

# 2022

## 社会责任报告暨环境、社会及管治 (ESG) 报告



# 报告编制说明



## 尊敬的读者：

欢迎阅读本钢板材股份有限公司的社会责任报告暨环境、社会及管治 (ESG) 报告。我们依据各方渠道的反馈信息和意见，在本报告中全面阐述本钢板材股份有限公司在产品服务、管理创新、环境保护、员工成长、社区发展等方面的社会责任理念、实践与绩效。

### ○ 报告周期

本报告披露了 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间的信息，部分内容适当溯及到其它年份。

### ○ 报告范围

报告以本钢板材股份有限公司（简称“本钢板材”“公司”或“我们”）作为报告主体。

### ○ 发布周期

本报告为年度报告。

### ○ 参考标准

- 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 全球可持续发展标准委员会 (GSSB)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任国际标准 (2010)》
- 责任云研究院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》

### ○ 报告编写过程

#### 1) 素材收集

收集背景资料  
收集公司内部资料

#### 2) 正文编制

确定报告大纲  
撰写报告正文

#### 3) 意见征集

征集内外部利益相关方  
对报告的意见

#### 4) 报告设计

确定设计风格  
组织报告设计  
校对报告

#### 5) 审稿定稿

高层审定  
定稿  
发布

### ○ 报告保证方法

报告涉及财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和相关会计制度，并按照《中国内部审计准则》进行审计，真实反映企业财务指标、经营状况。报告中如无特殊说明，所有金额均以人民币表示。报告经过企业内部审核，保证报告的真实、准确、完整。

### ○ 报告发布形式

报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn> 查阅。

# 目 录

报告编制说明	01
董事长致辞	05
关于我们	07
责任管理	12

## 01 产品卓越， 深化核心竞争力

追求产业报国	17
淬炼卓越产品	19
夯实质量管理	21
诚意服务客户	22

## 02 创新引领， 打造产业生态圈

完善创新体系	27
构建智慧本钢	29
壮大科创团队	30
促进行业进步	31

## 03 强化管理， 构建发展新格局

深化企业改革	35
精益求精管理	36
打造责任链条	37
开展行业合作	38

## 04 低碳环保， 促进生态可持续

完善环境管理	41
应对气候变化	42
开展污染防治	44
改善生态环境	48

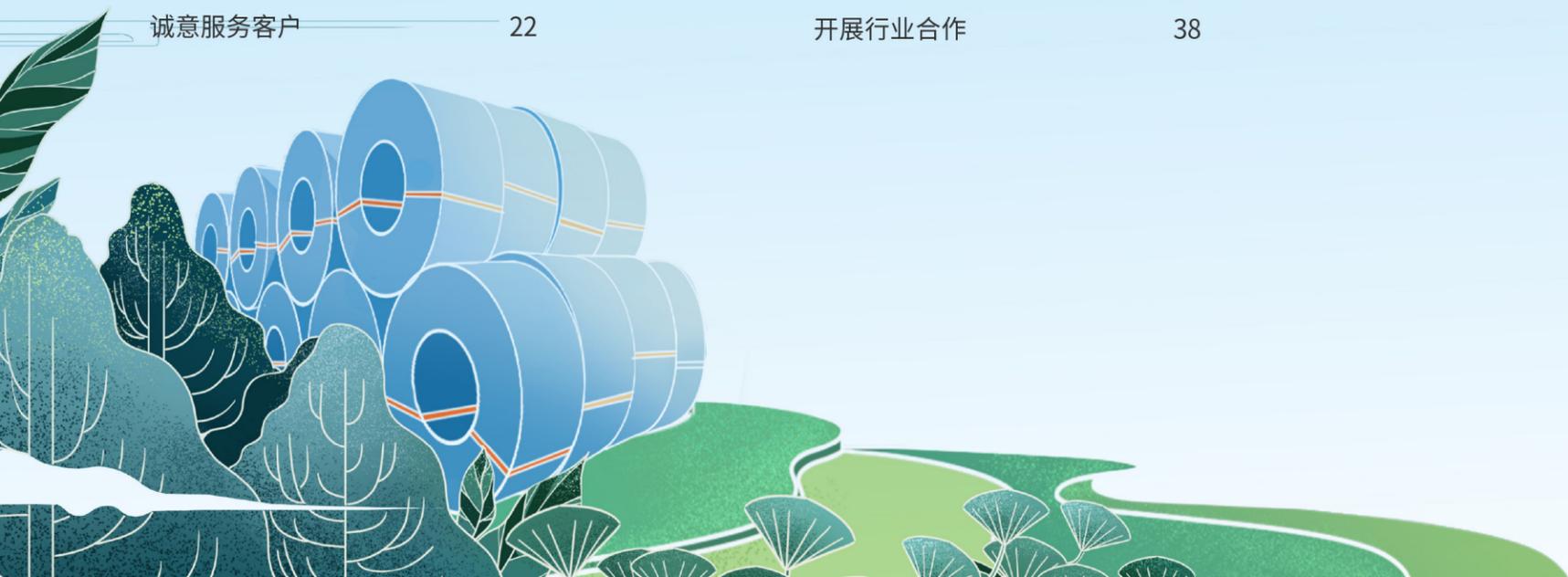
## 05 人才强企， 锤炼奋斗型团队

加强党的建设	51
保护员工权益	53
强化人才培养	54
职业健康安全	58
关心关爱员工	60

## 06 同心同德， 建设命运共同体

助力乡村振兴	63
奋勇抗击疫情	64
开展公益活动	64

公司治理	65
展望2023	67
关键绩效表	68
报告指标索引	70
读者意见反馈表	71



# 董事长致辞



李岩

本钢板材股份有限公司  
党委书记、董事长

2022 年是党的二十大胜利召开之年，是鞍本重组及本钢集团全面深化改革取得标志性成效的突破之年，也是本钢板材面对非常之逆境，以奔跑姿态，书写辉煌成就和奋斗画卷的难忘之年。这一年，我们在党的二十大精神指引下，凝聚起“建设新本钢支撑新鞍钢”的强大动能，粗钢产量 1055 万吨、热轧板产量 1329 万吨、冷轧板产量 595 万吨。这些全体板材人为之心心念念的数据，都攀上历史的最高点。

我们坚持产业报国，始终追求卓越的产品质量和极致的客户服务。秉持“制造更优材料，创造更美生活”的理念，我们持续提升产品质量，成为“辽宁省卓越质量管理示范基地”。为汽车、家电、石油化工等领域提供优质产品，2022 年开发新产品 41 个牌号，全部实现供货。我们向客户提供“一对一”的技术支持和个性化服务，以智慧运营一体化平台回应客户，提升客户满意度。

我们坚持“改革 + 创新”双轮驱动，将高质量发展理念转变为行动自觉。认真贯彻落实习近平总书记关于科技创新重要

论述，大力实施创新驱动发展战略，加快提升技术创新能力。2022 年研发投入 19.24 亿元，在促进高水平科技自立自强中打头阵、挑重担。我们以市场化改革为统领，推进发展方式和经营模式深度变革，大刀阔斧进行了“两制一契”“双合同管理”“授权 + 同利”“干到奖到”等多项改革措施，激发企业的内生动能，取得来之不易的生产经营和企业改革业绩。

我们坚持“绿水青山就是金山银山”，将低碳绿色发展融入企业血脉。大力推广应用清洁生产技术，按计划完成超低排放和数字化、智能化项目建设，加强能源资源的高效循环利用，实现人、钢铁、环境的和谐共生，打造钢铁工业绿色发展的企业典范，不断为改善生态环境、建设美丽中国贡献力量。

我们坚持以人为本，将企业发展成果与员工和社会共享。树立“尊贤容众，人尽其才”人才理念，创建“公平、和谐”职业环境，与员工共同成长、共同发展；接续全面推进乡村振兴，推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐；坚持做好常态化疫情防控和利益相关方支援，携手全社会共渡疫情难关；我们扶贫济困、崇德向善，开展公益志愿活动，用钢铁力量成就员工和人民对美好生活的向往。

2023 年，是本钢板材面对困境自我提升的“挑战年”。我们将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，深入学习贯彻党的二十大精神，以“十四五”发展规划为遵循，以“品牌引领 绿色发展”为主题，通过数智转型提效率、创新研发调结构、绿色升级创品牌，致力于建成极具国际竞争力的精品板材、国内一流优特钢基地，矢志不渝地走钢铁报国、钢铁强国之路。



# 关于我们

## 公司简介

本钢板材股份有限公司位于辽宁省本溪市，是鞍钢集团有限公司所属的央企控股钢铁主业上市公司（股票代码：000761、200761），于 1997 年 6 月 27 日成立，并于同年在深交所主板上市。

本钢板材是集炼铁、炼钢、轧钢等为一体的特大型钢铁联合企业，拥有东北最大容积 4747 立方米高炉、世界最宽幅 2300 热连轧机组、世界最先进的冷轧生产线，具备最宽幅、最高强度汽车用冷轧板和最高强度汽车用镀锌板的生产能力和整车供货能力，钢铁整体技术装备达到世界先进水平。

公司产品广泛应用于汽车、家电、石油、化工、航空航天、机械制造、能源交通、建筑装潢和金属制品等领域，并出口美国、欧盟、日本、韩国等 60 多个国家和地区，出口总量连续多年位居全国钢铁行业前列。



## 数说 2022

### 产品卓越，深化核心竞争力企业愿景

- 挂牌“辽宁省卓越质量管理示范基地”
- 粗钢产量 **1055.2** 万吨，同比增产 **11.4** 万吨
- 冷轧板产量 **594.8** 万吨；特钢材产量 **44.34** 万吨
- 开发新产品 **41** 个牌号，新产品合同量 **12.38** 万吨
- “引吉入辽”“引汉济渭”“辽西北”等重点工程使用公司管道产品达 **3.85** 万吨
- 生铁产量 **1000.3** 万吨，同比增产 **16.53** 万吨
- 热轧板产量 **1328.74** 万吨，同比增产 **7.05** 万吨
- 全年总发电量为 **33** 亿千瓦时，创历史新高
- 客户投诉解决率 **99.67%**

### 创新引领，打造产业生态圈

- 研发投入 **19.24** 亿元
- 签订协同科研项目 **9** 项，对外合作项目 **10** 项
- 发表高水平论文 **12** 篇，EI 收录 **1** 篇、SCI 收录 **2** 篇
- 主持团体标准 **2** 项
- 已受理专利 **283** 件，其中授权发明专利 **31** 件
- 首次通过国际专利授权 **1** 件，通过 PCT 审核专利 **2** 件，申报专有技术 **40** 项
- 参与国家标准 **4** 项
- 参与团体标准 **1** 项

### 强化管理，构建发展新格局

- 荣获第十七届“金圆桌奖”之“优秀董事会奖”
- 领导干部职数整体压缩 **22.39%**，推行“三职群”公开竞聘
- 累计发放奖励金 **2062.09** 万元
- 原处级机构压减比例 **39%**，职能室压减比例 **59%**，作业区压减比例 **27%**
- 合同签订率 **100%**
- 本地供应商比例 **41.4%**

### 低碳环保，促进生态可持续

- 清洁能源占比 **23.39%**
- 二氧化硫排放 **3378** 吨
- 化学需氧量 **66.18** 吨
- 危险废弃物产生量 **18.82** 万吨，综合利用量 **18.72** 万吨（综合利用量中含往年贮存量）
- 水循环率 **98.77%**
- 吨钢综合能耗 **575.92** kgce/t
- 氮氧化物排放 **8637** 吨
- 无害废弃物产生量 **645.02** 万吨，综合利用 **572.26** 万吨（综合利用量中含往年贮存量）
- 工业耗新水 **2532.61** 万吨

