

股票简称：新天科技

股票代码：300259



新天科技股份有限公司

SUNTRONT TECHNOLOGY CO., LTD.

(郑州市高新技术开发区红松路 252 号)

## 2022 年度社会责任报告

二〇二三年三月

## 关于本报告

### 一、报告范围

报告的主体范围：本报告披露的所有资料和数据均来自新天科技股份有限公司（以下简称新天科技、公司、本公司）及控股子公司。

报告时间范围：2022 年 1 月 1 日——2022 年 12 月 31 日，考虑到披露事项的连续性和可比性，部分信息的内容适当向前或向后延伸。

报告发布周期：本报告为年度报告，一般在下一年度上半年之前发布。

报告内容范畴：企业发展成果以及履行经济、环境和社会责任情况。

### 二、编制原则

公司依据《公司法》、《证券法》、《中国企业社会责任报告编写指南 CASS-CSR4.0》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》等有关法律法规的规定和指引，结合公司 2022 年度履行社会责任的具体情况进行编制。

### 三、报告数据

本报告中的经营数据来源于公司年度审计报告，其他数据来源于公司内部文件和信息统计。

### 四、报告声明

本报告经公司第五届董事会第二次会议审议通过，本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 目 录

关于本报告 .....	2
第一部分 关于新天科技 .....	4
一、公司基本情况 .....	4
二、公司主要荣誉 .....	5
三、企业文化 .....	7
第二部分 股东和债权人权益保护 .....	8
第三部分 供应商、客户和合作伙伴权益保护 .....	12
第四部分 员工权益保护 .....	14
第五部分 环境保护与可持续发展 .....	17
第六部分 公共关系和公益事业 .....	19
一、公共关系 .....	19
二、公益事业 .....	19
三、展望未来 .....	20

## 第一部分 关于新天科技

### 一、公司基本情况

新天科技成立于2000年，是国内较早从事物联网智慧能源综合解决方案的高新技术企业，公司主要围绕水、电、气、热为公用事业单位提供从能源计量、数据采集、数据监测、数据分析以及云平台服务于一体的物联网综合解决方案。经过二十余年的精耕细作，新天科技已成为国内领先的集数据采集终端+软件+云服务于一体的物联网综合解决方案提供商。



公司于2011年在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300259），目前，公司注册资本11.69亿元，现有员工1303人，其中研发技术人员541人。公司十分重视创新与技术研发，建立了“博士后科研工作站”，拥有成熟、稳定的技术开发精英团队，拥有国家级企业技术中心，取得了软件领域最高等级CMMI5级评估认证和国家实验室CNAS认证，公司专利、软件著作权数百余项。经过二十余年的积累，公司在技术布局、研发团队、知识产权获得等都处在业内领先地位。



郑州研发生产基地



上海研发生产基地

公司是“中国物联网100强企业”、“国家技术创新示范企业”、“国家级专精特新小巨人企业”，“全国电子信息行业标杆企业”、“全国质量兴企科技创新领军企业”，“重合同守信用企业”、“全国315质量服务客户满意诚信企业”、“河南省创新龙头企业”、“郑州市优秀民营企业”。凭借公司领先的技术优势和物联网行业蓬勃发展的机遇，近年来，公司围绕主营业务积极开拓创新，取得了较好的经营业绩。公司自上市以来，总资产增长18倍，净资产增长23倍，营业收入增长6倍以上。

凭借公司靓丽的经营业绩以及规范的治理结构，公司连续多年被福布斯评为“中国最具潜力的上市公司”，公司信息披露连续多年被深圳证券交易所评为优秀“A类上市公司”。同时，公司也被主流财经媒体评为“最具投资价值的上市公司100强”、“创业板上市公司价值50强”、“最佳创业板上市公司”、上市公司“金牛”最佳创业成长公司等。

“厚德载物，天道酬勤”是新天的核心理念，“成为世界智能表和智慧能源行业领导者”是公司的愿景。未来，新天科技将继续以“掌握核心技术，不断创新”作为核心竞争力，聚焦主业，汇聚合力，持续为客户提供更优质的产品和智能化解决方案，以践行“实现能源节约、创造智慧生活”的使命。

