

# 深圳市铭利达精密技术股份有限公司

## 2022 年度总经理工作报告

尊敬的各位董事：

回首 2022 年，公司管理层在董事会带领下，严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，忠实与勤勉地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，公司也于 2022 年 4 月 7 日完成首次公开发行并在深圳证券交易所创业板上市，纵观全年较好地完成年度各项工作。现由我代表公司经营管理层向董事会作 2022 年度总经理工作报告，请各位董事予以审议。

### 一、2022 年度主要经营指标

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度	本年比上年增减
营业收入	3,218,952,045.88	1,837,744,543.64	75.16%
归属于母公司股东的净利润	402,956,585.48	148,182,074.62	171.93%
基本每股收益	1.03	0.41	151.22%
项目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日	本年比上年增减
总资产	4,690,198,760.51	2,143,291,951.83	118.83%
归属于母公司股东的净资产	2,212,557,403.65	797,903,953.92	177.30%

### 二、2022 年主要工作

#### 1、稳增长，求突破，经营业绩再上新台阶

2022 年，总部及各分子公司围绕全年经营指标、积极进取、铆足马力，较 2021 年营收及利润实现了大幅度增长，整体呈现“稳中有升”的良好发展态势；同年 4 月成功在深圳证券交易所完成首次公开发行，正式迈入资本市场。

#### 2、配资源，抢主动，市场拓展大幅提升

受国际形势与经济市场波动的宏观影响，2022 年公司合理调整市场战略和定位，适当提出了“持续发展国内、重点布局海外，加强打通上下游”的市场经营方针新成立 5 个生产基地：湖南益阳、江西信丰、安徽含山、重庆铜梁、墨西

哥一期，使得国内海外市场地位得到进一步巩固。

### 3、调方式，强管理，为可持续发展提供助力

公司始终以“超越客户满意”为总抓手，积极向管理要效益，不断进行“追新求变”。从市场管理、运营管理、经营管理、综合管理四大模块出发，围绕信息化、智能化、专业化等多个层面梳理内部工作流程，输出多项管理制度及信息化与自动化提升改善措施、多地同时推行信息化系统升级，并持续推进管理提升，为抢占市场份额提供强劲的后助力。

### 4、突重点，抓执行，不断提升项目实施能力和服务水平

公司努力克服大环境的不利影响，在狠抓清洁能源类、新能源汽车类项目的同时，积极开展了项目过程控制管理工作，项目精细化执行水平得到有效提升。针对国际形势的动荡、海外市场众多不确定性，积极主动维护好老客户老项目、加强开拓新项目与新客户的力度。同时完善业务工作流程，确保公司矩阵管理体系的有效运行。

### 5、抓科技，夯基础，大力培育公司核心竞争力

技术创新是提升企业核心竞争力的动力源泉，要在市场竞争中获得一席之地就必须尽快缩小与先进技术水平差距。

过去一年，我们进一步深入实施“科技兴企”、“人才兴企”战略。为充分挖掘公司人才、科技潜力，合理调整公司人员、资金等资源，加大产品技术创新研发力度。

### 6、注重企业文化宣导，积极开展创先争优活动，努力打造和谐环境

坚决抓好干部队伍建设，坚持落实关键岗位及重点人才的学习制度，在学习中注重联系当前和了解公司的实际情况，进一步理清人才发展思路；一方面加强对中层干部的管理和提升培养，进一步提升了中层管理人员的责任感和工作能力；另一方面积极了解员工思想动态，注重发挥和调动一线岗位员工的积极性，同时主动倾听员工反馈，做到认真研究切实解决，得到了员工的信任和理解。在公司快速发展的关键时期，保持员工队伍的稳定。

### 7、合理设置工作流程，明确岗位责任分工，建立内部制衡机制

突出加强对内部工作的监督，规范经办部门各种行为，实施自动防错、查错和纠错，实现自我约束、自我控制。并通过工作制度化、流程化、合理化将内控

工作进行有效固化，形成一套事事有复核、人人有监督的内控体系，有效、科学地使内控制度与各项业务流程的有机结合，实现了事前、事中、事后全过程监督。

充分发挥内部稽核部门职能作用，通过采取定期检查和不定期抽查的方式，对受控工作项进行稽核，结合实际情况提出改进建议，促进内控工作完善，不断强化内部控制。

### 三、2023 年工作计划

2023 年是铭利达上市后的第一个完整年度，是实施 3015 战略的元年，我们必须保持高速度、高质量的发展，必须坚持以客户为中心，必须全面升级铭利达的管理水平，建设高水平的 2023 年铭利达。

2023 年铭利达将坚守我们已有的战略方向，秉持抢占国内循环经济制高点，促进国内国际双循环发展的理念，推动全球布局、管理升级来实现 2023 年铭利达经营指标。

#### 1、持续加强研发，提高产品质量，保持高创新能力

充分挖掘公司人才、科技潜力，积极引进各种先进技术、先进人才，合理调整公司人员、资金等一切资源壮大研发团队；加大自主研发投入，逐步扩大科技研发经费占营业收入的比重，力争年内顺利完成研发工作目标；努力突破核心关键技术，培育新的竞争优势。

