

公司代码：603367

公司简称：辰欣药业

辰欣药业股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2023年3月30日，公司第四届董事会第十八次会议审议通过了公司2022年年度利润分配方案，拟以本次利润分配方案时股权登记日的应分配总股数452,775,129股为基数（应分配总股数=登记日总股本453,263,000股-回购专用账户的股份数478,871股-待回购注销的9,000股），向全体股东每10股派发现金红利3.35元（含税），预计现金分红的数额共计151,679,668.22元。

该分配方案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	辰欣药业	603367	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	续新兵	孙伟
办公地址	山东省济宁市高新区同济路16号	山东省济宁市高新区同济路16号
电话	0537-2989906	0537-2989906
电子信箱	cxyy@cisenyy.com	cxyy@cisenyy.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）系列文件的出台，推动医药产业健康发展

2022年工信部联合国家卫健委等九部门印发了《“十四五”医药发展规划》，在“十四五”规划的基本原则中，创新被提到更重要的位置，提出“把创新作为推动医药工业高质量发展的核心任务”，并明确了“到2025年，前沿领域创新成果突出，创新驱动动力增强，国际化全面向高端迈进”等目标。2022年5月，国家药监局发布《药品管理法实施条例（修订草案实施意见稿）》，完善国家药物创新体系，支持药品的基础研究、应用研究和原始创新，支持以临床价值为导向的药物创新，加强药品知识产权保护，提高药品自主创新能力。2022年7月CDE发布《加快创新药上市申请审评工作程序（试行）》，为突破性治疗药物制定进一步的加快审评工作程序，可以加快有临床价值的创新药上市速度，鼓励医药企业尤其是创新药企在新药研发中更加注重以临床价值为导向的新药研发。2022年9月国家市场监督管理总局发布了《药品网络销售监督管理办法》并于2022年12月起施行，这将让网络销售药品有法可依、有章可循，网络售药业将进入规范化、合规化、严监管的新时期。同时，国家三医联动改革持续深化，新一轮带量采购和医保谈判继续进行、医保支付改革进入实质性推广阶段、医疗新基建中财政贴息政策的出台等将进一步推动行业分化重组和产业链变革，从而实现创新升级和产业升级，打造出高效优质的卫生服务和药品供给体系。

（二）产业结构持续升级，推动企业创新发展

医药行业是集高附加值和社会经济效益于一体的高新技术产业，具有较强的特殊性，是技术含量最高的行业之一，具有较高的准入门槛。

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，与我国居民身心健康有着密切的关系，我国一直将医药产业作为重点支柱产业大力支持，具有很强的刚性需求，随着经济发展和居民生活水平的提高，中国成为仅次于美国的全球第二大药品消费市场。医药制造业的市场规模不断扩大，行业资产总计也呈上升趋势，根据《医药制造行业发展现状及趋势》数据显示，截至2022年5月，我国医药制造行业资产总计为45,290.80亿元，同比增长3.94%。

自2016年以来，医药制造业由于受到一系列政策调控和企业转型的影响，药品价格和药品生产质量受到严格监管和控制，行业整体营业收入出现下滑。随后市场竞争环境改善，营业收入逐渐恢复增长趋势。根据《医药制造行业发展现状及趋势》数据显示，截至2022年5月，我国医药制造业2022年利润率为15.9%。随着药品审评审批制度的不断改革、国家对药品监管常态化调整等政策的出台，“创新”和“改革”也逐渐成为医药企业的发展理念。化学制药行业正在发生结构性的变化，行业内，必须不断的投入新产品的研发，提升行业整体创新能力和研发水平，提升药品创新能力，才能提高医药制造业的竞争力。

（三）国家带量采购政策持续优化，寻求产品创新和渠道拓展

2022年国家带量采购政策持续实施，进行了第六批和第七批国家药品带量采购，带动行业发

展趋势明显。政府支付方通过招标相关规则合理控制降价幅度，在避免出现各企业价格战的同时降低淘汰率。不仅有效维持了终端供应商的稳定性，也更多认可不同厂商在产品与服务上的相对差异性。在市场格局逐步稳定的背景下，领先企业正逐步尝试通过产品创新、运营效率提升和渠道拓展等维度进行持续发展。