## 二、公司主要荣誉

所获奖项	颁奖单位
国家技术创新示范企业	工业和信息化部
国家认定企业技术中心	国家发展改革委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局
国家级“双创”平台试点示范企业	工业和信息化部
国家级专精特新“小巨人”企业	工业和信息化部
国家级高新技术企业	河南省科学技术厅、河南省财政厅、河南省国家税务局、河南省地方税务局
博士后科研工作站	人力资源和社会保障部、全国博士后管委会制发

所获奖项	颁奖单位
全国电子信息行业标杆企业	中国电子企业协会
全国质量诚信先进企业	中国质量检验协会
全国仪器仪表行业质量领先品牌	中国质量检验协会
最具投资价值奖	河南省物联网行业协会
中国绿色环保产品	中国品牌质量认证监督管理中心 全国企业资质服务公示中心 中国国际品牌认证工作委员会
河南省质量兴企科技创新领军企业	河南省科学技术协会、河南省发展和改革委员会、 河南省科学技术厅、河南省工业和信息化厅、河南省 质量技术监督局
河南省重点软件企业	河南省软件服务业协会
河南省著名商标	河南省工商行政管理局
郑州市信息化十大领军企业	郑州市信息化促进会
中国物联网企业 100 强	互联网周刊
(CNAS) 实验室认证	中国合格评定国家认可委员会
创业板上市公司价值 50 强	证券时报
最佳创业板上市公司	大众证券报
“金牛”最佳创业成长公司	中国证券报
郑州市优秀民营企业	中共郑州市委 郑州市人民政府
郑州市电子信息企业五十强	郑州市工业和信息化局
全国 315 质量服务客户满意诚信企业	中企国质信(北京)信用评估中心 全国企业信用等级查询认证平台
重合同守信用企业	中企国质信(北京)信用评估中心 全国企业信用等级查询认证平台
河南省创新龙头企业	河南省科学技术厅、河南省工业和信息化厅等
河南省制造业重点培育头雁企业	河南省工业和信息化厅

### 三、企业文化

公司成立至今，不断更新、丰富、延伸公司企业文化理念，对企业的使命、愿景、价值观作了进一步完善，并通过建立绩效导向、员工管理、干部任用、各种培训等管理制度进行企业文化的有效宣贯，使员工深入理解公司企业文化内涵，培养员工与公司同呼吸、共命运的价值观，增强员工的主人翁意识，齐心协力推动公司发展。