#### 2、优化生产流程，大力建设自动化生产线，提高生产效率和降低成本

紧紧围绕管理改革要求，全面推动“三化一稳定”工作落地，大力推进自动化改造、关键指标的改善、提高人均效率及管理效率。

通过深化自动化改造配合优化内外部工作流程，使用精细化项目管控体系配合信息化管理系统，推进全方位量化管理落地，全面提升项目精细化管理水平，并达到大幅度提高生效率、持续降低生产及管理成本。

#### 3、健全供应链管理体系，持续整合上下游资源，提高供应链效率

2023 年将持续加强供应商管理，在现有管理制度的基础上，结合规范采购、阳光采购的工作要求，将供应商准入、绩效评价等系列工作的标准化流程固化；继续推行不良采购行为的举报机制，鼓励供应商及内部持续监督采购工作，并持续完善相关管理及奖惩制度；将遵守商业道德，反对腐败纳入中选供应商年度绩效评价中，进一步规避、监察供应商各个环节的不良行为。通过内外联动监管、

供应商绩效激励、集中采购等多重措施，加强与供应链伙伴的交流沟通，促进资源互补，开启多领域、深层次供应链合作，实现供应链效率持续提升。

4、筑牢和谐劳动关系，加强人才队伍建设，弘扬劳模工匠精神（并注重员工福利和激励），提升员工技能和素质

2023年，将积极推动公司管理改善建设，并严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，努力为员工创造待遇优厚、平等发展、健康安全、和谐幸福的工作环境。

强化教育培训工作系统谋划，有力推进干部人才队伍建设，以培训项目体系为牵引，紧密对接培训需求，搭建全系统共建共享的培训资源体系，统筹线上线下平台建设，构建各级机构、各业务线协同配合的全面培训管理体系。

5、扩大现有市场份额，探索新兴市场和业务领域，建立自我品牌

通过完善专业高效的客户服务系统搭建客户服务团队，明确运作模式、工作主线、响应流程以及时效管理模式，前置研制客户服务的事项清单，健全客户服务的考核工作机制，狠抓大客户团队的绩效管理规范，长期开展客户满意度评价以驱动内部持续改善等系列客户满意度管理提升，实现现有客户与项目的份额扩大。

为应对新一轮金融危机，2023年将持续在关联市场上寻求新的增长点和业务机会，积极开拓新行业、新市场；并利用自身在数字能源、电池结构件、新能源汽车等领域中的优势，打通上下游，发展自有品牌。

6、强化企业社会责任和可持续发展意识，持续维护利益相关者的合法利益

持续构建完善的企业社会责任管理体系，支持公司志愿者组织积极开展助学扶贫、社区建设、生态环保等志愿服务活动；从日常经营生产活动为切入点，积极探索节能降碳新方案，开展节能设施建设和节能改造，努力减少能源消耗，打造“环境友好型、资源节约型”企业。

严格遵守法律法规，持续健全监管制度，发挥董事会、监事会、管理层领导职责作用，积极开展内部宣教活动，同时实施内部员工反腐倡廉培训，构建宣教培训长效机制，并不断完善推动公司规范运营。

通过持续开展风险监测和评估，提供系统性风险和重大风险识别能力，制定

风险恢复和处置计划，提升风险抵御能力、风险恢复能力和系统性风险管控能力；通过开展定期全面风险自查，挖掘内控合规缺陷，明确风险控制点；通过建立风险核查监督机制，督促内控制度、防御机制与流程建设完善及内控切实有效执行，定期开展主题风险合规培训交流活动。

遵守各监管机构各项信息披露监管规定，主动依法和合规开展信息披露工作；持续完善信息披露相关规章制度，不断提升标准化流程管理水平，不断提升信息披露职责机构和人员的专业度；采用线上会议和线下会议相结合、会前沟通与会后拜访相结合的方式，加强与投资者沟通交流，让投资者能够深入了解公司的投资价值、及时了解公司发展成果。

2023年是开启新征程、步入国际化的重要节点，让我们以此为战略基点，坚持构建“抢占国内循环经济制高点，促进国内国际双循环发展”的发展格局，巩固国内市场份额和夯实发展根基，多措并举加快推进海外并购与投建，以创新驱动、高质量的服务及产品供给引领和创造客户新需求，实现多层次、大规模发展，实现“又好又快”大发展。

特此报告。

（以下无正文）

（本页无正文，为深圳市铭利达精密技术股份有限公司《2022 年度总经理工作报告》签署页）

深圳市铭利达精密技术股份有限公司

总经理：\_\_\_\_\_

2023 年 3 月 30 日