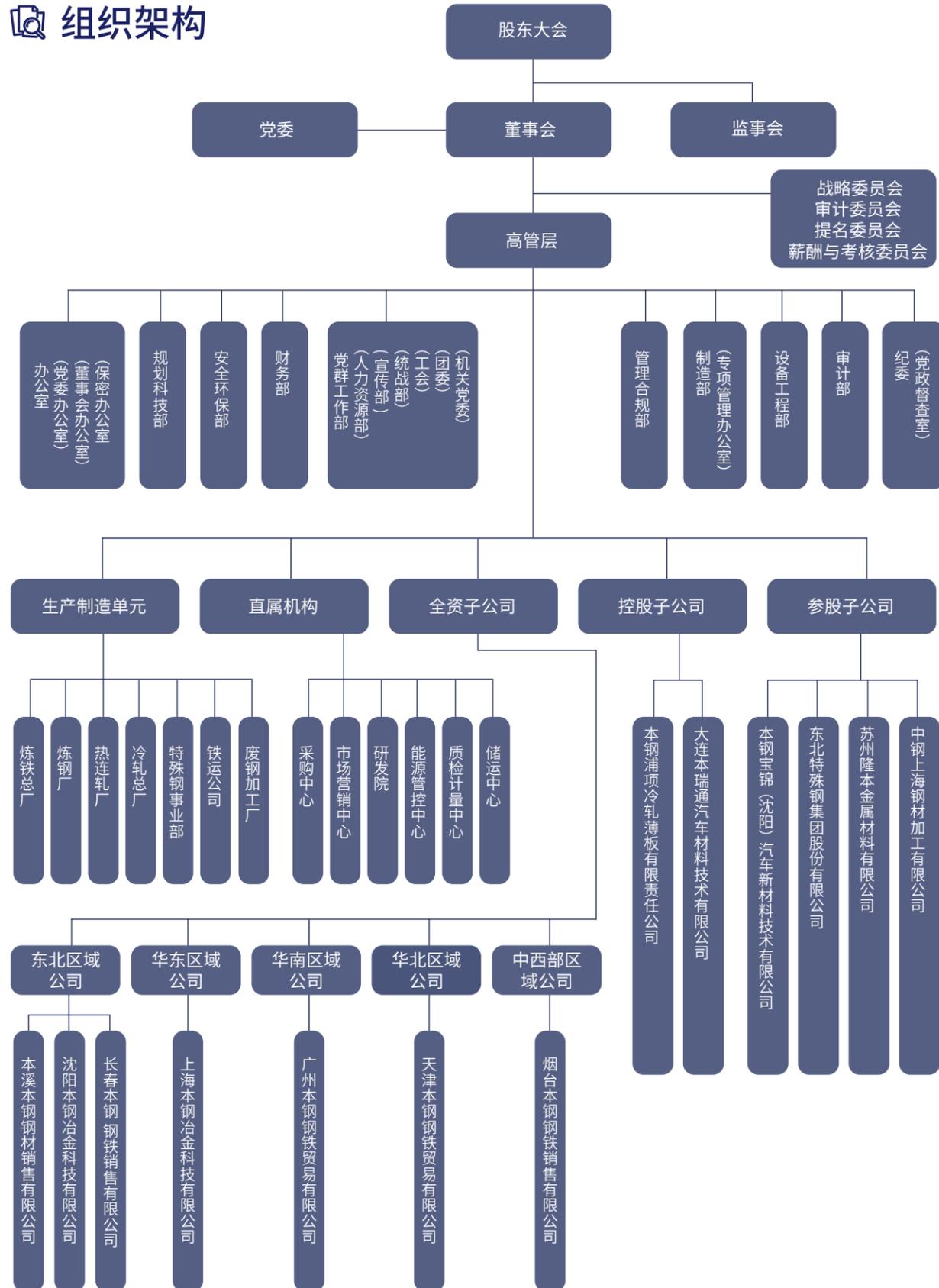
### 人才强企，锤炼奋斗型团队

- 开展我为群众办实事 **239** 件
- 建立劳模创新工作室 **29** 个
- 开办培训班 **817** 个、培训 **302** 学时、**43299** 人次
- 安全投入 **8383** 万元
- 设立共产党员先锋岗 **314** 个、党员责任区 **302** 个、共产党员工程项目 **42** 项
- 获全国劳模 **1** 人、全国五一劳动奖章 **2** 人、省劳模 **7** 人、辽宁五一劳动奖章 **20** 人
- 帮扶困难员工资金投入 **69.95** 万元

### 同心同德，建设命运共同体

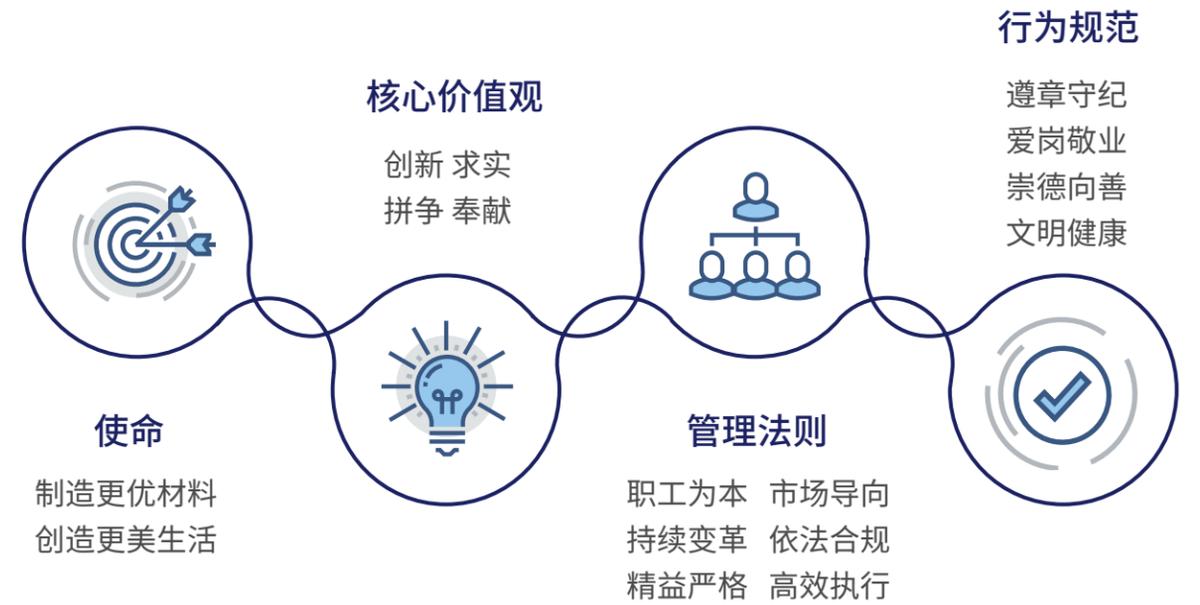
- 全年累计帮扶额度 **387** 万元
- 志愿者活动 **40** 人次
- 志愿者人数 **1120** 人
- 连续多年被评为辽宁省定点扶贫工作 **先进单位**
- 累计志愿服务时长 **598** 小时

### 组织架构



### 责任管理

#### 企业文化引领



#### 责任管理机制

我们在公司层面设立独立于董事会和专业委员会的 ESG 管理委员会，委员会由董事长担任主任委员，委员由各部门高层担任；委员会下设 ESG 管理工作小组，推动公司各职能部门、生产制造单元、各单位开展 ESG 实践。



## 实质性议题

为识别公司核心责任议题，本钢板材与利益相关方进行广泛沟通并收集意见和建议。深入分析研究国家宏观政策、行业可持续发展态势等信息，了解公司管理层对不同社会责任议题的关注程度。依据国内外社会责任标准的相关要求，从“对本钢板材的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度对议题进行排序，选择实质性议题在报告中披露。

治理		环境		社会	
1	公司治理	5	环境管理体系	11	产品质量
2	合规管理	6	能源使用效率	12	客户服务
3	风险管理	7	废气排放	13	科技创新
4	反腐败	8	废水排放	14	知识产权保护
		9	水资源管理	15	行业交流
		10	温室气体排放	16	供应链管理
				17	员工培养
				18	职业健康与安全
				19	乡村振兴
				20	慈善公益



## 利益相关方沟通

公司建立与利益相关方的常态化沟通机制，定期和利益相关方开展沟通，全面收集各方的诉求和建议，并将利益相关方所关注的问题纳入到公司的战略决策中。

利益相关方	期望与要求	沟通方式	我们的回应
当地政府	- 依法纳税 - 合规运营 - 促进当地经济发展 - 促进就业	- 交流会 - 信息报送 - 参加会议 - 地企会商 - 地企专职联络机构	- 提供就业岗位 - 主动纳税 - 遵纪守法经营 - 拉动地方相关产业发展 - 改善当地基础设施
股东	- 资产保值增值 - 提高盈利能力 - 提高投资项目回报率 - 安全生产	- 专题汇报 - 信息报送 - 股东大会 - 公司公告	- 深化改革 - 降本增效 - 信息化建设 - 提高技术创新能力 - 保障股东权益 - 加强安全生产管理
员工	- 工资与福利保障 - 民主管理 - 共同成长 - 人文关怀 - 职业健康	- 职工代表大会 - 厂务公开 - 投诉信箱 - 合理化建议 - 座谈会 - 网络沟通	- 提供有竞争力的薪酬 - 建立职业发展通道 - 开展教育培训 - 员工关爱 - 提供防护设备设施
客户	- 信守承诺 - 提供优质产品与服务 - 畅通沟通渠道 - 隐私保护	- 展销会 - 客户大会 - 定期走访 - 征求意见	- 关注客户需求 - 提高产品质量和服务质量
环境	- 节能减排 - 节约资源 - 应对气候变化 - 保护生态环境	- 环境管理 - 合理利用资源 - 落实节能减排 - 强化生态建设	- 开展能源和水资源管理 - 合理利用固体废弃物 - 排放物管理 - 清洁能源 - 推进厂区绿化 - 践行绿色办公
供应商	- 公平、公正 - 诚实守信 - 信息保密 - 政策稳定 - 互利双赢	- 现场考察 - 合同谈判 - 定期走访 - 招标会议 - 征求意见	- 实施阳光采购 - 平等协商 - 信守合同 - 公开采购信息 - 合规采购
协会组织	- 公平竞争 - 行业发展与进步	- 参加协会并担任职务 - 参与协会组织活动	- 参与标准制定、行业研讨等活动
社区与媒体公众	- 改善社区环境 - 尊重社区文化 - 支持公益事业 - 信息公开、透明 - 及时发布企业相关信息	- 社区共建 - 共同开发项目 - 定期交流 - 召开社区沟通会 - 新闻发布 - 媒体沟通	- 参与社区建设 - 支持文化建设 - 开展志愿者活动 - 信息披露

# 01

## 产品卓越 深化核心竞争力

从制造大国迈向制造强国,党的二十大报告为钢铁企业指明了方向。本钢板材坚持产业报国,致力打造极具国际竞争力的以汽车板为引领的精品板材基地,强化智慧制造、智慧服务体系双轮驱动,以高质量产品贡献国家实业发展。