（四）数字化医疗服务向疾病预防和未来健康管理发展，带来更多的发展空间

近几年市场经济环境因素带给人们生活和工作的影响以来，国内消费者与病患者的健康医疗保险消费逐渐从线下转移至线上，各环节的数字触点全面打开。预约挂号、问诊、开医药方购药、医院和患者互动与自我健康管理等医疗服务活动均可通过数字化方式实现，并在政策持续更新背景下实现进一步的快速发展。

（五）公司所处行业地位

公司始终坚持“推陈出新、诚实守信”的经营宗旨，本着“创新诚信、融合共赢”的价值观，坚持和谐发展理念，积极实施创新驱动战略，加大研发投入，持续保持同行业中上水平的研发投入强度，承担重大科研项目的数量均居行业领先水平。

2022年，公司被评为山东省2022年度第二批DCMM贯标试点企业，公司位于山东省重点行业品牌价值榜单前列。中国品牌建设促进会审定公司的品牌强度为852，品牌价值为25.10亿元。公司的丙氨酰谷氨酰胺注射液被评为第六批山东省制造业单项冠军产品，葡萄糖注射液（塑瓶）、盐酸氨溴索注射液认定为2022年山东优质品牌产品，阿德福韦酯片、盐酸右美托咪定注射液认定为2022年山东知名品牌，盐酸右美托咪定注射液获评2022年度“品质鲁药”建设优秀产品。子公司山东辰欣佛都药业股份有限公司的溴芬酸钠滴眼液认定为2022年山东知名品牌及2022年度“品质鲁药”建设优秀产品。

报告期内公司从事的业务情况

（一）公司主要业务

公司所处行业为医药制造业，主要业务涉及药品的研发、生产与销售。公司始终坚持“推陈出新、诚实守信”的经营理念，以科技创新为“第一动力”，专注医药制造业五十余年。公司是国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、山东省“十强”产业集群领军企业、“现代优势产业集群+人工智能”试点示范企业。拥有国家企业技术中心、静脉营养大容量注射剂国家地方联合工程实验室两大国家级创新平台，设有博士后科研工作站及山东省“泰山学者—药学特聘专家”岗位，拥有“辰欣”中国驰名商标。

公司目前的经营范围：许可项目：药品生产；药品委托生产；特殊医学用途配方食品生产；食品生产；保健食品生产；饮料生产；食品添加剂生产；药品进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：特殊医学用途配方食品销售；食品销售（仅销售预包装食品）；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；保健食品（预包装）销售；食品添加剂销售；货物进出口；技术进出口；医学研究和试

验发展；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；以自有资金从事投资活动。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。报告期内，公司主营业务未发生变化。

（二）经营模式

1、供应采购模式:公司制定了完善的物资采购管理制度，建立了供应部、质量管理部、审计部等多部门联合工作机制，严格按照 GMP 要求对供应商进行审计评估，根据审计结果将符合要求的供应商编入公司合格供应商数据库，确保公司物料供应的品质和安全。同时，供应部根据市场供求变化，对生产需要的大宗物料和价格波动较大原料进行长期跟踪比价，预测价格变化趋势，合理安排招标采购，在保证质量和生产需求的前提下，最大限度降低物资采购成本。公司采购流程包括 5 个阶段：（1）收集市场信息：公司销售部门负责收集市场需求信息，供应部收集原料药、包装材料等物资的市场供求及价格变化情况，按流程审批，确定采购参考价格。质量管理部按照《供方质量体系审核 SMP》考察供货厂商的质量保证体系，了解供货厂商的产品质量情况，对供货厂商进行现场审计，筛选合格供应商。公司所有采购的物资必须从经质量管理部审计合格的供应商处购买。（2）制定采购计划：根据销售部门反馈的市场需求信息，公司安全生产部制定生产计划并确定消耗定额，公司储运部提供仓库库存情况，安全生产部根据供应部计划需求，物料消耗及库存情况导出生产计划所需物料量，供应部制定采购计划。（3）招标或比价采购：供应部依据审批后的采购计划从公司合格供应商数据库中挑选 3 家以上供应商进行招标，从质和价两方面择优采购，有效降低公司物料成本。审计部对整个招标采购过程进行审计监督，保证采购价格可控。（4）签订采购订单：招标结束，公司与供应商签订采购订单。（5）原材料入库：供应部按照采购合同从供应商处采购原材料。入库前，储运部填写请验单，并提供给质量管理部。质量管理部对每一批采购物资进行抽样检验，对于检验合格的原材料，通知储运部办理入库手续；对于检验不合格的材料，通知供应部办理退换货手续。

