

公司代码：600885

公司简称：宏发股份

宏发科技股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

（1）、经大华会计师事务所有限公司对公司 2022 年度财务报告进行审计，确认公司 2022 年度实现营业收入 11,733,391,064.50 元，净利润 1,689,274,288.48 元，扣除少数股东权益后归属于母公司净利润 1,247,351,722.76 元，其中扣除非经营性收益后归属母公司净利润 1,199,927,543.98 元。母公司实现净利润 425,622,752.30 元。

（2）、根据《公司法》和公司章程规定，按可供分配利润的 10% 提取法定盈余公积金 42,562,275.23 元。

（3）、根据《公司法》和公司章程规定，在确保公司正常经营和持续发展的前提下，兼顾股东的即期利益与长远利益，公司提出如下利润分配预案：公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.36 元（含税）。截至 2022 年 12 月 31 日，公司总股本 1,042,674,252 股，以此计算合计拟派发现金红利 375,362,730.72 元（含税）。本年度公司现金分红比例为 30.09%。剩余未分配利润结转留存。

（4）、如在实施权益分派股权登记日之前，因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宏发股份	600885	ST宏发

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	林旦旦	章晓琴
办公地址	厦门市集美北部工业区东林路564号	厦门市集美北部工业区东林路564号
电话	0592-6196766	0592-6196768
电子信箱	zqb@hongfa.com	zqb@hongfa.com

2 报告期公司主要业务简介

公司主要产品继电器是一种电子控制器件，它具有控制系统（又称输入回路）和被控制系统（又称输出回路），通常应用于自动控制电路中，它实际上是用较小的电流去控制较大电流的一种“自动开关”。故在电路中起着自动调节、安全保护、转换电路等作用。当输入量(如电压、电流)达到规定值时，使被控制的输出电路导通或断开的电器。具有动作快、工作稳定、使用寿命长、体积小等优点。广泛应用于电力保护、自动化、运动、遥控、测量和通信等装置中。

根据智多星顾问出具的《2022 版中国电磁继电器市场竞争研究报告》，由于电力新能源、新能源汽车及 5G 通信建设的大力发展，2022 年全球电磁继电器市场规模约为 516.7 亿元，同比增长 12.1%，需求量约为 107.9 亿只，同比增长 2.0%，到 2026 年全球电磁继电器市场规模将达到 715.6 亿元，需求量将达到 132.6 亿只，2021-2026 年五年平均增长率分别为 9.2%和 4.6%。

根据智多星顾问的数据，2022 年中国电磁继电器行业预计实现销售额约 356.7 亿元，销量约为 92.7 亿只，分别同比增长 12.7%和 2.5%。未来几年由于新能源汽车、光伏产业以及 5G 通信将继续大力发展，中国电磁继电器行业将保持较高速的增长态势，到 2026 年中国电磁继电器行业将实现销售额 515.3 亿元，销量约为 118.7 亿只，2021-2026 年五年平均增长率分别为 10.2%和 5.6%。

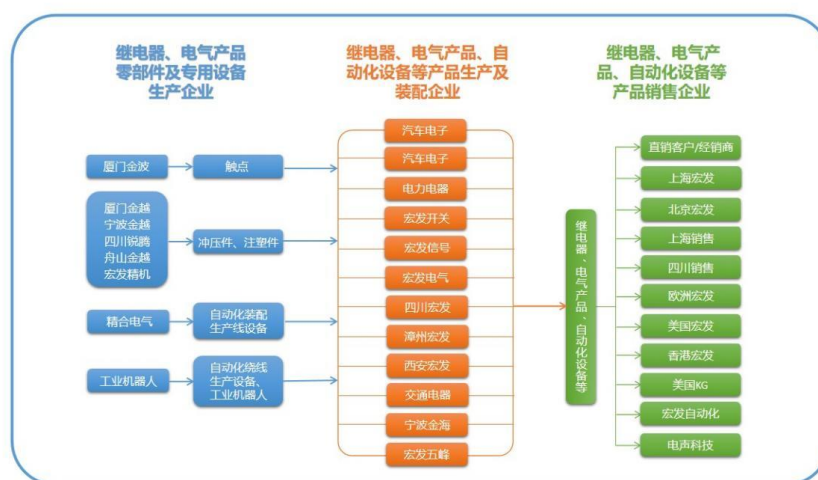
随着智能家居、工业自动化、光伏领域的强劲增长、全球电表智能化、汽车智能化和新能源汽车的快速发展，随着 5G 时代的到来，继电器市场将迎来新一轮的发展。全球电磁继电器制造商主要集中在中国、日本及欧美，其中，宏发股份市场占有率位列全球第一，欧姆龙、泰科电分别列全球第二位、第三位。