### 2022年关键绩效

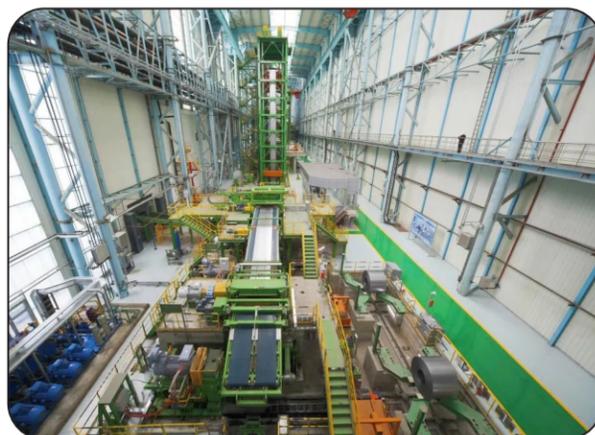
- 生铁产量**1000.3**万吨,同比增产**16.53**万吨
- 粗钢产量**1055.2**万吨,同比增产**11.4**万吨
- 热轧板产量**1328.74**万吨,同比增产**7.05**万吨
- 冷轧板产量**594.8**万吨,特钢材产量**44.34**万吨
- 全年总发电量为**33**亿千瓦时,创历史新高
- 开发新产品**41**个牌号,新产品合同量**12.38**万吨

## 追求产业报国

本钢板材致力于建成极具国际竞争力的精品板材、国内一流优特钢棒线材战略基地，是“中国工业企业品牌竞争力百强企业”和“一带一路·国际合作典范企业”。公司已打造出 60 多个品种、7500 多个规格的产品系列，高附加值和高技术含量产品比例达 80% 以上，主要产品包括汽车表面板、家电板、石油管线钢等，广泛应用于汽车、家电、石油化工、航空航天、机械制造、能源交通、建筑装潢和金属制品等领域。同时，公司产品远销 60 多个国家和地区。

### 汽车用钢

本钢板材是汽车板材高品质供货商，2022 年汽车板销售量 226.1 万吨，同比增长 35%。其中外板销售量 10.37 万吨，同比增长 51%，均创历史最好水平，实现汽车主机厂和配套厂一体化推进。



2022 年汽车板销售量

**226.1** 万吨

#### 聚焦自主品牌

推进比亚迪汽车认证和汽车油箱专用镀锌产品 DC06E+Z。公司实现 0.7mm \* 2050mm 江铃汽车高深冲级别 O5 板的试制和供货，成为世界首家同时满足薄、宽、深冲以及高表面质量要求的汽车板供货商；成功试制镀锌 TRIP780 产品并通过神龙汽车认证；成为国内首家具备 TRIP800 镀锌产品供货能力的厂家。

#### 瞄准高端市场

首次跻身国际一流汽车（奔驰）生产供货商平台，镀锌 4 个牌号、冷轧 3 个牌号通过德国奔驰 BQF 认证，实现戴姆勒卡车整车供货 127 个零部件。

#### 布局生态发展

围绕新能源汽车领域，积极推进以 2GPa 热成形钢为代表的低碳系列化热冲压钢等汽车板产品的产业化应用，完成在长城汽车、东风乘用车、合众汽车、理想汽车、爱驰汽车等主机厂的认证。

## 管道钢

在“引吉入辽”“引汉济渭”“辽西北应急供水”等重点工程中，本钢板材管道产品使用量达 3.85 万吨，为国家重大节水供水工程和重大水利工程作出了贡献。



案例

### “引汉济渭”工程使用管道产品

“引汉济渭”工程是陕西省有史以来投资规模最大、供水量最大、受益范围最广、效益功能最多的战略性水资源配置工程。东宏管业中标“引汉济渭”二期工程 PCCP 管、球墨铸铁管、压力钢管管道及管件采购项目采购 IV 标项。2022 年 1 月 -2023 年 2 月，东宏管业采购低合金高强度钢板 Q355D 板材钢 24mm\*1900/2000mm 共计 25000 余吨。其中本钢板材 - 象屿联合供货 22000 吨，占比 88% 以上。

## 开拓国际市场

公司积极拓展国际市场，成功开发出口比利时工程机械用钢 18CrNiMo7-6FPH（欧标）、供德国变速箱齿轮用钢 21NiCrMo5H、供南美锚杆用钢 Gr65-Nb，出口量达 1.42 万吨。



案例

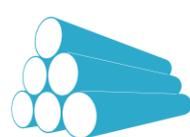
### 助力卡塔尔世界杯

格力空调由于其实力强大、品牌影响力强，成为卡塔尔世界杯主空调设备供应商。本钢板材作为格力空调的主要供应商，为本次世界杯 4 万多台格力空调外机提供镀锌产品。



## 淬炼卓越产品

为进一步提升高技术含量、高附加值产品生产能力，增强高端市场竞争力，本钢板材聚焦新产品研发，打造拳头产品。2022 年开发新产品 41 个牌号，全部实现供货（其中 26 个牌号供货 > 500 吨），当年新产品合同量 12.38 万吨。通过产品认证 17 项、39 个牌号，包括汽车主机厂 7 家、家电厂 2 家、其它厂家 8 家。



2022 年开发新产品

**41** 个牌号

当年新产品合同量

**12.38** 万吨

通过产品认证

**17** 项 **39** 个牌号



### 2000MPa 热成形钢摘取“中国汽车轻量化设计评选”桂冠

在汽车轻量化技术创新战略联盟组织的“2022（第五届）中国汽车轻量化设计”评选中，公司 2000MPa 热成形钢获得一等奖。

本钢板材 2000MPa 热成形钢是目前全球最高等级强度的热冲压成形钢，该钢种抗拉强度达到 2000MPa，延伸率达到 6% 以上，与目前普遍使用的 1500MPa 级别的钢种相比，可实现零件减重 10-15%。产品通过多家厂商认证，广受好评，为推动我国汽车轻量化发展进步、实现汽车行业节能减排发挥积极作用。



### 首次成功生产取向硅钢

作为取向硅钢生产的关键单位，本钢板材加大取向硅钢攻关力度，于 2022 年 3 月首次成功生产取向硅钢 BRQ1。

本钢板材此次生产的取向硅钢将用于大型变压器，首批产品已交付用户使用。公司总结工艺技术经验，为生产更高级别取向硅钢、进一步拓展高端市场夯实基础。



### 电解铝阴极扁钢产品在国内首次试制成功

电解铝阴极扁钢是国内外业界公认的高技术含量、高生产难度钢种，广泛应用于汽车配件、航空、航天、五金工具等领域。

2022 年，本钢板材开展电解铝阴极扁钢的国内首次产品试制，为确保新产品试制成功，公司组建多工种联合攻关组，制订详细科学的工艺控制方案和生产组织方案，通过模拟试验，进一步调整过程控制技术参数，为电解铝阴极扁钢试生产创造了最佳条件。在此基础上，确定电解铝阴极扁钢 [Mn] 最低临界含量及生产过程中工艺、操作要点，为后续品种钢扩展奠定基础。



### 世界首批冷轧抗氧化免涂层热压成形钢产品试制成功

2022 年 1 月，本钢板材热轧抗氧化免涂层热压成形钢 CF-PHS1500 实现全球首发。在此基础上，首批“本钢牌”冷轧抗氧化免涂层热压成形钢产品于 4 月在板材冷轧总厂试制成功。该产品不仅具有传统热压成形钢高强度的特点，还具备免涂层、高耐蚀性和抗氧化性等多项优质特点，可广泛用于汽车防撞钢梁、门槛梁、A 柱、B 柱等部位。

本钢板材冷轧抗氧化免涂层热压成形钢受到多家汽车制造商关注，对推动我国第三代汽车钢轻量化进程、助力国家实现“双碳”战略目标有着积极意义。

## 夯实质量管理

本钢板材始终追求卓越的产品质量，持续完善质量管理体系，加强产品质量监督管控，提升全员质量意识，规避质量风险，提高产品质量稳定性和附加值。

公司全面通过 ISO9001 (质量管理体系)、IATF 16949 (汽车质量管理体系) 认证。

### 2022 年责任荣誉

本钢板材股份有限公司

本钢板材挂牌“辽宁省卓越质量管理示范基地”

本钢板材股份有限公司

板材冷轧总厂及创奖团队 (冷轧低碳薄钢板和钢带、加磷高强度冷轧钢带) 获得两项金杯奖

过硬的产品质量是高端产品市场敲门砖。为全面提高产品质量和员工质量意识，大力推动全流程质量一贯制管理，自 2022 年 7 月起，本钢板材开展“产品质量全面提升管理风暴”专项工作，通过“全工序质量管理和专项攻关工作”“设备精度保障及恢复工作”“产品质量标准对标工作”“管理制度完善工作”“全面开展市场走访工作”及“质量大讲堂培训工作”六项专项管理工作的有序推进，全员质量意识和操作技能进一步提高，质量管理内生动力不断增强，本钢产品品牌高度和用户满意度再创新高。



案例

### 维持中国合格评定国家认可委员会资格

本钢板材质检计量中心提升检验能力，强化职能担当。为规范实验室能力验证活动，确保检测数据具有良好的准确度和可信度，该中心制定《能力验证控制程序》，明确能力验证项目、能力验证样品的检测、结果报出及样品处理、能力验证结果的处置等环节，检化验能力得到全面提升。2022 年 9 月，该中心实验室通过中国合格评定认可委员会认可复评现场审核。该中心申报能力验证项目数量逐年增加，通过率达到 100%，创历史新高。



案例

### 重启百分制检查管理 加强汽车板机组设备管理

汽车板是本钢板材的核心产品，为保证汽车板产品质量，公司完善百分制检查表，对影响百分制赋分的冷轧设备问题进行梳理分类，包括日常点检管理类 16 项、设备功能恢复类 27 项、备件管理类 13 项、设备设计与外方要求存在差异需投资改造类 22 项。在此基础上，以问题为导向，重点推进设备日常点检、功能恢复、备件等管理类问题解决，提高机组整体管控能力，为高品质汽车板产品的输出提供保障。



www.tuv.com TÜV Rheinland Precision Right

## 诚意服务客户

本钢板材始终秉承用户至上的工作理念，完善服务闭环管理，从客户端审视服务、设计服务，坚持为客户提供最满意的服务。



## 提供优质服务

公司建立和完善以 QCDDSS 五要素为核心的一站式三级服务体系，以客户需求为导向为其制定管理和服务策略，改“坐商”为“行商”，开发了中粮包装、新天钢、建兴重工等直供企业。2022 年，客户质量异议投诉 3980 起，投诉解决率 99.67%，客户满意度调查综合得分 90 分。



投诉解决率

99.67 %

### 精准定位

充分利用信息化系统，对客户实施分类管理，进一步细化、优化、规范化客户分类。

### 快速响应

以市场和客户需求为导向，快速响应，产销联动解决问题，提高客户满意度。  
制定《汽车板客户技术服务体系实施方案》，并组织成立 12 个重点客户技术服务团队，保证用户反馈问题解决率 100%。

### 个性服务

采取“一对一”的技术支持和个性化服务。在成立 12 家汽车主机厂技术服务团队的基础上完善服务团队，派出专职驻厂服务人员和技术服务团队现场服务，建立问题管控清单，实现服务闭环管理。

### 智慧服务

提供智慧运营一体化平台回应客户异议，实现对客户投诉从受理、立案、现场勘验、理赔、整改全过程跟踪，实现闭环管理，保障客户权益。

### 提高物流效率

通过多港运输 + 单航线集中资源方式确保物流畅通；采取集装箱、甩挂、轮渡等多种运输方式，满足用户对运输质量和效率的要求。



### 本钢板材热连轧厂把服务送到用户“家”门口

为提高客户满意度，本钢板材热连轧厂派出由一热轧生产作业区精轧、卷取、质检等关键岗位及其他相关岗位共 9 人的两批次技术服务团队，针对用户反馈的产品质量、量尺、包装、标签等问题进行沟通解决。在积极协助用户解决问题的同时，技术服务团队也与相关用户在企业管理、轧制技术、设备维修维护等方面进行深入对标和沟通交流，做到取长补短，提高全流程客户服务满意度。

