

2022 年度总经理工作报告

各位董事：

我代表公司经理层向董事会作 2022 年度总经理工作报告，请予审议。

2022 年是党的二十大召开之年，是实施“十四五”规划关键之年。这一年，全国完成水利建设投资首次突破 1 万亿元的关口，是新中国成立以来水利建设投资完成最多的一年。这一年来，在董事会的正确领导和大力支持下，公司经营管理层团队带领全体员工克服不利影响，奋力拼搏，积极争取市场订单、全面提升管理效率、紧抓精益制造和安全生产、大力推广技术进步和生产过程自动化建设工作，开展新工艺、新技术、新材料、新产品的研发利用工作，坚持稳中求进，以稳求变，在“变局”中觅得先机，在“变数”中凸显力量，经营业绩在创历史新高，合同额实现历史性突破。

2023 年，市场竞争愈发激烈，面对新的机遇和新的挑战，衷心的希望与各位同仁在新的起点上砥砺前行、共创辉煌！

一、主要经营指标完成情况

报告期内，管道业务新签合同金额 26.94 亿元，其中混凝土管道 13.04 亿元、塑料管材 8.44 亿元、复合钢管 5.46 亿元；上一年度结转合同金额 12.28 亿元，其中混凝土管道 9.3 亿元、塑料管材 1.88 亿元、复合钢管 1.10；合同发货金额 21.29 亿元，其中混凝土管道 9.92 亿元、塑料管材 7.40 亿元、复合钢管 3.97 亿元；结转至以后报告期执行的合同金额为 15.11 亿元，其中混凝土管道 11.31 亿元、

塑料管材 1.73 亿元、复合钢管 2.07 亿元。

截止 2022 年 12 月 31 日，公司总资产为 4,165,700,874.27 元，同比增加 3.69%；净资产 2,517,235,584.48 元，同比增长 7.94%。

报告期实现营业总收入 2,574,035,093.53 元，同比增长 5.62%；净利润 191,911,169.73 元，同比增长 23.35%；归属于上市公司股东的净利润 168,217,330.53 元，同比增长 17.60%；基本每股收益 0.50 元，同比增长 16.28%。归属于上市公司股东扣除非经常损益的净利润 146,215,414.10 元，同比增长 11.86%。

二、报告期主要工作汇报

（一）营销方面

1、加大营销激励力度，力争完成年初目标

年初结合各区域、各子(分)公司、各项目部 2021 年年底上报的数据，以及公司 2022 年经营目标，经过认真沟通合理分配各区域任务。根据实际业务完成情况，定期跟踪反馈，制定了更为灵活的激励措施和制度，几种产品，多个区域销售额创历史新高。

2、大项目中标辽宁某项目，作为东三省第一单对开拓东北市场有一定促进和激励作用。

3、加大力度做好往年欠款清收。

4、广告宣传方法优化，通过前期认真准备和筛选对公司宣传方法进行了一定程度上的修改，让青龙品牌更有说服力，让客户更容易认知青龙的社会责任和企业，同时利用水利、建设及公共平台定期通过事件宣传青龙，让青龙品牌更深入人心。

（二）生产方面

各子分公司克服夏季高温，严格生产管理，面对要货急、工期紧，及生产人员不足等困难，科学合理排产、强化生产一线培训、提升交付能力和发货运输组织管理，多措并举，充分调动大家积极性，较好的完成了各项生产指标。

（三）安全方面

安全生产责任重于泰山，关系到员工的生命乃至员工的家庭幸福。2022年，公司的安全生产管理仍把“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针贯穿到公司生产经营的全过程。重点督导各子分公司强抓制度落实与班组建设，夯实安全管理基础。督导各子分公司抓安全培训实效，切实提升全员安全素质。各公司的厂容厂貌、员工的安全意识、职工的精神面貌等精神文明建设方面有了持续改善。

（四）质量方面

2022年，全公司上下严格遵守各项质量控制制度，督促各子分公司持续开展QC小组活动，强化质量保证体系及质量管理制度等基础性工作的落实，继续加强三级质检程序的执行。从产品设计、原材料采购、现场生产工艺流程、产品出厂及安装全过程、全岗位覆盖，特别是加强重点工序的质量风险控制；在质检人员管理方面，加强质量教育培训，强化培训效果考核，提升质检人员的责任意识和质量把关能力。对存在质量事故的单位 and 主要责任人员加大追责力度，坚决执行质量事故“一票否决制”。年内产品质量和服务质量稳步提高，得到了市场和用户的好评。

