

证券代码：603043

证券简称：广州酒家

公告编号：2023-014

广州酒家集团股份有限公司 2022 年年度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第二十四号——食品制造》第二十三条相关规定，现将广州酒家集团股份有限公司(以下简称“公司”)2022 年度主要经营数据公告如下：

一、2022 年度主要经营数据

2022 年，公司实现主营业务收入 411,234.71 万元，较去年同期增长 5.72%。

具体营业收入构成情况如下：

单位：万元 币种：人民币

报告期内主营业务收入按产品分项			
产品	2022 年度	2021 年度	较上期变动 (%)
月饼系列产品	151,860.02	152,061.77	-0.13
速冻食品	105,766.56	84,785.94	24.75
其他产品及商品	73,506.28	75,329.13	-2.42
餐饮业	76,220.43	72,496.31	5.14
合计	407,353.29	384,673.15	5.90
报告期内主营业务收入按销售模式分项			
渠道	2022 年度	2021 年度	较上期变动 (%)
直接销售	177,456.55	169,141.85	4.92
经销	229,896.74	215,531.30	6.67
合计	407,353.29	384,673.15	5.90

报告期内主营业务收入按地区分项			
区域	2022 年度	2021 年度	较上期变动 (%)
广东省内	314,037.08	291,287.71	7.81
境内广东省外	88,545.19	89,346.28	-0.90
境外	4,771.02	4,039.16	18.12
合计	407,353.29	384,673.15	5.90

说明：

报告期内，公司继续推动“餐饮+食品”双主业高质量的协同发展。各生产基地持续技改挖潜提升产能，降本增效严控成本，深耕市场优化渠道助力销售业绩保持增长。

二、2022 年度经销商变动情况

单位：个

区域	报告期期初经销商数量	报告期内减少数量	报告期内增加数量	报告期末经销商数量
广东省内	600	174	167	593
境内广东省外	395	92	121	424
境外	16	0	7	23
合计	1011	266	295	1040

特此公告。

广州酒家集团股份有限公司董事会

2023 年 3 月 30 日