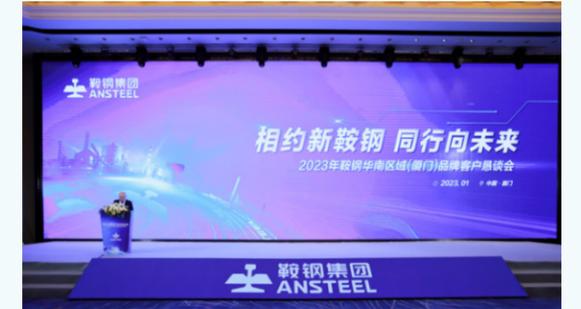


### 召开客户恳谈会

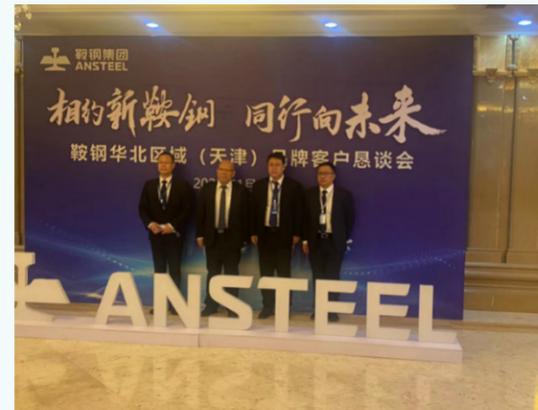
2022 年是本钢板材“客户服务年”。五大区域公司各自召开了品牌客户恳谈会，与客户进行面对面交流，对新产品、新技术、新业态、新政策、新服务等进行推介。



东北区域客户恳谈会



华南区域客户恳谈会



华北区域客户恳谈会



中西部区域客户恳谈会

### 保护客户隐私

公司始终注重保护客户隐私，制定《本钢板材股份有限公司钢铁产品客户信息管理办法》，对客户信息档案、技术协议、订货价格等隐私信息予以严格保密，报告期内未发生泄露客户信息事件。

在各项合同签订、产品推广等过程中，公司严格遵守各项规章制度，确保各项信息的真实性以及竞争的公平性。

# 02

## 创新引领 打造产业生态圈

本钢板材深入贯彻落实习近平总书记关于科技创新的重要论述,将创新作为驱动高质量发展的重要引擎,创新管理模式、培育高水平创新团队,提高行业创新水平,为智慧本钢建设注入源头动力。

### 2022年关键绩效

研发投入**19.24**亿元

已受理专利**283**件,其中授权发明专利**31**件

首次通过国际专利授权**1**件

通过PCT审核专利**2**件,申报专有技术**40**项

发表高水平论文**12**篇, EI收录**1**篇、SCI收录**2**篇



## 完善创新体系

本钢板材坚持创新驱动战略，持续加大科技投入力度，加强创新制度建设，鼓励全员创新，促进产学研深度融合，积极促进创新成果转化。位列 2022 年度国家级技术中心评估钢铁行业第 13 名。

### 建设创新平台

#### 制度保障

已出台《“十四五”科技发展规划》及《“十四五”汽车板、特钢产品发展规划》等指导性文件，制定《科研项目管理办法》《专利管理办法》等管理办法，下发《科学技术奖管理细则》等制度 20 余项，提供创新制度保障。

#### 研发平台

本钢板材是国家工信部认定的“国家技术创新示范企业”，拥有国家级技术中心和检测中心，建有国家院士专家工作站、博士后科研工作站、先进汽车用钢开发与应用技术国家地方联合工程实验室、辽宁省煤焦研究工程实验室、辽宁省先进高强汽车用钢专业技术创新平台、本钢华晨东大汽车用钢联合实验室等研发平台，增强创新动能。

#### 科研环境

2022 年，研究院一期搬迁工作有序完成，热膨胀相变仪、高频疲劳试验机、X 荧光光谱仪等 8 台（套）研发设施已经到位安装，部分设备投入使用。新增投资 423 万元，主体研发环境得到极大改善。

## 深化成果转化

### >>> 承接政府创新研究课题



2022 年承担政府类课题

**9** 项

参与国家课题

**3** 项

负责省级课题

**6** 项

### >>> 主持鞍钢集团重大科技项目

首次主持鞍钢集团重大科技项目，围绕热冲压技术在我国应用遇到的“涂层专利”和“碳中和”压力两项“卡脖子”技术，牵头开发具有自主知识产权、实现“低碳排放”的全新一代热冲压产品。

### >>> 开展科技项目

围绕“品种研发”“技术进步”和“质量提升”，开展科技项目 173 项，均按计划进度实施。

### >>> 丰富创新成果

《高品质汽车用热镀锌双相钢系列化产品研发及经济生产技术集成》荣获鞍钢集团科学技术一等奖；《低成本高强度陆运集装箱用耐蚀钢系列产品的研发》荣获“中国腐蚀与防护学会科学技术奖”二等奖；成功开发国内领先水平的 1180 强度级别的双相钢和热镀锌复相钢 CR980T/700Y-MP；PHS2000 冷轧最高强度热成形钢、CF-PHS1500 热轧抗氧化免涂层热成形钢全球首发，达到国际领先水平。

## 构建智慧本钢

本钢板材积极落实“十四五”信息化发展规划，以“数字化、智能化”为抓手，从智慧运营和智能工厂两大方向开展“四化”攻关，通过大数据、人工智能、5G 网络等技术与钢铁产业的深度融合，进一步提升本钢板材智能运营和制造的能力。



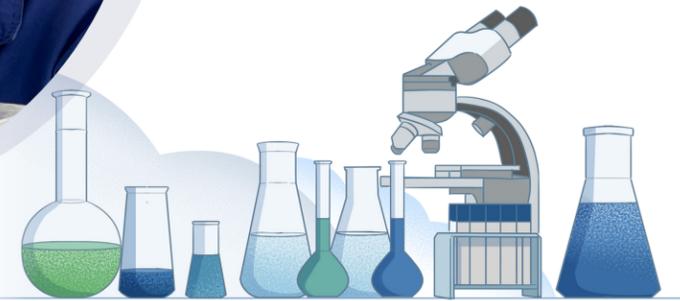
### 开展“本钢钢铁产业管理与信息化整体提升”建设项目

公司为落实“数字鞍钢”建设的具体要求，开展“本钢钢铁产业管理与信息化整体提升建设项目”，从而建设一个业务管理流程统一、客户服务流程统一、关键业务代码统一、业务界面及系统接口统一的信息系统平台。2022 年 12 月 31 日，本钢板材一体化系统全部功能上线，通过该平台实现一业多地的产销一体化、管控一体化、业财一体化，提升公司“制造 + 服务”的核心竞争力。



### 推进设备智能运维体系建设

本钢板材推进设备智能运维体系项目，通过建立公司层面的远程运维平台，实现对 A 类关键设备的在线监控、远程诊断、预测性维护等内容，助力公司逐步实现设备智能运维乃至智能工厂建设目标。



## 壮大科创团队

本钢板材优化分配政策，提升绩效奖权重，激发一线研发人员的潜能和活力。为工程系列人才晋升拓展通道，按照《首席工程技术岗位聘任管理办法》，完成三批共 32 名首席工程师的聘任，充分发挥技术骨干的传帮带作用。

2022 年

研究院拥有

博士  
8 人

硕士  
66 人

本科  
78 人

教授级高工  
16 人

高级工程师  
66 人

中级职称  
44 人

国务院特殊津贴  
3 人

省兴辽英才拔尖人才  
1 人

省百千万中“百”层次人才  
12 人

## 促进行业进步

钢铁业是国民经济的重要基础产业，行业进步利国利民。本钢板材坚持知识产权保护，积极参与行业交流和行业标准制订，推动产业模式创新升级，促进钢铁行业蓬勃发展。

### 保护知识产权

本钢板材知识产权管理系统由专利、专有技术、软件著作权等部分组成，公司制订《保密管理办法》，明确知识产权保密管理措施，加强保密方面制度体系建设。本钢板材科技一体化平台已投入使用，后期知识产权业务将全面转移至线上进行，进一步加强知识产权保护。

#### 加强专有技术认定

本钢板材申报专有技术 40 项，技术内容包括汽车钢、智能炼钢、化验检测等多方面内容，有效保护公司核心技术。

#### 注重知识产权培训

为提高员工知识产权意识，推动人才和队伍建设，公司 302 人参加鞍钢集团组织的 12 期专利普及培训班和 2 期专利高级培训班。

#### 建立专利导航工作机制

借助 incoPat 平台，开展“热成形汽车钢”“轴承钢”“低碳冶金”等专利专题研究和布局，提高专利布局合理性。



案例

#### 汽车板专利获得重大提升

2022 年，公司共申请汽车板相关专利 20 件，涉及 440MPa-700MPa 级汽车钢制备方法、2.0mm 汽车板生产方法、超宽幅汽车板生产制备方法，汽车板专利数量较上年有较大进步。

## 制定行业标准

### >>> 2022 年关键绩效：



参与国家标准

4 项

主持团体标准

2 项

参与团体标准

1 项

公司积极参与和主持多项国家标准与团体标准，与中国金属学会、冶金工业信息标准研究院、冶金工业规划研究院、上海易碳数字科技有限公司在《钢铁产品生命周期评价》《轴承钢产品质量分级和评价方法》《齿轮钢产品质量分级和评价方法》《轴承钢产品质量分级和评价方法》等开展合作，促进行业标准制订及布局完善。



# 03

## 强化管理 构建发展新格局

本钢板材聚焦国企改革三年行动,加强精细化管理,提升公司管理水平,取得来之不易的生产经营和企业改革业绩。我们努力推动负责的供应链建设,与合作伙伴携手并进,推动企业做强做优做大。

### 2022年关键绩效

荣获“金圆桌奖”的“优秀董事会奖”

累计发放奖励金**2062.09**万元

本地供应商比例**41.4%**

## 深化企业改革

公司深入贯彻习近平总书记关于东北振兴和国资国企改革重要指示批示精神，认真落实国企改革三年行动部署，筑牢市场化的经营理念，全方位实施“两制一契”“双合同管理”“授权+同利”“干到奖到”等改革手段和激励模式，激发全员内生动力，企业轻装上阵、阔步前行。

### 公司运营规范化

健全上市公司制度体系，规范公司治理结构，公司荣获“金圆桌奖”的“优秀董事会奖”。

### 组织机构精干化

原处级机构压减比例 39%；职能室压减比例 59%；作业区压减比例 27%，进一步提升工作效率。

### 选人用人契约化

领导干部职数整体压缩 22.39%，推行“三职群”公开招聘，优化 975 人进入赋能中心。

### 岗位用工市场化

推行“两制一契”，实施“双合同”管理，合同签订率 100%，市场化退出 305 人。

### 薪酬分配差异化

紧抓效益效率导向，实行穿透式激励模式，累计发放奖励金 2062.09 万元，全员创效积极性高涨。

### 本钢浦项“特区化”

全力支持本钢浦项参照韩国浦项的经营模式大胆革新，努力将本钢浦项打造成鞍钢集团样板企业。



### 先试先行，以改革激发企业新活力

本钢板材能源管控中心紧紧抓住三项制度改革“牛鼻子”，切实推动“四能”机制落地，以改革持续激发企业发展新活力。2022 年 5 月，该中心自发电比例创历史最高，外购水电费用达历史最低，转炉煤气回收量大增，降低能源成本 1 亿元，实现了“跑赢自身”。



