

证券代码：002690

证券简称：美亚光电

公告编号：2023-002

合肥美亚光电技术股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 882,482,900 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美亚光电	股票代码	002690
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	程晓宏	慈瑾	
办公地址	合肥市高新区望江西路 668 号	合肥市高新区望江西路 668 号	
传真	0551-65305898	0551-65305898	
电话	0551-65305898	0551-65305898	
电子信箱	mygd@chinameyer.com	mygd@chinameyer.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司专注于光电智能识别装备的研发制造，是国内领先的光电识别产品与服务提供商。公司深度聚焦智能分选、高端医疗影像、工业检测等业务领域，致力于为全球用户提供高效、便捷的智能识别解决方案。

1、报告期内公司从事的主要业务

（1）色选机

公司色选机系列产品通过提供颜色、形状、材质等多维色选解决方案，可有效实现异物剔除与品级分类，是保障农产品安全和品质、提升农产品附加值的关键设备。根据应用物料不同，色选机可分为大

米色选机、杂粮色选机、茶叶色选机等，目前已拓展应用到包括农副产品（大米、小麦、玉米、茶叶、瓜子等）、环保回收等行业近五百种物料的色选。

报告期内，公司发布了基于智能工厂打造的新一代工程化色选机和 AI 履带式选机，新产品采用了最新的工程化设计、全新的数字化电气拓扑结构、多光谱识别技术以及深度学习技术等一系列创新成果，在产品稳定性、可靠性、色选精度、产量方面均取得了明显提升，为客户带来了更好的使用体验。

（2）高端医疗影像设备

公司高端医疗影像设备目前主要包括口腔 X 射线 CT 诊断机（即口腔 CBCT）、口腔数字印模仪（即口内扫描仪）及耳鼻部 CT 等，其中口腔 CBCT 广泛应用于口腔种植、口腔正畸、牙体牙髓治疗等各类临床应用，具有分辨率高、扫描速度快、辐射剂量小、重建效果好、三维成像精确度高等众多优点，目前口腔 CBCT 已形成多成像视野的产品梯队，能够有效满足各类口腔诊疗客户的需求。

报告期内，公司紧跟行业发展趋势和市场需求变化，通过技术创新，不断优化产品，提升客户体验，发布了新一代工程化口腔 CBCT，该产品基于工程化理念对产品生态链进行全生命周期管理，并且通过系统化、标准化、模块化设计，改变了传统制造模式，大幅增强了产品性能及可靠性。同时，公司推出了基于口腔 CBCT 的一站式医患沟通解决方案，通过三维全景、定向观察、面容分析等功能，以可视化手段让患者直观感受口腔服务，增进了医患之间的信任感。此外，公司还发布了“美亚美牙”口腔健康数字化云平台，该平台通过联接医生、患者、诊疗设备、技工加工、耗材厂商、名医名校等口腔健康上下游生态，整合诊疗资源，向诊所、医生、患者赋能，解决诊疗机构诊疗流程数字化、诊所管理数字化、临床诊疗智能化等需求。

（3）工业检测设备

公司工业检测设备利用 X 射线特性，可检测物体内部的缺陷，如缺陷的种类、大小和分布情况等。目前公司工业检测设备已有多个系列化产品，包括 X 射线包装食品异物检测机、X 射线安全检测设备和子午线轮胎 X 射线检测设备等，在保障工业品安全方面发挥着重要作用。

报告期内，公司继续优化现有产品，通过工程化设计、智能化生产不断提升产品技术水平和稳定可靠性，产品的品质和市场竞争力不断增强。

2、经营模式

（1）生产模式

公司产品均为自主生产，采用计划生产和订单生产相结合的模式，并根据市场需求情况保持合理库存。公司已建成投产的智能工厂和智能涂装、钣金生产基地目前正在根据市场需求逐步释放产能，两座智能工厂的投入使用有效地提升了产品品质和生产效率，增强了公司产品的市场竞争力。

