

**北京巴士传媒股份有限公司**

**2022 年度社会责任报告**

2023 年 3 月

## 关于本报告

北京巴士传媒股份有限公司 2022 年社会责任报告涵盖了本公司对股东、客户、员工、合作方等利益相关方负责的社会责任体系中重要的信息内容。

**时间跨度：**2022 年 1 月 1 日——2022 年 12 月 31 日。根据实际需要，部分内容超出上述范围。

**报告范围：**本报告所使用的案例均来自北京巴士传媒股份有限公司和下属分、子公司。数据范围涵盖公司的主要业务板块，更为详细的财务数据请参阅《北京巴士传媒股份有限公司 2022 年年度报告》。

**参考标准：**本报告根据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》和《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》，同时参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《中国企业社会责任报告指南基础框架（CASS-CSR4.0）》等规定和要求编写。

**发布周期：**本报告为年度报告，是北京巴士传媒股份有限公司连续发布的第 10 份社会责任报告。

**指代说明：**为便于表述，报告中用“北巴传媒公司”“公司”“我们”指代北京巴士传媒股份有限公司。

### 编制过程：



**报告查阅方式：**本报告可登陆上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 或本公司网站 <http://www.bbcm.com.cn> 下载查阅。

### 其他说明：

本报告经 2023 年 3 月 28 日召开的北京巴士传媒股份有限公司第八届董事会第十九次会议审议通过。

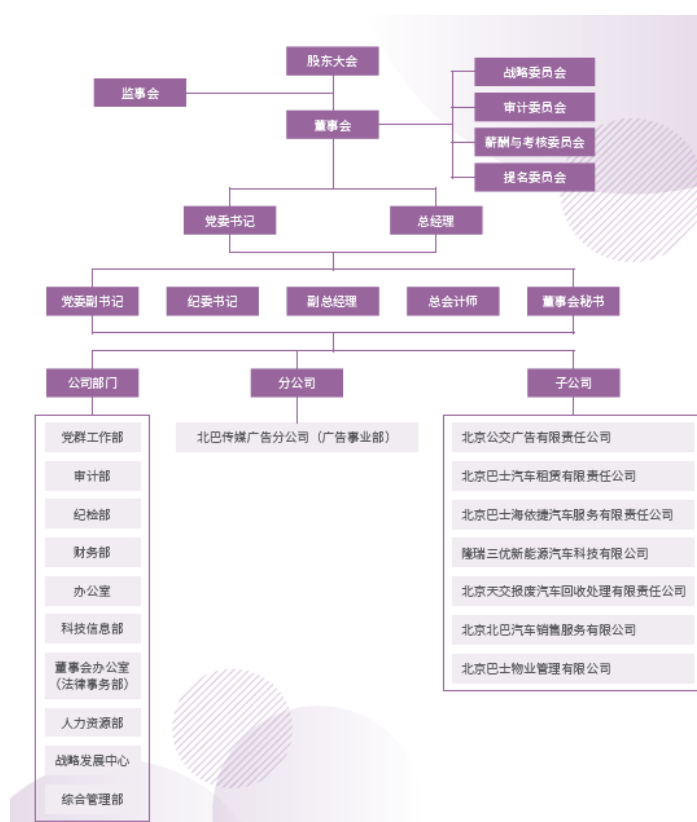
本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 走进北巴传媒

### 公司概况

北京巴士传媒股份有限公司(股票代码 600386)成立于 1999 年 6 月 18 日,是北京公交集团控股的上市公司。我们致力打造国内一流的集广告传媒、汽车服务与贸易、新能源综合服务产业为一体的综合服务平台,始终坚持战略引领、依法治企,坚持精简高效、产融结合,以市场为导向,巩固现有业态发展,开拓创新经营模式,打造出全新、特色、新型的文化创意产业。“十四五”期间,北巴传媒公司将围绕“打造城市客运出行综合服务商”的新定位,做强汽车服务,做优广告传媒,做大新能源业务、实现循环经济利用,提高国有资产证券化水平,全面开启公司跨越式高质量发展的新征程。

### 组织架构



## 数说：看见责任与成长

- 营业收入 355,252.54 万元
- 利润总额 16,259.72 万元
- 归属于上市公司股东的净利润 8,653.86 万元
- 全系统员工垃圾分类承诺书签订率 100%
- 各品类垃圾准确投放率 100%
- 分类容器设置达标率 100%
- 主营车身媒体运营车辆 19,011 部
- 主营候车亭灯箱媒体 11,693 块
- 投入运营公交充电站 200 处、公交充电桩 1,150 台
- 服务电动公交车约 7,400 辆，运行线路约 670 条
- 接诉即办平均解决率 100%
- 劳动合同签订率 100%
- 投入安全生产资金（含整改资金）264.97 万元
- 开展安全培训 44 场次，培训参与人数 2,990 余人次
- 安全责任书签订率 100%
- 安全教育答卷率 100%
- 消费帮扶金额 19.57 万元
- 帮扶人数总计 40,464

## 荣誉与认可

- 北巴传媒公司荣获 2021 和 2022 年度北京公交集团“接诉即办”工作先进集体和先进个人称号
- 天交公司党支部被评为 2021 年度北京公交集团先进基层党组织
- 隆瑞三优公司荣获北京市 2022 年度“专精特新”中小企业称号
- 海依捷公司荣获“诚信长城杯”五星级认证企业称号
- 海依捷公司荣获“2022 年一汽丰田服务技能大赛”北京市服务顾问科目冠军
- 海依捷公司所属花园桥丰田 4S 店荣获海淀区 2021 年度“诚信示范店”、售后服务部荣获“诚信服务群体”

