

证券代码：000404

证券简称：长虹华意

公告编号：2023-015

## 长虹华意压缩机股份有限公司 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 695,995,979 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	长虹华意	股票代码	000404
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	史强	杨茜宁	
办公地址	江西省景德镇市长虹大道 1 号（高新开发区内）	江西省景德镇市长虹大道 1 号（高新开发区内）	
传真	0798-8470221	0798-8470221	
电话	0798-8470228	0798-8470237	
电子信箱	shiqiang@hua-yi.cn	hyzq@hua-yi.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，继续做大做强冰箱冰柜压缩机主业，加快发展新能源汽车空调压缩机、扫地机器人等新兴产业。

冰箱冰柜压缩机业务包括冰箱压缩机、商用压缩机的研发、生产和销售，冰箱压缩机主要用于家用冰箱、冰柜等家用电器；商用压缩机主要用于超市冷冻陈列柜、保鲜柜和机场、学校、写字楼、商业街等场所的自动售货机领域。新能源汽车空调压缩机是新能源汽车空调的核心部件。扫地机器人是家庭服务机器人的主要成员，主要应用于家庭清洁服务。

### （二）公司所处行业情况

公司在做强主业、发展新业的战略指引下，逐步形成一主业加二新业的业务格局，分属冰箱压缩机、新能源汽车配件、家庭服务机器人行业。

#### （1）冰箱压缩机业务

2022 年，冰压行业面临较多不利因素，行业整体下滑。一方面，全球通胀高企、经济衰退、俄乌冲突等影响巨大；另一方面，市场需求经历前期严重透支、短暂爆发后明显回落。产业在线数据显示，2022 年中国冰箱压缩机行业总销量同比下降 10.3%，其中内销累计同比下滑 10.9%，出口累计同比下滑 9.2%。

展望 2023 年，能源危机刺激通胀的风险或将持续，叠加地缘政治、贸易摩擦等因素，全球经济延续放缓，消费需求难有起色。其次，近几年冰箱冷柜市场一直处于高位盘整阶段，加上需求的提前释放，全球冰箱冷柜生产大概率继续回落，预测 2023 年全封活塞压缩机行业整体延续下行走势。

#### （2）新能源汽车空调压缩机业务

新能源汽车空调压缩机是新能源汽车热管理系统的核心部件，技术门槛高且行业竞争格局未定，其行业规律与新能源汽车行业高度关联。根据中国汽车工业协会数据显示，2022 年新能源汽车产销量分别完成 705.8 万辆和 688.7 万辆，同比分别增长 96.9%和 93.4%，其中自主品牌新能源乘用车国内市场销售占比达到 79.9%，同比提升 5.4 个百分点。进入 2023 年，虽然新能源汽车国家补贴已经退出，但我国提出的“2030 年碳达峰、2060 年碳中和”的总体目标，实际也为新能源汽车发展指明了方向、拓展了空间。据中国电动汽车百人会预测，2023 年新能源汽车产销同比有望增长 30%-40%，渗透率接近 40%，整体有望接近 1000 万辆。

#### （3）智能家庭服务机器人业务

随着都市“懒人经济”、“猫狗经济”的崛起和生活节奏的加快，人们对自动化家庭清洁产品的需求急剧提升，扫地机器人作为智能家庭服务机器人的主要产品，2020 年以来，中国扫地机器人产品与 AI、激光感应等技术深度融合，产品功能升级，消费者需求提升，产业进入高速发展阶段，但受价格等多重因素影响，量需释放还需时日，据 IDC 相关数据，2022 年中国智能扫地机器人市场出货量同比下降超过 20%。对于未来发展，一方面随着城市化发展、居民购买力持续增长、互联网产业发展不断培育用户的消费习惯等因素，消费者对智能扫地机器人产品需求会越来越广；一方面扫地机器人行业属于高新技术产业，国家相关政策对于行业的发展持鼓励的态度。

