

证券代码：301280

证券简称：珠城科技

公告编号：2023-016

浙江珠城科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 65,133,400 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	珠城科技	股票代码	301280
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	戚程博		
办公地址	浙江省乐清经济开发区纬十五路 201 号		
传真	0577-62830070		
电话	0577-62830070		
电子信箱	qicb@zuch.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务及主要产品

1、主营业务

公司是一家专注于电子连接器的研发、生产及销售，并具备电子连接器精密模具的设计、制造和组装能力的高新技术企业。公司的产品主要应用于消费类家电，同时以汽车领域作为公司未来的重要发展方向，致力于为客户提供安全、高效、智能的连接解决方案。公司以“一体化”创新型新产品研发设计技术、快插端子设计与制造技术、电机用漆包线免脱漆连接技术、精密模/治具零件加工技术、高精密产品系统化检测技术等核心技术为依托；以高度精益化、自动化和信息化的制造装备为保障，建立数字化的智能工厂，为下游客户提供多规格、高品质精密连接器产品。

2、主要产品

公司的主要产品为电子连接器，根据终端应用市场及客户的需要，公司产品主要分为“家电连接器”、“汽车连接器”、“其他领域连接器”三类。其中家电连接器主要销售给美的、海尔等家电制造商及得润电子、三元集团等零部件供应商；汽车连接器主要销售给瑞浦兰钧、金康新能源等新能源汽车零部件供应商及国金汽车、比亚迪等新能源汽车制造商；其他领域连接器主要销售给新北洋集团等智能终端设备制造商及德业股份等光伏/储能设备制造商。

（二）主要经营模式

1、研发模式

公司遵循“研发互动化”理念，坚持以客户需求为核心的研发模式，积极开展与客户的联合研发。公司参与了美的、海信等知名企业的产品企业标准制定，实现了提前介入、快速反应和精准定位的目的，确保了产品开发的成功率，在有效提升公司整体服务能力的同时，进一步增强了客户粘性。公司拥有一套完善健全的产品研发和模具设计制造系统，具备产品研发及各种连接器精密模具的设计、开发和制造的能力，能够针对客户不同需求进行个性化定制，为客户提供个性化的连接器产品。

2、采购模式

公司供应链中心下设有采购部门，根据生产经营计划组织采购工作。公司通过 ERP 管理系统下达月度生产计划，采购部门检查物料库存情况，并根据采购计划从合适供应商处采购物料，保证采购订单的及时性和准确性，有效降低公司整体采购成本。

3、生产模式

公司产品的种类及规格繁多，不同客户不同产品对连接器的性能、规格要求都存在很大差别，且对产品的交货周期有严格要求，因此公司主要根据客户的订单需求安排生产。公司生产计划部通过 ERP 系统每月下达月度生产计划，车间生产安排人员在接到《生产计划》后，应结合订单的紧急情况和车间的综合情况进行合理的生产安排。

4、销售模式

公司的销售主要采取直销模式。公司营销中心负责公司产品的对外销售，随时掌握市场动态，发掘潜在客户群，并根据目标客户信息进行针对性的跟踪开发。此外，公司与众多客户建立了常年的合作关系，并安排专人负责客户服务，了解客户需求。

（三）行业发展趋势

1) 连接器将向高频高速、无线传输、智能化等方向发展

近年来，随着物联网、AI、云计算、大数据等技术的快速发展，市场对于连接器技术又提出了新的需求。在家用电器上，智能家电需要使用更多的连接器来传输数据，除了简单的确保信号传输，还需要连接器能进行简单的智能判断和保护；在汽车应用上，随着汽车智能化的不断进步，除了原有发动机管理系统等设备需要连接器的数据连接外，更先进的车载娱乐系统、智能驾驶系统等对于连接器的需求愈加旺盛；在通信设备中，连接器承载着终端间的数据连接任务，5G 发展将推动无线连接器的需求增长；在智能终端设备上，金融、物流等行业的无人化趋势将带动智能终端需求的快速增长，进而为电子连接器行业创造了新的增长空间。

