公区域用水采用中水回用，安装自动感应水龙头，节水、卫生；不定期检查水龙头，如有漏水及时报修。



节约粮食

一粥一饭，当思来之不易，从多维度倡导职工厉行节约，反对浪费，珍惜每一餐饭，节约每一粒粮。



垃圾分类

大楼产生的垃圾从各办公区域到垃圾集中堆放站，储存、搬运，投放每个环节都严格执行垃圾分类。



绿色出行

需远程交流时，优先选择线上会议，代替差旅；如果仍需出差，自备洗漱用品和拖鞋，优先铁路代替飞行。

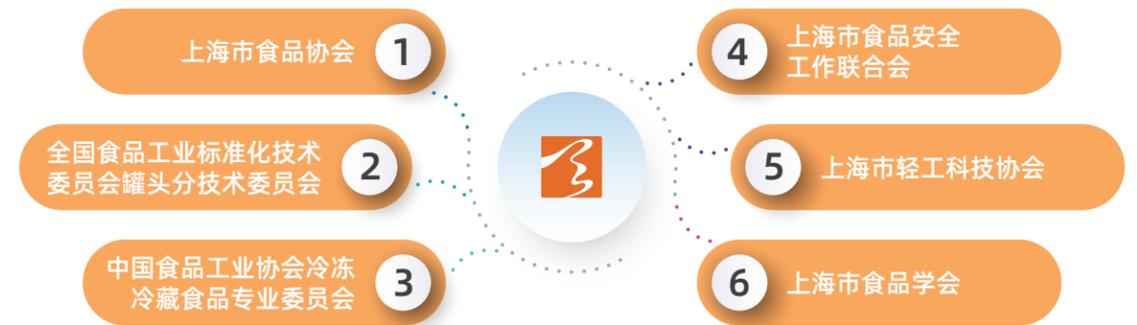


合作共赢 携手伙伴共进

我们始终相信，推动行业整体发展需要企业的积极参与，对此，我们积极与各方在标准制定方面开展深入合作，不断推动行业健康发展。

战略合作机制和平台

行业协会作为政府与食品生产经营企业以外的“第三部门”，既是沟通政府、企业和市场的桥梁与纽带，又是社会多元利益的协调机构，也是实现行业自律，规范行业行为，开展行业服务，保障公平竞争的社会组织。上海梅林目前参与的行业协会：



合作至信 共筑商业文明

合作共赢 携手伙伴共进

联动产业 打造责任供应链

参与行业标准制定

上海梅林是全国食品工业标准化委员会罐头分技术委员会理事单位，积极参与国家标准、行业标准的制修订工作。报告期内，上海梅林参与制修订国家标准3项，其中作为主要编写单位，参与国家标准《肉糜类罐头产品质量通则》的制订工作；参与制修订的《罐头食品的检验方法》和《罐头食品代号》2项国家标准已于2022年10月正式发布。上海梅林参与《桃罐头质量通则》《爪式旋开盖质量通则》等6项国家标准、《番茄罐头》等4项行业标准的标准化工作。另外，江苏淮安苏食参与团体标准《预制菜质量评价规范》的制定。

合作交流

上海梅林高度重视与外部创新资源的合作，通过与外部创新资源的深度交流，发挥其优秀的资源优势，强强联合。

案例

江苏淮安苏食肉品有限公司注重产品研发及科技创新，拥有较强的自主创新与引进消化吸收再创新能力，与南京农业大学建立了长期稳定的产学研合作关系，共同建立了冷却肉预冷排酸技术、雾化喷淋冷却技术、乳酸喷淋减菌技术、冷链不间断技术、肉类全程质量控制技术以及调理肉制品加工关键技术等国内外领先的肉类现代化技术体系。

联动产业 打造责任供应链

供应链管理制度

上海梅林所属各下属企业均与供应商达成良好合作关系，推动供应商遵循商业道德。各下属企业根据实际情况分别制定了《供应商管理办法》《物资与服务采购比选工作管理办法》《社会商品采购管理办法》等相关制度或措施，确保与公司理念和要求相吻合。

供应商管理全流程

通过对供应商的准入考核、供应商的在线分级、评估及审查管理，在供应商生命周期的关键节点，实现对供应商资质的有效评估与把控。

管理流程： 供应商预审→供应商初审→准合格供应商→招投标→合格供应商→年度评审/现场抽检→供应商分级管理

事项	形式	负责部门	内容
供应商准入	供应商准入调查 供应商审查与评估	各下属企业	各下属企业对供应商的资信能力、质量保证能力、价格、交货信誉、服务情况和产品验证结果进行评价
日常管理	加强监督管理 供应商分级管理	公司及各下属企业	对供应商“验证样品”“实地考察” 各下属企业根据建立分级管理名单
供应商评价	年度评审/现场抽检	公司及各下属企业	总部每年定期或动态针对下属各企业供应商开展现场环境、工艺、设备、安全、职工培训、职工健康客诉解决等方面的审核，对于不合格供应商及时剔除。