### （三）核心竞争力分析

作为冰箱压缩机龙头企业，公司在行业地位、技术研发、客户资源和品牌等方面拥有核心优势和竞争力。报告期内，公司核心竞争力继续保持并提升。

(1) **行业地位优势：**2022 年，公司克服市场需求低迷、行业整体持续下滑等影响，齐心协力、奋勇争胜，在行业总销量同比下跌 10.3% 的情况下，公司实现总销量 6731 万台，同比仅小幅下降 0.9%，连续十年稳居全球行业第一，行业龙头地位持续稳固。

(2) **技术研发优势：**公司积极开展技术研发工作，公司整体研发能力处于全球行业领先水平。公司以设计理念和创新能力运用、先进设计工具应用、研发实验检测能力完善和智能控制技术提高等方面为技术引领，进一步缩小与国际一流水平的差距，公司产品符合国家“碳中和”战略、国家新能耗标准、欧洲新能耗标准的要求，其匹配能力水平得到客户强烈认可。在产学研合方面，公司与浙江大学建立“浙江大学-加西贝拉电机与控制联合研发中心”，引才引智；在科技研究方面，建立 CNAS、UL、CSA 认可实验室，控制板自研算法、噪声研究、压缩机声品质评价等技术研究项目不断取得突破，进一步优化压缩机产品各项性能；在技术创新方面，压缩机的最高冰箱工况 COP 达到 2.65，成功匹配欧洲 A 级能效冰箱；超高效压缩机全铝线压缩机、车载直流压缩机、小型迷你压缩机、双级双温压缩机等产品不断推出，产品竞争优势持续增强。

(3) **客户资源与品牌优势：**公司与全球多家知名冰箱企业建立并保持长期、稳定的合作关系，全球行业市场份额长期保持第一。公司拥有的“HUAYI”（华意）、“JIAXIPERA”（加西贝拉）品牌是国家驰名商标。“HUAYI”（华意）是国内商用压缩机领头品牌；“JIAXIPERA”（加西贝拉）是国内家用、变频压缩机领先品牌；“CUBIGEL”（酷冰）是海外商用机领域一流品牌。公司三个压缩机品牌分别布局在家用、商用，定频、变频多个领域，形成了多工质、规格齐全的产品系列，满足客户不同需求，美誉度不断提升，品牌价值不断提高。

报告期内，公司用优质的产品、良好服务，得到客户的充分肯定。2022 年公司先后获得海尔“技术引领奖”“突出贡献奖”、海信“战略互信奖”“优秀供应商”、长虹“最佳质量供应商”“最佳战略合作伙伴”等战略大客户表彰。同时，公司的发展也得到行业及政府的认可与肯定，先后取得了中国质量检测协会“质量领先企业”“质量领先品牌”、中国制冷展创新产品称号、江西省科学技术奖、浙江省企业管理对标提升标杆企业、湖北省专精特新“小巨人”企业等协会及政府荣誉。央视焦点访谈以“匠心打造、分毫必争”为专题进行了报导。

#### (四) 主营业务分析

2022 年是多重不确定因素交织的一年，全球通胀、俄乌冲突、大宗原材料大幅波动、行业持续下滑，公司生产经营面临多重困难与挑战。面对严峻形势，公司董事会团结带领经营团队和全体干部员工，紧紧围绕“增强产品力、提升组织力、激活成长力”的年度工作主线，奋力拼搏，实现营业收入 130.95 亿元，连续 2 年站稳 130 亿元平台；实现归属于上市公司股东的净利润 2.62 亿元，同比增长 41.7%。

##### (1) 冰压主业继续领先行业

一是**规模跑赢行业大盘**。2022 年，面对严峻形势，公司一方面推进产品提质、生产提效；另一方面深耕国内外市场，与关键客户达成长期战略合作协议，本年度冰压业务实现总销量 6731 万台，同比小幅下降 0.9%，大幅跑赢行业大盘（根据产业在线数据，2022 年中国冰箱压缩机行业总销量同比下降 10.3%），连续 10 年保持行业产销量第一。