2) 高端连接器国产化替代进程加速

我国生产的连接器主要以中低端为主，高端连接器占有率比较低。连接器高端技术和高端产品基本由行业国际巨头垄断，外资厂商连接器约占中国连接器市场的比重超过 50%，进口替代空间较大。我国连接器发展正处于生产到创造的过渡时期，下游智能家电、智能终端、新能源汽车等领域对高端连接器的巨大需求使得高端连接器市场快速增长。随着国际知名连接器企业纷纷把生产基地转移到我国，我国的连接器制造水平迅速提高，加上我国智能家电、智能终端、新能源汽车等领域对高端连接器需求和投入不断增加，国内企业各个下游应用领域的连接器技术已经得到大幅提升，在一些细分领域或特定类型产品已经接近国际先进水平。我国高端连接器企业的快速成长，加快了高端连接器国产替代化进程。

3) 行业集中度提高

全球连接器行业巨头一般业务遍及全球，且涉足大部分下游行业，业绩稳定性较好。中国连接器行业起步相对较晚，生产的连接器主要以中低端为主，高端产品的市场占有率较低，且我国单一连接器企业涉足下游行业较少，抵御单个行业波动的风险能力较弱。随着下游行业的发展，我国连接器企业集中度亟待提升，在提高自身抗风险能力的同时，进一步争夺高端产品市场。

4) 智能化水平提高

随着 5G、物联网、AI、智能驾驶的快速发展，市场对于连接器技术又提出了新的需求。随着工业互联网的构建，在工业设备和网络之间需要更可靠的连接器。新兴领域对于连接器的强烈需求，对连接器智能化生产提出了更高的要求，促进了连接器行业向智能化发展。一方面，智能化的生产设备可以提高生产效率、提升加工精度、增强研发能力，满足下游行业对连接器精密化、模块化、定制化的需求；另一方面，智能化生产线基于互联网技术能够对客户订单进行快速反应，制定最优的排产方案，从而实现柔性生产来满足不同批量、不同种类的产品生产需求。

（四）行业的周期性、区域性和季节性特征

连接器产品应用领域广，广泛应用在家电、智能终端、汽车等领域，随着技术进步和消费者需求的不断变化，新兴应用领域也在不断涌现，行业整体发展迅速，无明显的周期性。我国家电、智能终端、汽车等行业主要集中于长三角、珠三角和环渤海地区。为降低运输成本、缩短供货周期、提高协同生产能力，上游产业的生产产能亦集中于上述地区。连接器应用广泛，不同应用领域的季节性不尽相同。其中：家电行业在每年三季度为传统销售淡季；汽车在春节前后为销售旺季。

（五）公司行业竞争地位

公司自 1994 年设立以来，始终以“做中国最好的连接器，联动世界”为愿景，致力于精密电子连接器的研发、生产及销售，并具备产品研发及电子连接器精密模具的设计、开发和制造的能力。经过 20 多年的积累，公司及子公司累计取得了 106 项专利技术（包括 7 项发明专利），形成了较强的品牌优势和技术实力。此外，公司推行 IATF16949 质量管理体系和 ISO14001 环境管理体系，主要产品通过了 CQC 国家安规认证及美国 UL 认证。公司凭借品牌优势和雄厚的技术实力成为美的、海尔、格力、海信、LG、Panasonic、博西华、比亚迪等一线厂商的指定品牌和战略合作伙伴。因此，公司在连接器领域具备一定的专业技术优势和良好的成长性。公司在技术创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合的表现具体如下：

1) 技术创新

公司在稳固夯实传统电子连接器的基础上，不断提升对连接器产品设计、制造稳定性及配套模具开发精度的要求，开发了“一体化”创新型新产品研发设计技术等核心技术，在此基础上，公司将精密连接器、连接线组件等相关产品的各项技术指标提高到较高水平，产品性能达到行业领先水平，有力提升公司的市场竞争力。

2) 模式创新

公司在研发过程中，采用与客户深度合作的方式，遵循“研发互动化”理念，公司参与了美的、海信等知名企业的产品企业标准制定。公司借助美的、海信等知名厂商了解终端客户的需求变化及未来发展趋势，对相关技术及产品工艺进行提前布局；终端厂商借助公司在连接器精密模具的设计、开发和制造方面的优势，获取了定制化的解决方案及高品质的产品及服务，双方形成了互利共赢的信任合作关系。

