

深圳市麦捷微电子科技股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 860,290,749 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2790 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	麦捷科技	股票代码	300319
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	居济民	王大伟	
办公地址	深圳市坪山区龙田街道竹坑社区坪山科技路 麦捷科技智慧园	深圳市坪山区龙田街道竹坑社区坪山 科技路麦捷科技智慧园	
传真	0755-28085605	0755-28085605	
电话	0755-82928319	0755-82928319	
电子信箱	securities@szmicrogate.com	securities@szmicrogate.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

报告期内，公司从事研发、设计、生产、销售电子元器件以及 LCM 显示模组，提供技术方案设计、技术转让、技术咨询等服务。

公司电子元器件产品目前重点围绕 5G 应用、新能源和物联网领域进行布局与突破，具体产品包括功率电感（一体成型功率电感、绕线功率电感、叠层片式电感等）、射频器件（LTCC 滤波器、SAW 滤波器、BAW

滤波器、射频前端模组等)、电感变压器及 LCM 显示模组。产品广泛应用于通信设备、消费电子、光储充、汽车电子、服务器、工业控制、安防设备等领域。

经营主体	产品种类	典型应用场景
本部	一体成型电感、绕线电感、叠层电感	智能手机、消费电子、通讯基站、储能、安防设备、服务器、笔记本电脑、新能源汽车等
	LTCC 滤波器、SAW 滤波器、BAW 滤波器、射频前端模组	
星源电子	LCM 模组	平板电脑、智能音箱、笔记本电脑、车载显示等
金之川	变压器	通讯基站、新能源汽车、光伏、储能、充电桩等

(二) 主要产品及其用途

1、电感

电感器是把电能转化为磁能而存储起来的元器件，又称扼流器、电抗器、电感线圈等。电感器简称电感，是电子线路中必不可少的三大基础被动电子元器件之一，其工作原理是导线内通过交流电时在导线的内部及周围产生交变磁通，主要功能是筛选信号、信号处理、电源管理等，可广泛应用于移动通讯、汽车、工业、医疗、航空等领域，其中移动通讯的市场份额最大，汽车及新能源领域的增速最快。公司电感根据工艺结构不同，主要分为一体成型、绕线型和叠层型电感，其中，一体成型电感由于具有更小的体积、更大的电流、更强的抗电磁干扰、更低的阻抗及更稳定的温升电流特性，备受国际一流手机制造商及消费电子厂商的青睐，市场份额处于快速提升中。

2、射频器件

射频器件按照在应用设备中的产品形态，可划分为分立器件和射频前端模组，分立器件即滤波器、PA、射频开关等各个细分器件，其中滤波器是射频前端中最重要的分立器件，作用为使信号中特定频率成分通过而极大衰减其他频率成分，从而提高信号的抗干扰性及信噪比，包含于射频前端中，被广泛应用于通讯终端、通讯基站、回传链路、卫星通信、航空航天、有线宽带等各个通信相关的领域；射频前端模组则是将各器件集成在一起，在天线和射频收发模块间实现信号发送和接收。公司在射频器件方面目前主要提供射频滤波器、射频电感及射频前端模组产品，其中，公司已生产及在研的滤波器包括 LTCC、SAW、BAW 滤波器，SAW 和 BAW 滤波器采取半导体工艺，主要应用于手机、无线通讯模组等对尺寸和适配性要求较高的消费电子领域，LTCC 滤波器则是采用高精度印刷叠层技术及低温烧结技术，由于其高频宽的特征，在基站和手机等场景应用更为广泛。

3、变压器

电感变压器是利用电磁感应的原理来改变交流电压的装置，不仅具有电压变换、电气隔离和能量传递等基本功能，还能够实现电能质量的调节，主要应用于通信基站、光通信设备、快充、高端服务器等信息技术产业和新能源汽车、光伏、储能、充电桩等快速增长产业。该部分产品主要由控股子公司金之川供应，目前金之川就客户资源及供应链资源与本部形成高度协同，不断促成本部向 5G、新能源领域客户提供全套产品和一站式服务。