二是**紧抓结构优化不放松**。公司重点在商用、变频业务上发力，在行业下滑中找增量，报告期，商用压缩机销量 734 万台，同比增长 1%；变频销量 1,631 万台，增长 18%，产品结构进一步得到优化。

三是**冰压技术研发持续突破**。2022 年，公司继续秉持技术领先策略，稳步推进各项技术研发项目，在各方面均有所突破。技术突破方面，家用超高效变频压缩机产品 COP 提升至 2.20，达到了全球领先水平。产品突破方面，X2、N4、VU 等新平台填补了商用变频压缩机国内空白；成功在行业轻商大会发布 NUS 系列变频高效商用新品，牵引行业技术发展。应用突破方面，商用产品突破-40℃至-86℃的工况应用，拓展了更大业务空间。创新突破方面，在噪声、高效阀组设计、智能控制系统等应用基础技术取得新进展，全年取得专利 124 项，其中发明专利 13 项。

## (2) 新能源汽车空调压缩机业务快速发展

2022 年，中国新能源汽车行业继续保持高速增长趋势，浙江威乐紧紧抓住行业发展机会，加大基础管理提升、强化能力建设，推进产品、客户转型，实现快速发展，全年实现电动压缩机销量 23.4 万台，同比增长 156%，大幅超过中国新能源汽车行业 94%的年度增幅，超额完成年度经营目标。

## (3) 建设数字化工厂，提升经营效能

加快制造自动化、信息化升级，转型数字化工厂是实现制造优势、效率优势、质量优势的重要手段，也是公司十四五发展战略的重要举措之一。2022 年，公司基于各基地一体化的数字化工厂建设顺利启动实施，年度完成加西贝拉基地第三工厂的全厂数字化示范工厂建设，实现了销、产、供、仓储、品控、设备、能源衔接流程化、标准化、数据化，以及生产过程数据的实时自动采集，和订单、产品、成本、生产相关数据的全面互联互通，生产经营效能明显提升，形成了具有压缩机制造行业特色的高效管理模式，为后续其他工厂、其他基地的建设树立了良好典范。

## (4) 有序实施海外新项目，推进全球化布局

为参与全球化市场，适应全球化竞争，公司持续推进全球化运营战略。2022 年，公司在主业和新业方面都实施了海外项目。冰压主业方面，在墨西哥投资设立冰箱压缩机生产基地，以有效应对全球竞争，进一步拓展冰压北美洲市场，挖掘未来增长潜力；新业方面，在越南投资设立智能扫地机器人生产基地，以应对中外贸易关税变局、深化和海外客户的战略合作，进一步提升在欧美市场的竞争能力。

## (5) 扫地机器人业务出现下滑

2022 年，扫地机器人业务经营环境出现较大变化。一方面，欧美通胀加剧，消费需求不振，格兰博主要海外客户市场萎缩，扫地机器人订单大幅减少；另一方面，中国扫地机行业在连续增长后增长降速，据 IDC 相关数据，2022 年中国智能扫地机器人市场出货量同比下降超过 20%。受内外形势变化影响，格兰博公司扫地机器人全年实现销量 34.5 万台，同比下降 42%，销售收入、净利润同比双降，未能完成年度经营目标。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	12,573,398,459.37	11,732,478,136.91	7.17%	10,938,363,652.13
归属于上市公司股东的净资产	3,593,719,447.93	3,434,563,352.25	4.63%	3,317,166,650.85
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	13,095,484,579.32	13,199,061,830.01	-0.78%	10,452,989,086.51
归属于上市公司股东的净利润	262,750,915.73	185,433,491.94	41.70%	116,035,057.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	222,610,450.12	31,892,153.75	598.01%	55,841,069.05
经营活动产生的现金流量净额	886,723,747.08	1,598,427,013.59	-44.53%	559,987,600.10
基本每股收益（元/股）	0.3775	0.2664	41.70%	0.1667
稀释每股收益（元/股）	0.3775	0.2664	41.70%	0.1667
加权平均净资产收益率	7.48%	5.49%	1.99%	3.55%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,730,125,785.38	3,455,879,163.59	2,727,454,590.96	3,182,025,039.39
归属于上市公司股东的净利润	32,705,027.60	47,027,645.44	65,134,007.51	117,884,235.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,273,484.55	46,460,865.65	72,653,176.58	82,222,923.34
经营活动产生的现金流量净额	-344,976,263.49	1,195,639,631.33	30,303,219.57	5,757,159.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	59,384	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	49,634	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	