（一）主要业务、主要产品及其用途、经营模式

公司控股子公司厦门宏发电声股份有限公司主要从事继电器和电气产品的生产、研发及销售业务，主要产品包括继电器和电气产品，其中，电气产品包括低压电器、高低压成套设备等多个类别。继电器为公司主要产品，主要包括功率继电器、汽车继电器、信号继电器、工业继电器、电力继电器、新能源继电器等品类，160 多个系列、40,000 多种常用规格，年生产能力超过 30 亿只。公司产品获美国 UL&CUL、德国 VDE 和 TÜV、中国 CQC 等国内外安全认证，广泛应用于家用

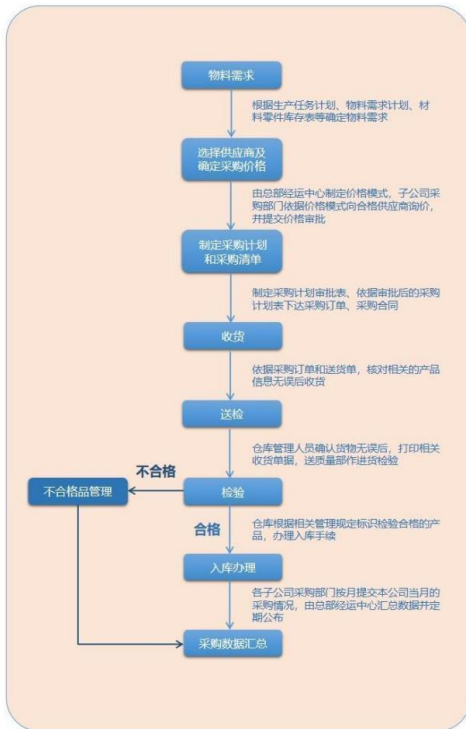
电器、智能家居、智能电网、新能源、建筑配电、汽车工业、轨道交通、工业控制、安防、消防等领域。

公司经过多年发展，拥有六大事业部，40余家子公司（含境外企业），全球雇员15000余人，继电器年出货量超过30亿只，厂房面积逾100万平方米，已形成了较为完备的继电器及电气产品产业链，涵盖了生产设备的设计与制造、零部件生产、成品生产以及产品的销售等。内部产业链如图所示：



1、采购模式

公司生产消耗的主要材料包括铜材、铁材、银丝材、漆包线、工程塑料等。经过多年发展，公司已建立了一套严格的采购管理制度和供应商管理规范，对采购管理职责与权限、采购流程、供应商选择、采购价格审批、采购付款及存货仓储管理等内容进行了明确约定并严格执行。具体采购流程如下：



2、生产模式

公司继电器装配均处于十万级及以上的洁净车间内，并配置负压系统有效控制异物。装配采用自动生产方式，且具备自主开发一流继电器自动装配技术和设备的能力：包括自动绕线、自动带料触点铆接、自动插装、自动焊接等；在产品质量控制上，使用影像系统、真空检漏等在线检测技术，并配置在线实时调整、不良品分选等功能，极大地提高了产品装配一致性及稳定性，保证产品的实物质量及生产效率。

