

公司代码：603967

公司简称：中创物流



中创物流股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 一、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 二、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 三、 公司全体董事出席董事会会议。
- 四、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 五、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2022年12月31日总股本346,666,710股为基数，向全体股东每10股派发现金股利4.5元（含税）。共计派发现金股利人民币156,000,019.50元（含税），不送红股，不实施资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。

第二节 公司基本情况

一、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中创物流	603967	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	楚旭日	邱鹏
办公地址	山东省青岛市崂山区深圳路169号中创大厦25层	山东省青岛市崂山区深圳路169号中创大厦23层
电话	0532-66789888	0532-66789888
电子信箱	zhengquan@cmlog.com	zhengquan@cmlog.com

二、 报告期公司主要业务简介

（一） 经营情况讨论与分析

面对世界经济复苏乏力、国际环境错综复杂的严峻形势，董事会聚焦主业、慎重决策，在深耕传统业务的基础上，加快推进新业务发展，以自身发展的确定性有效应对外部环境的不确定性，较好的完成了2022年度生产经营任务。2022年，公司实现归属母公司净利润24,383.90万元，同比增长17.29%，扣除非经常性损益后归属母公司净利润22,849.61万元，同比增长19.70%；经

营活动产生的现金流量净额 34,503.22 万元，同比增长 425.82%。公司持续被评为全国 5A 级综合服务型物流企业、全国物流百强企业，并在 2022 年的评选中，位列中国民营物流企业 50 强第 25 名、全国货代百强企业（民营）榜单第三名。

2022 年公司各业务板块业务量完成情况：货运代理板块完成进出口箱量 1,352,065TEU；船舶代理板块完成船舶登轮代理 865 艘次、舱位代理 358,313TEU；场站板块完成进出口操作量 1,253,261TEU；沿海运输板块完成支线运输 1,616 航次、运输箱量 374,204 TEU；大宗散货完成保税混矿操作量 4,287 万吨；印尼散货完成铝矾土及煤炭过驳量 312 万吨；智慧冷链物流完成出入库操作量 18.48 万吨。

1、“一体两翼”开新局

2022 年初，董事会根据国家双循环、双碳、十四五冷链物流发展规划等政策，结合公司探索与实践提出了“一体两翼”的新发展战略：即以跨境集装箱物流为主体，以智慧冷链物流和新能源工程物流为两翼，全力打造新老业务齐头发展的新格局。

深耕“一体”，牢固根基

“一体”业务是公司的基本盘，是公司发展的立身之本，发挥着重要的压舱石作用。2022 年公司继续以货运代理业务为龙头，锻长板，扬优势，着力推进“一体”业务持续稳定增长：

1) 服务功能方面：秉承全链贯通、内部联动互动的优良传统，以“货”为切入点，带动场站仓储、船舶代理、沿海运输等业务协同发展。2022 年，随着件杂货港口分拨、铁路接卸、进出口零担货运配送等新业务功能日渐成熟和上海中心业务功能的不断丰富，公司可为客户提供更多功能、更长链条的一体化物流服务，有效增强客户粘性，奠定了公司传统基础业务持续稳定增长的基础。

2) 网络建设方面：公司相继在武汉、南京、南非增设子公司，加速长江沿线及境外的网络布局，业务辐射区域逐步扩展。总部和各口岸公司联动发展，统筹各地资源，攥成拳头统一谋划市场，进一步加强了直客和大客户的开发力度，提升单箱盈利能力。

3) 业务创新方面：公司在印尼地区的散货资源过驳业务试点取得了成功，已投放的两条过驳船“坤甸和谐”和“三马琳达忠诚”运营效果良好，效益远超预期。公司正在积极筹备第三、第四条过驳船的购置、投产工作。第三条过驳船已于 3 月底抵达印尼，预计于 4 月下旬投产。这将进一步夯实公司在印尼地区的业务根基，为下一步海外资源物流发展做好铺垫。