案例

供应商的信息化管理

上海梅林旗下上海鼎牛通过MDM主数据平台对供应商集中管理，供应商新增、变更都需要经审批后，在MDM主数据平台统一管理，并分发给SAP ERP系统。供应商的录入严格遵照业财一体化的标准，提供完整的基础数据、业务数据、财务数据，做到统一标准，统一管理。且主数据平台与天眼查打通，在填写时抽取供应商的官方注册信息。

后期公司通过SAP ERP系统处理采购业务时，对供应商预付款额度进行管理，做到实时变动、实施管控。





关怀至诚 呵护员工幸福

人本精神 致力共同发展

力学笃行 赋能员工成长

深度关怀 强化员工保障

防患未然 守护职业健康

上海梅林积极贯彻“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的十四五规划纲要，践行“以人为本”的企业文化理念，以“家文化”建设作为营造员工心灵家园，做到“一家人、一条心、一个目标向前奔”。公司规范落实用工政策，营造多元化和机会平等的就业环境，包括坚决抵制童工和强迫劳动，尊重和保障女性员工的权益和员工的多样性，建立了人才梯队建设体系及相关制度，实现公司与员工的共同发展。

人本精神 致力共同发展

上海梅林严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《工伤保险条例》等有关法律法规，制定并持续完善《上海梅林员工手册》等公司内部规章制度，从招聘、培训、晋升、休假、薪酬福利、社会保险等方面，不断完善人力资源管理体系，致力于为全体员工构建合法合规的工作环境，切实保障所有员工的权益。

合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，禁招年龄未满18周岁的员工，对任何形式出现的使用童工情况坚持零容忍态度。公司明确要求对新入职员工身份证进行查验，绝不容许使用童工或强制员工劳动的情况发生，并将不按标准招聘员工的事件列为人力资源管理的红线，同时确保每位新入职员工了解知晓自身权益。

平等机遇

报告期内，公司严格遵守“平等就业”原则，不因种族、性别、肤色、年龄、家庭背景、宗教信仰、身体素质等因素而有差别或歧视对待任何一位员工，力求让每位员工都能感受到上海梅林的“家文化”，做到“事得其人，人尽其才”，在“发展企业，贡献社会，服务客户”的同时，也成就自我，发挥自身价值。

人才结构

以下数据为境内企业，未包含香港及境外企业

分类	单位	2021	2022	
雇佣类型	在岗职工人数	人	6,864	6,241
	劳务派遣员及其他从业人员人数	人	1,439	2,353
学历构成	大专及以上学历	%	32.7%	28.5%
	其他	%	67.3%	71.5%
年龄构成	50岁及以上	%	17.8%	20.0%
	36-50岁	%	45.0%	47.0%
	35岁以下	%	37.2%	33.0%
职称构成	具有初级及以上技术职称人数	%	8.2%	7.8%

案例

勇担国企社会责任，破解高校就业难题

优秀的人才是企业发展的动力，上海梅林积极开展多元化的招聘工作，面向社会扩大招聘范围、拓宽互联网招聘等渠道，走进高校引进高素质人才，为公司不断输入鲜活的血液。2022年，上海高校毕业生就业形势不容乐观，上海梅林作为扎根并发展于此的代表性企业，招聘录用了约100名上海各高校的应届毕业生，助力上海高校破解特殊时期的就业难题。

力学笃行 赋能员工成长

晋升体系

上海梅林制定科学的人才考评及聘任机制，人事部门每年都会开展人才考评工作。针对人才的储备，公司重点考察人才的品德、能力、业绩，为企业培养德才兼备的有用之才。

在人才培养方面，制定了干部培养、选拔、管理制度以及年轻人才培养计划，建立了后备人才培养机制，搭建了人才梯队建设体系。

在人才的选拔任用方面，制定管理制度加强对领导干部选拔任用的管理，探索市场化聘任经营管理专业人才和竞争上岗选拔机制。

人才留任与激励

上海梅林高度重视人才的引育和留用，积极践行“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的光明文化。从实施精准育人、强化岗位锻炼、优化培训资源等方面逐步细化人才培养体系、完善管培生培育、岗位见习、挂职锻炼、轮岗交流等培养方式，加强青年人才培养力度，使人才队伍成长的速度能跟上企业发展的脚步。