2、生产模式

（1）生产计划的制订:每年年末，安全生产部依据公司发展规划召集生产、销售、研发、工程等相关部制定下一年度生产计划。根据销售部门上报的年度计划及结合产、销、存状况，按照每月进行分解，并且月度执行过程中结合产、销、存状况分解到周，生产任务下达至各车间及有关部室。安全生产部每月组织召开生产经营调度会，通报生产经营调度会会议纪要，根据生产调度会决议，调度、协调解决影响生产的各种因素，落实决议执行情况。

（2）生产计划的执行:各车间严格执行月度生产计划、生产调度会决议和生产品种调度令，对各生产岗位及时从生产系统中下达生产指令，掌握本部门生产规律，协调好单位内外的各种工作，及时了解并解决各生产环节中出现的各种问题，随时了解与本部门生产品种有关的原辅材料，产成品、待验品的仓储情况，出现异常情况及时向上级部门反映，以确保生产经营计划的完成。

（3）生产过程质量控制:公司严格按照药品生产质量管理规范组织生产。由质量管理部组织工艺技术部、化验室、供应部、安全生产部、储运部、车间等部门识别确定公司产品生产过程中

的关键流程，对关键流程编制操作规章规范生产。公司质量管理部质量员负责对药品生产全过程进行监督，保证车间按照注册批准的工艺生产，并对药品生产全过程进行质量检查确认。

3、销售模式

公司的销售模式分为直销和经销两种模式。公司按照相关要求参加各省的药品集中采购。在各省药品集中采购中标后，采取直销或经销模式。

直销客户主要是指医院、零售药店等终端客户，主要由公司直接维护和服务。

经销客户主要是指医药公司等医药流通企业。在经销模式下，公司根据销售合同向医药流通企业销售药品，再由医药流通企业将药品分销给医院、零售药店等终端客户。其中经销商客户有两种类型：一种类型是传统经销商，是相对独立开展终端销售的经销商，能够配合公司一起完成当地的药品招标，中标后公司与经销商签订销售合同，向经销商开具发票，并由经销商完成对医院等终端客户的药品配送。公司向经销商收取货款，医院等终端客户主要由经销商维护。另一种类型是配合公司开展销售配送的配送商，公司参与当地的药品招标，中标后通常按照各省招标文件的规定，由医院指定或者自主选择医药流通企业作为配送商向医院配送药品，医院等终端客户主要由公司维护，公司向配送商开具发票，并收取货款。

公司建立了完善的销售系统和市场支持体系。针对不同产品的特点，公司设立了销售部、营销部、新药营销中心、市场运营部、外贸部和特医食品部，其中销售部负责全国范围内国家基本药物目录及各省份增补药物目录范围内品种的销售；营销部、新药营销中心负责除此以外的其他药品的销售；市场运营部则负责公司的市场运营监督和营销管理；外贸部负责国外客户的市场开发及产品销售；特医食品部负责公司特殊医疗用途配方食品在全国范围内的推广和销售。公司在全国主要省市均设有办事处，负责协调本区域内的药品发货、回款，协调配合客户销售活动的开展，保障销售渠道稳定，加强售后服务。公司通过加强学术推广、召开重点产品推广会、与其他权威机构合作举办专业论坛等方式推介公司的新产品，为新产品上市营造良好的市场环境。通过以上不同销售方式的组合，对客户进行分类管理，满足不同客户的个性化需求。