拓展“两翼”，蹄急步稳

智慧冷链物流

公司在国内主要冻品进口口岸：天津、青岛、上海、宁波四港投建共计 24.5 万标准托位的智能立体冷库。2022 年，天津和青岛一期冷库陆续投产，全年共计完成 18.48 万吨进境肉类、水产等冻品的出入库操作。凭借智能化操作、管理和服务以及四港联动的竞争优势，中创智冷已成为中粮集团、双汇集团、厦门建发等龙头企业的合作伙伴，为公司在冷链物流行业树立了良好的口碑。未来，公司将以智能冷库设施为核心，围绕京津地区、长三角地区、宁杭地区、青岛胶东城市群等区域，全力打造具备低温仓储、冷链产品加工、冷链货运、供应链贸易服务等功能的综合型冷链物流平台，形成“四港”统一、整体“联动”的格局，力争打造中国口岸冷链第一品牌。

新能源工程物流

2022 年，随着车身更宽、适用于核电装备运输的 SPMT（自行式模块运输车）和自航式甲板驳船的陆续投产，公司“车、船、码头一体化”的竞争优势进一步凸显。公司陆续在济南、上海成立子公司，与合作伙伴共同布局国内海上风电及大型石化工程领域，为 2023 年工程物流发力做好充足准备。凭借良好的品牌积累和专业设备优势，公司成功中标并执行了三门核电 AP1000 项目的场内物流总承包服务、金风智利 LA CABANNA 项目和智利 Rihue 项目、海装大连及天能中广核莱州风场设备运输项目、山核半岛南 V 风场设备运输项目、新疆羌若风电场设备运输项目、镇海炼化新材料等项目。一份份亮眼的“业务单”彰显了公司新能源工程物流的雄厚实力。

2、持续推进数智化建设，助力物流产业链转型升级

作为国内物流行业以科技推动产业升级的先行者，公司始终坚持创新驱动和自主研发，不断深化数智化与业务的融合，推动业务流程优化、提升操作效率和管理水平。2022 年，公司持续推进场站系统的迭代升级：接入智能调度修复归垛、进场卸箱垛位算法，上线了冷箱预检及修箱、危险品大件返重预约、拼箱预约送货等模块，加速数字堆场建设，场站堆存能力及操作效率再创新高。大货运综合物流服务平台的网上订舱模块于 2022 年 7 月底上线，提升了客户满意度和操作效率。公司智慧冷链物流平台服务一经推出，凭借密钥控货、线上自主查询盘点结算、业务远程可视、信息实时推送等个性化、特色化的定制服务，获得客户一致信赖和好评。

3、压实风险管控责任，统筹安全发展

公司高度重视风险管控，始终坚持压实风险责任，多措并举严抓场站、仓库、船舶等作业安全，定期组织综合性、专题性的安全生产工作检查，建立安全生产检查工作体系，确保安全生产工作高度透明，规范有序，杜绝重大安全事故发生。抓实应收账款管理，周报监控、长期拖欠账款追收责任、月度考核指标挂钩等全流程管理有效防范资金回收风险，2022 年度公司现金净流入的大幅提升，进一步增强了公司的抗风险能力。

4、党建领航，助力公司高质量发展

为了进一步发挥党组织在公司生产经营工作中的政治引领和战斗堡垒作用，公司于 2022 年 2 月成立中共中創物流股份有限公司委员会。党委会自成立以来，扎实推进党建基础工作，在公司重大事项决策、企业文化建设、人才梯队培养方面充分发挥政治引领、思想引领、组织引领作用，助力公司不断完善治理结构，提高公司治理水平，为公司高质量发展领航定向，提供动力。

（二）所处行业基本情况

1、外贸进出口情况

2022 年，受主要经济体货币宽松政策以及俄乌冲突爆发影响，大宗商品价格加速上涨，全球通胀压力加大，欧美国家消费能力减弱，购买需求逐步萎缩，社会库存升至高位，中国外贸出口订单缩减，出口额增幅不断收窄，稳外贸、稳外资压力持续加大。为此，党中央、国务院部署实施了一系列政策举措。在一系列政策合力的保障支撑下，我国外贸和外资发展展现出较强韧性。在国际贸易增速大幅下滑、全球跨国投资疲软的背景下，我国对外贸易和吸引外资规模稳定增长、结构不断优化，为稳定宏观经济大盘作出了积极贡献。