4、LCM 模组

显示模组是电视、手机、电脑及平板等电子产品的必备核心部件和输出设备，承担着重要的显示功能，其作为面板的配套产业，是将液晶显示面板和相关的驱动电路、背光源、集成电路等组件组装在一起而形成的模块化产品，结构随下游应用产品对线的不同而有所差异。该部分产品主要由全资子公司星源电子供应，目前主供的中尺寸 LCM 模组产品广泛应用于平板电脑、智能音箱、笔记本电脑、车载显示、智慧支付平台、

监控器、工控仪表等场景。虽然 LCM 模组业务的毛利率低于公司其他产品线业务，但由于其制造工艺流程较为复杂、自动化程度较高、且资金投入较大，产业本身仍具有较高的准入门槛。

（三）经营模式

1、研发模式

公司坚持以关键客户和关键技术为核心的研发战略，不断加大与头部客户的合作研发投入。公司一贯注重新品研发与创新能力建设，建立了总经理领导、项目经理负责的研发体系，以自主研发为主导、辅以少量的合作研发，在立足自主创新的基础上，借助外部信息、技术和人才优势，促进公司技术进步，不断增强公司核心竞争力。

公司新品研发遵循 APQP 与 IPD 流程，在产品开发设计过程中，研发部门根据市场具体开发需求、设计平台的方案需求和未来配套等因素确立计划和确认项目，以缩短研发周期、提高产品质量、稳定生产工艺为目标，形成了以研发部门为核心，市场部、产品事业部、质管部等多个部门紧密合作的高效研发模式；根据开发目标进行性能的评估及建模仿真，综合考虑成本、良率、性能等因素进行优化，完成工艺设计和参数设计；在试做过程中不断调整并优化具体的器件参数，进而试做出合格目标样品；之后基于合格样品进行多批次小批量的试做，进一步评估确定工艺和设备的可靠性，为未来量产提供数据支持；最后根据产品反馈及市场需求决定是否启用量产流程。公司的研发流程包括市场反馈、项目立项、方案设计、样品试制、小批量试产、转产输出等阶段。

2、采购模式

公司实行直接采购模式，依据生产计划及原料市价综合研判制订采购方案，与供应商直接签订采购合同、下达订单。公司建立了较为严格的供应商管理体系，在主要原材料及关键辅料上均选择多家合格供应商，以确保原材料供应的长期稳定，并维持合理的原材料库存水平；同时公司在采购环节实行严格的品质核查，将产品质量从源头加以控制。公司采购部将所有原材料按重要性分 A、B、C 三个等级，其中 A 级原材料为产品构成主材，B 级原材料为通用辅材；C 级原材料为其它辅助材料。公司对 A 级物料供应商的认定和控制最为严格，通过发放相关调查表向供应商查询原材料技术性能指标及价格等基础资料，若该供应商基本情况（包括规模、行业知名度、相关体系认证等）良好，产品性能可以达到公司指标要求，则索取有关物料样品开展进一步分析、评价工作；对 B 级、C 级物料供应商的认定和控制，由采购员向供应商索取样品并交给质管部，经认可后即可批量采购。

3、生产模式

公司为快速响应下游市场的需求，通常由市场部下达市场预测表，根据市场预测确定最佳库存水平，并由各产品事业部根据“以销定产”原则制定生产计划，组织、控制及协调生产过程中的各种具体活动和资源，以达到控制成本、实现产品数量质量和计划完成率等方面的考核要求。由于电子元器件行业具有产品品种规格繁多、定制化特征明显、客户认证周期长、订单交货周期短、品质要求严格等特点，为了提升过程效率，下游电子整机厂商对元器件的采购具有较强的“一站式”特征，一张订单中通常会包含众多产品种类。

4、销售模式

公司产品的传统应用场景为通讯类、消费类以及家电类电子产品设备，如手机、电视机、笔记本电脑等，下游客户产销规模较大，一般要求电子元器件厂商能够大批量供货、产品品质优良、交货迅速。鉴于行业客户要求，公司与国内主流电子元器件生产商一样，采用“直销+经销商”的销售模式。公司的销售管理从销售策略、目标、价格、结算方式等方面进行全方位管理。公司市场部配有完备的售后服务体系，安排了专职的客户服务人员，并针对通信电子、新能源汽车的国内外重要客户设置了专门 PM，以期在销售服务期间不断与客户实现良好的沟通与反馈。