3、销售模式

(1) 销售管理模式

公司根据不同行业、不同地区和目标客户群的差异，采取直销和分销相结合的销售管理方式。

公司的营销渠道分为国际、国内两个市场，具体情况如下：

① 国际市场

国际市场是指中国境外市场、境内市场的进出口贸易商及以外币为结算单位的客户，由总部营销中心负责整体市场规划，组织协调。国际市场按地理区域可分为：

序号	销售渠道名称	负责区域
1	欧洲宏发	负责欧洲地区的业务

2	宏发美国	负责美洲地区的业务
3	美国 KG	负责美洲地区的业务
4	香港销售	负责东南亚及香港地区的业务
5	营销中心	除以上区域外其他全球业务

②国内市场

国内市场是指中国境内市场但不包括进出口贸易商及以外币为结算单位的客户，具体区域如下：

序号	销售渠道名称	负责区域
1	上海宏发	负责上海、江苏、安徽、山东、河南地区的销售业务
2	四川销售	负责四川、重庆、云南、贵州、湖北、陕西、甘肃、新疆、宁夏、青海地区的销售业务
3	北京宏发	负责北京、河北、山西、内蒙古、天津、辽宁、吉林、黑龙江地区的销售业务
4	浙江优普	负责福建、广东（广州地区除外）、湖南地区的销售业务
5	杭州同顺、杭州邦恩	负责浙江（余姚地区除外）的销售业务
6	广州会豪、广州精跃	负责广州、广西、海南地区的销售业务

(2) 定价方式

公司产品总体定价策略为参考市场行情以及成本加成法。在确定产品定价时，公司参考市场价格以及在原材料、加工成本和人力成本等基础上加成一定比例的利润确定产品的最终报价。公司产品的成本会因材料价格变动、汇率变动、人工成本变动而发生变动，公司会对最新底价定期进行重新核算。

(二) 产品市场地位、竞争优势

继电器行业发展比较成熟，市场竞争比较充分，未来，随着智能家居、工业自动化、光伏领域的强劲增长、全球电表智能化、汽车智能化和新能源汽车的快速发展，随着 5G 通信的普及，继电器市场将迎来新一轮的发展。继电器制造商主要集中在中国、日本及欧美。公司有三十余年的继电器研发和制造经验，是全球主要的继电器生产销售厂商之一。根据智多星顾问出具的《2022 版中国电磁继电器市场竞争研究报告》，公司全球电磁继电器市场占有率位列全球第一。

根据中国电子元件行业协会评出的“2022 年中国电子元件行业骨干企业”，厦门宏发电声股份有限公司排名第 8，在电子元件行业下属子行业继电器行业中处于首位。

公司在长期发展过程中已经逐步形成了独特的核心竞争力：

1、优秀的企业文化

经过三十多年的发展和沉淀，公司形成了宏发特色的企业文化体系。体系包含七个核心理念（愿景、使命、价值观等）以及六个管理思想（质量、效率是核心等），公司秉持“不断进取，永不满足”的企业精神；树立了“创国际品牌，树百年宏发”的愿景、“代表民族继电器工业在世界上

争得一席之地”的企业使命以及“通过共同促进企业的不断发展，在为社会和股东作出贡献的同时，努力为员工自身谋取越来越好的利益”的核心价值观。始终坚持“以市场为导向，以质取胜”的经营方针；“追求以完美的质量为顾客提供满意的产品和服务”的质量方针和“诚信，守法，文明，敬业”的行为准则。

2、高水平的技术研发队伍

公司拥有国内继电器行业内首家国家级企业技术中心、院士工作站、博士后工作站以及亚洲最大的继电器检测中心，着力于提升质量与效率，为客户订制个性化解决方案。公司成为继电器行业首家主持制定国家标准的企业，凭借着继电器行业内的较强的技术资源优势，行业技术地位日益提升，先后获得“国家技术创新示范企业”、“国家制造业单项冠军示范企业”、“工业产品绿色设计示范企业”、“国家技术创新工程创新型企业”等荣誉。

3、先进的模具设计、制造以及精密零件制造能力

宏发坚信“好的产品是由好的零件制造出来的，好的零件依赖于好的模具，好的模具需要好的设计和设备”，经过几十年的沉淀和积累，已经打造成为完整的深度集成模具、精密零件、自动化生产线的设计及制造的产业链。在模具设计、制造以及精密零件制造能力方面，公司拥有强大的零部件自主配套能力，配备有全球顶尖的零部件生产设备。宏发模具精度可达到 1μ ，行业领先的模具设计、制造能力，缩短了产品的开发周期，保证了产品质量。