## 专题一：党建引领，砥砺奋进践初心

北巴传媒公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，团结带领党员干部群众以奋发有为的精神，贯彻落实党的二十大作出的重大决策部署，坚持和加强党的全面领导，为企业高质量发展提供坚强政治和组织保证。

### 深化理论学习，加强党的政治建设

我们坚决贯彻落实党委会议“第一议题”学习制度，充分发挥党委理论学习中心组带动作用，建立以公司党委、班子成员带头学，党组织书记亲自抓、党员共同学习的有效机制，组织和鼓励广大党员干部充分利用“学习强国”“党支部云课堂”“公交云课堂”等多元化学习载体，落实好“三会一课”制度，强化党员政治理论学习，不断提高政治理论水平。

#### 关键绩效：

2022 年

党委理论学习中心组共进行集中学习 14 次

公司领导和基层党组织书记开展宣传贯彻党的二十大精神 24 场

### 强化组织建设，发挥战斗堡垒作用

我们切实发挥公司党委把方向、管大局、保落实的领导作用，聚焦经营生产关键任务和企业深化改革的重点难点问题，适时修订加强党建工作实施办法，高质量完成 2 个党总支和 8 个党支部的换届选举工作，实现应换尽换，增强基层党组织政治功能和组织力。同时，我们严格落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会等党内制度，扎实开展民主评议党员、发展党员、“两优一先”评选等工作，持续推进基层党组织标准化、规范化建设。

#### 关键绩效：

2022 年

党委 1 个，党总支 2 个，党支部 10 个，共有党员 237 名

发展预备党员 9 名，预备党员转正 13 名

开展党建活动 96 次

## 开展作风建设，落实全面从严治党

我们认真落实党风廉政建设主体责任，由党委书记作为第一责任人直接负责全面从严治党工作，切实做到“四个亲自”并督促班子成员落实“一岗双责”，结合分管业务工作制定全面从严治党责任分工，形成职责明确、各负其责、齐抓共管的工作格局，做深做实做细专项监督工作。同时，我们通过在内电子刊物《勤廉专刊》上开设廉政交流专栏，拓宽学习交流渠道，丰富廉洁文化宣传载体，并组织观看廉政警示教育影片、学习《年轻干部第一课》等，持之以恒正风肃纪，推进全面从严治党向纵深发展、向基层延伸，为企业营造风清气正的发展环境。

### 关键绩效：

2022 年

召开廉政警示教育大会 1 次

全体党员参与线上纪法知识答题，累计答题 300 余人次

## 专题二：价值驱动，迈向高质量发展

在北京公交集团的总体要求和“打造现代城市客运出行综合服务商”的定位指导下，北巴传媒公司制定并遵循《北京巴士传媒股份有限公司“十四五”发展规划》，坚持担当使命，聚力优化提升，不断增强发展动能，为推动经济社会高质量发展和服务人民美好生活体验作出积极贡献。

### 广告传媒，聚焦时代风采

2022年，北京冬奥会、冬残奥会和党的二十大会议等重大活动在北京陆续拉开帷幕，北巴传媒公司积极担当国企责任，利用公交候车亭和车身媒体全力做好重大会议活动期间宣传保障任务，以公交媒体的传播力、引导力、影响力和公信力加强宣传和舆论引导，营造良好社会氛围，聚焦展现新时代国家风采。

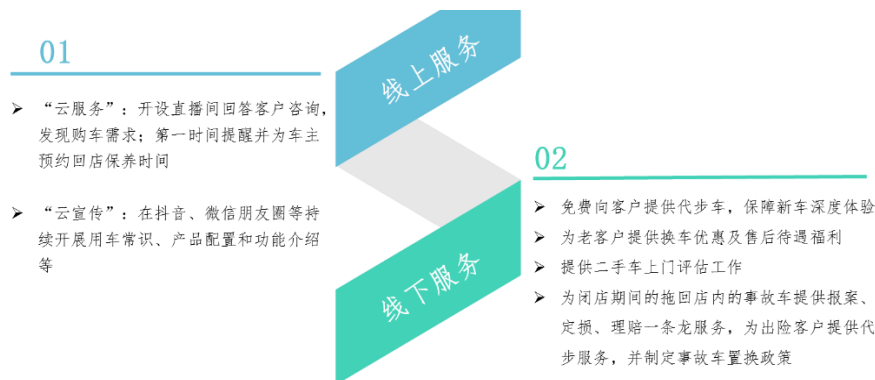
#### 关键绩效：

北京冬奥会和冬残奥会宣传车身 325 部、候车亭 1,536 块

二十大期间，刊登以宣传党的二十大会议精神为主题的候车亭画面 630 幅

### 汽车服务，时刻在线护航

持续提高客户满意度，北巴传媒公司组织各 4S 店拓展“线上+线下”服务，为广大的有购车、用车、续保等需求的客户提供服务保障，全力增强汽车服务可及性。



### 新能源综合服务，赋能智慧转型

北巴传媒公司及时把握数字化、网络化、智能化融合发展契机，积极组织开



展新能源智慧管理平台、自动充电机器人开发，推动新一代信息技术与新能源综合服务深度融合，向“新能源系统综合集成商”迈出坚实步伐，为新能源服务智慧转型奠定基础。

## 1. 公司治理，为更卓越的企业

北巴传媒公司将可持续发展理念融入企业战略、生产经营和企业文化中，不断健全公司治理，完善社会责任管理，强化利益相关方沟通交流，夯实稳健运营根基，为公司高质量健康发展奠定坚实基础。