3) 业态创新

报告期内，公司坚持端子组件与线束连接器并重的生产经营方式，一方面，端子组件是线束连接器中的核心部件，也是线束连接器中利润较高的组成部分，公司通过自主把握端子组件的生产，可以获得经营利润的可靠保证，同时也巩固了产品质量和后续性能升级的可行性；另一方面，线束连接器供应商作为终端厂家的一级供应商，可以获得来自客户的第一时间反馈，便于听取客户需求，调整生产计划以及后续的产品设计方案。综上所述，公司坚持端子组件与线束连接器并重的生产经营方式，相较于其他产品单一的连接器的生产商，有着更强的抗风险能力及更高的战略敏锐度。

4) 新旧产业融合

在生产制造方面，公司长期致力于提升公司产品的智能制造水平，建立了高效、科学、标准的精密制造流程，涵盖了精密制造及智能化生产两大方面，公司生产的产品已经获得了国内外主要家电生产厂商的认可，覆盖了国内主流的家电生产厂商。公司将智能制造与精密制造相结合，不仅使得公司的生产工艺、产品品质更稳定，同时也降低生产成本、提高生产效率，提升了公司运营效率和综合服务能力，实现新旧产业的创新融合。通过对智能制造、精密制造及新一代信息技术的有效融合，公司建立了大规模定制柔性化智能生产体系，打造了连接器行业离散型智能工厂，并获得了“浙江省新一代信息技术与制造业融合发展试点示范企业”的称号。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,077,671,793.33	954,507,372.31	117.67%	727,703,479.17
归属于上市公司股东的净资产	1,653,932,690.03	526,632,525.06	214.06%	389,441,162.25
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,043,658,460.60	1,050,975,263.81	-0.70%	709,096,596.88
归属于上市公司股东的净利润	110,091,975.07	137,191,362.81	-19.75%	103,687,370.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	103,983,445.54	131,468,413.79	-20.91%	100,254,958.00
经营活动产生的现金流量净额	-9,073,456.55	-68,591,845.20	86.77%	-50,981,923.09
基本每股收益（元/股）	2.25	2.81	-19.93%	2.14
稀释每股收益（元/股）	2.25	2.81	-19.93%	2.14
加权平均净资产收益率	18.93%	29.95%	-11.02%	29.93%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	272,725,635.26	296,365,212.61	207,700,580.80	266,867,031.93
归属于上市公司股东的净利润	28,709,198.52	38,042,563.32	14,928,340.56	28,411,872.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,946,639.91	32,757,344.21	13,443,769.92	28,835,691.50
经营活动产生的现金流量净额	-38,141,308.66	26,172,860.53	-6,633,257.90	9,528,249.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,530	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,167	报告期末表决权恢复的优先股股东	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-----------------	---	---------------------------	---	----------------	---

				总数			(如有)
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
张建春	境内自然人	19.23%	12,525,000.00	12,525,000.00			
张建道	境内自然人	19.11%	12,450,000.00	12,450,000.00			
施士乐	境内自然人	16.89%	11,000,000.00	11,000,000.00			
九弘投资	境内非国有法人	6.60%	4,300,000.00	4,300,000.00			
施乐芬	境内自然人	6.41%	4,175,000.00	4,175,000.00			
张丰	境内自然人	1.84%	1,200,000.00	1,200,000.00			
厚普瑞恒	境内非国有法人	1.54%	1,000,000.00	1,000,000.00			
国金证券股份有限公司	国有法人	1.09%	709,018.00	0.00			
谢宇芳	境内自然人	1.07%	700,000.00	700,000.00			
陈美荷	境内自然人	0.69%	450,000.00	450,000.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	张建春、张建道、施士乐、施乐芬为一致行动人；张建春系九弘投资之执行事务合伙人；张建春与张建道系兄弟关系；施乐芬系张建春之配偶，施士乐之妹妹；张丰系张建春、张建道之堂弟；谢宇芳系张建春、张建道姐夫之姐姐之女儿。						