公司兼顾激励和约束两方面，探索建立以“关键性绩效指标”为导向的业绩考核指标体系，从公司整体战略出发，目标层层分解，强化责任意识、加强过程控制，使员工岗位目标与企业发展目标同步同向，绩效考核更加透明化、可操作化，使公正公平的考核和激励有据可依。同时，将绩效考核的结果与薪酬、晋升、培训、职业发展等紧密挂钩，以科学的考核结果运用促使广大干部员工形成正确的目标导向，通过有效激励，激发干部员工干事创业激情，增强企业凝聚力和向心力。

培训机制

上海梅林以尊重人、关心人、爱护人、培养人为基础，通过对员工开展“入职定岗、管理专班、职业技工、职业规划”培训，打造囊括员工从入职到升职再到职业规划的梯次化培训体系。



开展“入职定岗、管理专班、职业技工、职业规划”培训

帮助新员工快速掌握公司业务情况，明确自身工作内容，明晰未来成长路径和晋升通道

帮助管理领导层干部缩短成长周期，助力公司战略目标的落地、拓宽成长空间，追求更大的人生价值

帮助所有员工明确自身职业生涯规划，促进员工和企业的共同可持续发展



员工拓展活动



生产技能培训

案例

推出管培生计划，关注青年人才成长

2022年公司实施了管培生培育计划，通过在岗带教模式，帮助青年人才快速提升专业技能、积累工作经验、成长为专业领域的中坚力量，以满足未来对人才的需求，助力企业持续稳定发展。

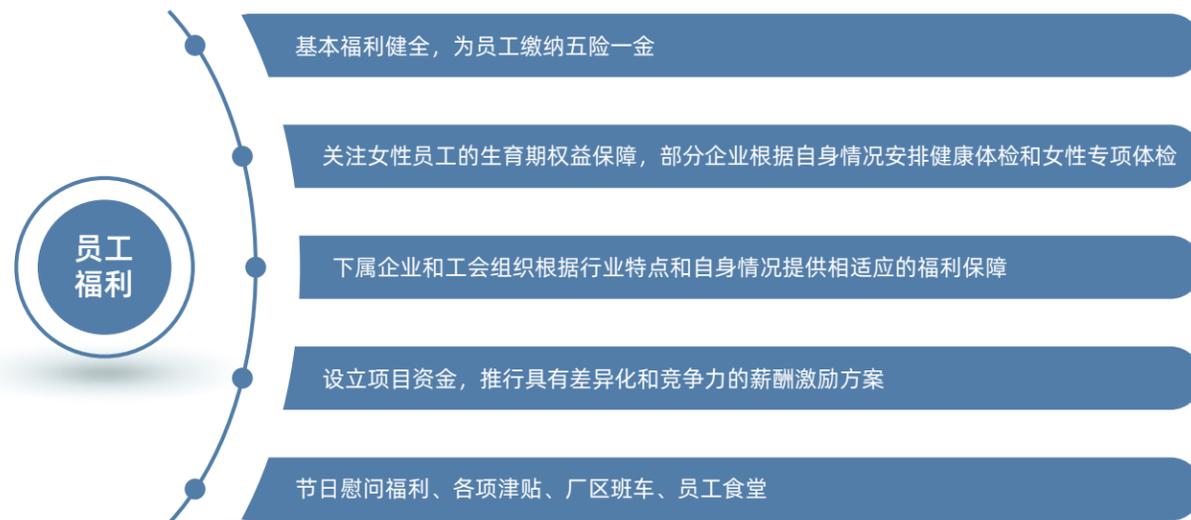
深度关怀 强化员工保障

上海梅林积极开展关爱困难员工以及节日走访慰问等活动，及时帮扶送温暖，用上海梅林“家文化”般的关怀把公司和员工紧密联系在一起。公司倡导健康生活理念，丰富员工业余生活。上海梅林致力于营造温馨舒适的企业文化氛围，并以“文体活动、节日福利、员工慰问、健康关怀”等形式持续关心关爱员工的工作、生活，让员工充分感受到公司的温暖和关怀。

薪酬管理

为增强员工的向心力和归属感，上海梅林制定了《员工薪酬管理规定》《员工绩效管理规定》等薪酬和绩效管理制度，在薪酬、福利、绩效、奖惩等方面依法保障员工权益，定期调整员工薪酬，为公司员工营造一个公平且具有竞争性的工作环境，充分调动员工的积极性。