### 支持联合国可持续发展目标



- 强基固本，让发展更稳
- 责任笃行，让未来更远

### 我们的成效

- 营业收入 355,252.54 万元
- 利润总额 16,259.72 万元
- 归属于上市公司股东的净利润 8,653.86 万元

## 1.1 强基固本，让发展更稳

北巴传媒公司不断完善公司治理机制，加强风险管理和内控体制机制建设，努力保障投资者权益，促进企业依法合规、高效平稳运转。

### 1.1.1 完善公司治理

我们持续推进完善现代企业法人治理结构，严格落实“三重一大”决策实施细则。2022年，修订完善公司章程、董事会议事规则等公司治理制度，制定公司董事会议案管理办法，推动加强子企业董事会建设，进一步提高董事会规范运作、工作效率和科学决策水平。同时，积极组织公司高级管理人员参加董事、监事和高管初任培训和公司治理专题培训，强化公司治理能力。

#### 关键绩效：

2022年

召开股东大会1次

召开董事会会议7次

召开监事会会议4次

审议议案54项

### 1.1.2 依法合规运营

我们积极健全合规管理体系，加强完善内控体系建设，强化合同管理，提高重大风险防控能力，加强法治建设，推动公司高质量发展。

#### 关键绩效：

2022年

线上审理合同605份，法律审核覆盖率100%



#### 健全合规管理体系

制定《北京巴士传媒股份有限公司合规管理工作实施方案》，明确合规管理工作主管领导，机关各部门设立专兼职合规管理人员或合规联络员；分析研判公司合规管理现状，开展业务访谈调研，梳理公司管理制度流程、合规义务，切实提升依法合规经营管理水平。



#### 完善内控体系建设

梳理和完善内部控制制度，完成内控手册更新备案，健全和完善公司内部控制体系；全面梳理和排查管理层面、制度建设和规范管理方面存在的问题，并提出整改方案及时进行整改，提升防范化解重大风险能力。



#### 强化合同管理

不断强化日常合同的法律审核和监督力度，重点加大合同审查把关工作，注重签约前的资信调查，对合同履行过程进行跟踪监督，防范潜在法律风险，维护公司合法权益。



#### 推进法治建设

印发《北京巴士传媒股份有限公司党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责实施细则》等，进一步增强党政主要负责人法治意识和责任分工，积极开展法治宣传、法务专题培训和加强法律纠纷案件管理，推进法治公交建设。

图注：北巴传媒公司 2022 年加强合规运营举措

### 1.1.3 保障股东权益

我们严格执行《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》和中国证监会的有关规定进行公司信息报送和披露，使投资者能够客观、及时的了解公司经营情况。2022 年，我们积极接听解答公司投资者专线问询、交易所上证 e 互动平台和公司官网投资者关系平台答复留言等，对于投资者关心的问题认真分析、研讨，在接待各类调研过程中，耐心聆听，在严守监管机构规定、遵守公司保密机制的前提下，客观、完整地向投资者介绍公司经营情况，提示投资风险，解释上市公司股价与市场关系，全力保证投资者的知情权。

#### 关键绩效：

2022 年

披露定期报告和临时报告 51 份

通过线上平台、电话专线、现场接待等多种方式，与投资者沟通交流 100 余次

年度利润分配每 10 股派发现金红利（含税）0.80 元

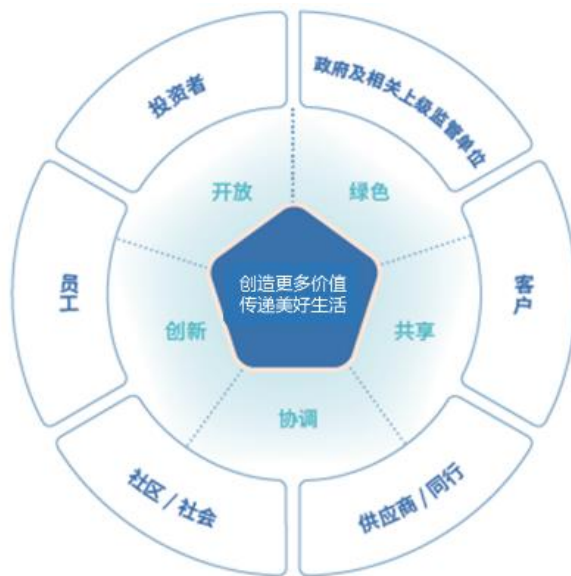
年度利润分配共计派发现金红利（含税）6,451.20 万元

## 1.2 责任笃行，让未来更远

北巴传媒公司将社会责任理念与公司运营实践相结合，持续夯实社会责任管理基础，开展特色社会责任实践，携手利益相关方创造综合价值，实现企业与社会、环境的共同可持续发展。