**核心理念：**厚德载物 天道酬勤

**目标理念：**培养一流人才，研制一流产品

提供一流服务，创办一流企业

**人才理念：**今天的努力，决定你明天的位置

认真、负责、高效、有激情的员工是公司宝贵的财富

**工作理念：**主动工作，态度决定一切

关注细节，把简单的事情做好

**研发理念：**创新才有价值，简单才能可靠

偶然的小问题，不重视会变成大灾难

**质量理念：**持续改进，追求零缺陷

发现问题，抓住不放直到解决

**竞争理念：**以市场为中心，不断创新；掌握核心技术，技高一筹

**营销理念：**传递思想，通力协作，主动出击，速战速决

**服务理念：**您的每一个需求，都值得新天全力以赴

## 第二部分 股东和债权人权益保护

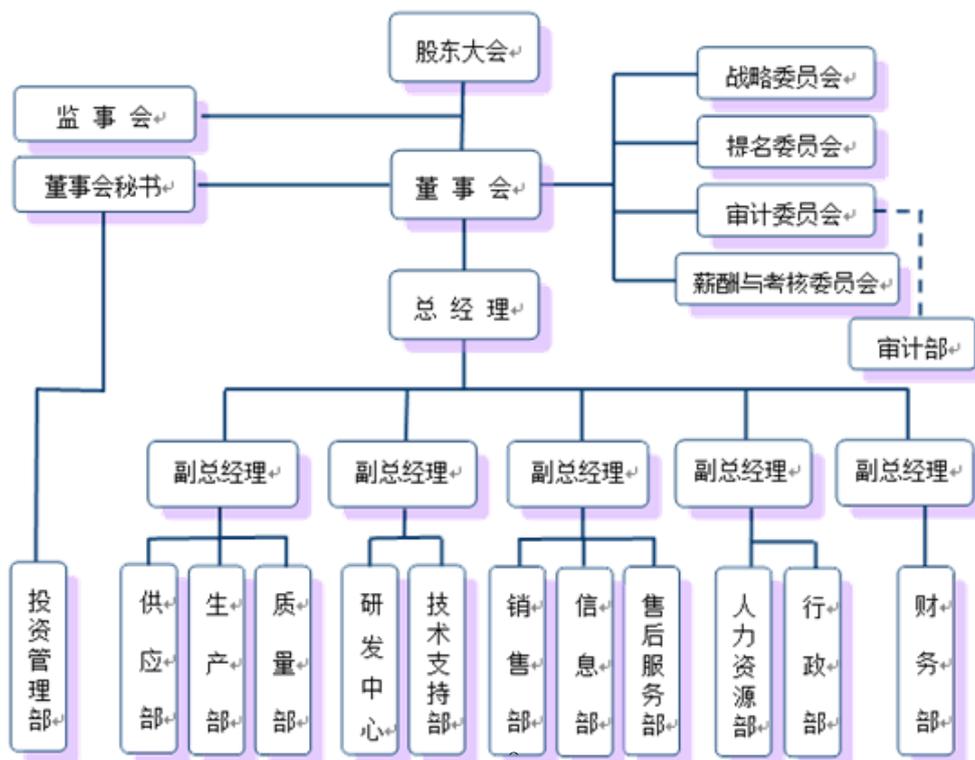
股东和债权人是企业财务资源的提供者，维护股东和债权人的合法权益是公司的责任和义务，也是公司能够持续经营和发展的基础。报告期内，公司进一步完善治理结构，公平对待所有股东和债权人，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

### 一、公司治理与规范运作

#### 1、完善公司治理结构，建立健全决策机制

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及其他相关法律、法规、规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，促进公司规范运作。

公司已建立股东大会、董事会、监事会和经营层的治理架构，明确了股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、执行、监督等方面的职责权限、程序以及应履行的义务，形成了权力机构、决策机构、经营机构和监督机构科学分工，各司其责，有效制衡的治理结构，确保了每个机构和人员能够按照制度规范地行使权利和履行职责。



报告期内，公司根据《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件的规定，结合公司实际情况，对公司《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《投资者关系管理制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保决策制度》等进行了修订，进一步促进公司规范运作。

## **2、内部审计制度的建立和执行情况**

公司董事会下设审计委员会，主要负责公司内部、外部审计的沟通、监督和核查工作。审计部为审计委员会下设日常办事机构，对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

## **3、依法依规召开股东大会，保障股东合法权益**

为充分保障广大中小股东的利益，公司按照《公司法》、《上市公司股东大会议事规则》及《公司章程》等有关法律法规的规定召集、召开股东大会，平等对待所有股东，为方便股东参加股东大会，公司股东大会均采取了现场投票和网络投票相结合的方式，保证了所有股东，特别是中小股东享有平等地位，有效参与并充分行使股东权利。

报告期内，公司共召开了 1 次年度股东大会、1 次临时股东大会，为方便更多的股东参加会议，行使其权利，公司采用了网络投票与现场投票相结合的方式召开，有效保证了股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

## **4、严格履行信息披露义务，切实维护投资者利益**

公司严格按照上市公司信息披露的有关法律法规及监管的要求，真实、准确、及时、完整地做好公司信息披露工作，并对重大关联交易、对外投资等对股价有重大影响的事项及时进行信息披露，更多的站在投资者角度向市场传递更有效的信息。指定《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息，持续提高公司的透明度。公司良好的信息披露工作获得监管机构和资本市场的认可，连续多年被深交所评定为最优 A 等级。

## 二、投资者关系管理及股东回报

### 1、重视投资者关系管理，构建良好互动关系

公司高度重视投资者关系管理工作，建立了多元化的投资者沟通机制，并持续不断学习更先进的投资者关系管理经验，致力于构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。公司指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，并安排专人负责投资者电话、传真、邮件及深圳证券交易所“互动易”问题回复、接待投资者到公司实地调研等工作，保持与投资者的密切沟通和交流，及时解答投资者的问题，倾听投资者的意见，反馈投资者的建议。此外，公司还通过举办年度报告网上说明会、投资者接待日等活动，为广大投资者，特别是中小投资者创造了与公司管理层直接沟通交流的机会，使其更深入地了解公司的经营发展情况，保证投资者与公司信息交流的畅通和良性互动，积极维护公司与投资者的良好关系。