## 精益求精管理

我们围绕鞍钢集团“7531”战略目标和鞍钢集团“1357”工作指导方针，夯实基础工作，提高管理水平。

### 建立成本管理体系

公司从采购端、销售端、制造端等三个维度同步发力，结合实际，挖掘降本空间。采购端根据市场价格调结构，以销定产、以矿定产、以能源成本平衡制订最优采购方案，适时开展择机采购。针对当前市场形势，公司有针对性地科学排产。销售端通过提高品种钢比例、合同产品交付率、结算效率等方面开展工作。制造端在提高资金周转效率、降低物流和工序成本、压降库存资金占用等方面制订详细分解措施。

### 全力按下生产经营和重大项目建设“快进键”

各条“明星产线”展现实力担当，新 5 炉 245 万吨、三连铸 556 万吨、2300 线 563 万吨、3# 酸轧机组 236 万吨、2# 连退机组 101 万吨、5# 镀锌机组 45 万吨、本钢浦项 3# 镀锌机组 52 万吨等产量指标，均创历史最好水平。





## 🏢 打造责任链条

本钢板材致力于打造责任供应链，与合作伙伴建立和谐互动的良好关系，将可持续发展的理念引入到供应链管理之中，带动供应链伙伴共同实现可持续发展。

### 负责任采购

公司积极响应国家“双碳”目标，要求供应商应在制造、运输、存贮等方面满足环保要求，遵守有关法律法规。日常管理中规范供应商队伍，确保公司能得到高质量的物料和服务，防止因采购物料的质量影响产品的质量和安全水平。



2022年，本地供应商比例

**41.4%**

### 供应商管理

公司加强供应商动态管理，持续优化准入条件，对供应商提出质量、环境、职业健康安全等管理资质要求，根据供货品种，严格筛选新进供应商。评估标准由采购管理部门评价、采购专业部门评价、使用厂矿评价三个部分组成，结合综合评价项目（供应商资质、招标响应、实物质量、合同履行、服务等），给予供应商年度综合评分，并清理评价不合格供应商。对违规供应商实施警告、停止供货、取消资格、列入黑名单等考核措施。

## 🤝 开展行业合作

2022 年，本钢板材与东北大学、大连理工大学、辽宁工程技术大学、冶金工业信息标准研究院、冶金工业规划研究院等多所高校院所开展技术合作，涵盖炼铁、炼钢、热轧和冷轧等专业，在汽车板、轴承钢、富氢冶炼及碳减排等方面加强技术研究。

公司同香港大学、东北大学、大连理工大学等开展《热冲压钢 PHS2000 的延迟断裂问题研究》《PHS1500 热成形钢管高压气胀成形特性研究》技术合作开发，促进高校院所成熟科技成果向企业移植。

公司与东北大学共建“辽宁省专业学位研究生联合培养示范基地”，指导东北大学在校研究生在“第五届全国大学生冶金科技竞赛”中荣获科技创新一等奖。



参加 2022 年国际汽车轻量化大会

# 04

## 低碳环保 促进生态可持续

本钢板材牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，紧紧围绕生态文明建设的战略目标，着力开展污染防治，加强生态环境治理，助力实现“双碳”目标。

### 2022年关键绩效

- 环保培训投入**54500**元, 培训**901**人次
- 清洁能源占比**23.39%**
- 吨钢综合能耗**575.92** kgce/t

## 完善环境管理

公司围绕既定的工作目标,强化环境保护红线意识和责任意识。着重完善环境保护责任体系和制度体系,强化环境风险防控,提升企业环境管理水平。

### 落实环保责任

公司严格执行国家、地方相关的环境法规和标准,建立了环境管理体系的长效运行保障机制,逐级制定环境保护工作目标任务和配套的责任制度,明确各级领导及员工的环境保护责任。组织修订《本钢板材股份有限公司环境保护管理办法》《本钢板材股份有限公司建设项目环境影响评价和环保验收管理细则》等 21 项管理办法,在制度层面保证管理理念的承接和贯彻。年度发生重大环境事故的次数为 0。



组织修订管理办法

21 项



年度发生重大环境事故的次数为

0

### 提升环保意识

公司以“6.5”世界环境日、“5.12”节能减排宣传日为契机,组织环保法律法规、超低排放技术、水处理技术、在线管理、绿色发展、环境管理体系等方面培训 12 次。为提高环保管理人员业务水平,组织各单位 58 名环保业务领域链条内人员学习环保治理技术、标准规范、法律法规,并进行环保业务知识和岗位能力提升考试,效果良好。邀请本溪市生态环境局专家结合典型案例对建设项目、危废、清洁生产等方面法律法规进行解读,使员工不断更新知识,开拓技能,提升业务能力。2022 年,公司开展 16 次环保培训,环保培训投入 54500 元,培训 901 人次。



2022 年,公司开展环保培训

16 次

环保培训投入

54500 元

培训

901 人次

## 深化应急管理

公司及下属 13 家单位严格按照《中华人民共和国突发事件应对法》《关于印发〈企业突发环境事件风险评估指南(试行)〉的通知》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)》等现行法律、法规开展环境应急管理工作,完成突发环境事件应急预案修订,重新开展风险评估和应急资源调查工作,已根据市局管理要求完成评估、备案工作。同时所属各单位按照预案制定年度演练计划,开展相应预案演练工作。2022 年,公司举行突发环境事件应急预案演练 37 次。

## 应对气候变化

公司将低碳规划纳入到中长期发展规划当中,确保战略方向、产业布局、重大项目协调一致。开展绿色低碳新技术、新工艺、新装备等碳减排技术研究应用,加快实施具备行业先进水平的低碳节能重点项目建设,提升能源使用效率,降低碳排放量;完善检测、计量数据,确保 2024 年实现碳达峰目标。

## 深化能源管理

公司不断完善能源管理制度体系,修订《管理手册及附件》《程序文件》《能源管理办法》等管理制度。围绕生产经营目标,强化基础管理工作,细化能源指标分解和分级管控。全面优化能源使用,高效经营能源,拓宽渠道增加能源销售,提高低温液体等能源产品外销收入,增加创效盈利能力。完善能源系统降本措施,推进节能降本项目实施,促进能源指标的明显改善和有效提升。加强节能监察管理,鼓励全体员工积极参与节能监督管理,促进合理用能、真正节能,提高能源使用效率。2022 年,清洁能源占比 23.39%。



案例

### 节能“随手拍”

公司开展节能“随手拍”专项工作,建立 15 个反馈工作群,切实发挥有效监督和快速处理的作用。共组织各类检查 380 余次(其中反常规稽查 30 次),考核各类问题 200 余项,处罚金额 30 余万元。稽查准确率 100%,完成能源稽查工作指标。

共组织各类检查

380 余次

稽查准确率

100%



## 提高能源利用效率

公司狠抓各产线用能管理, 结合产量, 发挥明星产线高效生产模式, 不断降低工序能耗; 加强现场用能监察, 加大用能稽查频次, 重新梳理用能手续, 压减外转供用能点, 杜绝能源浪费, 提高能源利用效率, 构建节能企业。

能源利用指标

	2022 年	2021 年
吨钢综合能耗 (kgce/t)	575.92	586.34
吨钢电耗完成 (kWh/t)	518.98	526.61
高炉煤气放散率 (%)	0.56	0.15
焦炉煤气放散率 (%)	0.31	0.51
转炉煤气回收 (m <sup>3</sup> /t)	131.65	95.47
自发电比例 (%)	60.58	45.55



### 建成投产 CCPP 项目

为提升煤气综合利用效率, 本钢板材于 2022 年 3 月建成并投运 1 座 178MW 级燃气蒸汽联合循环发电站 (简称 CCPP)。2022 年 CCPP 发电 113912 万 kWh, 公司自发电比例从 2021 年的 45.55% 提高到 2022 年的 60.58%。CCPP 的燃料为高焦炉混合煤气及天然气, 所排放废气中烟尘浓度均达到《火电厂大气污染物排放标准》(GB13223-2011)。



## 开展节能冶炼

公司通过降低主工序能耗和提高二次能源回收等措施持续降低吨钢综合能耗。

炼铁工序	烧结工序	焦化工序	炼钢工序	热轧工序
通过保高炉顺行提高风温降低燃料比, 通过热风炉集控降低煤气消耗, 做好 TRT 与高炉联动提高余能回收, 吨铁发电量 42.53kWh/t。	烧结固体燃耗完成 50.68kg/t, 烧结机稳定运行余热发电达到 13kWh, 综合吨矿余热回收提升达到 0.15GJ。	重点是干熄焦系统稳定运行, 提高 CDQ 回收吨焦蒸汽达到 7.0GJ。	通过提高煤气回收、余热饱和蒸汽转供 265 烧结发电等提高余热回收, 4 月份以后炼钢综合能耗保持在 -10kgce/t 以下。	持续开展降低待料期间空耗, 提高一、三热余热蒸汽外购。

项目	2022 年	2021 年
TRT 发电量 (万 kWh)	42547	41645
CDQ 发电量 (万 kWh)	42152	44456
转炉煤气回收 (m <sup>3</sup> /t)	131.65	95.47



### 转炉煤气回收

2022 年 3 月, 公司新建转炉煤气加压站正式投运, 同时三热轧增烧转炉煤气。9 月, 新建 15 万立方米转炉煤气柜投运, 解决厂区转炉煤气柜容量严重低于炼钢产能的问题, 转炉与煤气柜布局分配更加合理, 实现应收尽收。2022 年转炉煤气回收 131.65m<sup>3</sup>/t, 同比增加 36.18m<sup>3</sup>/t。



### 实现蒸汽全回收

2022 年 3 月, 公司完成一热饱和蒸汽并入发电管网项目, 每小时节约蒸汽 20 吨, 4 月完成三热饱和蒸汽送二冷项目, 每小时节约蒸汽 30 吨, 至此彻底解决热连轧厂夏季饱和蒸汽长期放散问题。8 月完成炼钢饱和蒸汽送 265 烧结发电并汽项目, 每小时节约蒸汽 12 吨, 解决了炼钢饱和蒸汽长期放散问题, 实现蒸汽全回收。

## 开展污染防治

### 废气处理

公司按照《辽宁省生态环境厅关于加快推进重点钢铁企业超低排放改造工作的通知》规定的时间节点, 对超低排放改造进行总体规划安排。同时, 为保证超低排放项目的推进, 成立超低排放项目推进领导小组, 从公司层面进行调度。明确各级管理责任, 建立问责追责机制, 对超低排放项目工期情况进行跟踪督查, 对滞后项目的相关责任人进行问责追责。2022 年已建成超低排放项目 13 项, 涉及炼铁出铁场、矿槽除尘提标改造、烧结机头脱硫脱硝改造; 炼钢二次除尘改造; 焦化工序 VOCs 治理、机侧除尘、脱硫脱硝等项目改造, 其余项目正按计划推进。

废气排放指标

主要污染物	2022 年排放总量 (吨)	2021 年排放总量 (吨)
二氧化硫	3378	4720
氮氧化物	8637	12242
颗粒物	13025	13569