### 1.2.1 社会责任理念

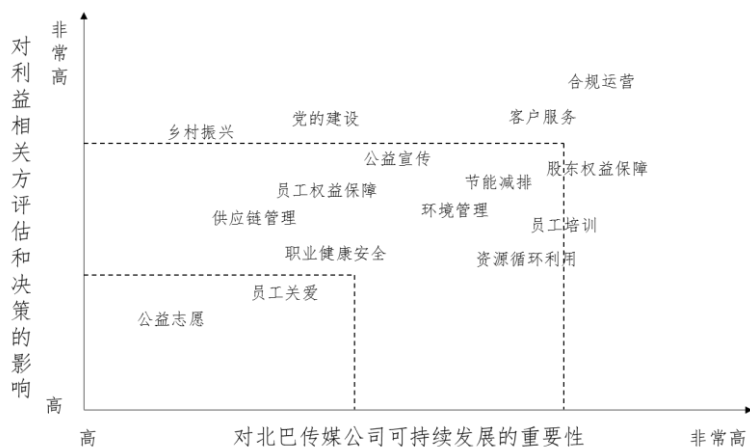
我们秉承“服务大众美好生活”的企业使命，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，努力满足客户、员工、投资者等利益相关方期望，为可持续发展贡献坚实力量。



图注：北巴传媒公司社会责任理念

### 1.2.2 实质性议题分析

我们遵循实质性议题分析流程，从利益相关方的角度出发，结合公司业务发展情况、国内外社会责任标准和可持续发展宏观环境、同行业企业实质性议题对标等，按“对北巴传媒公司可持续发展的重要性”和“对利益相关方评估和决策的影响”两个维度，对公司社会责任议题进行重要性排序，绘制实质性议题矩阵，进而筛选出关键议题在报告中披露。



图注：北巴传媒公司实质性议题矩阵

### 1.2.3 利益相关方沟通

我们不断健全社会责任沟通机制，通过多种渠道与利益相关方保持常态化沟通，及时了解和回应利益相关方对公司的期望与诉求，积极争取各方的信任和支持，与利益相关方一起推动企业可持续发展。

利益相关方	期望与诉求	沟通机制
投资者	公司治理 信息披露 财务表现 保障投资者利益	完善治理体系 定期报告、公告 交易所上证 e 互动平台 股东大会、董事会、监事会会议
政府及监管部门	安全保障 财务表现 环保责任 员工权益 社会公益	专题汇报 调研拜访 项目合作 工作会议 统计报表
客户	产品服务质量 技术创新 信息安全	客户反馈 客户关系管理 在线服务
员工	员工权益 职业发展	职工代表会议 工会

	薪酬福利 关爱员工	公司信箱、微信 文体活动 走访慰问
供应商/同行	阳光采购 交流合作 行业发展	商务谈判 合同、协议 培训、技术交流会
社区	环保责任 社会公益 带动社区发展	环保业务拓展 绿色环保宣传 投放公益广告 开展公益活动 促进乡村振兴

## 2. 环境责任，为更美丽的星球

环境是人类赖以生存的家园，环境保护是实现可持续发展的必然要求。北巴传媒公司以“双碳”目标为指引，持续完善环境管理体系，推进新能源业务布局，实行全生命周期环境管理，努力实现企业与环境共生发展的良性循环。

### 支持联合国可持续发展目标



- 完善管理，让环保更实
- 优化布局，让低碳更近
- 节能低碳，让价值更大
- 倡导环保，让绿色更浓

### 我们的成效

- 隆瑞三优公司、天交公司获得 ISO 14001 环境管理体系认证
- 公司所属 17 家独立法人单位均完成生活垃圾分类示范创建工作
- 各品类垃圾准确投放率 100%



## 2.1 完善管理，让环保更实

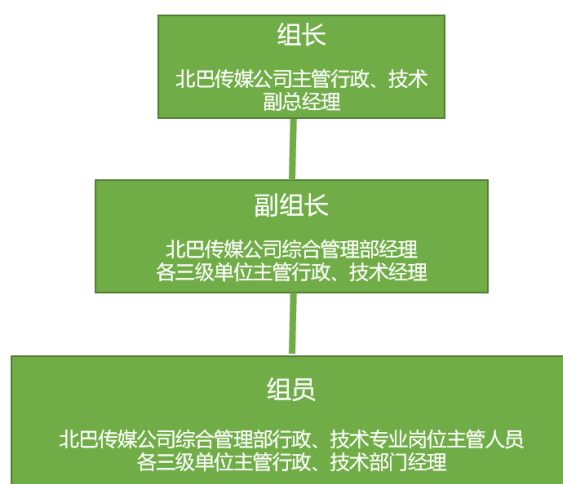
北巴传媒公司不断完善环境管理体系，严格执行环境保护制度，推动落实污水、噪声、大气污染等环境污染物检测和达标排放要求，加强生产运营过程中的环境管理，并及时更新环境保护年度报告、自行监测方案、环保应急预案等，有效推进资源节约型、环境友好型企业建设。2022 年，公司设立北巴传媒公司节能低碳工作小组，明确责任主体，形成实施、监督、总结回顾与提升的闭环管理机制，推动公司在生态优先、绿色低碳的高质量发展道路上持续前行。