海关统计显示，2022 年我国外贸进出口总值 42.07 万亿元，比 2021 年增长 7.7%。其中，出口 23.97 万亿元，增长 10.5%；进口 18.1 万亿元，增长 4.3%。我国对东盟、欧盟、美国分别进出口 6.52 万亿元、5.65 万亿元、5.05 万亿元，分别增长 15%、5.6%、3.7%。东盟继续为我国第一大贸易伙伴，占我国外贸总值的 15.5%。同期，我国与“一带一路”沿线国家进出口合计 13.83 万亿元，比 2021 年增长 19.4%。我国与 RCEP 其他 14 个成员国合计进出口 12.95 万亿元，比 2021

年增长 7.5%。

2、航运市场

2022 年受俄乌冲突、能源危机、通货膨胀等多重因素扰动，国际环境复杂严峻，全球经济活动普遍放缓，航运市场“高需求、高运价”阶段终结，行情震荡走弱。2023 年 1 月 30 日，交通运输部发布数据显示，2022 年，全国港口货物吞吐量达 156.8 亿吨，比上年增长 0.9%，其中外贸货物吞吐量同比下滑 1.9%；全国港口集装箱吞吐量超 2.9 亿标箱，比上年增长 4.7%。从国内八大枢纽港集装箱吞吐量表现来看，2022 年下半年出口货源持续疲软，9 月、10 月中上旬、11 月外贸重箱吞吐量同比-10%、-22%、-10%，12 月上旬长三角、珠三角外贸重箱同比-13%、-20%。由于空箱回落导致港口整体吞吐量波动相对平稳，但反映实际出口运输需求的外贸重箱下滑明显。

2022 年中国出口集装箱运价指数 CCFI 自 2022 年 2 月触历史高点后快速下滑，在 2022 年末，CCFI 综合指数、美东航线、美西航线和欧洲航线同比下降 62%、49%、65%及 65%；比 2019 年末变化+45%、+55%、+19%、+68%。上海出口集装箱运价指数 SCFI 同比下降 78%，较 2020 年末下降 60%，较 2019 年末+16%，跌幅主要体现在 2022 年下半年，年末已接近 2019 年同期水平。

2023 年，高通胀、地缘政治等风险持续，全球经济衰退预期进一步加大，而中国随着相关政策变化，经济呈现恢复性增长。综合来看，集装箱运输市场整体需求收窄、供给增加，运价上涨缺乏支撑，震荡走低。在此背景下，航运市场发展依然不容乐观，有专家预测 2023 年上半年市场行情延续 2022 年震荡走弱格局，下半年随着中国经济企稳回升有望迎来小幅增长。但仍存在班轮公司运力管控强化、船舶拆解加快、全球生产贸易格局变化以及“散改集”业务增加等变数。

3、新能源市场

国家能源局发布了 2022 年全国电力工业统计数据，截至 2022 年 12 月底，全国累计发电装机容量约 25.6 亿千瓦，同比增长 7.8%，其中风电装机容量约 3.7 亿千瓦，同比增长 11.2%；全国新增并网风电装机 3763 万千瓦，同比减少 21%，其直接原因是外部因素的冲击、原材料价格的大幅波动，以及项目核准程序的滞后。目前，随着干扰因素的逐步消除，新增项目落地叠加上年存量订单释放，预计 2023 全年风机交货量可达到 80GW 以上，由于上年基数较低，装机量有望大幅增长。

4、冷链物流

在国内国际双循环背景下，产业升级创新和扩大内需给冷链物流发展开拓了新的空间。我国目前已步入高质量发展阶段，现代农业、食品工业等全面升级，对高质量、精细化、智能化的冷链物流服务需求日益增长。当前，冷链物流市场蓬勃发展呈现新特征，特别是在物流供给规模增大和需求多样化的带动下，不同品类、不同来源产品的冷链物流发展细分加快，差异化服务增多。相关企业也在充分发挥市场主体作用，加大对冷链物流技术方面的资源投入，推动产业向智能化、科技化、自动化方向发展升级。