报告期内，公司组织召开年度业绩说明会 1 次，参加河南上市公司协会借助深圳市全景网络有限公司举办的“2022 年河南辖区上市公司集体接待日”活动 1 次，与广大投资者就公司发展战略、市场开拓、技术研发等问题进行了互动交流，努力构建互信和谐的投资者关系。

### 2、建立内幕交易防控机制，充分保障股东权益

为规范公司的内幕信息管理，加强内幕信息管理工作，维护信息披露的公平原则，公司根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规和《公司章程》的有关规定，制定了《内幕信息知情人登记制度》，并严格按照相关法律法规、规范性文件、监管部门及《内幕信息知情人登记制度》等相关制度的规定和要求，认真做好内幕信息知情人登记备案和报告工作，对于知悉公司经营财务数据及重大事项等内幕信息的知情人公司会及时签署内幕信息知情人登记，并做好相关宣传教育工作，杜绝发生内幕交易。

### 3、积极落实利润分配政策，为投资者提供稳定回报

公司坚信持续健康的发展离不开股东的大力支持，公司注重给予股东持续合理的投资回报，与投资者共享公司经营发展成果。公司在制定利润分配政策和具

体方案时，重视投资者的合理诉求，并兼顾公司的长远利益与可持续发展，保持利润分配政策的连续性和稳定性。在选择利润分配方式时，相较于股票股利而言，公司优先选择现金股利。公司上市以来积极开展现金分红，连续11年向股东进行了现金分红，实现对股东的回报。而且每年在进行利润分配时，公司均征求中小股东和独立董事的意见，针对中小股东的诉求制订切实可行的利润分配方案，为保护中小股东的利益，在召开股东大会审议利润分配方案时，公司均提供了网络投票的方式，给中小股东提供便利，充分保障了中小股东的权益。

### 公司上市以来分红情况

年份	销售收入（万元）	归属于上市公司股东的净利润（万元）	分红金额（万元）	分红率
2011	23,582.07	5,640.64	1,664.96	29.52%
2012	29,145.13	8,196.69	1,664.96	20.31%
2013	32,754.71	10,591.57	1,997.95	18.86%
2014	38,032.60	10,409.36	2,724.48	26.17%
2015	38,048.63	7,950.27	933.50	11.74%
2016	50,594.59	10,530.02	1,606.51	15.26%
2017	74,489.11	16,095.77	5,343.90	33.20%
2018	85,525.54	14,909.88	2,272.49	15.24%
2019	118,083.18	27,331.97	6,476.99	23.70%
2020	119,450.37	37,923.00	10,528.21	27.76%
2021	119,318.19	41,339.97	17,547.02	42.45%
合计	729,024.12	190,919.14	52,760.97	-

### 三、维护债权人的合法权益

公司在经营决策过程中，重视债权人合法权益的保护，在日常经营活动中严格按照与债权人签订的合同履行债务，重合同、守信用，及时通报与其相关的重大信息，基于公司良好的信用，公司被评为“重合同守信用企业”。

## 第三部分 供应商、客户和合作伙伴权益保护

公司在经营活动中严守诚信原则，建立了良好的财务信用，杜绝经营过程中的违约行为，赢得了较高信誉。公司通过规范运作、诚信经营获得了广大供应商、客户和合作伙伴的高度认同。

### 一、供应商权益保护

为加强对供应商的管理与业务合作，建立公平、公正的采购供应体系，实现和供应商合作关系的稳定和发展，公司建立了完善的采购管理制度和内控体系，采购人员应严格按照采购管理制度开展采购业务，实行阳光采购，杜绝徇私舞弊、暗箱操作、商业贿赂等破坏公平商业环境和风气的不法行为。同时公司提供非廉洁行为监督、举报途径，进一步提高透明度，便于供应商依法提出质疑或投诉。从制度上保护了供应商权益，防止商业贿赂和不正当交易情形的发生。同时，公司与战略供应商签署合作框架协议，一方面保证稳定供应体系，另一方面提升供应商抵抗市场风险的能力，实现合作双赢的目标。另外，公司通过举办供应商会议，加强与供应商的沟通交流，促进供应商管理、技术等各方面能力提升。

