

公司代码：603733

债券代码：113632

公司简称：仙鹤股份

债券简称：鹤 21 转债

**仙鹤股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司于2023年3月29日召开第三届董事会第十次会议。审议通过了《关于公司2022年度利润分配方案（草案）的议案》，以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利人民币3.10元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本705,975,004股，以此计算合计拟派发现金红利218,852,251.24元（含税）。本年度公司现金分红占2022年度归属于母公司股东净利润的比例为30.81%。在实施权益分派的股权登记日前若公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配比例。本次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

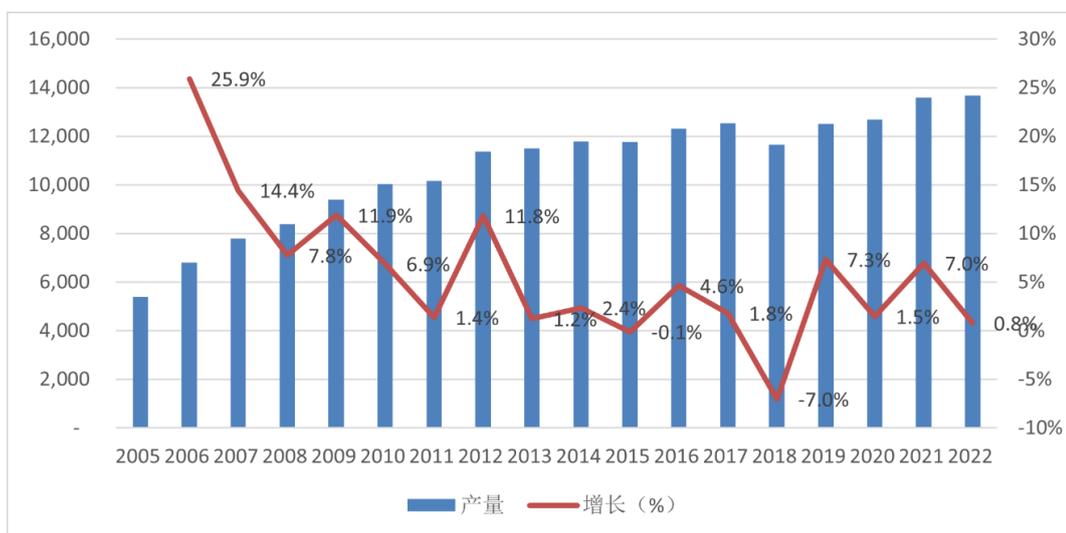
公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	仙鹤股份	603733	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王昱哲	叶青
办公地址	浙江省衢州市衢江区天湖南路69号	浙江省衢州市衢江区天湖南路69号
电话	0570-2833055	0570-2833055
电子信箱	zqb@xianhepaper.com	zqb@xianhepaper.com

## 2 报告期公司主要业务简介

2022 年，根据国家统计局的数据，我国 GDP 同比增长 3%，在近十年内增速仅高于 2020 年，经济下行压力增大。就造纸行业而言，国家统计局的数据显示，2022 年全年我国机制纸与纸板产量为 13,691.40 万吨，与 2021 年基本持平，显示出供需两弱的局面。