为加快推进现代冷链物流体系建设，明确重点，精准发力，自 2021 年年底以来，冷链物流领域相关政策持续落地：①2021 年 12 月，国务院办公厅印发《“十四五”冷链物流发展规划》，对冷链物流规划了明确的发展目标，到 2025 年，初步形成衔接产地销地，覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络，基本建成符合我国国情和产业特点，适应经济社会发展需要的冷链物流体系，支撑冷链产品跨区域流通的能力和效率显著提高，对国民经济和社会发展的保障作用显著增强；②2022 年 1 月国家发改委印发《国家骨干冷链物流基地建设实施方案》，对“十四五”时期国家骨干冷链物流基地布局建设作出系统安排；③2022 年 4 月，交通运输部、国家铁路局、

中国民用航空局、国家邮政局、中国国家铁路集团有限公司联合发布《关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见》，从完善产销冷链运输设施网络，培育冷链运输骨干企业，健全冷链运输监管体系等方面提出明确要求。④自 2022 年初以来全国各省也陆续发布冷链物流发展的相关政策，《浙江省人民政府办公厅关于支持冷链物流高质量发展的若干意见》、《山东省“十四五”冷链物流发展规划》。在各地各部门的共同推动下，我国冷链物流设施建设将不断完善，冷链分拨配送体系更加健全，冷链物流新业态新模式将加速涌现。

（三）报告期内公司从事的业务情况

1、主要业务

公司成立于 2006 年 11 月 14 日，主营综合性现代物流业务，为进出口贸易参与主体提供基于国内沿海港口集装箱及干散货等多种货物贸易的一站式跨境综合物流服务。随着公司“一体两翼”战略的提出，公司将主营业务重新整合，划分为三大业务板块：跨境集装箱物流、智慧冷链物流和新能源工程物流。其中跨境集装箱物流是公司的主体业务和基本盘，主要包括：货运代理、船舶代理、场站仓储、沿海运输等围绕国际集装箱运输开展的相关物流服务。智慧冷链物流和新能源工程物流是公司基于传统业务的延伸和突破，是公司未来发展的助推器。

公司网络布局主要集中在宁波以北，主要港口均设立口岸公司，配备专业的管理和业务操作团队，使得各口岸公司兼具多种业务功能，形成了较为完善的业务体系和经营网络。此外，公司还拥有专门的信息化技术研发团队，自主研发公司各业务操作系统，搭建信息化综合管理平台，坚持数智能化与业务、管理的深度融合应用，为公司高质量发展奠定坚实的基础。

2、经营模式

（1）跨境集装箱物流

公司从事的跨境集装箱物流业务主要围绕国际集装箱海运展开，为进出口贸易商、同行业物流公司、船舶经营人、集装箱经营人提供包括货运代理、船舶代理、场站仓储、沿海运输、网络货运、铁路接卸等相关物流服务。

①货运代理

公司从事的货运代理业务主要围绕国际间货物进出口的班轮运输展开，为进出口贸易商或接受其委托代理的其他同行业物流公司提供货运咨询、代理订舱、辅助备货、签发提单、目的港服务等国际货运代理一站式服务。公司目前在青岛、宁波、上海、连云港、日照、烟台、威海、天津、大连、北京、西安、郑州、济南、武汉、南京等地均设有分、子公司，市场人员直接服务于客户，及时了解客户的需求及市场变化，提供统一标准的优质服务。该模式确保了市场信息的及时性；保证了对客户需求的直接了解并快速反应，提高客户满意度；能够在公司统一业务系统下，按照标准操作流程为客户提供高标准的服务。

②场站

公司从事的场站业务是以堆场、仓库及相关配套设施为依托，为船舶经营人、集装箱经营人提供集装箱的运输装卸、检验维修和改造堆存等空箱流转服务，并为出口贸易商或受其委托代理的其他同行业物流公司提供待运货物的收发交接、拆箱装箱、运输配载、信息服务、堆存集港等重箱出口服务。此外，公司还根据客户的个性化需求，提供进出口货物仓库储运服务，如：理货、分拣、包装、堆存、拼箱及保税等专业化增值服务。公司一直秉承以服务的及时性和准确性为根本的理念，为客户提供货物港口前沿作业的管家式服务。