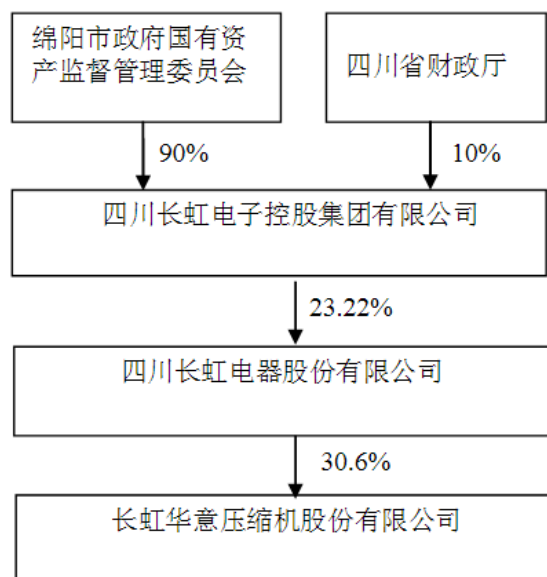
四川长虹电器股份有限公司	国有法人	30.60%	212,994,972			
绵阳科技城发展投资(集团)有限公司	国有法人	4.13%	28,750,000		质押	14,370,000
潘莉	境内自然人	1.10%	7,651,192			
詹静	境内自然人	0.79%	5,529,900			
景德镇国控金融发展有限公司	国有法人	0.64%	4,435,570			
罗育文	境内自然人	0.52%	3,648,000			
吴立莉	境内自然人	0.32%	2,200,000			
郑存程	境内自然人	0.31%	2,136,300			
李炳杰	境内自然人	0.25%	1,742,900			
孙清平	境内自然人	0.24%	1,699,300			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，绵阳科技城发展投资(集团)有限公司因认购公司于 2013 年 1 月非公开发行股份而成为公司前十名股东。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	绵阳科技城发展投资(集团)有限公司持有 28,750,000 股，其中普通账户持有 14,370,000 股，信用账户持有 14,380,000 股；罗育文持有 3,648,000 股，其中普通账户持有 148,000 股，信用账户持有 3,500,000 股；吴立莉持有 2,200,000 股，其中普通账户持有 1,200,000 股，信用账户持有 1,000,000 股；孙清平持有 1,699,300 股，其中普通账户持有 42,800 股，信用账户持有 1,656,500 股。潘莉、詹静、郑存程均为信用账户持股					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

#### （一）2016 年配股募集资金项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金

鉴于募集资金投资的产业升级及配套项目及长虹华意铸造项目均达到预定可使用状态，符合结项要求，经公司第九届董事会第三次会议和 2022 年第三次临时股东大会审议通过《关于 2016 年配股募集资金项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金的议案》，公司决定将 2016 年配股募集资金项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金，注销相关募集资金账户，后续支付项目尾款从公司自有资金账户支出。具体情况详见 2022 年 8 月 5 日公司披露的《关于 2016 年配股募集资金项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金的公告》（公告编号：2022-048）。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司已办理销户手续，注销相关募集资金账户，并将账户结余资金及利息共计 36,922,957.24 元永久补充公司流动资金，并由公司自有资金支付后续相关项目的尾款。

#### （二）在境外设立子公司

为了进一步推进国际化战略布局，更好地拓展海外市场，挖掘未来增长潜力，经公司第九届董事会第三次会议审议通过了《关于控股子公司在境外设立公司的议案》，同意公司子公司加西贝拉压缩机有限公司与子公司华意压缩机巴塞罗那有限责任公司共同在墨西哥投资设立子公司。具体情况详见 2022 年 8 月 5 日公司披露的《关于控股子公司在境外设立公司的公告》（公告编号：2022-047）。