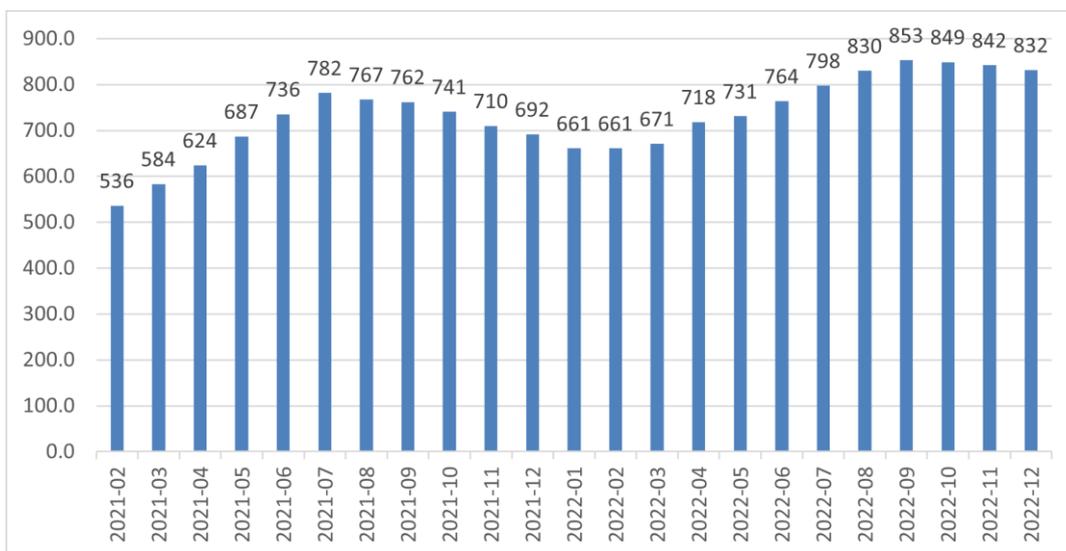
图例：中国机制纸和纸板产量（万吨）



数据来源：国家统计局

2022 年，受国际形势和国内供需结构影响，大宗商品，包括原油、木浆和煤炭等价格不断攀升。根据国家海关数据，2022 年，进口木浆平均价格达到 766 美元/吨，与 2021 年全年相比上涨 13%。同时，国内煤炭价格也处于相对高位。木浆和能源价格的高企都对进口纸浆依赖较大和相对能耗较高的纸基功能材料行业的生产经营带来了较大的成本压力。

图例：木浆进口价格（美元/吨）



资料来源：中国海关总署

2023 年，根据世界银行的预测，全球经济增长仍然不容乐观，但中国 GDP 增速将为 4.3%，预示我国经济发展将逐步进入正常发展轨道，开始全面复苏。我们认为，经济的复苏也将带动市场对各类纸张和特种纸需求，从而推动行业增长。

从更长远角度来看，我们认为特种纸市场增长潜力仍然巨大。目前，我国人均特种纸消费量仍然低于世界各个发达国家。同时，我们相信中国持续的环保政策和与之相关的“限塑令”将继续推动食品饮料领域内“以纸代塑”的市场，推动特种纸的需求增长。另一方面，不断升级的消费结构带来的新的消费需求增长仍将继续。这些都将成为纸基功能材料行业企业带来巨大的市场机遇，为纸基功能材料企业提供新的产量需求和利润增长点。

公司属于造纸和纸制品业，细分为特种纸行业和高性能纸及纤维复合新材料。特种纸是一种高性能纸基功能材料，具有科技含量高、附加值高的特点，适用于多种领域的具有特殊机能的易耗材料，在浙江省新材料产业发展十四五规划中被列为“先进基础材料”和“关键战略材料”。

公司主营业务为研发、生产和销售高性能纸基功能材料及其浆类原材料和化学原材料，是国内大型高性能纸基功能材料研发和生产企业。

公司生产的纸基功能材料产品种类繁多，主要划分为六大系列 60 多个品种，包括：1) 食品与医疗包装材料系列；2) 烟草行业配套系列；3) 家居装饰材料系列（合营公司夏王纸业产品）；4) 商务交流及出版印刷材料系列；5) 电气及工业用纸系列；6) 日用消费系列等。同时，公司也以纸基功能材料研发制造为核心，积极推动相关能源制造、化工材料、工业水处理及固废处理、分布式光伏发电、物流及 C 端产品等新材料、新能源以及上下游一体化等多元化产业的发展。



**食品与医疗包装材料系列**主要应用于一次性食品包装和一次性医疗耗材包装，是近期市场需求增长较快的领域，也是公司近期及未来深度开发和耕耘的重点产品系列。市场的需求主要来源

于人民生活水平的提高和禁塑环保意识的逐步加强，从而使人们对食品与医疗包装的安全性、卫生性、环保性以及功能性的要求不断提高，也催生出更多更高端的新型包装品种。食品包装材料系列主要包括食品级防油纸、涂布纸、零食包装、液体包装等材料产品，以及纸吸管、薄型包装纸袋、咖啡滤纸袋、蒸笼纸、烧烤纸、火锅纸、砧板纸等面向终端的产品；医疗包装材料系列主要包括医用透析纸、医用皱纹纸、手套内衬纸、医用离型纸等被应用在针管、输液器、咽拭子等一次性医用耗材的无菌屏障系统包装中。公司的产品迎合了消费大众不断升级的消费理念，品种齐全，在行业具有龙头地位。

**烟草行业配套系列**适用于卷烟类产品（传统可燃烟及加热不燃烧新型烟草等）过滤嘴和烟盒内衬材料的包装。公司可生产具有高光泽型、高透气型、高不透明度型等多种功能型号的产品，能够有效帮助减少印刷油墨的使用量，提高印刷表现力。同时，公司还配套缓释薄片材料，纸基滤棒材料，非烟草类 HNB 纸管等材料。公司产品拥有高洁净度，和国内大部分知名卷烟厂已有多年稳定的合作，在同类产品中的市场占有率近 45%，并已经被国外主要知名烟草公司认证和稳定使用。