（2）原材料采购模式

公司采购的原材料和零部件均为普通工业材料和部件。相关材料和部件的采购主要根据产品生产计划进行。公司建立了完善的采购制度及内部控制流程，并根据相关内控制度对各采购环节进行有效管控。经过多年的发展，公司已经与国内外众多供应商建立了良好的合作关系。公司建立了面向供应商的互联网信息平台“美亚电子采购平台”，有效的提升了公司的供应安全 and 产品品质。

（3）销售模式

公司产品销售有经销和直销两种模式，目前这两种销售模式所占比重相当。色选机下游客户主要为各类农产品加工和收储企业，医疗影像产品下游客户主要为各类口腔诊疗机构，工业检测产品下游客户为工业品生产企业。经过多年的发展，公司已建立了稳定高效的营销服务网络，并与客户群体建立了长期良好的合作关系，美亚品牌在客户中拥有良好的声誉和信赖度。

3、业绩驱动因素

2022 年国内外经济环境复杂多变，面对诸多不利因素的影响，公司在董事会的正确领导下，始终坚持中长期发展战略，深度聚焦主营业务发展，上下一心，合力攻坚，确保生产经营稳健发展。报告期内，公司经营业绩稳步提升，企业核心竞争力持续增强。

（1）持续优化发展战略，推进有效落地

根据国内外经济环境变化和所处行业特点，结合实际发展需要，公司以构建“绿色美亚”为发展理念，进一步优化了中长期发展战略：聚焦优势产业，把产品做精做细，把产线做强做大；推动标准化、模块化、智能化、数字化、国际化进程；优化规则、固化流程，健全考核机制；加强素质教育，强化体系建设，培养职业化员工。新战略从产业发展、市场营销、高效运营、人才梯队培养等多方面给公司指出了更明确的发展方向。

报告期内，公司进一步明晰了发展战略的具体要求，并有效推进执行。在研发生产方面，公司从设计源头抓起，通过标准化、模块化的“绿色设计”和智能化、自动化的“绿色生产”，努力提升产品的性能、稳定性和可靠性，降低成本，提升产品市场竞争力，同时通过清晰的市场布局和定位、精准优势的资源投入，保证行业技术的领先地位；在市场营销方面，公司重点发展具备技术、产品、市场优势的产业，通过增加资源投入、加大布局力度、深耕细作等方式实现市场突破和市占率的提升，并积极拓展海外市场，推进公司国际化进程；在企业管理方面，公司积极推行“绿色管理”，建设并完善以服务客户为核心的多层级管理体系，持续优化各项管理制度和规则，建立科学有效的考核机制，坚决执行并监督检查。为员工提供职业化发展规划和平台，全方位提升员工思想、行为、技能等职业素养。

（2）深度聚焦主营业务，做大做强主业

2022 年，面对国内外严峻的经济环境和不确定性的发展风险，公司继续深度聚焦主营业务，紧扣“追求品质，服务客户”的企业价值观，集中优势资源，努力提升主营产品的市场竞争力，扩大市场销售体量，提升市场占有率。

公司持续维持高强度研发投入，2022 年研发投入达 1.23 亿元。基于不断地技术创新，公司推出了工程化设计的新一代智能化色选机、口腔 CBCT、履带机等新产品，有效提升了产品市场竞争力，满足了终端客户不断增长和变化的需求。

公司在不确定的市场环境中紧抓市场发展机遇，通过灵活的营销策略，推动各项业务持续稳定发展。报告期内，公司举办了“美亚医疗 10 周年”网上团购节和美亚新一代口腔 CBCT 大型团购节活动，累计取得了 2425 台订单的销售佳绩。公司持续加大对海外市场的投入，并根据海外市场环境的变化积极调整营销策略。2022 年公司的出口业务回暖明显，色选机出口恢复较快速增长。公司还继续加码医疗海外市场布局，在稳步推进目标市场的准入工作及经销网络搭建的同时，积极开展海外医疗产品销售推广活动，年内公司已经在多个国家和地区实现了口腔 CBCT 的出口。