公司对不同企业、不同岗位的员工实行与工作职责相适应的薪酬绩效制度，根据“招聘、入职、培训、成长、持续发展”等不同阶段，为员工量身打造学习和提升的机会，建立并持续完善薪酬管理制度，让每位员工最大限度地发挥自己的能力，真正意义上实现“劳有所得”“劳有所值”。



畅通员工沟通渠道

上海梅林积极打通并持续完善沟通体系和沟通渠道，主动倾听员工的建议和要求，通过设置咨询热线、开展员工交流会、总经理信箱等方式与员工保持良好有效的沟通。

深度员工关怀

上海梅林根据《中华人民共和国工会法》和《中国工会章程》等法律法规，2022年公司进一步加强基层工会组织建设，具体措施如下：开展选举产生新一届工会委员会、经费审查委员会、职工董事、职工监事，不断强化工代会、职代会和厂务公开等企业民主管理制度在改革中的维权维稳的积极作用；推进上海梅林系统4家单位构建和谐劳动关系试点工作；全力做好职工维稳工作；做好特殊期间劳动用工、工资待遇、劳动保护、生活保障等四个方面的追踪分析，加大劳动关系矛盾的预防调处工作力度，指导帮助企业稳生产、稳定劳动关系，依法维护职工合法权益。

案例

发动全员行动 彰显职工担当

2022年，上海梅林各级工会下沉到基层单位，及时了解和掌握职工的思想动态、合理需求、心理状态，帮助基层工会做好服务企业、关爱职工各项工作。各级工会落实特殊期间困难职工、宝山大仓志愿者、公司驻守员工提供食物、睡袋、口罩等保供物资等具体工作，先后累计慰问一线员工11,578人次，慰问金额181.55万元。



案例

做实慰问帮扶 传递光明温度

2022年，上海梅林各级工会继续对326名困难职工家庭开展慰问，涉及金额12.12万元，确保应纳尽纳、应帮尽帮，同时为8名上海梅林级困难职工实现了他们的“微心愿”。

此外，对采购有困难的企业，上海梅林工会集中采购，帮助解决问题，并及时下拨专项慰问资金。加大对困难退休员工（家庭）的帮扶力度，对60人次的“三失”困难退休员工进行慰问，发放慰问金33.5万元。



案例

关注响应员工精神需求 开展心理关爱行动

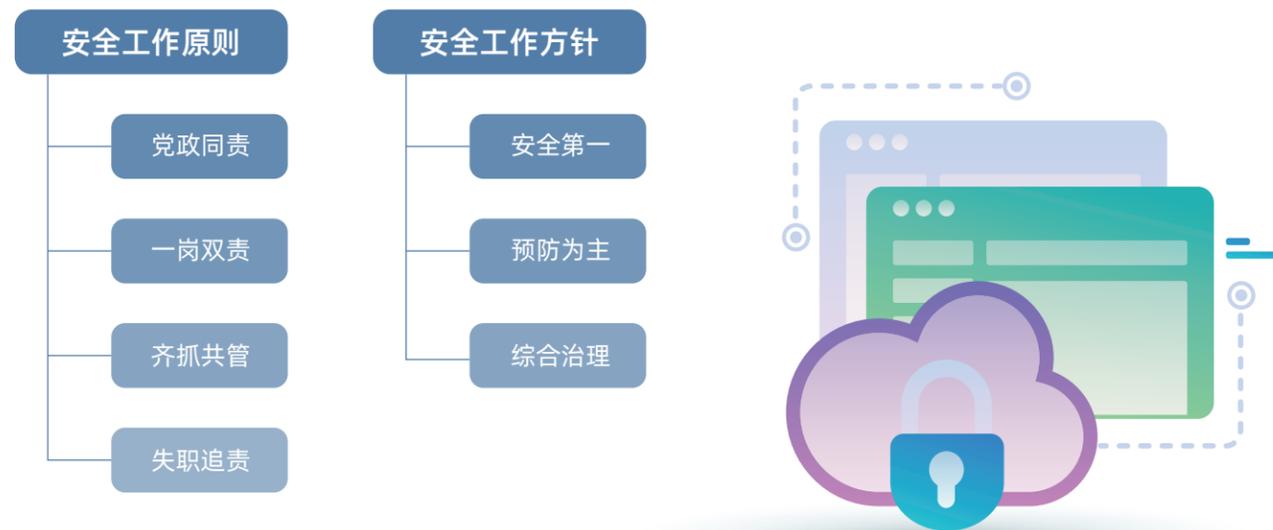
公司各级工会对于坚持生产一线、闭环管理以及居家办公的员工，主动做好生活关心服务，通过推荐直播、在线课程等方式，向员工推荐 8 门精品课程，帮助员工舒缓压力。