### 关键绩效：

2022 年

隆瑞三优公司、天交公司获得 ISO 14001 环境管理体系认证

天交公司环保投入 305 万元



图注：北巴传媒公司节能低碳工作小组

## 2.2 优化布局，让低碳更近

在我国新能源汽车产销高速增长背景下，北巴传媒公司在抢抓市场机遇的同时勇担社会责任，继推动实现首都公交电动化后，着力优化产业布局，积极推动充电基础设施规划建设，努力提升新能源车辆充电保障能力，助力破解绿色出行充电难题，为首都新能源汽车发展和环境改善贡献力量。2022 年，隆瑞三优公司在门头沟区龙泉西（BRT4 快）公交场站、朝阳区八里庄北里 595 路公交场站（石佛营）等 8 个公交场站共计建成 48 台公交充电桩，预计可服务 450 余辆电动公交车，并完成丈头、土楼等 8 处充电站增容改造。

## 2.3 节能减排，让价值更大

北巴传媒公司坚持“节约优先”的工作原则，充分发挥节能的“第一能源”作用，将节能减排全方位融入生产过程，强调发展与节能同步、效率与节约并举。通过高效利用资源、有效管控排放物等举措，逐步形成低消耗、低排放和高效率的节约型生产方式，努力降低对环境的影响。

### 2.3.1 能源管理

我们着力将低碳理念贯穿于生产管理和实践的各个细节当中，积极推动生产过程简单化、减少能源消耗和二氧化碳等空气污染物的排放，并通过电能替代、雨水回收利用等方式提高电力及水资源利用效率，坚持探索以更少的资源消耗实现更多的价值创造。

**关键绩效：**

2022 年

隆瑞三优公司减排二氧化碳 22.18 万吨



图注：北巴传媒公司能源管理举措

### 2.3.2 废弃物管理

我们推动各单位制定并落实减少危险废物产生量和降低危害性的措施，全力减少乃至消除废电池、废汽油、废矿物油、废防冻液等有毒有害物质的产生。此外，针对现阶段尚不能避免的废弃物，我们采取随产随收随处理、严格按类存放，并遵循《危险废物转移联单管理办法》等制度，确保所有危废转移至有资质的危

废处理公司处置。

### 2.3.3 废气排放管理

我们严格按照《海淀区空气重污染应急预案》要求，实施空气重污染预警分类及响应，有效落实减排举措，通过统计监督电能、公务用车等的使用情况，减少废气排放，并注重使用水性漆、烤漆房 VOCs 废气治理设备等加强 VOCs 排放管理，助力首都打赢“蓝天保卫战”。

## 2.4 倡导环保，让绿色更浓

我们广泛开展节能环保宣传和培训教育，制定包含生产生活相关内容的《节能低碳行为规范》，鼓励全员树立“从要我节能到我要节能”的低碳节能意识，持续推进生活垃圾分类示范创建，影响更多社会公众汇聚环保合力，共同迈向绿色未来。

### 关键绩效：

2022 年

公司所属 17 家独立法人单位均已完成生活垃圾分类示范创建工作

公司全系统员工垃圾分类承诺书签订率 100%

生活垃圾分类知晓率 100%、参与率 100%

各品类垃圾准确投放率 100%

厨余垃圾纯净度 100%

分类容器设置达标率 100%

### 3. 社会责任，为更美好的世界

北巴传媒公司秉持“服务大众美好生活”的企业使命，持续精进多元化业务、为客户提供更优质的服务，为大众缔造美好的生活体验，同时用心关爱员工成长、携手伙伴共赢、支持社区发展，与社会各界共创价值、共享美好。

#### 支持联合国可持续发展目标



- 多元业务，让服务更精
- 贴心服务，让客户更暖
- 崇德尚才，让人才更强
- 和谐共生，让社会更兴

#### 我们的成效

- 社会充电站客户满意度 100%
- 社会充电站投诉解决率 100%
- 投入安全生产资金（含整改资金）264.97 万元
- 消费帮扶金额 19.57 万元，帮扶人数总计 40,464 人

### 3.1 多元业务，让服务更精

北巴传媒公司依托北京公交集团多元化发展的丰富经验和强有力的资源支持，围绕“广告传媒、汽车服务与贸易、新能源综合服务”三个主业板块，提升市场化发展水平，致力打造国内一流的集广告传媒、汽车服务与贸易、新能源综合服务产业为一体的综合服务平台，着重增强企业综合实力和核心竞争力，全心为客户提供更优质的服务。

#### 3.1.1 广告传媒板块

我们秉承精雕细琢、精益求精的精神，创新媒体形式，提高运营服务水平，持续为建设更高质量的乘车环境、提供更满意的出行服务、展示北京公交的良好形象贡献北巴力量。

#### 3.1.2 汽车服务板块

北巴传媒公司汽车服务主要包括车辆销售和维修保养、汽车租赁、车辆报废回收拆解。2022年，为有效应对全球芯片短缺等影响，我们对内合理调整经营业务结构，积极盘活现有资源，努力提高管理质量和盈利能力；对外努力拓宽品牌结构，打开新能源汽车市场，并加快推进场区改造，拓宽电池回收业务，带动业务整体转型升级。

#### 3.1.3 新能源板块

作为北京公交集团的重要能源保障单位，我们以落实公交运营车辆充电服务保障为己任，不断提升充电服务保障能力，积极拓展业务市场、推进“削峰填谷”试点、加速充电站及新能源智慧管理平台建设，并注重新能源相关技术创新，为转型发展奠定基础。2022年，隆瑞三优公司顺利完成恒基客二、行走大国防坐着大巴看北京、北京公交集团技术大赛、充电站增容等充电保障工作，进一步推进充电站社会化。