公司境外子公司加西贝拉墨西哥有限责任公司于 2023 年 1 月在墨西哥完成注册登记手续。

#### （三）2021 年度十四五业绩激励

为了推动公司持续良性健康发展，尽快达成“全球第一强”目标，充分调动公司经营管理团队的积极性、主动性和创造性，有效地将公司股东利益、公司利益和员工利益紧密结合在一起，共同关注公司的长远发展，公司第九届董事会 2022 年第一次临时会议及 2022 年第一次临时股东大会审议通过了《长虹华意压缩机股份有限公司十四五业绩激励方案》（以下简称“《十四五业绩激励方案》”）。具体内容详见 2022 年 1 月 29 日公司披露的《十四五业绩激励方案》。

公司 2021 年度业绩情况已满足了《十四五业绩激励方案》规定的授予条件，2021 年度业绩激励基金的计提条件已经成就，经公司第九届董事会第二次会议及 2021 年年度股东大会批准，公司按照业绩激励方案计提激励基金 1,850.00 万元。具体情况详见 2022 年 3 月 30 日公司披露的《关于计提 2021 年度业绩激励基金的公告》（公告编号：2022-020）。

经公司第九届董事会 2022 年第六次临时会议及 2022 年第三次临时股东大会审议通过的《关于公司 2021 年度业绩激励基金分配实施方案及激励对象拟以激励基金及自有资金增持公司股票的议案》，同意公司将已提取的 2021 年度业绩激励基金中的 1,480 万元向符合《十四五业绩激励方案》及国家相关法律法规规定条件的 59 名激励对象进行分配。按照《十四五业绩激励方案》的规定，上述激励对象将以分享的税后激励基金以及自筹部分年度基本薪酬（指除激励基金外，且缴纳相应个人所得税及五险一金后的年度基本薪酬总额）通过公开市场购买本公司股票。具体情况详见 2022 年 10 月 15 日公司披露的《关于公司 2021 年度业绩激励基金分配实施方案及激励对象拟以激励基金及自有资金增持公司股票的公告》（公告编号：2022-057）。

截至 2023 年 2 月 1 日，2021 年度业绩激励增持本公司股票实施期限届满，激励对象合计增持金额 1,571.09 万元，且承诺自当次增持完成之日起在规定的锁定期限内，及其他法定期限内，不减持公司股份。具体情况详见 2023 年 2 月 2 日公司披露的《关于公司部分董事、监事、高级管理人员增持计划及公司 2021 年度业绩激励对象增持承诺的实施完成暨增持期限届满的公告》（公告编号：2023-010）。

#### （四）持续完善内部管理制度

公司根据最新发布的《上市公司章程指引（2022 年修订）》、《深圳证券交易所股票上市规则（2022 年修订）》等相关规定及公司治理的实际需要，经公司第九届董事会第二次会议和 2021 年度股东大会批准，对《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》及《监事会议事规则》部分条款进行修订。具体修订内容详见 2022 年 3 月 30 日公司披露的《关于修订《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》及《监事会议事规则》部分条款的公告》（公告编号：2022-019）。

为贯彻落实国资委关于在公司治理中加强党的领导、按照“国企改革三年行动”重点内容纳入公司章程等最新要求，以及为加强公司三会建设，提升公司治理水平，结合公司实际情况，经公司第九届董事会 2022 年第四次临时会议和 2022 年第二次临时股东大会批准，对《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》及《总经理办公会议事规则》部分条款进行修订。具体修订内容详见 2022 年 6 月 25 日公司披露的《关于修订《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》及《总经理办公会议事规则》部分条款的公告》（公告编号：2022-037）。

为了完善公司法人治理结构，细化明确董事会、经理层权责关系，规范管理与工作流程，增强风险防控能力，经公司第九届董事会 2022 年第六次临时会议批准，同意公司制定的《董事会向经理层授权管理制度》。

长虹华意压缩机股份有限公司

董事长：杨秀彪

2023年3月30日