从 2022 年 7 月起，上海梅林所属各级工会积极组织落实员工“看上海、品上海、爱上海”系列活动。上海梅林工会在员工团购的基础上，协同各企业制定出台了具有本系统企业特色的内部“名、特、优”等老字号产品清单，进一步将“品上海”和企业文化相结合，提升活动覆盖面和影响力，让员工员工的获得感和满意度。

防患未然 守护职业健康

安全是企业最大的效益，健康是员工最大的幸福。上海梅林严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国工伤保险条例》《中华人民共和国职业病防治法》和《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规。上海梅林始终坚持“企业要把员工的安全和健康放在第一位”的安全生产管理理念，既要不断加强公司以及下属企业生产管理过程中安全，也要切实保障员工们的生命健康安全。

安全生产管理



关键词	开展安全生产管理举措
安全责任书	上海梅林与9家子公司和11个总部各职能部门全部完成年度安全目标责任书的签约，各下属企业分别与下属基层单位签订安全责任书，层层落实安全责任，切实做到横向到边、纵向到底的安全管理机制。
两个清单	上海梅林《安全生产专项整治三年行动实施方案》要求各所属企业动态更新“两个清单”，生产企业加强风险分级管控，完成本年度《安全风险分级管控评估报告》更新和《安全生产事故综合预案》的备案。
第三方	旗下各下属企业开展由第三方服务机构进行安全标准化企业的内审试点，通过工作现场和管理台账等多渠道检查出不符合安全生产管理项，并提出切实可行的整改建议，推进建立规范有序的安全生产秩序和全员的良好行为养成。
五落实	旗下各下属企业认真组织开展风险辨识和隐患排查治理工作，并对所查隐患做到责任、措施、资金、时限和预案“五落实”，及时进行整改和验收。
应急预案	旗下各下属企业依据国家《突发事件应对法》等法律法规，系统地识别、评价风险，持续加强应急管理及突发信息监测预警、基层企业义务应急队伍建设，建立公司突发事件应急制度、现场处置等方案制定的机制，完成对应急文件进行回顾、修订，并定期开展应急预案的演练。

上海梅林所获的安全荣誉

- 全国安全文化建设示范企业
1家
- 省市级安全文化建设示范企业
6家
- 符合工贸行业企业安全生产标准化企业
11家
- 上海海爱森在2022年通过二级安全生产标准化企业评审，完成三级以上标准化创建工作

安全生产培训

为增强员工的安全生产意识，让健康安全理念贯穿于公司的生产管理整个过程，上海梅林及旗下各企业围绕“法律法规、基础知识、管理方法、技术手段”四项内容，采取课堂授课、现场学习和模拟培训等方式，开展形式多样的安全培训工作。

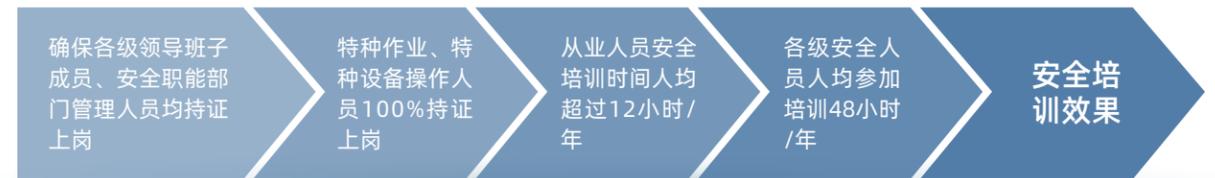
报告期内，旗下公司积极开展安全生产公开课，组织生产作业人员开展安全管理制度宣贯培训、事故案例警示教育等。



案例

组织“安康杯”竞赛及安全生产系列活动

2022年，上海梅林总工会与安保部门共同组织2022年“安康杯”竞赛，围绕职工生产安全、食品安全、节能环保等知识进行竞赛。此外，公司工会还积极组织职工参加了安全生产月和“查找身边隐患、献安全一计、讲预防故事”系列活动，开展了对上海梅林食品有限公司的职工代表巡视等安全监督检查。