### 二、客户权益保护

公司作为主营智慧水务、智慧燃气、智慧热力等业务的上市公司，下游客户主要为公用事业单位，公司始终坚持客户至上，为客户创造价值并让客户满意为经营管理的出发点，不断提升管理和服务水平。公司以技术创新为引领，为水务公司、燃气公司、热力公司等领域提供技术先进的智慧化产品，以推动公用事业单位能源管理的数字化转型，实现客户价值最大化。

#### 1、强化产品质量管理

公司始终坚持“持续改进，追求零缺陷”的质量理念，设立有质量部严格按照国家及行业标准对产品进行质量评估。依据智能表产品使用环境的特殊性，以“发现问题，抓住不放直到解决”作为质量管控的指导思想，建立了完善的质量管理体系，并定期对质量管理目标进行考核。公司通过了ISO9001质量管理体系、

ISO14001环境管理体系、OHS18001职业健康安全管理体系、AAA级测量管理体系等多项管理体系等认证，获得了国家质量监督检验检疫总局和国家认证认可监督管理委员会的最高认可。另外，公司检测中心获得由中国合格评定国家认可委员会签发的CNAS实验室认可证书，该认证在国际认可体系中有着重要的地位，标志着公司检测中心的设施设备等硬件、管理水平和检测技术能力达到国家乃至国际化标准的要求，检测能力、检测结果具有国际互认性、权威性和公信力。

## 2、关注产品技术研发，拥有健全产品质量开发流程

在产品技术开发方面，公司拥有 CMMI 软件能力成熟度模型集成 5 级认证资质，以 CMMI 体系指引公司研发全程。公司坚持“创新才有价值，简单才能可靠”的研发理念，采用先进的 IPD 产品集成开发管理流程，根据客户需要、技术发展方向和市场竞争策略进行技术储备和产品开发。新产品从概念、计划、开发、验证、试制到最后的量产，每个阶段均设定了质量控制标准，以保证产品品质。

## 3、客户满意度管理

公司始终关注客户需求，建立了完善的售前、售中、售后服务体系，为加快服务响应速度，缩短客户的等待周期，公司在全国每一个省市自治区均建有办事处和服务网络，通过遍布全国的销售人员与技术支持有效回应客户需求。另外，公司还通过开展定期客户满意度调查和运行 CRM 系统收集客户反馈信息，并对客户的反馈予以响应，确保客户意见和投诉可以得到妥善处理，实施全方位的顾客满意战略，用卓越服务流程为客户提供高效、专业、优质的服务。

## 第四部分 员工权益保护

员工是企业最大的财富，人才是企业发展的根本。公司始终坚持“以人为本”的管理理念，高度重视人才队伍建设，在研发、生产、销售、管理等各领域打造了一批业务能力扎实、行业经验丰富的人才队伍。公司在加强人才队伍建设的同时，高度重视员工的利益和合法权益，不断改善员工的工作环境、工作条件和福利待遇，为员工搭建广阔发展的职业化平台，调动员工的积极性，促进员工的成长和自身价值的实现。

### 1、规范用工制度，完善薪酬福利体系

公司严格遵守《劳动法》等国家相关法律规定，建立健全用工管理制度体系，与员工签订劳动合同，按时足额发放员工工资、绩效工资、奖金等，并依法执行国家法定的带薪休假政策，如法定假、婚假、产假等，持续构建和谐劳动关系，并为员工及时办理养老、医疗、生育、失业等社会保险和住房公积金，进一步保障了企业与员工的合法权益。

公司有完善的薪酬福利体系和合理的绩效考核体系，将绩效考核结果作为员工晋升的依据，根据员工的工作表现和业绩实行年度两次的调薪，并为员工提供餐费补贴、节假日过节费、特殊津贴等，为员工提供完善的薪酬福利体系。