**家居装饰材料系列**（合营公司夏王纸业产品）主要被应用于高档定制家具和地板行业，是高档定制家具和地板贴面材料的印刷基材，主要包括素色型、印刷型、数码打印型及预浸渍型等产品。公司的产品在耐晒、耐磨和印刷性能方面具有极高的表现性能，并且环保、安全、时尚，受到不同年龄层和不同区域市场的青睐，国内市场占有率超 20%。公司同时专注于花色设计端的开发，引领市场的消费趋势，在国内中高端定制家具市场具有强大的消费引导力和市场领导力，为行业内多家高端品牌的指定使用产品。公司的产品还包括墙纸系列产品（纯纸和无纺布系列）。

**商务交流及出版印刷材料系列**适用于现代商务需求的特种纸基型应用材料，包括无碳打印类、防伪材料类、彩色和白色打印纸类以及低定量高档出版用纸等产品；低定量出版印刷用纸主要应用于印刷字典、词典、圣经、经典书籍等页码较多、使用率较高、便于携带的工具书籍，对产品印刷适应性要求高，在国内市场的占有率超过 90%，公司的产品能够增加油墨的依附性、不透印性，为多家国内大型出版社和国际知名出版社的指定用纸，在国内及国际市场上有具有很大占有率及领导力。公司为字典纸国家标准主要制定者，公司的低定量出版印刷用纸也被应用于医药行业和电子产品行业，被用于药品说明书和电子产品说明书的印刷和制作。

**电气及工业用纸系列**主要为电解电容器纸等绝缘材料用纸以及不锈钢衬纸、CTP 版衬纸、玻璃间隔用纸等工业配套用纸，用于工业配套和高科技行业，具有不可替代性。电解电容器纸具有下游认证严苛，质量稳定性要求高等特点，被广泛应用于电视机、电脑、手机数码、空调、特殊

照明等消费领域以及工业通讯电源、5G 配套设施、专业变频器、数控伺服系统、风力发电、汽车电子、机台自动化、包装设备、工业流程控制等工业领域中，电解电容器纸被置于内置电容器中，用于隔绝电容器内部正负极及吸收电解液，保证电容器处于正常工作状态。随着 5G 应用的迅猛发展，公司作为国内重要的电子元件材料生产配套企业，产品被更广泛地应用于 5G 配套设施中。不锈钢衬纸主要被应用于冷轧不锈钢 2B 板和 BA 板（镜面板）的上下两层不锈钢材料之间，用于保护成卷的不锈钢表面不会因为上下层摩擦而导致表面擦伤。CTP 版具有感光涂层，大量应用于印刷行业，CTP 衬纸被放置于两层 CTP 版之间，保护版材的感光层不受损伤。随着科技在日常生活中的普及，该类产品的运用会越来越广泛，市场前景广阔，为公司未来的重点开发领域。

**日用消费系列**包括热敏应用类、热转印用纸、标签离型用纸等与日常民生消费紧密相联的材料系列。其中热敏材料在银行、超市、酒店、餐饮、快递的票据和标签业务中被广泛应用。公司热敏类材料可根据客户需求实现个性化定制，并具备直接制成不干胶类产品，面向终端消费市场的特性，公司的热敏收银纸在国内市场占有率近 25%，被多家国内外众多知名餐饮巨头及酒店指定使用；热转印用纸系列主要包括用于纺织品转印的转移印花材料、用于建材领域的热转移材料以及越来越被年轻消费群体喜爱的数码喷绘类转印材料和水转印材料。得益于日益严苛的环保需求和消费者个性化、高端化的需求，近年来数码喷绘类转印材料产品需求增长十分迅速。目前数码转印在国际市场已经占据十分重要的份额，也成为中国转印市场未来发展的主要方向，因此，数码转印相关的数码喷绘类转印材料市场空间非常可观，公司国内热转印市场占有率超过 30%。标签离型用纸系列主要包括格拉辛离型纸和高湿强标签纸，运用于日化不干胶、物流不干胶和啤酒标签等与日常生活密切相关的标签领域。随着高端零售行业、电商和相关物流行业的快速发展，不干胶标签在近年持续保持着较高的年增长率，用作不干胶底纸的格拉辛离型纸使用量也在最近几年得到了飞速地增长。然而，与发达国家相比，我国人均标签使用量还处于相对低位，格拉辛离型纸未来需求潜力仍然非常巨大。因此，公司也正在积极扩大格拉辛离型纸的生产规模，以满足不断增长的市场需求，维持并不断扩大公司市场份额，目前公司在全国格拉辛市场的市场占比超 20%，产能达到 15 万吨。高湿强标签纸主要应用于如瓶装啤酒、冰激凌等需要在低温潮湿环境中储存的产品贴标，以及需要进行冷链运输的可识别的标签类产品。公司为国内瓶装啤酒标签的主要原纸供应商。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	13,263,623,257.55	11,048,662,058.09	20.05	7,963,596,698.01
归属于上市公司 股东的净资产	6,879,613,806.41	6,419,295,208.03	7.17	5,353,561,583.40
营业收入	7,738,308,465.54	6,016,969,094.64	28.61	4,843,100,792.48
归属于上市公司 股东的净利润	710,287,829.46	1,016,673,616.75	-30.14	717,160,508.05
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	556,946,989.43	958,173,185.71	-41.87	645,741,881.06
经营活动产生的 现金流量净额	71,756,508.40	447,018,097.64	-83.95	301,929,633.17
加权平均净资产 收益率(%)	10.68	17.72	减少7.04个百分点	16.62
基本每股收益(元 /股)	1.01	1.44	-29.86	1.13
稀释每股收益(元 /股)	0.98	1.44	-31.94	1.06