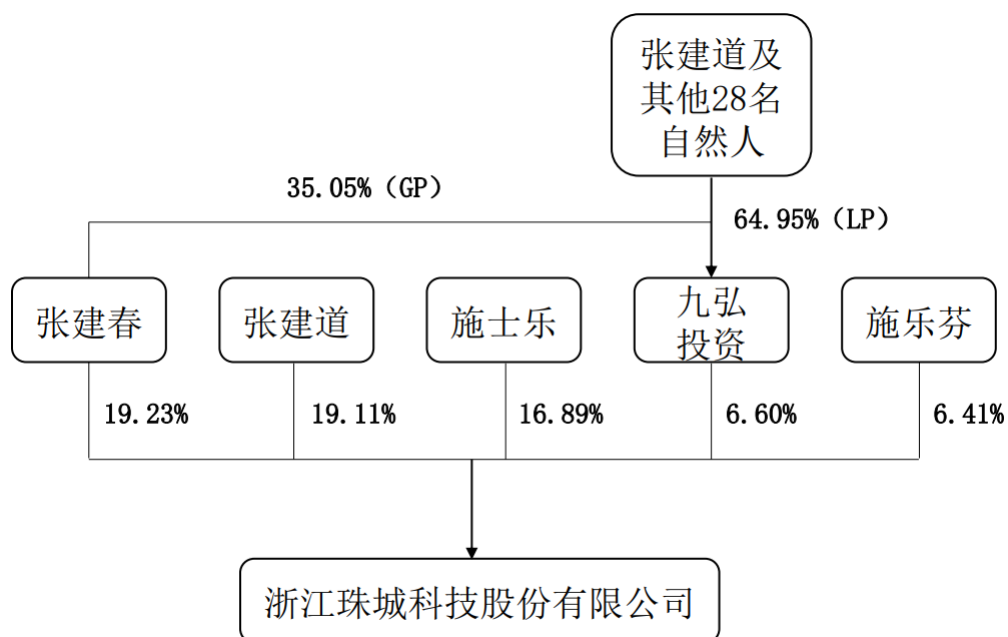
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司实现营业收入 104,365.85 万元，比上年同期减少 0.70%；实现归属于上市公司股东的净利润 11,009.20 万元，比上年同期减少 19.75%。其中家电连接器实现营业收入 98,909.08 万元，比上年同期减少 2.34%；汽车连接器实现营业收入 2,608.82 万元，比上年同期增长 373.60%。

报告期内，公司的产品主要应用于消费类家电，同时以汽车领域作为公司未来的重要发展方向，致力于为客户提供安全、高效、智能的连接解决方案。报告期内具体产品的情况如下：

（1）家电连接器：2022 年度，国内家用电器行业公司整体增长放缓，公司通过加强与现有核心客户的战略合作关系，积极响应核心客户产品智能化及个性化需求，响应国产替代化的政策号召，不断提升产品质量和研发技术水平，实现家电连接器收入保持稳定。

（2）汽车连接器：公司通过聚焦新能源产业链、电源管理系统连接器细分领域及核心团队的内生培养，逐步发掘了一条适合自身的汽车连接器战略发展路径，目前公司已进入部分新能源车企的供应商体系（如比亚迪、国金汽车、瑞浦兰钧等）。其中，瑞浦兰钧在报告期内已初步实现批量供货，比亚迪和国金汽车处于逐步上量阶段，而其他客户也已处于打样试样或小批量供货阶段。未来随着公司进一步加深与现有客户的战略合作关系及拓展其他汽车行业客户，公司汽车连接器将呈现出较好的发展态势。

（3）其他领域连接器：公司将在优化完善现有家电连接器、汽车连接器的基础上，积极拓展光伏连接器、储能连接器等连接器新应用领域产品。目前公司已与国内光伏逆变器头部企业德业股份全资子公司宁波德业变频技术有限公司达成合作。公司正在积极接洽国内新能源行业的客户，并根据客户需求提供了产品试样，致力于业务的扩展与深度合作。