### 2、创建安全健康的职业环境

公司高度关注员工的健康与安全，重视安全生产，加强员工健康保护。在经营管理中推行安全生产管理，加大安全生产隐患排查，提高事故预防水平，严格过程控制，强化责任落实，调动积极性，促进新天安全管理工作的科学化、制度化、规范化，努力营造“人人讲安全、事事重安全、处处保安全”的企业文化氛围。公司重视安全生产教育，定期组织员工进行职业健康安全教育培训，发挥安全文化建设的渗透力和影响力，提升安全文化凝聚作用和导向作用，以提高员工生产工作的安全意识，提升员工安全操作的技能。另外，公司建立了职业健康安全管理体系，并不定期举行医疗健康检查及职业健康体检活动，为员工创造了安全、环保、健康的工作环境，营造了良好的企业安全生产文化氛围。

### 3、注重培育人才

培训是公司人才发展建设中的重要环节，公司十分重视员工的内部培育，在完善人才培养体系方面，公司根据长远战略目标、业务发展需要，为每一个职位建立了系统的培训课程体系，定期和不定期的安排不同形式的培训项目。

如：举办技术培训、产品类培训、基本管理技能的培训等。同时也根据重点岗位设置了不同的专项培训，如财务人员专项培训、市场人员专项培训、技术人员专项培训等，更有针对性的进行课程的设置，通过丰富培训形式、



建立内部讲师团队，实现讲师、员工能力共同成长，助力公司业绩增长。



### 4、加强员工关怀

公司注重平衡员工工作和生活，力求营造和谐、健康的工作氛围。公司以员工个人兴趣爱好为切入点组织开展业余文化活动，帮助员工消除工作疲劳，同时增强员工对公司的

认同感、归属感和忠诚度，提升公司内部的凝聚力和向心力，提高工



作效率和效益，从而帮助员工更好地在工作中发挥自我价值。

节日福利对公司员工来说既是一种激励，也是企业文化的具体体现。新天科技注重打造企业文化，提升员工幸福感与归属感，每年中秋节公司都会为员工发放节日福利。2022 年的中秋，为了表示对员工的节日问候与关怀，新天科技在节日来临之前将中秋节福利一一送到员工手中，每一份礼盒都代表着公司对每位新天家人细致入微的关心和重视。



为丰富广大员工的文娱生活，增强员工之间的凝聚力，加强职工体质，报告期内，公司及子公司积极为员工组织羽毛球、乒乓球、篮球等体育活动，丰富了员工的业余生活，拓展了员工的视野，增强了员工的体魄，同时也增进了员工之间的友好关系。



## 第五部分 环境保护与可持续发展

环境保护是企业应尽的社会责任，公司自设立起高度重视环境保护工作，始终将环境保护放在企业发展战略中的重要位置。公司及子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律、法规。为严格遵守法律法规包括《中华人民共和国环境保护法》及相关法规，公司制定了《质量、环境、职业健康安全管理体系手册》，建立了符合 ISO14001 标准的环境管理体系。

公司始终以清源降耗、节能减排、安全环保为己任，持续推进环境保护工作。公司厂房设计考虑了节能环保、工艺优化、减少浪费等因素，积极引进清洁能源发电项目，在现有厂房屋顶铺设了光伏发电组件，实现公司厂区用电通过太阳能自发自用，余电上网的目的。同时，在生产经营过程中，积极推行节能减排，坚持产品“全生命周期”环保管理理念，在产品的设计、原材料采购、产品生产、包装、运输、产品使用和报废中，充分考虑环境保护的需要，不断降低资源消耗量，强化环境因素管控，最大限度地节能减排，将绿色生产理念贯穿在生产制造的每一个环节中，有效减少了生产及经营活动带来的污染物排放和资源消耗，推进企业与环境的可持续发展。

生产方面，树立、宣传绿色制造理念，鼓励员工探索引入新技术、新工艺和新材料，推动技术创新和管理创新，加快淘汰高耗能、高污染的设备 and 生产线，实现清洁生产。从原材料及生产工艺的源头实施环境风险管控，确保各个环节符合绿色生产的要求。