4、先进的继电器自动化设备设计制造能力。

在继电器自动化设备设计制造能力方面，公司是国内最早专业设计、开发和生产继电器工业专用自动化设备、自动化生产线的企业之一，开发的继电器装配生产线及前道部分装备水平已经达到全球一流水平。自动化程度的上升提高了公司人均生产效率，保证了产品质量的一致性和稳定性。

5、先进和完备的产品实验室

公司拥有中国继电器行业规模最大、设施最完备的继电器检测中心，设立了“三大核心产品测试实验室”和“四大公共服务实验室”。按照 ISO/IEC 17025 认可准则建立实验室质量保证体系，具备非标测试系统的自主开发能力，满足不同客户的非标测试需求，参与 IEC61810-2/-2-1，IEC61810-10 等国际标准制定，主导 GB / T 21711.7、GB/T16608.50-55 等中国标准制定，测试能力及测试结果获得德国 VDE、北美 UL 和中国 CNAS 认可，测试报告得到 ILAC 国际互认。同时执行 10 余项国际和国内标准，如 EN61810、UL508 等。公司获得 VDE 家电表继电器实验室 TDAP 认可，公司化学分析实验室获得 CNAS 实验室扩项能力认可，能够为客户提供准确可靠、具有公信力的 ROHS 符合性检测数据和报告。

6、始终追求以完美的质量为顾客提供满意的产品和服务

公司始终坚持“以质取胜”，追求以完美的质量为顾客提供满意的产品和服务，构建了独具特色的全面质量管理模式以及一体化管理体系，基于“五设一体”的新品开发质量管理、稳健过程控制、“质量为先”的供应商质量管理、顾客至上的质量服务和“金字塔”型持续改进机制，实现质量管理循环，并对每一个产品的生产全过程进行严格的质量管理，确保产品品质，为可持续发展奠定了良好的基础。

7、行业优秀的人力资源优势

在“以人为本，培养行业尖端人才”的理念指引下，公司通过自身培养为主，全球化引进为辅，聚集了一批在产品研发、生产、管理、营销等领域有一定权威与经验的专业人才，为公司业务进一步发展壮大奠定了坚实的人才基础。公司产品研发部门核心技术人员均在行业内有多数从业经验。公司坚持以高端人才为引领，推动技术创新能力的提升。公司主要管理团队均拥有丰富的继电器行业运营管理经验，专注于打造行业强势品牌，不断增强公司核心竞争力。

8、品牌优势

经过 30 多年的发展，公司已成为全球最大的继电器生产商，深受客户信赖。公司具有较高的市场信誉和品牌知名度，在网点布局、产业整合、客户和供应商管理等方面都具有明显的竞争优势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	15,990,799,149.04	13,666,323,515.10	17.01	10,842,946,543.08
归属于上市公司股东的净资产	7,495,921,746.25	6,547,568,288.03	14.48	5,527,482,768.27
营业收入	11,733,391,064.50	10,022,657,463.70	17.07	7,819,069,765.83
归属于上市公司股东的净利润	1,247,351,722.76	1,062,555,476.55	17.39	832,143,263.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,199,927,543.98	922,540,268.27	30.07	693,721,595.51
经营活动产生的现金流量净额	1,594,797,054.54	911,840,233.10	74.90	719,589,775.50
加权平均净资产收益率(%)	17.86	18.19	减少0.33个百分点	15.96
基本每股收益(元/股)	1.20	1.43	-16.08	1.12
稀释每股收益(元/股)	1.21	1.43	-15.38	1.12