4、研发模式

辰欣药业坚持“推陈出新、诚实守信”的发展理念，一直将科技创新作为可持续发展的动力源泉，研发投入占营业收入比例 8%以上，有力支撑了公司的转型升级与可持续发展。同时，公司坚持自主创新与合作创新相结合，在自主研发的基础上，高度重视各项合作，先后与美国佐治亚州立大学、英国利物浦大学、北京大学、军事医学科学院、中国药科大学、山东大学、沈阳药科大学、山东省医药工业研究所、广州医药工业研究院、山东省医疗器械研究所、天津药物研究院、上海医药工业研究院、药明康德等开展科研合作，实现新产品开发或攻关关键技术，结合公司强大的产业化能力，通过内外合作实现资源优势互补，有效将科研成果转化成生产力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	6,815,073,080.14	6,363,715,061.04	7.09	6,165,710,473.50
归属于上市公司股东的净资产	5,332,181,340.75	5,054,821,024.66	5.49	4,800,949,979.60
营业收入	4,066,088,448.57	3,782,592,635.09	7.49	3,674,158,475.21
归属于上市公司股东的净利润	350,072,732.25	334,146,422.91	4.77	438,784,463.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	331,435,472.16	300,431,707.46	10.32	408,094,652.08
经营活动产生的现金流量净额	258,345,605.17	233,598,087.93	10.59	431,007,158.05
加权平均净资产收益率(%)	6.76	6.73	增加0.03个百分点	9.25
基本每股收益(元/股)	0.77	0.74	4.05	0.97
稀释每股收益(元/股)	0.77	0.74	4.05	0.97

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	869,770,720.65	993,694,564.14	1,048,370,284.10	1,154,252,879.68
归属于上市公司股东的净利润	96,747,943.51	87,302,221.34	108,279,784.49	57,742,782.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	90,935,465.75	80,496,703.02	103,284,498.63	56,718,804.76
经营活动产生的现金流量净额	48,644,592.93	44,876,986.92	139,501,798.00	25,322,227.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

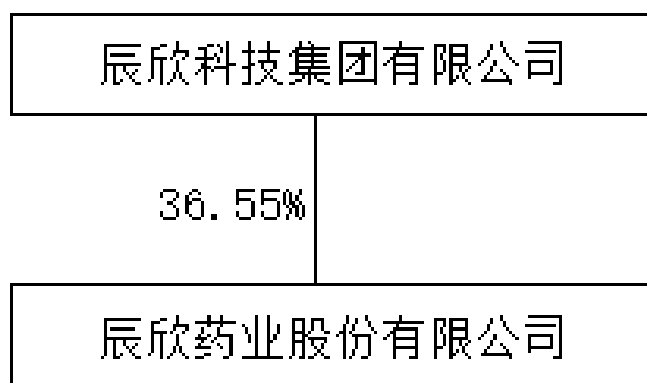
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					28,117		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					23,669		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
辰欣科技集团有限公司		165,673,200	36.55		质 押	82,000,000	境内 非国 有法 人
四川科伦药业股份有限公司		45,335,300	10.00		无		境内 非国 有法 人
石家庄四药有限公司		27,661,441	6.10		无		境内 非国 有法 人
天津乾鼎企业管理合伙企业（有限合伙）		26,539,650	5.85		无		境内 非国 有法 人
赵白雪		7,700,000	1.70		质 押	7,700,000	境内 自然 人
庞冠丽	-616,000	4,617,600	1.02		无		境内 自然 人
包头市龙邦贸易有限责任公司		3,773,000	0.83		质 押	3,773,000	境内 非国 有法 人

付强	-66,000	2,586,000	0.57		无		境内自然人
王瑞腾	88,700	2,092,358	0.46		无		境内自然人
杜振新		1,763,900	0.39	1,763,900	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	/						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/						

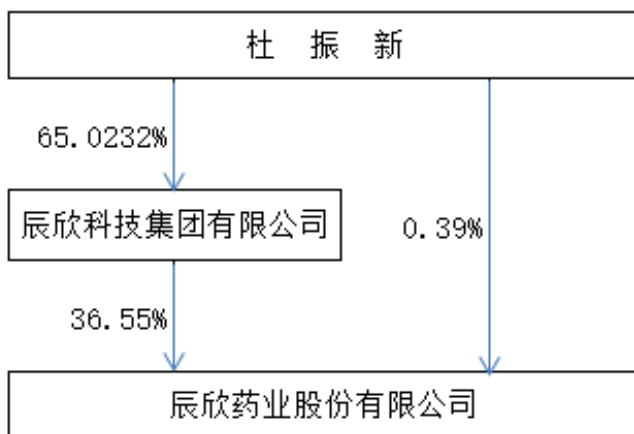
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司完成营业收入 40.66 亿元，比去年同期增长 7.49%，公司实现利润总额 3.66 亿元，比去年同期增长 8.94%。归属于母公司所有者的净利润为 3.50 亿元，比去年同期增长 4.77%。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 3.31 亿元，比去年同期增长 10.32%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用