③船舶代理

公司从事的船舶代理业务是指公司根据船舶经营人的委托，办理船舶进出港的申报手续、物料伙食补给、航修和燃油计量；安排检疫、引航、泊位、拖轮及组织货物装卸等服务；为船舶经营人提供进口舱单的制作及申报服务，代船舶经营人向收货人提供换单、押箱服务并向发货人提供出口预配舱单的信息录入、提交申报等单证操作服务。船舶代理业务以华北地区为核心，网络辐射宁波、连云港、日照、烟台、威海、天津、大连等口岸。

④沿海运输

沿海运输业务是指公司根据自有或租赁船舶及舱位互换等资源制定合理的集装箱船舶运力或舱位安排，为国际大型班轮公司提供进出口货物在国内母港和次级港口之间的中转、运输等外贸内支线沿海运输服务，并以此为基础同时承接与国内贸易相关的货物沿海运输业务。公司的沿海运输业务主要以青岛、大连、宁波、烟台、日照、岚山、连云港、石岛、龙口、威海等北中国各沿海港口为支点，依托于密集的支线网络，为班轮公司的母船提供中转增值和支线运输的延展服务。公司依托内外贸同船运输的资质，近年来不断延伸业务链条，在传统的集装箱海上巴士驳运服务基础上，延伸形成了集散、件杂、内外贸物流一体化的经营体系。

⑤大宗散货物流

公司的大宗散货物流业务主要围绕国际间铁矿石等大宗散货运输开展，为矿石生产和出口商、贸易商、国内大型钢厂等客户提供包括报关报检、监装监卸、码头控货、保税仓库、混矿加工、中转分拨疏运等一站式综合物流服务。国内，公司已与我国进口铁矿石重要枢纽港口：大连港、青岛港、日照港、可门港成立合资公司，着力借助港口的资源平台以及中创物流自身的行业经验，对外与海外矿山、贸易商进行商务、技术等方面的业务接洽；对内与我国海关、边检等口岸监管部门进行紧密对接，将港口的传统优势与服务升级充分的结合起来。国外，公司积极布局海外网络，围绕东南亚矿山物流、产业园区建设等展开业务。公司已成功布局印尼地区的散货资源过驳业务，进一步夯实公司在印尼地区的业务根基，为下一步海外资源物流发展做好铺垫。

(2) 智慧冷链物流

公司所从事的智慧冷链物流业务是指公司以港口智能冷库为依托，为客户提供低温货物的进出口代理、查验消杀、存储保管、分拣加工、分拨配送等冷链物流服务。公司先后在天津、青岛、上海、宁波四个国内主要冻品进口口岸投建共计 24.5 万标准货位的智能立体冷库，总面积达到 20 万 m²，总容量达到 135 万 m³。智能立体冷库采用 AGV 平面仓、巷道机立体仓、四向穿梭车密集仓、自动整形器、自动缠膜机、激光测量、光电感应等综合技术为一体的智能无人仓储模式，依托 CCS、WMS、WCS、冷链管理平台系统，实现冷链物流仓储环节的数智化、无人化管控。管理上打造了“智能云仓”管理模式，实现多口岸、多企业、多货种、多仓库、集中化管理，形成“四港”统一管理、统一经营、统一系统、统一服务标准，整体“联动”的格局，可为客户提供密钥控货、线上自主查询盘点结算、业务远程可视、信息实时推送等个性化定制服务。

(3) 新能源工程物流

公司所从事的新能源工程物流是指根据风电、石化、核电等客户超限设备的个性化、专业化物流需求，为客户提供的非标准化、非常规化的特种专业物流运输服务。站在双碳政策的大背景下，公司重点聚焦国际风电运输、核电工程物流、国内海上风电运输、大型石化工程物流。公司是国内少数同时拥有大型设备运输所需车辆和船舶的公司，配备有自行式模块运输车、法国尼古拉斯液压轴线车、自航式平板驳船及重吊等特种运输装备，依托车、船、码头一体化的竞争优势，