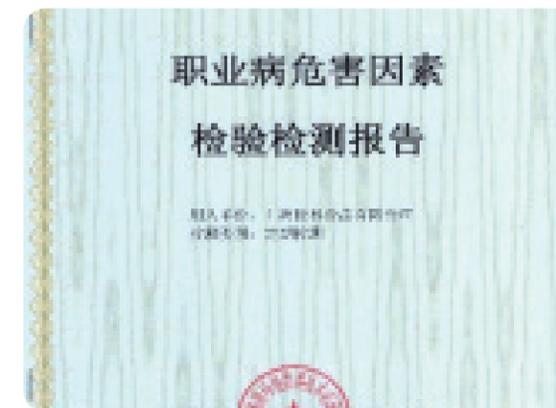
关怀员工健康

关怀员工身心健康，增强企业凝聚力。上海梅林根据国家《职业病防治法》及各生产型企业职业健康管理制度要求，对作业现场存在的职业病危害因素进行识别，按照制度规定定期对作业场所职业病危害因素实施检测，张贴职业危害岗位告知牌，同时为员工提供符合相关要求的个体防护用品，监督其正确使用，每年安排涉及岗位的员工进行职业健康检查，及时更新职业健康监护档案。报告期内，生产型企业均无新增职业病病例。

此外，上海梅林旗下海外子公司银蕨农场依托Ora健康与安全计划以及员工福祉中心关注员工的心理健康。



旗下企业安全员正在给涉及职业病危害场所的员工发放防护耳塞



旗下企业定期请第三方专业机构对作业场所职业病危害因素实施检测



旗下企业在涉及职业病危害场所设



上海梅林将企业的发展和社区生态结合，积极担当社会责任，在守护城市、守护市民的“肉盘子”上奋力践行“让市民离不开光明”的奋斗目标，有效筑牢了上海城市主副食品供应保障的底板。报告期内，上海梅林从扶危济困、助力青少年教育等领域持续开展社会公益活动。

保供篇

同心守“沪” 全力保供

上海梅林面对2022年严峻复杂的国内市场形势，明确提出“保供稳价”的总方针，带领旗下各个子公司全力以赴，守护住市民的“肉盘子”，努力让市民吃上上海梅林放心平价肉以及各类营养健康的食品。

案例

为确保肉类产品的稳定供应，上海梅林所属子公司梅林有限、梅林绵阳、江苏苏食、上海爱森、联豪食品等多名员工坚守工作岗位，在工厂实行全闭环管理。同时面对产供销流通方面困难，公司全体上下调集各部门全力以赴，连日奋战，接单、打单、配货、打箱、运输各个岗位通力配合，确保各子公司“产得出、供得上、供得稳、供得安”，保证终端服务“不断档”“不打烊”。2022年，公司千方百计打通配送到户的最后环节。推出肉类必需品“宅家套餐”并主动对接各行政区，累计服务几十个街镇，保障10万多人次物资供给。



公益至美 用爱回馈社会

保供篇

同心守“沪” 全力保供
驰援西安 共克时艰

公益篇

关爱孤寡 社会福利

文化篇



案例

为积极响应“一个光明人就是一座供应站”的动员令，上海梅林旗下爱森的40名党员群众参加志愿服务627人次；10名团员青年累计参加志愿服务28人次，服务总时长233小时。上海梅林旗下冠生园食品共有团员青年671人次参与保供志愿服务，累计服务时长4,859小时，更有冠生园益民1名员工在上海志愿者网获得三星志愿者，服务时长共计616小时。



案例

2022年3月，上海梅林接到静安区政府及老年基金会的求助电话，得知街道有3,000多名孤寡老人急需保供物资，上海梅林当即开展一场保供的“加时赛”，24人的志愿者小分队奔赴14个点位精准执行卸货分货任务，50,048罐罐头成3,128份，同时还有蜂蜜和桃酥饼干组合礼包，以最快的速度送到街道和居委工作人员手中。



驰援西安 共克时艰

案例

2022年1月10日，上海梅林携手联豪食品共同向陕西省红十字会捐赠联豪食品所生产的牛排分三批送到一线，物资价值共计40万元，定向用于西安碑林区长乐坊街道、莲湖区白家口社区、莲湖区沣惠北路社区三个社区开展人道救助工作。通过用实际行动贡献上海梅林力量，助力西安早日恢复正常的生产生活。



案例

2022年，上海梅林积极响应光明食品集团携手上海市慈善基金会开展的公益援助活动，带领旗下子公司正广和为离沪群体送去正广和瓶装水，为滞留在火车站的离沪人员送去温暖，让大家感受上海温度，感受梅林温暖。



案例

上海联豪以“结对帮扶助推乡村振兴战略”为宗旨，与大门村党总支进行结对共建，为大门村的80周岁以上老人送上联豪牛排礼包，且连续七年开展重阳节敬老日活动，为老人送上牛排，践行企业社会责任。