#### 关键绩效：

截至 2022 年底

投入运营公交充电站 200 处、公交充电桩 1,150 台

服务电动公交车约 7,400 辆，运行线路约 670 条

2022 年

“削峰填谷”试点共计充电 189,698 次，充电量 7421,165 度，预计节省电费 2226,349.5 元

### 3.2 贴心服务，让客户更暖

北巴传媒公司以客户需求为出发点，以“市场领先、客户满意”为战略目标，秉承“诚信、真诚、专业、特色”的服务理念，通过持续提升服务质量、深化“接诉即办”等，建立行业领先的服务体系，全心为客户提供高品质暖心服务体验。

#### 3.2.1 提升服务质量

我们严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，加强管理体系建设，注重客户满意度调查及信息安全保障，并从人员素质、诚信服务、服务品质、真诚关怀、品位形象五方面入手，整体提升服务质量及服务效率，创新服务体验，给予客户惊喜与感动。



#### 关键绩效：

2022 年

社会充电站客户满意度 100%

社会充电站投诉解决率 100%

#### 3.2.2 深化“接诉即办”

我们秉持“识民情、纾民怨、解民忧、暖民心”的理念，持续推动“接诉即办”工作纵深发展，进一步完善制度机制，对市民诉求快速响应、主动治理，并切实开展“我为群众办实事”实践活动，用心解决百姓的“急难愁盼”问题。

## ● 完善工作机制

我们以《北京市接诉即办工作条例》实施为契机，全面压实工作责任，构建“接诉即办”闭环管理体系，保障每一件派单的解决率和满意率，不断提升群众公共出行的获得感、幸福感和安全感。2022年，北巴传媒公司荣获北京公交集团2021年度“接诉即办”工作先进集体和先进个人表彰。

### 关键绩效：

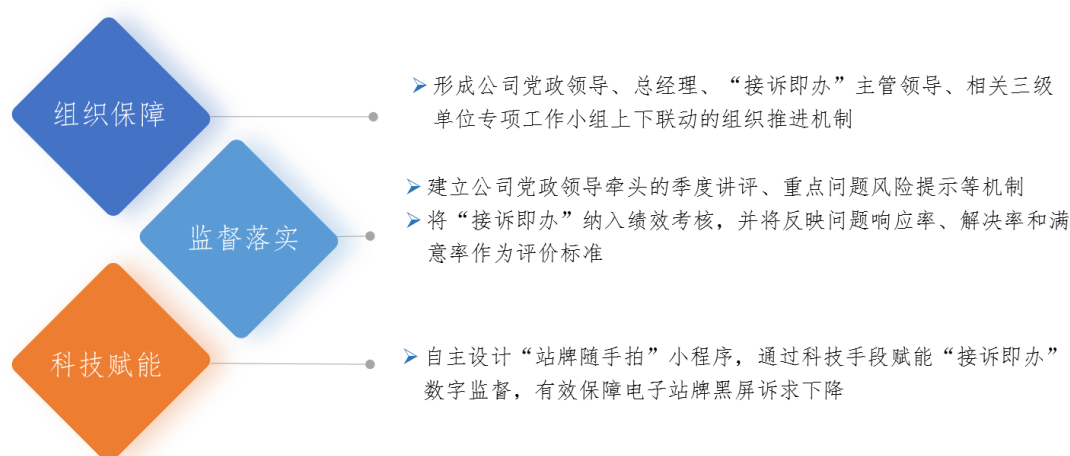
2022年

共收到市民意见管理系统派单 1,582 件

平均解决率为 100%

年度综合分数 99.93 分

信访案件办结率 100%



图注：北巴传媒公司保障“接诉即办”工作举措

## ● 为群众办实事

我们持续开展“我为群众办实事”实践活动，不断完善提升公交站点候车亭等站务设施的便利性和安全性。2022年，公司落实36处公交站点候车亭建设工作，完成对全市1.9万余个公交车站的踏勘调研、加装候车亭座椅44个等10余项办实事工作，积极回应群众对公交站务设施的关注和期盼，切实改善群众候车环境。

### 3.3 崇德尚才，让人才更强

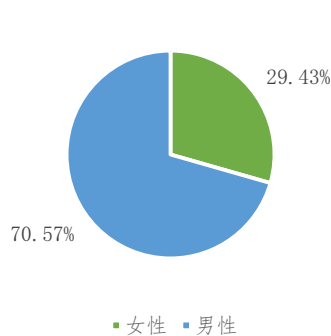
北巴传媒公司积极践行以人为本理念，尊重并珍惜每一位员工，切实保障员工各项合法权益，重视员工职业成长和价值体现，将员工关怀落到实处，不断提升员工的幸福指数，携手员工共绘发展同心圆。

#### 3.3.1 尊重员工价值

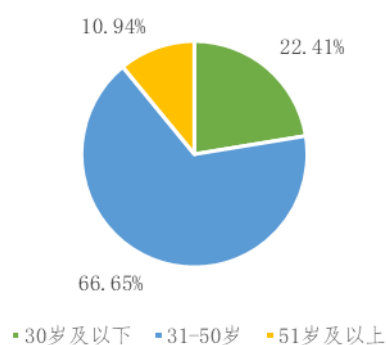
我们严格落实《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，营造公平公正的工作环境，不断完善员工薪酬与福利，构建开放民主的沟通平台，全力守护员工健康安全，切实保障员工各项合法权益。