在上述领域具有较强的竞争力。

三、 公司主要会计数据和财务指标

(一) 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	3,807,562,442.60	3,899,757,523.76	-2.36	2,733,543,425.73
归属于上市公司股东的净资产	2,196,048,009.66	2,085,018,418.64	5.33	1,977,679,674.46
营业收入	11,858,450,596.98	12,413,834,170.94	-4.47	5,153,894,160.89
归属于上市公司股东的净利润	243,839,020.02	207,893,567.60	17.29	176,270,450.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	228,496,111.36	190,898,380.56	19.70	147,012,692.60
经营活动产生的现金流量净额	345,032,168.48	65,617,986.59	425.82	184,385,052.81
加权平均净资产收益率(%)	11.45	10.28	增加1.17个百分点	9.13
基本每股收益(元/股)	0.70	0.60	16.67	0.51
稀释每股收益(元/股)	0.70	0.60	16.67	0.51

注：因实施 2021 年年度权益分派，公司以资本公积金转增 80,000,010 股，根据《企业会计准则》相关规定，为保持会计指标的前后期可比性，已按调整后的股数重新计算 2020、2021 年度的每股收益。

(二) 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,089,891,529.41	3,525,683,317.71	3,149,792,311.95	2,093,083,437.91
归属于上市公司股东的净利润	54,822,436.59	68,501,678.37	70,637,440.40	49,877,464.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	50,128,993.80	65,070,079.94	68,629,703.20	44,667,334.42
经营活动产生	21,427,400.09	47,427,596.17	94,993,474.18	181,183,698.04

的现金流量净额				
---------	--	--	--	--

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

四、 股东情况

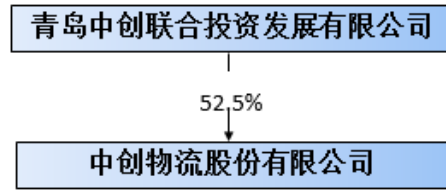
(一) 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					19,874		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					18,859		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
青岛中创联合 投资发展有限 公司	42,000,000	182,000,000	52.50	0	无	0	境内非国有 法人
李松青	4,770,000	20,670,000	5.96	0	无	0	境内自然人
葛言华	4,230,000	18,330,000	5.29	0	无	0	境内自然人
谢立军	1,008,000	4,368,000	1.26	0	无	0	境内自然人
刘青	612,000	2,652,000	0.76	0	无	0	境内自然人
冷显顺	440,000	2,600,000	0.75	0	无	0	境内自然人
高兵	504,000	2,184,000	0.63	0	无	0	境内自然人
楚旭日	71,000	1,631,000	0.47	0	无	0	境内自然人
李涛	360,000	1,560,000	0.45	0	无	0	境内自然人
张培城	288,000	1,248,000	0.36	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	李松青、葛言华、谢立军为基于一致行动的共同实际控制人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

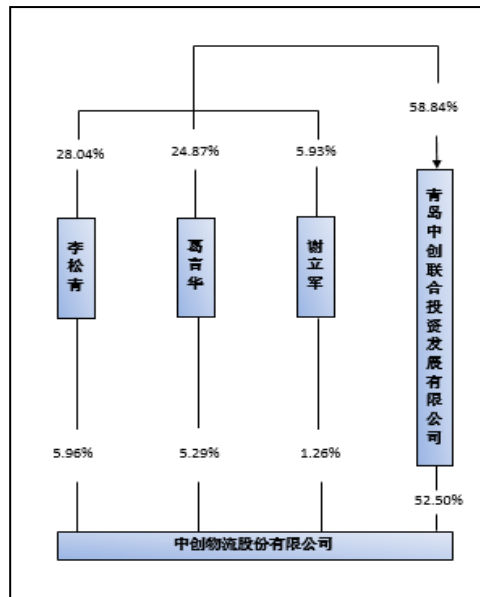
(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

五、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司实现营业收入 1,185,845.06 万元，同比下降 4.47%；归属于上市公司股东的净利润 24,383.90 万元，同比增长 17.29%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 22,849.61 万元，同比增长 19.70%。公司总资产 380,756.24 万元，同比下降 2.36%；归属于上市公司股东的净资产 219,604.80 万元，同比增长 5.33%。

报告期内公司经营情况未发生重大变化，也未发生对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

中创物流股份有限公司

2023 年 3 月 29 日