公益篇

关爱孤寡 社会福利

自2020年新春伊始，上海梅林就积极响应市委、市政府以及光明食品集团的号召分阶段为上海援鄂医疗队、上海市公共卫生临床中心工作人员等组织开展了为期三年的送肉服务工作。2022年以来，公司先后组织冠生园、梅林、爱森、苏食和联豪等品牌公司向公共卫生中心医护工作者、上海援疆医护工作者和上海市疾控中心工作人员家庭送上公司产品，共计派送1.4万人次，合计150万元。公司和联豪向西安红十字会捐赠产品40万元。3-5月，冠生园、梅林、爱森、正广和以及联豪等品牌公司直接向相关街道（镇）、社区、护理院和医院捐赠产品物资共计35.53万元。

文化篇

案例

传承经典与跨界创新

上海梅林一直在探索品牌和文化的融合，2022年，公司各品牌通过一系列跨界合作实现了品牌声量创新高。如梅林罐头通过开展史依弘First抖音直播演唱会、联袂打造联名款八宝饭礼盒等系列活动，在品牌充分体现的前提下传承百年非遗艺术特色，弘扬现代京剧新风；大白兔在华山路263老字号品牌馆举行以“致经典，乐传承”为主题的复古艺术展，在创新中突出品牌文化内涵，将国潮、传统文化发扬光大；与汉仪字库协作，开发了大白兔 x 汉仪字体，通过传递快乐的方式，让字体鲜活，同时让活跃在几代人记忆中的老字号糖果品牌，更加具有温度和辨识度。

案例

上海梅林海外子公司银蕨农场作为新西兰领先的优质牛羊肉和鹿肉生产商和出口商，在可持续发展的知识、经验以及实践一直保持行业的领先水平，银蕨期望通过和中国市场合作伙伴联合推动实现可持续发展的共同目标。



2022年，银蕨农场与上海根与芽青少年活动中心达成深度合作，依托其绿色青年行动项目（YES Programme）平台，启发更多青少年关心和关注自然生态，尝试和探索环境保护行动，以寓教于乐的方式传递可持续发展的理念。银蕨将为绿色青年行动项目下的课程开发及教学提供有力支持，包括输送蜜蜂之树、生物多样性和创新环保包装等可持续发展方面的优质实践案例、协助制作课程所需教学物料以及鼓励员工在线和走进校园参与课程教学。未来，银蕨农场还将邀请新西兰农场主亲自与同学们分享可持续农场的管理经验，并以形式多样、内容丰富的一系列活动，推动项目长期纵横发展。

案例

传承经典与跨界创新



附录

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2020	2021	2022
营业收入	万元	2,386,671.66	2,361,734.63	2,498,730.40
支付各项税费	万元	30,906.23	54,904.30	58,294.88
归母净利润	万元	40,464.38	30,278.38	50,277.06
加权平均净资产收益率	%	9.69	6.92	10.88
总资产	万元	1,478,048.09	1,497,708.48	1,579,286.67
资产负债率	%	51.17	55.24	54.82
研发投入	万元	5,611.41	5,935.55	5,209.85
发明专利数	件	12	13	16
实用新型专利数	件	81	105	105

社会绩效

指标	单位	2020	2021	2022
员工总人数（境内企业）	人	6,761	6,864	6,241
劳动合同签订率	%	100	100	100
女性董监高比例	%	33.3	33.3	37.5

环保绩效

指标	单位	2020	2021	2022
能源消耗总量	吨	27,462.73	28,867.05	25,656.11
万元产值能耗同比下降	%	5.69	2.32	3.24
固体废弃物合规处理率	(%)	100	100	100

指标索引

全球可持续发展标准委员会（GSSB）GRI 标准

目录	披露指标		
关于本报告	重要提示	2-5	
	报告范围及边界	2-2, 2-3, 2-4	
	编制原则	2-2, 2-3, 2-4	
	数据说明	2-2, 2-3, 2-4	
	报告获取	2-2, 2-3, 2-4	
董事长致辞			
走进上海梅林	公司介绍	2-1, 2-6	
	文化理念	-	
	核心重点品牌	2-6	
	荣誉与认证	-	
	专题：数字化转型持续提效	-	
管理至精 夯实治理根基	责任管理架构	2-11	
	利益相关方沟通	2-29, 2-30	
	实质性议题评估	3-1, 3-2, 3-3	
	可持续发展目标与行动	3-1, 3-2, 3-3	
	完善治理	组织架构	2-1
		内控管理	-
		合规运营	2-27, 207-1, 207-2, 207-3, 207-4
		信息披露	2-2, 2-3, 2-4
	商业道德	-	
	品质至臻 以匠心造精品	健全体系 保障品质为先	408-1, 409-1
科研创新 推进品质升级		-	
合规营销 提供优质服务		417-1, 417-2, 417-3	
环境至优 擘画低碳未来	科学管理 遵守环保要求	-	
	节能减排 践行双碳行动	302-1, 302-2, 302-4, 302-5, 303-3, 303-5	
	防治污染 推行清洁生产	303-2, 303-4, 305-6, 305-7, 306-2, 306-3	
	和谐共处 守护生态文明	304-1, 304-2, 304-4	