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,677,948,384.45	1,920,057,886.06	1,911,889,882.01	2,228,412,313.02
归属于上市公司 股东的净利润	145,994,372.95	208,184,798.64	212,794,950.00	143,313,707.87
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益后的 净利润	132,363,281.50	174,581,920.62	155,519,575.03	94,482,212.28
经营活动产生的 现金流量净额	106,898,217.12	323,775,760.54	99,373,890.29	-458,291,359.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

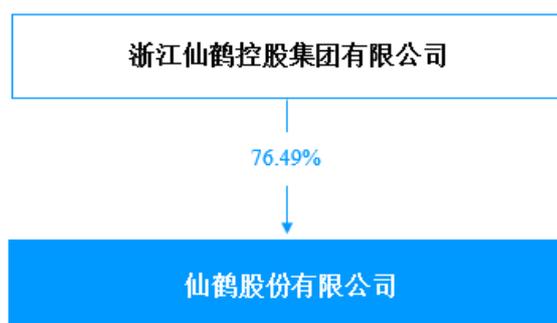
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					12,070		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					11,664		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江仙鹤控股集团有 限公司	0	540,000,000	76.49	0	质押	95,000,000	境内 非国 有法 人
香港中央结算有限公 司	10,138,760	33,767,731	4.78	0	无	0	境内 非国 有法 人
兴业银行股份有限公 司－博时汇兴回报一 年持有期灵活配置混 合型证券投资基金	-13,186,400	11,025,661	1.56	0	无	0	其他
王明龙	0	10,000,600	1.42	0	无	0	境内 自然 人
澳门金融管理局－自 有资金	4,759,314	4,759,314	0.67	0	无	0	其他
BILL & MELINDA GATES FOUNDATION TRUST	4,456,419	4,456,419	0.63	0	无	0	其他
荷宝基金管理公司－ 荷宝资本成长基金	3,790,878	3,790,878	0.54	0	无	0	其他
富达基金（香港）有 限公司－客户资金	2,705,511	2,705,511	0.38	0	无	0	其他
交通银行股份有限公 司－创金合信数字经 济主题股票型发起式	2,576,909	2,576,909	0.37	0	无	0	其他

证券投资基金							
张雁	0	1,790,000	0.25	0	无	0	境内 自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 浙江仙鹤控股集团有限公司为公司控股股东，王明龙先生与王敏文先生、王敏强先生、王敏良先生、王敏岚女士为公司实际控制人，与其他流通股股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 2. 公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

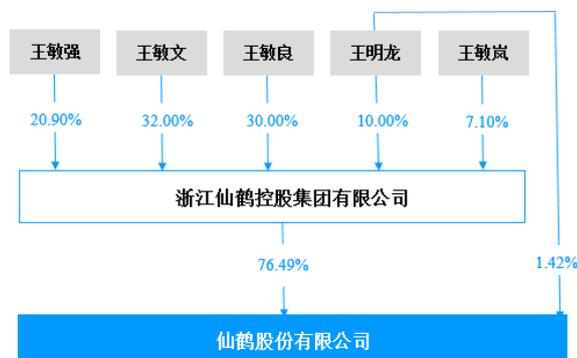
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 773,830.85 万元，同比增长 28.61%；实现营业利润 80,106.47 万元，同比减少 30.74%；实现利润总额 79,391.20 万元，同比减少 30.84%；实现归属于上市公司股东的净利润 71,028.78 万元，同比减少 30.14%。

1、报告期内营业收入比去年同期增长 28.61%的主要原因是：1)2019 年仙鹤转债项目全部投产、2021 年鹤 21 转债项目部分投产，并实现了稳定的销售；2) 外销市场的快速进军，扩大了海外市场的占用率，外销收入比去年同期增长了 130.19%。

2、归属于上市公司股东的净利润比去年同期减少 30.14%的主要原因是：1) 综合毛利下降 8.46%：原材料价格的持续快速上涨，并在高位维持，产品涨价相对滞后；2) 投资收益比去年同期下降 51.12%：合营企业利润也受原材料价格上涨的因素，利润减少。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用