报告期内，公司实现营业总收入 21.17 亿元，同比增长 16.79%，其中出口收入 3.99 亿元，同比增长 25%。从业务板块来看，色选机业务收入 12.36 亿元，同比增长 17%；工业检测业务收入 0.97 亿元，同比增长 28.74%，近年来持续保持较快速增长；医疗业务收入 7.16 亿元，在口腔行业受大环境严重影响的情况下仍然取得了 9% 的增长。

（3）积极推动数字化转型，助力行业高质量发展

党的二十大报告中强调，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。美亚光电作为光电识别领域领军企业，自始至终都站在行业发展的最前沿。报告期内，公司与羚羊工业互联网平台（以下简称“羚羊平台”）展开了深度合作，并成立了美亚智联、美亚智云两家全资子公司，专注于企业数字化转型与发展。目前公司正积极布局粮食加工与口腔医疗两个行业的工业互联网项目，未来将通过平台合作，与客户、上下游企业、政府及金融机构共同构建产业工业互联网生态。

报告期内，公司发布了“美亚美牙”口腔健康数字化云平台，该平台通过联接口腔健康上下游生态，整合诊疗资源，向诊所、医生、患者赋能，解决诊疗机构诊疗流程数字化、诊所管理数字化、临床诊疗智能化等需求。此外，公司与羚羊平台共同打造的数字化管理创新应用——数字化经营管理决策中心还成功入选工信部工业互联网平台创新领航应用案例。在促进相关行业经济发展的同时，美亚光电正由单一的设备制造企业向产业综合服务商转变，努力实现科技美亚、绿色美亚、数字美亚的目标。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,314,919,654.11	3,252,645,512.34	1.91%	2,859,167,501.04
归属于上市公司股东的净资产	2,649,221,170.17	2,505,260,055.55	5.75%	2,295,920,813.04
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	2,117,255,683.31	1,812,878,651.37	16.79%	1,495,969,217.24
归属于上市公司股东的净利润	730,112,737.04	511,088,538.35	42.85%	438,188,941.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	702,703,789.75	482,539,884.21	45.63%	388,946,399.73
经营活动产生的现金流量净额	315,953,616.92	578,600,272.94	-45.39%	415,362,285.83
基本每股收益（元/股）	0.8288	0.5816	42.50%	0.4986
稀释每股收益（元/股）	0.8288	0.5816	42.50%	0.4986
加权平均净资产收益率	29.37%	21.70%	7.67%	19.10%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	401,892,660.83	502,368,519.51	595,377,005.30	617,617,497.67
归属于上市公司股东的净利润	113,615,316.77	210,657,519.33	232,660,114.59	173,179,786.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	106,060,530.46	193,635,743.35	234,236,196.13	168,771,319.81
经营活动产生的现金流量净额	-147,343,968.04	117,584,730.71	165,277,296.51	180,435,557.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否**4、股本及股东情况****(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,281	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,838	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
田明	境内自然人	60.90%	537,462,900	403,097,175.00			

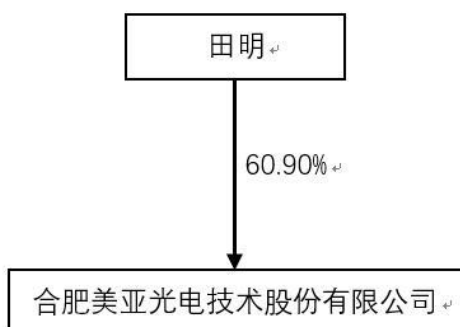
香港中央结算有限公司	境外法人	10.99%	96,974,132			
郝先进	境内自然人	3.48%	30,692,034	23,020,025.00		
沈海斌	境内自然人	2.92%	25,777,700	19,333,275.00		
全国社保基金四零六组合	境内非国有法人	2.39%	21,114,080			
法国巴黎银行—自有资金	境外法人	1.09%	9,603,116			
岑文德	境内自然人	1.05%	9,290,000			
上海弘尚资产管理中心（有限合伙）—弘尚资产弘利2号私募证券投资基金	境内非国有法人	0.95%	8,349,960			
基本养老保险基金一六零五二组合	境内非国有法人	0.47%	4,155,190			
陈慰波	境内自然人	0.46%	4,079,971			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无