### 焦炉烟气脱硫脱硝工程

本钢板材炼铁总厂八号、九号焦炉烟气脱硫脱硝工程,采用“(钠基+钙基) SDS 干法脱硫+陶瓷纤维催化滤管脱硝技术”工艺技术方案,设计了两套焦炉烟气脱硫脱硝装置,处理焦炉烟气量均为 250000Nm<sup>3</sup>/h。通过三个月的功能考核,经过终端在线监测,八号、九号焦炉烟气污染物排放 SO<sub>2</sub> < 30mg/m<sup>3</sup>, NO<sub>x</sub> < 150mg/m<sup>3</sup>, 颗粒物 < 10mg/m<sup>3</sup>, 达到钢铁企业超低排放标准。



## 固体废弃物

公司加强固体废物管控,落实产废单位固体废物(含危险废物)主体责任,对危险废物从产生到处置进行全过程监管,推进危废库房改造,实现固体废物全部依法合规处置。2022 年,吨钢无害废弃物为 0.61 吨。

### >>> 冶炼废物:

主要是炼钢厂和特钢厂生产过程中产生的钢渣,钢渣送实业加工厂经多道工艺加工后,作为含铁料送炼钢厂作为废钢使用;转炉废渣作为烧结配料使用,尾渣由有资质的外部企业回收使用。

### >>> 含硫有机废物(脱硫石膏)、金属氧化物、无机废水污泥、有机废水污泥(焦化活性污泥)、工业粉尘:

送烧结经高温分解有机活性污泥,既合理处置又能作为烧结配料,一举两得,达到零废排放。

### 固体废弃物产量指标

固体废弃物	2022 年综合利用量(万吨)	2022 年产生量(万吨)	2021 年产生量(万吨)
无害废弃物总计	572.26	645.02	646.37
炼钢、炼铁冶炼废物	474.37	543.17	556.02
粉煤灰和锅炉渣	4.09	5.47	7.85
金属氧化物	22.19	22.19	22.67
无机废水污泥	30.46	30.46	31.73

危险废物全部按照国家要求委托有资质的单位合规处置,有价值的废物资源回收利用或按公司规定外销,生活垃圾全部外委清运,排放到本溪市指定的垃圾处理场。

- 焦油渣全部配型煤炼焦,实现零排放。
- 煤气净化系统中脱硫塔产生脱硫废液,经提取双盐处理后副产品外销,剩下清液回系统重复利用,达到零排放。
- 煤气净化系统产生煤焦油,通过管道送入焦油精制设备,产品为工业萘、沥青等进行外销。增加企业副产品营业收入。
- 煤焦油沥青的主要用途是作为生产活性炭的粘结剂、型煤的粘结剂、炼制沥青焦、炭黑及铺路材料等。
- 能源总厂产生废脱硫剂,废脱硫剂中含有氧化铁皮和活性碳,大部分已送烧结配料,其余量待 2023 年内部利用。

2022 年,危险废物产生量为 188229.5299 吨,吨钢有害废弃物为 0.0178 吨,综合利用量 187214.28838 吨。

## 水资源管理

我们坚持“源头减量、再循环、再利用”的 3R 治水理念,持续开展污水治理项目,利用新工艺、新技术、新设备,提高中水回用,中水保持 89% 的高回用率。严格执行生活水新用水定额及工业水定额,提高水资源利用率。

### 废水排放指标

废水主要污染物	2022 排放量(吨)	2021 排放量(吨)
COD	66.18	228.11
氨氮	2.17	3.16

### 水资源利用指标

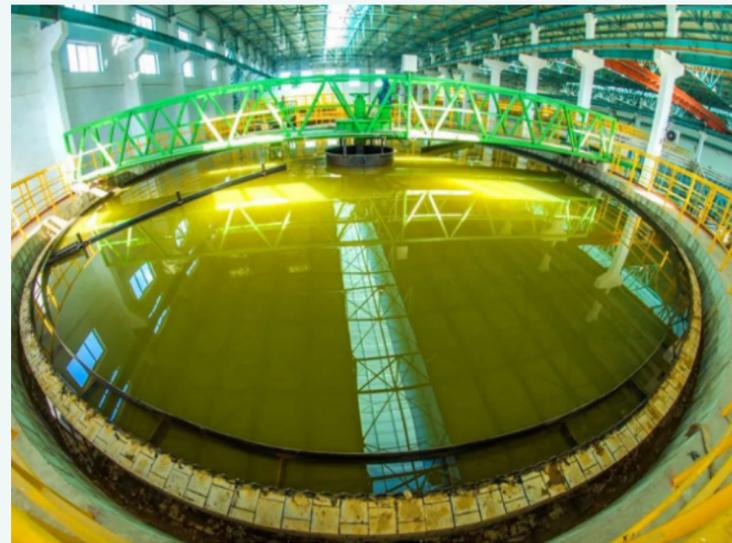
水资源	2022	2021
工业耗新水 (万吨)	2532.61	2798.96
吨钢耗新水 (吨 / 吨)	2.40	2.68
水循环率 (%)	98.77	98.67



### 回用水养鱼“奇景”

作为酸洗、连退、镀锌等生产线配套的废水处理系统，公司三冷区域水处理及回用水站，采用先进的全流程冷轧废水及回用技术，使生产线排放的含酸、含碱及含油的各种废水，经一级、二级和深度处理，最终达到一级脱盐水的指标回用生产。

废水处理中采用无机陶瓷膜、MBR装置、回用水超滤及反渗透装置等先进设备，使整个产线工业废水处理和回用水系统的先进性和稳定性得到保证。辽宁省规定的工业废水排放标准为 COD50mg/L，悬浮物 20mg/L，经过水处理站处理后，COD 指标达到了 30mg/L 以下，悬浮物达到了 10mg/L 以下。整个废水处理的最后一道工序——回用水蓄水池，实现了回用水养鱼这一“奇景”。



### 改善生态环境

公司用实际行动践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，紧紧围绕以“总体规划，分布实施”的工作思路，按照低碳环保、智能集控的要求建设花园式工厂，树立良好的企业形象。

2022 年，厂区绿化率 10.19%，新增绿化面积 5.76 万平方米。拆除项目 40 项，拆除建筑物 449 处，拆除建筑面积约 3.77 万平方米，还地面积约 29.34 万平方米。



2022 年，厂区绿化率

**10.19%**

新增绿化面积

**5.76** 万平方米

还地面积约

**29.34** 万平方米

### 减少资源使用

公司冷轧总厂 2022 年开展了包装护圈减薄工作，对内外护圈减薄做了初步的试验，拟在本浦区域和三冷区域将包装内外护圈厚度减薄，降低包装成本，减少资源使用。





# 05

## 人才强企 锤炼奋斗型团队

公司贯彻党的二十大精神，坚持党建促生产经营的基本方向，发挥党建引领推动、理论学习带动、干部管理促动、群团工作牵动的作用，坚持“以人为本”，树立“尊贤容众，人尽其才”人才理念，创建“公平、和谐”职业环境，与员工共同成长、共同发展。

### 2022年关键绩效

- 建立劳模创新工作室**29**个
- 开展我为群众办实事**239**件
- 员工教育培训**43299**人次

## 加强党的建设

公司党政班子深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,党委以政治建设为统领提升思想建设和组织建设,实施“互联网+党建”工程,全面推进党的建设与生产经营相融合,发挥党建引领推动、理论学习带动、干部管理促动、群团工作牵动的作用,以高质量的党建引领保障企业高质量发展。

2022 年,开展我为群众办实事 239 件,设立共产党员先锋岗 314 个,党员责任区 302 个,共产党员工程项目 42 项。

开展我为群众办实事

 **239** 件

设立共产党员先锋岗

 **314** 个

党员责任区

 **302** 个

### >>>> 落实党建责任制考核

制定下发《2022 年党建工作要点《党建责任制考核办法》《关于开展基层党组织“双创”活动的实施方案》《创建红旗支部、争做先锋党员》活动的实施方案》,全面做实机关党建工作。

### >>>> 推进基层党组织规范化建设

按照“培育典型、示范带动、辐射推广”的工作思路,积极推进“双创”活动的开展,由点及面地推进基层党组织的规范化建设,共选 10 个基层支部打造鞍钢“样板”党支部。

### >>>> 开展党内主题实践活动

组织开展的“两比两赛”大干一百天党员建功立业活动,把党群优势转化为发展动能;组织开展的党委书记带头深入一线抓现场活动,实现党建工作与生产经营的深度融合。

### >>>> 开展“我为群众办实事”活动

围绕广大员工诉求,开展了 2022 年度“我为群众办实事”意见、建议征集工作。开展我为群众办实事 239 件,让员工幸福感、获得感、安全感更可持续。

### >>>> 强化理论学习

以党的二十大精神的学习宣传贯彻为主线,抓实两级班子和党员、干部的政治理论学习,不断增强理想信念。



### 学习二十大精神

为确保二十大精神入脑入心、落地,板材特殊钢事业部切实做好全过程、全体系、全方位的二十大精神宣贯的组织推动工作。在党的二十大召开期间,事业部党委第一时间通过电视、网络组织全体党员干部职工同步收看大会,感受现场盛况,及时将大会精神材料转发给基层单位,组织进行自学。



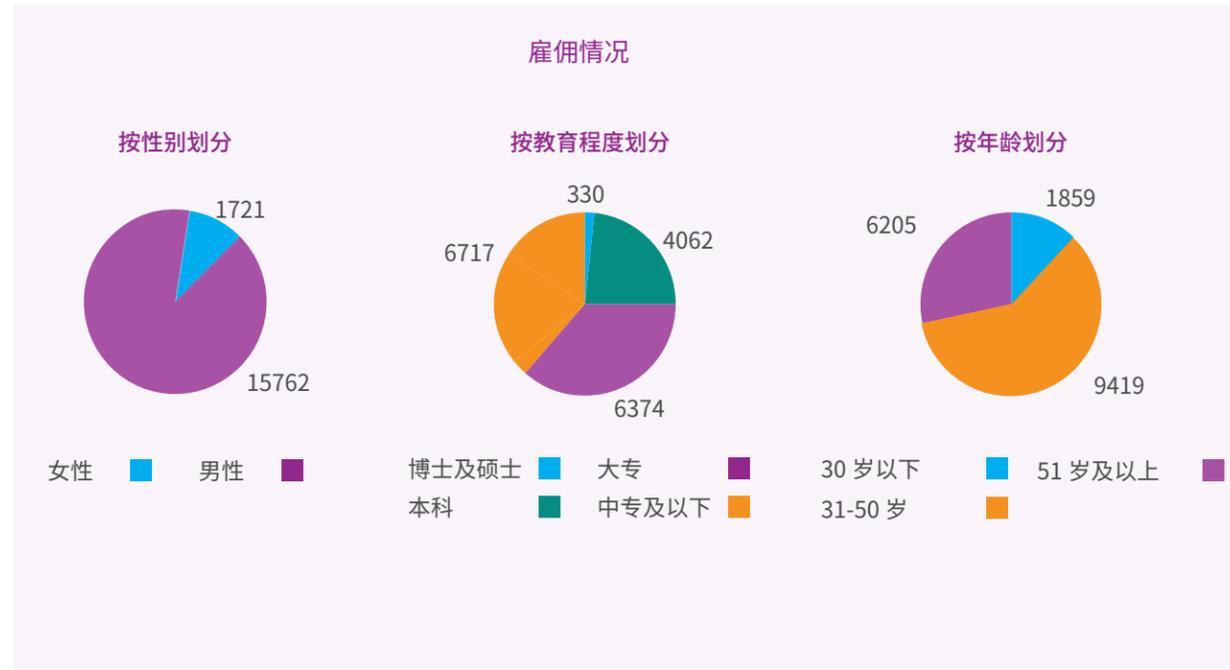
### 三冷设备党支部 庆“七一”喜迎二十大党日活动

为缅怀革命先烈,重温红色记忆,接受革命传统教育,7月10日,三冷设备党支部二十余名党员来到本溪烈士纪念馆和本溪湖工业遗产群参观学习,举行了庆“七一”喜迎二十大主题党日党日活动。