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南4.0之食品行业》

目录		披露指标
合作至信 共筑商业文明	合作共赢 携手伙伴共进	-
	联动产业 打造责任供应链	408-1, 409-1
关怀至诚 呵护员工幸福	人本精神 致力共同发展	2-7, 408-1, 409-1, 405-1, 405-2
	力学笃行 赋能员工成长	404-1, 404-2
	深度关怀 强化员工保障	401-2, 401-3, 2-21
	防患未然 守护职业健康	403-1, 403-2, 403-5
公益至美 用爱回馈社会	保供篇	同心守“沪” 全力保供
		驰援西安 共克时艰
	公益篇	关爱孤寡 社会福利
	文化篇	
关键绩效表		
指标索引		
全球可持续发展标准委员会 (GSSB) GRI 标准		
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南4.0之食品行业》		
读者反馈表		

目录		披露指标	
关于本报告	重要提示	P1.1	
	报告范围及边界	P1.3	
	编制原则	P1.2	
	数据说明	P1.2	
	报告获取	P1.2	
董事长致辞		P2.1, P2.2	
走进上海梅林	公司介绍	P4.2, P4.3, P4.4	
	文化理念	P4.1, G1.1	
	核心重点品牌	P4.3	
	荣誉与认证	(A3)	
	专题：数字化转型持续提效	M1.1	
管理至精 夯实治理根基	责任管理架构	G3.3	
	利益相关方沟通	G6.1	
	实质性议题评估	G2.1	
	可持续发展目标与行动	G2.2	
	完善治理	组织架构	P4.2
		内控管理	M1.1
		合规运营	S1.1
		信息披露	M1.3
		商业道德	M3.1, M3.2
	品质至臻 以匠心造精品	健全体系 保障品质为先	M3.6, M3.7, M3.8
科研创新 推进品质升级		F2.1-2.7	
合规营销 提供优质服务		F4.1, F4.2, M2.2	
环境至优 擘画低碳未来	科学管理 遵守环保要求	E1.1, E1.2, E1.3, E1.5	
	节能减排 践行双碳行动	E2.2, E2.4, E2.11, E2.12	
	防治污染 推行清洁生产	E2.5, E2.6	
	和谐共处 守护生态文明	E1.10, E3.1, E3.4	

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《2022年度上海梅林正广和股份有限公司社会责任暨可持续发展报告》。我们非常关注您对报告的意见，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

邮寄地址：上海市济宁路 18 号

邮政编码：200082

电 话：021-2286 6000

电子邮箱：ml@shanghaimaling.com

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

3. 您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题的：

您对《2022年度上海梅林正广和股份有限公司社会责任暨可持续发展报告》的宝贵意见与建议，欢迎提出：

目录		披露指标	
合作至信 共筑商业文明	合作共赢 携手伙伴共进	M3.12	
	联动产业 打造责任供应链	M3.6-3.8	
关怀至诚 呵护员工幸福	人本精神 致力共同发展	S2.1, S2.3, S2.4	
	力学笃行 赋能员工成长	S2.12, S2.13	
	深度关怀 强化员工保障	S2.7, S2.11, S2.19	
	防患未然 守护职业健康	S3.1-3.4	
公益至美 用爱回馈社会	保供篇	同心守“沪” 全力保供	S1.4
		驰援西安 共克时艰	S4.8
	公益篇	关爱孤寡 社会福利	S4.5
	文化篇		F3.3
关键绩效表		(A2)	
指标索引		(A5)	
全球可持续发展标准委员会（GSSB）GRI 标准		(A5)	
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 4.0之食品行业》		(A5)	
读者反馈表		(A6)	



上海梅林正广和股份有限公司
SHANGHAI MALING AQUARIUS CO.,LTD.

地 址：上海市济宁路 18 号

邮政编码：200082

电 话：021-2286 6000

电子邮箱：ml@shanghaimaling.com