（五）在技术进步、新产品开发方面

结合国家经济社会发展趋势、行业技术创新进步和自身实际情况，通过新产品、新技术、新工艺、新材料和工业自动化的应用，进一步加快了公司技术进步和新产品研发速度，技术进步和新产品开发及转化应用工作效果显著；对多项生产设备和生产线进行了技术改造和技术升级，对有关产品的工艺和配方进行了改进和优化。新增专利 22 项，其中发明专利 1 项。

（六）在财务和成本管理方面

建立健全成本控制体系，完善、改进成本控制管理相关制度，通过考核分析等手段，推动成本管控制度的有效执行，较好地完成了成本控制目标。

（七）人力资源工作方面

2022 年度，公司在人力资源方面持续优化，进一步明晰标准、规划流程，在人才引进、激励和考核等制度方面进一步优化，有力地激发了团队的活力；在绩效管理方面，稳优化责任制考核，加强目标牵引性。完善双通道管理工作，通过任职资格认证，为专业技术人员打开发展通道；在培训方面，主要坚持公司育人理念，重点提高公司人员整体职业化素养、专业化能力和职业情操，掌握现代管理知识与能力。优化“新入职员工三年培养与培训计划”“分层分级培训体系”“职业生涯规划”等，持续完善人才培养与培训体系建设。通过内部培训和外派进修，加强公司管理技术人员和员工的专业知识、综合管理能力的培养和提升。在企业文化方面，各层级充分的开展了企业文

化宣讲和落地，对打造高效团队和提高员工的忠诚度都起到了很好的效果。

三、2023 年工作计划

具体措施如下：

1、继续加强营销工作

(1) 加大市场推广力度，加强信息收集和市场分析工作；

(2) 重视开拓现有成熟市场区域以外的核心市场开发和培育，健全该类区域的人员配置和营销网络的建立；

(3) 利用设计院平台加强同各水利部门沟通交流，宣传公司品牌形象；

(4) 重视大项目工作，加大大项目人员和精力投入，力争取得更多大项目订单；

(5) 充分利用在行业领先地位，争取与有关方合作开展 EPC 业务；

(6) 加强营销人员的培训和培养，培养一只追求卓越、持续进步的营销队伍；

(7) 加强营销创新工作，积极发展优质合作伙伴。

2、继续加强运营管理工作

(1) 市场布局更加合理，利用大项目中标的契机建立生产基地；

(2) 继续优化激励机制，让更多人参与经营和管理并获得相应的回报，与公司共成长，共发展；

(3) 继续提升公司整体管理效率和水平，持续做好制度建设和规范执行，不断提升公司规范运营水平和上市公司治理能力；

(4) 继续加大力度做好人才培训和培养工作；

(5) 加快提升公司在经营管理、生产运营及财务等方面的信息化水平；

(6) 严抓产品质量和安全生产管理，坚守质量为本、安全生产两条经营红线。

3、鼓励创新，加快技术攻关和技术成果转化

(1) 广泛开展技术交流活动，不断满足客户需求；

(2) 积极拓展市场，加大新产品的研发及推广和新技术的应用；

(3) 优化部分产品设计，推动新材料应用，不断提高产品竞争力；

(4) 引进业内高端人才，不断加强技术队伍人才建设。

4、全力进行人才队伍建设，持续推进企业文化落地

(1) 加大人才引进力度，加强人才培养工作；

(2) 加强干部管理工作，持续完善干部能上能下、能进能出的任用机制；

(3) 加强企业文化宣贯，以优良文化引领企业发展；

(4) 进一步完善激励机制，充分激活员工队伍，进一步调动全员积极性和主动性。

当前，青龙又站在一个新的起点上，展望 2023 年，担子依然沉重，任务依旧艰巨，但我们有信心、有动力，挥洒激情、砥砺前行，答好新的考卷，创造新的荣光。

各位董事，以上是公司经理层 2022 年年度工作报告，请审议！

总经理：张敬泽

2023 年 3 月 28 日