## 保护员工权益

公司严格遵守相关的法律法规，坚持平等雇佣原则，为员工提供具有竞争力的薪酬福利待遇，保障员工民主权利，创建“公平、和谐”职业环境。2022 年，公司在籍员工 17483 人，新进员工 219 人。



### 民主管理

我们认真落实职工代表大会职权，深化源头维护，依法履行相关民主程序。通过职工代表大会，保障职工参与企业民主决策、民主管理和民主监督的权利。通过微信公众号开设“职工心声”专栏，畅通职工诉求渠道，解决职工“急难愁盼问题”，努力为职工办实事、办好事、解难事。



### 薪酬福利

公司建立了完善的绩效管理体系，将岗位价值、职工技能、岗位绩效、企业效益有机结合，严格遵律法律规定，为员工足额缴纳各项社会保险，为员工提供有效的保障，提升公司的凝聚力和向心力。



### 福利保障

公司提供企业年金计划、健康体检等项目，实施高校毕业生安家费、住房补贴、博士后公寓等政策，让员工“安居乐业”。

## 强化人才培养

公司坚持“以人为本”，树立“尊贤容众，人尽其才”人才理念，创造培训学习机会和职业发展空间，使员工与企业共同成长、共同发展。

人才是创新的第一动力，本钢板材高度重视青年科技人才的引进和培养工作，公司下发《高层次人才引进管理办法》《关键人才中长期奖励办法》等人才管理文件。我们坚持用温情感召人才、用事业造就人才、用环境凝聚人才、用机制激励人才、用制度保障人才、用待遇留住人才，培养了一大批不忘初心、勇挑重担的科技型管理人才和专业技术拔尖人才。

## 人才队伍建设

本钢板材按照鞍钢集团各类各层人员学习地图，对接明确各层各类人员关键能力和关键知识技能，精准培训需求，科学编制年度培训计划，采取“内训为主、外训为辅”的原则，统筹工作部署，结合实际需求，积极与中钢协及高校合作，分层次开办各类专题培训班。

### 2022年

开展员工教育培训项目	开办培训班	培训	参训
54 项	817 个	12288 学时	43299 人次

#### 年轻干部培养

推出年轻干部“星火计划”，聚焦年轻干部的“发现、培养、选拔、管理”成长全链条，努力打造年轻干部工作的品牌工程。

#### 管理、业务人员

开展提升岗位能力、专业化能力、创新能力为主的培训，使员工获取相关专业领域的新知识、新技能。

#### 专业技术人员

开展以专业深化、专业拓展、应用研修为主的新理论、新知识、新技术的培训，不断提升专业技术人员的自主创新和研发能力。

#### 操作人员

开展技能提升培训，将技能等级评价工作与技能大师工作（室）站有机结合，提升技能人才解决实际问题的能力；依托技能大赛、技术比武等活动，培养和选拔高技能人才；充分发挥各级技能大师工作室（站）领创大师和工匠人才在企业带徒传技、技术传承、技术推广等方面的重要作用，为高技能人才培养搭建孵化器。



### 星火成才班

2022 年，本钢板材开办了第一期年轻干部“星火成才班”，按照层级梯队培养 30 名年轻干部。公司与东北大学等高校联合制定培训方案，综合采用名师讲堂、案例研讨、沙盘演练、团队建设等方式，完善年轻干部知识结构、加强理论修养、提高企业管理能力。



### 畅通发展通道

#### 职业规划

我们开展职业规划工作，制定职业规划方案，选拔职业规划导师，通过配备专业导师、能力导师、理论导师、实践导师，帮助毕业生精准定位职业发展方向，通过建立导师选拔、继续教育、业务交流、岗位轮换、公开竞聘、组织大赛、关心关爱、总结评价和跟踪考核九大保障制度，保证毕业生培养真正落地和实施效果。

#### 人才选拔

我们以技能竞赛活动为契机，通过竞赛发现、选拔优秀技能人才，营造学技术、比技能、练本领的浓厚氛围。公司基层单位共承办本溪市级、鞍钢集团“群英赛”、本钢集团“工匠杯”15 个工种的技能竞赛项目，获得市赛状元 5 名、鞍钢集团“群英赛”状元 4 名、本钢集团状元 5 名。在辽宁省第一届职业技能大赛中，获得省赛状元 2 名。定期组织召开工人技师评审会，2022 年，88 人晋升技师资格。

#### 人才激励

制定发布《本钢板材股份有限公司关键人才中长期奖励办法》，建立健全了符合各类人才特点的工资分配制度，推动培养造就一支高素质人才队伍。

### 选树先进模范

我们以“劳模精神”和“工匠精神”为引领，推动全员创新创效，公司在 9 个单位建立了 29 个劳模创新工作室，其中省级劳模创新工作室 4 个，省级职工创新工作室 10 个，完成创新成果 100 余项，累计创造效益约 3.2 亿元。坚持“公开透明、自下而上”原则评选先进典型，获得全国工人先锋号班组称号，全国劳模 1 人，全国五一劳动奖章 2 人，省劳模 7 人，辽宁五一劳动奖章 20 人。



全国五一劳动奖章获得者、本钢板材热连轧厂一级技师  
**郭鹏**

“ 今天的轧钢技术在飞速发展，数字化、智能化技术应用越来越广泛。要有钉子的这个钻劲儿，不断学习、不断提高自己，只有这样才能成为企业所需的人才，才能更好地为企业发展服务。 ”



质检“把关人”—本溪市三八红旗手、  
本钢板材质检计量中心原料化验作业区二级技师

### 王萍

“ 检化验工作就是一个精细活儿，最基本的要求就是要认真执行操作规程，每一步都不能马虎，每一步都要细心，这样做出的结果才能够准确无误。 ”



梅花香自苦寒来—本溪市五一劳动奖章、  
本钢板材质检计量中心原料化验作业区二级技师

### 宫静

“ 作为化验员最可贵的，应该就是那种无人监督下的自觉，无论你工作了多少年，你的技术有多娴熟，始终保持最初的那份热情，那份严谨。 ”



一方天地，自成精彩—本钢板材热连轧厂

### 唐亮

“ 每当攻克一个难关，解决一个生产中的难题，我的内心都会感觉特别满足和快乐，这也是我坚定前行的动力。企业未来发展需要信息化的支撑，虽然我只是一名普通的计算机技术工程师，但能够亲身参与企业的改革发展，又何尝不是我的荣幸和使命呢。 ”

## 职业健康安全

公司以党的二十大精神为引领，学习贯彻习近平总书记重要批示指示精神，坚持人民至上、生命至上，坚守安全发展理念，以安全生产专项整治三年行动、安全生产提升年为重点，实施安全风暴专项行动。

### 加强安全生产

#### 加强安全管理

公司全面强化基础管理，狠抓安全生产责任落实。层层签订《安全生产目标责任书》，严格落实全员安全生产责任制，制订并下发《领导干部安全履职量化考核标准》，规范各级管理人员安全履职标准，重新修订安全管理制度 15 项，完善安全管理考评体系，制订并下发《安全生产工作考评挂牌制实施办法》，按照季度安全综合考评结果，对考评单位分别挂绿牌、蓝牌、黄牌、红牌，切实传导安全工作压力，督促各单位有效提高安全绩效管理水。推进双重预防机制建设，加快隐患整改进度，做到闭环管理。完善应急管理体系建设，提升抵御较大风险能力和应急处置能力。强化安全绩效考核，全年累计安全考核 56 万元，安全奖励 289 万元。

#### 加强安全生产应急管理工作

公司开展生产安全事故应急预案修订和备案工作，重新修订完善公司及各单位综合应急预案 12 项和专项应急预案 55 项，补充完善各类应急处置方案 789 项，并完成综合预案和专项预案的评审备案工作。公司组织了大型应急实战演练，各单位开展了现场紧急救护、煤气事故处置、火灾人员疏散、应急装备实操等演练 120 余场、参加人员 4100 人次。强化重大危险源安全管理，完成公司重大危险源备案工作。制定下发《仓储场所防火安全管理检查表》，加强消防应急设施日常检查，强化重点防火岗位和消防设施基础管理工作。全年加强对动火作业安全监管工作，共查处违章动火作业 110 余项，动火作业票证办理不规范 62 项，已全部整改完毕。

#### 安全教育培训

公司开展全员新安法解读和第一责任人上讲台活动、组织全员安全规程培训考试等教育培训活动 17 项，教育培训 73000 余人次，更新 163 项安全应知应会内容安全题库，开展公司级安全技能比武大赛、作业长隐患排查安全知识竞赛。积极开展全国第 21 个安全生产月活动，开展安全生产“公开课”“大家谈”“班组学习会”等学习活动 800 余场，参与人数 17600 余人，集中学习《生命重于泰山》电视专题片 210 场，参与第一责任人安全倡议书活动 530 人次，组织微信答题 6200 人次。



本钢板材《安全日历》自 2022 年 7 月 1 日开始正式运行,每日推送重点安全生产工作提示,掌握当天的危险作业情况,落实“五清五杜绝”工作要求,通过法律法规学习,增强全员法律法规意识,《安全日历》转发安全生产事故案例 95 个,54 条法律、法规、标准的学习,95 项安全小技能,38 个安全小故事,安全小问题 190 多项。

2022 年本钢板材未发生安全生产、火灾事故。实现千人负伤率、安全事故、火灾事故“三为零”的考核指标。全年安全投入 8383 万元。



安全应急演练

### 开展健康管理

公司继续强化职业健康管控,改善作业环境,加强职业健康防护,建立了职工健康档案,消除职业危害因素、预防职业病发生,为职工撑起“健康保护伞”。组织 10919 岗位接害人员参加职业健康体检,共对 4389 处点位开展职业病危害监测。

公司深入贯彻落实疫情防控要求,多次召开疫情防控专项工作会议,靠前指挥,多措并举,安排部署疫情防控工作筑牢疫情防控坚实防线。



案例

### 关爱抗疫一线员工

疫情期间,公司以最快的节奏、最高的效率,向驻厂员工发放矿泉水、方便面、火腿肠、水果罐头、鱼罐头、肉罐头、酸奶、洗漱套装、拖鞋、卫生纸、药品等 1 万 5 千余份各类生活保障物资。由于气温骤降,公司考虑到偏远岗位员工的用餐需求紧急购置了 150 多个高密度泡沫保温箱,确保员工吃上热乎饭菜。同时,疏导稳定员工情绪,为他们办理“爱心流量包”。



## 关心关爱员工

我们用心关爱每一位员工,开展“夏送清凉”“大病帮扶”“金秋助学”等各类帮扶慰问活动,进一步丰富“家”文化内涵。

### >>>> 帮助困难员工

公司充分运用全国工会帮扶系统和常态化帮扶机制,采取重大节日走访慰问与日常帮扶相结合的形式,确保困难员工得到有效救助。办理“住院+重疾+意外”互助保险,进一步提高职工抵御医疗风险的能力。2022 年度审核认定困难员工 33 名,本钢级困难员工 4 名,完善困难员工帮扶数据库和电子动态管理档案。2022 年帮扶困难员工资金投入 69.95 万元。