##### ● 坚持平等雇佣

我们秉持平等雇佣的原则，按照内外招聘相结合、条件公开、平等竞争、择优录取等原则，建立精简高效的招聘机制，充分保障员工享有平等就业和选择职业的权利，杜绝民族、种族、性别、宗教信仰、年龄、身体残疾等形式的就业歧视。2022年，公司员工总数1,580人，公司劳动合同签订率100%，未发生雇佣童工及强制劳工纠纷情况。

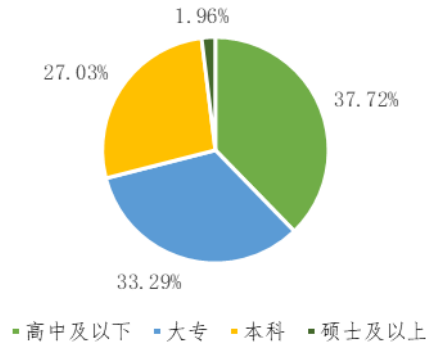


图注：员工性别构成



图注：员工年龄构成





图注：员工学历构成

### ● 保障薪酬福利

我们在现行薪酬考核制度的基础上，不断优化完善薪酬考核管理制度，设置薪酬激励机制，引导员工增强以业绩为导向的工作意识，充分调动员工的生产积极性，激发员工干事创业的活力。同时，为员工购买补充医疗保险，结合常见疾病和高发疾病及时调整体检项目，将员工关爱福利落到实处。2022年，公司社会保险覆盖率100%。

### ● 加强民主沟通

我们坚持厂务公开，不断规范职代会制度，及时召开职工代表大会，对涉及员工切身利益的重大事项充分讨论审议，履行工资集体协商制度，按期签订专项集体合同，有效加强民主监督。同时，积极创新沟通渠道，采取多种方式及时了解反馈员工合理诉求，按时维护“北巴传媒公司工会网上职工之家”服务平台体系，不断提高民主管理水平。

### 3.3.2 守护健康安全

我们高度重视安全工作，全面落实安全生产责任制，始终将“严”的主基调贯穿于安全生产的全过程，同时，加强职业健康管理，及时排查各种隐患，并通过组织多种培训活动提高员工安全意识。

### ● 职业健康管理

我们严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，将职业健康管理纳入日常管理，开展职业健康管理体系认证，并就职业病防治、预防、劳动防护用品的使用、管理等内容进行宣传教育，提高员工对职业病防治工作重要

性的认识；定期开展职业健康安全检查，安排接触职业危害的作业人员进行上岗前、在岗期间、离岗时的职业健康体检，努力为员工创造安全健康的工作环境和条件。

**关键绩效：**

2022 年

组织开展健康关爱活动 5 场，参加北京公交集团举办的健康关爱活动 8 场  
天交公司通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证

● **隐患排查治理**

我们贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》总体要求，结合“安全生产月”“消防安全宣传月”“安全生产整治‘百日行动’”等活动，围绕“党的二十大”和全国“两会”等重大迎保任务，细化制定各项安全检查计划，全系统开展安全风险评估和隐患治理工作，广泛传播安全知识，增强全员安全意识，全力夯实安全生产基础。

**关键绩效：**

2022 年

检查生产经营场所、办公区域、充电场站 569 处次，出动检查人员 1,080 余人次，查出并落实整改隐患问题 160 余项

开展安全专项检查 156 次，累计出动检查人员 620 余人次

投入安全生产资金（含整改资金）264.97 万元

● **安全教育培训**

我们认真组织学习宣贯新《安全生产法》《北京市安全生产条例》等，从危险有害因素识别和安全预防、安全法律法规及操作规程、安全隐患排查、职业健康等方面开展安全教育工作，切实强化员工安全意识，确保安全理念深入人心。

**关键绩效：**

2022 年

开展安全培训 44 场次，培训参与人数 2,990 余人次

签署安全承诺书 1,490 余份，安全责任书签订率 100%

参与安全答卷 1,570 余人次，安全教育答卷率 100%

开展专题教育培训 15 场次，培训参与人数 1,970 余人次

### 3.3.3 赋能员工成长

我们重视员工的培养与成长，通过优化职业发展路径、完善员工培训体系等措施，为员工搭建更多展现自我的舞台，赋能员工专业技能精进，鼓励员工成长为优秀管理者、领军人才、专业骨干、技能高手等多类型人才。



### 3.3.4 关爱员工生活

我们重视平衡员工的工作与生活，通过组织开展员工们喜闻乐见的活动，让员工锻炼体魄、体验快乐、陶冶情操，并将对员工的关爱延伸至家属，不断增强员工归属感和幸福感。

#### 关键绩效：

2022 年

春节“送温暖”活动慰问离退休员工 225 人

## 3.4 和谐共生，让社会更兴

北巴传媒公司坚持将自身发展融入社会大局，积极履行社会责任，与各方伙伴互惠共赢，助推乡村振兴和共同富裕，助力建设和谐美好的社会。

### 3.4.1 携手伙伴共赢

我们高度重视对外交流合作，坚持营造“公平、公正、公开、透明”的合作环境，围绕公司业务与政府、企业、高校、科研院所等伙伴深化合作交流，充分整合优势资源推动行业高质量发展。

### 3.4.2 推进乡村振兴

我们认真贯彻落实党中央和国务院关于巩固脱贫、乡村振兴、对口支援、区域合作发展等重大决策部署，做好巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，