说明：报告期内，公司于 2022 年 5 月 18 日召开的 2021 年年度股东大会审议通过《2021 年度利润分配及资本公积转增股本的方案》，本次资本公积转增股本方案以公司总股本 744,766,222 股为基数，以资本公积金向全体股东每股转增 0.4 股，本次转增完成后公司总股本由原来的 744,766,222 股增加至 1,042,672,711 股；股份变动后，2022 年基本每股收益 1.20 元/每股，股份变动前，2022 年基本每股收益 1.67 元/每股；股份变动后，2022 年稀释每股收益 1.21 元/每股，股份变动前，2022 年稀释每股收益 1.67 元/每股。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,874,779,453.93	2,994,561,341.86	3,089,671,880.19	2,774,378,388.52
归属于上市公司股东的净利润	279,349,768.42	341,388,443.19	347,590,398.54	279,023,112.61

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	251,748,916.45	336,470,292.20	390,459,485.19	221,248,850.14
经营活动产生的现金流量净额	294,223,359.04	696,817,709.37	354,249,666.15	249,506,319.98

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

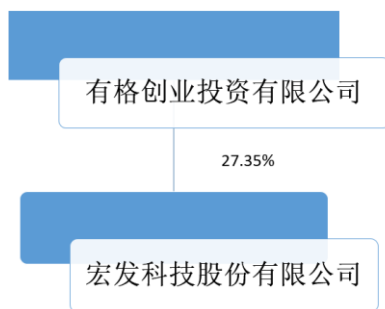
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					23,857		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					25,025		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
有格创业投资有限公司	81,472,713	285,154,494	27.35	0	质押	49,080,000	境内 非国 有法 人
香港中央结算有限公司	103,702,117	241,128,588	23.13	0	无	0	其他
联发集团有限公司	-5,408,070	31,180,944	2.99	0	无	0	境内 非国 有法 人
全国社保基金四零六组合	5,935,716	12,878,194	1.24	0	无	0	境内 非国 有法 人
全国社保基金一零二组合	3,923,010	12,284,335	1.18	0	无	0	境内 非国 有法 人
中国人寿保险股份有	4,790,493	12,067,899	1.16	0	无	0	境内

限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪							非国有法人
中国农业银行股份有限公司—国泰智能汽车股票型证券投资基金	1,191,377	11,733,656	1.13	0	无	0	境内非国有法人
中国建设银行股份有限公司—东方红启东三年持有期混合型证券投资基金	11,591,726	11,591,726	1.11	0	无	0	境内非国有法人
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002 沪	7,103,830	8,342,830	0.80	0	无	0	境内非国有法人
挪威中央银行—自有资金	-2,459,272	6,885,423	0.66	0	无	0	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东与其他股东之间不存在关联关系。除此之外，公司未知其他社会公众股股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

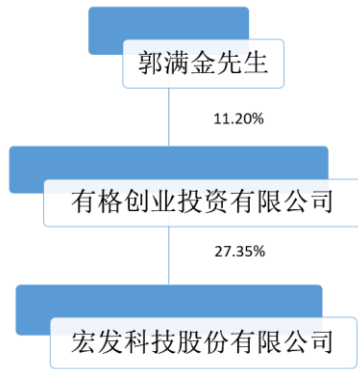
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
宏发科技股份有限公司公开发行可转换公司债券	宏发转债	110082	2027-10-27	2,000,000,000	

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
宏发转债	2022 年 10 月 28 日支付自 2021 年 10 月 28 日至 2022 年 10 月 27 日期间的利息

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

债券名称	信用评级机构名称	信用评级级别	评级展望变动	信用评级结果变化的原因
宏发科技股份有限公司公开发行可转换公司债券	上海新世纪资信评估投资服务有限公司	主体信用 AA； 债项信用 AA	评级展望：稳定	未变化

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减（%）
资产负债率（%）	37.76	36.07	1.69
扣除非经常性损益后净利润	1,199,927,543.98	922,540,268.27	30.07
EBITDA 全部债务比			

利息保障倍数	17.10	30.16	-43.3
--------	-------	-------	-------

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年度报告期内，公司实现营业收入 11,733,391,064.50 元，比去年同期增长了 17.07 %；实现归属于上市公司股东的净利润 1,247,351,722.76 元，比去年同期增加了 17.39 %；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,199,927,543.98 元，比去年同期增长了 30.07 %；实现基本每股收益 1.20 元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用