（1）直销模式：为了快速直面市场，了解市场动态，公司实行国内各片区及国际销售分部相结合的直销模式，将业务人员长期安置在各自负责片区市场，通过不断地与客户调研、接触，深度挖掘合作契机，公

司市场部直接对终端大客户进行市场开拓，通过相关渠道获得客户信息，联系和拜访客户，与客户确认订单要素，并开展售后服务、技术支持、客户维护等。

(2) 经销商模式：经销商网络可以弥补直销模式下由于销售人员及销售网点不足导致的市场开拓不足的缺点，不但可以快速拓展市场，还能够减少销售费用。通过引入规模较大的经销商，不仅能够增强公司的销售能力，而且通过经销商进行信息收集和反馈，使公司能够更全面地掌握市场变化并分析市场需求，适时地改变经营策略。经销商模式下，通过市场部的协调安排，公司统一安排销售人员定期跟踪经销商的客户拓展情况，实时反馈客户开发中遇到的问题，积极做出响应并予以解决，安排研发及生产人员跟进技术支持工作，定期对经销商的销售人员进行技术及产品培训。

(四) 产品市场地位

公司作为国家级高新技术企业、深圳市级企业技术中心和博士后创新实践基地，被国家发改委确立为中国电感制造行业“示范化工程”企业，始终坚持通过自主研发核心技术，持续将自身研发储备转化为性能卓越、质量过硬的产品。目前公司核心产品一体成型电感的出货份额位列大陆厂家第一、LTCC 滤波器在技术规格及市场份额表现上均为业内领先，其他如绕线电感、SAW 滤波器、接收端射频模组、变压器、LCM 显示模组在内的重要产品在国内市场亦具有较强的产品竞争力，公司更是目前国内少有的同时量产 LTCC 与 SAW 滤波器的厂商。公司坚守主业二十一载，始终秉持“人才为本、技术为先”的经营理念，不断丰富高素质人才梯队，持续向技术创新、研发制造等重点领域投入大量资源，同时积极兼并吸收行业内优质企业，有机整合各条产品线的技术资源和供应链资源。努力践行尖端的、与时俱进的智能与智慧型产品研发模式，致力为全球无线通讯系统、云计算及物联网接入提供最先进的电子元器件产品，进而成为行业内不可替代的科技型高端电子元器件供应商。

(五) 主要的业绩驱动因素

电子元器件行业是整个电子信息制造产业链的上游，行业的生命周期受下游市场行情影响极大。近一年多，消费电子产品市场需求疲软对行业上游产生了较大的负面冲击，虽然截至目前存量市场仍具有一定规模，但随着低碳化、数字化和智能化概念的不断深化与落地，以碳中和为基础的光储充产业，以改变能源结构为目标的电动汽车产业，以及以加速数字化管理为背景下的数据终端采集设备和云计算中心等人工智能物联网产业，将为行业上游催生出极大的需求缺口。与此同时，考虑到电子元器件行业的关键材料与技术攻关相继被纳入国家“十四五”发展规划，行业本身亟需实现国产化替代，国家从政策和资金方面切实给予了行业支持与驱动，国内各相关企业也均在通过募集资金等方式逐步加大研发投入、扩充先进产能、补足产业链完整度，以期全面实现从设备、材料到制造工艺的转型升级与国产化替代。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	5,634,235,397.17	5,690,133,495.04	-0.98%	3,848,771,147.88
归属于上市公司股东的净资产	3,970,407,143.49	3,742,354,867.02	6.09%	2,094,388,833.81
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	3,151,631,375.78	3,318,357,060.00	-5.02%	2,329,193,999.76

归属于上市公司股东的净利润	199,346,560.26	303,972,437.37	-34.42%	35,676,095.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	157,098,189.66	263,570,346.48	-40.40%	4,211,195.91
经营活动产生的现金流量净额	694,882,769.23	598,875,887.00	16.03%	379,306,171.68
基本每股收益（元/股）	0.2335	0.3933	-40.63%	0.0512
稀释每股收益（元/股）	0.2335	0.3911	-40.30%	0.0512
加权平均净资产收益率	5.16%	10.45%	-5.29%	1.72%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	799,087,735.37	792,607,650.05	813,413,824.98	746,522,165.38
归属于上市公司股东的净利润	43,788,866.58	46,052,483.54	74,398,168.06	35,107,042.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,119,757.44	42,669,349.34	57,404,716.13	22,904,366.75
经营活动产生的现金流量净额	166,369,535.66	84,659,583.53	154,844,469.03	289,009,181.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	43,622	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,459	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
深圳远致富海电子信息投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	16.16%	139,037,511.00						
深圳市特发集团有限公司	国有法人	8.37%	72,000,000.00	72,000,000.00					