按照公司“十四五”规划稳步推进乡村振兴各项工作，认真开展对口支援帮扶，以实效性为导向，推动多维度帮扶工作不断迈上新台阶，推动共同富裕结出新硕果。

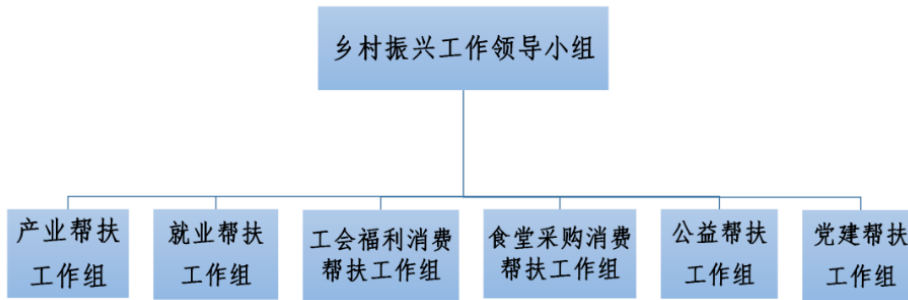
**关键绩效：**

2022 年

消费帮扶金额 19.57 万元，帮扶人数总计 40,464 人

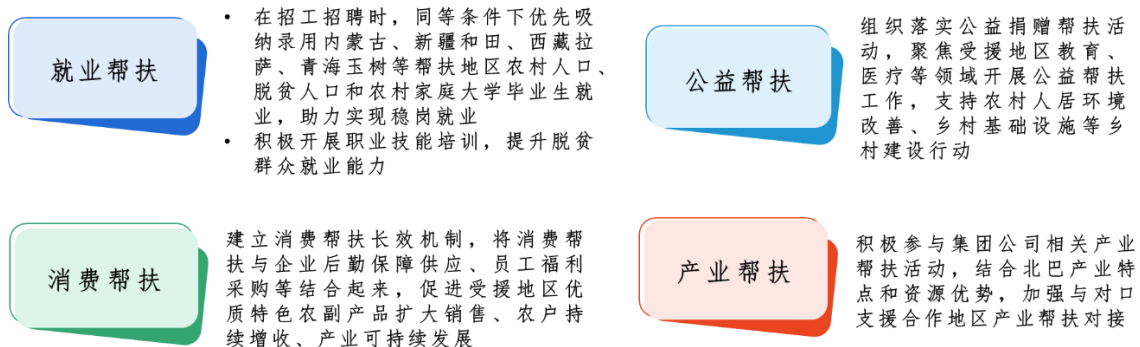
**● 强化组织领导**

我们不断完善乡村振兴工作领导小组及相关工作职责，由领导小组负责统筹推进公司助力乡村振兴工作，下设六个专项工作组负责具体任务推进落实。通过领导带队赴受援地区实地调研、慰问援派干部、参加外阜代表团交流座谈等方式，推动乡村振兴各项工作落实，全面提高服务乡村振兴工作成效。



**● 丰富帮扶方式**

我们聚焦国家乡村振兴重点帮扶县，重点向内蒙古自治区10个国家乡村振兴重点帮扶旗县倾斜支持，以消费帮扶为重点，结合就业帮扶、产业帮扶等方式，全方位、多维度助力受援地区高质量发展和群众生活改善。



### 3.4.3 倾情公益志愿

我们关注社会发展与需求，充分发挥主业优势，加强广告公益宣传，广泛开展志愿服务，通过组织捐献、爱心送考等活动，不断弘扬善行文化、传递社会正能量。

#### ● 广告公益宣传

我们充分发挥主流媒体宣传阵地作用，创新发布与传播形式，主动增加公益广告投放力度，持续开展公益宣传活动，弘扬主旋律、传播正能量，让社会文明新风传遍城市的每个角落。

#### 关键绩效：

2022 年

利用车身媒体发布公益广告 6,225 车次

利用候车亭媒体发布公益广告 26,051 块次

利用车载移动电视媒体发布公益宣传片 15 次

#### ● 爱心志愿服务

我们积极在场站环境美化等多个领域开展志愿服务活动，设立环卫工人爱心驿站，传递公益爱心，用实际行动践行“我为群众办实事”的生动内涵，为实现人民对美好生活的向往贡献力量。

## 期待 2023

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，站在新的历史起点上，北巴传媒公司将继续秉持“服务大众美好生活”的使命，努力践行经济、环境、社会责任，助力美好城市建设，守护人民美好生活。

我们将持续做好经营管理，准确把握经济发展态势、紧抓行业发展机遇，在广告行业、汽车行业、新能源服务等业务领域持续深耕，以改革创新推动破圈发展，进一步提升公司在资本市场的影响力。

我们将以“双碳”目标为指引，探索更多绿色发展模式和路径，将绿色环保嵌入公司业务运营与日常管理，深挖节能潜力，降低能源消耗，引领绿色生活方式，以绿色驱动可持续未来。

我们将勇于担当，持续作为，不断为员工创造理想、幸福的广阔平台，深化各方合作，打造责任供应链，倾情助力乡村振兴，实现共同富裕，交出更加暖心的民生答卷。

新征程是充满光荣和梦想的远征。蓝图已经绘就，号角已经吹响，我们将以国企担当为笔，以百姓期盼为墨，开辟履责新境界，书写北巴传媒公司高质量发展新篇章。

北京巴士传媒股份有限公司

董事会

2023 年 3 月 28 日