办公方面，公司不断优化绿色的办公环境，在日常工作中，公司宣传并推行 6S 管理，使 6S 管理理念融入到每一位员工的思想意识当中，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约能源，充分利用 OA 统等网络进行文件及邮件处理，提倡双面打印，循环利用。加强机动车辆管理，严格执行用车申请、审批制度以及出入登记制度，倡导员工绿色出行，减少油耗和排放，提高车辆使用效率。

固废、噪声管理，公司依法严格进行固体废物分类、收集、转移或处置。将

废弃物分为可回收废弃物、不可回收废弃物和危险废弃物，对于国家明令严管的 A 类危险固体废物，公司设置有专门的贮存点，配备完善的环保设施，每月检查，确保受控。对于无法自行处置的危险固废，公司定期委托有资质的机构予以处理。公司针对噪声问题，进行设备的不断升级改造，积极采取了吸声、隔离、减震、自动化控制等改善措施，定期进行噪声监测，持续保持噪声合规排放，为职工创造了更好、更舒适的劳动工作环境。

## 第六部分 公共关系和公益事业

### 一、公共关系

企业的生存和发展有赖于社会与公众的支持，回报社会是企业应尽的责任。公司在保持自身稳定、健康发展的同时，不断健全和完善公司的社会责任体系，建立了以经济责任、行业责任、环保责任、员工权益、社会公益为核心的社会责任管理体系。

公司自成立以来，遵循社会公德、秉持商业诚信，坚持守法经营，真实准确核算企业经营成果，积极履行依法纳税的义务，以纳税服务社会，用实际行动为国家财政提供支持。另外，公司高度重视配合政府相关部门、证监会及深交所等监管机构的工作，认真对待监督和检查，听取意见和建议，不断提高自身经营质量。在生产经营活动中始终努力构建与各利益相关方的和谐关系，营造良好的商业环境，以实现公司的持续发展壮大，维护并提升公司良好的公众形象。

### 二、公益事业

作为有社会责任感的上市企业，常怀感恩之心，时刻牢记回报社会，始终把关注社会公益事业、重视社会责任作为企业文化的重要组成部分。在创造企业价值的同时，积极投身社会公益事业，多行善举，对于突发性的自然灾害、社会问题，公司全身心地投入到支援救助行动之中，坚持奉献爱心，回馈社会。

自新冠肺炎发生以来，公司积极参与防控工作，在关键时刻及时伸出援助之手，向社会各界捐赠防疫物资。在河南7.20暴雨突发之际，公司在自救的同时逆行冲锋，积极投身防汛救灾工作，驰援更多需要帮助的灾区，用实际行动彰显企业社会责任。2022年，为支持洛阳市偃师区山化镇石家庄村灾后重建，新天科技积极伸出援助之手，通过洛阳市慈善总会定向捐赠资金，以实际行动助力洛阳市偃师区山化镇石家庄村美好家园的灾后重建。

当新冠防控遇上“献血淡季”，全国各地无偿献血量大幅下降。新天科技高度重视，特邀河南省血液中心工作人员进驻园区，发布爱心献血倡议，鼓励员工义务献血，在公司各部门的共同努力下，爱心满满的新天人积极加入到无偿献血的队伍中，以实际行动扛起了社会所赋予的责任，用点滴热血助力无偿献血事业。



### 三、展望未来

2022年，公司在不断追求企业经济效益的同时，积极履行社会责任，承担对社会、供应商、客户、员工等利益相关方的责任，注重环境保护，积极奉献爱心，为社会公益事业做出了一定的贡献，创造了社会和经济价值，树立了良好的社会形象。

2023年，公司将不断强化履行社会责任在公司发展战略中的重要作用，牢固树立企业公民意识，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，在追求经济效益的同时，积极维护全体股东、员工的合法权益，进一步加强企业文化建设，提高员工工作满意度；加强与供应商、客户等合作伙伴的合作，提高供应链管理水平和推进产品质量提升；秉持“厚德载物 天道酬勤”的核心理念，不断加大技术创新，为公用事业领域提供更具竞争力的自动化、数字化、信息化、智能化的产品和解决方案，致力成为世界智慧能源行业领导者！

新天科技股份有限公司

董事会

二〇二三年三月三十日