公司						
张美蓉	境内自然人	5.09%	43,816,902.00	32,862,676.00	质押	17,139,999.00
深创投红土股权投资管理（深圳）有限公司—深创投制造业转型升级新材料基金（有限合伙）	其他	4.59%	39,529,415.00			
叶文新	境内自然人	1.04%	8,977,300.00			
钟志海	境内自然人	0.91%	7,854,902.00			
神文斌	境内自然人	0.67%	5,744,026.00			
徐凤玲	境内自然人	0.55%	4,699,400.00			
钟艺玲	境内自然人	0.51%	4,401,501.00			
杨文婷	境外法人	0.49%	4,234,606.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，深圳远致富海电子信息投资企业（有限合伙）与深圳市特发集团有限公司为一致行动人；叶文新与钟艺玲为一致行动人。公司未知其他股东间是否存在关联关系，也不知其是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。					

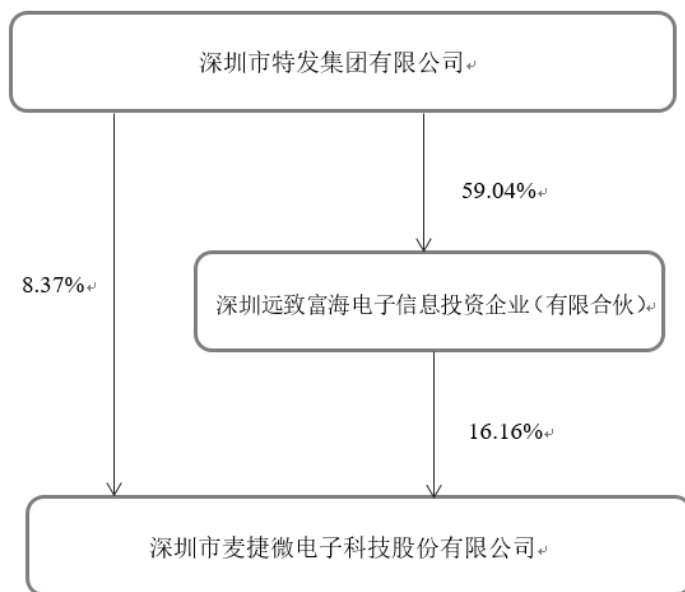
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、2022 年 1 月，公司完成了注册地址工商变更登记工作，并取得了由深圳市市场监督管理局换发的《营业执照》，公司注册地址正式变更为“深圳市坪山区龙田街道竹坑社区坪山科技路麦捷科技智慧园 1 号厂房 101”。2022 年 7 月，公司将办公地址搬迁至注册地。

2、2022 年 12 月，公司接到公司实际控制人深圳市特发集团有限公司的股东深圳市投资控股有限公司（以下简称“深投控”）出具的《详式权益变动报告书》。深圳市国资委将所持有的特发集团 38.97%股东会表决权通过协议方式委托给其全资子公司深投控行使，进而使深投控通过特发集团间接拥有公司权益。本次权益变动前，深投控及其全资子公司持有特发集团 23.82%股权，从而间接持有公司 5.84%股权；本次权益变动后，深投控合计持有特发集团 62.79%表决权，为特发集团控股股东，从而间接拥有公司 24.53%的表决权，具体内容详见公司于 2022 年 12 月 30 日披露于巨潮资讯网的《详式权益变动报告书》。

3、公司于 2022 年 12 月 20 日签署了《闻芯一期（珠海）股权投资合伙企业（有限合伙）之有限合伙协议》，公司作为有限合伙人在闻芯一期（珠海）股权投资合伙企业（有限合伙）中认缴出资人民币 1 亿元，占本轮募集完成后标的基金 12.1803%的份额。2023 年 1 月，闻芯一期已在中国证券投资基金业协会完成备案手续，并取得了《私募投资基金备案证明》。