### >>>> 慰问员工

在酷暑天气开展“送清凉”活动,为基层单位送餐、送防暑降温食品,切实保障员工安全和身心健康。

### >>>> 丰富员工生活

组织开展“喜迎二十大 建设新本钢 支撑新鞍钢”职工书法美术摄影微视频征集,组织职工参加上级工会组织的羽毛球赛、登山、摄影、篮球比赛、排球比赛、趣味运动会等活动,展示员工精神风貌。



趣味运动会





# 06

## 同心同德 建设命运共同体

本钢板材坚持做负责任、有担当的企业公民，在发展中保障和改善民生，与全社会共享发展成果，用爱心与正能量温暖他人与社会，用行动与坚持诠释志愿服务的真谛。

### 2022年关键绩效

全年帮扶投入**385**万元

连续多年被评为辽宁省定点扶贫工作先进单位

累计志愿服务时长**598**小时

志愿者人数**1120**人

## 助力乡村振兴

2022 年，本钢板材接续全面推进乡村振兴，加强人力、物力、财力投入，助力乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点工作，推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。

### 选派优秀干部

公司先后择优选派 10 名优秀干部参加乡村振兴工作，现仍有 4 人分别担任驻村第一书记。在疫情常态防控的特殊时期，驻村干部不忘初心、牢记使命，坚定信心、顽强奋斗，较好地完成了对口扶贫点的脱贫和防止返贫工作。

### 组织振兴

全面实施村级事务阳光工程，完善党务、村务、财务“三公开”制度，实现公开经常化、制度化和规范化；帮助帮扶地党员提升能力素质，组织帮扶地党员上党课、学习乡村振兴月刊、会议文件精神；开展党员计算机办公软件技术培训，提升农村党员干部本领。

### 消费帮扶

2022 年，公司分别采购鞍钢集团定点帮扶点新疆塔县、贵州盘州和本钢集团定点帮扶点桓仁县帮扶产品，全年累计帮扶额度 387 万元，超额完成年度消费帮扶目标任务。

### 基础设施完善

对大坂村开展农村改厕工程，全村无害化卫生户厕达到 261 户，改厕普及率达到 93%；开展天然气进村入户工程，全村完成 216 户天然气入户改造，普及率达到 77%。



## 奋勇抗击疫情

2022 年全球新冠肺炎疫情仍在蔓延，本钢板材坚持做好常态化疫情防控的同时对帮扶村等利益相关方给予及时帮助，携手全社会共渡疫情难关。

### >>>> 帮扶村疫情防控

2022 年疫情频发，公司各驻村干部积极与村委合作，坚持投入到疫情排查与核酸检测工作中，以实际行动生动践行了党员干部的责任使命，全力保障帮扶村民的生命健康安全。

### >>>> 慰问第三方人员

2022 年 12 月第二次疫情管控期间，公司心系兄弟单位及第三方单位员工，为他们送去牙膏、牙刷、香皂、洗发水、内裤、袜子等洗漱生活用品，并为他们送去水果罐头、肉罐头等食品，保证了疫情期间这些人员的基本生活需要。

## 开展公益活动

本钢板材坚持“扶贫济困、崇德向善”的公益精神，制定《本钢板材股份有限公司对外捐赠办法》，深入社区，组织开展志愿者活动，热心公益慈善事业，为构筑和谐社会贡献力量。

2022 年，建立本钢板材志愿服务支队，开展核酸检测、文明出行、厂区卫生清理等志愿服务活动，促进了本钢板材志愿服务制度化、常态化。



案例

### 参与“清洁本溪·美化山城”主题志愿服务活动

按照本溪市团市委“情暖本溪·共创文明城”学雷锋志愿服务活动的有关安排，本钢板材能源管控中心团委于 2 月 27 日组织部分青年志愿者参与志愿服务活动，深入本溪太子河岸开展卫生死角清理、垃圾分类、义务植树、生态环境治理等志愿服务活动，为建设美丽本溪贡献青年力量。



# 公司治理

## 提升治理能力

本钢板材不断提高董事会科学运转效能，进一步增强董事会的独立性和权威性，充分发挥董事会“定战略、作决策、防风险”作用。

修改并审议通过《公司章程》《股东大会议事规则》《监事会议事规则》等基本制度，全面梳理事项清单，进一步落实经理层职权，深化梳理授权体系，明晰董事会、监事会、经理层职权，确保各项决策管理有章可循、有据可依。

2022 年，本钢板材共召开 11 次董事会，审议通过 48 项议案。完成上市公司信息披露 40 次，披露公告 76 份，披露文件 400 余份，确保信息披露的真实、准确、完整、及时，公平对待所有股东和投资者。公司获得第十七届金圆桌企业大奖之优秀董事会奖。



## 全面风险管理

本钢板材成立了风险管理委员会，制定《全面风险管理和内部控制管理规定》，架设了风险管理三道防线。系统开展了风险识别和评估，共识别出风险 97 项。各部门都建立了各自的风险清单，从风险行为描述、制度依据、控制措施等方面进行了完善。在此基础上，对相关风险事项进行了整理，提炼出公司层面风险 67 项，建立了公司层面风险数据库。加大对重大风险管理控制力度，对排名前 10 的重大风险制定了专项应对措施，制定了监控指标。结合专项风险评估情况，制定 11 个风险预案，使重大风险实现可防可控。制定了《本钢板材股份有限公司重大经营风险事件报告操作规范》，建立了上下贯通、横向协同的风险信息报送及沟通机制，全年本钢板材未出现重大风险事件。

## 深化合规管理

本钢板材成立了合规管理委员会，履行指导、监督和评价合规管理工作职责。建立由业务部门承担主责、合规管理牵头部门组织协调推进、纪检和审计部门监督检查的合规管理防线。开展了“经营业务合规管理问题专项治理工作”，对专业业务领域进行合规风险识别，建立合规风险清单。全面开展合规自查自纠工作，着重对合规体系健全性和有效性、专业领域的合规控制、合规监督等方面进行自查，对重点领域合规管控进行优化，进一步规范公司经营合规活动。



## 深化反腐倡廉

公司制定《本钢板材股份有限公司纪委日常监督工作办法》，明确职责定位、突出监督执纪问责重点、创新方式方法、强化监督协同。综合运用纪律审查、专项监督、督查督办、谈话函询、民主监督、廉政档案、问责追责等措施，从小事问起、小处管起，对苗头性、倾向性问题早发现、早提醒、早纠正、早处理，防止小毛病演变成大问题；加强与巡察、党政督查、审计、财务、党建、组织人事、法律、风险控制等部门的信息共享，拓宽问题和线索来源渠道，协调相关部门相互支持配合，形成反腐倡廉合力。

## 展望 2023

2023 年,是本钢板材面对困境自我提升的“挑战年”。钢铁企业仍需在努力达到供需平衡、控制成本、保障经营安全等诸多方面持续发力。我们在做好充足应对困难和挑战准备的同时,也清楚的看到党的二十大释放的有利信号,中国经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有改变,随着基建需求的持续发力和新能源汽车的稳定增长,钢材市场有望结束下滑态势,逐步回稳。站在企业发展的新起点,公司全体员工将坚定信心、迎难而上,撸起袖子加油干,跑出本钢板材高质量发展的加速度。

2023 年,我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领,深入学习贯彻党的二十大精神,依托“两条主线”,坚持“三个引领”,紧跟“1357”工作方针,锚定世界一流钢铁企业标准,力争经营业绩稳步提升,实现重伤及以上事故为零,直接经济损失较大以上火灾事故为零。

我们将全面推进本钢板材高质量发展;坚持安全绿色发展,全面增强本钢板材发展保障力;坚持突破自身极限,全面塑造本钢板材发展新优势;坚持各项措施落实,强化技术引领全面创效提升;坚持党的领导,全面引领本钢板材逐梦新征程;坚持人民至上,全面奏响本钢板材奋进主旋律。

2023 年,本钢板材将以志在高远的理想追求,以舍我其谁的必胜信念,以时不我待的超越激情贯彻落实公司各项工作部署,直面挑战,勇于斗争,奋力开启本钢板材高质量发展新征程!



## 关键绩效表

类别	关键指标	2022
经济	营业收入 (亿元)	626.17
	利润总额 (亿元)	-10.81
	资产负债率 (%)	56.08
环境	吨钢综合能耗 (kgce/t)	575.92
	吨钢耗新水 (吨/吨)	2.40
	二氧化硫排放量 (吨)	3378
	化学需氧量 (吨)	66.18
社会	氮氧化物排放量 (吨)	8637
	科技投入约 (亿元)	19.24
	新增授权专利 (项)	283
	投诉解决率 (%)	99.67
	员工体检覆盖率 (%)	100
	男性员工人数 (人)	15762
	女性员工人数 (人)	1721
	30 岁及以下员工数量 (人)	1859
	31-50 岁员工数量 (人)	9419
	51 岁及以上员工数量 (人)	6205
	博士及硕士员工数量 (人)	330
本科员工数量 (人)	4062	
大专员工数量 (人)	6374	
中专及以下员工数量 (人)	6717	
女性员工人均培训时数 (小时)	55	

## 报告指标索引

类别	关键指标	2022
社会	男性员工人均培训时数 (小时)	60
	高层管理者人均培训时数 (小时)	110
	中层管理者人均培训时数 (小时)	80
	普通员工人均培训时数 (小时)	60
	劳动合同签订率 (%)	100
	社会保险覆盖率 (%)	100
	困难员工帮扶投入资金 (万元)	69.95
	全年累计帮扶额度 (万元)	387
	志愿者活动 (人次)	40
	累计志愿服务时长 (小时)	598
	志愿者人数 (人)	1120

报告目录	GRI Standards 对标
报告编制说明	102-49/102-50/102-52/102-54/103-1
董事长致辞	102-14/102-15
关于我们	102-1/102-2/102-3/102-5/102-6/102-7/102-8/ 102-18/201-1/205-2
公司治理	102-1/102-2/102-5/102-6/102-7/102-8/ 102-18/205-2
责任管理	102-16/102-17/102-29/102-33/102-40/102-42/102-43/102-44/102-47/103-1
产品卓越, 深化核心竞争力	103-1/103-2/203-2/416-1
创新引领, 打造产业生态圈	103-2/102-13/203-2
强化管理, 构建发展新格局	103-2/308-1
低碳环保, 促进生态可持续	103-1/103-2/301-1/301-2/301-3/302-1/302-3/302-4/302-5/303-1/303-2/303-3/303-4/303-5/305-7/306-1/306-2
人才强企, 锤炼奋斗型团队	103-1/103-2/401-1/401-2/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-10/404-1/404-2/405-1
同心同德, 建设命运共同体	103-1/103-2/203-1/413-1
展望 2023	102-29
关键指标绩效表	
指标索引	102-55
意见反馈表	102-53

## 读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读本报告。为不断改进报告编制工作，我们希望倾听到您的意见和建议，请您不吝赐教，这将成为我们改善报告质量、提高履责能力的重要依据。

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对本报告的总体印象如何？

非常好 好 一般 较差 差

2. 您认为本报告能否反映公司对当地经济、社会 and 环境的重大影响？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为本报告披露的社会责任信息质量如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为本报告的版式设计如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为本报告可读性如何？

非常好 好 一般 较差 差

开放性问题：

1. 您对公司社会责任工作有哪些建议？

2. 您认为本报告存在哪些不足？

3. 您认为本报告还需要披露哪些社会责任信息？

联系我们：

联系地址：辽宁省本溪市平山区钢铁路1-1号

电话：024-47827003

传真：024-47827004

电子信箱：zhengzhengli76@126.com



鞍钢集团  
ANSTEEL

本钢板材股份有限公司  
BENGANG STEEL PATES CO., LTD.

制造更优材料  
创造更美生活